prisma social
revista de ciencias sociales
Revista de Investigación Social
ISSN: 1989-3469

Nº 12 | Junio - Noviembre 2014 – Periodismo y su divulgación científica
pp. 0-44 || Sección Temática
Recibido: 1/4/2014 – Aceptado: 21/5/2014

EL PERIODISMO HISTÓRICO: TEORÍA Y TÉCNICA DE SU USO EN LA PRENSA ESPAÑOLA



Manuel Aguilera Povedano

Centro de Enseñanza Superior Alberta Giménez (CESAG-Palma), centro adscrito a la Universidad Pontificia Comillas, España

Ángeles Durán Mañes

Centro de Enseñanza Superior Alberta Giménez (CESAG-Palma), centro adscrito a la Universidad Pontificia Comillas, España

THE HISTORICAL JOURNALISM: THEORY AND TECHNIQUE OF USE IN THE SPANISH PRESS

RESUMEN

La historia es un recurso imprescindible en el periodismo ya que es imposible entender el presente sin conocer el pasado. De hecho, las dos disciplinas mantienen una simbiosis obvia porque los medios de comunicación son también una fuente constante de la historia. Sin embargo, la literatura científica no reconoce la especialización en periodismo histórico. Con base en el marco teórico del periodismo especializado, los autores han descrito la teoría y las técnicas sobre la investigación y la divulgación de la Historia en la prensa española. Se puede afirmar que existen una serie de patrones, e incluso tipologías. Por lo tanto, los autores teorizan la existencia de una nueva especialización en el periodismo: el periodismo histórico.

Palabras clave

Periodismo; historia; periodismo histórico; periodismo especializado; periodismo de investigación; divulgación histórica; investigación histórica; medios de comunicación; documental.

ABSTRACT

History is an essential resource in Journalism because it is impossible to understand the present without knowing the past. In fact, the two disciplines maintain an obvious symbiosis, as the media are also a constant source for history. However, scientific literature doesn't acknowledge the specialization in Historical Journalism. Based on the theoretical framework of Specialized Journalism, the authors have described the theory and research techniques about the dissemination and investigation of History in Spanish press. It can be argued that there exists a series of patterns, and even typologies. Therefore, the authors theorize the existence of a new specialization in Journalism: Historical Journalism.

Key words

Journalism; history; historical journalism; specialized journalism; historical dissemination; investigative journalism; investigative history; media, communication; documentary.

1. Introducción

Matvey Kuzmin era un campesino ruso de 83 años que en 1942 entregó su vida por meter en una emboscada a todo un batallón alemán. Su historia pasó sin pena ni gloria hasta que el periodista de *Pravda*, Boris Polevoy, escribió el artículo "*El último día de Matvey Kuzmin*". El campesino fue reconocido como Héroe de la Unión Soviética y su historia convertida en cuento infantil (Sanz 2011). Todo gracias a que un periodista realizó una investigación histórica y el resultado lo publicó como reportaje en su medio.

El periodismo es contar historias y, si la actualidad no nos proporciona suficientes, podemos bucear en el pasado y rescatar tantas como nuestro tiempo y esfuerzo nos permitan. Los relatos, sean del pasado o del presente, aportarán lo que busca el lector: conocimiento y entretenimiento. La calidad de la historia es clave en el producto periodístico y la función del periodista es comunicarla de manera que mejore su valor. La Historia es una fuente inagotable de productos periodísticos de interés. Como afirma el periodista Jorge M. Reverte, la Historia produce "historias", lo que es "una base fundamental para los medios y su atractivo" (M. Reverte 2014).

Es imposible comprender el presente sin conocer el pasado, por eso la Historia siempre ha estado patente, implícita en el ejercicio del periodismo. Esto no es nuevo. El contexto histórico existe desde que se escribieron las primeras noticias y cobró mayor importancia con el nacimiento del periodismo especializado de la revista *Time* en 1923. El periodismo especializado implica, por definición, que el periodista tenga conocimiento de los antecedentes, es decir, del pasado, tanto del inmediato (conocido como *background* en las redacciones) como del antiguo, sobre todo de la etapa contemporánea.

