



# COMILLAS

UNIVERSIDAD PONTIFICIA

ICAI

ICADE

CIHS

Facultad de Ciencias Humanas y Sociales

Grado en Comunicación Global

Trabajo Fin de Grado

## **La Comunicación Estratégica en la Guerra de Ucrania: Un Análisis de Encuadre de la Cobertura de Radio Free Europe/Radio Liberty**

Estudiante: Ana Chun Lucas Sánchez

Directora: Dolores Costa Gálvez

Madrid, abril, 2023

## Resumen

Esta investigación exploratoria se centra en la relevancia del papel de la comunicación estratégica en los conflictos armados y tiene como objetivo analizar los encuadres que el medio estatal estadounidense Radio Free Europe/Radio Liberty (RFE/RL) ha utilizado en la cobertura de la guerra de Ucrania. El estudio se enfoca únicamente en los meses de febrero y marzo de 2022 debido a que son los meses que más búsquedas sobre la guerra de Ucrania ha habido por parte de población mundial. Los encuadres encontrados son de responsabilidad, protesta contra la guerra y conflicto militar, lo que permite a RFE/RL presentar una información sesgada del conflicto de Ucrania y una imagen negativa de Rusia. Asimismo, estos encuadres reflejan la larga y compleja relación entre Rusia y Estados Unidos. No obstante, al ser un trabajo exploratorio, se sugiere realizar futuras investigaciones sobre cómo RFE/RL ha informado sobre la guerra en un periodo más amplio y cómo esto ha influenciado la percepción de la opinión pública o analizar de forma comparativa cómo dos o más medios han informado sobre la guerra.

*Palabras clave:* Comunicación estratégica, encuadres, guerra de Ucrania, Rusia, opinión pública, propaganda, RFE/RL

## Abstract

The present exploratory research focuses on the relevance of the role of strategic communication in armed conflicts and aims to analyze the frames that the U.S. state media Radio Free Europe/Radio Liberty (RFE/RL) has used in the coverage of the Ukrainian war. The study focuses only on the months of February and March of 2022 due to the fact that these are the months with the highest number of searches on the Ukrainian war by the world's population. The frames found are responsibility, anti-war protest and military conflict which allows RFE/RL to present biased information of the Ukrainian conflict and a negative image of Russia. Additionally, these frames reflect the long and complex relationship between Russia and the United States. Nonetheless, being an exploratory work, future research is suggested on how RFE/RL has reported on the war over a broader period of time and how this has influenced public perception or comparatively analyze how two or more media outlets have informed about the war.

*Keywords:* Strategic communication, framing, Ukrainian war, Russia, public opinion, propaganda, RFE/RL

## TABLA DE CONTENIDO

<b>1. Introducción.....</b>	<b>3</b>
<b>2. Finalidad y propuesta .....</b>	<b>5</b>
<b>3. Objetivos.....</b>	<b>7</b>
<b>4. Metodología.....</b>	<b>7</b>
<b>5. Estado de la cuestión .....</b>	<b>10</b>
3.1 <i>La importancia del lenguaje en la política internacional .....</i>	<i>10</i>
3.2 <i>Concepto de la comunicación estratégica .....</i>	<i>10</i>
3.3 <i>El uso de la comunicación estratégica en las guerras .....</i>	<i>11</i>
<b>6. Marco teórico.....</b>	<b>14</b>
4.1 <i>Framing Theory.....</i>	<i>14</i>
4.2 <i>Agenda-setting theory.....</i>	<i>16</i>
4.3 <i>Medios estatales y la propaganda .....</i>	<i>17</i>
<b>7. Contexto social.....</b>	<b>21</b>
5.1 <i>La guerra ucrania y el uso de la comunicación estratégica .....</i>	<i>21</i>
<b>8. Análisis, resultados y discusión.....</b>	<b>24</b>
8.1 <i>Análisis .....</i>	<i>24</i>
8.2 <i>Resultados.....</i>	<i>27</i>
8.3 <i>Discusión .....</i>	<i>32</i>
<b>9. Conclusiones.....</b>	<b>34</b>
<b>10. Bibliografía.....</b>	<b>36</b>
<b>11. Anexos.....</b>	<b>42</b>
11.1 <i>Anexo 1. Gráfico de Google trends sobre cuándo se buscaron más noticias sobre la guerra de Ucrania.<sup>42</sup></i>	
11.2 <i>Anexo 2. Muestra de noticias analizadas .....</i>	<i>42</i>
11.3 <i>Anexo 3. listado de palabras clave y agrupaciones de palabras clave del corpus .....</i>	<i>44</i>
11.4 <i>Anexo 4. Gráfico de palabras clave y su frecuencia absoluta y relativa en el corpus.....</i>	<i>45</i>
11.5 <i>Anexo 5. Gráfico para el criterio de frecuencia.....</i>	<i>45</i>
11.6 <i>Anexo 6. Ejemplo de tabla del contexto de las palabras clave analizadas .....</i>	<i>46</i>
11.7 <i>Anexo 7. Tabla del tono de las noticias.....</i>	<i>48</i>
11.8 <i>Anexo 8. Tabla de preguntas guía para cada encuadre .....</i>	<i>48</i>
11.9 <i>Anexo 9. Resultados detallados .....</i>	<i>49</i>

# 1. INTRODUCCIÓN

En los últimos años, la comunicación estratégica se ha convertido en un proceso esencial para el mundo empresarial, periodístico, político y, como ya venía siendo el caso, también en el militar. Sin embargo, en el ámbito militar, la comunicación estratégica se consideraba un instrumento de guerra complementario a los proyectos militares, ya que su introducción como parte integral de estos fue más tardía. Este proceso de integración y coordinación de las funciones militares y la comunicación estratégica se vio favorecido por los nuevos avances tecnológicos de los medios de comunicación de la época y por una mayor comprensión por parte de los líderes políticos del siglo XX del poder de influencia que éstos podían tener sobre las opiniones, actitudes y sentimientos de los individuos (Díaz-Criado, 2017). No obstante, este cambio de mentalidad sobre la utilidad de la comunicación estratégica en los conflictos armados no fue inmediato, si no que se fue desarrollándose con el estallido de nuevas guerras como las dos guerras mundiales, la Guerra Fría, la Guerra de Vietnam o la Guerra del Golfo. Esto fue como consecuencia de que los jefes de Estado comprendieron la importancia de controlar los diferentes medios de comunicación existentes y el uso estratégico que se les podía dar en las guerras, puesto que eran el único modo por el cual la sociedad podía conocer e informarse sobre lo que sucedía en el campo de batalla. Asimismo, a mediados del siglo XX, con la llegada de la globalización caracterizada por una mayor interdependencia y nuevos avances tecnológicos, el papel de la comunicación estratégica se convirtió en vital en todos los ámbitos, ya que el alcance e impacto de la información sobre las distintas sociedades es significativamente mayor debido a la conexión global e inmediatez de los medios (Aragonés, 1998).

Por esta razón, la comunicación estratégica en las guerras contemporáneas continúa siendo de gran relevancia debido al nuevo orden mundial. Un ejemplo claro es la Primavera Árabe de 2011 o, más recientemente, la guerra de Ucrania, en la que desde el comienzo de la invasión o incluso meses antes, el uso de la comunicación estratégica para la cobertura del conflicto por parte de los diferentes estados, como Estados Unidos y Rusia, ha desarrollado y sigue desarrollando una importante función (NATO StratCom COE, 2022, p. 11,116). Como se ha podido contemplar en muchas otras guerras del pasado, la desinformación, la manipulación y la censura han sido empleadas por los estados involucrados en el conflicto. En este sentido, la guerra de Ucrania no es diferente a las demás, dado que se ha podido observar cómo los medios estatales rusos han

publicado información manipulada, ocultado información y prohibido la emisión de noticias de medios estatales como Radio Free Europe/Radio Liberty (RFE/RL) (Europa Press Internacional, 2023). Por otra parte, la Unión Europea ha restringido la emisión de información de los medios estatales rusos como Russian Today (RT) o Sputnik, entre otros, debido a la gran difusión de información propagandística, es decir, noticias manipuladas y afines a la ideología del Kremlin (Von der Leyen, 2022). De igual forma, Estados Unidos también ha condenado el uso de la propaganda por parte de Rusia respecto a la guerra e incrementado la financiación de RFE/RL, un medio estatal estadounidense centrado en combatir la desinformación, la propaganda y la suspensión o censura de algunos medios promovida por algunos países como Rusia, China e Irán entre muchos otros países que son considerados autoritarios (U.S Department of State, 2020; U.S. Agency for Global Media, 2023, p.1). Por ende, la comunicación estratégica durante la invasión de Ucrania ha sido una de las principales armas de combate para ganar el debate público de una audiencia internacional a través de las emociones y el uso de encuadres.

## 2. FINALIDAD Y PROPUESTA

El presente trabajo tiene como finalidad estudiar el papel de la comunicación estratégica por parte de Estados Unidos durante el inicio de la Guerra de Ucrania. Por ello, el estudio se centrará en el análisis de noticias publicadas por Radio Free Europe/Radio Liberty, un medio de comunicación estatal estadounidense enfocado a desmentir noticias provenientes de medios rusos. El concepto de comunicación estratégica ha estado presente a lo largo de la historia llegando a obtener, con el tiempo, una mayor importancia a finales del siglo XX cuando comenzó haber una tendencia hacia el pensamiento estratégico. A pesar de ello, la comunicación estratégica cobró mayor relevancia a principios del siglo XXI con la Guerra de Irak en 2003. Dicha etapa marcó un cambio en la forma de hacer la guerra, pasando de la forma tradicional, basada en el uso de los ejércitos, al combate psicológico, en el que la comunicación estratégica se usó como herramienta de “*soft power*” para influenciar a la opinión pública a través del conocido encuadre de “*the war on terror*”. Este cambio fue impulsado por el paso del combate sobre un espacio físico al psicológico y por el avance de las nuevas tecnologías y medios de comunicación (Cambria, 2016, p. 7-8). En este contexto, se entiende como comunicación estratégica aquellas actividades coordinadas, coherentes e implementadas estratégicamente a través de canales informativos eficaces para promover ciertos tipos de conductas (Cornish et.al., 2011, p. 4).

Teniendo en cuenta esta definición formulada por Paul Cornish, Julian Lindley-French and Claire Yorke, y la utilización de comunicación estratégica en los conflictos, se puede inferir que ésta es empleada como arma de defensa del Estado frente al enemigo. Como se ha observado, la guerra psicológica y mediática ha tomado un papel muy importante en las últimas guerras y sobre todo en la presente guerra entre Rusia y Ucrania. Desde el comienzo de la Guerra de Ucrania, la desinformación, la manipulación de información y la censura por parte de Rusia y Estados Unidos han sido una de las principales armas de combate para ganar el debate público. Ante esta situación, Rusia se vio favorecida por la pérdida de infraestructuras de comunicación y los múltiples retos que conlleva mantener los medios de comunicación activos durante el conflicto (Corral, 2022, p. 4, 10-13). Sin embargo, las limitaciones de la guerra no han impedido al gobierno ucraniano mantener algunas vías de comunicación para informar a la población ucraniana sobre la situación. Del mismo modo, tanto los países de la Unión Europea a través de sus medios nacionales, como Estados Unidos a través de RFE/RL, han puesto a disposición

los medios, y en algunos casos incrementado sus recursos, para servir como fuentes de información verídica durante el conflicto con el fin de combatir la desinformación proveniente de Rusia. En el caso de Rusia, el Kremlin ha llevado a cabo múltiples ciberataques y divulgado masivamente propaganda a través los medios de RT y Sputnik como respuesta a la información emitida por los medios estadounidenses y europeos, lo que ha supuesto otro frente de guerra con el objetivo de influenciar a la opinión pública internacional. Por este motivo, es interesante realizar un análisis sobre la información transmitida por el medio estatal estadounidense, RFE/RL, sobre la guerra de ucrania y cómo este medio presenta la información a una audiencia internacional, en vista de que nos encontramos en una situación en la que las guerras se luchan también en un campo de batalla distinto al tradicional, la mente, lo que lo hace idóneo para influenciar a la opinión pública. Esto se debe a la importancia del apoyo y posición de la opinión pública en las guerras puesto que sin su apoyo, el gobierno se ve más limitado durante el proceso de toma de decisiones mientras que con su apoyo, los líderes políticos tienen mayor margen de maniobra durante la toma decisiones.

### 3. OBJETIVOS

El objetivo de este trabajo es analizar cómo y con qué tono el medio estatal estadounidense, Radio Free Europe/Radio Liberty, comunica sobre la guerra de Ucrania. En otras palabras, *¿qué encuadres son los que más se utilizan y cuál es el tono de estos encuadres?* Por tanto, las preguntas centrales de este estudio son las siguientes: *¿qué encuadres predominan en la cobertura de la guerra de Ucrania por RFE/RL? Y ¿cuál es el tono de los encuadres predominantes?*

### 4. METODOLOGÍA

La presente investigación es de carácter exploratorio, es decir, una investigación que no ha sido previamente realizada y que sirve como base para un análisis más profundo del tema en el futuro. Para poder llevar a cabo este estudio, el trabajo se dividirá en cuatro partes. La primera parte se centrará en hacer una revisión literaria sobre el concepto de la comunicación estratégica y su uso en los conflictos armados. Para ello, se utilizarán recursos como las bibliotecas de diversas Universidades, Google Académico, Dialnet, documentos del Instituto Español de Estudios Estratégicos y Think Tanks, entre otros. La idea principal de esta primera parte es comprender qué es la comunicación estratégica y por qué es importante en tiempos de crisis, o en este caso, de guerra en particular. La siguiente parte, se enfocará en explicar y describir algunas de las teorías de comunicación más relevantes para el estudio, considerando que son la base teórica del análisis. Se profundizará en la teoría del encuadre, la teoría del establecimiento de la agenda y la propaganda y los medios estatales. Para esta parte, se utilizarán los mismos recursos anteriormente mencionados, además de libros como “*Comunicación y Poder*” de Manuel Castells, publicado en 2009, o los modelos de comunicación de Harold Lasswell. La tercera sección ofrecerá el contexto social de la guerra de Ucrania, así como una evaluación del uso de la comunicación estratégica durante la guerra. Por último, la cuarta parte se centrará en un análisis cuantitativo del contenido del medio estatal estadounidense RFE/RL mediante el análisis de datos cualitativos.

Para responder a las preguntas de investigación *¿qué encuadres predominan en la cobertura de la guerra de Ucrania por RFE/RL? Y ¿cuál es el tono de los encuadres predominantes?* El análisis se realizará cogiendo una muestra de noticias publicadas en RFE/RL durante los meses de febrero y marzo de 2022. Es decir, se considerarán noticias publicada desde el 1 de febrero de 2022 al 31 de marzo de 2022, puesto que son los dos

meses que más búsquedas sobre noticias de la guerra hubo por parte de la población mundial como se puede ver en el gráfico del anexo 1. Por lo tanto, la unidad de análisis del presente trabajo serán los artículos o el contenido de las noticias seleccionadas aleatoriamente, pero siguiendo los criterios de etiqueta en inglés de “Ucrania”, “guerra de Ucrania” y “Rusia”, mediante la técnica de web-scraping o extractor de datos con la herramienta Octoparse. Esta técnica consiste en compilar datos estructurados de una página web de manera automatizada. Teniendo en cuenta esta definición, Octoparse es un software de extracción de datos de páginas web (Galiana, 2022; Octoparse, 2020).

