CESAG

COMILLAS UNIVERSIDAD PONTIFICIA

GUÍA DOCENTE
2026 - 2027

FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
Nombre completo	Fotografía publicitaria
Código	E000004411
Título	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad Pontificia Comillas [CESAG - GPB-RPB]
Impartido en	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas [Segundo Curso] Grado en Publicidad y Relaciones Públicas [Segundo Curso]
Nivel	Reglada Grado Europeo
Cuatrimestre	Semestral
Créditos	6,0 ECTS
Carácter	Obligatoria (Grado)
Departamento / Área	Centro de Enseñanza Superior Alberta Giménez (CESAG)
Responsable	Francisco José Manuel Ubilla Jaramillo
Horario	Consúltese www.cesag.org
Horario de tutorías	A determinar al inicio de curso
Descriptor	La asignatura encara la gestión técnica y creativa de la fotografía publicitaria

Datos del profesorado	
Profesor	
Nombre	Francisco José Manuel Ubilla Jaramillo
Departamento / Área	Centro de Enseñanza Superior Alberta Giménez (CESAG)
Despacho	19
Correo electrónico	fjmubilla@cesag.comillas.edu

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Contextualización de la asignatura

Aportación al perfil profesional de la titulación

Los profesionales de la comunicación publicitaria despliegan su trayectoria dentro de los medios de comunicación, productoras y agencias y departamentos de comunicación, publicidad y relaciones públicas, en donde se exige el dominio del lenguaje visual y fotográfico a un nivel persuasivo.

Prerrequisitos

Conocimientos básicos de Photoshop.

Competencias - Objetivos

Competencias

GENERALES	
CG03	Conocer y utilizar con eficacia comunicativa los sistemas y recursos informáticos y sus aplicaciones interactivas (por ejemplo: foros, blogs, redes sociales, microblogging) en el entorno de la cultura digital.
CG04	Conocer el estado del mundo y de la comunicación, así como de su evolución histórica reciente y comprender sus diferentes parámetros (políticos, económicos, culturales, estéticos y religiosos) para su aplicación en la actividad profesional.
CG09	Conocer y utilizar los procesos de ideación y de la narrativa audiovisual y elaborar guiones audiovisuales para los diferentes soportes y plataformas.
CG10	Saber gestionar los procesos expresivos y tecnológicos implicados en la dirección, producción y postproducción de los diversos productos escritos o audiovisuales o los nuevos formatos resultado de la convergencia digital.
CG12	Reflexionar críticamente sobre la influencia que tienen los medios de comunicación en la sociedad, desarrollando sus funciones de formar, informar y entretener.
TRANSVERSALES	
CT02	Ser capaz de analizar y construir mensajes utilizando medios de expresión iconográficos, informáticos y gráficos para llevar a cabo la función propia del comunicador
CT03	Usar las Tecnologías de la Información y la Comunicación en su desarrollo profesional
CT07	Aplicar los conocimientos adquiridos y resolver los obstáculos que surjan en la práctica de la comunicación .
CT08	Trabajar en equipo.
CT12	Ser capaz de trabajar de manera autónoma adaptando las estrategias de aprendizaje a cada situación.
ESPECÍFICAS	
CE02	Ser capaz de crear el mensaje persuasivo publicitario, desarrollando elementos gráficos, imágenes, símbolos o textos o cualquier otro recurso con potencialidad comunicativa.
CE03	Saber gestionar el tiempo, con habilidad para la organización y temporalización de las tareas dentro de los procesos de ejercicio de la profesión.
CE04	Saber ejercer como profesional, cumpliendo las funciones y resolviendo problemas, en una agencia publicitaria, en la relación con el cliente o con cualquier otro agente implicado en el proceso, y como responsable del área de comunicación de un organismo o empresa.
CE06	Aplicar soluciones eficientes a los problemas surgidos en los procesos de comunicación publicitaria

Resultados de Aprendizaje	
RA1	Conocer los procesos de ideación y de la narrativa audiovisual, así como las herramientas específicas para la elaboración de guiones audiovisuales y multimedia.
RA2	Ejecutar los procesos expresivos y tecnológicos implicados en la dirección, producción y postproducción de los diferentes productos audiovisuales.

BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

Contenidos – Bloques Temáticos

Tema 1. Aspectos técnicos de la cámara fotográfica

Tema 2. Elementos básicos de la composición visual persuasiva

Tema 3. Procesado de la imagen visual con Photoshop

Tema 4. Fotógrafos publicitarios de referencia

Tema 5. Fotografía de retrato, arquitectura, producto y alimentación

METODOLOGÍA DOCENTE

Aspectos metodológicos generales de la asignatura

Para superar la asignatura es necesario tener todas las actividades de evaluación aprobadas. La no entrega de las actividades de evaluación en los tiempos definidos por el profesor acarreará la calificación de NO PRESENTADO. Se hará al menos un examen y se entregarán distintos trabajos prácticos individuales y/o grupales. La participación se evaluará a partir de la puesta en común de las lecturas obligatorias y las intervenciones en clase. Algunas de las prácticas obligatorias podrán estar relacionadas con las actividades académicas extraordinarias que organiza el CESAG.

Se tendrá especial cuidado en todo lo referente a la ORIGINALIDAD de los trabajos presentados y a la adecuada citación y utilización correcta de las fuentes. La participación y la asistencia a las clases presenciales es esencial para la consecución de los objetivos competenciales de la materia.

Se solicitará a los alumnos descargarse el programa de pago Adobe Photoshop para el bloque de edición.

Tal y como señala el Reglamento General de la Universidad, la falta de asistencia a más de un tercio de las clases presenciales causará la pérdida del derecho a examen en las convocatorias ordinarias y extraordinaria, provocando que el alumno tenga que repetir la materia y asistir a las clases presenciales en el siguiente curso.

Las falta de competencia lingüística en el idioma en el que se realicen las pruebas de evaluación podrá ser motivo de suspenso (faltas de sintaxis, de léxico y de ortografía).

Interacción profesor-estudiante (Presencial/on-line)

Centradas en el profesor

Clases teóricas
Clases prácticas

35%

Centradas en el estudiante

Seminarios- talleres
Exposición de trabajos
Actividad evaluativa

25%

Trabajo autónomo del estudiante (No presencial)

Estudio y trabajo individual

Estudio de teoría
Preparación de trabajos
Preparación actividad de evaluación

40%

Metodología Presencial: Actividades

Clases teóricas

Clases prácticas

Seminarios-talleres

Exposiciones de trabajos

Metodología No presencial: Actividades
Estudio de teoría Preparación de exposiciones y trabajos

RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO

HORAS PRESENCIALES	
Clases teóricas y clases prácticas	Seminarios, talleres y exposición de trabajos
40.00	20.00
HORAS NO PRESENCIALES	
Estudio de teoría, preparación de trabajos, preparación de actividad de evaluación	
90.00	
CRÉDITOS ECTS: 6,0 (150,00 horas)	

EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

El uso de IA para crear trabajos completos o partes relevantes, sin citar la fuente o la herramienta o sin estar permitido expresamente en la descripción del trabajo, será considerado plagio y regulado conforme al Reglamento General de la Universidad.

Actividades de evaluación	Criterios de evaluación	Peso
Comprender los procesos fotográficos Aplicar las técnicas creativas y de procesamiento de la imagen visual Observar y analizar imágenes para emitir juicios fundamentados sobre su elaboración	El alumno deberá sacar al menos un 5 sobre 10 para superar esta parte Esta parte se podrá recuperar durante la segunda convocatoria del período al que corresponda la matrícula	35
Realización de un book fotográfico a elección del alumno entre arquitectura, fotografía de producto, fotografía de comida o retrato	El alumno deberá sacar al menos un 5 sobre 10 para superar esta parte Esta parte se podrá recuperar durante la segunda convocatoria del período al que corresponda la matrícula	40

Realización de diferentes trabajos y actividades a lo largo de todo el semestre	El alumno deberá sacar al menos un 5 sobre 10 para superar esta parte Esta parte NO se podrá recuperar durante la segunda convocatoria del período al que corresponda la matrícula	25

Calificaciones

La asignatura capacita a los alumnos en sus especifidades teniendo como objetivo también la práctica y perfeccionamiento de la lengua. Se trabajarán tanto los aspectos más avanzados de la morfología y sintaxis, como los de la semántica, adaptando el lenguaje a los diferentes formatos: escrito o audiovisual. Asimismo, en la función comunicativa se atiende especialmente el léxico como base del enriquecimiento de la lengua y su aplicación a los diferentes géneros y textos, y se siguen las normas de la RAE y de los libros de estilo. Se penalizarán las faltas de ortografía cometidas por los estudiantes en las diferentes actividades evaluativas.

