



COMILLAS

UNIVERSIDAD PONTIFICIA

ICAI

ICADE

CIHS

GUÍA DOCENTE

2026 - 2027

FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
Nombre completo	Aprendizaje y Servicio
Código	E000009423
Título	Diploma de Habilidades Personales, Comunicativas y Profesionales [CCEE-DHPP]
Impartido en	Grado en Administración y Dirección de Empresas con Mención en Internacional (E-4) [Tercer Curso]
Nivel	Reglada Grado Europeo
Cuatrimestre	Semestral
Créditos	2,0 ECTS
Carácter	Obligatoria (Grado)
Departamento / Área	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Responsable	CARLOS BALLESTEROS GARCIA
Horario	Según grupo y proyecto
Horario de tutorías	contactar previamente por email ballesteros@comillas.edu

Datos del profesorado	
Profesor	
Nombre	Pablo Gómez Santos
Departamento / Área	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (ICADE)
Correo electrónico	pgomezs@icade.comillas.edu

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Contextualización de la asignatura
Aportación al perfil profesional de la titulación
El objetivo de esta asignatura, gestionada y coordinada desde la <i>Consultoría Social Empresarial ICADE</i>, es completar la formación integral y en valores característica de nuestra Universidad. Concretamente se trata de que el alumnado sepa aplicar los conocimientos y competencias adquiridas a lo largo de los estudios del grado de ADE a problemas concretos a la vez que se oferta un servicio a la sociedad, con especial atención a las personas vulnerables y/o en riesgo de exclusión y sus circunstancias. Además se pretenden introducir elementos reflexivos sobre cómo la profesión elegida (directivo de empresa) puede contribuir a hacer de este mundo un buen (mejor) lugar. Esta asignatura es la última asignatura que se cursa en el Diploma de Habilidades Personales, Comunicativas y Profesionales que COMILLAS ofrece a todo su alumnado. La lógica del mismo está enmarcada en el resto de acciones orientadas a la formación integral del estudiante que ofrece esta Universidad y que, tras haber profundizado en las competencias intrapersonales (conocimiento de uno mismo) e interpersonales (aprender a trabajar con otras personas), se centra ahora en el trabajo hacia (o para) los demás. El Aprendizaje Servicio es una asignatura que aplica los conocimientos aprendidos para seguir aprendiendo, haciendo un servicio a la comunidad. Es un aprendizaje EN servicio. Además, contribuye de manera clara a la consecución de la misión de la Facultad de CC. EE. y EE: "Formamos líderes empresariales competentes, conscientes, críticos y compasivos para transformar el mundo"



COMILLAS

UNIVERSIDAD PONTIFICIA

ICAI

ICADE

CIHS

GUÍA DOCENTE

2026 - 2027

Esta asignatura recoge además, y evidencia, las dos competencias básicas del grado en ADE recogidas en la Memoria de acreditación :

- Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
- Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

Prerrequisitos

Ninguno

Competencias - Objetivos

Competencias

GENERALES

CG02	Resolución de problemas y toma de decisiones
CG03	Capacidad de organización y planificación
CG13	Reconocimiento y respeto a la diversidad y multiculturalidad
CG14	Capacidad para aprender y trabajar autónomamente
CG16	Orientación a la acción y a la calidad
CG17	Capacidad de elaboración y transmisión de ideas, proyectos, informes, soluciones y problemas

ESPECÍFICAS

CE11	Resolver retos reales de organizaciones del Tercer Sector (en sentido amplio) en ámbitos de estrategia, Marketing, Dirección Financiera, Gestión de personas en la organización y en definitiva de cualquier área de la administración y dirección de empresas
-------------	--

BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

Contenidos – Bloques Temáticos

- 1.- Contenidos Teóricos
- 2.- Herramientas prácticas



COMILLAS

UNIVERSIDAD PONTIFICIA

ICAI

ICADE

CIHS

GUÍA DOCENTE

2026 - 2027

3.- Trabajo en proyectos

Contenidos Teóricos

1. Fundamentos de la consultoría social en el ámbito empresarial.
2. Tercer sector, cuarto sector y tipologías de organizaciones con propósito social (empresas sociales, entidades del tercer sector, empresas del cuarto sector): distinciones en el contexto español.
3. Sostenibilidad en el ámbito empresarial: criterios ESG (ambientales, sociales y de gobernanza), Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y su integración en la gestión de la empresa.
4. Vulnerabilidad, exclusión social y calidad de vida.
5. Fundamentos de la economía social y solidaria.
6. Formas empresariales para la integración laboral: centros especiales de empleo, empresas de inserción, cooperativas de iniciativa social.
7. Las nuevas economías para el bien común.

