



COMILLAS

UNIVERSIDAD PONTIFICIA

ICAI

ICADE

CIHS

GUÍA DOCENTE

2026 - 2027

FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
Nombre completo	Creatividad e Innovación/ Creativity and Innovation
Código	FCEE-BA23-222
Título	Grado en Análisis de Negocios / Business Analytics por la Universidad Pontificia Comillas [GE-8 23]
Impartido en	Grado en Análisis de Negocios/Bachelor in Business Analytics y Grado en Relaciones Internacionales [Primer Curso] Grado en Análisis de Negocios/Bachelor in Business Analytics y Grado en Derecho [Primer Curso] Grado en Análisis de Negocios/Bachelor in Business Analytics [Primer Curso] Grado en Admin. y Dirección de Emp. y Grado en Análisis de Negocios/Bachelor in Business Analytics [Primer Curso] Grado en Ing. en Tecnologías de Telecom. y Grado en Análisis de Negocios/Bachelor in Busi. Analytics [Segundo Curso]
Nivel	Reglada Grado Europeo
Cuatrimestre	Semestral
Créditos	3,0 ECTS
Carácter	Obligatoria (Grado)
Departamento / Área	Departamento de Gestión Empresarial
Responsable	Miryam Martín
Horario	Consultar a tal efecto los horarios de los diferentes grupos y titulaciones en los que se imparte
Horario de tutorías	Solicitar cita previa por e-mail
Descriptor	Con esta asignatura se pretende descubrir lo que la innovación y la creatividad significan realmente y por qué son más esenciales que nunca en las organizaciones para la supervivencia y el éxito. Se aprenderá que construir un equipo intelectualmente diverso es clave para despertar la creatividad, así como explorar filosofías y metodologías de trabajo especialmente orientadas a la generación e intercambio de ideas para nuevos productos, servicios y procesos y modelos de negocio (tales como el Design Thinking; Lean Startup o la filosofía Agile). Se estudiará la relevancia de un entorno psicológico que fomente la creatividad y permita la asunción de riesgos, así como la influencia del entorno físico. A aplicar técnicas de pensamiento divergente para generar ideas, así como en un escenario de múltiples opciones y de cambio constante, a determinar cuándo y cómo concentrarse en la mejor opción. Se incluirá la revisión de los distintos tipos de innovaciones, así como las implicaciones práctic

Datos del profesorado	
Profesor	
Nombre	Miryam Martín Sánchez
Departamento / Área	Departamento de Gestión Empresarial
Despacho	Alberto Aguilera 23 [OD 201] (Cita previa por e-mail)
Correo electrónico	mmartins@icade.comillas.edu
Profesor	
Nombre	Nataliia Krasnokutska
Departamento / Área	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (ICADE)



COMILLAS

UNIVERSIDAD PONTIFICIA

ICAI

ICADE

CIHS

GUÍA DOCENTE

2026 - 2027

Correo electrónico	nkrasnokutska@icade.comillas.edu
Profesor	
Nombre	Nicolás Santamaría Vega
Departamento / Área	Departamento de Gestión Empresarial
Despacho	Alberto Aguilera 23 (Cita previa por e-mail)
Correo electrónico	nsantamaria@icade.comillas.edu

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Contextualización de la asignatura

Aportación al perfil profesional de la titulación

El pensamiento creativo para la resolución de problemas es cada vez más reconocido como una de las habilidades más buscadas en el ámbito empresarial. El entorno empresarial en constante cambio agudiza la necesidad de que las empresas evalúen continuamente su rendimiento competitivo y revisen críticamente sus premisas al mirar hacia el futuro. Emprendedores, empleados, gerentes y líderes deben ser capaces de identificar oportunidades valiosas, generar y desarrollar nuevas ideas, así como testar e implementar soluciones innovadoras. Para tener éxito, todos ellos deben trascender las suposiciones superficiales y adentrarse en profundidad en el cambio. El cambio es omnipresente y permea todos los aspectos de la organización, incluidos la estrategia, los productos, los procesos e incluso una variedad de sistemas sociotécnicos. La gestión de estos cambios es fundamental para reposicionar las organizaciones. A través de enfoques innovadores y creativos, las empresas pueden reescribir los patrones competitivos, convertirse en creadoras y rompedoras de reglas o desarrollar nuevas formas de operar. Por lo tanto, las empresas necesitan no solo la capacidad de abrazar el cambio, sino también el conocimiento necesario para iniciarlo e implementarlo.

