

FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
Nombre completo	Teorías de la Comunicación
Código	E000004537
Título	Grado en Comunicación Audiovisual por la Universidad Pontificia Comillas
Impartido en	Grado en Comunicación Audiovisual [Segundo Curso] Grado en Periodismo [Segundo Curso] Grado en Publicidad y Relaciones Públicas [Segundo Curso] Grado en Periodismo y Grado en Comunicación Audiovisual [Segundo Curso]
Nivel	Reglada Grado Europeo
Cuatrimestre	Semestral
Créditos	6,0 ECTS
Carácter	Obligatoria (Grado)
Departamento / Área	Centro de Enseñanza Superior Alberta Giménez (CESAG)
Responsable	Francesca Maria Llabrés Bestard
Horario	Según conste en la web de la universidad
Horario de tutorías	Se comunicará al inicio de la asignatura
Descriptor	(CAU) Introducción a la historia, utilización, valor y aplicación de las diferentes teorías, modelos y metodologías que tienen o han tenido como objeto de estudio las dinámicas de comunicación. Estudio de las áreas generales de la cultura y la comunicación contemporáneas, prestando una especial atención a los nuevos medios y su influencia en la constitución de nuevas concepciones de la cultura de masas y la modernidad, así como en la transformación de las modernas industrias culturales, del ocio y del entretenimiento.

Datos del profesorado	
Profesor	
Nombre	Francesca Maria Llabrés Bestard
Departamento / Área	Centro de Enseñanza Superior Alberta Giménez (CESAG)
Correo electrónico	fmllabres@cesag.comillas.edu

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Contextualización de la asignatura
Aportación al perfil profesional de la titulación
Cursar Teorías de la Comunicación te ayudará a tener una preparación para desarrollar tu tarea como profesional de la Comunicación desde la rigurosidad, la responsabilidad social, la ética y el compromiso. Te dotará de los instrumentos necesarios para comprender cómo funciona el proceso de la transmisión de la información hacia la audiencia y sus repercusiones sociales. Por otro lado, te preparará para ser crítico y poder reflexionar sobre los aspectos inherentes al mundo de la comunicación.

Competencias - Objetivos

Competencias

GENERALES

CG04	Conocer el estado del mundo y de la comunicación, así como de su evolución histórica reciente y comprender sus diferentes parámetros (políticos, económicos, culturales, estéticos y religiosos)
CG05	Conocer las estructuras y políticas de la comunicación
CG06	Desarrollar la capacidad analítica para la comprensión y el análisis de los diferentes relatos y de formatos hipertextuales
CG08	Conocer, comprender y analizar críticamente la relación entre la prensa, los productos audiovisuales y los diversos factores socioculturales que intervienen en la recepción y consumo
CG12	Reflexionar críticamente sobre la influencia que tienen los medios de comunicación en la sociedad, desarrollando sus funciones de formar, informar y entretener
CG13	Conocer la realidad social, cultural, política y de los medios de comunicación y sus interrelaciones en el contexto español, europeo e internacional
CG14	Conocer la ética y la deontología del profesional de la comunicación así como su ordenamiento jurídico, tanto en lo referente a la práctica profesional como a los límites de la libertad de expresión

TRANSVERSALES

CT02	Ser capaz de analizar y construir mensajes utilizando medios de expresión iconográficos, informáticos y gráficos para llevar a cabo la función propia del comunicador
CT04	Observar, analizar y procesar informaciones relevantes para emitir juicios fundamentados científicamente
CT05	Identificar problemas y posibles soluciones y tomar decisiones para una solución eficaz
CT09	Saber buscar las claves interpretativas de cualquier fenómeno natural, social, económico, histórico y político
CT10	Conocer y respetar la diversidad y la multiculturalidad
CT11	Saber aplicar los principios del humanismo cristiano promoviendo la integración y participación de todas las personas de acuerdo con los principios de la justicia social

ESPECÍFICAS

CE04	Analizar relatos audiovisuales, atendiendo a los parámetros básicos del análisis de obras audiovisuales, considerando los mensajes icónicos como textos y productos de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada.
CE09	Ser capaz de definir temas de investigación o creación personal innovadora que puedan contribuir al conocimiento o desarrollo de lenguajes audiovisuales o su interpretación.

Resultados de Aprendizaje

RA01	Conocer el estado de la producción audiovisual contemporánea y de su evolución histórica reciente y comprender sus diferentes parámetros (políticos, económicos, culturales, estéticos).
RA02	Analizar los diferentes relatos audiovisuales y formatos hipertextuales.
RA03	Valorar los distintos productos audiovisuales desde un punto de vista estético.

BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

Contenidos – Bloques Temáticos

BLOQUE 1 La comunicación humana.

- 1.1 Proceso informativo y proceso comunicativo.
- 1.2 Aparición y evolución de la comunicación humana.
- 1.3 Introducción a las escuelas que estudian la comunicación humana.

BLOQUE 2 El desarrollo de la comunicación social.

