CESAG

COMILLAS UNIVERSIDAD PONTIFICIA

GUÍA DOCENTE
2026 - 2027

FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
Nombre completo	Cultura Digital
Código	E000005096
Título	Grado en Periodismo por la Universidad Pontificia Comillas [CESAG - GPR]
Impartido en	Grado en Periodismo [Tercer Curso] Grado en Periodismo [Tercer Curso]
Nivel	Reglada Grado Europeo
Cuatrimestre	Semestral
Créditos	6,0 ECTS
Carácter	Obligatoria (Grado)
Departamento / Área	Centro de Enseñanza Superior Alberta Giménez (CESAG)
Responsable	Dr. Ignacio Bergillos García
Horario	Lunes de 11 a13 y jueves de 9 a 10.
Horario de tutorías	Concertar por email.
Descriptor	Lógicas propias de la comunicación interactiva y multimedia. Producción informativa, publicitaria y/o de entretenimiento para soportes digitales. Relato multimedia y redes sociales como instrumentos de comunicación. Dimensiones teóricas y prácticas de la interactividad. Estrategias de posicionamiento en Internet.

Datos del profesorado	
Profesor	
Nombre	Ignacio Bergillos García
Departamento / Área	Departamento de Ciencias de la Comunicación
Correo electrónico	ibergillos@comillas.edu

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Contextualización de la asignatura

Aportación al perfil profesional de la titulación

Todo tipo de profesiones vinculadas a la comunicación están experimentando un cambio radical debido a Internet, el uso de nuevos dispositivos tecnológicos, y la aparición de nuevos canales de comunicación como las redes sociales o los procesos de transformación y/o plataformización.

Desde mediados de los noventa, dentro del progresivo asentamiento de la tecnología en todos los ámbitos de la sociedad, periodistas, creadores de contenidos audiovisuales, publicitarios y productores culturales han ido experimentando cómo la red introduce nuevos enfoques en sus especialidades. Han aparecido figuras nuevas y el rol de la audiencia ha evolucionado del consumer al prosumer alterando como nunca hasta este momento las posibilidades de producción (y alteración) de informaciones y todo tipo de contenidos.

Estas nuevas prácticas, que están en constante evolución, implican un cambio profundo entre la relación creador-público e, incluso, entre la propia definición de roles y comportamientos.

La convergencia del periodismo y la comunicación -como dinamizadores de la actualidad y los asuntos públicos relevantes- dentro del ecosistema digital producen y operan cambios en nuestra sociedad. Aparecen nuevas estructuras, nuevas formas de comunicación y nuevas culturas y subculturas que dan forma a un mundo de grandes oportunidades personales y profesionales, pero también han aflorado viejas controversias, creado nuevos temas y comportamientos controvertidos, alimentando en ocasiones prácticas peligrosas de gigantes tecnológicas que ponen en peligro los sistemas democráticos a través del tráfico de datos, convirtiendo así los datos personales en armas electorales.

Como profesionales de las ciencias de la comunicación, sumergirse en la comunicación digital y los diferentes movimientos y culturas digitales a las que dan lugar es una cuestión obligatoria por el papel que estos profesionales, como gestores de mensajes y contenidos, representan.

Prerrequisitos

No hay.

Competencias - Objetivos

Competencias

GENERALES	
CG04	Conocer el estado del mundo y de la comunicación, así como de su evolución histórica reciente y comprender sus diferentes parámetros (políticos, económicos, culturales, estéticos y religiosos)
CG08	Conocer, comprender y analizar críticamente la relación entre la prensa, los productos audiovisuales y los diversos factores socioculturales que intervienen en la recepción y consumo.
CG13	Conocer la realidad social, cultural, política y de los medios de comunicación y sus interrelaciones en el contexto español, europeo e internacional.
CG14	Conocer la ética y la deontología del profesional de la comunicación así como su ordenamiento jurídico, tanto en lo referente a la práctica profesional como a los límites de la libertad de expresión.
TRANSVERSALES	
CT04	Observar, analizar y procesar informaciones relevantes para emitir juicios fundamentados científicamente.
CT06	Diseñar y gestionar proyectos innovadores y creativos desde una visión ética.
CT09	Saber buscar las claves interpretativas de cualquier fenómeno natural, social, económico, histórico y político.
ESPECÍFICAS	
CE02	Conocer la estructura, el funcionamiento y las formas de gestión de las empresas de comunicación
CE06	Ser perspicaz, ingenioso y creativo a la hora de hallar soluciones eficientes a las distintas problemáticas de los procesos de la comunicación.

