



COMILLAS

UNIVERSIDAD PONTIFICIA

ICAI

ICADE

CIHS

GUÍA DOCENTE

2026 - 2027

FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
Nombre completo	Creación, Organización y Dirección de Empresas
Código	DOI-MII-680
Título	Máster Universitario en Ingeniería Industrial por la Universidad Pontificia Comillas [MII 19]
Impartido en	Grado en Administración y Dirección de Empresas y Máster Universitario en Ingeniería Industrial [Sexto Curso] Grado en Administración y Dirección de Empresas y Máster Universitario en Ingeniería Industrial [Sexto Curso] Máster Universitario en Ingeniería Industrial [Segundo Curso] Máster Universitario en Ingeniería Industrial + Máster in Motorsport, Mobility and Safety [Segundo Curso] Máster Universitario en Ingeniería Industrial + Máster in Smart Grids [Segundo Curso] Máster Universitario en Ingeniería Industrial y Máster Universitario en Sector Eléctrico [Segundo Curso] Máster Univ. en Ingeniería Industrial + Máster en Tecnologías Financieras: Pagos y Banca Digital [Segundo Curso] Máster Universitario en Ingeniería Industrial y Máster en Industria Inteligente [Segundo Curso]
Nivel	Posgrado Oficial Master
Cuatrimestre	Semestral
Créditos	6,0 ECTS
Carácter	Obligatoria
Departamento / Área	Departamento de Organización Industrial
Responsable	Susana Ortiz Marcos
Horario de tutorías	SOLICITAR CITA PREVIA

Datos del profesorado	
Profesor	
Nombre	Alejandro González San Román
Departamento / Área	Departamento de Organización Industrial
Correo electrónico	agsanroman@icai.comillas.edu
Profesor	
Nombre	Guillermo Estévez De Cominges
Departamento / Área	Departamento de Organización Industrial
Correo electrónico	gestevez@icai.comillas.edu
Profesor	
Nombre	Rodrigo Martínez Díez
Departamento / Área	Departamento de Organización Industrial
Correo electrónico	rmdiez@icai.comillas.edu
Profesor	



COMILLAS

UNIVERSIDAD PONTIFICIA

ICAI

ICADE

CIHS

GUÍA DOCENTE

2026 - 2027

Nombre	Susana Ortiz Marcos
Departamento / Área	Departamento de Organización Industrial
Despacho	Alberto Aguilera 25 [D-406]
Correo electrónico	sortiz@iit.comillas.edu
Teléfono	2470

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Contextualización de la asignatura

Aportación al perfil profesional de la titulación

En el perfil profesional del Máster en Ingeniería Industrial, esta asignatura pretende proporcionar a los ingenieros el conocimiento de qué es una empresa y en qué se diferencia a una startup, qué papel desempeñan ambas en la sociedad y cómo se organizan y gestionan, así como las obligaciones legales y trámites necesarios para poder fundar una empresa.

Esta asignatura facilitará al alumno la puesta en práctica del conocimiento y comprensión del funcionamiento de una empresa y del papel que ésta desempeña en el contexto actual, mediante la elaboración de un plan de negocio de una idea nueva, pensada y desarrollada en grupo, siguiendo las pautas que se vayan dando en clase.

El objetivo fundamental es desarrollar el espíritu emprendedor, estimulando su capacidad de buscar ideas y oportunidades de negocio. Para ello, aprenderán instrumentos y metodologías que les permitan analizar y estimar la puesta en marcha de dichas ideas de forma sistemática para convertirlas en empresas reales.

Prerrequisitos

Ninguno

Competencias - Objetivos

Competencias

GENERALES

BA03	Saber evaluar y seleccionar la teoría científica adecuada y la metodología precisa de sus campos de estudio para formular juicios a partir de información incompleta o limitada incluyendo, cuando sea preciso y pertinente, una reflexión sobre la responsabilidad social o ética ligada a la solución que se proponga en cada caso.
BA04	Ser capaces de predecir y controlar la evolución de situaciones complejas mediante el desarrollo de nuevas e innovadoras metodologías de trabajo adaptadas al ámbito científico/investigador, tecnológico o profesional concreto, en general multidisciplinar, en el que se desarrolle su actividad.
CG03	Dirigir, planificar y supervisar equipos multidisciplinares
CG05	Realizar la planificación estratégica y aplicarla a sistemas tanto constructivos como de producción, de calidad y de gestión medioambiental.
CG06	Gestionar técnica y económicamente proyectos, instalaciones, plantas, empresas y centros tecnológicos.