Es fundamental que los estudiantes aprendan a expresarse con corrección y fluidez de forma oral o escrita, adaptándose a los diferentes registros, lo que incluye la capacidad de escribir textos claros y bien estructurados, de analizar diferentes tipos de discursos y de redactar exposiciones detalladas de temas complejos.

Al menos el 10% de la nota final se destinará a la valoración de la correcta expresión oral y escrita en las lenguas cooficiales, conocimiento exigido en el título como competencia general y competencia transversal. En este punto se evaluará la ortografía y la gramática.

La calificación final de la asignatura consistirá en el resultado del cálculo ponderado respecto a los bloques de actividades de evaluación de la asignatura. Para poder aprobar la asignatura ha de obtenerse la calificación de 5 en cada uno de los bloques. El bloque correspondiente a la realización de un book se calificará como Apto/No apto y será obligatorio que en este bloque se obtenga la calificación de Apto para poder aprobar la asignatura.

El uso de IA para crear trabajos completos o partes relevantes, sin citar la fuente o la herramienta o sin estar permitido expresamente en la descripción del trabajo, será considerado plagio y regulado conforme al Reglamento General de la Universidad

Cada bloque podrá recuperarse en la convocatoria extraordinaria.

PLAN DE TRABAJO Y CRONOGRAMA

Actividades	Fecha de realización	Fecha de entrega
Trabajos y exposiciones	Durante todo el curso de la asignatura	El mismo día de realización como también a la siguiente clase
Elaboración de un book fotográfico publicitario	Durante el último tramo de la asignatura	Al finalizar el periodo lectivo de la asignatura
Prueba escrita	Consúltese www.cesag.org	El mismo día de realización

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

Bibliografía Básica

Freeman, M. (1991): *Guía completa de fotografía*. Barcelona: Blume.

Mellado, J.M. (2017) Fotografía de alta calidad, fundamentos de la fotografía: Anaya

Gil Agero, P (2022): Fotografía de producto y publicitaria: Photo Club

Eiseman, L (2017): Armonía Cromática: Blume

Bibliografía Complementaria

Barthes, R. (1999): *La cámara lúcida*. Barcelona: Paidós.

Eguizábal, E. (2011): *Fotografía publicitaria*. Madrid: Cátedra.

Barthes, R. (1992): *Lo obvio y lo obtuso. Imágenes, gestos, voces*. Barcelona: Paidós.

Desilets, A. (1973): *Técnica fotográfica*. Barcelona: Ediciones Daimon.

Erausquin, M. A. (1995): *Fotoperiodismo: formas y códigos*. Madrid: Editorial Síntesis.

Fontcuberta, J. (1997): *El Beso de Judas. Fotografía y Verdad*. Barcelona: Gustavo Gili.

Ledo, M. (1998): *Documentalismo fotográfico*. Madrid: Cátedra.

Sontag, S. (1989): *Sobre la Fotografía*. Barcelona: Edhasa.

Susperregui, J. M. (2000): *Fundamentos de la Fotografía*. Bilbao, Servicio Editorial del País Vasco.

Freund, G. (1993): *La fotografía como documento social*. Barcelona: Gustavo Gili.

Langford, M. (2006): *Fotografía básica*. Barcelona: Ediciones Omega.

Newhall, B. (2002): *Historia de la Fotografía*. Barcelona: Gustavo Gili.

Knight, C. (2017): El retrato Dramático: Photo Club

Fernández, J.A. (2015): Sin miedo al retrato: JdeJ Editores

En cumplimiento de la normativa vigente en materia de **protección de datos de carácter personal**, le informamos y recordamos que puede consultar los aspectos relativos a privacidad y protección de datos que ha aceptado en su matrícula entrando en esta web y

pulsando “descargar”
https://servicios.upcomillas.es/sedeelectronica/inicio.aspx?csv=02E4557CAA66F4A81663AD10CED66792