Herramientas

1. ¿Cómo se trabaja en proyectos de consultoría social?
2. Algunas nociones de herramientas de trabajo en proyectos basados en el cliente (Design Thinking, Kanban, Trello, Slack, etc.).
3. Uso responsable de herramientas de inteligencia artificial como apoyo al trabajo de consultoría, con declaración y citación de su uso.

Esta asignatura desarrolla proyectos reales para entidades del Tercer Sector, algunos de los cuales se enumeran a continuación, a título de ejemplo

- Preparación de la documentación exigida por la Fundación Lealtad a una ONG para obtener el sello de calidad
- A través de Instagram y FB, crear una campaña que se llame "Somos 100% social" para las empresas de inserción de Madrid
- Construcción de un balance social.
- Valorar el alcance de una entidad en su lucha contra la pobreza, y si la actuación de la entidad está correctamente enfocada a las principales necesidades de la población en un territorio concreto
- Análisis de costes y beneficios de una empresa de inserción social
- Diseño de un curso de economía doméstica, para personas o familias a las que acompaña una entidad social
- Estudio sobre la imagen de una ONG entre los jóvenes y propuestas para acercar el voluntariado a este perfil
- Elaboración de propuestas para el reaprovechamiento de alimentos para personas y familias atendidas por una asociación
- Diseño de estrategias para impulsar, aumentar y mejorar la captación de fondos privados.
- Realización de un estudio sobre las posibilidades de Inversión Social, existente en el mercado nacional e internacional: Inversión sostenible y responsable, bonos de impacto, etc
- Desarrollar un tutorial de contabilidad para un colegio en África
- Elaborar, a partir de un proyecto educativo ya creado un modelo de gestión y de negocio social
- Diseñar un Plan de Negocio Social para la comercialización de productos de la red COMPARTÉ, principalmente café y chocolate, en los campus de la Universidad de Comillas.
- Realización de un plan de viabilidad del desarrollo de una nueva línea de negocio especializada en la limpieza y reciclaje de productos de la industria de pintura para automoción de una empresa de inserción



COMILLAS

UNIVERSIDAD PONTIFICIA

ICAI

ICADE

CIHS

GUÍA DOCENTE

2026 - 2027

- Diseñar, planificar y ejecutar un evento público y/o programa de actividades destinado a visibilizar y sensibilizar a la sociedad sobre los jóvenes que se encuentran en situaciones de desventaja social,
- Diseño de los materiales de un curso de 8 horas sobre Búsqueda Activa de empleo en Internet que recoja tecnologías, herramientas y plataformas para la búsqueda activa de empleo de jóvenes y personas en riesgo de exclusión.
- Estudio de marketing y gestión empresarial de una fundación
- Desarrollo técnico del método estadístico para la estimación de víctimas de trata de seres humanos en la ciudad de Madrid, basado en el Método de Estimaciones Múltiples promovido por la Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito (UNODC)
- Proyecto con personas refugiadas de Siria para la fabricación y venta del famoso jabón de Aleppo, un jabón milenario hecho con ingredientes naturales. El proyecto consistiría en hacer un plan de viabilidad económica y de marketing,
- Desarrollo de un argumentario y estrategia de venta y promoción para la contratación de servicios de mantenimiento, conserjería y limpieza desde la perspectiva de incorporación de cláusulas sociales o responsabilidad social corporativa
- Organización de la feria solidaria de primavera