COMILLAS

UNIVERSIDAD PONTIFICIA

ICAI

ICADE

CIHS

GUÍA DOCENTE

2026 - 2027

CG07	Poder ejercer funciones de dirección general, dirección técnica y dirección de proyectos I+D+i en plantas, empresas y centros tecnológicos
CG08	Aplicar los conocimientos adquiridos y resolver problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios y multidisciplinares.
CG09	Ser capaz de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
CG12	Conocimiento, comprensión y capacidad para aplicar la legislación necesaria en el ejercicio de la profesión de Ingeniero Industrial

ESPECÍFICAS

CMG01	Conocimientos y capacidades para organizar y dirigir empresas
CMG02	Conocimientos y capacidades de estrategia y planificación aplicadas a distintas estructuras organizativas
CMG03	Conocimientos de derecho mercantil y laboral
CMG06	Capacidades para organización del trabajo y gestión de recursos humanos. Conocimientos sobre prevención de riesgos laborales
CMG08	Capacidad para la gestión de la Investigación, Desarrollo e Innovación tecnológica

Resultados de Aprendizaje

RA1	Conocer y comprender el funcionamiento de la dirección y gestión empresarial.
RA2	Conocer y comprender el proceso de planificación estratégica.
RA3	Conocer y aplicar los criterios básicos de la gestión de los recursos humanos.
RA4	Conocer el derecho mercantil y laboral
RA5	Conocer y comprender los sistemas de información a la dirección y su relación con la estrategia.
RA6	Conocer, comprender y aplicar las herramientas para gestionar la investigación, el desarrollo y la innovación.

BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

Contenidos – Bloques Temáticos

Tema 1: INTRODUCCIÓN A LA ESTRATEGIA

Tema introductorio de la asignatura en donde se trabajarán los conceptos clave sobre qué es la estrategia en un contexto empresarial, así como su relación con fundamentos vinculados al emprendimiento –de base tecnológica pero también tradicional– y metodologías a la hora de definir nuevos modelos de negocio.



Tema 2: ANÁLISIS ESTRATÉGICO: Factores Externos

Tema relacionado con el análisis estratégico de las empresas, comenzando por los factores externos que definen su realidad y entorno competitivo, así como las fuerzas que determinan la intensidad de competencia y rivalidad en una determinada industria.

Tema 3: ANÁLISIS ESTRATÉGICO: Factores Internos

Tema relacionado con el análisis estratégico de las empresas, continuando por los factores internos que definen sus fortalezas y debilidades, atendiendo a cómo crean valor a los grupos de interés de la corporación o compañía de una manera responsable y sostenida en el tiempo.

Tema 4: DISEÑO ESTRATÉGICO: Estrategias Competitivas

Tema clave de la asignatura enfocado a la definición de estrategias empresariales para ganar mercado a través de una o varias ventajas competitivas, definiendo estrategias concretas basadas en la diferenciación de productos, en el liderazgo en costes o en híbridos basados en otros tipos de segmentaciones.

Tema 5: DISEÑO ESTRATÉGICO: Estrategias Corporativas

Tema clave de la asignatura enfocado a la definición de estrategias en corporaciones para gobernar las correspondientes estrategias competitivas y funcionales, atendiendo a necesidades empresariales de crecimiento, reestructuración y desarrollo de corporaciones diversificadas.

Tema 6: DISEÑO ESTRATÉGICO - Compitiendo desde la Tecnología

Tema donde se revisarán los diferentes tipos de estrategias más relevantes en el contexto de la economía digital, tales como las plataformas, los modelos D2C o las suscripciones; así como las dimensiones fundamentales en términos de experiencia de cliente y digitalización de la cadena de valor.

Tema 7: DISEÑO ESTRATÉGICO - Compitiendo desde la Sostenibilidad

Tema vinculado al movimiento estratégico que están viviendo las compañías hacia un objetivo de sostenibilidad financiera, social y medioambiental, revisando modelos de referencia como los vinculados a las tendencias ESG, los objetivos de desarrollo sostenible o a la materialidad.

Tema 8: Diseño estratégico - Compitiendo desde el Talento

Tema referente a la gestión del talento en las compañías, atendiendo desde los modelos de atracción o tendencias digitales en la selección, hasta modelos emergentes en el ámbito del desarrollo del talento y la evaluación del desempeño, y estrategias de promoción, compensación y retención.

