CESAG

COMILLAS UNIVERSIDAD PONTIFICIA

GUÍA DOCENTE 2025 - 2026

FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura

Nombre completo	Taller de Radio
Código	E000005110
Título	Grado en Periodismo por la Universidad Pontificia Comillas
Impartido en	Grado en Periodismo [Cuarto Curso] Grado en Periodismo [Tercer Curso] Grado en Periodismo y Grado en Comunicación Audiovisual [Cuarto Curso] Grado en Periodismo y Grado en Comunicación Audiovisual [Quinto Curso]
Nivel	Reglada Grado Europeo
Cuatrimestre	Semestral
Créditos	3,0 ECTS
Carácter	Optativa (Grado)
Departamento / Área	Centro de Enseñanza Superior Alberta Giménez (CESAG)
Responsable	Dr. Pedro Macías
Horario	Según consta en la web
Horario de tutorías	Se comunicará el primer día de clase
Descriptor	Asignatura de carácter eminentemente práctico, para familiarizarse con el lenguaje radiofónico, la locución y las emisiones en directo.

Datos del profesorado

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Contextualización de la asignatura

Aportación al perfil profesional de la titulación

Taller de radio es una asignatura optativa que permitirá al alumnado explorar distintos formatos radiofónicos con el objetivo de diversificar su perfil profesional. Es una asignatura eminentemente práctica, y con una visión transversal para dar respuesta a las demandas del panorama radiofónico actual. El alumnado de Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad trabajará las tareas específicas del medio como la redacción, la locución y la edición de audio. La radio de hoy requiere profesionales capaces de trabajar formatos típicos de la radio off line como las cuñas publicitarias o el magazine, pero también otros contenidos emergentes como la ficción sonora o la radio en diferido (el podcast). La asignatura acompaña al alumnado durante todo el proceso de producción de estos formatos y promueve el desarrollo de habilidades y competencias necesarias para poder trabajar en un medio radiofónico.

Prerrequisitos

El documento de verificación de la titulación no exige conocimientos previos necesarios para poder cursar la asignatura. Se recomienda un buen nivel de redacción y de expresión oral.

Competencias - Objetivos

Competencias

GENERALES	
CG03	Conocer y utilizar con eficacia comunicativa los sistemas y recursos informáticos y sus aplicaciones interactivas
CG06	Desarrollar la capacidad analítica para la comprensión y el análisis de los diferentes relatos y de formatos hipertextuales.
CG07	Conocer el mercado audiovisual y gestionar y promocionar contenidos en diferentes soportes.
CG09	Conocer los procesos de ideación y de la narrativa audiovisual y elaborar guiones audiovisuales
CG10	Gestionar los procesos expresivos y tecnológicos implicados en la dirección, producción y postproducción de los diversos productos escritos o audiovisuales
TRANSVERSALES	
CT03	Usar las Tecnologías de la Información y la Comunicación en su desarrollo profesional.
CT05	Identificar problemas y posibles soluciones y tomar decisiones para una solución eficaz.
CT06	Diseñar y gestionar proyectos innovadores y creativos desde una visión ética.
CT07	Aplicar los conocimientos adquiridos a la práctica.
CT08	Trabajar en equipo
ESPECÍFICAS	
CE01	Crear contenidos de forma idónea utilizando los diferentes lenguajes, géneros, formatos y especializaciones propias del Periodismo, así como los diversos soportes, tanto analógicos como digitales
CE03	Planificar y gestionar las fases para la redacción de contenidos específicos, según sea el medio escrito, oral, audiovisual o digital
CE06	Ser perspicaz, ingenioso y creativo a la hora de hallar soluciones eficientes a las distintas problemáticas de los procesos de la comunicación.
CE09	Asumir el liderazgo y actuar en libertad y con responsabilidad, asimilando referentes éticos, valores y principios consistentes en la identificación, análisis, manejo y resolución de conflictos que se plantean en el sistema de la comunicación.

Resultados de Aprendizaje	
RA1	Demostrar autonomía y rigor en el cumplimiento de plazos y pautas de trabajo.
RA2	Ejecutar los procesos de producción, dirección y postproducción de los diversos productos periodísticos y comunicativos.
RA3	Conocer el funcionamiento y características del mercado mediático.
RA4	Ejecutar los procesos expresivos y tecnológicos implicados en la dirección, producción y postproducción de los diferentes productos audiovisuales.