Una vez recopilados los 474 artículos de RFE/RLE publicados durante el marco temporal escogido para este estudio, se seleccionó de forma aleatoria una muestra de 40 noticias, como se puede observar en el anexo 2, para que fueran representativos los resultados, usando un generador de números de Google. De esta forma, se aseguraba que el trabajo se llevara a cabo de forma objetiva. Tras extraer los datos, la idea central del análisis es identificar los encuadres más utilizados por el medio RFE/RL al inicio de la guerra, además del tono de los encuadres. Por lo tanto, el análisis se llevará a cabo mediante el método deductivo, que consiste en utilizar los encuadres previamente establecidos por la literatura y otros investigadores (Linström & Marais, 2012, p. 30). En este estudio, se utilizarán los encuadres de noticias de guerra de Dimitrova y Strömbäck, explicados en el marco teórico, y se tratará de identificar cuáles son los encuadres que predominan en las noticias de RFE/RL.

Como ya se ha mencionado previamente, se realizará un análisis de contenido o de corpus lingüístico para identificar qué encuadres de Dimitrova y Strömbäck predominan en las noticias sobre la guerra de Ucrania en RFE/RL. El objetivo de esta investigación es identificar los encuadres mediante el análisis de las palabras clave, sus contextos y los recursos de encuadre utilizados, ya que los encuadres resaltan ciertos aspectos, palabras o información con el fin de que sean notados y recordados (Entman, 1993, p. 53). Por un lado, las palabras clave son las que resaltan en los encuadres, marcan el tema del texto y resaltan el significado real del texto debido a que es donde se encuentran de forma implícita los juicios del medio. Por el otro lado, los contextos, donde se encuentran situadas las palabras clave, son donde los encuadres suelen estar situados o escondidos. De este modo, las palabras claves muestran el significado real del texto mientras que los contextos muestran el encuadre. Asimismo, para complementar la identificación de encuadres se utilizarán gráficos de colocaciones que muestran una red de palabras con una frecuencia alta por proximidad. En otras palabras, muestra las

palabras claves y las palabras más próximas a estas ayudan a reconocer los encuadres escondidos en el texto (Touri & Koteyko, 2014, p. 4-8).

Para la extracción de palabras claves, sus contextos y las colocaciones, se usará el software de corpus lingüístico, Voyant Tools, una herramienta de código abierto que hace una lectura y un análisis de textos, extrayendo datos como las frecuencias de los términos, y mostrando la relación entre las palabras a través de distintos tipos de representaciones gráficas y tablas. Esta herramienta fue desarrollada por el profesor Stéfan Sinclair de la Universidad de McGill y el Doctor Geoffrey Rockwell de la Universidad de Alberta, actual líder del proyecto y quien cuenta con numerosos colaboradores (Sinclair & Geoffrey, 2016). En cuanto a la indentificación del tono de los encuadres, se utilizará la herramienta Linguistic Inquiry and Word Count (LWIC) para analizar el grado de positividad o negatividad de las noticias. Este es un programa diseñado por el Doctor James Pennebaker en la Universidad de Texas, Estados Unidos, con el fin de crear un programa que hiciese un análisis cuantitativo del texto basado en diccionarios de palabras para conocer y entender la psicología del escritor. Esta herramienta fue utilizada a mediados de los 2000 por la Oficina Federal de Investigación, el FBI, para analizar una serie de documentos pertenecientes a grupos terroristas (Stemler, 2015, p. 5; Center for psychotherapy research, s.f.). Finalmente, tras el análisis de los encuadres y el tono del encuadre, se discutirán los resultados y se presentarán las conclusiones.

## 5. ESTADO DE LA CUESTIÓN

### 3.1 LA IMPORTANCIA DEL LENGUAJE EN LA POLÍTICA INTERNACIONAL

Para poder entender la trascendencia de la comunicación en la vida política internacional, es necesario comprender previamente el valor del lenguaje, puesto que es la base de la comunicación y que permite al individuo expresar sus pensamientos, ideas o sentimientos a través del mensaje. En el ámbito político, según Brujin, los líderes nacionales usan el lenguaje de forma estratégica para conseguir unos objetivos concretos. Esto solo es posible gracias al uso del lenguaje porque no solo sirve para informar, sino también para dar forma o influir en las percepciones de los individuos sobre el mundo. Por ello, con el lenguaje se pueden describir y crear realidades mediante el empleo de palabras con connotaciones positivas o negativas, además de producir mensajes subliminales. Es por esta razón que el lenguaje influye en los juicios de valor que los individuos hacen sobre algo o una situación en concreto. Además, el lenguaje puede fomentar o disuadir acciones por parte de los individuos (De Brujin, 2019, p.1-6). Por ello, el papel de la comunicación estratégica ha sido relevante en la vida política a nivel nacional e internacional, pero sobre todo durante periodos de crisis o enfrentamiento, que son momentos en los que la población es sumamente sensible hacia la información que se les presenta.

### 3.2 CONCEPTO DE LA COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA

La comunicación estratégica es un concepto que surge de la combinación de dos elementos: la comunicación y la estrategia. El primer componente se refiere a la transmisión de información, emociones y pensamientos que tienen como objetivo informar o influir al receptor. Es decir, es el proceso por el cuál se transmite la información deseada y se busca provocar una reacción por parte del receptor (Cambria, 2016, p. 3). En palabras de Harold Laswell, el acto de comunicación, concretamente, consiste en “*quién dice qué, en qué canal, a quién y con qué efecto*” (Laswell, 1948, p. 216). El segundo factor proviene de la palabra *strategos* en griego, es decir, guía del ejército. Como se puede deducir, originalmente, la palabra hacía referencia a la dirección de operaciones dentro del ámbito militar. No obstante, con el paso del tiempo, esta palabra fue adaptándose y expandiéndose a distintas áreas en las que se requiere una dirección de operaciones o acciones, siendo una de ellas la comunicación (Díaz-Criado, 2017, p. 16). Al aplicar el término estrategia a la comunicación se desarrolló el concepto de

comunicación estratégica, el cual no tiene una definición establecida, al contrario, se pueden encontrar varias definiciones. Por un lado, Antonio Cambria, perteneciente al Instituto Español de Estudios Estratégicos, define la comunicación estratégica como el proceso que facilita la obtención del control sobre la información y las acciones (Cambria, 2016, p. 9). Por otro lado, según Emily Goldman, exconsejera sobre comunicación estratégica para el Departamento de Estado de los Estados Unidos, la comunicación estratégica es una parte crucial para apoyar y defender las operaciones militares y los intereses nacionales, en otras palabras, una herramienta para las guerras asimétricas (Goldman, 2007). Por último, de acuerdo con Christopher Paul, la comunicación estratégica consiste en acciones, mensajes e imágenes coordinados con el fin o intención de influenciar y persuadir al público objetivo para que apoye los objetivos de la nación (Paul, 2011, p. 6). A pesar de las múltiples definiciones que existen, se podría decir que todas comparten la idea de que es una comunicación planificada y coordinada de una forma específica con la finalidad de conseguir unos objetivos concretos (Díaz-Criado, 2017, p. 21).

La comunicación estratégica es actualmente utilizada por distintos actores como por ejemplo, empresas, organizaciones internacionales, organizaciones no gubernamentales o el gobierno entre otros. En este caso, el presente trabajo se centrará en el uso de la comunicación estratégica por parte del Estado durante los conflictos armados (Mazón, 2017, p.11).

### 3.3 EL USO DE LA COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA EN LAS GUERRAS

Como se ha mencionado previamente, la comunicación estratégica fue inicialmente empleada en el ámbito militar donde desempeñó una importante labor gracias a la aparición de nuevos medios de comunicación con la revolución tecnológica. Asimismo, su uso durante los conflictos armados para modificar los sentimientos y comportamientos de la opinión pública produjo un gran interés por parte de los que los Estados, quienes entendieron el poder de ésta. Por consiguiente, se puede considerar la comunicación estratégica como el “cuarto poder” de los Estados (Aragónés, 1998, p. 109). Ejemplos claros que ilustran esta declaración y la utilidad de la comunicación estratégica son la Primera y Segunda Guerra Mundial, la Guerra Fría, la Guerra del Golfo, y la Guerra de Vietnam. Durante las tres primeras guerras mencionadas, la comunicación estratégica se enfocó en la actividad propagandística por las grandes potencias mundiales del momento,

como Estados Unidos, Gran Bretaña, Alemania y Rusia como se explicará en las siguientes secciones. Sin embargo, es importante recalcar que la Primera Guerra Mundial sirvió como punto de referencia en relación con los métodos propagandísticos usados para las siguientes guerras, ya que durante la Segunda Guerra Mundial y en la Guerra Fría, las actividades propagandísticas fueron mejoradas considerablemente gracias a las lecciones de la Primera Guerra Mundial. En todas las guerras, gran parte de la información transmitida por lo distintos estados sufrió censura en el extranjero lo que supuso un control enorme de la información y la creación de una información más personalizada dirigida a la opinión pública (Aragonés, 1998, p. 110-114).

El amplio estudio sobre la relación entre la comunicación estratégica y las guerras, al igual que las implicaciones que tiene sobre la opinión pública, se debe a la compleja relación entre los tres partes integrantes: la comunicación estratégica, los conflictos y la opinión pública. Por un lado, la opinión pública es un elemento significativo en la relación porque es la que influye de manera más indirecta que directa las decisiones tomadas por los dirigentes del país sobre política exterior ya que ésta tiene el poder de limitar las acciones del gobierno mediante la retirada de su apoyo. En otras palabras, la opinión pública establece una serie de límites aceptables dentro de los que los líderes se mueven (Godino, 2004, p.1). Por otro lado, la comunicación estratégica juega un papel complicado, ya que da forma a cómo la población percibe el conflicto. Por lo que, en función de cómo se perciba el conflicto o la crisis, la opinión pública reaccionará y condicionará de una forma u otra las decisiones y actuaciones ejecutadas por los líderes. Es aquí donde se puede identificar la complejidad de la relación. En primer lugar, la opinión pública forma una opinión sobre la situación o conflicto que se ha representado en los medios de una manera específica. En segundo lugar, el gobierno implementa unas medidas en respuesta a la situación o conflicto a la población que va a estar influenciada por la opinión pública que previamente ha estado expuesta a los medio de comunicación (Expósito, 2010, p. 92-93). Ejemplos claros son la guerra de Vietnam (1955-1975) y la guerra del Golfo (1990-1991), donde el control de los medios de comunicación y la influencia de los medios fueron aspectos relevantes en ambas guerras.

El uso de los medios de comunicación, especialmente la televisión, en la guerra de Vietnam supuso que Estados Unidos aceptara su fracaso militar y la retirada de sus tropas debido a la influencia de los medios sobre la opinión pública, la cual no apoyaba la guerra como consecuencia de los que se representaba en los medios. Como consecuencia del efecto o influencia que tuvieron los medios sobre la población

estadounidense, años más tarde, durante la intervención de Estados Unidos en la guerra del Golfo, el país se aseguró de tener el control de la información para evitar cometer los mismos errores y comprender el poder de los medios. Este control de la información significó el control sobre el tipo y la cantidad de información que se emitía sobre el conflicto (Aragonés, 1998, p.115-116). No obstante, a este poder de influencia y persuasión de los medios se le debe atribuir el tipo de medio que es, ya que los medios de comunicación masiva como la televisión fueron los que facilitaron este impacto.

Con el avance de las nuevas tecnologías, se ha percibido aún más en la relevancia de la comunicación estratégica en la cuarta era digital en la que se encuentra la guerra en Ucrania. Al igual que sucedió desde mediados del siglo XX, la relación entre la variable del tiempo y el impacto de la noticias es fundamental debido a que acelera las decisiones políticas e intensifica los conflictos (Expósito, 2010, p. 92-93). La globalización y las nuevas tecnologías han favorecido la interconectividad y la inmediatez, haciendo que los medios de comunicación tengan mayor alcance y, por ende, un mayor impacto. Por esta razón, el uso de la comunicación estratégica continúa siendo imprescindible en los conflictos como reconocen algunas organizaciones de defensa como la Organización del Tratado Atlántico Norte, más conocida por sus siglas OTAN, como resultado del incremento de plataformas de comunicación y redes sociales y el impacto que tiene en la sociedad y la política internacional, como ocurrió durante la primavera árabe, (NATO StratCom COE, 2022, p. 116). Por tanto, el control de los medios de comunicación por parte de los Estados, especialmente durante un conflicto o una crisis, es uno de sus principales objetivos y preocupaciones ya que quien tiene el control de la información tiene el poder (Aragonés, 1998, p. 109). A pesar de esto, los gobiernos occidentales no tienen un gran control sobre los medios de comunicación debido al derecho de libertad de expresión y de recibir o comunicar información sin la interferencia del Estado o cualquier otra autoridad como consecuencia directa del sistema legal y contexto social establecido en las democracias liberales. Sin embargo, este derecho no va en contra de la creación de medios estatales en los que el propio estado es el principal emisor del medio que es lo que hace que el medio tienda a estar asociado a la ideología del gobierno (Castells, 2009, p. 349).

## 6. MARCO TEÓRICO

### 4.1 FRAMING THEORY

Como se ha mencionado previamente, tras comprender el poder de la información durante los conflictos, los Estados se han preocupado por el control de la información como método de defensa para hacer frente a la desinformación y manipulación, además de usar los medios estatales como herramienta para combatir la propaganda e influenciar a la opinión pública, ya que las opiniones y comportamientos que adopta ésta dependen principalmente del conocimiento de los hechos. Concretamente, la información que reciben a través del medio la cual es presentada de un modo específico (Expósito, 2010, p. 92).

Para lograr persuadir a la población, se pone en práctica la teoría del encuadre, más conocida por su nombre en inglés, *framing theory*. Esta teoría trata de explicar como la transmisión de cierta información por un emisor en forma de noticia, discurso o novela influye en la consciencia humana. Esta influencia sobre la consciencia humana se logra a través del encuadre o el “*frame*”. Es decir, a través de la selección de ciertos aspectos de una realidad percibida y resaltarlos de tal forma que promueva una definición particular, una interpretación, un juicio moral o una recomendación sobre un problema o situación descrita (Entman, 1993, p. 51-52). En el caso del encuadre de las noticias, se centra la atención en algunos aspectos de la realidad y ocultar otros, lo que permite formar un mensaje más preciso con un significado concreto y con un efecto deseado. Es por esta razón que los periodistas, a pesar de intentar proveer a la opinión pública una información o una noticia objetiva, acaban utilizando los encuadres dominantes, lo que dificulta a la opinión pública realizar una valoración equilibrada de la información dada. En el caso de que el medio sea estatal, por lo general, la información transmitida no será neutral, sino que afin a la ideología del gobierno (Entman, 1993, p. 55-56).

En relación con los encuadres o “*frames*” utilizados en las noticias, se pueden identificar cinco formas de encuadres. La primera es el encuadre de conflicto que consiste en enfatizar un conflicto entre dos o varias partes, como, por ejemplo, individuos, instituciones o grupos, con el fin de captar el interés de la opinión pública. El segundo encuadre es el de interés humano. En este encuadre se hace uso de un individuo o las emociones para representar un problema o la situación con el objetivo de impactar a la opinión pública. El tercer encuadre es el encuadre de las consecuencias económicas. Se trata de presentar una situación o un problema en función de las consecuencias

económicas que tendrá sobre la población. El cuarto encuadre es el encuadre de la moralidad, que representa el problema o situación en términos de moralidad. Por último, el encuadre de responsabilidad presenta el problema o la situación de tal forma que la sociedad o el gobierno sientan la responsabilidad de actuar. A pesar de la variedad de encuadres, los tres primeros suelen ser lo más utilizados en las noticias.

