CESAG

COMILLAS UNIVERSIDAD PONTIFICIA

GUÍA DOCENTE 2026 - 2027

FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
Nombre completo	Cultura Digital
Código	E000005096
Título	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad Pontificia Comillas [CESAG - GPB-RPB]
Impartido en	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas [Tercer Curso] Grado en Publicidad y Relaciones Públicas [Tercer Curso]
Nivel	Reglada Grado Europeo
Cuatrimestre	Semestral
Créditos	6,0 ECTS
Carácter	Obligatoria (Grado)
Departamento / Área	Centro de Enseñanza Superior Alberta Giménez (CESAG)
Responsable	Dr. Ignacio Bergillos García
Horario	Lunes de 11 a13 y jueves de 9 a 10.
Horario de tutorías	Concertar por email.
Descriptor	Lógicas propias de la comunicación interactiva y multimedia. Producción informativa, publicitaria y/o de entretenimiento para soportes digitales. Relato multimedia y redes sociales como instrumentos de comunicación. Dimensiones teóricas y prácticas de la interactividad. Estrategias de posicionamiento en Internet.

Datos del profesorado	
Profesor	
Nombre	Ignacio Bergillos García
Departamento / Área	Departamento de Ciencias de la Comunicación
Correo electrónico	ibergillos@comillas.edu

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Contextualización de la asignatura

Aportación al perfil profesional de la titulación

Todo tipo de profesiones vinculadas a la comunicación están experimentando un cambio radical debido a Internet, todo tipo de dispositivos tecnológicos y redes sociales.

Desde mediados de los noventa, dentro del progresivo asentamiento de la tecnología en todos los ámbitos de la sociedad, periodistas, creadores de contenidos audiovisuales, publicitarios y todos los productores culturales han ido experimentando cómo la red introduce nuevos enfoques en sus especialidades.

Estas nuevas prácticas, a su vez en evolución, implican un cambio profundo en la relación entre creador y público e, incluso, en la propia definición de sus roles y comportamientos.

La convergencia del periodismo y la comunicación en el ecosistema digital tiene un impacto relevante en nuestra sociedad que hoy está

en evolución. Nuevas estructuras, nuevas formas de comunicación y nuevas culturas han creado un mundo de grandes oportunidades personales y profesionales, pero también han surgido temas controvertidos relacionados con el comportamiento humano, alimentando incluso prácticas peligrosas de gigantes tecnológicas que ponen en peligro los sistemas democráticos cuando los datos personales se vuelven armas electorales.

Como profesionales de las ciencias de la comunicación, sumergirse en la comunicación digital y los diferentes movimientos y culturas digitales a las que dan lugar es una cuestión obligatoria por el papel que estos profesionales, como gestores de mensajes y contenidos, representan.

Prerrequisitos

No hay.

Competencias - Objetivos

Competencias

GENERALES	
CG04	Conocer el estado del mundo y de la comunicación, así como de su evolución histórica reciente y comprender sus diferentes parámetros (políticos, económicos, culturales, estéticos y religiosos) para su aplicación en la actividad profesional.
CG08	Conocer, comprender y analizar críticamente la relación entre la prensa, los productos audiovisuales o los formatos convergentes y los diversos factores socioculturales que intervienen en la recepción y el consumo para el análisis, diseño y gestión de la operativa profesional en la comunicación.
CG13	Conocer la realidad social, cultural, política y de los medios de comunicación y sus interrelaciones en el contexto español, europeo e internacional.
CG14	Conocer la ética y la deontología del profesional de la comunicación así como su ordenamiento jurídico, tanto en lo referente a la práctica profesional como a los límites de la libertad de expresión y las circunstancias prácticas.
TRANSVERSALES	
CT04	Observar, analizar y procesar informaciones relevantes, saber relacionarlas y contextualizarlas y ser capaz de argumentarlas, para emitir juicios fundamentados científicamente.
CT06	Diseñar, construir y gestionar proyectos innovadores y creativos desde una visión ética y respetuosa con el papel de los agentes implicados, en el marco de la comunicación.
CT09	Saber buscar las claves interpretativas de cualquier fenómeno natural, social, económico, histórico y político.
ESPECÍFICAS	
CE05	Conocer e interpretar el entorno empresarial e institucional y adaptarse a los objetivos organizacionales, sin perder la autonomía, identidad y valores, haciéndolos compatibles y sinérgicos con los propios.
CE08	Conocer y entender las principales variables y complejidades que configuran el rol de los diversos agentes del mercado: anunciantes, empresas de publicidad, medios y plataformas de comunicación y públicos.

CE09	Asumir el liderazgo y actuar en libertad y con responsabilidad, asimilando referentes éticos, valores y principios consistentes en la identificación, análisis, manejo y resolución de conflictos que se plantean en el sistema de la comunicación.

