

FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
Nombre completo	Teorías de la Comunicación
Código	E000004537
Título	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad Pontificia Comillas [CESAG - GPB-RPB]
Impartido en	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas [Segundo Curso]
Nivel	Reglada Grado Europeo
Cuatrimestre	Semestral
Créditos	6,0 ECTS
Carácter	Obligatoria (Grado)
Departamento / Área	Centro de Enseñanza Superior Alberta Giménez (CESAG)
Responsable	Dra. Angy Galvín
Horario	Según conste en la web de la universidad
Horario de tutorías	Se comunicará al inicio de la asignatura
Descriptor	(PUBLI) Introducción a la historia, utilización, valor y aplicación de las diferentes teorías, modelos y metodologías que tienen o han tenido como objeto de estudio las dinámicas de comunicación. Estudio de las áreas generales de la cultura y la comunicación contemporáneas, prestando una especial atención a los nuevos medios y su influencia en la constitución de nuevas concepciones de la cultura de masas y la modernidad, así como en la transformación de las modernas industrias culturales, del ocio y del entretenimiento.

Datos del profesorado	
Profesor	
Nombre	Angy Galvin Benitez
Departamento / Área	Centro de Enseñanza Superior Alberta Giménez (CESAG)
Despacho	9
Correo electrónico	agalvin@cesag.comillas.edu

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Contextualización de la asignatura
Aportación al perfil profesional de la titulación
Cursar Teorías de la Comunicación te ayudará a tener una preparación para desarrollar tu tarea como profesional de la Comunicación desde la rigurosidad, la responsabilidad social, la ética y el compromiso. Te dotará de los instrumentos necesarios para comprender cómo funciona el proceso de la transmisión de la información hacia la audiencia y sus repercusiones sociales. Por otro lado, te preparará para ser crítico y poder reflexionar sobre los aspectos inherentes al mundo de la comunicación.

Competencias - Objetivos

Competencias

GENERALES

CG08	Conocer, comprender y analizar críticamente la relación entre la prensa, los productos audiovisuales o los formatos convergentes y los diversos factores socioculturales que intervienen en la recepción y el consumo para el análisis, diseño y gestión de la operativa profesional en la comunicación.
CG12	Reflexionar críticamente sobre la influencia que tienen los medios de comunicación en la sociedad, desarrollando sus funciones de formar, informar y entretener.
CG13	Conocer la realidad social, cultural, política y de los medios de comunicación y sus interrelaciones en el contexto español, europeo e internacional.
CG14	Conocer la ética y la deontología del profesional de la comunicación así como su ordenamiento jurídico, tanto en lo referente a la práctica profesional como a los límites de la libertad de expresión y las circunstancias prácticas.

TRANSVERSALES

CT04	Observar, analizar y procesar informaciones relevantes, saber relacionarlas y contextualizarlas y ser capaz de argumentarlas, para emitir juicios fundamentados científicamente.
CT05	Identificar problemas y sus posibles soluciones y saber tomar decisiones eficaces en el marco de la comunicación.
CT10	Conocer y respetar la diversidad y la multiculturalidad.

ESPECÍFICAS

CE04	Saber ejercer como profesional, cumpliendo las funciones y resolviendo problemas, en una agencia publicitaria, en la relación con el cliente o con cualquier otro agente implicado en el proceso, y como responsable del área de comunicación de un organismo o empresa.
-------------	--

Resultados de Aprendizaje

RA1	Conocer el estado de la producción audiovisual contemporánea y de su evolución histórica reciente y comprender sus diferentes parámetros (políticos, económicos, culturales, estéticos...).
RA2	Analizar los diferentes relatos audiovisuales y formatos hipertextuales
RA3	Valorar los distintos productos audiovisuales desde un punto de vista estético.

BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

Contenidos – Bloques Temáticos

BLOQUE 1 La comunicación humana.

1.1 Proceso informativo y proceso comunicativo.

1.2 Aparición y evolución de la comunicación humana.

1.3 Introducción a las escuelas que estudian la comunicación humana

BLOQUE 2 El desarrollo de la comunicación social.

2.1 Breve historia de la aparición de los medios de comunicación y de información tradicionales.

2.2 Modelos informativos tradicionales: absolutista, de los estados liberales, de las dictaduras, de la responsabilidad social, de la sociedad mediática.

2.3 Características de la cultura de masas.

2.4 Tres perspectivas de estudio de los medios de comunicación y de información.

2.5 Funciones de los medios de comunicación y de información.

2.6 Los efectos de los medios de comunicación y de información.

2.7. La audiencia activa

BLOQUE 3 Comunicación y política.

