

FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
Subject name	Digital Culture : Digital Culture
Subject code	E000005096
Main program	Bachelor's Degree in Audiovisual Communication
Involved programs	Grado en Comunicación Audiovisual [Third year] Grado en Periodismo y Grado en Comunicación Audiovisual [Third year]
Level	Reglada Grado Europeo
Quarter	Semestral
Credits	6,0 ECTS
Type	Obligatoria (Grado)
Department	Centro de Enseñanza Superior Alberta Giménez (CESAG)
Coordinator	Dr. Ignacio Bergillos García
Schedule	Lunes de 11 a 13 y jueves de 9 a 10.
Office hours	Concertar por email.
Course overview	Interactive and multimedia communication. Production of news, advertising and entertainment content for digital platforms. Multimedia storytelling, social media and platform logics. Algorithmic curation and generative AI. Materiality and environmental footprint of the digital. Youth, digital wellbeing and platform regulation. Theory and practice of digital media.

Datos del profesorado	
Teacher	
Name	Ignacio Bergillos García
Department	Departamento de Ciencias de la Comunicación
E-Mail	ibergillos@comillas.edu

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Contextualización de la asignatura
Aportación al perfil profesional de la titulación
All kinds of professions linked to communication are undergoing a radical change due to the internet, all kinds of technological devices and social media. Since the mid-1990s, as technology has become increasingly established in all areas of society, journalists, audiovisual content creators, advertisers and all cultural producers have been experiencing how the internet is introducing new approaches to their fields. These new practices, which are themselves evolving, entail a profound change in the relationship between creators and the public, and even in the very definition of their roles and behaviours. The convergence of journalism and communication within the digital ecosystem is having a significant impact on our ever-evolving society. New structures, new forms of communication and new cultures have created a world of great personal and professional opportunities, but

controversial issues relating to human behaviour have also arisen, even fuelling dangerous practices by tech giants that jeopardise democratic systems when personal data becomes a political weapon.

Prerrequisitos

None

Competencias - Objetivos

Competencias

GENERALES

CG04	Conocer el estado del mundo y de la comunicación, así como de su evolución histórica reciente y comprender sus diferentes parámetros (políticos, económicos, culturales, estéticos y religiosos)
CG05	Conocer las estructuras y políticas de la comunicación
CG07	Conocer el mercado audiovisual y gestionar y promocionar contenidos en diferentes soportes.
CG08	Conocer, comprender y analizar críticamente la relación entre la prensa, los productos audiovisuales y los diversos factores socioculturales que intervienen en la recepción y consumo
CG09	Conocer los procesos de ideación y de la narrativa audiovisual y elaborar guiones audiovisuales
CG13	Conocer la realidad social, cultural, política y de los medios de comunicación y sus interrelaciones en el contexto español, europeo e internacional
CG14	Conocer la ética y la deontología del profesional de la comunicación así como su ordenamiento jurídico, tanto en lo referente a la práctica profesional como a los límites de la libertad de expresión

TRANSVERSALES

CT04	Observar, analizar y procesar informaciones relevantes para emitir juicios fundamentados científicamente
CT05	Identificar problemas y posibles soluciones y tomar decisiones para una solución eficaz
CT06	Diseñar y gestionar proyectos innovadores y creativos desde una visión ética
CT09	Saber buscar las claves interpretativas de cualquier fenómeno natural, social, económico, histórico y político
CT11	Saber aplicar los principios del humanismo cristiano promoviendo la integración y participación de todas las personas de acuerdo con los principios de la justicia social

ESPECÍFICAS

CE06	Conocer las estructuras, contenidos y estilos de las industrias audiovisuales así como las distintas variables influyentes en su configuración y procesos
-------------	---

CE09	Ser capaz de definir temas de investigación o creación personal innovadora que puedan contribuir al conocimiento o desarrollo de lenguajes audiovisuales o su interpretación.
-------------	---

Resultados de Aprendizaje

RA01	Conocer el estado de la producción audiovisual contemporánea y de su evolución histórica reciente y comprender sus diferentes parámetros (políticos, económicos, culturales, etc.)
RA02	Conocer la realidad social, cultural, política y de los medios de comunicación de la Comunidad Autónoma y sus interrelaciones en el contexto español, europeo y mundial
RA03	Conocer la estructura y las políticas de la comunicación audiovisual.
RA04	Conocer el mercado audiovisual y las formas de promoción y explotación de los contenidos audiovisuales.

BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

Contenidos – Bloques Temáticos

1. Pensamiento crítico en un mundo protagonizado por tecnología y pantallas.
2. Tecnología y sociedad. Determinismo tecnológico, economía de la atención.
3. Perspectivas conceptuales de la cultura digital. Desde el ámbito de la cultura a la transformación de los medios.
4. Convergencia y plataformización
5. Efectos y convergencias entre economía y cultura. Capitalismo de la vigilancia, colonialismo de datos, tecnofeudalismo
6. Política y esfera pública digital
7. Identidades, privacidad y datos
8. Redes sociales y cultura de la conectividad.
9. Juventud, bienestar digital y regulación
10. Materialidad y huella ambiental de la cultura digital
11. Inteligencia artificial generativa
12. El futuro de los medios

Aspectos metodológicos generales de la asignatura

Interacción profesor-estudiante (presencial-On line)

- Centradas en el profesor. Clases teóricas.
- Centradas en el alumno. Seminarios, presentaciones, debate.

Trabajo autónomo del estudiante (no presencial)

- Estudio, trabajo de grupo y trabajo individual.

RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO

CLASSROOM HOURS	
Clases teóricas y clases prácticas	Seminarios, talleres y exposición de trabajos
45.00	15.00
NON-PRESENTIAL HOURS	
Estudio de teoría, preparación de trabajos, preparación de actividad de evaluación	
90.00	
ECTS CREDITS: 6,0 (150,00 hours)	

EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

The use of AI to produce full assignments or substantial parts thereof, without proper citation of the source or tool used, or without explicit permission in the assignment instructions, will be considered plagiarism and therefore subject to the University's General Regulations.

Evaluation activities	Evaluation criteria	Weight
Final exam	• Relevance of the answers to the theory covered • Depth of the answers • Precision and accuracy in the application of theoretical concept • If a student fails the final exam, the exam may be retaken in a supplementary sitting	50 %

Research paper	The course mark is calculated on the basis of the research process (35 per cent), the final project (40 per cent) and the public presentation (25 per cent), in accordance with the CESAG final-year project rubrics (www.cesag.org/TFG). All these components must be passed in order to calculate the final mark. Both the project and the presentation may be resat in the supplementary examination session. The assessment of the research process will be updated on an ongoing basis, depending on the student's progress. During the process, the student will receive between two and three comments and/or pieces of feedback from the lecturer, depending on their individual progress. The formal guidelines for the dissertation will be specified on the Virtual Campus. Failure to comply with the established guidelines will result in a fail mark.	20 %
In class participation	-	10 %
Seminars Preparation, presentation and discussion of academic texts on the various topics covered in the course. Online and in-class exercises Assignments based on compulsory reading. Text analysis. Class discussions. Role-play.	Accuracy of answers Application of theoretical concepts Depth of answers Ability to summarise and relate answers to the course content Linguistic accuracy Class exercises cannot be resat.	20 %

Calificaciones

Minimum Marks

To pass the module, students must pass the two main components of the assessment (assignment and final exam) and achieve a mark of 5 in the final calculation of all assessment components.

Submission deadlines

Late submissions of exercises and assignments will be accepted, but half a mark will be deducted from the final mark for each day's delay.

Activities	Date of realization	Delivery date
Seminars		

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

Bibliografía Básica

Castells, M. (2005). La era de la información. Vol. I: La sociedad red. Alianza.

Crawford, K. (2021). The atlas of AI: Power, politics, and the planetary costs of artificial intelligence. Yale University Press.

Couldry, N. y Mejias, U. A. (2024). Data grab: The new colonialism of Big Tech and how to fight back. WH Allen.

Livingstone, S. y Blum-Ross, A. (2020). Parenting for a digital future: How hopes and fears about technology shape children's lives. Oxford University Press.

Miller, V. (2020). Understanding digital culture (2.ª ed.). Sage.

Mitchell, M. (2024). Inteligencia artificial: Guía para seres pensantes. Capitán Swing.

Poell, T., Nieborg, D. B. y Duffy, B. E. (2022). Platforms and cultural production. Polity.

Srnicek, N. (2018). Capitalismo de plataformas. Caja Negra.

Van Dijck, J. (2016). La cultura de la conectividad: Una historia crítica de las redes sociales. Siglo XXI.

Van Dijck, J., Poell, T. y De Waal, M. (2018). The platform society: Public values in a connective world. Oxford University Press.

Zuboff, S. (2020). La era del capitalismo de la vigilancia. Paidós

Bibliografía Complementaria

Al inicio del curso el profesor facilitará a los estudiantes lecturas complementarias (artículos académicos, periodísticos, documentales, entrevistas, films, etc. Distintos materiales en relación con la asignatura.)

In compliance with current regulations on the **protection of personal data**, we would like to inform you that you may consult the aspects related to privacy and data that you have accepted on your registration form by entering this website and clicking on "download"
<https://servicios.upcomillas.es/sedeelectronica/inicio.aspx?csv=02E4557CAA66F4A81663AD10CED66792>