Y, en clave de formación universitaria ignaciana, esta asignatura pretende formar profesionales capaces de poner la creatividad y la innovación al servicio de la transformación social y del cuidado de la Casa Común. Se busca acompañar al alumnado en la construcción de un futuro esperanzador, promoviendo una mirada crítica, consciente y comprometida ante los retos sociales y ambientales. Desde el enfoque de la ecología integral, favorece además la capacidad de cuestionar los modelos existentes y generar soluciones innovadoras orientadas a organizaciones y sociedades más justas, sostenibles y humanas. Esta contribución se vincula especialmente con el Proyecto C1, Cuidado de la Casa Común, y el Proyecto C2, Universidad Comprometida, del Plan Estratégico Comillas 2030, y se alinea con la misión y la visión de la Compañía de Jesús.

Competencias - Objetivos

Competencias

Resultados de Aprendizaje

RA1	Creatividad e Innovación/ Creativity and Innovation (3 ECTS). RA1 Enunciar las claves individuales y los elementos de contexto que pueden promover e incentivar la creatividad y la innovación.
RA2	Creatividad e Innovación/ Creativity and Innovation (3 ECTS). RA2 Aplicar metodologías de trabajo especialmente orientadas a la generación de cambio e innovaciones.
RA3	Creatividad e Innovación/ Creativity and Innovation (3 ECTS). RA3 Distinguir todos los tipos de innovaciones, así como las claves en el proceso de su comercialización, adopción y difusión.



COMILLAS

UNIVERSIDAD PONTIFICIA

ICAI

ICADE

CIHS

GUÍA DOCENTE
2026 - 2027

BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

Contenidos – Bloques Temáticos

BLOQUE 1: Estableciendo el Contexto para la Creatividad e Innovación Corporativa

Tema 1: Relevancia de la Creatividad e Innovación Corporativa: el Desafío del Cambio en el Entorno Empresarial

BLOQUE 2: Vinculando la Creatividad Corporativa a la Innovación Estratégica. Marcos de referencia y tendencias.

Tema 2: Creatividad Corporativa Aplicada

Tema 3: El Proceso de Innovación

METODOLOGÍA DOCENTE

Aspectos metodológicos generales de la asignatura

Metodología Presencial: Actividades

Clases magistrales con interacción por parte de los estudiantes. El profesor presentará y aclarará los conceptos y terminología específicos, identificará elementos clave y líneas de pensamiento relacionadas con el tema, así como proporcionará explicaciones ilustrativas. A lo largo de las sesiones, el profesor interactuará activamente con los estudiantes, fomentando su participación en debates y nutriendo su pensamiento crítico y analítico.

La dinámica de cada sesión variará: algunas requerirán aportes espontáneos por parte de los estudiantes, mientras que otras podrían involucrar preparación previa a la sesión. Se espera que los estudiantes estén preparados para exponer y debatir las lecturas asignadas, videos y otros materiales proporcionados con antelación. Este enfoque proactivo pretende garantizar la participación activa de los estudiantes así como su contribución de manera significativa a las discusiones en clase.

Aprendizaje Cooperativo: El objetivo de esta actividad es fomentar el trabajo colaborativo en grupos. El propósito es promover la autonomía y la motivación en el aprendizaje a través de la responsabilidad compartida.

Resolución Individual o en Grupo de Casos o Problemas Corporativos durante las Sesiones Presenciales. A lo largo de las sesiones, y con el objetivo de facilitar la adquisición de conocimientos, el profesor puede proveer a los estudiantes de casos empresariales o problemas para resolver y/o debatir.

Presentación Pública de Temas o Proyectos: Esta actividad brinda a los estudiantes la oportunidad de presentar y defender su trabajo frente al profesor y sus compañeros. Las presentaciones pueden ser tanto de manera individual como en grupo (dependiendo de la naturaleza de la actividad). Se anima a los estudiantes a concentrarse en varios elementos clave, incluida la organización conceptual, el dominio del tema, la claridad en la presentación así como la indispensable muestra de respeto y racionalidad durante todas las fases de la presentación. En el caso de ejercicios en grupo, se espera y es esencial una colaboración activa por parte de cada miembro del equipo.



Metodología No presencial: Actividades

Estudio individual por parte del estudiante. Profundización en el contenido y extensión de la documentación. Como parte de su proceso educativo, se requiere que el estudiante trabaje de manera independiente y autónoma para comprender y retener el contenido científico proporcionado por el profesor. También, podría ser necesario por parte del estudiante que desarrolle y amplíe dicho material con un enfoque específico en su futura profesión. En la plataforma educativa que alberga el curso, el estudiante encontrará los materiales y la documentación necesarios. Además, se recomienda encarecidamente la lectura individual de la bibliografía recomendada en esta guía docente.