3.1 La información pública como derecho fundamental. Teorías de Habermas: Esfera pública, Teoría de la acción comunicativa, Democracia deliberativa.

3.2 El control político de los medios de información. El modelo de propaganda de Chomsky y Herman.

3.3. Influencia de los medios en las campañas electorales: la televisión, la radio, la prensa e Internet.

3.4 El desarrollo del marketing político.

3.5 Esfera pública y sociedad en red.

BLOQUE 4 Comunicación y economía.

4.1 Tendencias de los medios de información tradicionales.

4.2 Una perspectiva de estudio: la economía política.

4.3 La economía en internet: el ciberneoliberalismo.

BLOQUE 5 Información y desinformación.

5.1 Los estudios sobre la profesión periodística.

5.2 El debate sobre la construcción del discurso periodístico y la objetividad.

5.3 Desinformación: infoentretenimiento, fake news, posverdad, big data. Estrategias para combatir la desinformación.

METODOLOGÍA DOCENTE

Aspectos metodológicos generales de la asignatura

Examen teórico

50% de la nota

Recuperable en convocatoria extraordinaria (exceptuando el plagio, lo cual imposibilita la recuperación en el presente curso)

Imprescindible un 5 para aprobar la asignatura

Un trabajo académico individual ('paper' científico) sobre aspectos teóricos de la asignatura

35% de la nota

Recuperable (exceptuando el plagio o el uso de IA, lo cual imposibilita la recuperación en el presente curso)

Imprescindible un 5 para aprobar la asignatura

Examen sobre un libro ('El Director', de David Jiménez) asociado a aspectos teóricos de la asignatura

15% de la nota

No es necesario un 5 para aprobar la asignatura

Las clases serán teóricas hasta que la profesora haya explicado todos los bloques especificados en esta guía docente. A partir de entonces, las clases pasarán a ser prácticas: el alumno elaborará el trabajo académico individual (un 'paper' científico) en el aula, con la ayuda de la profesora. En este sentido, cabe recordar que la participación y la asistencia a las clases presenciales es esencial para la consecución de los objetivos competenciales de la materia y para poder aprobar la nota de clase. Si el alumno no asiste a un mínimo del 80% de las clases, suspende la asignatura, sin excepciones.

La asignatura cuenta con dos exámenes: un examen teórico (el general/final del curso) y otro sobre un libro, 'El Director' de David Jiménez. En ambos, el alumno deberá demostrar el dominio de la teoría ya vista en clase. Por lo tanto, ambos exámenes se llevarán a cabo una vez hayamos visto toda la teoría. Es necesario que el alumno obtenga un 5 en el examen general de la asignatura para aprobar, pero es recuperable en convocatoria extraordinaria. El examen del libro no es recuperable, pero no es imprescindible aprobarlo para superar la asignatura.

Si el alumno suspende cualquiera de los siguientes puntos no puede aprobar la asignatura: asistencia (mínimo de 80% de las clases), examen general del curso y trabajo académico individual ('paper'). Es decir, para superar la asignatura es necesario que el alumno obtenga un 5 en el trabajo académico individual (paper) y en el examen general de la asignatura y que supere el 80% de asistencia a clase. Aunque todo esté aprobado, si el alumno suspende en asistencia a clase, no puede aprobar la asignatura y directamente tendrá que cursarla el curso académico siguiente.

Asimismo, cualquier PLAGIO en el examen general, en el examen del libro o en el trabajo individual (el 'paper' científico) implica un

SUSPENSO directo de la ASIGNATURA EN GENERAL y obligará al alumno a cursarla el curso académico siguiente, sin posibilidad de ninguna recuperación en el curso presente y sin excepciones. El uso de IA (por ejemplo, ChatGPT) para elaborar y redactar el trabajo individual sin autorización por escrito de la profesora tendrá el mismo tratamiento anteriormente descrito: suspenso directo de la asignatura, sin recuperación alguna, lo cual obliga al alumno a cursarla el curso académico siguiente.

La nota del 'paper' científico se reparte entre un 80% del trabajo escrito y un 20% de la presentación oral, siendo ambos apartados obligatorios de aprobar para superar la asignatura. Si el alumno es incapaz de responder a las preguntas de la profesora, suspenderá esa defensa oral (20%), lo cual implica suspender la asignatura en el presente curso.

La no entrega del trabajo y la no presentación del mismo en los tiempos definidos por la profesora acarrea la calificación de NO PRESENTADO, que se verá reflejado con un 0 en la nota final, y que impide al alumno recuperarlo en el presente curso. Si el alumno no se presenta al examen, constará como NO PRESENTADO y tendrá un 0, pero puede presentarse en la convocatoria extraordinaria. En el caso de no poder entregar el trabajo en la fecha indicada por la profesora o no poder asistir al examen, es necesario entregar un justificante que permita aplazar la fecha.

