

FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
Nombre completo	Historia Contemporánea y de los Medios de Comunicación
Código	E000012262
Título	Grado en Comunicación Audiovisual por la Universidad Pontificia Comillas [CESAG-GCA 22]
Impartido en	Grado en Comunicación Audiovisual [Primer Curso] Grado en Periodismo y Grado en Comunicación Audiovisual [Primer Curso]
Nivel	Reglada Grado Europeo
Cuatrimestre	Semestral
Créditos	6,0 ECTS
Carácter	Básico
Departamento / Área	Centro de Enseñanza Superior Alberta Giménez (CESAG)
Responsable	Dr. Joan Josep Matas Pastor
Horario	A consultar en la web
Horario de tutorías	A determinar a principio de curso
Descriptor	Los medios de comunicación, prensa, radio, televisión, cine y los medios digitales, y sus papeles en el desarrollo de la sociedad contemporánea. Historia y evolución de la fotografía, cine, radio y televisión a través de sus propuestas estéticas e industriales. Transformación de los contenidos y la estructura de los medios en relación a los cambios políticos, sociales, tecnológicos y culturales. Principales debates sobre el papel de los medios en la sociedad.

Datos del profesorado	
Profesor	
Nombre	Joan Josep Matas Pastor
Departamento / Área	Departamento de Ciencias Sociales y Jurídicas
Despacho	9
Correo electrónico	jjmatas@cesag.comillas.edu

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Contextualización de la asignatura
Aportación al perfil profesional de la titulación
Los futuros profesionales de los medios de comunicación deben conocer cómo se ha configurado el actual ecosistema de la comunicación. Este es el resultado de un largo proceso histórico y de una evolución que no siempre ha sido lineal. La historia se compone de continuidades y rupturas susceptibles de ser percibidas, analizadas y comprendidas.
Prerrequisitos
No hay prerrequisitos obligatorios. Es recomendable, pero no imprescindible tener algunos conocimientos básicos de historia contemporánea universal y del mundo actual.

Competencias - Objetivos

Competencias

GENERALES

CG1	Expresarse con fluidez y eficacia comunicativa en las lenguas oficiales de la Comunidad Autónoma de forma oral y escrita y saber sacar partido de los recursos lingüísticos y literarios más apropiados para cada medio de comunicación y cada tipo de público de acuerdo con un nivel equivalente a C1 correspondiente al Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas, en relación a las lenguas oficiales de la Comunidad Autónoma para el ámbito específico de los estudios de comunicación.
CG13	Conocer la realidad social, cultural, política y de los medios de comunicación y sus interrelaciones en el contexto español, europeo e internacional

TRANSVERSALES

CT04	Observar, analizar y procesar informaciones relevantes para emitir juicios fundamentados científicamente
CT10	Conocer y respetar la diversidad y la multiculturalidad
CT11	Saber aplicar los principios del humanismo cristiano promoviendo la integración y participación de todas las personas de acuerdo con los principios de la justicia social

ESPECÍFICAS

CE06	Conocer las estructuras, contenidos y estilos de las industrias audiovisuales así como las distintas variables influyentes en su configuración y procesos
CE09	Ser capaz de definir temas de investigación o creación personal innovadora que puedan contribuir al conocimiento o desarrollo de lenguajes audiovisuales o su interpretación.

Resultados de Aprendizaje

Resultados de Aprendizaje

RA01	Aplicar claves interpretativas para cualquier fenómeno comunicativo desde el punto de vista social, histórico y económico.
RA06	Identificar y localizar el marco teórico en el que se sustenta la evolución de la comunicación social contemporánea.
RA08	Aplicar valores a la comprensión del mundo contemporáneo y a la práctica de las actividades de comunicación
RA09	Analizar críticamente el papel de los medios de comunicación, los productos audiovisuales, y sus protagonistas, en la cultura contemporánea.
RA10	Encajar el presente en un proceso histórico de los medios y sus agentes.

Contenidos – Bloques Temáticos

1. Introducción: enfoque y objetivos.
2. Medios de comunicación y modernidad. Los medios como factores de progreso, de creación y de destrucción. Revolución de los medios.
3. Los cambios en la comunicación entre 1830 y 1914. Socialización. Surgimiento y evolución de la prensa de masas y su configuración empresarial. La democratización de la imagen. La trama publicitaria y editorial.
4. El cine como medio emergente y hegemónico (1895-1939).
5. Los medios y el espacio público: entre el esquema democrático y la aspiración totalitaria (1914 a 1945). Análisis del caso español: guerra civil y franquismo (1936-68).
6. De los inicios a la edad de oro de la televisión (1935 a 1968).
7. Los medios en transición. Estudio del caso español: el papel de los medios en la transición política española.
8. Logros y desafíos de la revolución digital.