Tutorías El propósito es abordar cualquier duda o dificultad que pueda surgir durante el proceso de aprendizaje de la materia o al adquirir las habilidades correspondientes. También es igualmente adecuado para hacer un seguimiento del progreso del estudiante en su trabajo.

Análisis y Resolución de Casos o Problemas Corporativos Propuestos por el Profesor: Este componente del curso implica analizar y resolver casos/problemas proporcionados por el profesor. Estos casos/problemas suelen derivarse de lecturas breves, materiales especialmente preparados o diversos conjuntos de datos e información, lo que permite a los estudiantes aplicar de manera práctica los conocimientos teóricos que han adquirido a lo largo del curso. Además, estos ejercicios tienen como objetivo fomentar el desarrollo de habilidades de pensamiento crítico entre los estudiantes. Al participar en este proceso, los estudiantes obtendrán una experiencia valiosa al abordar problemas del mundo real y cultivar sus habilidades para enfrentar eficazmente situaciones imprevistas y enfoques diferentes.

RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO

HORAS PRESENCIALES			
Exposición pública de temas o trabajos	Lecciones de carácter expositivo	Otras actividades, seminarios, talleres, simulaciones, dinámicas de grupo, etc	Ejercicios y resolución de casos y de problemas
6.00	14.00	2.00	8.00
HORAS NO PRESENCIALES			
Estudio y lectura organizada	Trabajos monográficos y de investigación, individuales o colectivos	Sesiones tutoriales	
15.00	25.00	5.00	
CRÉDITOS ECTS: 3,0 (75,00 horas)			

EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

El uso de IA para crear trabajos completos o partes relevantes, sin citar la fuente o la herramienta o sin estar permitido expresamente en la descripción del trabajo, será considerado plagio y regulado conforme al Reglamento General de la Universidad.

Actividades de evaluación	Criterios de evaluación	Peso
---------------------------	-------------------------	------



Examen Final sobre los fundamentos teóricos y prácticos estudiados, explicados y trabajados durante el curso (presentaciones, debates, artículos complementarios, casos prácticos, expertos invitados, etc.). Debe ser aprobado para que haga media con el resto de componentes que conforman la evaluación de la asignatura.	Los alumnos deben demostrar que son capaces de responder de forma clara y precisa a los diferentes tipos de cuestiones.	50
Trabajo individual. Participación y desempeño por parte del estudiante en las diversas dinámicas propuestas en clase (debates, presentaciones, tests...).	Para todas las actividades planteadas en esta asignatura: La evaluación continua recoge el compromiso del alumno con su aprendizaje. Por ello, se mide la participación, rigor y proactividad del alumno en las actividades de aprendizaje programadas en el aula (tanto individuales como colaborativas). Para ello, la asistencia y participación en clase (en cualquier formato requerido) es necesaria para poder apreciar el rendimiento de cada participante, siendo monitorizadas y verificadas por el profesorado mediante diferentes registros (informes de plataforma Moodle, control de firmas, auto-registros, etc). El artículo 93.1 del Reglamento General de la Universidad indica que de la inasistencia a más de un tercio de las horas lectivas impartidas en cada asignatura se deriva la imposibilidad de presentarse al examen en convocatoria ordinaria. - Proactividad - Adecuación - Pensamiento crítico	15 %
Resolución colaborativa de casos o problemas empresariales. Se propone que los grupos elaboren y exploren de manera más profunda soluciones corporativas y creativas, aplicando conocimientos teóricos y prácticos.	- Habilidad analítica y razonamiento crítico. - Profundidad de análisis. - Gestión del trabajo en equipo. - Búsqueda y presentación de información.	15
Participación activa del estudiante en sesiones, dinámicas y actividades. Calidad de actitud y desempeño hacia el trabajo individual y/o colaborativo en actividades de aprendizaje programadas.	- Claridad - Aplicación práctica - Profundidad de análisis - Habilidad de síntesis	10



Participación estudiantil en actividades de trabajo en grupo y presentaciones.

- Proactividad
- Rigor en la presentación
- Trabajo en equipo y gestión del tiempo

10

Calificaciones

DIRECTRICES GENERALES:

Los estudiantes deben presentar y aprobar cada una de las actividades que forman parte de la calificación final. Se requiere una calificación mínima de 5/10 en cada actividad.

Los ejercicios que NO sean entregados bajo las condiciones exactas de lugar, fecha y hora programadas recibirán una calificación de 0/10.

El trabajo en grupo, que es parte de la metodología de enseñanza, puede estar sujeto a coevaluación por parte de los miembros de cada grupo, siguiendo un modelo propuesto para tal efecto por el profesor.

El uso de dispositivos electrónicos, cuando no esté planificado, se considerará negativamente, y el plagio también será sancionado.