Además de estas formas de encuadre, se pueden identificar dos tipos de encuadre: específico, relacionado con hechos específicos, y genéricos, que está relacionado con la temática de las noticias (Semetko & Valkenburg, 2000, p. 95-96). No obstante, algunos investigadores, identificaron unos encuadres principalmente usados en las noticias sobre conflictos armados que tienen alguna similitud con los anteriormente mencionados. El primero es el encuadre de un conflicto militar, que consiste en enfatizar la idea de que es un conflicto militar entre distintas partes. El segundo encuadre es el interés humano, que, al igual que el de Semetko y Valkenburg, se trata de enfatizar el papel del ser humano, pero también se enfoca en su participación en la guerra y como es afectado por ella. El encuadre de violencia es el tercero y resalta la destrucción, los daños y las pérdidas generadas por la guerra. El cuarto es el encuadre de protesta contra la guerra, que recalca la existencia de un sentimiento de oposición a la guerra por parte de actores como la población o los estados. El quinto encuadre es el de los medios de comunicación, que se centra en destacar el papel de los medios en la guerra. El sexto encuadre es el de la responsabilidad, que comparte el mismo objetivo que el de Semetko y Valkenburg, que es incidir en quién es el responsable de la guerra, aunque a veces se utiliza para hacer referencia a los responsables de solucionar el problema o situación. El encuadre del diagnóstico es el séptimo y acentúa las causas de la guerra, mientras que el último, el encuadre del pronóstico, se centra en las consecuencias (Dimitrova & Strömbäck, 2005, p. 409).

Al mismo tiempo, dentro de cada forma de encuadre, se pueden utilizar distintos tipos de técnicas para encuadrar el mensaje. Esto se refiere a elegir palabras, frases o figuras retóricas que favorezcan una interpretación específica de la realidad y que se posicionan en contra de otras interpretaciones (De Bruijn, 2019, p. 9). Para poder encuadrar mensajes, Fairhurst y Sarr en 1996 identificaron varias técnicas de encuadre. Entre ellas se encuentra la metáfora para introducir una nueva idea comparándola con algo, las historias para encuadrar una idea o un tema a través de la narración o las tradiciones, el uso de aspectos culturales para darle significado a la idea. Adicionalmente, se encuentran el uso del eslogan o la jerga con el objetivo de encuadrar el mensaje de una

forma que se memorizable y atractiva. Por último, los autores identifican el contraste, encuadrar algo en relación con lo que no es, y el “*spin*” o giro que se trata de representar el mensaje o idea con una connotación negativa o positiva, es decir, con un juicio moral ya establecido pero que es subliminal (Nottingham, s.f.). No obstante, Linström y Marais identifican otras técnicas utilizadas en los encuadres de noticias que se pueden dividir en dos categorías. La primera se refiere a los recursos retóricos y gramaticales en donde se encuentras recursos como el tipo de palabra, la metáfora, ejemplo, palabras claves, frases que ofrecen juicios y declaraciones concluyentes. La segunda categoría se refiere a los recursos técnicos entre los que se pueden identificar recursos que tiene que ver con el formato y el contenido. Por ello, hacen referencia a los títulos, subtítulos de las noticias, fotos, el formato y la posición de la noticia, el tipo de fuente de información y la personas que se citan, entre otras (Linström & Marais, 2012, p. 33).

## 4.2 AGENDA-SETTING THEORY

Otra de las teorías relacionadas con la teoría del encuadre y utilizada por los Estados es la teoría del establecimiento de la agenda o “*agenda-setting theory*” en inglés. Según uno de los autores más influyentes de esta teoría, Maxwell McCombs, esta teoría explica que las noticias a las que se le da prioridad en los medios de comunicación pasan a ser los temas prioritarios de la opinión pública (McCombs and Valenzuela, 2007, p. 44). Es decir, los medios de comunicación deciden y publican los temas o noticias que consideran relevantes y cuánto espacio e importancia se les da. Este conjunto de acciones influye en la prioridad que le da la opinión pública y al debate público. No obstante, esta teoría va más allá de definir cuales son los temas prioritarios para la opinión pública o en qué temas deben centrar su atención, puesto que también influye en las opiniones y perspectivas de la opinión pública. Al filtrar y establecer los temas por orden de prioridad, lo que se está haciendo, simultáneamente, es resaltar ciertas características de estos temas y dejando de lado otras. En este sentido, podemos encontrar dos niveles dentro de la teoría. El primer nivel es la transmisión de los temas o noticias que el emisor considera relevante y el segundo nivel es la transmisión de las características del tema o noticia elegida. Por consiguiente, uno de los efectos que conlleva esta teoría es que forman opiniones y crean prioridades resaltando solo noticias o temas específicos y enfatizando ciertas características de dichos temas o noticias (McCombs and Valenzuela, 2007, p. 47-48).

### 4.3 MEDIOS ESTATALES Y LA PROPAGANDA

Otro aspecto fundamental para entender el uso de la comunicación estratégica durante los conflictos armados es el papel de los medios de comunicación, en concreto el de los medios estatales y la propaganda. Antes de desarrollar en más detalle este tema, es de gran relevancia comprender los distintos tipos de medios de comunicación según el propietario. Por lo tanto, se pueden identificar tres tipos: el primer tipo, son los medios públicos, caracterizados por estar financiados por fondos públicos y controlados por organizaciones independientes al Estado, que no buscan beneficios económicos y cuyo objetivo es proveer información objetiva como, por ejemplo, British Broadcasting Corporation (BBC). El segundo tipo, son los medios controlados por organizaciones privadas que se caracterizan por estar financiadas con dinero privado o propio, cuyo objetivo principal es obtener beneficios económicos, y promover sus intereses comerciales como, por ejemplo, Cable News Network (CNN). Por último, existen los medios de comunicación estatales, que se distinguen principalmente por estar controlados y operados por el Estado como Radio Free Europe/Radio Liberty o Russian Today. Estos medios están financiados por el propio Estado y tienden a promover información afín a la ideología y las políticas del gobierno (Public Media Alliance, 2023). En este caso, la explicación se centrará en los medios estatales, ya que son el elemento central del análisis.

Por lo general, los medios de comunicación juegan un papel relevante en los conflictos armados ya que informan sobre los actos cometidos en la guerra a través de los sentidos. Además, sirven como única representación del enemigo, lo que hace que no haya neutralidad y objetividad en la información emitida por el medio. Adicionalmente, estos sirven para legitimar la guerra, generar miedos, y promover el debate público, lo que permite influir en la opinión pública (Restrepo et.al., 2003, p.117-118). No obstante, los medios estatales, a pesar de llevar a cabo las funciones anteriormente mencionadas, desempeñan otras actividades que tienen un gran impacto sobre la información proporcionada y la opinión pública. Esto se debe a que, al ser un medio controlado y operado por el Estado, la información proporcionada por el medio estatal suele ser de carácter propagandístico. Además, el flujo de información suele sufrir censura y un mayor control de la información en comparación con el resto de los medios de comunicación. Por ello, como ya se ha visto anteriormente, el uso de la propaganda por parte del Estado también desarrolla un papel importante ya que sirve como herramienta o arma principal para la guerra psicológica durante los conflictos armados (Leiva, 2020, p. 47-49).

En este sentido, la teoría de la propaganda explica que la propaganda es el manejo de actitudes colectivas a través de la manipulación de información, símbolos o fotografías (Lasswell, 1927, p.627). Sin embargo, esta práctica no es algo del presente, si no que lleva muchos años empleándose y desarrollándose, especialmente durante conflictos armados como la Primera y Segunda Guerra Mundial y la Guerra Fría. Gracias a estos eventos, se ha podido entender la relevancia y el poder que tiene la comunicación estratégica y la propaganda emitida por lo medios estatales ya que sirven para crear realidades completamente distintas a los hechos que se muestran a la sociedad como si fuese fiel a la situación. En la Primera Guerra Mundial, el primer conflicto de gran escala en la edad contemporánea, se hizo uso de la propaganda en distintas áreas con el fin de desmoralizar al enemigo. Esta guerra como las siguiente se caracterizó por el uso masivo de panfletos, caricaturas, carteles y fotografías trucadas (Schulze Schneider, 2013, p. 15-17).

Durante esta guerra se pueden diferenciar varias etapas del uso de la información propagandística. La primera se caracterizó por la extensa difusión de las atrocidades realizadas por los oponentes con el objetivo de promover una imagen negativa del enemigo y desacreditarlo, independientemente de si la historia emitida fuese verdadera o no. La segunda fase consistió en exponer información a la población estadounidense, sobre todo por parte de los británicos, con el fin conseguir su apoyo en la guerra y romper su neutralidad. Finalmente, la tercera etapa se centró en realizar una organización más eficaz de la propaganda. En este sentido, Alemania y Gran Bretaña fueron dos países que disponían de una organización de propaganda mejor que el resto (Aragonés, 1998, p. 110-111). Esto se debió a la introducción del equipamiento de radio, que era significativamente más barato en comparación con otros medios, y por tanto, se podía vender masivamente. Además, este medio de comunicación permitía que las noticias traspasasen las fronteras lo que suponía un mayor impacto del mensaje. Este acontecimiento produjo una competición entre los grandes poderes del momento, Bretaña, Alemania, Estados Unidos, entre otros. Por esta razón, rápidamente se comprendió, en la Primera Guerra Mundial, la utilidad y el poder de la radio para manejar la opinión pública en el interior, debido a que no era suficiente con utilizar los ejércitos y difundir la propaganda hacia al exterior con el objetivo de que llegara a los aliados y al enemigo (Thussu, 2019, p. 14). La Segunda Guerra Mundial supuso un mayor avance en los métodos propagandísticos, puesto que partían de la experiencia de la Primera Guerra Mundial y se aprovechó el potencial de la radio y el cine. En este periodo, se desarrollaron tres tipos o modelos propagandísticos: el anglosajón, el soviético y el fascista. El primero

consistía en una propaganda ofensiva contra el auge de la ideología comunista y fascistas. El modelo soviético consistía en emitir propaganda comunista a los estados de Occidente. Por último, el modelo fascista dividido entre el Nazismo de Hitler y el fascismo de Mussolini, el primero se centraba en mensajes de ideología antisemita y el segundo, ponía todo el foco en promover la ideología fascista y obtener el apoyo de la opinión pública para impulsar el colonialismo. La Segunda Guerra Mundial supuso una explotación de la radio, el cine y más tarde la televisión por satélite (Thussu, 2019, p. 15-16). Por último, durante la Guerra Fría la propaganda estatal y el control de la información se consolidaron en ambos bloques. En el bloque occidental, la propaganda fue dirigida hacia dos direcciones, hacia el interior del país y hacia el exterior. En cuanto al interior, la propaganda se centró en mensajes anticomunistas mientras que la propaganda dirigida al exterior se enfocó en la propaganda educativa y cultural basada en la mentalidad capitalista con el fin de contener la expansión del comunismo y difundir la ideología de occidente. En cuanto al bloque oriental, consistía primordialmente en presentar a Estados Unidos como una potencia agresora con el objetivo de crear la necesidad de defenderse de un enemigo inminente. Por lo que la propaganda difundida por ambos bloques se basó en la retórica de nosotros contra ellos, más conocida en inglés como “us vs them” (Aragonés, 1998, p. 114).

A pesar de que parece una actividad del pasado, la guerra de la información marcada por la propaganda y la desinformación, continúa siendo uno de los principales riesgos globales en el siglo XXI (World Economic Forum, 2023). Sin embargo, la forma en la que los distintos estados ejercen este control y difunden su propaganda varía dependiendo del Estado y, como se ha mencionado antes, la estructura legal y social del sistema político. Por este motivo, podemos encontrar la propaganda gubernamental en Estados Unidos, el cual, a lo largo de la historia, ha manipulado grandes cantidades de información para justificar sus actos y, sobre todo, su involucración en distintas guerras situadas geográficamente lejos del país con el fin de mantener a la opinión pública a su favor. Este fue el caso de la intervención en Irak en 2003, cuando el Departamento de Defensa se introdujo en las redes sociales con el fin de escribir documentos que pareciesen independientes al Estado. De la misma forma, el Pentágono introdujo analistas militares en las emisoras de televisión más conocidas desde un año antes de la intervención en la guerra, como NBC, CBS y Fox, además de contribuir en las entidades periodísticas. El hecho de utilizar militares u oficiales del ejército hacía que la información pareciese más legítima y verídica debido a que son los que estarían en el

campo de batalla. Este procedimiento siguió implementándose incluso en los momentos más decisivos de la guerra para mantener una visión optimista y la narrativa de la necesidad de luchar contra el terrorismo (Castells, 2009, p. 350-351).

Como se ha podido observar, el uso de la propaganda sigue estando presente actualmente, tanto en estados cuyos sistemas políticos pueden parecer más democráticos y liberales en comparación con otros, como Rusia o China. Por consiguiente, sigue habiendo un importante número de actividades propagandísticas como parte de la comunicación estratégica del Estado como herramienta de defensa. Teniendo en cuenta esta afirmación, la guerra de Ucrania sirve como ejemplo dado que Rusia y Estados Unidos han hecho de la guerra en Ucrania una guerra propagandística, definida por acusaciones, filtraciones de imágenes satélite que no están verificadas entre otras cosas (Charte, 2022).

## 7. CONTEXTO SOCIAL

### 5.1 LA GUERRA UCRAANIA Y EL USO DE LA COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA

La crisis en Ucrania comenzó cuando Rusia anexionó Crimea en 2014, por lo que la invasión de febrero de 2022 se podría considerar como una continuidad de la primera invasión. La noche del 24 de febrero, Rusia envió parte de su ejército a la capital de Ucrania, Kiev, invadiendo el territorio y tomando control efectivo sobre el mismo. Para llevar a cabo el ataque, el Kremlin hizo uso de distintos instrumentos de guerra, como bombardeos contra objetivos militares que causaron la muerte de muchos civiles como parte de los daños colaterales de la invasión. No obstante, esta lucha por recuperar las antiguas repúblicas soviéticas y cumplir los objetivos geopolíticos de Rusia, no ha hecho más que aumentar las atrocidades y ataques. Esto se debe a que el ejército ruso continuó durante un año, lanzando misiles contra las diferentes ciudades, puertos, infraestructuras militares y de transporte mientras que el ejército ucraniano trataba de contener el avance ruso y recuperaba algunas de sus territorios, como por ejemplo Kharkiv y Lyman (Bigg, 2023). De todas maneras, el ejército ruso no fue el único instrumento de guerra que el presidente ruso, Vladimir Putin, utilizó para hacer frente al gobierno ucraniano, su ejército y la presión de occidente, sino que también hizo uso de los medios estatales, como Russian Today o Sputnik para promover su propia visión de la invasión de Ucrania y justificarla a la población rusa y Occidente. Esto generó que la Unión Europea prohibiera la emisión de dichos medios estatales, consideradas armas de guerra híbrida, como medida complementaria a las sanciones que previamente había impuesto a Rusia por la invasión (Euronews en español, 2022).