Si informamos de la cumbre Iberoamericana en Cádiz en 2012 debemos conocer qué ocurrió en esa ciudad 200 años antes. ¿Cómo es posible informar de las desavenencias Chávez-Aznar sin conocer la revolución bolivariana o la cubana? ¿Cómo es posible informar del 11-S sin conocer el conflicto árabe-israelí, la ocupación soviética de Afganistán, e incluso el desenlace de las dos guerras mundiales? Sin ir más lejos, para informar del 15-M es imprescindible conocer la historia de los movimientos obreros y sociales en España.

Horst Pöttker (2012: 15) aboga por desmarcarse de una información rápida y recurrir a la historia como "reserva potencial de conocimiento". Él distingue tres maneras de utilizar la Historia en el periodismo:

- Modo crítico: Observar el presente como contraste con el pasado.

- Modo analógico: Buscar similitudes entre el presente y el pasado.

- Modo genético: Reconstruir el presente como un desarrollo del pasado.

En esta línea, David Abrahamson (2012) señala que, por su función social, el periodismo tiene una "desesperada necesidad de sentido de la Historia". El periodista debe contestar al porqué de los hechos y eso le obliga a aportar un contexto histórico con las causas. Sólo así se puede llegar a explicar e interpretar con rigor una historia.

No obstante, el periodismo puede ir y va en ocasiones más allá del contexto histórico y llega a la producción histórica. Eso es lo que abordamos en este artículo: la utilización de la Historia como ámbito, como campo temático. El objetivo es analizar la investigación y divulgación histórica ejercida por la prensa en España. No es historia periodística, sino periodismo especializado en Historia o periodismo de investigación

en Historia. Es lo que Martínez Gallego (2004) llamó "historiografía mediática", es decir, las representaciones que hacen de la Historia los medios de comunicación, aunque él se refería en concreto al periodo de La Transición. No existen trabajos científicos cuantitativos al respecto, pero el aumento de la oferta de revistas especializadas en la divulgación histórica en España permite afirmar que es un género en alza (*Historia National Geographic*, *Historia de Iberia Vieja*, *Clío*, *Muy Historia*, etc.). Asimismo, *El País* y *ABC* han abierto blogs de Historia y uno de los periodistas más prestigiosos del país, Pedro J. Ramírez, preside la revista *La Aventura de la Historia* por "la creciente demanda de contenidos informativos relacionados con la Historia" (2014).

Superando lo que dice Abrahamson, esta tarea de investigación y divulgación tiene que ver con la responsabilidad social de los medios de comunicación y su función de formadores informales. El periodista de la Cadena SER Gonzalo Ugidos (2014), autor del libro *Chiripas de la Historia* (Esfera de los libros, 2013), señala que "para el público los medios son la primera instancia para conocer la Historia". De hecho, es habitual que los historiadores académicos publiquen también artículos en los periódicos o acudan a la radio y la televisión.

El objetivo no es sustituir a los libros académicos, pero si la gente no se acerca a ellos porque no son atractivos, ¿dejaremos sólo a la novela histórica y al cine, es decir, al entretenimiento, el aprendizaje de la Historia? Carnes (1995) y Caparrós (2004) ya han demostrado los errores del cine, los medios de información general pueden asumir ese papel a través de artículos y programas especializados. Isabel Burdiel (2014), Premio Nacional de Historia 2011, dice que "para que sirva para algo, la Historia no tiene que quedarse en el círculo de especialistas". Asunción Doménech

(2013), exdirectora de *La Aventura de la Historia*, añade que "divulgar bien la historia es hacerla accesible".

El blog de Historia de *El País* (2014) lo justifica de esta manera: "Dado que el presente se levanta sobre lo que ya pasó, no es mala idea echar un vistazo atrás para entender lo que está pasando. Cicerón lo dijo antes y mejor: 'No saber lo que ha sucedido antes de nosotros es como ser eternamente niños".

2. Objetivos

El objetivo de este artículo es hacer el primer análisis cualitativo del periodismo histórico en los medios de comunicación españoles, principalmente en la prensa de papel y digital. El concepto de periodismo histórico no es nuevo pero hasta ahora nadie en España lo ha teorizado en el campo académico. ¿Qué papel tiene la Historia en los medios? ¿Es sólo divulgación? ¿Hay investigación? ¿Quién la hace? ¿Qué método utiliza? En este sentido, el artículo explica por qué es un ámbito en sí mismo dentro del periodismo especializado, lo define y da las claves de las fuentes, el estilo, los géneros y las técnicas utilizadas en periódicos y diarios digitales españoles.