RA6	Demostrar la capacidad de comunicación y expresión con coherencia y corrección en el ejercicio profesional.

BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

Contenidos – Bloques Temáticos

1) La radio informativa

1. El lenguaje y la locución para informativos radiofónicos
2. Los géneros informativos radiofónicos: de la noticia a la retransmisión, pasando por la crónica, la entrevista, el reportaje y el documental
3. Los cortes de declaraciones (edición de audio)
4. Los efectos sonoros en informativos radiofónicos: de la sintonía al "gong"
5. Una pincelada de los espacios informativos en radio: el boletín, el informativo, el programa especial, la información en el magazín

2) La radio de entretenimiento y divulgación

1. El lenguaje y la locución para entretener y divulgar en radio
2. La ficción, el humor y la cultura en radio
3. Los efectos sonoros en el entretenimiento y la divulgación en radio: de la música a los efectos especiales
4. El podcast como nuevo fenómeno para el entretenimiento y la divulgación

3) La radio deportiva

1. Lenguaje y locución deportiva radiofónica
2. Los géneros y programas deportivos radiofónicos

4) La publicidad en radio

1. Lenguaje y locución publicitaria
2. La publicidad en directo
3. La publicidad grabada: cuñas

5) ¿Quién es quién en la radio?

1. El redactor
2. El locutor
3. El productor
4. El técnico
5. El director del espacio
6. Otros: gestores y comerciales
7. El director de la emisora

METODOLOGÍA DOCENTE

Aspectos metodológicos generales de la asignatura

Interacción profesor-estudiante (Presencial/on-line):

- Centrada en el profesor: clases teóricas y prácticas.

- Centradas en el estudiante: talleres y exposición de trabajos.

Trabajo autónomo del estudiante (No presencial):

- Trabajo individual y en grupo:

Metodología Presencial: Actividades
- Clases magistrales - Prácticas en estudio

Metodología No presencial: Actividades
- Práctica individual y grupal

RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO

HORAS PRESENCIALES
Clases teóricas y clases prácticas
30.00
HORAS NO PRESENCIALES
Estudio de teoría, preparación de trabajos, preparación de actividad de evaluación
45.00
CRÉDITOS ECTS: 3,0 (75,00 horas)

EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

El uso de IA para crear trabajos completos o partes relevantes, sin citar la fuente o la herramienta o sin estar permitido expresamente en la descripción del trabajo, será considerado plagio y regulado conforme al Reglamento General de la Universidad.

Actividades de evaluación	Criterios de evaluación	Peso
Práctica 1. Informativo. Elaboración de prácticas individuales y en grupo fuera y dentro de clase.	- Entrega en tiempo y forma de las prácticas - Ejecutar los procesos de producción, dirección y postproducción de los diversos formatos explicados en clase. - Uso correcto del editor de audio. - Demostrar la capacidad de comunicación y expresión con coherencia y corrección en el ejercicio	25

	profesional.	
Práctica 2. El podcast. Elaboración de prácticas individuales y en grupo dentro y fuera de clase	- Entrega en tiempo y forma de las prácticas - Ejecutar los procesos de producción, dirección y postproducción de los diversos formatos explicados en clase. - Uso correcto del editor de audio. - Demostrar la capacidad de comunicación y expresión con coherencia y corrección en el ejercicio profesional.	25
Práctica 3. La retransmisión. Elaboración de prácticas individuales y en grupo fuera y dentro de clase.	- Entrega en tiempo y forma de las prácticas - Ejecutar los procesos de producción, dirección y postproducción de los diversos formatos explicados en clase. - Uso correcto del editor de audio. - Demostrar la capacidad de comunicación y expresión con coherencia y corrección en el ejercicio profesional.	25
Práctica 4. Las cuñas publicitarias. Elaboración de prácticas individuales y en grupo fuera y dentro de clase.	- Entrega en tiempo y forma de las prácticas - Ejecutar los procesos de producción, dirección y postproducción de los diversos formatos explicados en clase. - Uso correcto del editor de audio. - Demostrar la capacidad de comunicación y expresión con coherencia y corrección en el ejercicio profesional.	25

Calificaciones

1) Es obligatoria la entrega de todas las prácticas para poder superar la asignatura.

