



COMILLAS

UNIVERSIDAD PONTIFICIA

ICAI

ICADE

CIHS

GUÍA DOCENTE

2026 - 2027

FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
Nombre completo	Liderazgo, emprendimiento y desarrollo profesional
Código	E000009503
Impartido en	Grado en Enfermería [Cuarto Curso] Grado en Fisioterapia [Cuarto Curso]
Cuatrimestre	Semestral
Créditos	2,0 ECTS
Carácter	Obligatoria (Grado)
Departamento / Área	Escuela Universitaria de Enfermería y Fisioterapia
Responsable	Álvaro Romero Chacón/ Gemma María Escobar Aguilar
Horario de tutorías	Previa petición

Datos del profesorado	
Profesor	
Nombre	Alvaro Romero Chacón
Departamento / Área	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (ICADE)
Correo electrónico	aromero@icade.comillas.edu
Profesor	
Nombre	Diego Prieto Barco
Departamento / Área	Área de Fisioterapia (SR)
Correo electrónico	dprieto@euef.comillas.edu
Profesor	
Nombre	Gemma María Escobar Aguilar
Departamento / Área	Área de Ciencias Biosanitarias Básicas (SR)
Correo electrónico	gemaescobar@comillas.edu
Profesor	
Nombre	Íñigo García de Amezaga Cuevas
Departamento / Área	Departamento de Organización Industrial
Correo electrónico	igarciaamezaga@icade.comillas.edu
Profesor	
Nombre	Miriam Magallón Soneira
Departamento / Área	Departamento de Organización Industrial
Correo electrónico	mmagallon@comillas.edu
Profesor	



COMILLAS

UNIVERSIDAD PONTIFICIA

ICAI

ICADE

CIHS

GUÍA DOCENTE
2026 - 2027

Nombre	Silvia Ortíz Domínguez
Departamento / Área	Departamento de Educación, Métodos de Investigación y Evaluación
Correo electrónico	sodominguez@comillas.edu

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Contextualización de la asignatura

Aportación al perfil profesional de la titulación

Esta asignatura pretende por un lado, articular la teoría de liderazgo desde la inspiración de los valores de Ignacio de Loyola, fundador de los Jesuitas, a quien pertenece esta Universidad. Con ello, se busca que los alumnos aprendan los valores, visión y misión en la tradición jesuita en los procesos de liderazgo, que conlleva su capacitación profesional específica y la excelencia en su educación. Y por otro, trata de profundizar en las habilidades técnicas y competenciales necesarias para innovar, emprender y desarrollar nuevos proyectos empresariales. En definitiva, consiste en enseñar a los alumnos a ser buenos profesionales y mejores personas desde la perspectiva de los procesos de liderazgo y emprendimiento, que tendrán que afrontar en su vida profesional.

El objetivo de la asignatura es crear un espacio en el que los alumnos tengan un tiempo para plantearse y descubrir, bajo la inspiración del pensamiento ignaciano, quiénes son, cuáles son sus potencialidades y las áreas en las que necesitan trabajar más a fondo, y a qué quieren dedicar su vida personal y profesional.

Prerrequisitos

Ninguno

Competencias - Objetivos

Competencias

- CG02 - Resolución de problemas y toma de decisiones
- CG09 - Habilidades interpersonales: escuchar, argumentar, debatir
- CG10 - Capacidad de liderazgo y trabajo en equipo
- CE16 - Capacidad de discernir individualmente y en grupo para la toma de decisiones
- CE17 - Capacidad de conocerse a uno mismo y a las propias empresas y organizaciones, inspirados por el modelo de San Ignacio de Loyola y las organizaciones de la Compañía de Jesús.
- CGS 18- Iniciativa y espíritu emprendedor

BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

Contenidos – Bloques Temáticos

La primera parte de la asignatura se articula a través de las 4 competencias esenciales del Liderazgo Ignaciano: Autoconocimiento realista, Discernimiento disponible, Compasión Comprometida y Creatividad agradecida. Se trata de conocer e interiorizar estas competencias en mi propia persona, para luego poder desarrollarlas en aquellos entornos en los que me encuentre, ya sean personales o profesionales.

La segunda parte pretende dar a conocer al alumno diferentes experiencias de emprendimiento y desarrollo profesional, que le sirvan de ejemplo y guía en un futuro, incidiendo en los aspectos técnicos y las competencias más importantes, que va a tener que desarrollar en un proceso de emprendimiento.