Tema 9: Diseño estratégico - Compitiendo desde la Globalización

Tema destinado a entender las diferentes estrategias empresariales a la hora de internacionalizar su propuesta de valor y salir hacia nuevos mercados, buscando un equilibrio entre la presión por mantener los costes bajos y la presión por adaptarse a las realidades locales de cada país.

Tema 10: Implantación Estratégica

Último tema de la asignatura enfocado a los mecanismos de implantación de las estrategias empresariales, la importancia del liderazgo y los sistemas corporativos de planificación y control que evalúan el nivel de éxito de la implantación de la estrategia y los puntos de mejora.



COMILLAS

UNIVERSIDAD PONTIFICIA

ICAI

ICADE

CIHS

GUÍA DOCENTE

2026 - 2027

METODOLOGÍA DOCENTE

Aspectos metodológicos generales de la asignatura

Metodología Presencial: Actividades

Clase magistral y presentaciones generales. Exposición de los principales conceptos y procedimientos mediante la explicación por parte del profesor así como de diferentes emprendedores. Incluirá presentaciones dinámicas, pequeños ejemplos prácticos y la participación reglada o espontánea de los estudiantes

Resolución en clase de problemas prácticos. Resolución de unos primeros problemas y/o casos para situar al alumno en contexto. La resolución correrá a cargo del profesor y los alumnos de forma cooperativa

Resolución grupal de casos. El profesor planteará pequeños casos que los alumnos resolverán en pequeños grupos en clase y cuya solución discutirán con el resto de grupos.

Metodología No presencial: Actividades

Estudio y resolución de casos prácticos a resolver fuera del horario de clase por parte del alumno. El alumno debe utilizar e interiorizar los conocimientos aportados en la materia. La corrección se realizará por parte de alguno de los alumnos o el profesor según los casos

Trabajos de carácter práctico individual. Actividades de aprendizaje que se realizarán de forma individual fuera del horario lectivo, que requerirán algún tipo de investigación o la lectura de distintos textos. También será de carácter obligatorio la lectura de un libro relacionado con la asignatura a elegir por los alumnos entre 4 propuestas de los profesores según el tema que más les interese.

RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO

HORAS PRESENCIALES		
Clase magistral y presentaciones generales	Resolución en clase de problemas prácticos	Resolución grupal de problemas
30.00	20.00	10.00
HORAS NO PRESENCIALES		
Trabajos de carácter práctico individual	Estudio y resolución de problemas prácticos fuera del horario de clase por parte del alumno	
40.00	80.00	
CRÉDITOS ECTS: 6,0 (180,00 horas)		

EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

El uso de IA para crear trabajos completos o partes relevantes, sin citar la fuente o la herramienta o sin estar permitido expresamente en la descripción del trabajo, será considerado plagio y regulado conforme al Reglamento General de la Universidad.

Actividades de evaluación

Criterios de evaluación

Peso



Examen final: El examen final será un caso práctico con preguntas sobre el mismo de razonamiento y relación con la asignatura así como algunas preguntas teóricas.	Para aprobar la asignatura en la convocatoria ordinaria los alumnos tienen que tener al menos 5 puntos sobre 10 en el examen final de la asignatura.	40
Concurso de las ideas emprendedoras.	Se valorará en la nota final: ·A los ganadores del concurso de ideas de startup que se realizará durante el semestre. Habrá un concurso entre los grupos de clase y los 2 finalistas competirán con los 2 mejores de las otras clases. ·A aquellos alumnos que presenten la idea de negocio a alguna convocatoria de ideas emprendedoras y que pasen a una segunda fase consiguiendo una mentorización, independientemente de la nota del examen siempre y cuando el examen final esté aprobado.	40
Asistencia y participación en clase (preparación y resolución de casos, preparación debate, actividades,...)	Se harán casos en todos los temas que prepararán los alumnos en casa y se discutirán en el aula. Se valorará la participación y preparación de dichos casos. Se valorará la preparación de algún debate sobre algún tema actual de estrategia propuesto por los profesores de la asignatura	10
Prueba del test lectura de libro (primera quincena de noviembre)	- Se darán a elegir tres libros a los alumnos para su lectura sobre temas de actualidad que tienen que ver con la asignatura. - De los tres elegirán uno del que tendrán que examinarse.	10



