GUÍA DOCENTE
2026 - 2027

FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
Nombre completo	Gobierno corporativo y ética
Código	E000004690
Título	Máster Universitario en Gestión de Riesgos Financieros por la Universidad Pontificia Comillas [MGRF 11 RD2007]
Impartido en	Máster Universitario en Gestión de Riesgos Financieros [Primer Curso]
Nivel	Posgrado Oficial Master
Cuatrimestre	Semestral
Créditos	3,0 ECTS
Carácter	Obligatoria
Responsable	Luis Garvía Vega
Horario de tutorías	Escribir a: lgarvia@comillas.edu

Datos del profesorado	
Profesor	
Nombre	Luis Garvía Vega
Departamento / Área	Departamento de Gestión Financiera
Correo electrónico	lgarvia@icade.comillas.edu

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Contextualización de la asignatura

Aportación al perfil profesional de la titulación

Desde los conceptos de ética y justicia, la asignatura "Gobierno corporativo y Ética" se centra en las bases generales del pensamiento que pueden ser aplicadas para la toma de decisiones en el seno de la empresa. La asignatura propone los principios éticos aplicables a los dilemas más frecuentes en el mundo de los profesionales financieros y del campo de la gestión de riesgos. Desarrolla los fundamentos de los códigos de gobierno corporativo y de los códigos de conducta vigentes, tanto emitidos por los reguladores como los propios de profesiones financieras relacionadas con el riesgo.

Competencias - Objetivos

Competencias

GENERALES

CGI01	Capacidad de análisis y síntesis

	RA1	Describir, relacionar e interpretar situaciones y planteamientos teóricos y prácticos en el marco de la gestión de riesgos
	RA2	Seleccionar y analizar los elementos más significativos y sus relaciones en contextos diferente
	RA3	Identificar las carencias de información y la relevancia de la misma, estableciendo relaciones con elementos externos a la situación planteaa
	RA4	Realizar análisis con la profundidad y coherencia necesarios para servir de apoyo en la toma de decisiones empresariales con impacto
CGI03	Resolución de problemas y toma de decisiones	
	RA1	Conocer el alcance y utilidad práctica de las nociones teóricas aprendidas
	RA2	Identificar correctamente los conocimientos aplicables a cada situación, para la toma de decisiones.
	RA3	Relacionar los conocimientos con las distintas aplicaciones profesionales o prácticas
CGI04	Capacidad de organización, planificación y gestión del tiempo	
	RA1	Planifica su trabajo personal de una manera viable y sistemática, teniendo en cuenta un plan de trabajo organizado en tiempo y calidad
CGP09	Capacidad crítica y autocrítica	
	RA1	Identificar, establecer y contrastar las hipótesis, variables y resultados de manera lógica y crítica
	RA2	Revisar las opciones y alternativas con un razonamiento crítico que permita discutir y argumentar opiniones contrarias.
CGP11	Compromiso ético	
	RA1	Reflexionar y conocer los límites del comportamiento íntegro y acorde con los valoes personales y profesionales del entorno cultural en el desarrollo de la aplicación práctica de los conocimientos de la asignatura
	RA2	Identificar en los ejercicios y casos prácticos las actuaciones profesionales que se corresponden con los valores éticos
ESPECÍFICAS		
CE18	Identificación de posibles problemas éticos planteados en el entorno empresarial y justificación de la mejor solución aplicable	

	RA1	Ser capaz de identificar los aspectos que caracterizan el dilema ético
	RA2	Ser capaz de identificar distintos grupos de interés y de analizar estratégicamente sus intereses, en función de la urgencia, la legitimidad y el poder de cada uno de ellos
	RA3	Ser capaz de aplicar un razonamiento moral y llegar a propuestas de actuación éticamente aceptables y coherentes

BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

Contenidos – Bloques Temáticos
BLOQUE 1: Herramientas de discusión de los problemas
1. Introducción: moralidad y legalidad. ESG
2. Consecuencias
3. Principios racionales
4. Valores
5. Complejidad. Stakeholders. Selección de problemas
BLOQUE 2: Cuestiones éticas en torno a las finanzas
6. La relación con el dinero
7. Problemas de información y comunicación
8. El cálculo del riesgo
9. Profesionales en la empresa
10. Problemas de agencia y conflictos de intereses
BLOQUE 3: Cuestiones políticas en torno a las finanzas
11. Gobierno corporativo
12. Impacto social de las finanzas y digitalización
13. ODS
14. Finanzas "éticas" e "islámicas"

METODOLOGÍA DOCENTE

Aspectos metodológicos generales de la asignatura
Metodología Presencial: Actividades
Clases Magistrales: El profesor, con ayuda de proyecciones y utilizando la metodología de la clase magistral, ofrecerá un marco teórico y conceptual de la disciplina y de cada tema, subrayando los aspectos y elementos fundamentales para su mejor inteligencia.

Investigación grupal en internet de los puntos clave de cada uno de los temas.