METODOLOGÍA DOCENTE

Aspectos metodológicos generales de la asignatura

Metodología Presencial: Actividades

La metodología será experiencial y participativa, basada en la reflexión personal y grupal, dinámicas de grupos, simulaciones, estudio y conocimientos de casos de éxito y aprendizaje colaborativo. Así mismo el alumno tendrá que realizar las lecturas recomendadas para preparar o fijar conceptos sobre lo trabajado en el aula.

RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO

HORAS PRESENCIALES		
Lección magistral	Trabajo de reflexión autónomo y de grupo	Actividades complementarias
5	10	5
HORAS NO PRESENCIALES		
Lectura de documentación y asimilación de conceptos teóricos	Trabajo autónomo sobre contenidos prácticos	Trabajo autónomo proyecto final
5	10	15
CRÉDITOS ECTS:		2

EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Asistencia

De acuerdo con el Artículo 93 del Reglamento General, la inasistencia a más de un tercio de las horas presenciales sin tener una dispensa de escolaridad expedida por su Facultad/Escuela, puede tener como consecuencia la imposibilidad de que el alumno se presente a la evaluación final. Como consecuencia de la aplicación de esta norma, el alumno figurará como "No presentado" en el acta de la convocatoria ordinaria

Normas

PLAGIO: Cualquier trabajo que se copie íntegramente o en parte de una fuente externa (por ej. Internet, un compañero de clase) sin que se haya citado adecuadamente se calificará con un 0.



Parte de la asignatura	Actividades de evaluación	Criterios de evaluación	Peso parcial	Peso TOTAL
LIDERAZGO IGNACIANO	Participación activa en las sesiones de clase	Asistencia, participación activa y realización de tareas encomendadas para las sesiones	70%	75%
	Memoria o proyecto final	Trabajo de síntesis, desde la reflexión personal, de los conocimientos adquiridos y las experiencias vividas durante el desarrollo de los distintos bloques trabajados durante el curso	30%	
EMPRENDIMIENTO y DESARROLLO PROFESIONAL	Participación activa en las sesiones de clase	Asistencia, participación activa y realización de tareas encomendadas para las sesiones		25%

Calificaciones

El método de evaluación se basa en el seguimiento continuo del alumno a través de su trabajo en clase y en casa, así como de la presentación de una memoria final

Convocatoria extraordinaria: En la fecha acordada para ello, dentro del periodo establecido por la Universidad, el alumno deberá presentar el proyecto requerido por su profesor. El alumno tendrá que ponerse individualmente en contacto con su profesor para informarse de los trabajos, actividades o exámenes que el profesor establezca en su caso para esta convocatoria.

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

Bibliografía Básica

- Rodriguez Olaizola, J.M^a. (2006) Ignacio de Loyola, nunca solo, Madrid, San Pablo
- Lowney, Chris (2013) El liderazgo al estilo de los jesuitas. Edt Sal Terrae
- E. Ries. El método Lean Startup: Cómo crear empresas de éxito utilizando la innovación continua. Deusto S.A. Ediciones.2012.

Bibliografía Complementaria

- Hünemann, Wilhelm (1993) El mendigo de Granada. Edt Alcaduz
- Albistur Marín, F. Xavier (2017), Ignacio de Loyola, un líder para hoy. Bilbao, Edt Mensajero
- Fernandez Aguado, Javier (2018), Jesuitas, liderar talento libre. Madrid, LID Editorial



COMILLAS

UNIVERSIDAD PONTIFICIA

ICAI

ICADE

CIHS

GUÍA DOCENTE
2026 - 2027

- Guibert, Jose M^a (2017) El liderazgo Ignaciano, Edt Mensajero
- Guibert; J.M^a Diccionario de liderazgo Ignaciano (2014) Madrid, Edt. Mensajero
- Laguna, J. El arte de elegir, PPC
- López Pérez, E. (2015) El Liderazgo de un papa jesuita. Revista Sal Terrae, Vol. 103, N°. 1198, págs. 233-249.
- VVAA (2014). Liderazgo y espiritualidad ignaciana. Manresa: Revista de Espiritualidad Ignaciana, Vol. 86.E. Ries.
- The Lean Startup: How Today's Entrepreneurs Use Continuous Innovation to Create Radically Successful Businesses. 2011.
- W. Chan Kim; R. Mauborgne. Blue Ocean Strategy: How To Create Uncontested Market Space And Make The Competition Irrelevant. Harvard Business School Press 2015.
- W. Chan Kim; R. Mauborgne. La estrategia del océano azul: Cómo crear en el Mercado espacios no disputados en los que la competencia sea irrelevante. Granica. 2005
- Osterwalder; Y. Pigneur. Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers. 2010.
- S. Blank. The Four Steps to the Epiphany, 2013.