USO DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL GENERATIVA:

En la asignatura Creativity and Innovation se aplicará el **Nivel 4 (Full AI) de la escala AI Assessment Scale** (Perkins, Furze, Roe & MacVaugh, 2024) en el trabajo grupal (nunca en los exámenes o pruebas individuales). Esto implica que se permite y fomenta el uso extensivo de herramientas de inteligencia artificial generativa como parte del proceso de aprendizaje y elaboración de trabajos académicos. No obstante, dicho uso debe ser siempre crítico, responsable y justificado. En concreto, el alumnado podrá utilizar la IA para desarrollar ideas y/o como herramienta técnica de soporte (p.ej. como ayuda para el desarrollo multimedia, concretamente, el video), pero deberá demostrar de manera clara y reflexiva cómo ha desarrollado, perfeccionado e interiorizado esas ideas, y cómo ha trascendido las propuestas iniciales generadas por la IA. No se valorará el uso superficial o mecánico de estas herramientas, sino la capacidad para integrarlas de forma significativa en el pensamiento propio.

Será obligatorio documentar detalladamente el uso de la inteligencia artificial, incluyendo: (1) las herramientas empleadas, (2) los prompts o instrucciones utilizadas, y (3) las secciones del trabajo en las que la IA haya intervenido. Además, se deberá justificar los prompts empleados explicando su propósito, su ajuste al objetivo de la tarea y su contribución al proceso creativo. Se valorará especialmente la capacidad del alumnado para emplear diversas herramientas de IA, compararlas y evaluar críticamente sus aportaciones y limitaciones. Esta aproximación busca no solo desarrollar competencias técnicas, sino también promover una comprensión profunda y reflexiva sobre el papel de la IA en los procesos de innovación, reforzando así el pensamiento autónomo y la creatividad fundamentada.

ASISTENCIA

La evaluación continua refleja el compromiso del alumno con su aprendizaje de la asignatura. Se mide a través de la participación, rigor y proactividad del alumno en las actividades de aprendizaje programadas en el aula (individuales y/o colaborativas): p.ej. en la presentación y defensa argumentada de soluciones a los problemas dados, en las pruebas, etc.

La asistencia y participación en clase (en cualquier formato requerido) son necesarias para evaluar el rendimiento de cada participante, siendo controladas y verificadas por el profesorado a través de diversos registros (informes de la plataforma Moodle, hojas de asistencia, autorregistros, etc.).



El artículo 93.1 del Reglamento General de la Universidad establece que la falta de asistencia a un tercio del total de horas lectivas de cada asignatura supondrá la imposibilidad de presentarse al examen ordinario.

ESTUDIANTES CON DISPENSA DE ESCOLARIDAD:

Los estudiantes a quienes se les ha concedido una dispensa de escolaridad deben comunicar su situación por correo electrónico al profesor correspondiente durante el primer mes del curso.

Los estudiantes con dispensa de escolaridad solo deberán realizar el examen final para aprobar el curso.

EVALUACIÓN EN LA CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

Los estudiantes deberán volver a realizar las actividades de evaluación en las siguientes circunstancias:

- Si no han aprobado el examen final. En este caso, deberán realizar un examen escrito durante el período del examen extraordinario. La calificación final se basará en los componentes y ponderaciones mencionados anteriormente.
- Si no han aprobado alguno de los otros elementos que componen la calificación. En este caso, el alumno deberá presentarse al examen extraordinario.

PLAN DE TRABAJO Y CRONOGRAMA

Actividades	Fecha de realización	Fecha de entrega
Resolución individual y/o colaborativa de casos o problemas empresariales	Programado en el cronograma del curso	Programado en el cronograma del curso
Presentaciones orales	Programado en el cronograma del curso	Programado en el cronograma del curso
Tests	Programado en el cronograma del curso	Programado en el cronograma del curso
Examen final	La fecha será determinada por la dirección académica de la Facultad	La fecha será determinada por la dirección académica de la Facultad

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

Bibliografía Básica

Goller, I., & Bessant, J. (2024). Creativity for Innovation Management. Tools and Techniques for Creativity Thinking in Practice. Routledge. 2nd Edition.

Pagani, M. & Champion, R. (2024). Artificial Intelligence for Business Creativity. Routledge. 1st Edition.

Dawson, P & Andriopoulos, C. (2021). Managing Change, Creativity & Innovation. SAGE. 4th Edition.



COMILLAS

UNIVERSIDAD PONTIFICIA

ICAI

ICADE

CIHS

GUÍA DOCENTE

2026 - 2027

Goodman, M. & Dingli, S.M. (2017). Creativity and Strategic Innovation Management. Directions for Future Value in Changing Times. Routledge. 2nd Edition.