- 2.1 Breve historia de la aparición de los medios de comunicación y de información tradicionales.
- 2.2 Modelos informativos tradicionales: absolutista, de los estados liberales, de las dictaduras, de la responsabilidad social, de la sociedad mediática.
- 2.3 Características de la cultura de masas.
- 2.4 Tres perspectivas de estudio de los medios de comunicación y de información.
- 2.5 Funciones de los medios de comunicación y de información.
- 2.6 Los efectos de los medios de comunicación y de información.
- 2.7. La audiencia activa.

BLOQUE 3 La sociedad en red.

- 3.1 Origen de la informática y de internet.
- 3.2 Características de la "sociedad en red"
- 3.3 Cultura digital: consecuencias sobre el individuo.
- 3.4 Consecuencias de la convergencia tecnológica en el trabajo periodístico.

BLOQUE 4 Comunicación y política.

4.1 La información pública como derecho fundamental. Teorías de Habermas: Esfera pública, Teoría de la acción comunicativa, Democracia deliberativa.

4.2 El control político de los medios de información. El modelo de propaganda de Chomsky y Herman. Fisuras de los medios de información.

4.3 La crisis de representatividad política y los movimientos sociales en red.

4.4 El desarrollo del marketing político.

4.5 Esfera pública y sociedad en red.

BLOQUE 5 Comunicación y economía.

5.1 Tendencias de los medios de información tradicionales.

5.2 Una perspectiva de estudio: la Economía política.

5.3 La economía en internet: el Ciberneoliberalismo.

BLOQUE 6 Información y desinformación.

6.1 Los estudios sobre la profesión periodística.

6.2 El debate sobre la construcción del discurso periodístico y la objetividad.

6.3 Desinformación: infoentretenimiento, fake news, la posverdad. Estrategias para combatir la desinformación.

METODOLOGÍA DOCENTE

Aspectos metodológicos generales de la asignatura

Interacción profesor-estudiante (Presencial)

Centradas en el profesor

Clases teóricas

Clases prácticas

30%

Centradas en el estudiante

Cuestionarios y prácticas

Exposición trabajos

Actividad evaluativa

20%

Trabajo autónomo del estudiante (No presencial)

Estudio y trabajo individual

Estudio teoría

Preparación trabajos

Preparación actividad evaluación

50%

Estudio y trabajo en grupo

-

0%

Para superar la asignatura es necesario que el alumno obtenga una media de al menos un 5 de las tres notas en las que se basa la asignatura (trabajos en clase, trabajos académicos y examen). Además para hacer media la nota del examen tiene que ser de un 4 o superior. Si obtiene menos de un 4 en el examen, aunque la media de las tres notas esté aprobada, habrá suspendido la asignatura.

La no entrega de las actividades de evaluación en los tiempos definidos por el profesor acarreará la calificación de NO PRESENTADO.

Se hará un único examen final de la asignatura, aunque también se realizarán ejercicios relacionados con el temario en cada clase, a partir de los cuales se obtendrá la nota de clase. En este sentido, cabe recordar que la participación y la asistencia a las clases presenciales es esencial para la consecución de los objetivos competenciales de la materia y para poder aprobar la nota de clase.

La asignatura capacita a los alumnos en sus especificidades teniendo como objetivo también la práctica y perfeccionamiento de la lengua. Se trabajarán tanto los aspectos más avanzados de la morfología y sintaxis, como los de la semántica, adaptando el lenguaje a los diferentes formatos: escrito o audiovisual. Asimismo, en la función comunicativa se atiende especialmente el léxico como base del enriquecimiento de la lengua y su aplicación a los diferentes géneros y textos, y se siguen las normas de la RAE y de los libros de estilo. Se penalizarán las faltas de ortografía cometidas por los estudiantes en las diferentes actividades evaluativas.

Es fundamental que los estudiantes aprendan a expresarse con corrección y fluidez de forma oral o escrita, adaptándose a los diferentes registros, lo que incluye la capacidad de escribir textos claros y bien estructurados, de analizar diferentes tipos de discursos y de redactar exposiciones detalladas de temas complejos.

Al menos el 10% de la nota final se destinará a la valoración de la correcta expresión oral y escrita en las lenguas cooficiales, conocimiento exigido en el título como competencia general y competencia transversal. En este punto se evaluará la ortografía y la gramática.

RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO

HORAS PRESENCIALES
Clases teóricas y clases prácticas
60.00
HORAS NO PRESENCIALES
Estudio de teoría, preparación de trabajos, preparación de actividad de evaluación

EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Actividades de evaluación	Criterios de evaluación	Peso
Pruebas examinatorias	<p>El alumno deberá superar esta parte con al menos un 4 sobre 10. A partir de esta nota se hará media y será imprescindible también que el alumno obtenga un 5 o más de media con la nota de clase y la nota de los trabajos académicos.</p> <p>Si el alumno no supera esta parte la podrá recuperar durante la segunda convocatoria del período en el que esté matriculado.</p>	50 %
Dos trabajos académicos vinculados al contenido de la asignatura	<p>El alumno deberá superar esta parte con al menos un 4 sobre 10 . A partir de esta nota se hará media y será imprescindible también que el alumno obtenga un 5 o más de media con la nota del examen y la nota de clase.</p>	30 %
Participación en las actividades propuestas por el profesor (lecturas, cuestionarios, prácticas...)	<p>El alumno deberá superar esta parte con al menos un 5 sobre 10 Si el alumno no supera esta parte NO la podrá recuperar durante la segunda convocatoria del período en el que esté matriculado</p>	20 %