Resultados de Aprendizaje	
RA1	Conocer el estado de la producción audiovisual contemporánea y de su evolución histórica reciente y comprender sus diferentes parámetros (políticos, económicos, culturales, etc.)
RA2	Conocer la realidad social, cultural, política y de los medios de comunicación de la Comunidad Autónoma y sus interrelaciones en el contexto español, europeo y mundial.
RA4	Conocer el mercado audiovisual y las formas de promoción y explotación de los contenidos audiovisuales

BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

Contenidos – Bloques Temáticos

1. Pensamiento crítico en un mundo protagonizado por tecnología y pantallas.

2. Tecnología y sociedad. Determinismo tecnológico, economía de la atención.

3. Perspectivas conceptuales de la cultura digital. Desde el ámbito de la cultura a la transformación de los medios.

4. Convergencia y plataformización

5. Efectos y convergencias entre economía y cultura. Capitalismo de la vigilancia, colonialismo de datos, tecnofeudalismo

6. Política y esfera pública digital

7. Identidades, privacidad y datos

8. Redes sociales y cultura de la conectividad.

9. Juventud, bienestar digital y regulación

10. Materialidad y huella ambiental de la cultura digital

11. Inteligencia artificial generativa

12. El futuro de los medios

METODOLOGÍA DOCENTE

Aspectos metodológicos generales de la asignatura

Interacción profesor-estudiante (presencial-On line)

- Centradas en el profesor. Clases teóricas.
- Centradas en el alumno. Seminarios, presentaciones, debate.

Trabajo autónomo del estudiante (no presencial)

- Estudio, trabajo de grupo y trabajo individual.

RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO

HORAS PRESENCIALES	
Clases teóricas y clases prácticas	Seminarios, talleres y exposición de trabajos
45.00	15.00
HORAS NO PRESENCIALES	
Estudio de teoría, preparación de trabajos, preparación de actividad de evaluación	
90.00	
CRÉDITOS ECTS: 6,0 (150,00 horas)	

EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

El uso de IA para crear trabajos completos o partes relevantes, sin citar la fuente o la herramienta o sin estar permitido expresamente en la descripción del trabajo, será considerado plagio y regulado conforme al Reglamento General de la Universidad.

Actividades de evaluación	Criterios de evaluación	Peso
Examen final	• Adecuación de las respuestas a la teoría estudiada. • Profundidad de las respuestas. • Concreción y corrección en la aplicación de conceptos teóricos. • Corrección lingüística. • Existe la posibilidad de hacer un examen parcial a mitad de semestre, recuperable y que puede liberar materia en caso de aprobar. • En caso de suspender, se puede recuperar el contenido en el examen final de la asignatura. • En caso de suspender el examen final, la prueba es recuperable en convocatoria extraordinaria.	50 %

Trabajo de investigación: Elaboración de un artículo de investigación o *paper* sobre algún tema relacionado con la asignatura. En clase y en el foro digital de la asignatura se podrán comentar diferentes posibilidades. **Importante:** La delimitación del objeto de estudio se deberá pactar con el profesor en tutoría durante el primer mes de clase. El incumplimiento de este paso implica que el alumno o alumna deberá entregar el trabajo en la convocatoria extraordinaria.	• La nota del trabajo se calcula a partir del proceso de investigación (35%), el trabajo final (40%) y la presentación pública (25%), siguiendo las rúbricas de los TFG del CESAG (www.cesag.org/TFG). Todos estos apartados deben estar aprobados para calcular el resultado final. Tanto el trabajo como la presentación son recuperables en convocatoria extraordinaria. La evaluación de proceso se actualizará como evaluación continua, dependiendo de la evolución del estudiante. • Durante el proceso, el o la estudiante obtendrá comentarios y/o feedback del profesor, dependiendo de la evolución de cada caso. En el Campus Virtual se especificarán las indicaciones formales para el trabajo. El incumplimiento de las pautas establecidas será evaluado como suspenso.	20 %
Participación e implicación en la clase Se espera de cada estudiante una preparación adecuada antes de cada sesión y la capacidad de pensar críticamente las actividades y lecturas. Para ello, los alumnos habrán seguido las indicaciones del profesor en relación a los ejercicios a realizar o a las lecturas a preparar. También se valorará la atención e interés del alumno en las clases, así como participación en actividades, visitas, encuentros con profesionales y proyecciones adscritas a la asignatura. También se tendrán en cuenta las aportaciones del alumnado a los debates y foros del Campus Virtual.	• No recuperable. • La asistencia a clase no se valora dentro de este sistema, pues es obligatoria y se da por hecha. • La inasistencia comprobada e injustificada a más de un tercio de las horas lectivas impartidas en cada asignatura, puede tener como consecuencia la imposibilidad de presentarse a examen en la convocatoria ordinaria del mismo curso académico.	10 %
Seminarios Preparación, presentación y debate de textos académicos sobre los distintos objetos de estudio tratados en la asignatura. **Ejercicios online y en clase** Pruebas vinculadas a lecturas obligatorias. Comentarios de texto. Debates en clase. *Role-play.*	• Corrección en las respuestas • Aplicación de conceptos teóricos • Profundidad en las respuestas • Capacidad de síntesis y de puesta en común con los contenidos de la asignatura • Correción lingüística • Los ejercicios en clase no son recuperables.	20

Calificaciones

Mínimos para aprobar:

Para aprobar la asignatura se deberán aprobar las dos partes principales de la evaluación (trabajo y examen final) y alcanzar un 5 en el cálculo final de todas las herramientas de evaluación.

