



COMILLAS

UNIVERSIDAD PONTIFICIA

ICAI

ICADE

CIHS

GUÍA DOCENTE
2026 - 2027

FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
Nombre completo	Ética en la Era Digital/ Ethics in the Digital Era
Código	E000015171
Título	Grado en Análisis de Negocios / Business Analytics por la Universidad Pontificia Comillas [GE-8 23]
Impartido en	Grado en Análisis de Negocios/Bachelor in Business Analytics y Grado en Relaciones Internacionales [Cuarto Curso] Grado en Análisis de Negocios/Bachelor in Business Analytics y Grado en Derecho [Cuarto Curso]
Cuatrimestre	Semestral
Créditos	3,0 ECTS
Carácter	Obligatoria (Grado)
Departamento / Área	Departamento de Gestión Empresarial
Responsable	José Luis Rey Pérez (jlrey@comillas.edu)
Horario de tutorías	Martes de 16,15 a 18,15 y Jueves de 16,00 a 18,00. Despacho C-311

Datos del profesorado	
Profesor	
Nombre	María Isabel Redel Montero
Departamento / Área	Facultad de Derecho (ICADE)
Correo electrónico	miredel@icade.comillas.edu
Profesor	
Nombre	María Reyes Calderón Cuadrado
Departamento / Área	Departamento de Gestión Empresarial
Correo electrónico	mrcalderon@icade.comillas.edu

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Contextualización de la asignatura	
Competencias - Objetivos	
Competencias	
Resultados de Aprendizaje	
CM5	Resultados del proceso de Formación y de Aprendizaje. CM5. Discierne, elabora y transmite ideas y soluciones que respondan a los problemas ecosociales desde una perspectiva ética, alienadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.



RA 1	2. Ética en la Era Digital/ Ethics in the Digital Age (3 ECTS). RA 1. El estudiante es capaz de conectar la Ética y la RSE con elementos tales como la estrategia, el Marketing, la Dirección Financiera, la Gestión de Personas en la Organización, conociendo los principales problemas éticos y de responsabilidad social, y argumentando racionalmente sus propias opiniones y posturas.
RA 2	2. Ética en la Era Digital/ Ethics in the Digital Age (3 ECTS). RA 2. El estudiante es capaz de aplicar la metodología deliberativa de decisión ética para abordar el impacto personal, social y medioambiental de su actividad empresarial, tanto a escala local como global.
RA 3	2. Ética en la Era Digital/ Ethics in the Digital Age (3 ECTS). RA 3. El estudiante es capaz de reconocer los dilemas éticos esenciales relacionados con la inteligencia artificial y la revolución 4.0 en especial aquellos relacionados con los principios de beneficencia, autonomía, justicia y responsabilidad.

BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

Contenidos – Bloques Temáticos

ÁREAS TEMÁTICAS:

- Implicaciones e influencia de la Ética, la RSE, la sostenibilidad y la IA sobre los procesos de toma de decisiones que se llevan a efecto en las distintas áreas y departamentos de una empresa.
- Interrelación de la Ética, la RSE y la Sostenibilidad con elementos como la estrategia, el marketing, las finanzas, la información y la gestión de personas en la organización. Retos éticos de la gestión de empresas en un mundo global y digitalizado.
- Identificación de los valores éticos y morales que imperan en la empresa y dilemas éticos que se presentan en su actividad, con particular atención a la era digital en la que vivimos.
- Identificación y debate en torno a los dilemas éticos específicos de la gestión y del uso de la información sustentada en datos masivos.
- La definición de prácticas éticas en la analítica de datos y la IA. Revisión del concepto de privacidad y sus límites. La protección de datos y la privacidad del internet de las cosas. Uso ético de los algoritmos.
- Herramientas de gestión y de evaluación de la RSE. El papel de los códigos de conducta sobre el uso de los datos en diferentes industrias.
- Perspectivas alternativas sobre la empresa ligadas a la consideración ética de los procesos y a la expectativa de situar en el centro del sistema económico la justicia social y la sostenibilidad. Nuevos enfoques y herramientas de gestión para abordar el impacto social y ambiental de la actividad empresarial, tanto a escala local como global.