Examen: Al final de la asignatura, los alumnos realizarán en forma individual un examen con el doble objetivo de, por una parte, servir de ocasión de síntesis de la materia, consolidando así los conocimientos adquiridos; y, por otra, ayudar al profesor en la pertinente evaluación de cada alumno.

Metodología No presencial: Actividades

Estudio Individual: A fin de garantizar una mejor comprensión de los conceptos desarrollados en las clases, los alumnos deberán revisar los resultados de la investigación grupal en clase, y formular las preguntas que puedan tener.

Tutoría: Su objeto es que los alumnos que lo deseen puedan recabar del profesor indicaciones y enfoques que les ayuden en la elaboración del trabajo de grupo, en el estudio personal, o en cualquier otra incidencia o cuestión.

RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO

HORAS PRESENCIALES		
Lecciones de carácter expositivo	Lecciones magistrales	Seminarios y talleres (casos prácticos)
12.00	10.00	8.00
HORAS NO PRESENCIALES		
Estudio y ampliación bibliográfica de contenidos		
45.00		
CRÉDITOS ECTS: 3,0 (75,00 horas)		

EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

El uso de IA para crear trabajos completos o partes relevantes, sin citar la fuente o la herramienta o sin estar permitido expresamente en la descripción del trabajo, será considerado plagio y regulado conforme al Reglamento General de la Universidad.

Actividades de evaluación	Criterios de evaluación	Peso

Presencia y participación en clase	**Presencia en el aula y participación en los debates.** **Calidad argumentativa del pensamiento y la reflexión** **Calidad expresiva del discurso.** **Incorporación de la experiencia personal y social a la discusión.** **Incorporación crítica de los discursos sociales a la discusión personal.**	10
Investigación grupal de puntos centrales de cada tema.	Formulación breve, adecuada y con espíritu crítico de respuestas a las preguntas planteadas por el profesor.	40
Examen final	**Conocimiento de los puntos del temario explicados en clase y tratados en las lecturas.** **Proposición correcta de argumentos para resolver problemas éticos.**	50

Calificaciones

Si no se supera la asignatura dentro del primer plazo de evaluación, la nota de evaluación en los sucesivos plazos dependerá exclusivamente de un Examen de toda la asignatura (100%).

PLAN DE TRABAJO Y CRONOGRAMA

Actividades	Fecha de realización	Fecha de entrega
Examen final	29-1-2026	

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

Bibliografía Básica

Libros de texto

Ansotegui, C., Gómez-Bezares, F. y González Fabre, R. (2015), *Ética de las finanzas*. Desclée de Brower, Bilbao.

Camacho Laraña, I., Fernández Fernández, J. L., González Fabre, R. y Miralles Massanés, J. (2012), *Ética y responsabilidad de la empresa*, Desclée de Brower, Bilbao.

Fernández, J.L. (2004), *Finanzas y Ética*, Universidad Pontificia Comillas. Madrid.

Apuntes

El profesor proporcionará Notas Técnicas al final de algunas clases.

Otros materiales

Otros materiales, particularmente artículos de Journal y códigos legales y paralegales serán indicados por el profesor vía portal de recursos.

Bibliografía Complementaria

Libros de texto

Barabási, A.-L. and M. r. Pósfai (2016). *Network science*. Cambridge, United Kingdom, Cambridge University Press. Disponible en: networksciencebook.com

Boatright, J. R. (2008). *Ethics in finance*. Malden, Mass., Blackwell.

Boatright, J. R. (2010). *Finance ethics : critical issues in theory and practice*. Hoboken, NJ, Wiley.

Duska, R. F., B. S. Duska, et al. (2011). *Accounting ethics*. Chichester, West Sussex ; Malden, MA, Wiley-Blackwell.

Duska, R. F. (2007). *Contemporary reflections on business ethics*. Dordrecht, The Netherlands, Springer.

Etxeberría, Xabier (2002), *Temas Básicos de Ética*. Desclée de Brouwer. Bilbao.

Flanagan, P. P. D., P. Primeaux, et al. (2007). *Insurance ethics for a more ethical world*. Amsterdam, Oxford, Elsevier JAI.

Hurd, T. R. (2016). *Contagion! Systemic Risk in Financial Networks*. Cham, Springer International Publishing.

González Fabre, Raúl (2005), *Ética y economía*, Desclée de Brouwer. Bilbao.

Ibáñez Jiménez, J.W. y Fernández, J.L. (2002), *Ética y mercado de valores*. Marcial Pons. Madrid.

Skinns, L., Scott, M., & Cox, T. (2011). *Risk*. Cambridge ; New York: Cambridge University Press.

Triana, P. (2009). *Lecturing birds on flying : can mathematical theories destroy the financial markets?* Hoboken, N.J., John Wiley & Sons.

En cumplimiento de la normativa vigente en materia de **protección de datos de carácter personal**, le informamos y recordamos que puede consultar los aspectos relativos a privacidad y protección de datos que ha aceptado en su matrícula entrando en esta web y pulsando "descargar"
https://servicios.upcomillas.es/sedeelectronica/inicio.aspx?csv=02E4557CAA66F4A81663AD10CED66792