Syllabus
2026 - 2027

FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
Subject name	Spanish Economy
Subject code	E000012992
Mainprogram	Bachelor's Degree in Business Administration and Management
Involved programs	Grado en Administración y Dirección de Empresas (E-2) [Fourth year] Grado en Administración y Dirección de Empresas (E-2) [Third year] Grado en Administración y Dirección de Empresas con Mención en Internacional (E-4) [Third year] Grado en Administración y Dirección de Empresas y Grado en Relaciones Internacionales [Third year] Grado en Administración y Dirección de Empresas (E-2) - en inglés [Third year]
Quarter	Semestral
Credits	6,0 ECTS
Type	Optativa (Grado)
Department	Departamento de Economía
Coordinator	Antonio Javier Ramos Llanos
Office hours	Horario publicado a principio de curso
Course overview	Explanatory factors of the growth dynamics of the Spanish economy in recent years: the population, capital, the labour market, integration into the European Union. Evolution of the flows of product, employment, income and expenditure, from sectoral and regional perspectives. Foreign relations.

Datos del profesorado	
Teacher	
Name	Antonio Javier Ramos Llanos
Department	Departamento de Economía
Office	Alberto Aguilera 23 [OD-222]
EMail	ajramos@icade.comillas.edu
Phone	2241

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Contextualización de la asignatura

Aportación al perfil profesional de la titulación

La optimización de las decisiones empresariales, objetivo básico de la Licenciatura en ADE, exige conocer el entorno económico y financiero en el que se producen. La disciplina Economía española aporta al alumno conocimientos básicos sobre cómo es y cómo funciona el entorno macroeconómico en el que se mueven las empresas españolas, las instituciones económicas que operan en ellos, así como las políticas económicas desarrolladas.

Make optimal business decisions, the basic objective of the Bachelor of Business Administration, requires knowing the economic and financial

environment. The Spanish Economy discipline provides students with basic knowledge about how the macroeconomic environment in which Spanish companies move, the economic institutions operating in them, as well as the developed economic policies.

Prerrequisitos

El alumno deberá poseer unos conocimientos básicos de teoría económica (Microeconomía y Macroeconomía) e Historia económica.

Competencias - Objetivos

Competencias

AAAGENERALES		
CG04 .	Capacidad de gestionar información proveniente de fuentes diversas	
RA1.	Conoce y utiliza adecuadamente una diversidad de recursos bibliográficos y documentales, manejándose con soltura en la biblioteca tradicional y electrónica	
RA2.	Conoce y usa Internet para buscar y manejar información, documentos y datos	
RA3.	Comprende las técnicas cuantitativas que permiten el manejo, tratamiento y la interpretación de datos estadísticos relevantes	
CG06 .	Comunicación oral y escrita en la propia lengua	
RA1.	Se expresa por escrito con precisión y corrección gramatical y ortográfica	
RA2.	Es capaz de expresarse verbalmente con soltura, fluidez y claridad	
CG11 .	Capacidad crítica y autocrítica	

RA1.	Identifica y define los problemas reales de manera lógica y coherente dentro de un marco analítico adecuado	
RA2.	Identifica los supuestos y las limitaciones de métodos y metodologías de investigación	
RA3.	Emplea un nivel de análisis adecuado y valora críticamente las teorías	

AAAESPECÍFICAS		
CE04 .	Capacidad de identificar y comprender distintas variables económicas que afectan a la empresa	

RA1.	Tiene la capacidad de aplicar principios económicos y el razonamiento económico	
RA2.	Es consciente de los principios económicos que orientan y apoyan a distintas políticas gubernamentales nacionales e internacionales en temas económicos	

BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

Contenidos – Bloques Temáticos

1: INTRODUCTION

CHAPTER 1. MAIN PROBLEMS OF THE SPANISH ECONOMY
1.1. Economic Development Concept
1.2. Economic Growth
1.3. Economic Policy and Development
1.4. The Development Deficit of the Spanish Economy

2: STRUCTURES

CHAPTER 2. POPULATION, HUMAN CAPITAL AND TECHNOLOGICAL CAPITAL
2.1. Populaticon 2.2. Human Capital 2.3. Technological Capital
CHAPTER 3. LABOR MARKET
3.1. Basic concepts 3.2. Theories about the labor market 3.3. the Labor Market in Spain 3.4. An employment policy for the Spanish Economy