METODOLOGÍA DOCENTE

Aspectos metodológicos generales de la asignatura

RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO

HORAS PRESENCIALES		
Lecciones de carácter expositivo	Ejercicios y resolución de casos y de problemas	Otras actividades, seminarios, talleres, simulaciones, dinámicas de grupo, etc
10.00	10.00	10.00
HORAS NO PRESENCIALES		



COMILLAS

UNIVERSIDAD PONTIFICIA

ICAI

ICADE

CIHS

GUÍA DOCENTE

2026 - 2027

Trabajos monográficos y de investigación, individuales o colectivos	Estudio y lectura organizada	Sesiones tutoriales
15.00	25.00	5.00
CRÉDITOS ECTS: 3,0 (75,00 horas)		

EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

El uso de IA para crear trabajos completos o partes relevantes, sin citar la fuente o la herramienta o sin estar permitido expresamente en la descripción del trabajo, será considerado plagio y regulado conforme al Reglamento General de la Universidad.

Actividades de evaluación	Criterios de evaluación	Peso
Examen final El examen final consistirá en una prueba escrita sobre los contenidos teóricos vistos en la asignatura, así como su aplicación. En ningún caso será fraccionable en ejercicios o exámenes distintos.	Se evaluará: - Comprensión y explicación razonada de los conceptos teóricos. - Capacidad de síntesis y relación de los conceptos. - Conexión entre los conceptos teóricos y la práctica profesional real. - Presentación y corrección gramatical y ortográfica.	50 %
A lo largo del curso se realizarán diversas pruebas de distinta naturaleza (one-minute papers, debates, casos prácticos) de forma que se facilite un seguimiento al día de la asignatura y el alumno sea capaz de seguir y valorar su proceso de aprendizaje.	Se evaluará: • Capacidad crítica. • Compromiso ético con los principios explicados. • Conocimiento del impacto social de diversas medidas-	25 %



Trabajo grupal Se determinará en la primera semana de curso. En ningún caso podrá tener carácter liberatorio total, ni parcial, con respecto al examen final.	Los criterios de evaluación (rúbrica) del trabajo grupal, así como los requisitos formales de extensión y plazos, serán facilitados por el profesor al comienzo de la asignatura. Los alumnos deberán demostrar su capacidad para identificar y diferenciar los principios éticos y valores que realmente se aplican en las diferentes tomas de decisiones, así como sus repercusiones en la actividad de la organización, las personas y el entorno social y profesional. La entrega del documento en plazo y forma será requisito imprescindible para poder proceder a su presentación y defensa ante el profesor. La calificación del trabajo será la de dicha defensa. El incumplimiento de las condiciones de plazo y forma, supondrán la no autorización a su defensa y el consiguiente suspenso del trabajo.	25 %
---	--	-------------

Calificaciones

La nota media de casos, informes y ejercicios de cualquier tipo se realizará sólo cuando el examen final esté aprobado. En caso contrario prevalecerá como nota final de la asignatura la correspondiente al examen.

Ningún trabajo o ejercicio podrá tener carácter liberatorio, total o parcial, con respecto al examen final.

En los trabajos escritos la entrega del documento en plazo y forma se considerará requisito imprescindible para poder proceder a su presentación y defensa ante el profesor. La calificación del trabajo será la de dicha defensa. El incumplimiento de las condiciones de plazo o forma, supondrán la no autorización a su defensa y el consiguiente suspenso del trabajo.

COLABORACIÓN CON IA (nivel 3):

La IA puede utilizarse para ayudar a completar la tarea, incluida la generación de ideas, la redacción, la retroalimentación y la evaluación. Los estudiantes deben evaluar y modificar críticamente los resultados sugeridos por la IA, demostrando su comprensión.

Puede utilizarse la IA para realizar tareas específicas, como redactar textos, perfeccionar, y evaluar su trabajo.

Debe evaluarse críticamente cualquier contenido generado por IA que se utilice.

Todo uso de IA deberá especificarse de manera expresa en el trabajo, indicando qué herramientas se han utilizado, para qué, y qué resultados obtenidos por ellas (modificados o sin modificar) se han incorporado al trabajo. Así como el modo en que se hayan modificado, si se ha hecho.

El uso indebido de la IA por parte del alumnado será considerado como falta grave, según el Reglamento General de la Universidad, art. 168.2.e: "realización de acciones tendentes a falsear o defraudar los sistemas de evaluación del rendimiento académico". Las consecuencias de ello podrán ser "la expulsión temporal de hasta tres meses o la prohibición de examinarse en la siguiente convocatoria a la imposición de la sanción, en una o en varias asignaturas de las que se encuentre matriculado el alumno, [...] aparte de suponer la calificación de suspenso (0) en la respectiva asignatura, [...] [y] la prohibición de examinarse de esa asignatura en la siguiente convocatoria".