Sputnik es un medio estatal ruso fundado en 2014 tras la fusión de dos medios estatales, RIA Novosti y La Voz de Rusia, que detuvieron su actividad en 2013. Su objetivo principal es dar información sobre la actualidad rusa en distintos ámbitos a la audiencia internacional (Rossiya Segodnya, 2023). No obstante, Sputnik se usa principalmente para promover la visión o la perspectiva del Kremlin sobre acontecimientos internacionales con el fin de promover los intereses nacionales de Rusia. En este sentido, Rusia hace uso de narrativas estratégicas para darle significado a la realidad internacional y representando a Rusia como una alternativa. Por ello, la narrativa promovida por el Kremlin suele ser antioccidental, haciendo énfasis en la disfunción de

la democracia liberal con el objetivo de mostrar a la Unión Europea como incompetente, disfuncional e hipócrita (NATO StratCom COE, 2022, p. 58-59).

Desde 2014, Rusia ha llevado a cabo varias campañas contra el gobierno ucraniano y Occidente mediante el uso de “*trolls*” y sus medios estatales Russian Today y Sputnik, lo que ha supuesto la adopción de medidas para luchar contra la desinformación proveniente de los medios estatales rusos por parte de los países occidentales, debido a que lo consideran una amenaza a la seguridad y estabilidad internacional. Dentro de este contexto, se entiende que las campañas impulsadas por el Kremlin se basan en el uso estratégico de la información o comunicación para alcanzar sus objetivos, tanto políticos como militares, influyendo en la opinión del conjunto de sociedades (Golovchenko et.al., 2018, p. 975-976). Tras la invasión de Ucrania el año pasado, Rusia impulsó varias campañas de comunicación con el fin de justificar y presentar la invasión como una operación militar especial para proteger a las regiones del este de Ucrania del creciente nazismo en el país (NATO StratCom COE, 2022, p. 52). La presidenta de la Comisión Europea, Ursula Vonder Leyen, lo calificó como una herramienta de Putin para promover sus mentiras, justificar la guerra y dividir a la Unión Europea, al mismo tiempo que la Unión Europea prohibía la emisión (Von der Leyen, 2022). En respuesta a la desinformación y manipulación de noticias por parte de Rusia, los medios de europeos, y en concreto el medio estatal estadounidense RFE/RFL, están haciendo esfuerzos por combatir la propaganda rusa y mostrar la realidad de los eventos que han tenido lugar desde la invasión. Esto ha generado que el gobierno ruso haya bloqueado su emisión en Rusia.

RFE/RFL es un medio estatal estadounidense que se fundó en 1950, a principios de la Guerra Fría, con el objetivo de combatir la propaganda comunista y proveer información sobre lo que pasaba en el bloque occidental. Al principio, eran dos cadenas de radio independientes que eran fundadas por el Congreso de los Estados Unidos y la Agencia Central de Inteligencia, más conocida por sus siglas, CIA (Radio Free Europe/Radio Liberty, 2023). Sin embargo, unos años antes del colapso de la Unión Soviética, la CIA dejó de involucrarse y pasó a estar principalmente financiada por el Congreso de los Estados Unidos y administrada por Broadcasting Board Governorns (BBG), cuyos miembros son elegidos por el gobierno de Estados Unidos (Thussu, 2019, p. 20). En 2019, la junta pasó a llamarse Agencia de Estados Unidos para los Medios Globales la cual continúa financiada y supervisada por el Congreso de los Estados Unidos en relación con los programas, las actividades y las políticaa implementadas, dado que se

provee una guía de programas y políticas. (U.S. Agency for Global Media, s.f.-a,s.f.-b). Desde la anexión de Crimea, la cadena estuvo emitiendo un programa especial sobre Crimea, con especial atención a los países vecinos de Ucrania y Rusia (Radio Free Europe/Radio Liberty, 2023). Actualmente, con el estallido de la guerra en Ucrania tras la invasión de Rusia, RFE/RL ha puesto todos sus esfuerzos en el espacio de la información con la función principal de desmentir las noticias provenientes de Rusia sobre el conflicto (Fly et.al., 2022).

Teniendo en cuenta la revisión literaria sobre la comunicación estratégica y su prominente papel en tiempos de guerra, el contexto de la guerra de Ucrania y las diversas teorías de comunicación que sirven como base teórica para poder realizar el estudio, las siguientes secciones se centrarán en el análisis de noticias RFE/RL para poder responder las preguntas de investigación *¿qué encuadres predomina en la cobertura de la guerra de Ucrania por RFE/RL? Y ¿cuál es el tono de los encuadres predominantes?*

## 8. ANÁLISIS, RESULTADOS Y DISCUSIÓN

### 8.1 ANÁLISIS

Para identificar qué encuadres son los más frecuentes en las noticias publicadas por el medio RFE/RL y cuál es el tono del encuadre más usado, positivo o negativo, el primer paso de este análisis fue crear un listado de palabras claves relacionadas con las noticias sobre la guerra de Ucrania que sirviera de referencia para identificar las palabras claves del corpus que son el contenido de las cuarenta noticias. Este primer paso se realizó con la ayuda de la inteligencia artificial ChatGPT con el fin de evitar cualquier tipo de sesgo a la hora de elegir las palabras del listado y mantener la objetividad de los datos analizados manualmente posteriormente (BBC News Mundo, 2023). Este paso era necesario para evitar sesgos en la extracción de datos que influyesen en los resultados de la investigación. Asimismo, para el análisis de contenido para encontrar qué encuadres predominan en los artículos, es de gran relevancia localizar las palabras clave, las cuales se definen por su significación estadística. Es decir, cuánto más estadísticamente significativa sea la palabra, más esencial o clave es la palabra (Parginton, 2010, p. 87). Por tanto, la lista creada anteriormente, compuesta de un total de veintitrés palabras claves relacionadas con la guerra en Ucrania, como se puede ver en el anexo 3, sirvió para facilitar la búsqueda de aquellos términos cuya frecuencia absoluta en el corpus era notablemente alta en comparación con el resto de las palabras del corpus. Este sucedió con la gran parte de las palabras encontradas.

Sin embargo, en algunos casos el listado de palabras clave contenía palabras que tenían una directa relación con el conflicto, pero no tenían una frecuencia absoluta relativamente alta en el corpus, como se puede ver reflejado en la tabla del anexo 4. A pesar de tener una presencia más baja en el corpus, estas palabras clave se consideraron igualmente en el estudio, dada su relevancia para el mismo. La principal razón por la que se tuvieron en cuenta fue porque no siempre las palabras clave son las que tienen una mayor frecuencia absoluta. Por ello, el listado de palabras clave favoreció la identificación de palabras claves escondidas en el corpus, como por ejemplo la palabra “refugiados” que se repetía un total de 7 veces a pesar de ser una palabra clave. Además, se puede observar en el anexo 4 la repetición de algunas palabras clave que varían cómo están escritas y cómo están acompañadas como por ejemplo el término “Kremlin” el cuál aparece también como “Kremlin’s”. El primero tiene una frecuencia absoluta de 30

mientras que el segundo tiene una frecuencia absoluta de 5. No obstante, ambos se consideraron relevantes para el estudio debido a su relevancia.

Durante el proceso de identificación de las palabras clave en el corpus, los términos encontrados se agruparon por categorías de palabras clave, usando como referencia las palabras del listado. Esto se hizo porque, en algunos casos, la palabra clave que aparecía en el listado no se encontraba escrita de la misma forma en el corpus debido a que se usaban sinónimos o palabras relacionadas con ella. Este fue particularmente así en el caso de la palabra “diplomacia”, que apareció en el corpus reflejada como “diplomático”. Del mismo modo, como se ha mencionado anteriormente, esto favoreció la identificación de palabras clave escondidas. Por lo tanto, al realizar las agrupaciones de términos claves del corpus que no se encontraban dentro de ninguna de las excepciones previamente mencionadas, se tuvieron en cuenta dos requisitos: que estuvieran relacionadas con la palabra clave del listado y que su frecuencia absoluta no fuera menor que diez. Por ejemplo, dentro de la categoría “impacto económico”, se incluyeron palabras como “economía”, “empresas”, “precios” y “comercio”, entre otras.

Estas agrupaciones de términos relevantes que se realizaron se encuentran en el anexo 3 junto con el listado de palabras clave. Se eligió este criterio de frecuencia mayor que diez porque, como se muestra en el gráfico en el anexo 5, en el corpus hay menos palabras cuya frecuencia absoluta sea significativamente alta que palabras cuya frecuencia absoluta sea menor. En otras palabras, hay menos palabras que se repiten más veces y hay menos palabras que se repiten más veces en el corpus. Esto implica que aquellas palabras que se repiten muchas veces son más significativas que aquellas que se repiten menos porque son menos palabras. Ahora bien, al agrupar las palabras clave, no se consideraron algunas palabras cuya frecuencia era alta, pero que no estaban relacionadas con el listado de palabras clave ni con el tema del análisis, la guerra de Ucrania. Entre ellas se pueden encontrar palabras como, “nuevo”, “tiempo”, “usar” y “alcalde” que no tienen gran relevancia para el análisis. Análogamente, durante la recopilación de datos, no se tomaron en consideración palabras pertenecientes a la lista de “*stopwords*” del software, que incluía preposiciones, determinantes, signos y cifras que tampoco aportan gran significado para esta investigación.

Una vez identificadas las palabras clave, se llevó a cabo el siguiente paso, que consistía en analizar cómo se usan estas palabras clave en el corpus. Para ello, se recopilaron los datos obtenidos en la herramienta Voyant Tools y se crearon múltiples tablas en las que aparecían las distintas palabras clave en sus respectivos contextos. Esto

se hizo porque tal y como se mencionó en la metodología, las palabras clave indican de qué trata el texto y los contextos muestran los encuadres ya que es donde suelen encontrar (Touri & Koteyko, 2014, p. 4-8). Los contextos se componen de las palabras que aparecen a la izquierda de la palabra clave, el término y las palabras que están situadas a la derecha del término clave. Analizar la palabra clave en su contexto permitía identificar cómo se estaba usando dicha palabra en distintos contextos para poder determinar el encuadre que predominaba. Inicialmente, el software tenía en cuenta solo cinco palabras a cada lado de la palabra clave, pero se ajustó a treinta palabras para poder analizar frases enteras a ambos lados y no solo el inicio de la frase, puesto que no permitía identificar bien el encuadre que se estaba utilizando con tan poca información. Las tablas se organizaron en cuatro columnas, número de noticia, contexto de la izquierda, término y contexto de la derecha tal y como aparecía representado en el software como se muestra en la figura 1. Sin embargo, la información relevante del análisis eran las últimas tres columnas puesto que el objetivo de este estudio es identificar qué encuadres predominan en las noticias sobre la guerra de Ucrania durante los meses de febrero y marzo de 2022, y no los encuadres predominantes en cada noticia en particular. Debido al gran número de tablas analizadas y el espacio del presente trabajo, un ejemplo de las tablas de contextos analizadas se encuentra en el anexo 6.

Figura 1.

*Ejemplo de una palabra clave en su contexto*

Documento	Izquierda	Términos	Derecha
N.1	Alleged War Crimes During Russian	invasion	Of Ukraine Eurojust, Europe's agency
N.1	crimes in Ukraine following Russia's	invasion	. Lithuania, Poland, and Ukraine signed
N.1	in Ukraine days after Russia's	invasion	on February 24

*Nota.* La imagen representa un ejemplo del contexto de la palabra clave “*invasion*”, es decir, las palabras situadas a su izquierda y a su derecha. Tomado de Voyant Tools, 2023.

A lo largo del análisis de las palabras claves y sus contextos, se fueron identificando los recursos de encuadre utilizados en los distintos fragmentos de texto del corpus. A su vez, estos recursos de encuadre se fueron clasificando en las dos categorías que ofrecen Linström y Marais: recursos retóricos y gramaticales y recursos técnicos, explicados en la sección de “*framing theory*” en el marco teórico. En la primera categoría

se tuvieron en cuenta los siguientes recursos de encuadre: metáforas, palabras clave y frases que contienen u ofrecen un juicio preestablecido por el medio. Para el proceso de identificación y se realizó una clasificación binaria de presente y ausente. De la segunda categoría, se tuvo solo en cuenta aquellos que no tenían que ver con el formato de la noticia. Estos eran: fuente de información, clasificada con un sistema binario de oficial y no oficial, y a quién se citaba, por ejemplo, expertos, oficiales, víctimas y personas de la sociedad clasificados con las mismas categorías. Además de analizar las palabras clave, sus contextos y los recursos de encuadre utilizados, se analizó un gráfico de colocaciones. Este es un esquema de red de los términos con una frecuencia alta que se muestran por proximidad. Para crear el gráfico de colocaciones necesario para el análisis, se introdujeron las palabras clave para poder analizar cómo se relacionan entre sí y con palabras localizadas en sus proximidades.

Por último, se analizó el tono de todas las noticias, de donde se extrajeron los fragmentos de texto analizados previamente, para poder identificar con qué tono se han encuadrado las noticias. El tono se clasificó por positivo=1, negativo=2 y neutral =3 como se puede ver en la tabla del anexo 7. Con la recopilación de todos estos datos y creación de tablas para el análisis se buscaban patrones sobre cómo se usan las palabras clave en sus contextos y la relación entre ellas y con otras palabras, lo que iba a permitir identificar los encuadres de noticias sobre conflictos armados predominantes en RFE/RL. Adicionalmente, para facilitar qué encuadres estaban presentes, se crearon tres preguntas por cada encuadre con una respuesta de sí o no, como se muestra el anexo 8, que sirvieron como guía a la hora del proceso de interpretación de los contextos y el gráfico de colocaciones.

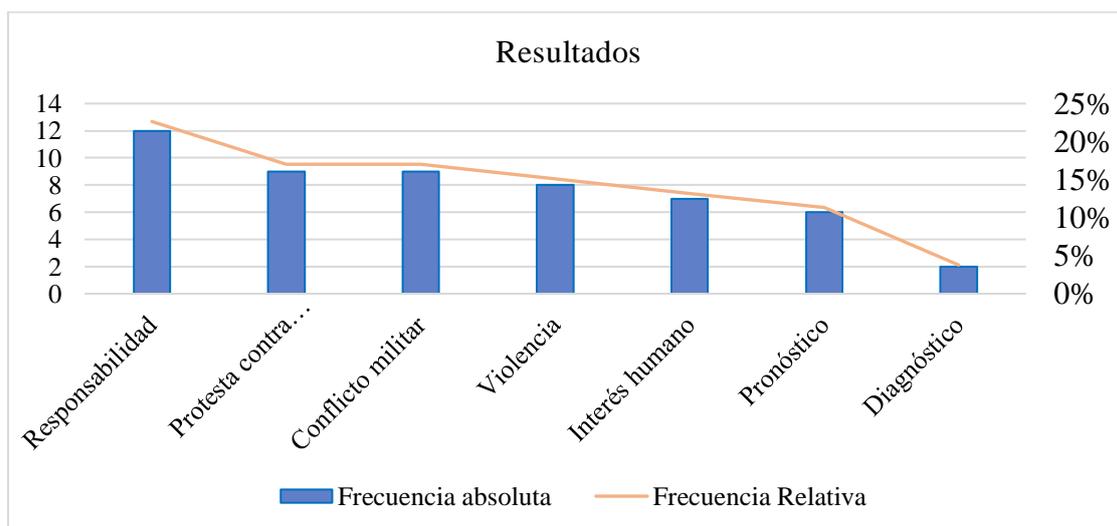
## 8.2 RESULTADOS

A pesar de haber utilizado, métodos cuantitativos para recopilar, organizar y analizar los datos, al tratarse de variables cualitativas, palabras, fragmentos de textos y recursos de encuadre, resulta complicado obtener una frecuencia absoluta exacta de cuántas veces aparece cada encuadre. No obstante, se ha podido hacer una evaluación de los encuadres que predominan en cada categoría (Touri & Koteyko, 2014, p. 8). Por lo tanto, respondiendo a la primera pregunta central de la investigación *¿qué encuadres predomina en la cobertura de la guerra de Ucrania por RFE/RL?*, se ha podido encontrar que los encuadres que predominantes utilizados por RFE/RL para informar sobre la guerra de Ucrania durante los meses de febrero y marzo de 2022, son el encuadre

de responsabilidad, conflicto militar y protesta contra la guerra principalmente. Posteriormente, se identificó una frecuencia alta del encuadre de violencia e interés humano, como se puede observar en la figura 2 a continuación y en el anexo 9 de manera detallada.