3: NATIONAL PRODUCTION, INCOME AND EXPENDITURE

CHAPTER 4. PRODUCT AND EMPLOYMENT
4.1. Introduction 4.2. Productive sectors and branches of activity 4.3. The evolution of the product and employment 4.4. The sectoral composition of the production 4.5. The regional distribution of the product 4.6. Offer policy (sector)
CHAPTER 5. INCOME AND DISTRIBUTION
5.1. Product, Income and Economic Development 5.2. The Spanish National Income and its Distribution 5.3. The Distribution of Family Income 5.4. The Regional Distribution of Family Income
CHAPTER 6. EXPENDITURE

6.1. National Expenditure and its components

6.2. The evolution of National Expenditure

6.3. Explanatory factors of Expenditure expansion

4: PUBLIC SECTOR AND EXTERNAL SECTOR

CHAPTER 7. PUBLIC SECTOR

7.1. The Public Sector: functions and justification

7.2. The Spanish Public Sector

7.3. Public Fnances in Spain

7.4. Social Protection and Official Development Assistance

CHAPTER 8. EXTERNAL SECTOR

8.1. Introduction

8.2. The Balance of Payments

8.3. The External Sector of the Spanish Economy

5. CURRENT SITUATION

CHAPTER 9. FROM THE GREAT RECESSION TO THE CORANOVIRUS CRISIS

9. FROM THE BRICK CRISIS TO THE CORANOVIRUS CRISIS

9.1. **L**essons from the Crisis

9.2. Spanish Macroeconomic Evolution

9.3. Some reflections on Economic Policy

METODOLOGÍA DOCENTE

Aspectos metodológicos generales de la asignatura

RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO

Contact hours

Public exhibition of topics or works	Exercises and resolution of cases and problems	
50	10	
Non-contact hours		
Monographic and research works, individual or collective	**Individual and/or group study and organized reading**	**Tutorial sessions**
50	75	5
		ECTS: 6 (190 hours)

EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Assessment activities	Indicators	Weight in the evaluation
Teamwork and comment	• Conceptual structure • Formal structure • Data and instrument management	**15%**
Class attendance and participation	• Teacher's observation and notes	**10%**
Reading a book about Spanish Economy	• Understanding and Criticism	**15%**
Partial controls	• Understanding of concepts • Solving exercises	**10%**
Evaluation: final exam	• Understanding of concepts • Solving exercises	**50%**
Students in Extraordinary Call		
Evaluation: final exam	• Understanding of concepts • Solving exercises	**100%**
Students with exemption from schooling and repeaters		
Evaluation: final exam	• Understanding of concepts • Solving exercises	**100%**

Important note: Use of Artificial Intelligence (AI) tools:

Improper use of ChatGPT or other IAG will be considered a serious offense, according to the General Regulations of the University, art. 168.

–

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

Bibliografía Básica

libro de texto:

- ESPÍNOLA, J. R. de y RAMOS, A. J. (2024). *Macroeconomía española (1995-2022): auges y declives en el contexto europeo. Ed. Universitas.*

libros de lectura (elegir uno):

- CONDE-RUIZ, José Ignacio y CONDE GASCA, Carlotta (2023). La juventud atracada. Ed. Península.
- NADAL, Álvaro. (2019). Lo que no son cuentas son cuentos. Ed. Deusto.
- RUIZ, Javier (2022). Edificio España. El peligro de la desigualdad. Espasa Libros.
- ZULUETA, John de (2023). España fallida: cómo el fracaso de las élites nos ha convertido en un país irrelevante, Madrid, La Esfera de los Libros.

Bibliografía Complementaria

Otros libros de texto:

- ESPÍNOLA, J. R. de y RAMOS, A. J. (2021). Economía Española: de la crisis del ladrillo a la del coronavirus. Ed. Universitas
- ESPÍNOLA, J. R. de y RAMOS, A. J. (2018). *Economía Española: de la gran crisis a la desigual recuperación*. Madrid: Editorial Universitas.
- GARCÍA DELGADO, J.L. y MYRO, R. (directores). *Lecciones de Economía Española*. Editorial Civitas Thomson Reuters, última edición.
- TAMAMES, R. y RUEDA, A. *Estructura Económica de España*. Ed. Alianza, última edición.