METODOLOGÍA DOCENTE

Aspectos metodológicos generales de la asignatura

- Tutoría individual voluntaria para resolver dudas referentes a la prueba escrita final.

- Asistencia obligatoria a dos tercios de las clases.

Artículo 15 1. Se denomina escolaridad al proceso de evaluación continua del cual forma parte esencial la asistencia a clase. (RG, art. 93) 2. La asistencia a clase y a las actividades docentes presenciales, cuya comprobación corresponde a cada profesor, es obligatoria para todos los alumnos.

La inasistencia comprobada e injustificada a más de un tercio de las horas lectivas impartidas en cada asignatura, puede tener como consecuencia la imposibilidad de presentarse a examen en la convocatoria ordinaria del mismo curso académico. En el supuesto de que se aplicara esta consecuencia, la pérdida de convocatoria se extenderá automáticamente a la convocatoria extraordinaria. A todos los efectos, se considerará pendiente de cumplimiento de la escolaridad obligatoria de la asignatura.

Metodología Presencial: Actividades

Análisis de productos audiovisuales

Metodología No presencial: Actividades

Elaboración de trabajos

RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO

Horas presenciales

Clases teóricas y prácticas

Seminarios, talleres y exposición de trabajos

45	15
Horas No presenciales	
Estudio de teoría, preparación de trabajos, preparación de actividad de evaluación	
90	
CRÉDITOS ECTS: 6 (150 horas)	

EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Actividades de evaluación	Criterios de evaluación	Peso
Carpeta de pruebas reales o de simulación	- Comprender el papel de los medios de comunicación en la configuración de nuestros procesos históricos. - Analizar la evolución de los diferentes medios de comunicación y su interrelación.	50
Prueba escrita tipo ensayo	- Comprender el papel de los medios de comunicación en la configuración de nuestros procesos históricos. - Analizar la evolución de los diferentes medios de comunicación y su interrelación.	50

Calificaciones

- Para superar la asignatura, el alumnado debe tener un 5 de cada uno de los instrumentos de evaluación.
- La prueba escrita se podrá recuperar en la convocatoria extraordinaria.
- La carpeta de pruebas de tareas reales o simuladas se podrá recuperar en la convocatoria extraordinaria.
- Se recomienda el uso de la IA manteniendo criterios de transparencia y ética profesional. Se consensuará su uso con el profesor.

PLAN DE TRABAJO Y CRONOGRAMA

Actividades	Fecha de realización	Fecha de entrega
Revisión carpeta de pruebas de ejecución reales o simuladas	En clase	A final de curso

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

Bibliografía Básica

- ALBERT, Pierre: Història de la radio y la televisión. Fondo de Cultura Económica, Méjico, 2001.
- BARRERA, Carles (coord.): Historia del periodismo universal. Ed. Ariel, Barcelona, 2004.
- BONVIN, Marcos Andrés: Medios De comunicación. Historia, lenguaje y características. Ed. Octaedro, Barcelona, 2005.
- BRIGGS, Asa i BURKE, Peter: De Gutenberg a Internet. Una historia social de los medios de comunicación, Taurus, Madrid, 2002.
- BUSQUET DURAN, Jordi: Mitjans de comunicació digital. Història i actualitat. UOC. Barcelona, 2010.
- BUSTAMANTE, Enrique (coord.): Hacia un nuevo sistema mundial de comunicación. Las industrias culturales en la era digital. Gedisa. Barcelona, 2003.

BUSTAMANTE, Enrique: Radio y Televisión es España. Ed. Gedisa, Barcelona, 2006.

CASTELLS, Manuel: Comunicación y poder. Ed. Alianza. Madrid, 2009. CASTELLS, Manuel: L'era de la informació. Economia, societat i cultura. 3 vol. UOC. Barcelona, 2003.

DD.AA.: Els estudis i la premsa local al segle XXI. La premsa local. Institut d'Estudis Balearics, Palma, 2009.

DD. AA.: Periodisme i periodistes. De les gasetes a la Xarxa, Barcelona, ENM, 2001.