METODOLOGÍA DOCENTE

Aspectos metodológicos generales de la asignatura

La metodología de trabajo está basada casi exclusivamente en la resolución en equipo de retos de gestión para entidades reales. Requiere por tanto salir del aula y visitar el proyecto asignado, analizar el contexto e interactuar con las personas de la entidad. Complementariamente se ofrecen una serie de sesiones magistrales que ayudan a reflexionar sobre el sentido de la actividad realizada y a conocer otros paradigmas empresariales a los habituales, centrados en la persona (economía social y solidaria, economía del bien común, etcétera). La asignatura se imparte con carácter obligatorio, en último curso del grado de Administración y Dirección de Empresas, durante un curso académico completo, (sept. a mayo, aunque los proyectos pueden tener una duración menor) y con una dedicación estimada por parte del alumnado de 2 horas semanales (30 semanas) de las cuales el 70% corresponden al trabajo en el proyecto asignado. Cada 30 alumnos/as aproximadamente está acompañado por un/a profesor/a.

La asignatura se evalúa y califica de acuerdo al desempeño en el proyecto asignado –para lo cual se podrán requerir informes a las entidades- y por medio de una Carpeta de Evidencias del Aprendizaje Individual que cada persona debe realizar.

Metodología Presencial: Actividades

La parte presencial de la asignatura supone acudir obligatoriamente a las sesiones magistrales marcadas en el calendario y a las reuniones periódicas de cada equipo con su profesor/a.

Estas sesiones magistrales ayudan a reflexionar sobre el sentido de la actividad realizada y a conocer otros paradigmas empresariales a los habituales, centrados en la persona (economía social y solidaria, economía del bien común, etcétera).

Metodología No presencial: Actividades

La parte no presencial supone trabajar en la resolución del reto/proyecto asignado para lo cual es imprescindible salir del aula y visitar el proyecto asignado, analizar el contexto e interactuar con las personas de la entidad.

RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO

HORAS PRESENCIALES		
Lección magistral	Exposición pública de temas o trabajos	Sesiones tutoriales



COMILLAS

UNIVERSIDAD PONTIFICIA

ICAI

ICADE

CIHS

GUÍA DOCENTE

2026 - 2027

5.00	5.00	10.00
HORAS NO PRESENCIALES		
Estudio y análisis de documentación	Realización de trabajos colaborativos	Trabajo autónomo sobre contenidos prácticos
7.00	15.00	10.00
CRÉDITOS ECTS: 2,0 (52,00 horas)		

EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

El uso de IA para crear trabajos completos o partes relevantes, sin citar la fuente o la herramienta o sin estar permitido expresamente en la descripción del trabajo, será considerado plagio y regulado conforme al Reglamento General de la Universidad.

Actividades de evaluación	Criterios de evaluación	Peso
---------------------------	-------------------------	------



Carpeta de Evidencias del Aprendizaje Individual	Reflexión crítica individual que integra el servicio con el aprendizaje académico valorada en los niveles descriptivo, analítico, reflexivo, crítico, formal y ético. Se valoran la originalidad y creatividad, la variedad de evidencias, el reflejo de los aprendizajes, el espíritu crítico y el uso responsable y declarado de la IA. La propuesta de una Carpeta de Evidencias del Aprendizaje Individual, con un peso del 50 % en la calificación final, parte de estas premisas. El formato de dicha Carpeta de evidencias es libre, aunque se aconseja un “Diario de Experiencias” o un video clip como referencia. Sea cual sea el formato, no se busca un simple registro o relato de actividades, sino que ha de incluir necesariamente reflexiones (que no meras descripciones): • Sobre el servicio realizado: necesidad social atendida, causas y consecuencias. • Sobre el contenido académico: conocimientos y competencias asociados que se han puesto en práctica. • Sobre la profesión: identidad profesional, habilidades necesarias, deontología. • Sobre uno/a mismo/a: autoconocimiento, emociones, valores, sentimientos. • Sobre el compromiso cívico: sentido del ApS en los estudios de grado <i>El uso de IA para crear trabajos completos o partes relevantes, sin citar la fuente o la herramienta, o sin estar permitido expresamente en la descripción del trabajo, será considerado plagio y regulado conforme al Reglamento General de la Universidad.</i>	50
Evaluación del equipo por la entidad	La entidad social valora, mediante rúbrica, cómo ha trabajado el equipo y la calidad y utilidad de la solución: relación y profesionalidad, desarrollo y seguimiento, deontología, calidad de los entregables, aplicabilidad real de la solución y satisfacción global. Incorpora propuestas de mejora del proyecto y recomendaciones para los estudiantes. <i>El uso de IA para crear trabajos completos o partes relevantes, sin citar la fuente o la herramienta, o sin estar permitido expresamente en la descripción del trabajo, será considerado plagio y regulado conforme al Reglamento General de la Universidad.</i>	30