La asignatura capacita a los alumnos en sus especificidades teniendo como objetivo también la práctica y perfeccionamiento de la lengua. Se trabajarán tanto los aspectos más avanzados de la morfología y sintaxis, como los de la semántica, adaptando el lenguaje a los diferentes formatos: escrito o audiovisual. Asimismo, en la función comunicativa se atiende especialmente el léxico como base del enriquecimiento de la lengua y su aplicación a los diferentes géneros y textos, y se siguen las normas de la RAE y de los libros de estilo. Se penalizarán las faltas de ortografía cometidas por los estudiantes en las diferentes actividades evaluativas con un 0,25 menos en las notas.

Es fundamental que los estudiantes aprendan a expresarse con corrección y fluidez de forma oral o escrita, adaptándose a los diferentes registros, lo que incluye la capacidad de escribir textos claros y bien estructurados, de analizar diferentes tipos de discursos y de redactar exposiciones detalladas de temas complejos. Al menos el 10% de la nota final se destinará a la valoración de la correcta expresión oral y escrita en las lenguas cooficiales, conocimiento exigido en el título como competencia general y competencia transversal. En este punto se evaluará la ortografía y la gramática.

RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO

HORAS PRESENCIALES
Clases teóricas y clases prácticas
60.00
HORAS NO PRESENCIALES
Estudio de teoría, preparación de trabajos, preparación de actividad de evaluación
90.00
CRÉDITOS ECTS: 6,0 (150,00 horas)

EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

El uso de IA para crear trabajos completos o partes relevantes, sin citar la fuente o la herramienta o sin estar permitido expresamente en la descripción del trabajo, será

considerado plagio y regulado conforme al Reglamento General de la Universidad.

Actividades de evaluación	Criterios de evaluación	Peso
Examen final	50% de la nota. Recuperable en convocatoria extraordinaria (exceptuando el plagio, lo cual imposibilita la recuperación en el presente curso y lleva al alumno a cursar la asignatura el curso que viene). Imprescindible un 5 para aprobar la asignatura.	50 %
Un trabajo académico individual ('paper' científico) sobre aspectos teóricos de la asignatura	35% de la nota. Recuperable (exceptuando el plagio, el uso no autorizado de IA, el suspenso de la defensa oral o la no entrega en tiempo y forma, lo cual imposibilita la recuperación en el presente curso y lleva al alumno a cursar la asignatura el curso que viene). No es recuperable si consta un NO PRESENTADO en la convocatoria ordinaria. Imprescindible un 5 en el trabajo para aprobar la asignatura. El 80% de la nota de este trabajo corresponde a la parte escrita y el 20% a la oral. Si no se aprueba la parte oral o la escrita, implica un suspenso del trabajo, aunque una de las dos partes sí esté aprobada.	35 %
Examen sobre un libro ('El Director', de David Jiménez) asociado a aspectos teóricos de la asignatura	15% de la nota. No recuperable. No es necesario un 5 para aprobar la asignatura. Si existe plagio, suspenso directo de la asignatura.	15

Calificaciones

La asignatura capacita a los alumnos en sus especificidades teniendo como objetivo también la práctica y perfeccionamiento de la lengua. Se trabajarán tanto los aspectos más avanzados de la morfología y sintaxis, como los de la semántica, adaptando el lenguaje a los diferentes formatos: escrito o audiovisual. Asimismo, en la función comunicativa se atiende especialmente el léxico como base del enriquecimiento de la lengua y su aplicación a los diferentes géneros y textos, y se siguen las normas de la RAE y de los libros de estilo. Se penalizarán las faltas de ortografía cometidas por los estudiantes en las diferentes actividades evaluativas con un -0,25 puntos.

Es fundamental que los estudiantes aprendan a expresarse con corrección y fluidez de forma oral o escrita, adaptándose a los diferentes registros, lo que incluye la capacidad de escribir textos claros y bien estructurados, de analizar diferentes tipos de discursos y de redactar exposiciones detalladas de temas complejos.

Al menos el 10% de la nota final se destinará a la valoración de la correcta expresión oral y escrita en las lenguas cooficiales, conocimiento exigido en el título como competencia general y competencia transversal. En este punto se evaluará la ortografía y la gramática.