Resultados de Aprendizaje	
RA1	Conocer el estado de la producción audiovisual contemporánea y de su evolución histórica reciente y comprender sus diferentes parámetros (políticos, económicos, culturales, etc.)
RA3	Conocer la estructura y las políticas de la comunicación audiovisual.
RA4	Conocer el mercado audiovisual y las formas de promoción y explotación de los contenidos audiovisuales.

BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

Contenidos – Bloques Temáticos

1. Pensamiento crítico en un mundo protagonizado por tecnología y pantallas.

2. Tecnología y sociedad. Determinismo tecnológico, economía de la atención.

3. Perspectivas conceptuales de la cultura digital. Desde el ámbito de la cultura a la transformación de los medios.

4. Convergencia y plataformización

5. Efectos y convergencias entre economía y cultura. Capitalismo de la vigilancia, colonialismo de datos, tecnofeudalismo

6. Política y esfera pública digital

7. Identidades, privacidad y datos

8. Redes sociales y cultura de la conectividad.

9. Juventud, bienestar digital y regulación

10. Materialidad y huella ambiental de la cultura digital

11. Inteligencia artificial generativa

12. El futuro de los medios

METODOLOGÍA DOCENTE

Aspectos metodológicos generales de la asignatura

Interacción profesor-estudiante (presencial-On line)

- Centradas en el profesor. Clases teóricas.
- Centradas en el alumno. Seminarios, presentaciones, debate.

Trabajo autónomo del estudiante (no presencial)

- Estudio, trabajo de grupo y trabajo individual.

RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO

HORAS PRESENCIALES	
Clases teóricas y clases prácticas	Seminarios, talleres y exposición de trabajos
45.00	15.00
HORAS NO PRESENCIALES	
Estudio de teoría, preparación de trabajos, preparación de actividad de evaluación	
90.00	
CRÉDITOS ECTS: 6,0 (150,00 horas)	

EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

El uso de IA para crear trabajos completos o partes relevantes, sin citar la fuente o la herramienta o sin estar permitido expresamente en la descripción del trabajo, será considerado plagio y regulado conforme al Reglamento General de la Universidad.

Actividades de evaluación	Criterios de evaluación	Peso
Examen final	• Adecuación de las respuestas a la teoría estudiada. • Profundidad de las respuestas. • Concreción y corrección en la aplicación de conceptos teóricos. • Corrección lingüística. • Existe la posibilidad de hacer un examen parcial a mitad de semestre, recuperable y que puede liberar materia en caso de aprobar. • En caso de suspender, se puede recuperar el contenido en el examen final de la asignatura. • En caso de suspender el examen final, la prueba es recuperable en convocatoria extraordinaria.	50 %

Trabajo de investigación: Elaboración de un artículo de investigación o *paper* sobre algún tema relacionado con la asignatura. En clase y en el foro digital de la asignatura se podrán comentar diferentes posibilidades. **Importante:** La delimitación del objeto de estudio se deberá pactar con el profesor en tutoría durante el primer mes de clase. El incumplimiento de este paso implica que el alumno o alumna deberá entregar el trabajo en la convocatoria extraordinaria.	• La nota del trabajo se calcula a partir del proceso de investigación (35%), el trabajo final (40%) y la presentación pública (25%), siguiendo las rúbricas de los TFG del CESAG (www.cesag.org/TFG). Todos estos apartados deben estar aprobados para calcular el resultado final. Tanto el trabajo como la presentación son recuperables en convocatoria extraordinaria. La evaluación de proceso se actualizará como evaluación continua, dependiendo de la evolución del estudiante. • Durante el proceso, el o la estudiante obtendrá entre dos o tres comentarios y/o feedback del profesor, dependiendo de la evolución de cada caso. En el Campus Virtual se especificarán las indicaciones formales para el trabajo. El incumplimiento de las pautas establecidas será evaluado como suspenso.	20 %
Participación e implicación en la clase Se espera de cada estudiante una preparación adecuada antes de cada sesión y la capacidad de pensar críticamente las actividades y lecturas. Para ello, los alumnos habrán seguido las indicaciones del profesor en relación a los ejercicios a realizar o a las lecturas a preparar. También se valorará la atención e interés del alumno en las clases, así como participación en actividades, visitas, encuentros con profesionales y proyecciones adscritas a la asignatura. También se tendrán en cuenta las aportaciones del alumnado a los debates y foros del Campus Virtual.	• No recuperable. • La asistencia a clase no se valora dentro de este sistema, pues es obligatoria y se da por hecha. • La inasistencia comprobada e injustificada a más de un tercio de las horas lectivas impartidas en cada asignatura, puede tener como consecuencia la imposibilidad de presentarse a examen en la convocatoria ordinaria del mismo curso académico.	10 %
Seminarios Preparación, presentación y debate de textos académicos sobre los distintos objetos de estudio tratados en la asignatura. **Ejercicios online y en clase** Pruebas vinculadas a lecturas obligatorias. Comentarios de texto. Debates en clase. *Role-play.*	• Corrección en las respuestas • Aplicación de conceptos teóricos • Profundidad en las respuestas • Capacidad de síntesis y de puesta en común con los contenidos de la asignatura • Correción lingüística • Los ejercicios en clase no son recuperables.	20 %