Figura 2.

Gráfica de resultados sobre los encuadres más utilizados por RFE /RL



Fuente: Elaboración propia

En cuanto al primer encuadre, responsabilidad, se encuentra principalmente en aquellos contextos donde las palabras clave “Rusia”, “Kremlin”, “Putin”, “guerra” o “invasión” se encuentran cuando se refiere al responsable del conflicto armado. Sin embargo, en el caso de referirse al responsable de solucionar la guerra o adoptar remedios con el fin de mitigar los impactos negativos del conflicto armada, este se encuentra principalmente en los contextos donde las palabras claves como “diplomático”, “UE”, “U.S” u “OTAN” aparecen. Al mismo tiempo, en muchos casos, estas últimas palabras clave también se han usado en el segundo encuadre, protesta contra la guerra como consecuencia de que son los principales actores que se posicionan en contra de la guerra como se ha visto desde antes del estallido de la guerra. Adicionalmente, este encuadre también predomina en los contextos donde se menciona las palabras clave “ucranianos”, “invasión”, “Rusia” e incluso “rusos” (*Russians*) debido a que se suelen ir acompañados de la palabra “protesta”, “guerra” u otras palabras que hacen referencia a el sentimiento de oposición a la guerra. En relación con el tercer encuadre, conflicto militar se suele encontrar en los contextos cuando se habla de “Ucrania”, “guerra”, “Rusia”, “Crimea”,

“Donbas”, “ataques” y “militares” ya que se suele hacer énfasis al tipo de conflicto que es la guerra de Ucrania, además de informar sobre las actividades militares que se han llevado a cabo en Ucrania por las tropas rusas.

Con respecto a los encuadres que no son los principales, pero tienen una frecuencia alta, el encuadre de violencia aparece en contextos donde se encuentran las palabras o palabras relacionadas a “Ucrania”, “Rusia”, “guerra”, “militar”, “crímenes”, “bombardeos”, “civiles” o “ayuda” entre otras. En estos casos se reflejan ideas referentes a cómo la guerra de Putin está destruyendo las distintas ciudades y acabando con la vida de miles de civiles ucranianos. Por último, en referencia al quinto encuadre, interés humano, este aparece en contextos donde se usan palabras clave como “humanitaria”, “bombardeos”, “civiles”, “refugiados” o “Ucrania” cuando se hace referencia a cómo son afectados las personas.

Por un lado, en relación con los recursos que se utilizan de ambas categorías en estos fragmentos, se ha encontrado el uso de palabras clave, frases que contienen juicios morales, ejemplos, fuentes oficiales y citas de expertos, oficiales, civiles a lo largo de los numerosos fragmentos de texto analizados. La identificación de estos recursos ha favorecido la presentación de ciertos aspectos de la realidad creando un mensaje preciso sobre la guerra de Ucrania o el tema que se estuviera tratando en el contexto relacionado con la guerra y, por ende, la identificación del encuadre. Unos ejemplos de frases que contienen juicios morales sacadas directamente de los contextos y traducidos al español son: “diatriba de falsedades contra Ucrania y Occidente”, “Rusia mencionó que no se estaba apuntando a civiles a pesar de las evidencias” y “cohetes impactan cerca de Lviv, en el oeste de Ucrania, mientras Biden concluye su visita a Polonia reuniéndose con refugiados”. Entre otros muchos ejemplos estos hacen referencia al encuadre de responsabilidad. De la misma forma, RFE/RL ilustra con ejemplos de civiles ucranianos y rusos el encuadre de protesta contra la guerra. Entre ellos se pueden encontrar ejemplos como “salid y protestad, no tengáis miedo. No pueden encarcelarnos a todos”, “diez millones de personas en mi país están en contra de esta guerra sin sentido que está destruyendo no solo Ucrania, si no Rusia también” y “reconozco las amenazas y estamos contigo en este y otros muchos problemas estaremos juntos como aliados de la OTAN”. Por último, también se utilizan recursos de encuadre para el encuadre de conflicto militar en los que se hace principalmente referencia al tipo de conflicto y cómo Rusia está

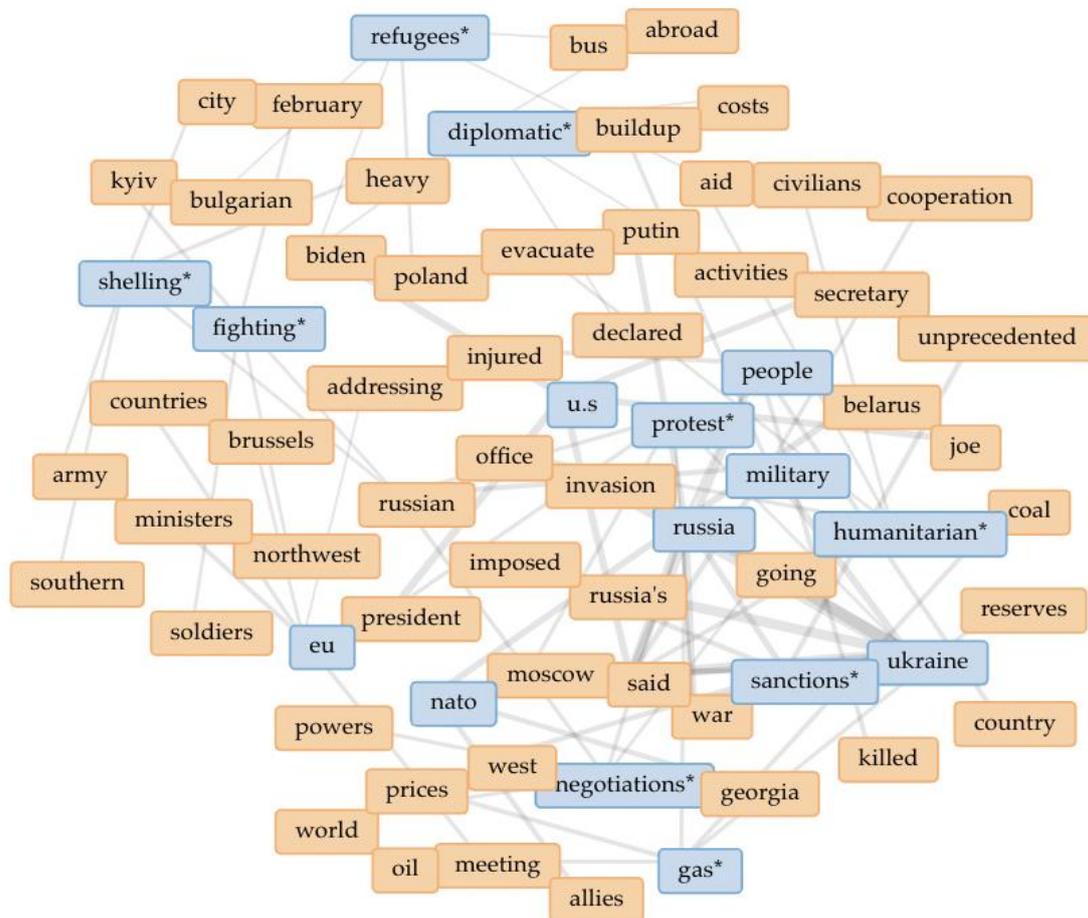
escalando la situación. Por ejemplo, “examinan las imágenes satélites de una compañía privada con base en Estados Unidos. Ucrania ha dicho que los aviones rusos que vuelan sobre el Mar Negro han golpeado la región de Lviv en el oeste. Rusia está utilizando activamente bases aéreas ubicadas en la península del Mar Negro de Crimea para bombardear Ucrania” o “la examinación de imágenes satélites muestra que Rusia domina los cielos desde que inició la invasión a gran escala de Ucrania...usando bombas y paracaidistas para asegurar el territorio”.

Por otra parte, RFE/RL, ofrece información de fuentes oficiales como la Unión Europea, la OTAN, el Departamento de Estados Unidos o información sobre los resultados de conferencias entre los distintos jefes de Estado. Además, como se puede observar en los ejemplos y frases anteriores, RFE/RL cita con frecuencia a personas oficiales, expertos, o personas de la sociedad como presidentes o vicepresidentes del gobierno, analistas o la población rusa y ucraniana. Algunos ejemplos son: Joe Biden, Vladimir Putin, Kamala Harris, ministros ucranianos como Dmitó Kuleba e Iryna Vereshchuk, miembros oficiales como Josep Borrell Alto Representante de la Unión Europea y Antony Blinken, Secretario de Estado de los Estados Unidos, analistas como Andrei Kolesnikov, Dmitry Oreshkin y civiles como Marina Ovsyannikova. El uso de todos estos recursos proporciona mayor veracidad a la información puesto que se hace uso de fuentes oficiales y se cita expertos en política y conflictos, así como a personas con autoridad. De este modo, la información que se ofrece a la audiencia internacional se presenta de una forma creíble y apoyada por las personas involucradas de alguna forma en el conflicto, lo que contribuye a que esta información se vea como hechos. Adicionalmente, el uso abundante de citas se refleja claramente en la frecuencia absoluta de la palabra “dijo” (*said*) que aparece un total de 251 veces en el corpus como se puede ver en el anexo 4 en la tabla de palabras clave y su frecuencia absoluta.

Todos estos resultados adquiridos tras analizar las palabras clave y sus contextos, se pueden ver también reflejados de forma más visual en el gráfico de colocaciones en el que se representa las palabras claves, o términos con una frecuencia alta y su relación entre ellas y con las palabras más próximas, figura 3 a continuación.

Figura 3.

Gráfico de colocaciones de palabras clave



Nota. El gráfico de colocaciones representa las palabras clave, su relación entre ellas y con palabras situadas en su proximidades. Tomado de Voyant Tools, 2023.

Como se puede apreciar en el gráfico, la palabra “Ucrania” (*Ukraine*) se relaciona directamente con las palabras “invasión” (*invasion*), Rusia (*Russia*) y “protesta” (*protest*), “militar” (*military*) y “guerra” (*war*) lo que refleja el encuadre de conflicto militar y el de responsabilidad ya que siempre que se menciona palabra *invasión*, *guerra* o *Ucrania* en el texto va junto con la palabra *Rusia*. Así mismo, si se pone el enfoque en cómo están relacionadas las palabras “UE”, “OTAN” (*NATO*) y “negociaciones” (*negotiations*) se puede observar que están enlazadas con palabras como “tratándose” (*addressing*), “reuniéndose” (*meeting*), “aliados” (*allies*), “Ucrania”, “Rusia”, “activas” (*going*), lo que muestra el encuadre de responsabilidad positiva que se mencionaba previamente. Es decir, cómo dichos actores se muestran como responsables de solucionar el problema. Igualmente, la palabra “protesta”, “Ucrania” o “guerra”, se relaciona directamente entre

ellas y con “rusos” (*Russian*), lo que refleja el encuadre de sentimientos o protesta contra la guerra. Las palabras como “militar” (*military*), “lucha” (*fighting*), “Donbas”, “bombardear” (*shelling*), van acompañadas de palabras como “aumento” (*buildup*), “Rusos”, “cooperación” (*cooperation*), “armada” (*army*), “fuertemente” (*heavy*), “soldados” (*soldiers*), “Kiev” y “batallón” (*battalion*) que muestran el encuadre de conflicto militar. Por último, los términos “bombardear” (*shelling*), “personas” (*people*), “refugiados” (*refugees*) o “humanitaria” (*humanitarian*) van acompañados de palabras como “armada” (*army*), “fuertemente” (*heavy*), “ayuda” (*aid*), “civiles” (*civilians*), “evacuación” (*evacuate*), “muertos” (*killed*) y “heridos” (*injured*), lo que muestra el encuadre de violencia que resalta cómo se afectan los individuos como consecuencia de la guerra.

Finalmente, respondiendo a la segunda pregunta de investigación *¿cuál es el tono de los encuadres predominantes?* El tono del encuadre de las noticias al inicio de la guerra fue esencialmente negativo como se puede ver en el anexo 7. Esto se debe a que gran parte a que la información publicada tenía connotaciones negativas como resultado directo de tratarse de la cobertura de un conflicto armado y de cómo está afectando a los diferentes actores y poblaciones.

### 8.3 DISCUSIÓN

Como se puede inferir, es importante destacar que en la mayoría de los casos se podían identificar la presencia de varios encuadres dentro del mismo contexto, dado que se utilizaban varias palabras claves dentro del fragmento. Es por esta razón que varias palabras como “Rusia”, “Ucrania”, “militar”, “invasión” y OTAN se encuentran en distintos encuadres, además de por tener una mayor frecuencia en el corpus lo que contribuye a que se utilicen de maneras distintas. Adicionalmente, en varias ocasiones, el encuadre de conflicto militar y violencia se pueden encontrar en el mismo contexto porque las palabras como “ataque”, “bombardeo”, “civiles” suelen estar próximas en los contextos. De la misma forma, los encuadres de responsabilidad y protesta contra la guerra suelen también aparecer junto, ya que normalmente se encontraban casos en los que siempre se hacía referencia a los términos “guerra”, “invasión” y “protestas” que estaban, a su vez, enlazadas con palabras clave que hacían referencia a “Rusia” o “Putin”. La repetición de estos encuadres a lo largo de los contextos al igual que la combinación de estos en un mismo fragmento de texto hace que haya una mayor consistencia de estos

encuadres y, por tanto, del mensaje. De esta manera, RFE/RLE forma mensajes claros y precisos que muestran de manera general una imagen claramente negativa de Rusia.

No obstante, cabe resaltar que este medio estatal estadounidense está enfocado a desmentir la propaganda rusa en el este de Europa y ofrecer información verídica a través de las emociones a una audiencia internacional cuya forma de entender lo que está sucediendo en la guerra es a través de los medios. Al mismo tiempo, hay que tener en cuenta el propósito y el contexto histórico en el que se creó RFE/RL, ya que muestra el enfoque que se le da a la noticias y la compleja relación entre Rusia y Estados Unidos. En este sentido, se puede inferir que RFE/RL continúa utilizando la retórica de “nosotros vs ellos”, utilizada hasta a saciedad en aquellas situaciones en las que Rusia cometía agresiones o violaba la ley internacional. Esto se puede ver reflejado en aquellos casos en los que RFE/RL utiliza el encuadre de responsabilidad positiva para representar a los países de Occidente como los salvadores y responsables de cesar el conflicto y frenar las agresiones militares de Putin. Por tanto, debido al contexto y ser un medio propagandístico creado durante el periodo de la Guerra Fría con el objetivo de combatir la propaganda rusa, se justifica por qué RFE/RL utiliza principalmente los encuadres identificados y representa a Rusia y a Putin como el responsable de la guerra y de las muertes de miles de civiles usando palabras y frases llenas de connotaciones negativas como la “guerra no provocada y sangrienta de Putin”.