El incurrir en una falta académica grave, como es el plagio de materiales previamente publicados o el copiar en su examen u otra actividad



evaluada, puede llevar a la apertura de un expediente sancionador y la pérdida de dos convocatorias.

La falta de asistencia a más del 15% de las sesiones podrá suponer la pérdida de los derechos de examen en la convocatoria ordinaria. La no asistencia a una de las horas de una clase doble, se computará como falta a la totalidad de la sesión, independientemente de que se asista o no a la otra.

Trabajos y ejercicios:

Los casos, trabajos o informes entregados fuera de plazo se considerarán como no entregados y se calificarán como cero en el apartado correspondiente.

Los trabajos, ejercicios o exámenes de cualquier tipo que no se realicen, se calificarán, por defecto, como cero (salvo autorización previa).

En caso de suspender la asignatura en la convocatoria ordinaria, para la calificación extraordinaria podrán aplicarse las notas de los trabajos, casos, informes o ejercicios previstos en esta guía docente, y entregados en la convocatoria ordinaria. En tal caso, el alumno sólo deberá realizar los trabajos, casos, informes o ejercicios suspendidos o no entregados.

Salvo indicación expresa en contrario, en todas las convocatorias los exámenes, trabajos y ejercicios de cualquier tipo, han de tener una calificación de, al menos, 5 sobre 10 para aprobar.

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

Bibliografía Básica

Manuales de referencia:

AMO USANOS, R., LUMBRERAS SANCHO, S., NAVARRO MENDIZÁBAL, Í. (dirs.) (2026). *Ética de la Inteligencia Artificial*. Madrid: Dykinson.

CAMACHO LARAÑA I., FERNÁNDEZ FERNÁNDEZ J.L., MIRALLES MASSANÉS J., GONZÁLEZ FABRE, R. (2013). *Ética y Responsabilidad Empresarial*. Bilbao: Desclée de Brouwer.

CRANE, A. & MATTEN, D. (2015). *Business Ethics* (4th Ed.). New York: Oxford University Press.

GONZÁLEZ FABRE, R. (2025). *Ética y economía*. Bilbao: Desclée de Brouwer.

ETXEBERRÍA, X. (2002). *Temas Básicos de Ética*. Bilbao: Desclée de Brouwer.

VILLAS, M., CAMACHO, J. (2022). *Manual de Ética Aplicada en Inteligencia Artificial*. Madrid: Anaya.

Bibliografía Complementaria

Cortina, A. (2019). Ética de la inteligencia artificial. En *Anales de la Real Academia de Ciencias Morales y Políticas* (pp. 379–394). Ministerio de Justicia.

Cortina, A. (2022). Los desafíos éticos del transhumanismo. *Pensamiento. Revista de Investigación e Información Filosófica*, 78(298), 471-483. <https://doi.org/10.14422/pen.v78.i298.y2022.009>

Cortina, A. (2024). *¿Ética o ideología de la inteligencia artificial? El eclipse de la razón comunicativa en una sociedad tecnologizada*. Paidós Estado y Sociedad.

Floridi, L., Cows, J., Beltrametti, M., Chatila, R., Chazerand, P., & Dignum, V. (2018). AI4People-An Ethical Framework for a Good AI Society: Opportunities, Risks, Principles, and Recommendations. *Minds & Machines*, 689–707. doi:<https://doi.org/10.1007/s11023-018-9482-5>

Floridi, L. (2019). *The Logic of Information: A Theory of Philosophy as Conceptual Design*. Oxford University Press.



COMILLAS

UNIVERSIDAD PONTIFICIA

ICAI

ICADE

CIHS

GUÍA DOCENTE

2026 - 2027

Floridi (2024). *Ética de la inteligencia artificial*. Herder.

Gómez Fernández, J.M. (1992). *Economía y Valores Humanos*. Encuentro.

Gómez Fernández J.M. (1999). *Recursos Humanos: fundamentos del comportamiento humano en la empresa*. Encuentro.

Harari, Y. N. (2024). *Nexus. Una breve historia de las redes de información desde la Edad de Piedra hasta la IA*. Editorial Debate. Penguin Random House Grupo Editorial.

Rawls, J. (1996). *El liberalismo político* (Doménech, A. Trad.). Barcelona, España: Editorial Crítica. (Obra original publicada en 1993).

Zuboff, S. (2020). *La era del capitalismo de la vigilancia : la lucha por un futuro humano frente a las nuevas fronteras del poder*. Paidós.