Calificaciones

Para aprobar el total de la asignatura es necesario aprobar cada uno de los trabajos y tareas asignadas durante el curso más la prueba final (examen).

La ausencia o no participación, sin causa justificada, supondrá un 0 en la evaluación de ese instrumento.

- Los proyectos y/o trabajos individuales serán recuperables (e imprescindibles para poder presentarse al examen extraordinario del mes de julio).
- El trabajo de grupo no es recuperable.
- El examen no será recuperable, lo que supondrá la necesidad de acudir a la convocatoria extraordinaria del mes de julio con los trabajos pendientes presentados para poder aprobar la asignatura.

IMPORTANTE: La asignatura capacita a los alumnos en sus especifidades teniendo como objetivo también la práctica y perfeccionamiento de la lengua. Se trabajarán tanto los aspectos más avanzados de la morfología y sintaxis, como los de la semántica, adaptando el lenguaje a los diferentes formatos: escrito o audiovisual. Asimismo, en la función comunicativa se atiende especialmente el léxico como base del enriquecimiento de la lengua y su aplicación a los diferentes géneros y textos, y se siguen las normas de la RAE y de los libros de estilo. Se penalizarán las faltas de ortografía cometidas por los estudiantes en las diferentes actividades evaluativas.

Es fundamental que los estudiantes aprendan a expresarse con corrección y fluidez de forma oral o escrita, adaptándose a los diferentes registros, lo que incluye la capacidad de escribir textos claros y bien estructurados, de analizar diferentes tipos de discursos y de redactar exposiciones detalladas de temas complejos.

Por estos motivos, al menos el 10% de la nota final se destinará a la valoración de la correcta expresión oral y escrita en las lenguas cooficiales, conocimiento exigido en el título como competencia general y competencia transversal. En este punto se evaluará la ortografía y la gramática.

Tanto en la convocatoria ordinaria como en la extraordinaria se aplicarán los mismos criterios en cuento a corrección ortográfica y expresión oral.

PLAN DE TRABAJO Y CRONOGRAMA

Actividades	Fecha de realización	Fecha de entrega
Seminarios	Semanales, excepto semana 1, 5, 10 y 15	Semanas indicadas.
Trabajos y proyectos	Durante el curso, antes del examen final.	Antes del examen final. Los trabajos entregados antes de Navidades podrán contar con un informe del profesor.

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

Bibliografía Básica

Castells, M. (2005). La era de la información. Vol. I: La sociedad red. Alianza.
Crawford, K. (2021). The atlas of AI: Power, politics, and the planetary costs of artificial intelligence. Yale University Press.
Couldry, N. y Mejias, U. A. (2024). Data grab: The new colonialism of Big Tech and how to fight back. WH Allen.
Livingstone, S. y Blum-Ross, A. (2020). Parenting for a digital future: How hopes and fears about technology shape children's lives. Oxford University Press.

Miller, V. (2020). Understanding digital culture (2.ª ed.). Sage.

Mitchell, M. (2024). Inteligencia artificial: Guía para seres pensantes. Capitán Swing.

Poell, T., Nieborg, D. B. y Duffy, B. E. (2022). Platforms and cultural production. Polity.

Srnicek, N. (2018). Capitalismo de plataformas. Caja Negra.

Van Dijck, J. (2016). La cultura de la conectividad: Una historia crítica de las redes sociales. Siglo XXI.

Van Dijck, J., Poell, T. y De Waal, M. (2018). The platform society: Public values in a connective world. Oxford University Press.

Zuboff, S. (2020). La era del capitalismo de la vigilancia. Paidós

Bibliografía Complementaria

Al inicio del curso el profesor facilitará a los estudiantes lecturas complementarias (artículos académicos, periodísticos, documentales, entrevistas, films, etc. Distintos materiales en relación con la asignatura.)

En cumplimiento de la normativa vigente en materia de **protección de datos de carácter personal**, le informamos y recordamos que puede consultar los aspectos relativos a privacidad y protección de datos que ha aceptado en su matrícula entrando en esta web y pulsando "descargar"
https://servicios.upcomillas.es/sedeelectronica/inicio.aspx?csv=02E4557CAA66F4A81663AD10CED66792