En relación con lo anteriormente mencionado, el empleo de palabras con connotaciones negativas en los encuadres resulta en la emisión de información principalmente negativa que apela a las emociones de la audiencia internacional. Además, ofrece una visión clara de la guerra de Ucrania, generando sentimientos de enfado, odio o indignación contra Rusia, así como empatía con Ucrania, o profundizándolos en el caso que ya estén presentes en la opinión pública. Adicionalmente, el uso extendido de citas oficiales, expertos y civiles dan mayor solidez y veracidad a la información presentada a través del encuadre, además de ocultarlo mejor. Por último, la aplicación constante de los mismos encuadres supone un mayor impacto o influencia sobre la opinión pública. No obstante, dado que se trata de un trabajo exploratorio, para poder estudiar y entender en mayor profundidad el impacto que este medio propagandístico y los encuadres que usa sobre la opinión pública debería de realizarse una encuesta a una muestra representativa de la sociedad.

## 9. CONCLUSIONES

El estudio sobre la comunicación estratégica y los encuadres que utilizan los medios de comunicación a la hora de presentar la información siempre ha estado muy presente en las áreas de investigación de comunicación y psicología dado el efecto que estos tienen sobre los individuos. Una vez más esta investigación quiere reflejar la importancia del papel de la comunicación estratégica, sobre todo, durante los conflictos armados, además de resaltar cómo los medios utilizan la teoría del encuadre para influenciar y promover unos comportamientos específicos en la opinión pública. En este caso, la investigación sobre los encuadres utilizados por el medio estatal estadounidense Radio Free Europe/Radio Liberty ha encontrado que los encuadres predominantes son el de responsabilidad, protesta contra la guerra y conflicto militar. Mediante el empleo de estos encuadres y palabras clave con connotaciones negativas, RFE/RL presenta una visión clara del conflicto, enfocada en mostrar a Rusia como el responsable de la guerra, la oposición por parte de la comunidad internacional e incluso la población rusa, a la vez que promueve una imagen negativa de Rusia. Es importante destacar que, aunque RFE/RL se muestra como un medio informativo con el objetivo de desmentir la propaganda proveniente de Rusia, también presenta a la audiencia internacional su propio enfoque sesgado que manifiesta su compleja y histórica relación entre Estados Unidos y Rusia. Adicionalmente, este estudio también muestra la presencia del uso de la propaganda como parte de las actividades de comunicación estratégica por parte de los medios de comunicación en la actualidad.

Es importante resaltar que los encuadres identificados no se pueden generalizar, ya que la investigación se ha centrado en el inicio de la guerra que corresponde con los meses de febrero y marzo de 2022 y que es el periodo que más búsqueda de noticias sobre la Guerra de Ucrania hubo por parte de la población mundial en el momento de la investigación. Por ello, y por ser una investigación exploratoria, se sugiere realizar futuras investigaciones sobre cómo RFE/RL u otros medios de comunicación informaron sobre la guerra de Ucrania y cómo estos han influido en la percepción de la opinión pública sobre un momento crítico en la historia de Europa. Concretamente, se recomienda hacer un estudio a gran escala mediante un análisis puramente cuantitativo con herramientas de programación sobre los encuadres utilizados por RFE/RL y Sputnik o algún otro medio ruso durante el primer año de guerra con el objetivo de comparar de qué manera informan sobre la guerra dos medios de

comunicación profundamente involucrados en la cobertura. No obstante, esta investigación se podría enfocar también en el análisis de la cobertura por otros canales de comunicación de dichos medios, como las redes sociales. Asimismo, se sugiere realizar un análisis del sentimiento de forma complementaria al análisis del encuadre, con el fin de extraer la información subjetiva de las noticias para identificar y profundizar en la tonalidad y la intención emocional del medio o medios. Por último, esta parte del estudio daría paso a realizar una investigación sobre cómo los encuadres utilizados por ambos medios influyen, forman o profundizan las percepciones que la opinión pública tiene sobre la guerra. Este estudio se podría realizar de varias formas. Mediante una encuesta a una muestra representativa o la creación de un grupo de discusión o *focus group*, aunque esta última opción puede ser más complicada para obtener una muestra y un resultado representativo además de ser más laborioso. A pesar de ellos, se debería de llevar a cabo un análisis detallado sobre cómo varios medios de comunicación han informado sobre la guerra de Ucrania y cómo estos influyen la percepción de la opinión pública.

## 10. BIBLIOGRAFÍA

- Aragonés, L. M. (1998). Medios de comunicación social, influencia en los conflictos armados. *Boletín de información*, (255), 109-120. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4643385>
- BBC News Mundo. (15 de marzo de 2023). GPT-4: qué novedades presenta la nueva versión del chat de inteligencia artificial. *BBC News Mundo*. <https://www.bbc.com/mundo/noticias-64969661>
- Bigg, M. M. (24 de febrero de 2023). How Russia's war in Ukraine has unfolded, month by month. *New York Times*. <https://www.nytimes.com/article/ukraine-russia-war-timeline.html>
- Cambria, A. (02 de mayo de 2016). *La importancia de la Comunicación Estratégica*. Instituto español de estudios estratégicos. [https://www.ieee.es/en/Galerias/fichero/docs\\_opinion/2016/DIEEEO42-2016 Comunicacion Estrategica AntonioCambria.pdf](https://www.ieee.es/en/Galerias/fichero/docs_opinion/2016/DIEEEO42-2016 Comunicacion Estrategica AntonioCambria.pdf)
- Castells, M. (2009). *Comunicación y poder*. Alianza Editorial
- Center for psychotherapy research. (s.f.). *Linguistic Inquiry and Word Count (LIWC)*. Institute for psychological prevention. <https://www.klinikum.uni-heidelberg.de/en/kliniken-institute/kliniken/zentrum-fuer-psychosoziale-medizin-zpm/institut-fuer-psychosoziale-praevention/forschung/forschungsstelle-fuer-psychotherapie-fost/research/instrumente/liwc>
- Charte, M. (15 de febrero de 2022). *El conflicto de Ucrania, una 'guerra de propaganda' entre EE.UU. y Rusia*. RTVE. <https://www.rtve.es/noticias/20220215/conflicto-ucrania-guerra-propaganda-entre-eeuu-rusia/2290571.shtml>
- Cornish, P., Lindley-French, J., & Yorke, C. (septiembre de 2011). *Strategic Communications and National Strategy: A Chatham House Report*. Chatham House. <https://www.chathamhouse.org/sites/default/files/r0911stratcomms.pdf>
- Corral Hernández, D. (16 de mayo de 2022). *Medios de comunicación en la guerra de Ucrania, voces y certeza frente al silencio y la desinformación*. Instituto Español de Estudios Estratégicos. [https://www.ieee.es/Galerias/fichero/docs\\_opinion/2022/DIEEEO47\\_2022.pdf](https://www.ieee.es/Galerias/fichero/docs_opinion/2022/DIEEEO47_2022.pdf)
- De Bruijn, H. (2019). *The Art of Political Framing: How Politicians Convince Us That They Are Right*. Amsterdam University Press.

[https://assets.ctfassets.net/4wrp2um278k7/5gjfWTrJrtpkn3sSx2pCqJ/8038827943cdc2dc483dc8c626b83eaa/TOC and intro Political Framing.pdf](https://assets.ctfassets.net/4wrp2um278k7/5gjfWTrJrtpkn3sSx2pCqJ/8038827943cdc2dc483dc8c626b83eaa/TOC_and_intro_Political_Framing.pdf)

Dimitrova, D., Strömbäck, J. (2005). Mission Accomplished? Framing of the Iraq War in the Elite Newspapers in Sweden and the United States. *The international for communication studies*, 67(5), 399–417.  
<https://journals.sagepub.com/doi/10.1177/0016549205056050>

Entman, R. M. (1993). Framing: Towards Clarification of a Fractured Paradigm. *Journal of Communication*, 43(4), 51-58.  
[https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/33549924/entman\\_Framing-libre.pdf?1398367077=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DDieses Framing Towards Clarification of f.pdf&Expires=1681152345&Signature=JBUV9qKgBBvInG1~D7oQYacwmfTzbMDvBOmLP5b9vSpSc1RZ-Lwvr4I5yyW2epz0Q2Z~ssbG9bVKPaYTUicnVLDxftiphUEqbenDKEofhMmmWSQHkLFF3tU2NIkNlo95GhYoJqRb1wAv4xUucB8~1q6T~YWPlvaTpQXxgq4BGQ~jXPE1BaA9pLqemioyrajh2oa8pie6fFMVhbb8Y~ZnYNKmtVmnRRsOGPPMue6X3VpntaXOM6hqdtZBL4zdRtJKh9rKVhdBdmi2lrBDjY9c4PwMvRh39xjtPcd01kIJyFpN24t~R8GRVseMvX75705qVXYLcGPsFMeXdVCYjqHIg\\_&Key-Pair-Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA](https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/33549924/entman_Framing-libre.pdf?1398367077=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DDieses+Framing+Towards+Clarification+of+f.pdf&Expires=1681152345&Signature=JBUV9qKgBBvInG1~D7oQYacwmfTzbMDvBOmLP5b9vSpSc1RZ-Lwvr4I5yyW2epz0Q2Z~ssbG9bVKPaYTUicnVLDxftiphUEqbenDKEofhMmmWSQHkLFF3tU2NIkNlo95GhYoJqRb1wAv4xUucB8~1q6T~YWPlvaTpQXxgq4BGQ~jXPE1BaA9pLqemioyrajh2oa8pie6fFMVhbb8Y~ZnYNKmtVmnRRsOGPPMue6X3VpntaXOM6hqdtZBL4zdRtJKh9rKVhdBdmi2lrBDjY9c4PwMvRh39xjtPcd01kIJyFpN24t~R8GRVseMvX75705qVXYLcGPsFMeXdVCYjqHIg_&Key-Pair-Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA)

Euronews en español. (27 de julio 2022). El Tribunal General de la UE confirma la prohibición del canal de propaganda ruso Russia Today. *Euronews*.  
<https://es.euronews.com/my-europe/2022/07/27/el-tribunal-general-de-la-ue-confirma-la-prohibicion-del-canal-de-propaganda-ruso-russia-t>

Europa Press Internacional. (13 de marzo de 2023). Un tribunal de Moscú declara en quiebra a la delegación rusa de Radio Free Europe. *Europa Press*.  
<https://www.europapress.es/internacional/noticia-tribunal-moscu-declara-quiebra-delegacion-rusa-radio-free-europe-20230313152024.html>

Expósito Moras, A. (2010). Los medios de comunicación en la evolución de los conflictos. En Ministerio de Defensa (Ed.), *Conflictos, opinión pública y medios de comunicación. Análisis de una compleja interacción*. (pp. 64-96). Instituto Español de Estudios Estratégicos.  
[https://www.ieee.es/Galerias/fichero/cuadernos/CE\\_148\\_ConflictosOpinionPublicaMediosComunicacion.pdf](https://www.ieee.es/Galerias/fichero/cuadernos/CE_148_ConflictosOpinionPublicaMediosComunicacion.pdf)

- Fly, J., Boehler, P., Sedltska, N., Green, M.A., Denmark, A. (10 de mayo de 2022). *Lifting the Fog of War in Ukraine: A Discussion with Jamie Fly and Radio Free Europe/Radio Liberty*. Wilson Center. <https://www.wilsoncenter.org/event/lifting-fog-war-ukraine-discussion-jamie-fly-and-radio-free-europe-radio-liberty>
- Galiana, P. (14 de noviembre de 2022). *Web Scraping: Convierte tu web en una fuente de datos*. IEBS. <https://www.iebschool.com/blog/que-es-el-web-scraping-y-como-se-utiliza-en-los-negocios-digital-business/>
- Godino Estívariz, E. (2004). La opinión pública y la seguridad. *Boletín de información*, (287), 1-26. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4578971>
- Goldman, E. (2007). *Strategic Communication: A Tool for Asymmetric Warfare*. Small Wars Journal. <https://smallwarsjournal.com/blog/strategic-communication-a-tool-for-asymmetric-warfare>
- Golovchenko, Y., Hartmann, M., & Adler-Nissen, R. (2018). State, media and civil society in the information warfare over Ukraine: Citizen curators of digital disinformation. *International Affairs*, 94(5), 975-994. <https://doi.org/10.1093/ia/iyy148>
- Laswell, H. D. (1927). The Theory of Political Propaganda. *The American Political Science Review*, 21(3), 627-631. <https://www.jstor.org/stable/1945515?origin=JSTOR-pdf&seq=5ç>
- Laswell, H. D. (1948). The structure and function of communication in society. *The communication of ideas*, 37(1), 215-228. [http://sipa.jlu.edu.cn/\\_local/E/39/71/4CE63D3C04A10B5795F0108EBE6\\_A7BC17AA\\_34AAE.pdf](http://sipa.jlu.edu.cn/_local/E/39/71/4CE63D3C04A10B5795F0108EBE6_A7BC17AA_34AAE.pdf)
- Leiva Villagra, R. (2020). *La comunicación estratégica en un escenario híbrido*. Tema De Investigación Central De La Academia. <https://publicacionesacague.cl/index.php/tica/article/view/143/147>
- Linström, M., & Marais, W. (2012). *Qualitative News Frame Analysis: A Methodology*. University of the Free State in Bloemfontein. [https://www.researchgate.net/publication/351884528\\_QUALITATIVE\\_NEWS\\_FRAME\\_ANALYSIS\\_A\\_METHODODOLOGY](https://www.researchgate.net/publication/351884528_QUALITATIVE_NEWS_FRAME_ANALYSIS_A_METHODODOLOGY) *Communitas*
- Mazón Born, D. (2017). Introducción. En Ministerio de Defensa (Ed.), *La comunicación estratégica. En Documentos de Seguridad y Defensa 72*. (pp. 11-12). Instituto Español de Estudios Estratégicos.