DIAZ NOSTY, Bernardo: El déficit mediático. Donde España no converge con Europa. Ed. Bosch. Col. Bosch Comunicació. núm. 30. Barcelona, 2005.

FERNÁNDEZ DEL MORAL, Javier (coord.): Periodismo especializado. Ed. Ariel, Barcelona, 2004.

FIGUERES, Josep Maria: Premsa i nacionalisme, Pòrtic, Barcelona, 2002.

GARCÍA GALINDO, Juan Antonio; GUTIÉRREZ LOZANO, Juan Francisco, i SÁNCHEZ ALARCÓN, Inmaculada (eds.): La comunicación social durante el franquismo. IV Encuentro de la Asociación de Historiadores de la Comunicación. Centro de Ediciones de la Diputación Provincial de Málaga (CEDMA). Málaga, 2002.

GIFREU, Josep: La pell de la diferència. Comunicació, llengua i Cultura des de l'espai català. Enciclopèdia Catalana. Edicions Pòrtic. Barcelona, 2006.

GUILLAMET, Jaume: Història del periodisme. Notícies, periodistes i mitjans de comunicació, Aldea Global, Barcelona, 2003.

LAGUNA PLATERO, Antonio; MARTÍNEZ GALLEGU, Francesc Andreu; PÉREZ MARTÍNEZ, José Emilio: Historia de los medios de comunicación en España. Editorial Los Libros de la Catarata, Madrid, 2024.

LÓPEZ DE ZUAZO ALGAR, Antonio: Diccionario de periódicos diarios españoles del siglo XX. Ed. Fragua, Madrid, 2008.

MARÍN i LLADÓ, Carles: La noticia audiovisual a través de la historia de la televisión. Calima. Palma, 2003.

MARÍN, Enric: "Ètica dels periodistes o ètica dels mitjans". III Converses a la Pedrera. Ètica i comunicació social. Centre d'Investigació de la Comunicació. Barcelona, 1993, pàg. 53-54.

MARÍN, Enric: "Història de la comunicació i polítiques comunicatives. Una perspectiva metodològica". I Encuentro de la Asociación de Historiadores de la Comunicación. Metodologías para la historia de la Comunicación Social. Universitat Autònoma de Barcelona. Barcelona, 1996, pàg. 41-44.

MARIN, Enric; TRESSERRAS, Joan Manuel: Communication Technology, Power Strategies and Historical Construction of National Identities. AIECS, IAMCR, AIERI. Intercultural Communication. Institut de la Comunicació. Barcelona, 2002.

MARTINEZ DE SOUZA, José: Diccionario de información, comunicación y periodismo. Ed. Paraninfo, Madrid 1992.

MORAGAS, M.; GARITAONANDÍA, C. (eds.): "Introducció. Les regions a l'espai audiovisual europeu". Anàlisi. núm. 17, 1994, pàg. 13-28.

MORAGAS, M.; GARITAONANDÍA, C. (eds.): "Monogràfic: La televisió a les regions, nacionalitats i als petits països de la Unió Europea". Anàlisi. núm. 17, 1994, pàg. 9-11.

MORAGAS, M.; LÓPEZ, B.: Les regions: una qüestió pendent en la política audiovisual europea. Anàlisi, núm. 17, 1994, pàgs. 165-175.

PALACIO ARRANZ, Manuel: Historia de la televisión en España, Editorial Gedisa. Barcelona, 2001.

PALACIO, Manuel: Historia de la televisión en España. Ed. Gedisa, Barcelona, 2001.

PEÑAFIEL, Carmen; LÓPEZ, Nereida; FERNÁNDEZ DE ARROYABE, Ainoa: La transición digital de la televisión en España. Tecnología, contenidos y estrategias. Bosch. Barcelona, 2005.

PIZARROSO QUINTERO, Alejandro, (edit): Historia de la Prensa, Centro de Estudios Ramón Areces, Madrid, 1994.

PIZARROSO QUINTERO, Alejandro: De la Gaceta Nueva a Canal Plus. Breve historia de los medios de comunicación en España. Ed. Complutense. Madrid, 1992.

Programa de les Nacions Unides per al desenvolupament. Informe sobre el Desenvolupament Humà 2004. La llibertat cultural en la diversitat del món d'avui. Angle. Barcelona, 2004.

PUYAL i ORTIGA, Joaquim M.: Aicnàlbuma. Reflexions sobre la societat i els mitjans. Propostes per a la nova televisió. Columna Edicions. Barcelona, 2011.

