



COMILLAS

UNIVERSIDAD PONTIFICIA

ICAI

ICADE

CIHS

GUÍA DOCENTE

2026 - 2027

FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
Nombre completo	Destrezas de comunicación estratégica: expresión escrita, framing y storytelling - Strategic Communication Skills: Framing, Writing & Storytelling
Código	E000006967
Título	Grado en Comunicación Internacional - Bachelor in Global Communication por la Universidad Pontificia Comillas [GCI 16]
Impartido en	Grado en Relaciones Internacionales y Grado en Comun. Internal. - Bachelor in Global Communication [Segundo Curso]
Nivel	Reglada Grado Europeo
Cuatrimestre	Semestral
Créditos	3,0 ECTS
Carácter	Obligatoria (Grado)
Departamento / Área	Departamento de Traducción e Interpretación y Comunicación Multilingüe
Descriptor	Encuadrar, escribir y relatar el mensaje son las competencias que se trabajarán en esta asignatura. El alumno/a aprenderá a diseñar un marco o contexto de referencia en el que encuadrar el mensaje comunicativo con el fin de matizar o condicionar intencionadamente la comprensión e interpretación del mismo. Será capaz de convertir un mensaje en una historia específica, destinada para un público específico en un momento y entorno determinados y con un objetivo concreto. Para ello habrá aprendido a expresarse a nivel escrito de forma clara, concisa y orientada al objetivo comunicativo. El ejercicio práctico de escritura y revisión está basado en el análisis en profundidad de textos de paradigmática calidad, de diferente índole y tipología.

Datos del profesorado	
Profesor	
Nombre	Deborah Anabel González Canada Malcorra
Departamento / Área	Facultad de Ciencias Humanas y Sociales
Despacho	B-221
Correo electrónico	dagonzalezcanada@comillas.edu
Profesor	
Nombre	Daniel Lewis Wuebben
Departamento / Área	Departamento de Traducción e Interpretación y Comunicación Multilingüe
Despacho	B-414
Correo electrónico	dlewis@comillas.edu



COMILLAS

UNIVERSIDAD PONTIFICIA

ICAI

ICADE

CIHS

GUÍA DOCENTE

2026 - 2027

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Contextualización de la asignatura

Aportación al perfil profesional de la titulación

Esta asignatura pretende desarrollar la capacidad estratégica de comunicación escrita orientada al ámbito de la comunicación corporativa a través de la aplicación de las técnicas del encuadre y la narrativa, framing y storytelling en inglés, y el ejercicio práctico de la redacción informativa y persuasiva. Es una asignatura obligatoria y complementaria a la asignatura de Destrezas de comunicación estratégica: retórica persuasiva y oratoria así como sirve de base para la práctica en las asignaturas especializadas del área de Publicidad y Relaciones Públicas. Para ello, el alumno/a aprenderá a expresarse por escrito de forma clara, concisa y orientada al objetivo comunicativo de un encargo específico, en simulación de la práctica profesional. Al finalizar la asignatura, el alumno/a tendrá un conocimiento general de las bases de la comunicación escrita en el ámbito corporativo ejercitado a través del análisis de textos y en la elaboración de ejercicios de redacción aplicada que responden a las necesidades de la realidad profesional.

ENGLISH

This course focuses on three core competencies of strategic communication: **framing, writing, and storytelling**. Students will learn to design a communicative frame, or reference context, that shapes the interpretation of a message with intentional nuance and purpose. Framing allows communicators to highlight certain dimensions of a topic while downplaying others, thereby conditioning how audiences understand and react to information.

At the same time, students will develop the ability to transform a message into a story tailored to a specific audience, in a particular context, at a particular moment, and with a concrete objective. This involves more than simply transmitting information—it requires selecting a perspective, structuring a narrative, and choosing a mode of delivery that resonates with an audience.

To achieve these goals, students will refine their **written expression** so that it is clear, concise, and aligned with communicative objectives. Writing and revising will not be abstract exercises but will instead be rooted in **close analysis of exemplary literary texts (mostly short fiction)**, drawn from a wide range of genres and styles. In doing so, students will develop sensitivity to both form and function in communication, training themselves to identify how narratives persuade, inform, and inspire.

Building on this foundation, the course moves between **theory and practice**. Weekly readings and discussions introduce the basics of narrative arcs, character development, setting, and genre conventions, while practical assignments require students to apply these concepts in different modalities. For example, they will craft autobiographical stories, analyze framing strategies in media and politics, and experiment with multimodal communication (text, audio, visual).