PLAN DE TRABAJO Y CRONOGRAMA

Actividades	Fecha de realización	Fecha de entrega
Examen final de los temas del 1 al 6	Enero (el día del examen aparecerá en la web del CESAG)	Día del examen
Dos textos académicos elaborados por el alumno.	Al finalizar los temas 1 y 3	Se fijará con la suficiente antelación

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

Bibliografía Básica

CASTELLS, M (2006). La Sociedad en Red: una visión global. Madrid: Alianza

CASTELLS, M. (2012), Redes de indignación y esperanza. Los movimientos sociales en la era de Internet. Madrid, Alianza Editorial.

CHOMSKY, N., RAMONET, I. (2011): *Cómo nos venden la moto*. Barcelona: Icaria

DAHLBERG, Lincoln (2001). "The Internet and Democratic Discourse: Exploring The Prospects of Online Deliberative Forums Extending the Public Sphere". *Information, Communication and Society* Vol. 4 (4)

DAHLGREN, Peter (2000). "The Internet and the Democratization of Civil Culture. *Political Communication*

DEAN, Jodi (2003). "Why the Net is not a Public Sphere", *Constellations* Vol. 10, Oxford: Blackwell Publishing

DEUZE, Mark (2005). "What is journalism?: Professional identity and ideology of journalists reconsidered". *Journalism* 6

FUCHS, Christian (2009). "Information and Communication Technologies and Society: A Contribution to the Critique of the Political Economy of the Internet". *European Journal of Communication*, pp. 24:69

HABERMAS, Jürgen (1992). "Further reflections on the Public Sphere", en CALHOUN C. (ed.) *Habermas and the Public Sphere*, pp. 73:98. Cambridge: The MIT Press

MACÍAS, P. (2018). *Esfera pública y democracia. Una síntesis de las ideas de Arendt y Habermas*. Barcelona, Editorial UOC.

McQUAIL, D. (1992). *Introducción a la teoría de la comunicación de masas*, Barcelona: Paidós

POSTER, M. (1996). "Cyberdemocracy: Internet and the Public Sphere", en PORTER, D. *Internet Culture*, Londres: Routledge

RODRIGO ALSINA, M. (1989). *La construcción de la noticia*, Barcelona: Paidós

RODRIGO ALSINA, M. (2001). *Teorías de la comunicación. Ámbitos, métodos y perspectivas*, Barcelona: UAB

SALAVERRIA, R., GARCÍA AVILÉS, J. A. (2008), "La convergencia tecnológica en los medios de comunicación: retos para el periodismo", *Trípodos*, núm. 23, Barcelona

SERRANO, M. (2010), *Teoría de la comunicación. La comunicación, la vía y la sociedad*, Madrid: McGraw Hill

VALBUENA DE LA FUENTE, F. (1997). *Teoría General de la Información*, Madrid: Noesis

Bibliografía Complementaria

ARENDT, Hannah (2005). *La condición humana*. Barcelona: Paidós

BERNERS-LEE, T (2000). *Tejiendo la red*. Madrid: Editorial Siglo XXI

BUTLER, Elizabeth (2011). "Mapping the variety of Public Spheres", *Communication Theory* 21, New Haven: Yale University

DADER, José Luis (1998). *Tratado de comunicación política*. Madrid: Ed. Dader

FRASER, Nancy (1992). "Rethinking the Public Sphere: A Contribution to the Critique of Actually Existing Democracy". En CALHOUN C. (ed.) *Habermas and the Public Sphere*, 73-98. Cambridge: The MIT Press

FIDLER, Roger (1998). *Mediamorfosis*. Barcelona: Granica SA-Adelphi S.A., Ediciones

JENKINS, Henry (2008), *Convergente culture. La cultura de la convergencia de los medios de comunicación*. Barcelona, Paidós

KAPUSCINSKI, R. (2005). *Los cínicos no sirven para este oficio*, Barcelona: Anagrama

McLUHAN, Marshall (1971). *Guerra y paz en la aldea global*. Barcelona: Martínez Roca

ROMERO RUBIO, A. (1974). *Teoría General de la Información y de la Comunicación*, Madrid: Pirámide

SORIA, C. (1989). *La crisis de identidad del periodista*, Barcelona: Mitre

TERRANOVA, Tiziana (2000). "Free labor: Producing Culture for de Digital Economy", *Social Text* 68 (volumen 18, número 2)

VV.AA. (2009). *Manual de Teoría de la Información y la Comunicación*, Madrid: Universitas

En cumplimiento de la normativa vigente en materia de **protección de datos de carácter personal**, le informamos y recordamos que puede consultar los aspectos relativos a privacidad y protección de datos que ha aceptado en su matrícula entrando en esta web y pulsando "descargar"

<https://servicios.upcomillas.es/sedeelectronica/inicio.aspx?csv=02E4557CAA66F4A81663AD10CED66792>