Actividades	Fecha de realización	Fecha de entrega
Examen final de los temas del 1 al 5	Enero (el día del examen aparecerá en la web del CESAG)	Día del examen
Un trabajo académico individual ('paper' científico) sobre aspectos teóricos de la asignatura	Diciembre	Se fijará con la suficiente antelación
Examen sobre un libro ('El Director', de David Jiménez) asociado a aspectos teóricos de la asignatura	Diciembre	Se fijará con la suficiente antelación

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

Bibliografía Básica

- BERROCAL, S. (2005): "La información política en televisión: ¿apatía o interés entre los telespectadores?", *Comunicar*, 25.
- CASERO-RIPOLLÉS, A. (2009): "El control político de la información periodística", *Revista Latina de Comunicación Social*, 64, pp. 354-366.
- CHOMSKY, N., RAMONET, I. (2011): *Cómo nos venden la moto*. Barcelona: Icaria
- CHULVI, C. (2018): "Noticias falsas y libertad de expresión e información: el control de los contenidos informativos en la red", *Teoría y Realidad Constitucional*, 41, pp. 297- 318. D
- ADER, J. L. y CAMPOS DOMÍNGUEZ, E. (coords.) (2017): *La Búsqueda Digital del Voto. Ciber campañas Electorales en España 2015-16*, Valencia, Tirant Lo Blanch.
- DEUZE, Mark (2005). "What it journalism?: Professional identity and ideology of journalists reconsidered". *Journalism* 6
- FUCHS, Christian (2009). "Information an Communication Technologies and Society: A Contribution to the Critique of the Political Economy of the Internet". *European Jorunal of Communication*, pp. 24:69
- GALVÍN, A. (2022): *La regulación de la comunicación electoral y su aplicación en la cobertura periodística en campañas: un estudio comparado de España y Francia*, Tesis Doctoral, Universidad Complutense de Madrid, Facultad de Ciencias de la Información.
- HABERMAS, Jürgen (1992). "Further reflections on the Public Sphere", en CALHOUN C. (ed.) *Habermas and the Public Sphere*, pp 73:98. Cambridge: The MIT Press
- JIMÉNEZ, D. (2019). *El Director*. Madrid: LIBROS DEL KO.
- McQUAIL, D. (1992). *Introducción a la teoría de la comunicación de masas*, Barcelona: Paidós
- RODRIGO ALSINA, M. (1989). *La construcción de la noticia*, Barcelona: Paidós
- RODRIGO ALSINA, M. (2001). *Teorías de la comunicación. Ámbitos, métodos y perspectivas*, Barcelona: UAB
- SALAVERRIA, R., GARCÍA AVILÉS, J. A. (2008): "La convergencia tecnológica en los medios de comunicación: retos para el periodismo", *Trípodos*, núm. 23, Barcelona

SERRANO, M. (2010), Teoría de la comunicación. La comunicación, la vía y la sociedad, Madrid: Mc Graw Hill

VALBUENA DE LA FUENTE, F. (1997). Teoría General de la Información, Madrid: Noesis

Bibliografía Complementaria

ARENDT, Hannah (2005). La condición humana. Barcelona: Paidós

BERNERS-LEE, T (2000). Tejiendo la red. Madrid: Editorial Siglo XXI

BUTLER, Elizabeth (2011). "Mapping the variety of Public Spheres", Communication Theory 21, New Haven: Yale University

DADER, José Luis (1998). Tratado de comunicación política. Madrid: Ed. Dader

FRASER, Nancy (1992). "Rethinking the Public Sphere: A Contribution to the Critique of Actually Existing Democracy". En CALHOUN C. (ed.) and the Public Sphere, 73-98. Cambridge: The MIT Press

FIDLER, Roger (1998). Mediamorfosis. Barcelona: Granica SA-Adelphi S.A., Ediciones

JENKINS, Henry (2008), Convergente culture. La cultura de la convergencia de los medios de comunicación. Barcelona, Paidós

KAPUSCINSKI, R. (2005). *Los cínicos no sirven para este oficio*, Barcelona: Anagrama

MCLUHAN, Marshal (1971). Guerra y paz en la aldea global. Barcelona: Martínez Roca

ROMERO RUBIO, A. (1974). *Teoría General de la Información y de la Comunicación*, Madrid: Pirámide

SORIA, C. (1989). *La crisis de identidad del periodista*, Barcelona: Mitre

TERRANOVA, Tiziana (2000). "Free labor: Producing Culture for the Digital Economy", Social Text 68 (volumen 18, número 2)

VV.AA. (2009). *Manual de Teoría de la Información y la Comunicación*, Madrid: Universitas

En cumplimiento de la normativa vigente en materia de **protección de datos de carácter personal**, le informamos y recordamos que puede consultar los aspectos relativos a privacidad y protección de datos que ha aceptado en su matrícula entrando en esta web y pulsando "descargar"

<https://servicios.upcomillas.es/sedeelectronica/inicio.aspx?csv=02E4557CAA66F4A81663AD10CED66792>