Assessment is designed to reflect the professional practice of global communication. A **final exam (50%)** tests students' knowledge of narrative and framing theory and their ability to apply it to media analysis and reframing exercises. A writing **portfolio** allows students to practice a) narrative strategies in autobiographical writing (**5%**), encouraging creativity and precision, as well as b) analytical skills through literary analysis (**10%**) and news framing analysis (**10%**). An **individual presentation (15%)** challenges students to research and present on the framing of an EU policy priority. Finally, a **participation grade (10%)** reflects active engagement in class discussions, attendance, and smaller assignments.

By the end of the course, students will be able to:

- Recognize and critically evaluate frames in political, media, and organizational contexts.
- Write in clear, purposeful English across multiple genres of strategic communication.
- Identify how character, setting, and action in stories resonate with audiences.
- Apply framing and storytelling techniques in both professional and creative contexts.



COMILLAS

UNIVERSIDAD PONTIFICIA

ICAI

ICADE

CIHS

GUÍA DOCENTE

2026 - 2027

- Demonstrate awareness of ethical, cultural, and political dimensions of narrative practice.

Prerrequisitos

No existen formalmente requisitos previos.

Competencias - Objetivos

Competencias

GENERALES

CG01	Capacidad para pensar de forma analítica, sintética y crítica en el contexto de la comunicación internacional	
	RA1	Describe, relaciona e interpreta situaciones y planteamientos sencillos
	RA2	Selecciona los elementos más significativos y sus relaciones en textos complejos
	RA3	Identifica las carencias de información y establece relaciones con elementos externos a la situación planteada
CG02	Capacidad para aplicar a la práctica los conocimientos de la comunicación en entornos internacionales	
	RA1	Determina el alcance y la utilidad práctica de las nociones teóricas
	RA2	Identifica correctamente los conocimientos aplicables a cada situación
	RA3	Relaciona los conocimientos con las distintas aplicaciones profesionales o prácticas
	RA4	Resuelve casos prácticos que presentan una situación profesional real
CG06	Capacidad de pensar y gestionar estratégicamente en el contexto de la comunicación internacional	
	RA1	Reflexiona sobre las mejores estrategias aplicables a cada situación
	RA2	Gestiona situaciones diversas de manera dinámica, e idéntica los conocimientos y destrezas aplicables en cada caso
	RA3	Identifica y define adecuadamente el problema y sus posibles causas, antes de que su efecto se haga evidente
	RA4	Plantea posibles soluciones pertinentes y diseña un plan de acción para su aplicación
CG08	Habilidades de gestión de la información en un entorno de comunicación	



COMILLAS

UNIVERSIDAD PONTIFICIA

ICAI

ICADE

CIHS

GUÍA DOCENTE

2026 - 2027

	RA1	Es capaz de buscar y analizar información procedente de fuentes diversas
	RA2	Dispone de diversas estrategias de búsqueda documental
	RA3	Cita adecuadamente dichas fuentes
	RA4	Incorpora la información a su propio discurso
	RA5	Maneja bases de datos relevantes para el área de estudio
CG09	Capacidad crítica y autocrítica	
	RA1	Analiza su propio comportamiento buscando la mejora de sus actuaciones
	RA2	Se muestra abierto a la crítica externa sobre sus actuaciones
	RA3	Detecta e identifica incoherencias, carencias importantes y problemas en una situación dada
CG14	Capacidad para aplicar las habilidades interpersonales en el entorno profesional de la comunicación	
	RA4	Es capaz de despersonalizar las ideas en el marco del trabajo en grupo para orientarse a la tarea
CG20	Capacidad de compromiso ético en el desarrollo de su actividad profesional	
	RA5	Se preocupa por las consecuencias que su actividad y su conducta puede tener para los demás
ESPECÍFICAS		
CE18	Sabe analizar mensajes comunicativos y es capaz de escribir textos informativos y persuasivos en función de los soportes y de públicos objetivos.	
CE19	Conoce y aplica las técnicas de framing y storytelling para la comunicación internacional	

BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

Contenidos – Bloques Temáticos	
Thematic Blocks	
Introduction – The basics of storytelling	
Topic 1: Fictional narratives	
Topic 2: Storytelling strategies – Narrative arcs	
Topic 3: Storytelling strategies – Character development	
Topic 4: Storytelling strategies- Setting and action	
Topic 5: Introduction to narrative genres and structures	
Framing in theory and practice	