3. Metodología

No hay estudios académicos sobre periodismo histórico en España, por ello, nos hemos basado en lo poco que hemos encontrado en lengua inglesa, que es un artículo del profesor de la Universidad de Northwestern David Abrahamson y una recopilación de artículos de profesores de periodismo de EEUU y Alemania publicado en 2012

llamado *How journalism uses history*. El presente trabajo se basa principalmente en la observación y la experiencia de los propios autores como periodistas de *El Mundo* y *El País*, donde han publicado varios artículos históricos de divulgación e investigación. Además, se ha analizado la parte de papel y digital de los cinco medios escritos de mayor difusión a nivel nacional y que más espacio dedican a este tipo de periodismo. El criterio elegido se ciñe a diarios en papel, de pago y de información general, con una tirada superior a 150.000 ejemplares, según datos de la Oficina para la Justificación de la Difusión (OJD). Así pues, la muestra queda compuesta por los siguientes periódicos, con suplementos y edición digital incluidos: *El País*, *El Mundo*, *La Vanguardia* y *ABC*. El periodo analizado abarca seis meses, desde octubre de 2013 a marzo de 2014. Sin embargo, al no tratarse de un estudio cuantitativo, también se han considerado artículos de especial relevancia que se publicaron en años anteriores, sobre todo en el periodo 2010-2014. Teniendo en cuenta que el periodismo digital se renueva constantemente, el objetivo era seleccionar un *focus group* lo más actual posible que nos permitiera analizar cualitativamente las últimas técnicas.

En total, se han analizado 40 artículos publicados principalmente en los medios citados que se pueden consultar en la bibliografía anexa al presente trabajo. Se ha observado el espacio (secciones), los géneros, el lenguaje, el estilo, los recursos (imágenes, mapas, etc.), las fuentes, las citas, la periodicidad y la interpretación. Las técnicas detectadas por los autores se han comparado con las que detallan los manuales clásicos de periodismo especializado como son el de Francisco Esteve (1997), Javier Fernández del Moral (2004), Manuel de Ramón (2003) y María Rosa Berganza (2005). También han servido de referencia las actas del congreso de Periodismo y Memoria Histórica de 2012, los clásicos de Kapuscinski y Wolfe, estudios de historiadores como Santos Julià (2006) y Rafael Ibáñez (2007), etc.

Asimismo, se han enviado formularios a periodistas históricos de prestigio en prensa escrita y digital como Jorge Martínez Reverte, Gonzalo Ugidos, Javier Sanz y Carlos de Lorenzo. Se han seleccionado por ser cada uno de un medio diferente. Reverte publica en *El País*; Ugidos en *El Mundo* y Cadena SER; Javier Sanz tiene el blog de periodismo histórico más visitado de España (www.historiasdelahistoria.com), y Carlos de Lorenzo es experiodista de *La Aventura de la Historia* y director de un diario digital de periodismo histórico (www.historiavera.com). Sus aportaciones pueden observarse a lo largo de este trabajo, sobre todo a la hora de explicar las diferencias en el trabajo de historiadores y periodistas (punto 4.3). El formulario de respuesta abierta que se les envió es el siguiente:

1- ¿Qué diferencias ves entre el ejercicio del periodismo y de la investigación histórica?
2- ¿Qué características deben tener los textos periodísticos que tratan la Historia?
3- ¿Qué fuentes sueles utilizar?
4- ¿Por qué crees que los medios de comunicación deben recurrir a la Historia como tema, ya sea con documentales, artículos, etc.? ¿Por su función social? ¿Por entretenimiento?