2) La entrega de las prácticas fuera de plazo tendrán una penalización y serán evaluadas como máximo con un 8.

3) Todas las partes deben estar aprobadas con una nota mínima de 5 sobre 10 para superar la asignatura.

4) Las prácticas suspendidas o no entregadas pueden ser recuperadas posteriormente en el mes de julio.

5) Las faltas de sintaxis, gramática y ortografía podrán ser motivo de suspenso.

NOTA: Se permitirá el uso de IA para las tareas de edición de audio, ya que su uso está extendido, justificado y normalizado en el mundo profesional. En el resto de trabajos o tareas, no estará permitida.

La asignatura capacita a los alumnos en sus especifidades teniendo como objetivo también la práctica y perfeccionamiento de la lengua. Se trabajarán tanto los aspectos más avanzados de la morfología y sintaxis, como los de la semántica, adaptando el lenguaje a los diferentes formatos: escrito o audiovisual. Asimismo, en la función comunicativa se atiende especialmente el léxico como base del enriquecimiento de la lengua y su aplicación a los diferentes géneros y textos, y se siguen las normas de la RAE y de los libros de estilo. Se penalizarán las faltas de ortografía cometidas por los estudiantes en las diferentes actividades evaluativas.

Es fundamental que los estudiantes aprendan a expresarse con corrección y fluidez de forma oral o escrita, adaptándose a los diferentes registros, lo que incluye la capacidad de escribir textos claros y bien estructurados, de analizar diferentes tipos de discursos y de redactar exposiciones detalladas de temas complejos.

En la asignatura se acomete la valoración de la correcta expresión oral y escrita en las lenguas cooficiales, conocimiento exigido en el título como competencia general y competencia transversal. En este punto se evaluará la ortografía y la gramática.

PLAN DE TRABAJO Y CRONOGRAMA

Actividades	Fecha de realización	Fecha de entrega
Presentación de la asignatura	Primera semana	
Tema 1. La radio informativa Explicaciones teóricas y prácticas	Segunda semana	Segunda / tercera semana
Tema 1. La radio informativa Explicaciones teóricas y prácticas	Tercera semana	Tercera / cuarta semana
Tema 1. La radio informativa Explicaciones teóricas y prácticas	Cuarta semana	Cuarta / quinta semana
Tema 2. La radio de entretenimiento y divulgación Explicaciones teóricas y desarrollo de prácticas	Quinta semana	Quinta / sexta semana
Tema 2. La radio de entretenimiento y divulgación		

Explicaciones teóricas y desarrollo de prácticas	Sexta semana	Sexta / séptima semana
Tema 3. La radio deportiva Explicaciones teóricas y desarrollo de prácticas	Séptima semana	Séptima / octava semana
Tema 3. La radio deportiva Explicaciones teóricas y desarrollo de prácticas	Octava semana	Octava / novena semana
Tema 3. La radio deportiva Explicaciones teóricas y desarrollo de prácticas	Novena semana	Novena / décima semana
Tema 4. La radio publicitaria Explicaciones teóricas y desarrollo de prácticas	Décima semana	Décima / undécima semana
Tema 4. La radio publicitaria Explicaciones teóricas y desarrollo de prácticas	Undécima semana	Undécima / duodécima semana
Tema 5. ¿Quién es quién en la radio	Duodécima semana	
Práctica final	Última semana de la asignatura	Última semana

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

Bibliografía Básica

- Cebrián Herreros, Mariano. (2001). La radio en la convergencia multimedia. Barcelona: Gedisa.

- Martínez-Costa, M.P. y Moreno, E. (coords.) (2004). Programación radiofónica. Arte y técnica del diálogo entre la radio y su audiencia. Barcelona: Ariel comunicación.

- Rodero Antón, Emma (2011): Creación de programas de radio. Madrid: Síntesis.

Recursos digitales

Ficción Sonora

http://www.rtve.es/radio/ficcion-sonora/

Reflejos sonoros

http://www.chusefernandez.com/reflejos.html

En cumplimiento de la normativa vigente en materia de **protección de datos de carácter personal**, le informamos y recordamos que puede consultar los aspectos relativos a privacidad y protección de datos que ha aceptado en su matrícula entrando en esta web y pulsando "descargar"
https://servicios.upcomillas.es/sedeelectronica/inicio.aspx?csv=02E4557CAA66F4A81663AD10CED66792