



FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
Nombre completo	Dirección de Empresas/Management
Código	FCEE-BA-121
Título	Grado en Análisis de Negocios / Business Analytics
Impartido en	Programa semestral: Ingeniería [Primer Curso] Grado en Análisis de Negocios/Business Analytics y Grado en Derecho [Primer Curso] Grado en Ingeniería de Tecnologías de Telecom. y Grado en Análisis de Negocios/Business Analytics [Primer Curso]
Créditos	6,0 ECTS
Carácter	Básico
Departamento / Área	Asignaturas Grado/Máster ICAI - organizadas otros centros Departamento de Gestión Empresarial
Responsable	Pablo Vega
Horario	Consultar a tal efecto los horarios de los diferentes grupos y titulaciones en los que se imparte.
Horario de tutorías	Consultar a tal efecto el horario de atención de alumnos establecido por cada profesor.
Descriptor	introducir a los estudiantes en el mundo de la empresa, su organización y sus áreas funcionales, y en la esencia de las relaciones de ésta con el entorno. Entendida la empresa como un sistema abierto, se reflexiona en torno a las claves de su existencia, su funcionamiento, su análisis desde el punto de vista económico y a las singularidades de distintos tipos de empresas. Asimismo, se verán los principales aspectos de la dirección de empresas, como son las relaciones con el entorno, la importancia de la figura del empresario, la toma de decisiones en las distintas áreas funcionales, los fundamentos de la competitividad empresarial, los objetivos, la planificación, la organización y el control. tomar decisiones de una manera distinta. El cambio en los procesos de toma de decisiones asociado al Big Data: el uso de la analítica en tiempo real. Presentación y uso de diferentes herramientas de analítica de datos (o combinaciones de varias de ellas) orientadas a la visualización de informac

Datos del profesorado	
Profesor	
Nombre	Pablo Vega Torres
Departamento / Área	Departamento de Gestión Empresarial
Correo electrónico	pvega@icade.comillas.edu

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA



Contextualización de la asignatura

Aportación al perfil profesional de la titulación

After having taken Management, the student will be familiar with all aspects of a company, including the reason behind its existence, the role it plays in society, and its organization. He/she should also have a clear understanding of the challenges that the nowadays business environment represents for Management and Business Administration.

Prerequisitos

No formal requirements

Competencias - Objetivos

Competencias

GENERALES

CG01	Capacidad de organización y planificación en la identificación de problemas en el contexto de datos masivos
CG02	Capacidad de análisis de datos masivos procedentes de diversas fuentes: texto, audio, numérica e imagen
CG04	Capacidad para elaborar proyectos e informes de manera oral y escrita, difundiendo estas ideas a través de canales digitales
CG06	Habilidades interpersonales en la sociedad de la información: escuchar, argumentar y debatir
CG08	Capacidad crítica y autocrítica en la sociedad de la información
CG09	Compromiso ético en la sociedad de la información
CG11	Capacidad para aprender y trabajar autónomamente en la sociedad de la información

ESPECÍFICAS

CE02	Conocer y comprender los determinantes básicos de la dirección de empresas, tales como la planificación de objetivos y actividades, su organización y control, sus áreas funcionales y las relaciones con el entorno, así como reconocer la función de liderazgo que el directivo ejerce en la definición y gestión de los mismos.	
	RA1	Conoce diferentes argumentos y perspectivas teóricas para justificar la existencia de la empresa como agente socioeconómico y el rol del empresario
		Reconoce las áreas funcionales clave de una empresa y las decisiones esenciales



RA2	Identifica los áreas funcionales clave de una empresa, y las relaciones existentes en cada una de ellas
RA3	Conoce herramientas de analítica de datos (o combinaciones de ellas) orientadas a la visualización de información y a la predicción de las dinámicas esenciales del entorno empresarial
RA4	Conoce los principales problemas organizativos y sus soluciones, valorando la adecuación de las distintas estructuras organizativas

BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

Contenidos – Bloques Temáticos
BLOQUE 1: La empresa
Tema 1: La misión y visión de la empresa
BLOQUE 2: El entorno de la empresa
Tema 2: Evaluación Interna y Principales Áreas Funcionales
Tema 3: Evaluación Externa
BLOQUE 3: La Dirección de la empresa
Tema 4: El trabajo de la Dirección: Implementación estratégica
BLOQUE 4: Empresa y Sociedad
Tema 5: Empresa y Sociedad
BLOQUE 5: Bloque Transversal
Tema 6: Evolución Histórica de las Teorías de la empresa

METODOLOGÍA DOCENTE

Aspectos metodológicos generales de la asignatura
Metodología Presencial: Actividades
<p>AF1. Lecciones magistrales en las que el profesor presentará los principales contenidos de forma clara, estructurada y motivadora, habitualmente apoyada en distintos recursos audiovisuales. Se subraya los aspectos esenciales para facilitar el trabajo personal de aprendizaje del alumno y finalmente, se atiende y recogen las sugerencias y dudas de los alumnos</p> <p>AF2. Sesiones participadas de carácter expositivo. Exposición en que el profesor explica las nociones básicas, con la participación activa y colaborativa de los alumnos, que discuten y debaten los puntos oscuros o los matices que les resulten pertinentes para la correcta comprensión de los contenidos. Incluirá</p>



presentaciones dinámicas y la participación reglada o espontánea de los estudiantes por medio de actividades diversas. Así como *forums* de materiales audiovisuales.