4. Contenido del artículo

4.1. Periodistas divulgadores

Ryszard Kapuscinski, premio Príncipe de Asturias de Comunicación y Humanidades 2003, es un referente en el periodismo. Sin embargo, él no estudió Periodismo sino Historia (Universidad de Varsovia) y el método y estilo de sus crónicas desde países en guerra son el mejor ejemplo de periodismo de divulgación histórica. Algunas de sus palabras más recordadas son éstas:

> *"Todo periodista es un historiador. Lo que él hace es investigar, explorar, describir la historia en su desarrollo. Tener una sabiduría y una intuición de historiador es una cualidad fundamental para todo periodista. El buen y el mal periodismo se diferencia fácilmente: en el buen periodismo, además de la descripción de un acontecimiento, tenéis también la explicación de por qué ha sucedido; en el mal periodismo, en cambio, encontramos sólo la descripción, sin ninguna conexión o referencia al contexto histórico. Encontramos el relato del mero hecho, pero no conocemos ni las causas ni los precedentes. La historia responde simplemente a la pregunta: ¿por qué?" (Kapuscinski 2002: 58).*

Kapuscinski escribió miles de artículos para la Agencia de Prensa Polaca, la mayoría crónicas de sus viajes a países en conflicto. Como explica en *Viajes con Heródoto*, su maestro es el padre de la Historia, el griego Heródoto, cuyo libro de viajes califica como "el primer gran reportaje de la literatura universal". Kapuscinski (2004: 304) reconoce que este libro "no es una historia real" porque sólo tiene fuentes orales, así que sus interlocutores "le cuentan los hechos no tal como sucedieron sino tal como les

hubiera gustado que sucedieran". La historia objetiva no existe, así como no existe el periodismo objetivo, pero ambas disciplinas buscan el rigor y, como afirma Rafael Ibáñez (2007), representan "un papel social" que no puede ser usurpado por una memoria que Santos Juliá (2006: 2) califica de "selectiva y subjetiva".

Los periodistas han perfeccionado mucho su método desde las crónicas de Heródoto. Los que trabajan en áreas especializadas son más conscientes de la verificación de datos y poseen herramientas que les permiten hacer un trabajo científico. El método lo marcó el caso Watergate en los años 70 con la confirmación de datos por al menos dos fuentes orales fiables e independientes o un documento escrito verificado (Quesada 2004: 134). John Ullmann (1990: 2) avisó de que muchas respuestas estaban en los archivos y Philip Meyer (1993: 14) concluyó que se estaba "elevando el listón" para ser periodista porque estaba obligado a trabajar más con documentos escritos que con fuentes orales. "Ahora el periodista tiene que ser además un administrador de datos acumulados, un procesador de datos y un analista de esos datos". Así nació el periodismo de precisión o de datos como una técnica más del periodismo especializado y que Meyer define como "la aplicación de métodos científicos de investigación social y de comportamiento a la práctica del periodismo".

Los medios de información general hacen trabajo científico y siguen siendo la mejor herramienta de divulgación. Ha quedado patente en la última década con la difusión de historias de la guerra civil y el franquismo en el contexto del movimiento por la recuperación de la llamada "memoria histórica", y se volvió a demostrar con la muerte de Adolfo Suárez en marzo de 2014. El congreso de "Periodismo y memoria histórica" celebrado en la Universidad de Valladolid (Antón y otros 2012: 153) reconoció la contribución de la prensa en la tarea divulgadora: "La prensa juega un papel

fundamental en la difusión de historias de vida en muchos casos al borde del olvido" y "contribuye al esclarecimiento de una parte de la historia reciente de España anteriormente no contada".

Santos Julià (2006: 4) apunta que hay historias que la sociedad creía silenciadas simplemente porque no habían aparecido en los medios de comunicación. Fue el caso de la historia de las "Trece Rosas", cuando, en realidad, "ni la historia había silenciado u ocultado este hecho ni eran desconocidas sus circunstancias", simplemente se había divulgado por unos cauces diferentes a los del gran público: libros, artículos académicos y revistas de divulgación.

Si hay que hacer llegar estas historias a la gran audiencia, hay varias vías, como el cine o la ficción televisiva, pero el modo más preciso y fiable es el periodismo histórico. Los periodistas son la vía, ayudados por los historiadores, para construir una memoria fiable del pasado, y acabar, por ejemplo, con eso que muchas asociaciones y partidos llaman "pacto de amnesia" en la Transición. Y no sólo hay que ceñirse al siglo XX, los recientes debates sobre la independencia de Cataluña y lo que ocurrió en la Guerra de Sucesión de 1701-1715 también obliga a los medios a hacer pedagogía alejada de manipulaciones interesadas. El periodismo histórico es, desde este punto de vista, necesario.