- McCombs, M., & Valenzuela, S. (2007). The agenda setting theory. *Cuadernos de información* (20), 44-50.  
[https://www.researchgate.net/publication/28194425\\_The\\_Agenda-Setting\\_Theory](https://www.researchgate.net/publication/28194425_The_Agenda-Setting_Theory)
- NATO Strategic Communications Centre of Excellence. (03 de febrero de 2022). *Defence Strategic Communications*. NATO.  
[https://stratcomcoe.org/pdfjs/?file=/publications/download/DSC\\_NATO\\_journal\\_V11\\_FIN-53f86.pdf?zoom=page-fit](https://stratcomcoe.org/pdfjs/?file=/publications/download/DSC_NATO_journal_V11_FIN-53f86.pdf?zoom=page-fit)
- Voyant Tools. (2023). Contextos [Imagen]. [https://voyant-tools.org/?corpus=32c60331007b5e7ac43a7d9a0605bfd6&query=invasion\\*&view=Contexts](https://voyant-tools.org/?corpus=32c60331007b5e7ac43a7d9a0605bfd6&query=invasion*&view=Contexts)
- Voyant Tools. (2023). Enlaces [Gráfico]. <https://voyant-tools.org/?corpus=32c60331007b5e7ac43a7d9a0605bfd6&query=said&query=ukraine&query=russian&mode=corpus&view=CollocatesGraph>
- Nottingham, J. E. (s.f.). *The art of framing: Managing the language of leadership*. University of North Carolina Wilmington.  
<http://people.uncw.edu/nottinghamj/documents/handouts/LED311/Art%20of%20Framing%20Notes%20for%20Students%20LED311.pdf>
- Octoparse, (10 de abril de 2020). *Sobre Octoparse*. Octoparse.  
<https://www.octoparse.es/blog/sobre-octoparse>
- Paul, C. (2011). *Getting Better at Strategic Communication*. RAND Corporation.  
[https://www.rand.org/content/dam/rand/pubs/testimonies/2011/RAND\\_CT366.pdf](https://www.rand.org/content/dam/rand/pubs/testimonies/2011/RAND_CT366.pdf)
- Partington, A. (2010) ‘Modern Diachronic Corpus-Assisted Discourse Studies (MD-CADS) on UK newspapers: an overview of the project’, *Corpora* 5(2): 83-108.  
[https://www.researchgate.net/publication/266066092\\_Modern\\_Diachronic\\_Corpus-Assisted\\_Discourse\\_Studies\\_MD-CADS\\_on\\_UK\\_Newspapers\\_an\\_overview\\_of\\_the\\_project](https://www.researchgate.net/publication/266066092_Modern_Diachronic_Corpus-Assisted_Discourse_Studies_MD-CADS_on_UK_Newspapers_an_overview_of_the_project)
- Public Media Alliance.(06 de abril de 2023). *PMA calls for “Government-funded Media” Twitter label to be revoked*. Public Media Alliance.  
<https://www.publicmediaalliance.org/pma-calls-for-nprs-state-affiliated-designation-to-be-revoked/>
- Radio Free Europe/Radio Liberty. (2023). *History*. Radio Free Europe/Radio Liberty pressroom. <https://pressroom.rferl.org/history>

- Restrepo, J., Herrán, M. T., Barbero, J. M., & Rey, G. (2003). Guerra y medios de comunicación. *Revista de Estudios Sociales* (16), 117-119. <https://www.redalyc.org/pdf/815/81501611.pdf>
- Rossiia Segodnya. (2023). *Quiénes Somos*. Sputnik. [https://sputniknews.lat/docs/quienes\\_somos.html](https://sputniknews.lat/docs/quienes_somos.html)
- Schulze Schneider, I. (2013). Los medios de comunicación en la Gran Guerra: Todo por la Patria. *Historia y Comunicación Social*, 18, 15-30. <https://revistas.ucm.es/index.php/HICS/article/view/43411/41068>
- Semetko, H., & Valkenburg, P. M. (2000). Framing European politics: A content analysis of press and television news. *Journal of Communication*, 50(2), 93-109. [https://www.researchgate.net/publication/227670569\\_Framing\\_European\\_Politics\\_A\\_Content\\_Analysis\\_of\\_Press\\_and\\_Television\\_News](https://www.researchgate.net/publication/227670569_Framing_European_Politics_A_Content_Analysis_of_Press_and_Television_News)
- Sinclair, S., Geoffrey, R. (2016). *About*. Voyant tools. <https://voyant-tools.org/docs/#!/guide/about>
- Sivela Díaz-Criado, E. (2017). Comunicación estratégica: origen y evolución del concepto. En Ministerio de Defensa (Ed.), *La comunicación estratégica. En Documentos de Seguridad y Defensa 72*. (pp. 13-32). Instituto Español de Estudios Estratégicos.
- Stemler, S.E. (2015). Content Analysis. En Robert A. Scott, Stephen M. Kosslyn (Eds.), *Emerging Trends in the Social and Behavioral Sciences: An Interdisciplinary, Searchable, and Linkable Resource* (pp. 1-14). John Wiley & Sons, Inc.
- Thussu, D. K. (2019). *International Communication: Continuity and Change* (3rd ed.). Bloomsbury
- Touri, M, Kotevko, N. (2014). Using corpus linguistic software in the extraction of news frames: towards a dynamic process of frame analysis in journalistic texts. *Journal contribution*. University of Leicester. [https://figshare.le.ac.uk/articles/journal\\_contribution/Using\\_corpus\\_linguistic\\_software\\_in\\_the\\_extraction\\_of\\_news\\_frames\\_towards\\_a\\_dynamic\\_process\\_of\\_frame\\_analysis\\_in\\_journalistic\\_texts/10125227](https://figshare.le.ac.uk/articles/journal_contribution/Using_corpus_linguistic_software_in_the_extraction_of_news_frames_towards_a_dynamic_process_of_frame_analysis_in_journalistic_texts/10125227)
- U.S. Agency for Global Media. (2023). *FY 2023 Congressional Budget Justification*. U.S. Agency for Global Media. [https://www.usagm.gov/wp-content/uploads/2022/03/USAGMBudget\\_FY23\\_CBJ\\_03-25-22-FINAL.pdf](https://www.usagm.gov/wp-content/uploads/2022/03/USAGMBudget_FY23_CBJ_03-25-22-FINAL.pdf)
- U.S. Agency for Global Media (s.f.-a). *History*. USGAM. <https://www.usagm.gov/who-we-are/history/>

U.S. Agency for Global Media (s.f.-b). *Oversight*. USGAM.  
<https://www.usagm.gov/who-we-are/oversight/>

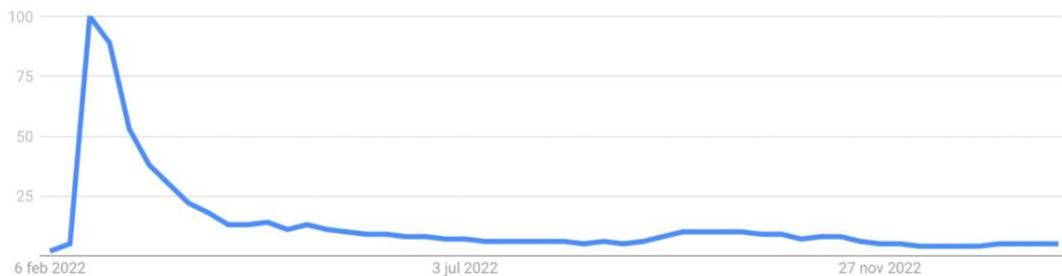
U.S. Department of State. (2020). *GEC Special Report: Pillars of Russia's Disinformation and Propaganda Ecosystem*. U.S. Department of State.  
[https://www.state.gov/wp-content/uploads/2020/08/Pillars-of-Russia's-Disinformation-and-Propaganda-Ecosystem\\_08-04-20.pdf](https://www.state.gov/wp-content/uploads/2020/08/Pillars-of-Russia's-Disinformation-and-Propaganda-Ecosystem_08-04-20.pdf)

Von der Leyen, U. (27 de febrero de 2022). *Statement by President von der Leyen on further measures to respond to the Russian invasion of Ukraine*. European Commission.  
[https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/statement\\_22\\_1441](https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/statement_22_1441)

World Economic Forum. (2023). *The Global Risks Report 2023*. (18 ed.). World Economic Forum.  
[https://www3.weforum.org/docs/WEF\\_Global\\_Risks\\_Report\\_2023.pdf](https://www3.weforum.org/docs/WEF_Global_Risks_Report_2023.pdf)

## 11. ANEXOS

### 11.1 ANEXO 1. GRÁFICO DE GOOGLE TRENDS SOBRE CUÁNDO SE BUSCARON MÁS NOTICIAS SOBRE LA GUERRA DE UCRANIA.



*Nota.* El gráfico representa los meses en los que más búsquedas de noticias sobre la guerra de Ucrania hubo por parte de la población mundial. Tomado de Google Trends, 2023

### 11.2 ANEXO 2. MUESTRA DE NOTICIAS ANALIZADAS

Noticias
Título
Europe's Criminal Justice Agency Backs Investigation Of Alleged War Crimes During Russian Invasion Of Ukraine
RFE/RL Freelance Correspondent Polina Efimova Detained In Russia
U.S. Government Declares That Members Of Russian Forces Have Committed 'War Crimes' In Ukraine
Russian Lawmakers Approve Broadening Of Law On Spreading 'False Information'
Pro-Kremlin Newspaper Posts Russian Death Toll Of Almost 10,000, Then Deletes It
U.S. To Deploy Armored Unit To Bulgaria To Boost NATO's Eastern Flank
Moscow Mayor Cancels Mandatory Masks But Ban On Public Gatherings Remains
Embedded RFE/RL Journalist Injured In Russian Attack Outside Kyiv
Will Russia's Invasion Of Ukraine Derail The Iran Nuclear Deal?
Amid Putin's Bloody Ukraine War, Russians Look For Greener, Safer Pastures...In Armenia
'Sent As Cannon Fodder': Locals Confront Russian Governor Over 'Deceived' Soldiers In Ukraine
Turkish President Discusses War In Ukraine With Belarus's Lukashenka
Kyiv, Moscow Hold Talks As Russian Invasion Shows Signs Of Escalating
'Aggressor Country': With Forces Outside Kyiv, Putin's Government Also Battling On The Home Front
The Week In Russia: A Legacy Of War
EU Tells Kyiv That Time Is Not Right Yet For Sanctions On Russia
Ukraine's Zelenskiy Scheduled For Munich Conference, But Appearance Uncertain

Moscow's Talk Of Recognizing Separatist-Claimed Parts Of Ukraine Seen As A 'Pressure Tactic'
With Russian Guns Massed Near The Border, Ukrainians Ponder Private Firearm Ownership
Nuclear Power At Full Throttle Underscores Fragility Of Ukraine's Energy Sector Amid Russian Squeeze
Kremlin Warns No Rubles, No Gas, Says No Plans To Use Nuclear Weapons In Ukraine
Russian State-Sponsored Hacking Poses 'Very Real' Threat, FBI Official Tells Members Of Congress
Beer Giants Heineken, Carlsberg Latest Western Businesses To Abandon Russia Amid War Against Ukraine
Rockets Hit Near Lviv In Western Ukraine As Biden Wraps Up Visit To Poland By Meeting Refugees
A Source Of Death': Air Bases In Russia, Belarus, And Crimea Used In Moscow's Assault On Ukraine
Worried Russians Stockpile Medicine As Supplies Run Thin And Prices Rise
Pope Condemns 'Violent Aggression' Against Ukraine, But Doesn't Mention Russia By Name
UN Agency Says Russia's War On Ukraine Hitting World's Most Vulnerable
Russian Media Regulator Blocks More Online News Sources Over Coverage Of Ukraine War
'Only We Can Stop This Madness': Can One Woman's Protest On Russian State TV Make A Difference?
Polish President Says Russian Use Of Chemical Weapons In Ukraine Would Be 'Game Changer'
Putin Won't Stop In Ukraine': Former NATO Secretary-General Says Alliance Sent 'Wrong Signal' In 2008
France Says Putin Shows No Interest In Ending War; Zelenskiy Says 1,300 Ukrainian Troops Have Died
Russia Restricts Instagram, Opens Case Against Meta For Reported Hate-Speech Changes
Russia Lays Groundwork For Nationalizing Foreign Companies Amid Fallout From Ukraine War
Belarusian Nobel Laureate Alexievich Says Lukashenka's Actions Over Ukraine A 'Crime'
Snapshots From The War: Under Heavy Fire Or Tensely Waiting, All Ukraine Is Under Siege
Zelenskiy Says More Than 130 Dead In Russian Invasion And That Ukraine Has Been 'Left Alone' To Fight
Russia Is 'Poised To Strike' Ukraine, Says U.S. Defense Secretary
Thousands Take Part In March Of Unity In Kyiv Vowing To Resist If Russia Invades

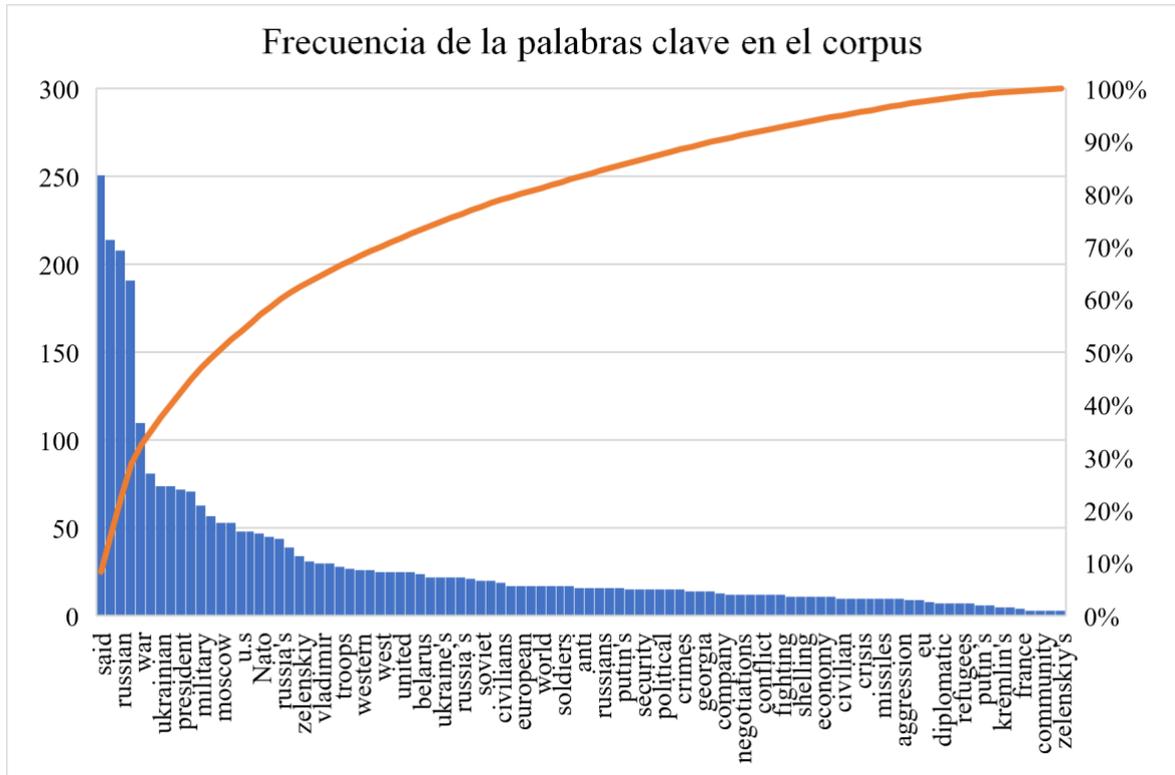
Fuente: Elaboración propia

### 11.3 ANEXO 3. LISTADO DE PALABRAS CLAVE Y AGRUPACIONES DE PALABRAS CLAVE DEL CORPUS

Número	Palabras Clave	Agrupaciones de palabras
1	Ukraine	ukraine, ukranian(s), Zelenskiy, Zelenkiy's, Kyiv, Mariupol
2	Russia	Russia, Russian(s), Kremlin, Moscow, Moscow's, Putin,
3	Donbass	Donbass
4	Crimea	Crimea
5	War	War, crimes
6	Invasion	Ivasion
7	Military	Military, military's, forces, troops, weapons, soldiers
8	Hostilities	Attack(s), aggression, city
9	Shelling	Shelling/nuclear/missiles
10	Fighting	Fighting, conflict
11	Sanctions	Sanctions
12	Diplomacy	Diplomatic
13	Negotiations	Negotiations, meeting, conference
14	Humanitarian aid	Humanitarian, aid, help, support, crisis, cooperation,
15	Civilians	Civilian(s), people, people's, killed
16	Refugees	Refugees
17	NATO	NATO, NATO's, west, western, defense, allies, security
18	International community	U.S, United states, international, community, world, Georgia, Iran, Armenia, Belarus
19	EU	EU, European, union, Europe, European Union, France, Germany
20	Protests	Protest(s), anti
21	Geopolitics.	Policies, political, policy
22	Economic impact	Economy, businesses, shortages, trade, prices, company
23	Energy security	Gas, energy