Autoevaluación individual del alumno/a	Cada estudiante valora, mediante rúbrica, su propio desempeño: implicación y responsabilidad, trabajo en equipo, contacto y atención a la entidad, puntualidad y cumplimiento de plazos, calidad de los entregables, aprendizaje logrado y deontología. La autonota es una propuesta que el profesor/a valida a la vista de las evidencias aportadas.	20
---	---	----

Calificaciones

La calificación de esta asignatura se realizará en base a las competencias de la misma y se realizará numéricamente de 0 a 10.

1. **Un 50 %** corresponde a la **Carpeta de Evidencias del Aprendizaje Individual** (individual). Se valora la reflexión crítica sobre la experiencia según los niveles descriptivo, analítico, reflexivo, crítico, formal y ético, así como la originalidad y creatividad, la variedad de evidencias, el reflejo de los aprendizajes y el espíritu crítico.
2. **Otro 30 %** corresponde a la **evaluación del equipo por la entidad**. La entidad social valora, mediante rúbrica, cómo ha trabajado el equipo y la calidad y utilidad de la solución aportada (relación y profesionalidad, seguimiento, calidad de los entregables, aplicabilidad, deontología y satisfacción), e incorpora propuestas de mejora del proyecto y recomendaciones para los estudiantes.
3. **Un 20 %** corresponde a la **autoevaluación individual del alumno/a**. Cada estudiante valora su propio desempeño, implicación, relación con la entidad, cumplimiento, aprendizaje y ética mediante rúbrica; la nota es una propuesta que el profesor/a valida a la vista de las evidencias.

Todos los trabajos deberán entregarse a través de una carpeta habilitada en la intranet de la asignatura (Moodle o directamente al profesor/a encargado del proyecto. Se entregarán en las fechas previstas, y no se aceptarán entregas fuera de plazo

El uso de herramientas de IA para crear tareas completas o partes relevantes, sin citar la fuente o herramienta, o sin permiso explícito en la descripción de la tarea, se considerará plagio y se regulará de acuerdo con el Reglamento General de la Universidad, artículo 168.2.e: "incurrir en acciones destinadas a falsificar o defraudar los sistemas de evaluación del rendimiento académico". Las consecuencias incluyen la expulsión temporal de hasta tres meses o la prohibición de realizar exámenes en la siguiente convocatoria, además de recibir una calificación reprobatoria (0) en la materia respectiva.

No obstante lo anterior, este equipo docente entiende que el uso de herramientas de inteligencia artificial (IA) puede ofrecer múltiples beneficios si se emplea de manera ética y responsable. A continuación se detallan los tipos de uso permitidos para esta asignatura.

Usos permitidos

- **Apoyo en la escritura:** Utilización de IA para generar borradores, reformular oraciones o corregir aspectos gramaticales y de estilo.
- **Lluvia de ideas (brainstorming):** Generación de ideas iniciales para ensayos, proyectos o presentaciones mediante herramientas de IA.
- **Resumen y análisis:** Obtención de resúmenes de textos complejos o explicaciones de conceptos difíciles.
- **Revisión y mejora:** Solicitud de sugerencias a la IA para mejorar la claridad, coherencia o estructura de un texto.
- **Traducción asistida:** Traducción de textos con revisión y edición final por parte del estudiante para asegurar precisión y comprensión.
- **Código o fórmulas:** Asistencia en la escritura o revisión de código, fórmulas matemáticas o estructuras lógicas, siempre con la debida citación.
- **Reflexión crítica sobre el uso de IA:** Inclusión de una sección en la tarea que explique cómo se utilizó la IA, qué aportó al trabajo y cuáles fueron sus limitaciones.
- **Citación de herramientas:** Declaración clara de las herramientas de IA utilizadas (por ejemplo, ChatGPT, Copilot, Grammarly),



indicando su función en el desarrollo del trabajo, la sección concreta en que se emplearon y los prompts utilizados.