COMILLAS

UNIVERSIDAD PONTIFICIA

ICAI

ICADE

CIHS

GUÍA DOCENTE

2026 - 2027

Topic 6: Framing and storytelling in politics

Topic 7: Framing public policies

Topic 8: Social networks and transmedia storytelling

Bloque I: Introducción – Fundamentos de la redacción / Introduction – The basics of writing

Tema 1: Fundamentos del discurso en los medios y de la narrativa estratégica / Topic 1: The basics of media discourse and strategic narratives

Tema 2: Estrategias y técnicas de encuadre / Topic 2: Framing – Strategies and devices

Tema 3: Estrategias y técnicas de narración / Topic 3: Storytelling – Strategies and devices

Bloque II: Taller de escritura / Writing practice

Tema 4: Escribir en el ámbito de la noticia / Topic 4: Writing for news settings

Tema 5: Introducción a los géneros y las estructuras narrativas / Topic 5: Introduction to narrative genres and structures

Tema 6: Escribir para los medios digitales / Topic 6: Writing for digital media

Tema 7: Tipografía y retórica visual / Topic 7: Typography and visual rhetoric

Tema 8: Las redes sociales y la narrativa transmedia / Topic 8: Social networks and transmedia storytelling

Tema 9: Encuadrar y narrar en la comunicación política / Topic 9: Framing and storytelling in politics

METODOLOGÍA DOCENTE

Aspectos metodológicos generales de la asignatura

La asignatura Destrezas de comunicación estratégica: expresión escrita, framing y storytelling consta de 3 ECTS que se dividen en clases presenciales y diversas actividades no presenciales. En las horas lectivas semanales se requiere del alumno/a una participación activa para desarrollar, desde un principio, las distintas competencias de la asignatura y asegurar la comprensión de las teorías y conceptos desde una perspectiva práctica y aplicada.

Metodología Presencial: Actividades

Lecciones de carácter expositivo (AF1)

CG01, CG08, CE19

Ejercicios prácticos / resolución de problemas (AF2)

CG01, CG02, CG04,
CG06, CG08, CE18

Trabajos individuales/ grupales (AF3)

CG01, CG02, CG04,
CG08, CG14, CG20, CE19

Exposiciones individuales/ grupales (AF4)

CG02, CG04, CG14, CE19

Estudio personal y documentación (AF5) Estudio personal y documentación (AF5)

CE18

Metodología No presencial: Actividades

Estudio personal y documentación (AF5)

CE18



COMILLAS

UNIVERSIDAD PONTIFICIA

ICAI

ICADE

CIHS

GUÍA DOCENTE

2026 - 2027

Ejercicios prácticos / resolución de problemas (AF2)	CG01, CG02, CG04, CG06, CG08, CE18
Trabajos individuales/ grupales (AF3)	CG01, CG02, CG04, CG08, CG09, CG14, CG20, CE19
Exposiciones individuales/ grupales (AF4)	CG02, CG04, CG14, CE18

RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO

HORAS PRESENCIALES			
Lecciones de carácter expositivo	Ejercicios prácticos/resolución de problemas	Trabajos individuales/grupales	Exposición individuales/grupales
7.00	10.00	3.00	10.00
HORAS NO PRESENCIALES			
Ejercicios prácticos/resolución de problemas	Trabajos individuales/grupales	Exposición individuales/grupales	Estudio personal y documentación
10.00	15.00	5.00	15.00
CRÉDITOS ECTS: 3,0 (75,00 horas)			

EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

El uso de IA para crear trabajos completos o partes relevantes, sin citar la fuente o la herramienta o sin estar permitido expresamente en la descripción del trabajo, será considerado plagio y regulado conforme al Reglamento General de la Universidad.