AF7. Exposición pública de temas o trabajos. Presentación y defensa ante el profesor y el resto de los compañeros. Tiene lugar de forma individual o colectiva. Se valorará la organización conceptual, dominio del asunto tratado, la claridad expositiva, el respeto y racionalidad de las distintas fases y, caso de ser colectivo el ejercicio, la colaboración activa de cada uno de los miembros del equipo.

AF6. Análisis y resolución de casos propuestos por el profesor, a partir de una breve lectura, un material preparado para la ocasión, o cualquier otro tipo de datos o informaciones que permitan aplicar en la práctica los conocimientos teóricos adquiridos y favorezcan el desarrollo de la capacidad argumentativa y de pensamiento crítico del alumno. Están basados en la selección de materiales profesionales adaptados a la asignatura, en la mayor medida posible, con el objeto de entrenar al alumno en la resolución de problemas reales y en la adquisición de reflejos de reacción a situaciones y planteamientos inesperados.

Metodología No presencial: Actividades

AF8. Estudio individual y ampliación de la documentación que el estudiante realiza para comprender, reelaborar y retener un contenido científico con vistas a una posible aplicación en el ámbito de su profesión. Lectura individual de textos (bibliografía) y apuntes de diferente tipo (libros, revistas, artículos sueltos, prensa, publicaciones en Internet, informes sobre experiencias prácticas, etc.) relacionados con las materias de estudio. *En el Portal de Recursos de la Universidad los alumnos podrán encontrar documentación, materiales de las sesiones y las prácticas*

AF11. Tutoría académica, para la resolución de problemas que hayan podido surgir en el transcurso del aprendizaje de la materia o en el proceso de adquisición de las correspondientes competencias, así como para la supervisión del avance del estudiante en sus trabajos.

AF12. Investigación monográfica. Procedimiento de aprendizaje cooperativo que parte de la asignación de los alumnos a equipos y del planteamiento de una tarea que requiere investigar, compartir la información y los recursos entre los miembros del equipo a fin de alcanzar el objetivo común. Los objetivos individuales se consiguen si y sólo si los demás consiguen los suyos por lo que existe una gran interdependencia personal para la consecución de las metas.

RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO

HORAS PRESENCIALES			
Lecciones de Carácter expositivo	Ejercicios y resolución de casos y de problemas		
15.00	40.00		
HORAS NO PRESENCIALES			
Ejercicios y resolución de casos y de problemas	Sesiones tutoriales	Estudios individual y/o en grupo, y lectura organizada	Trabajos monográficos y de investigación, individuales o



			colectivos
25.00	10.00	40.00	20.00
CRÉDITOS ECTS: 6,0 (150,00 horas)			

EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Actividades de evaluación	Criterios de evaluación	Peso
Examen final	Se pide que el examinando responda de forma desarrollada o concisa a un número de preguntas con claridad y precisión	50
Realización y discusión de casos prácticos y diversas prácticas	Se valorará la participación activa del alumno en el aula, su capacidad de análisis y resolución de problemas	30
Participación del alumno en clase	Se evaluará la asistencia y participación del alumno a las clases	10
Realización de pruebas para el seguimiento de la asignatura por parte del alumno	Se valorará la capacidad del alumno para seguir de forma continuada la asignatura	10

Calificaciones

EVALUACIÓN EN CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA DE JULIO

1. **1. Alumnos de 3º con exención de escolaridad**, repetidores, en Intercambio o Prácticas regladas, aprobadas por la Jefatura de Estudios correspondiente:
 1. Será de entera responsabilidad del alumno para acogerse a esta adaptación curricular, el comunicar su situación por mail al profesor correspondiente en el primer mes de curso. Acordar con el profesor un trabajo monográfico de investigación o plan de lecturas, con un valor del 25% que se entregará antes del examen ordinario.
 2. Examen Ordinario teórico-práctico con un valor del 50%.
- 2. Alumnos suspensos en la convocatoria ordinaria:**
 1. Examen teórico-práctico = 50%
 2. Evaluación continua del curso= 50%

Es necesario tanto en la convocatoria ordinaria como en la convocatoria extraordinaria obtener un 5.0 en el examen y un 5.0 como mínimo en la evaluación continua para aprobar la asignatura.



COMILLAS

UNIVERSIDAD PONTIFICIA

ICAI

ICADE

CIHS

**GUÍA DOCENTE
2018 - 2019**

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

Bibliografía Básica

Referencias básicas

David, F. R., & David, F. R. (2017). *Strategic management: Concepts and cases: A competitive advantage approach*. Pearson. 16th Edition

Capítulos de libros

Se indican en las Referencias, a pie de página de cada tema de los Apuntes de la Asignatura

Artículos/Papers

Se proporcionarán en clase a los presentes para su trabajo en el aula para la posterior elaboración de un ensayo y/o la realización de un debate

Páginas web

Portal de Recursos de la Asignatura

Otros materiales

Documentales visionados en clase

En cumplimiento de la normativa vigente en materia de **protección de datos de carácter personal**, le informamos y recordamos que puede consultar los aspectos relativos a privacidad y protección de datos [que ha aceptado en su matrícula](#) entrando en esta web y pulsando "descargar"
[https://servicios.upcomillas.es/sedelectronica/inicio.aspx?csv=02E4557CAA66F4A81663AD10CED66792](https://servicios.upcomillas.es/sedeelectronica/inicio.aspx?csv=02E4557CAA66F4A81663AD10CED66792)