Usos no permitidos

- **Presentar trabajo completamente generado por IA:** Entregar una tarea creada enteramente por IA como si fuera propia, sin intervención personal.
- **No citar la herramienta utilizada:** Utilizar IA sin reconocer su uso ni especificar qué partes del trabajo fueron generadas por ella.
- **Usar IA cuando está explícitamente prohibido:** Ignorar instrucciones específicas del profesor o de la tarea que prohíben el uso de IA.
- **Fabricación de fuentes:** Incluir citas o referencias generadas por IA que no existen o que no han sido verificadas.
- **Reemplazar el pensamiento crítico:** Utilizar IA para responder preguntas reflexivas o analíticas sin aportar una perspectiva personal.
- **Evitar el proceso de aprendizaje:** Depender de la IA para completar tareas clave de aprendizaje (por ejemplo, resolver ejercicios sin comprenderlos).ndizaje (por ejemplo, resolver ejercicios sin comprenderlos).

Convocatoria Ordinaria

La calificación de esta asignatura se realizará en base a las competencias de la misma y numéricamente de 0 a 10. Se compone de tres partes:

1. Carpeta de Evidencias del Aprendizaje Individual (50 %),
2. evaluación del equipo por la entidad (30 %)
3. autoevaluación individual del alumno/a (20 %).

Las partes principales —la Carpeta de Evidencias y la evaluación del proyecto— no se compensan entre sí y deben superarse por separado.

La Carpeta de Evidencias del Aprendizaje (individual), con formato libre, incluirá necesariamente: aplicación de competencias específicas de ADE, competencias de la asignatura ApS, reflexión personal y evidencias gráficas. Criterios de evaluación: originalidad y creatividad, variedad de evidencias, reflejo de los aprendizajes y espíritu crítico.

Todos los trabajos deberán entregarse a través de la carpeta habilitada en la intranet de la asignatura (MoodleRooms) o directamente al profesor/a encargado del proyecto, en las fechas previstas. No se aceptarán entregas fuera de plazo.

Coconvocatoria extraordinaria

Aquellos alumnos/as que no obtengan un mínimo de 5 en la asignatura en la convocatoria ordinaria deberán realizar un trabajo individualizado de recuperación que consistirá en:

- En el caso de haber suspendido la parte del proyecto, la realización de un nuevo proyecto, individual y adaptado a cada caso,
- En el caso de no haber presentado, o no haberlo hecho con calidad suficiente, la Carpeta de Evidencias Individuales del Aprendizaje, deberá repetirse su confección.
- En el caso de no haber presentado, o no haberlo hecho con calidad suficiente, deberá volver a entregarse la autoevaluación individual del alumno/a

Posibilidad de reconocimientos de créditos

La asignatura es obligatoria para obtener el **Diploma de Habilidades Profesionales, Comunicativas y Personales** que ofrece ICADE a todos sus estudiantes.

- Para los alumnos/as reclutados por España es obligatorio matricularse y, si no se cursa, no se podrá obtener el diploma y constará



así en el expediente académico.

- Para las personas reclutadas por el socio extranjero no es obligatorio cursarla por acuerdo con los socios, pero si no se hace no se puede obtener, obviamente, el diploma. No obstante estas personas están invitadas a cursar la asignatura como cualquier alumno/a

Podrán reconocerse experiencias de APS en el ámbito empresarial previamente realizadas, siempre que hayan contado con el visto bueno previo del equipo docente, que dispensará del trabajo en proyectos, pero en ningún caso eximirá de la elaboración de la Carpeta de Evidencias Individuales del Aprendizaje (cuya evaluación supondrá el 100% de la calificación) ni de la autoevaluación individual.

En el caso del trabajo en proyectos cuya dimensión y magnitud excedan los créditos asignados a esta asignatura, podrá contemplarse el reconocimiento de hasta 3 créditos adicionales CDSR, de acuerdo con la normativa vigente para dicho reconocimiento.