Expresión oral y escrita

Por acuerdo del departamento de comunicación, una parte de la nota final de cada acción de evaluación se destinará a la valoración de la correcta expresión oral y escrita. Las faltas ortográficas y/o gramaticales se penalizarán restando un punto por falta hasta un máximo de tres puntos. En los exámenes se podrá valorar el número de faltas en relación al número total de palabras escritas: se considerará suspenso el examen que supere las siete faltas por cada cien palabras escritas.

Fechas de entrega

Se aceptarán entregas tardías de ejercicios y trabajos, pero por cada día de retraso se descontará medio punto de la nota final.

Normativa y asistencia a clase:

Se aconseja a todos los alumnos y alumnas que revisen la normativa académica con especial atención al capítulo IV, dedicado a la evaluación.

Se recuerda que la asistencia a clase es obligatoria. Según indica el artículo 15 de la normativa académica: 1. Se denomina escolaridad al proceso de evaluación continua del cual forma parte esencial la asistencia a clase. (RG, art. 93) 2. La asistencia a clase y a las actividades docentes presenciales, cuya comprobación corresponde a cada profesor, es obligatoria para todos los alumnos. La inasistencia comprobada e injustificada a más de un tercio de las horas lectivas impartidas en cada asignatura, puede tener como consecuencia la imposibilidad de presentarse a examen en la convocatoria ordinaria del mismo curso académico. En el supuesto de que se aplicara esta consecuencia, la pérdida de convocatoria se extenderá automáticamente a la convocatoria extraordinaria. A todos los efectos, se considerará pendiente de cumplimiento de la escolaridad obligatoria de la asignatura. Para que pueda hacerse efectiva la pérdida de convocatoria es necesario que, al comienzo del curso, se dé a conocer por escrito, en la guía docente, a los alumnos la norma establecida en el apartado anterior junto con el resto de las normas y régimen de desarrollo de la asignatura.

Uso de herramientas de inteligencia artificial

Se recomienda seguir la política de uso de IA en Comillas (https://www.comillas.edu/politica-ia/). El uso de la IA como herramienta de referencia está permitido siempre que sea reconocido y citado en cualquier trabajo presentado.

En cada actividad de evaluación se indicará si la IA está permitida. En caso de no explicitarse, se entiende que el uso de IA no está permitido.

PLAN DE TRABAJO Y CRONOGRAMA

Actividades	Fecha de realización	Fecha de entrega
Seminarios	Cada semana, excepto 1, 5, 10 y 15	Cada semana, excepto 1, 5, 10 y 15

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

Bibliografía Básica

Castells, M. (2005). La era de la información. Vol. I: La sociedad red. Alianza.

Crawford, K. (2021). The atlas of AI: Power, politics, and the planetary costs of artificial intelligence. Yale University Press.

Couldry, N. y Mejias, U. A. (2024). Data grab: The new colonialism of Big Tech and how to fight back. WH Allen.

Livingstone, S. y Blum-Ross, A. (2020). Parenting for a digital future: How hopes and fears about technology shape children's lives. Oxford University Press.

Miller, V. (2020). Understanding digital culture (2.ª ed.). Sage.

Mitchell, M. (2024). Inteligencia artificial: Guía para seres pensantes. Capitán Swing.

Poell, T., Nieborg, D. B. y Duffy, B. E. (2022). Platforms and cultural production. Polity.

Srnicek, N. (2018). Capitalismo de plataformas. Caja Negra.

Van Dijck, J. (2016). La cultura de la conectividad: Una historia crítica de las redes sociales. Siglo XXI.

Van Dijck, J., Poell, T. y De Waal, M. (2018). The platform society: Public values in a connective world. Oxford University Press.

Zuboff, S. (2020). La era del capitalismo de la vigilancia. Paidós

Bibliografía Complementaria

Al inicio del curso y durante el mismo la profesora facilitará a los estudiantes lecturas complementarias (artículos académicos, periodísticos, documentales, entrevistas, films, etc. Además de distintos materiales fruto de la actualidad que puedan tener relación con la asignatura).

En cumplimiento de la normativa vigente en materia de **protección de datos de carácter personal**, le informamos y recordamos que puede consultar los aspectos relativos a privacidad y protección de datos que ha aceptado en su matrícula entrando en esta web y pulsando "descargar"
https://servicios.upcomillas.es/sedeelectronica/inicio.aspx?csv=02E4557CAA66F4A81663AD10CED66792