



COMILLAS

UNIVERSIDAD PONTIFICIA

ICAI

ICADE

CIHS

GUÍA DOCENTE

2026 - 2027

FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
Nombre completo	Entorno Global de los Negocios
Código	E000012907
Título	Grado en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad Pontificia Comillas [GE-2 21]
Impartido en	Grado en Administración y Dirección de Empresas (E-2) [Tercer Curso] Grado en Administración y Dirección de Empresas con Mención en Internacional (E-4) [Tercer Curso] Grado en Administración y Dirección de Empresas (E-2) - en inglés [Tercer Curso]
Nivel	Reglada Grado Europeo
Cuatrimestre	Semestral
Créditos	6,0 ECTS
Carácter	Optativa (Grado)
Departamento / Área	Departamento de Marketing
Responsable	Victoria Labajo
Horario	martes y jueves 10.00 a 12.30 h
Horario de tutorías	a concertar por email con el profesor que corresponda
Descriptor	Esta asignatura desarrolla los cambios actuales en el entorno mundial de los negocios causados principalmente por los rápidos y disruptivos avances tecnológicos y las consecuencias de la globalización, vectores de desarrollo de cambios políticos, socio-culturales y económicos. Se pretende ofrecer una visión exhaustiva pero lúcida de las realidades socioeconómicas actuales, los últimos avances tecnológicos, las corrientes políticas subyacentes y los problemas y desafíos (migraciones, cambio climático, economía circular, populismos, crisis sanitarias globales) a los que se enfrentan las organizaciones e instituciones tanto a nivel mundial como local.

Datos del profesorado	
Profesor	
Nombre	María Victoria Labajo González
Departamento / Área	Departamento de Marketing
Despacho	Alberto Aguilera 23 [OD-224]
Correo electrónico	labajo@icade.comillas.edu
Teléfono	2285
Profesor	
Nombre	Adriana Camila Navarro Hernández
Departamento / Área	Departamento de Economía
Correo electrónico	acnavarro@icade.comillas.edu



DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Contextualización de la asignatura

Aportación al perfil profesional de la titulación

Entorno global de los negocios se presenta como una asignatura transversal e interdepartamental clave para entender y contextualizar los principales fenómenos que afectan a las empresas y organizaciones, en un entorno global, tecnológico, volátil y de emergencia climática, y todo ello desde el prisma de la sostenibilidad como pilar en la Identidad y Misión de la Universidad Pontificia Comillas

Competencias - Objetivos

Competencias

GENERALES

CG2	Capacidad de gestionar información y datos provenientes de fuentes diversas para hacer un análisis crítico y un correcto diagnóstico de la realidad empresarial.	
	1	A partir de la información y datos obtenidos de fuentes diversas, identifica problemas empresariales determinando, el origen/las causas de los mismos
	2	Es capaz de realizar dicho proceso de diagnóstico dando y recibiendo feed-back de forma asertiva, que ayude a incrementar la integración y la confianza en los equipos de trabajo
CG6	Pronunciarse de manera ética y comprometida sobre asuntos medioambientales, sociales y de gobierno corporativo que regulan un nuevo escenario empresarial.	
	1	Identifica en los ejercicios y casos prácticos las actuaciones profesionales que se corresponden con valores éticos
	2	Establece los límites del comportamiento íntegro que regulan el nuevo escenario empresarial.
CG7	Reconocer la riqueza de la diversidad y multiculturalidad de personas y enfoques de la realidad empresarial, siendo capaces de elaborar y comunicar en contextos diversos ideas, proyectos, informes, soluciones y problemas, en un clima constructivo y de respeto al otro.	
	1	Argumenta de manera independiente y crítica sobre conceptos y teorías diversas apreciando la amplitud y el valor de las diferentes perspectivas con conciencia intercultural y perspectiva global
	2	Elabora proyectos e informes profesionales con rigor y precisión, transmitiéndolos con fluidez y claridad, en distintos ámbitos empresariales y culturales
CG9	Mostrar iniciativa gestionando el proceso emprendedor con resolución y eficacia en contextos y situaciones empresariales, para poder transformar las ideas en actos	



COMILLAS

UNIVERSIDAD PONTIFICIA

ICAI

ICADE

CIHS

GUÍA DOCENTE

2026 - 2027

	1. RA1	Identifica y crea nuevas formas de aplicar los conocimientos adquiridos a la resolución de problemas prácticos adoptando enfoques originales
	2. RA2	Acomete nuevos retos percatándose de las oportunidades que se ofrecen en el entorno económico
ESPECÍFICAS DE OPTATIVIDAD		
retocar	Comprender la influencia que el paradigma de la sostenibilidad global puede ejercer en el papel que las empresas desempeñan en la sociedad y en la forma en la que son administradas. 1. Familiarizarse con las transiciones a la sostenibilidad como un área de conocimiento que está emergiendo en respuesta a los desafíos ambientales, sociales y económicos asociados al paradigma socioeconómico dominante. 2. Entender las consecuencias y desafíos clave del cambio de paradigma para el concepto de empresa y la gestión empresarial. 3. Ser capaz de valorar experiencias empresariales desde el paradigma de la sostenibilidad global y de generar propuestas propias.	

BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

Contenidos – Bloques Temáticos

Tema 1. El entorno económico y geopolítico global

Comprender cómo se configura el entorno económico internacional en el que operan las empresas y cómo los cambios geopolíticos y económicos inciden en los mercados y las decisiones empresariales.