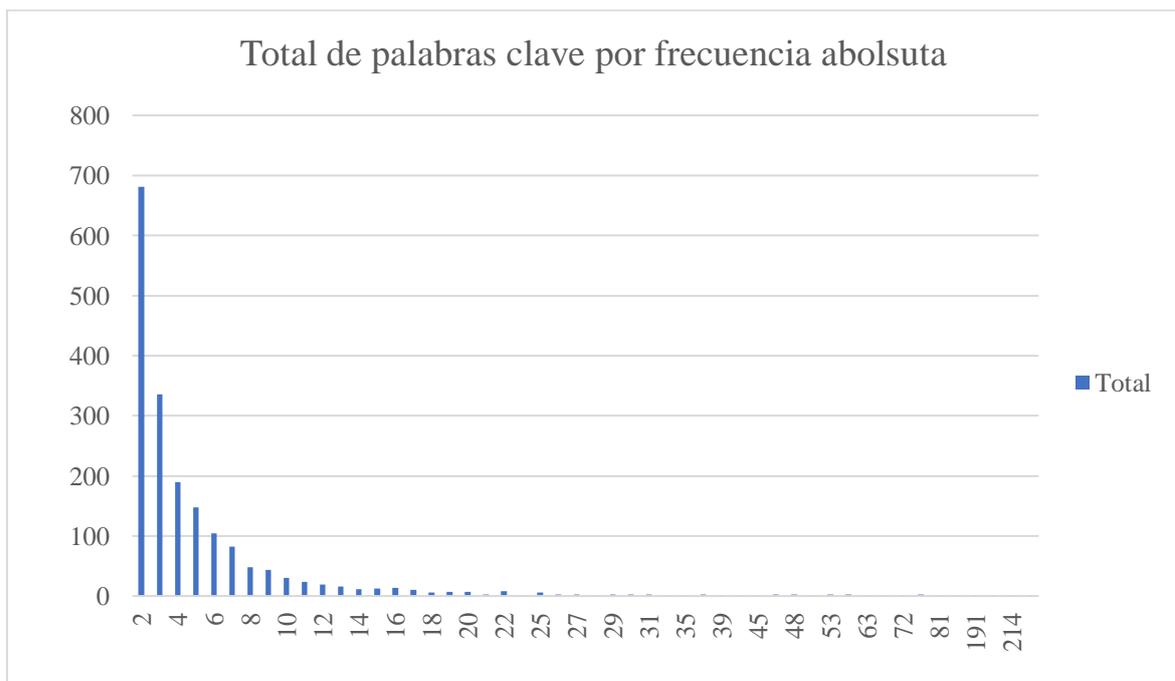
Fuente: Elaboración propia utilizando datos recopilados por Voyant Tools, 2023

#### 11.4 ANEXO 4. GRÁFICO DE PALABRAS CLAVE Y SU FRECUENCIA ABSOLUTA Y RELATIVA EN EL CORPUS



Fuente: Elaboración propia utilizando datos recopilados por Voyant Tools, 2023

#### 11.5 ANEXO 5. GRÁFICO PARA EL CRITERIO DE FRECUENCIA



Fuente: elaboración propia utilizando datos recopilados por Voyant Tools, 2023

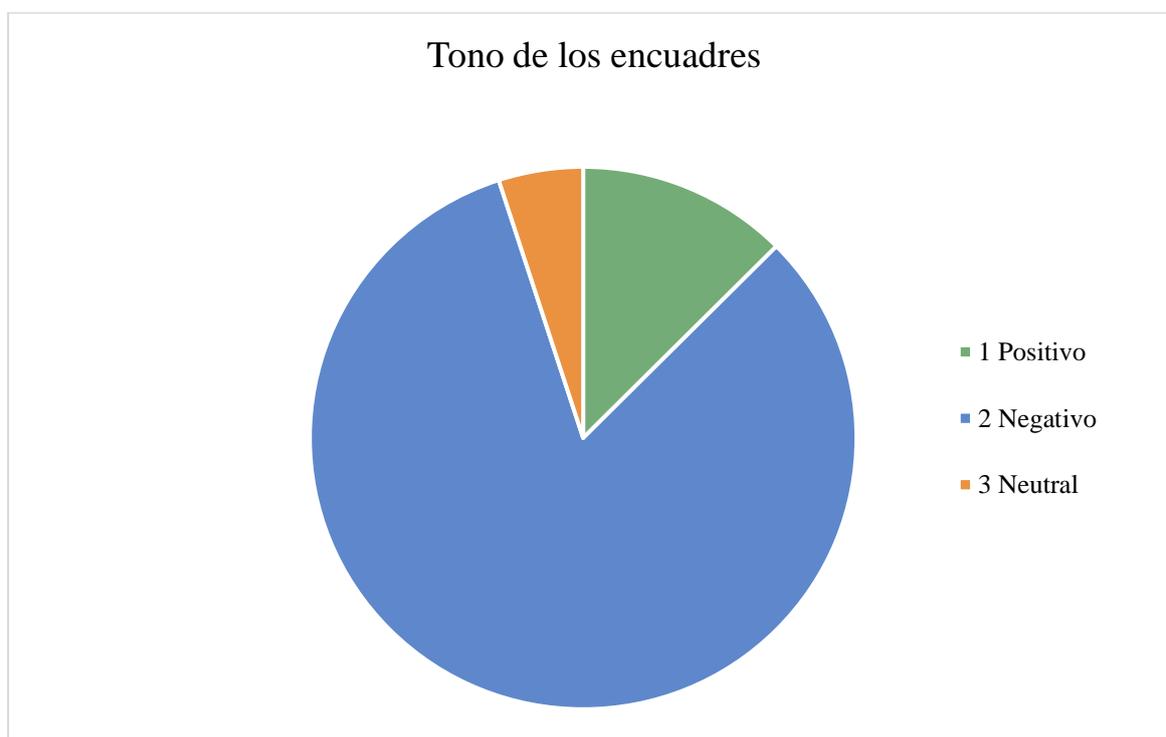
11.6 ANEXO 6. EJEMPLO DE TABLA DEL CONTEXTO DE LAS PALABRAS CLAVE ANALIZADAS

NºNoticia	Izquierda	Término	Derecha
N.10	country," Kerobian added. An engineer working for a Russian tech firm, who has booked a flight to Yerevan, said her decision was not only for economic reasons but also in	protest	against her country's attack on Ukraine. "Our company promised to help those employees who are planning to leave but they didn't say how," she explained, requesting that her name not
N.19	on the state to protect us." For Yemelyanenko, that became clear during the Maidan movement, when large crowds of people took to the streets in the autumn of 2013 to	protest	official corruption and President Viktor Yanukovich's decision to abandon plans for closer ties with the European Union. "When the Maidan started, there were many cases when the police ceased to
N.30	Only We Can Stop This Madness': Can One Woman's	protest	On Russian State TV Make A Difference? "We are the Russian people.... Only we can stop this madness," said Marina Ovsyannikova, an editor at Russian state TV, in a video
N.30	Russian people.... Only we can stop this madness," said Marina Ovsyannikova, an editor at Russian state TV, in a video she posted to coincide with an attention-grabbing, one-person	protest	against the Russian invasion of Ukraine. "Come out and protest. Don't be afraid. They can't jail us all." During the broadcast of the evening news program Vremya on Channel One
N.30	Ovsyannikova, an editor at Russian state TV, in a video she posted to coincide with an attention-grabbing, one-person protest against the Russian invasion of Ukraine. "Come out and	protest	. Don't be afraid. They can't jail us all." During the broadcast of the evening news program Vremya on Channel One on March 14, Ovsyannikova unfurled an anti-war sign behind
N.30	criminalizes "spreading clearly false information about the armed forces," which is punishable by up to 15 years in prison. It was arguably the most daring and high-profile act of	protest	in Russia since President Vladimir Putin ordered the massive military invasion of Ukraine on February 24. And it immediately raised the question of whether such a gesture will remain symbolic
N.30	a sign of the end for Putin if people start running from him out of selfish calculation," he wrote. Political analyst Andrei	protest	with the 1969 self-immolation of Czech student Jan Palach in protest of Czechoslovaks' passivity regarding the

	Kolesnikov of the Carnegie Moscow Center compared Ovsyannikova's		occupation of their country by Soviet forces. "This is not the act of
N.30	him out of selfish calculation," he wrote. Political analyst Andrei Kolesnikov of the Carnegie Moscow Center compared Ovsyannikova's protest with the 1969 self-immolation of Czech student Jan Palach in	protest	of Czechoslovaks' passivity regarding the occupation of their country by Soviet forces. "This is not the act of self-immolation by Jan Palach in 1969, but it is exactly the
N.30	in 1969, but it is exactly the same in emotion," Kolesnikov wrote on Twitter. "In Russia of the future, Maria Ovsyannikova will be what Marianne is to France." Whether Ovsyannikova's	protest	stirs the broader public also remains to be seen. The government in recent weeks has stepped up already harsh repression, severely restricting access to information and adopting the new law
N.30	I ask these same people what they have to say. And they are silent." Russian political analyst Dmitry Oreshkin noted that "millions" of people may have seen Ovsyannikova's five-second	protest	and concluded there is a "split" inside Putin's system -- that "there are alternative points of view." "I think that she has opened the tap," he added, "because tens of millions
N.33	the hospital during the attack but that no one was killed. The assault damaged the building and blew out windows. Meanwhile, residents in the southeastern city of Melitopol staged a	protest	to call for the release of the city's mayor after surveillance video showed him being marched out of city hall apparently surrounded by Russian soldiers. Officials said on March 11
N.14	asked to see Kapustinsky's documents. <sup>[1][2][3][4][5][6][7][8][9][10]</sup> "No comment," the officer told RFE/RL when asked his opinion of the war in Ukraine. The Kremlin's swift nationwide crackdown on the anti-war	protests	-- coming on top of severe repressions that intensified after the near fatal August 2020 poisoning of opposition leader Aleksei Navalny -- seemed to presage a new level of state control over
N.15	36-year-old IT programmer, and her daughter, Ira, 8, found themselves in the subway station beneath Kyiv's Independence Square -- the Maidan -- where celebrations of independence from Moscow and momentous	protests	aimed to maintain it have been held in the years since the Soviet collapse. "No one expected, in the modern world, that we would be down here in the subways

Fuente: elaboración propia utilizando datos recopilados por Voyant Tools, 2023

## 11.7 ANEXO 7. TABLA DEL TONO DE LAS NOTICIAS



Fuente: elaboración propia utilizando datos recopilados por LWIC, 2023

## 11.8 ANEXO 8. TABLA DE PREGUNTAS GUÍA PARA CADA ENCUADRE

Encuadres	Preguntas guía
<b>Conflicto militar</b>	¿Menciona el contexto el uso de equipamiento militar?
	¿Menciona el contexto a el involucramiento de tropas militares?
	¿Menciona el contexto la creación o posible creación de una alianza militar?
<b>Interés humano</b>	¿Enfatiza el contexto cómo los individuos están siendo afectados por la guerra?
	¿Está el contexto enfocado a la vida privada o personal de un individuo en concreto?
	¿Ofrece el contexto ejemplos humanos de la guerra?
<b>Violencia</b>	¿Menciona el contexto número de heridos y muertos?
	¿Hace el contexto referencia a la destrucción de infraestructura como consecuencia de la guerra?
	¿Menciona el texto cómo son están siendo lo ataques?
<b>Protesta contra la guerra</b>	¿Menciona el contexto algo sobre movimientos de protestas?
	¿Enfatiza el contexto, la existencia de oposición a la guerra?

	¿Menciona el texto la detención de personas o represión de movimientos de protesta?
<b>Medios de comunicación</b>	¿Menciona el contexto algo sobre cómo los medios informan de la guerra?
	¿Menciona el contexto algo sobre el papel de los medios en el conflicto?
	¿Hace el contexto referencia a algún medio en específico?
<b>Responsabilidad</b>	¿Atribuye el contexto la responsabilidad a una parte, actor o individuo concreto?
	¿Sugiere el texto que un parte en concreto tiene la responsabilidad de resolver el conflicto?
	¿Hace el contexto referencia a las posibles soluciones?
<b>Diagnóstico</b>	¿Enfatiza el contexto las causas de la guerra?
	¿Menciona el contexto alguna serie de factores que contribuyen a las causas?
	¿Hace el contexto referencia a los eventos iniciales de la guerra?
<b>Pronóstico</b>	¿Menciona el contexto los impactos de la guerra?
	¿Hace el contexto referencia a debates por parte de distintos actores sobre las consecuencias de la guerra?
	¿Menciona el contexto algo relacionado con cualquier tipo de pérdida a causa de la guerra?

Fuente: Elaboración propia

## 11.9 ANEXO 9. RESULTADOS DETALLADOS

Número	Palabras Clave	Agrupaciones de palabras	Encuadres predominantes
1	Ukraine	ukraine, ukrainian(s), Zelenskiy, Zelenkiy's, Kyiv, Mariupol	Responsabilidad Protesta contra la guerra Conflicto militar Interés humano Diagnóstico Pronóstico Violencia
2	Russia	Russia, Russian(s), Kremlin, Moscow, Moscow's, Putin,	Responsabilidad Protesta contra la guerra Conflicto militar Interés humano Diagnóstico Pronóstico

3	Donbass	Donbass	Conflicto militar Pronóstico Violencia
4	Crimea	Crimea	Responsabilidad Conflicto militar Pronóstico Violencia
5	War	War, crimes	Responsabilidad Protesta contra la guerra Pronóstico Violencia
6	Invasion	Ivasion	Responsabilidad Protesta contra la guerra
7	Military	Military, military's, forces, troops, weapons, soldiers	Conflicto militar Interés humano Violencia
8	Hostilities	Attack(s), aggression, city	Responsabilidad Conflicto militar
9	Shelling	Shelling/nuclear/missiles	Interés humano Violencia
10	Fighting	Fighting, conflict	Responsabilidad Protesta contra la guerra Conflicto militar
11	Sanctions	Sanctions	Pronóstico
12	Diplomacy	Diplomatic	Responsabilidad como solución
13	Negotiations	Negotiations, meeting, conference	Responsabilidad como solución
14	Humanitarian aid	Humanitarian, aid, help, support, crisis, cooperation,	Interés humano Violencia
15	Civilians	Civilian(s), people, people's, killed	Interés humano Violencia
16	Refugees	Refugees	Interés humano
17	NATO	NATO, NATO's, west, western, defense, allies, security	Responsabilidad Protesta contra la guerra Conflicto militar

18	International community	U.S, United states, international, community, world, Georgia, Iran, Armenia, Belarus	Responsabilidad como solución Protesta contra la guerra
19	EU	EU, European, union, Europe, European Union, France, Germany	Responsabilidad Protesta contra la guerra
20	Protests	Protest(s), anti	Protesta contra la guerra Conflicto militar
21	Geopolitics.	Policies, political, policy	Responsabilidad como solución Conflicto militar
22	Economic impact	Economy, businesses, shortages, trade, prices, company	Pronóstico
23	Energy security	Gas, energy	Pronóstico

Fuente: Elaboración propia