Actividades de evaluación	Criterios de evaluación	Peso
SE1: Exámenes. Examen escrito (incluyendo la posibilidad de pruebas parciales).	• Aplicar los conocimientos adquiridos a contextos específicos. • Expresarse por escrito de forma clara, correcta y concisa. • Utilizar el registro formal académico adecuadamente.	50



SE2: Evaluación de ejercicios prácticos/resolución de problemas	• Aplicar las bases teóricas, habilidades y conocimientos a la generación de una acción comunicativa. • Expresarse en inglés de manera clara y ordenada con excelente corrección lingüística y gramatical. • Entender las características del lenguaje informativo o persuasivo y adaptarlo en función de las necesidades del encargo. • Analizar de forma crítica diversos textos y su intencionalidad. • Mostrar creatividad, estilo y capacidad de tomar decisiones de diseño. • Aplicar las técnicas del framing y el storytelling para elaborar textos informativos o persuasivos. • Conceptualizar y elaborar textos informativos o persuasivos buscando la efectividad de la comunicación.	30
SE5: Participación activa del alumno/a	• Asistir a clase según lo dictado en la Normativa Académica, como mínimo. • Mostrar interés mediante contribuciones relevantes a los debates de clase. • Mantener el criterio propio y respetar las opiniones de los demás. • Hacer entrega puntual y completa de cualquier tarea requerida. • Acudir al aula con puntualidad.	10
SE3: Evaluación de exposiciones individuales/grupales	• Preparar y dar presentaciones profesionales. • Hablar en público con claridad. • Sintetizar la información a transmitir. • Cuidar los aspectos formales de la presentación. • Diseñar materiales visuales atractivos y eficaces.	10

Calificaciones

ACLARACIONES IMPORTANTES sobre la evaluación

- El incurrir en una falta académica grave, como es el **plagio** de materiales previamente publicados o el **copiar** en su examen u otra actividad evaluada, o no respetar las normas de convivencia básicas puede llevar a la apertura de un expediente sancionador y la pérdida de dos convocatorias.
- Para poder presentarse a la convocatoria ordinaria **es requisito no haber faltado injustificadamente a más de un tercio de las clases**. De no cumplir este requisito, el alumno/a perderá las convocatorias ordinaria y extraordinaria (art. 93.1 del Reglamento



COMILLAS

UNIVERSIDAD PONTIFICIA

ICAI

ICADE

CIHS

GUÍA DOCENTE
2026 - 2027

General). La no asistencia a la primera hora de una clase doble significa haber faltado a toda la sesión, independientemente de si el alumno asista o no a la segunda hora.

- En la convocatoria extraordinaria, el alumno/a deberá **recuperar todas aquellas partes de la evaluación que no ha superado en la convocatoria ordinaria**, a excepción de la nota de participación, que se mantiene.
- La inasistencia comprobada e injustificada a más de un tercio de las horas lectivas impartidas en cada asignatura, contabilizadas en el periodo comprendido desde el primer día de clase hasta quince días antes del inicio del periodo de exámenes, puede tener como consecuencia la imposibilidad de presentarse a examen en la convocatoria ordinaria del mismo curso académico (artículo 93.1 del Reglamento General). En el supuesto de que se aplicara esta consecuencia, la pérdida de convocatoria se podrá extender a la convocatoria extraordinaria.

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

Bibliografía Básica

Además de los documentos publicados en Moodle, hay relatos cortos y ensayos obligatorios para esta asignatura, entre los que se incluyen:

Carvalho, J., Duarte, M. C., & Ruedin, D. (2025). Follow the media? News environment and public concern about immigration. *European Journal of Political Research*, 64, 117-133. <https://doi.org/10.1111/1475-6765.12683>

Cortázar, J. (1967). *Blow-up* (English trans.). Pantheon Books.

Hemingway, E. (1927). *Hills like white elephants*. In *Men without women*. Charles Scribner & Sons.

Herman, L., & Vervaeck, B. (2019). Structuralism. In *Handbook of narrative analysis* (pp. 42-109). University of Nebraska Press. <https://doi.org/10.2307/j.ctvr43mhw.7>

Jackson, S. (1948, June 26). *The lottery*. *The New Yorker*. <https://www.newyorker.com/magazine/1948/06/26/the-lottery>

Johnson, D. (2018). Emergency. *Sewanee Review*, 126(3), 539-552. <https://doi.org/10.1353/sew.2018.0053>

Jones, M. D. (2018). Advancing the narrative policy framework? The musings of a potentially unreliable narrator. *Policy Studies Journal*, 46(4), 724-746. <https://doi.org/10.1111/psj.12296>

Melville, H. (1856). *Bartleby, the scrivener: A story of Wall Street*. In *The Piazza tales*. Dix & Edwards.

Nabi, R. L., Gustafson, A., & Jensen, R. (2018). Framing climate change: Exploring the role of emotion in generating advocacy behavior. *Science Communication*, 40(4), 442-468. <https://doi.org/10.1177/1075547018776019>

O'Connor, F. (1953). *A good man is hard to find*. In *The Avon book of modern writing*. Avon Books.