Tema 2. Grandes retos globales y sostenibilidad

Comprender los principales desafíos ambientales y sociales que afectan al desarrollo económico y cómo impulsan cambios en la actividad empresarial

Tema 3. Transformación digital de la economía y la empresa

Analizar cómo la digitalización está transformando los mercados, los modelos de negocio y la organización de las empresas

Tema 4. Cambio en los mercados: nuevos consumidores e inversores

Explorar cómo los cambios sociales, tecnológicos y ambientales están transformando el comportamiento de consumidores e inversores

Tema 5. La empresa ante el nuevo escenario global

Analizar cómo las empresas adaptan sus estrategias y modelos de gestión ante los cambios del entorno global

METODOLOGÍA DOCENTE

Aspectos metodológicos generales de la asignatura

Con una metodología basada en una combinación de lecciones expositivas y clases prácticas -a través de casos, seminarios/talleres, debates, etc. y manejando información de fuentes diversas, en actividades a desarrollar tanto individualmente como en grupo-, se pretende que el alumno sea capaz de comprender y valorar las implicaciones sobre los negocios de los fenómenos estudiados. Una parte sustancial de la evaluación la conforma la realización de un proyecto final grupal, con valor de examen, desarrollado mediante retos en el aula y que será objeto de presentación oral por parte de los estudiantes.



COMILLAS

UNIVERSIDAD PONTIFICIA

ICAI

ICADE

CIHS

GUÍA DOCENTE

2026 - 2027

Uso de dispositivos en el aula:

Se prohíbe expresamente y de forma general el uso tanto de teléfonos móviles/smartphones como de laptops en el desarrollo de las sesiones, sin perjuicio de que el profesor dé instrucciones concretas para su empleo, particularmente para subir las actividades a la plataforma Moodle tras su realización en el aula.

Política de IA:

Se prohíbe el uso de ChatGPT u otra IAG de forma que sustituya el proceso de análisis, reflexión o resolución de problemas que constituye el núcleo del aprendizaje, en tanto que su uso comprometería seriamente la capacidad de estos sistemas de evaluación de valorar la adquisición por el alumno de las competencias propias de la materia.

No obstante, el profesor dará indicaciones expresas al comienzo de cada reto relativas a la utilización de estas(s) herramienta(s) en el contexto de las actividades a desarrollar, uso que será objeto de una declaración por parte de los estudiantes explicitando los usos en cada caso y los prompts utilizados.

RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO

HORAS PRESENCIALES			
Lecciones de carácter expositivo	Ejercicios y resolución de casos y de problemas	Seminarios y talleres	Exposición pública de temas o trabajos
26.00	10.00	20.00	4.00
HORAS NO PRESENCIALES			
Estudio individual y/o en grupo y lectura organizada	Ejercicios y resolución de casos y de problemas	Trabajos monográficos y de investigación, individuales o colectivos	
40.00	10.00	40.00	
CRÉDITOS ECTS: 6,0 (150,00 horas)			

EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

El uso de IA para crear trabajos completos o partes relevantes, sin citar la fuente o la herramienta o sin estar permitido expresamente en la descripción del trabajo, será considerado plagio y regulado conforme al Reglamento General de la Universidad.

Actividades de evaluación	Criterios de evaluación	Peso
Proyecto de grupo con valor de examen	CG2, CG6, CG7, CEOPT1	50 %
Pruebas individuales evaluación continua	CG2, CG6, CG9, CEOPT1	10 %



Evaluación trabajos individuales	CG2, CG6, CG7, CG9, CEOPT1	20 %
Seguimiento del trabajo en grupo en el aula	CG6, CG7, CG9, CEOPT1	10
Participación activa del alumno en clase	CG6, CG7	10

Calificaciones

Para aprobar el curso los alumnos deberán alcanzar una calificación mínima de 5, tanto en el examen como en el conjunto de actividades de evaluación continua y cumplir con una asistencia regular a clase.

Aquellos alumnos que no hayan alcanzado dicha nota mínima en alguna de estas partes, en la convocatoria extraordinaria deberán presentarse a un examen teórico-práctico, siendo el 100% de su nota la resultante del examen. Asimismo, en el caso de los alumnos que repitan la asignatura en un curso académico posterior o los ICADE OUT la nota será la resultante del examen.

El uso indebido de ChatGPT u otra IAG será considerado como falta grave, según el Reglamento General de la Universidad, art. 168.2.e: "realización de acciones tendentes a falsear o defraudar los sistemas de evaluación del rendimiento académico". Las consecuencias de ello serán "la expulsión temporal de hasta tres meses o la prohibición de examinarse en la siguiente convocatoria a la imposición de la sanción, en una o en varias asignaturas de las que se encuentre matriculado el alumno, [...] aparte de suponer la calificación de suspenso (0) en la respectiva asignatura, [...] [y] la prohibición de examinarse de esa asignatura en la siguiente convocatoria".

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

Bibliografía Básica

Dadas las características específicas de la asignatura y el carácter cambiante de los aspectos concretos tratados en cada año, la bibliografía para cada bloque será facilitada por los profesores

Bibliografía Complementaria

- Morrison, J. (2023, 6th ed). The Global Business Environment. Sustainability in the Balance. Bloomsbury publishing.
- Gaspar J.; Kolari J., Smith, K.; Bierman, L.; Smith, M. & Arreola-Risa, A (2022, 3rd ed). Understanding the International Environment & Global Business. Cengage Learning.
- Tsalis, T. A.; Malamateniou, K. E.; Koulouriotis, D. & Nikolaou, I. E. (2020). New challenges for corporate sustainability reporting: United Nations' 2030 Agenda for sustainable development and the sustainable development goals. Corporate Social Responsibility and Environmental Management, 27(4), 1617-1629.
- Scoones, I., Stirling, A., Abrol, D., Atela, J., Charli-Joseph, L., Eakin, H., ... & Yang, L. (2020). Transformations to sustainability: combining structural, systemic and enabling approaches. *Current Opinion in Environmental Sustainability*, 42, 65-75.