NO se pueden reconocer de ninguna manera actividades de mero voluntariado en entidades sociales sin que haya mediado un proyecto educativo visado por el coordinador de la asignatura, actividades realizadas entre las propuestas por Comillas Solidaria o haber realizado prácticas en entidades del tercer sector que hayan obtenido créditos.

Las personas que cursan **una doble titulación** en una Universidad Extranjera tienen esta asignatura reconocida

Las personas que estén realizando prácticas optativas, a jornada completa **y reconocidas por la Unidad de Prácticas** tendrán que ponerse en contacto con el coordinador de la asignatura, debiendo aportar al coordinador de la asignatura dicha autorización por escrito para estudiar su caso de manera individualizada

Alumnos de/en intercambio

La asignatura es una asignatura obligatoria y como tal todo el alumnado tiene que cursarla, con las siguientes excepciones:

- Las personas que estén realizando un **intercambio de curso completo** podrán
 - Buscar una asignatura en el país de destino que pueda ser reconocida por esta asignatura, previa autorización por parte de la oficina de relaciones internacionales y el coordinador de la asignatura
 - Cursarla en otro momento (curso siguiente o intensivo en verano junio-julio) previo acuerdo con el coordinador de la asignatura
- Las personas que realicen **intercambio cuatrimestral** tendrán que realizarla en el cuatrimestre en el que estén en ICADE, salvo que hayan cursado una asignatura en el país de destino que haya sido reconocida aquí.

PLAN DE TRABAJO Y CRONOGRAMA

Actividades	Fecha de realización	Fecha de entrega
Plan de trabajo "tipo" anual. Para los grupos semestralizados, el calendario se adaptará a sesiones de 1 hora y media		
Presentación de la asignatura. El sentido del APS en Comillas. Como trabajar en Consultoría	Semana 1-2	
Configuración de equipos, asignación de proyectos. Contrabriefing	Semanas 2-3	



COMILLAS

UNIVERSIDAD PONTIFICIA

ICAI

ICADE

CIHS

GUÍA DOCENTE

2026 - 2027

Trabajo en proyectos.	Semanas 4 a 26	
Sesiones magistrales	3 o 4 a lo largo del curso, intercaladas en el trabajo en proyectos	
Contacto con entidades	al menos 3 veces a lo largo del curso	
Puesta en comun del desarrollo de los proyectos con el resto de compañeros/as	3 o 4 veces a lo largo del curso	
Entrega final de proyecto	Semana 27-28	
Finalización de carpeta individual. Autoevaluación grupal con entidad	Semana 28	

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

Bibliografía Básica

- La que las necesidades que cada proyecto específico requiera

Bibliografía Complementaria

- Ballesteros (2016) *Las cuentas de la Vieja. Apuntes para la soberanía y el empoderamiento económico*, Madrid: San Pablo
- Ballesteros (2018) "The Social Business Guidance Unit: a case of Service-Learning within the Ignatian Pedagogy" en Smith B, *Mission-Driven Approaches in Modern Business Education*, Hershey: IGI global
- Felber, C. (2012) *La economía del bien común* Ed. Deusto. Bilbao
- Oström, E. (1990) *Governing the commons* Cambridge University Press, Cambridge
- Prahalad, C., K. (2009) *The fortune at the bottom of the pyramid: eradicating poverty through profits* Prentice-Hall, New Jersey
- Sampedro, J.L. (2009) *Economía humanista: algo más que cifras*, Debate, Madrid
- Sunyer, R. (2015) *Hacia una economía ciudadana* UOC, Barcelona
- Yunnus, M. (2011) *Las empresas sociales: Una nueva dimensión del capitalismo para atender las necesidades más acuciantes de la humanidad*, Paidós Iberica, Barcelona

En cumplimiento de la normativa vigente en materia de **protección de datos de carácter personal**, le informamos y recordamos que puede consultar los aspectos relativos a privacidad y protección de datos que ha aceptado en su matrícula entrando en esta web y pulsando "descargar"

[https://servicios.upcomillas.es/sedelectronica/inicio.aspx?csv=02E4557CAA66F4A81663AD10CED66792](https://servicios.upcomillas.es/sedeelectronica/inicio.aspx?csv=02E4557CAA66F4A81663AD10CED66792)