Robertson, D. (2018, February 25). *How an obscure conservative theory became the Trump era's go-to nerd phrase*. *POLITICO Magazine*. <https://www.politico.com/magazine/story/2018/02/25/overton-window-explained-definition-meaning-217010/>

Saunders, G. (2021). *A page at a time: Thoughts on "In the cart."* In *A swim in a pond in the rain: In which four Russians give a master class on writing, reading, and life* (pp. 9-57). Random House.

Tatsenko, P., & Tatsenko, N. (2024). Authoritarian rhetoric: The theories of priming and framing applied in political discourse. *B.A.S.: British and American Studies*, 30, 217-231. <https://doi.org/10.35923/BAS.30.20>



COMILLAS

UNIVERSIDAD PONTIFICIA

ICAI

ICADE

CIHS

GUÍA DOCENTE
2026 - 2027

Bibliografía Complementaria

- Cacciatore, M. A., Scheufele, D. A., & Iyengar, S. (2016). The End of Framing as we Know it ... and the Future of Media Effects. Retrieved from <https://pcl.stanford.edu/research/2015/cacciatore-mcs-end-of-framing.pdf>
- Canning, D., & Reinsborough, P. (2010). *Re: Imagining change: How to use story-based strategy to win campaigns, build movements, and change the world*. Oakland, Canada: PM Press. ISBN 978-1604861976
- Cockcroft, R., & Cockcroft, S. (2014). *Persuading People: An Introduction to Rhetoric*. Houndmills: Palgrave MacMillan.
- De Bruijn, H. (2017). *The Art of Framing: How Politicians Convince Us That They Are Right*. Amsterdam: Etopia BV. ISBN 978-90-9030099-3
- Dietz, K., & Silverman, L. (2014). *Business Storytelling for Dummies*. Hoboken: Wiley and Sons.
- Filak, V.F. (2019). *Dynamics of Media Writing. Adapt and Connect*. Londres: Sage.
- Freberg, K. (2019). *Portfolio Building Activities in Social Media: Exercises in Strategic Communication*. Sage.
- Jones, R.H. (2012). *Discourse Analysis: A resource book for students*. London & NY: Routledge.
- Kuehn, S.A y Lingwall, A. (2018). *The basics of media writing. A strategic approach*. Londres: Sage.
- Pinker, S. (2014). *The Sense of Style: The thinking person's guide to writing in the 21st century*. NY: Penguin.
- Reese, S. (2001) " Prologue", in Reese, S., Gandy, O. & Grant, A, (eds.) (2001). *Framing Public Life: Perspectives on Media and our Understanding of the Social World*. Mahwah, N.J.: Lawrence Erlbaum. Retrieved from: https://www.researchgate.net/publication/247280571_Prologue-Framing_Public_Life_A_Bridging_Model_for_Media_Research

Otros materiales y recursos

- <https://econsultancy.com/blog/66404-six-insightful-data-storytelling-case-studies/>
- <http://www.knowledge-management-tools.net/storytelling.html>
- <https://hbr.org/2014/03/the-irresistible-power-of-storytelling-as-a-strategic-business-tool>
- <http://www.diva-portal.org/smash/get/diva2:132493/fulltext01>
- <https://www.forbes.com/sites/stevedenning/2011/06/08/why-leadership-storytelling-is-important/#2dc0b6e4780f>
- <https://www.forbes.com/sites/forbescommunicationscouncil/2016/06/23/five-storytelling-techniques-to-define-your-brands-mission-and-values/#14f203fa2fff>
- <http://www.practicalecommerce.com/7-storytelling-techniques-and-how-to-apply-them>
- <https://www.uscreen.tv/storytelling-techniques-used-by-the-worlds-greatest-speakers/>

En cumplimiento de la normativa vigente en materia de **protección de datos de carácter personal**, le informamos y recordamos que puede consultar los aspectos relativos a privacidad y protección de datos que ha aceptado en su matrícula entrando en esta web y



COMILLAS

UNIVERSIDAD PONTIFICIA

ICAI

ICADE

CIHS

GUÍA DOCENTE

2026 - 2027

pulsando "descargar"

[https://servicios.upcomillas.es/sedelectronica/inicio.aspx?csv=02E4557CAA66F4A81663AD10CED66792](https://servicios.upcomillas.es/sedeelectronica/inicio.aspx?csv=02E4557CAA66F4A81663AD10CED66792)