

Registro de la Propuesta del Trabajo Fin de Grado (TFG)

NOMBRE DEL ALUMNO: Reni Ibikunle

PROGRAMA: E4 GRUPO: 4B FECHA: 03/11/2020

Director Asignado: Alonso Melo, Juan Manuel
Apellidos Nombre

Título provisional del TFG:

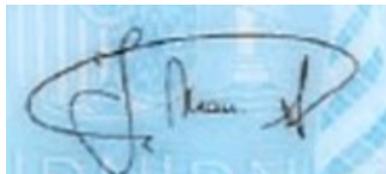
La gestión de diversidad en el ámbito profesional y su relación con el atractivo del empleado y la mejora de imagen de la marca.

ADJUNTAR PROPUESTA (máximo 2 páginas: objetivo, bibliografía, metodología e índice preliminares)

Firma del estudiante:



Firma del Director:



Fecha:

03/11/20

Titulo propuesto: La gestión de diversidad en el ámbito profesional y su relación con el atractivo del empleado y la mejora de imagen de la marca.

Índice:

1. Introducción

En un mundo en el que la diversidad es cada vez más importante, tanto en el lugar de trabajo como en la vida cotidiana, es importante investigar cómo gestionan esta área los directivos de hoy en día y las estrategias que hay. También es importante que valoremos las diferentes maneras en que la diversidad puede influir y mejorar el atractivo del empleado y la imagen de la marca en general.

- Objetivo del estudio

El objetivo de este trabajo es investigar cómo ha cambiado el enfoque de la diversidad en el lugar de trabajo a lo largo de la última década, su creciente importancia y cómo afecta la imagen de la marca. Este estudio destacará las diferentes estrategias de diversidad que existen, y su eficiencia en mejorando el atractivo del empleado y la marca.

Metodología

A los efectos del presente estudio, la información se reunirá mediante encuestas, entrevistas y estudios de casos.

2. Contexto

- La evolución de la diversidad en el ámbito profesional.
- La aplicación eficaz de las estrategias de gestión de la diversidad.
- ¿Por qué se resiste la diversidad? - La amenaza de estereotipos y otras barreras a la diversidad.
- El papel de la cultura organizacional y la aceptación de la diversidad.
- Iniciativas para cambiar la respuesta organizativa a la diversidad.
- Investigación: Una encuesta de la relación entre una mayor diversidad en el lugar de trabajo y el atractivo de la empresa y la marca.
- Resultados de la encuesta.
- Los efectos de una fuerza de trabajo diversa en el desempeño de la marca de una empresa.
- Mejores prácticas en gestión de la diversidad (Estudio de una empresa)

3. Conclusiones y recomendaciones

4. Bibliografía

Bibliografía

Bbva. (2020, 1 de septiembre). BBVA USA anuncia a LGBTQ Business Resource Group Bbva. *NOTICIAS BBVA*.

<https://www.bbva.com/en/bbva-usa-announces-lgbtq-business-resource-group/>

Cao, S. (2016). Diversidad institucional: Por qué sobrevive la civilización china. *Tiempo y sociedad*, 25(2), 415–426. <https://doi.org/10.1177/0961463X15577270>

CMJ2016_I2_9.pdf. (n.d.). Consultado el 20 de octubre de 2020, de

http://seaopenresearch.eu/Journals/articles/CMJ2016_I2_9.pdf

Ferner, A., Almond, P., & Colling, T. (2005). Teoría Institucional y la Transferencia Nacional De La Política de Empleo: El caso de la "Diversidad de la Fuerza Laboral" en las Multinacionales de los Estados Unidos. *Journal of International Business Studies*, 36(3), 304–321.

La nueva estrategia de inclusión de la Asociación John Lewis garantiza que "se levanten las voces negras": Boletín al pormenor. (n.d.). Consultado el 11 de octubre de 2020, de

<https://www.retailgazette.co.uk/blog/2020/10/john-lewis-partnership-new-inclusion-strategy-ensures-black-voices-are-lifted/>

KELLY, E., & DOBBIN, F. (1998). Cómo la acción afirmativa se convirtió en la gestión de la diversidad:

Respuesta del empleador a la Ley Antidiscriminatoria, 1961 a 1996. *American Behavioral Scientist*, 41(7), 960–984. <https://doi.org/10.1177/0002764298041007008>

Khan, J. (2020, 1 de octubre). *Glassdoor ahora le permite clasificar a los empleadores en diversidad e inclusión*.

La fortuna. <https://fortune.com/2020/09/30/employer-review-site-glassdoor-adds-diversity-and-inclusion-ranking/>

Lorbiecki, A., & Jack, G. (2000). Giros críticos en la evolución de la gestión de la diversidad. *British Journal of Management*, 11(s1), S17–S31. <https://doi.org/10.1111/1467-8551.11.s1.3>

Lozano, J., & Escrich, T. (2017). Diversidad Cultural en los Negocios: Una Reflexión Crítica sobre la Ideología de la Tolerancia. *Journal of Business Ethics*, 142(4), 679–696. <https://doi.org/10.1007/s10551-016-3113-y>