COMILLAS

UNIVERSIDAD PONTIFICIA

ICAI

ICADE

CIHS

GUÍA DOCENTE

2026 - 2027

Examen extraordinario	·Un 20% la nota que obtuvo el alumno en su evaluación formativa incluyendo aquí la nota del reto que es obligatorio. ·Un 80% la nota del examen de la convocatoria extraordinaria. La nota mínima será de 5 en el examen de la convocatoria extraordinaria. La inasistencia a más del 15% de las horas presenciales de esta asignatura puede tener como consecuencia la imposibilidad de presentarse a la convocatoria ordinaria de esta asignatura.	80 %
---	---	------

Calificaciones

Normas de Uso de la IA

Se permite el uso de la IA en tareas de documentación, estudio y exposición de temas seleccionados por el alumnado, de acuerdo con los niveles 2 y 3 de la guía <https://aiassessmentscale.com>:

· *Nivel 2:* "La IA puede utilizarse para actividades previas a la tarea, como lluvia de ideas, descripciones o investigación inicial. Este nivel se centra en la planificación, síntesis y generación de ideas, pero la evaluación debe centrarse en la capacidad del estudiante para desarrollar y refinar esas ideas de manera autónoma."

· *Nivel 3:* "La IA puede emplearse para completar la tarea, incluyendo la redacción, retroalimentación y evaluación. El estudiante debe analizar críticamente y modificar los resultados proporcionados por la IA, demostrando su comprensión."

En todos los casos, el uso de la IA deberá estar debidamente citado y las fuentes deberán ser verificadas por el propio alumno.

Se pueden pedir los prompts utilizados y las contestaciones en los documentos a entregar por los alumnos en un Anexo a los mismos y en formato pdf.

No se permite el uso de la IA en pruebas de examen ni en test de evaluación del rendimiento.



PLAN DE TRABAJO Y CRONOGRAMA

Actividades	Fecha de realización	Fecha de entrega
Presentación Reto para concurso final asignatura por empresa externa	Sept-2026	
Charla sobre Tecnología e Innovación (IA)	Oct/Nov- 2026	
Mesa Redonda Talento	Oct/Nov-2026	
Charla Sostenibilidad	Oct/Nov-2026	
Charla implantación estratégica	Nov-2026	
Concurso final ideas emprendedoras	Nov/Dic-2026	

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

Bibliografía Básica

- Gregory G. Dess; Alan B. Eisner y Gerry McNamara. *Strategic Management. Text & Cases*. Eighth edition. McGraw Hill Irwin. 2016.
- Robert M. Grant. *Contemporary Strategic Analysis. Text & Cases*. Ninth edition. Wiley, 2016.
- L.A. Guerras Martín; J.E. Navas López. La dirección estratégica de la empresa. Teoría y aplicaciones. 5ª Edición. Civitas. Thomson Reuters. 2015
- E. Ries. *The Lean Startup: How Today's Entrepreneurs Use Continuous Innovation to Create Radically Successful Businesses*. 2011.
- E. Ries. *El método Lean Startup: Cómo crear empresas de éxito utilizando la innovación continua*. Deusto S.A. Ediciones. 2012.
- [W. Chan Kim](#); [R. Mauborgne](#). *Blue Ocean Strategy: How To Create Uncontested Market Space And Make The Competition Irrelevant*. Harvard Business School Press 2015.
- [W. Chan Kim](#); [R. Mauborgne](#). *La estrategia del océano azul: Cómo crear en el Mercado espacios no disputados en los que la competencia sea irrelevante*. Granica. 2005
-

Bibliografía Complementaria

G. Johnson; K. Scholes; R. Whittington; D. Angwin; P. Regné. *Exploring Strategy. Text & Cases*. 10ª edición. Pearson Prentice Hall. 2013.

- S. P. Robbins; M. Coulter. *Management*. Pearson Prentice Hall. 2015.
- A. Osterwalder; Y. Pigneur. *Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers*. 2010.
- S. Blank. *The Four Steps to the Epiphany*, 2013.



COMILLAS

UNIVERSIDAD PONTIFICIA

ICAI

ICADE

CIHS

GUÍA DOCENTE

2026 - 2027

puede consultar los aspectos relativos a privacidad y protección de datos que ha aceptado en su matrícula entrando en esta web y pulsando "descargar"

<https://servicios.upcomillas.es/sedeelectronica/inicio.aspx?csv=02E4557CAA66F4A81663AD10CED66792>