REIG, Ramón: Medios de comunicación y poder en España. Prensa, radio, televisión y mundo editorial. Piados. Barcelona, 1998.

RUEDA, : La televisión en España. 1956-2006. Editorial Fragua, Madrid.

SÁIZ, María Dolores i SEOANE, María Cruz: Historia del periodismo en España. 3. El siglo XX (1898-1936), Alianza Universidad, Madrid, 1996.

SÁIZ, María Dolores i SEOANE, María Cruz: Historia del periodismo en España. 1. Los orígenes. El siglo XVIII, Alianza Universidad, Madrid, 1983.

SÁIZ, María Dolores i SEOANE, María Cruz: Historia del periodismo en España. 2. El siglo XIX, Alianza Universidad, Madrid, 1987.

SÁNCHEZ ARANDA, José Javier i BARRERA DEL BARRIO, Carlos: Historia del periodismo español. Desde sus orígenes hasta 1975, Euns, Pamplona, 1992.

TIMOTEO ÁLVAREZ, Jesús: Gestión del poder diluido. La construcción de la sociedad mediática (1989-2004). Pearson Educación. Madrid, 2005.

TIMOTEO ÁLVAREZ, Jesús: Historia de los medios de comunicación en España. Periodismo, imagen y publicidad (1900-1990), Ariel, Barcelona, 1989.

TIMOTEO ÁLVAREZ, Jesús: Historia y modelos de comunicación en el siglo XX, Ariel Comunicación, Barcelona, 1987.

TIMOTEO ÁLVAREZ, Jesús: Historia y modelos de la comunicación en el s. XX. El nuevo orden informativo. Ed. Ariel, Barcelona, 1992.

TIMOTEO ÁLVAREZ, Jesús: Historia y modelos de la comunicación en el s. XX con proyección al siglo XXI. Ed. Universitas, Madrid, 2012.

TRESSERRES, Joan Manuel (ed.): "Globalització, indústria audiovisual i diversitat cultural" a Quaderns del CAC, Consell audiovisual de Catalunya núm. 14, Barcelona, setembre-desembre 2002.

Bibliografía Complementaria

BARRERA, Carlos, (ed.): El periodismo español en su historia, Ariel Practicum, Barcelona, 2000.

BELTRÁN, Adolf: 100 notícies d'un segle. Ed. Pòrtic, Barcelona, 2000.

CASASÚS, Josep Maria. Artículos que dejaron huella. Ariel, Barcelona, 1994

CASASÚS, Josep Maria. Periodisme català que ha fet història, Ed. Proa, Barcelona, 1995.

CASTELLS, Manel: Observatorio global. Crónicas de principios de siglo. La Vanguardia Ediciones. Barcelona, 2006.

DD. AA. Madrid en guerra. Crónica de la batalla de Madrid, Barcelona, Destino, 2004. o 2a ed. a Barcelona, Planeta, 2005.

PILGER, John: ¡Basta de mentiras! El periodismo de investigación que está cambiando el mundo. RBA Editores, Barcelona, 2007.

ROVIRA i VIRGILI, Antoni: Els darrers dies de la Catalunya republicana, Ed. Proa Barcelona, 2005.

SINOVA, Justino (ed.): Un Siglo en 100 artículos, La Esfera de los Libros, Madrid, 2002

Otros recursos:

Revistas especializadas.

- Historia de la Comunicación Social, departamento de Història de la Comunicació Social de la Universidad Complutense de Madrid.
- Anàlisi Quaderns de Comunicació i Cultura,
- Comunicación y Sociedad, Facultad de Comunicación de la Universidad de Navarra.
- Revista Latinoamericana de Comunicación Social, Universidad de La Laguna
- Ayer, revista de l'Associació d'Història Contemporània.

Audiovisuales:

- Arxiu NO-DO.
- La Guerra filmada, Edición Filmoteca Nacional.
- Historia del siglo XX. Canal de la Historia.
- Documentals BBC
- Reportajes y documentales de TVE y TV3.

En cumplimiento de la normativa vigente en materia de **protección de datos de carácter personal**, le informamos y recordamos que puede consultar los aspectos relativos a privacidad y protección de datos que ha aceptado en su matrícula entrando en esta web y pulsando "descargar"

<https://servicios.upcomillas.es/sedeelectronica/inicio.aspx?csv=02E4557CAA66F4A81663AD10CED66792>