4.2. Hacia una definición

El periodismo histórico es el relato verificado de hechos del pasado con el objetivo de formar y entretener al gran público. En general, es atemporal y no está sometido a la actualidad. Es un trabajo a largo plazo que aplica la metodología científica de la

investigación histórica al trabajo periodístico y utiliza como fuentes principales los libros y artículos científicos de Historia, los archivos y las hemerotecas. En definitiva, es trasladar el trabajo del historiador a las redacciones a cargo de periodistas especializados. El reto es combinar lo mejor del historiador (la investigación) con lo mejor del periodista (habilidades comunicativas) y llevar la ciencia histórica al gran público de una manera atractiva. El autor puede ser indistintamente un periodista o un historiador, siempre que aplique el método y estilo correspondiente.

En las redacciones es un recurso útil ante la falta de temas de actualidad, sobre todo en vacaciones. Algo que habitualmente se guarda en *nevera* y sirve para completar la paginación con un producto de calidad. No existe riesgo de pisar la exclusiva a no ser que la publicación se asocie a la celebración del aniversario (efeméride). Si es así, lo adecuado es publicarlo el mismo día o entre los cinco anteriores. Conboy (2012: 4) indica que los aniversarios de hechos del pasado tienen que ver con la línea editorial del medio y es un elemento de identificación con su audiencia. Cita, por ejemplo, cómo los diarios británicos han aumentado desde los años 90 el espacio dedicado al aniversario del desembarco de Normandía (*D-Day*).

4.3. ¿Historiadores o periodistas?

El periodista es un cronista de la actualidad y el historiador un cronista del pasado. Las principales diferencias entre uno y otro son las fuentes y los géneros. Los primeros utilizan la noticia, reportaje y entrevista, y los segundos el ensayo. Gonzalo Ugidos (2014) dice que "el periodista es un historiador del presente" y que la principal diferencia es que "la inmediatez del periodista resta perspectiva".

El periodista histórico, a diferencia del historiador, que debe estar especializado en un tiempo y espacio concreto (historia antigua, medieval, etc.), sí puede abarcar todas las etapas mientras siga las pautas del periodismo especializado y la investigación histórica. Se lo permite la menor profundización respecto a su colega historiador. A pesar de ello, se entiende que debido a sus conocimientos y el ejercicio de la profesión vaya especializándose en una etapa concreta de la Historia y que sólo ésta sea la que abarque en los géneros más especializados como son los de opinión e incluso cuando sea entrevistado.

Jorge M. Reverte (2014) afirma que ambas profesiones tienen en común "la exigencia de buscar las fuentes adecuadas, del equilibrio en su tratamiento, de una escritura atractiva para el lector y, siempre, el rigor". Sin embargo, Abrahamson (2002) detalla algunas diferencias:

1- La fecha límite de entrega disminuye el rigor del periodista.
2- Los periodistas suelen usar más fuentes orales.
3- Los historiadores parten de hipótesis y los periodistas no.
4- Los historiadores trabajan en ámbitos académicos y los periodistas en los medios.
5- El trabajo del periodista es más colaborativo (depende del redactor jefe, el productor, etcétera) mientras que el del historiador es más solitario.
6- El periodista trata de resumir y el historiador de hacer un trabajo "definitivo".
7- Los periodistas dependen más del rol del mercado.

Hay que reconocer que los periodistas están en una situación mucho más desacreditada que sus colegas historiadores en el momento de abordar trabajos científicos. La principal razón es el "amarillismo" y su colaboración en la propaganda

en tiempos de guerra. Ya sea por obligación o *motu proprio*, la prensa ha colaborado en grandes montajes y engaños numerosas veces a lo largo de la historia. Por ejemplo, la prensa argentina durante la Guerra de las Malvinas o la republicana durante la guerra civil española mentían sobre la marcha de la guerra. En EEUU, Joseph Pulitzer y William Randolph Hearst manipularon multitud de informaciones para provocar la guerra entre EEUU y España en 1898 (Daly 2012: 34). Por eso, la prensa no es una fuente fiable para la historia militar. Sin embargo, con la libertad de prensa consolidada en occidente y la formación de periodistas en universidades, la credibilidad va en aumento.

La relación entre historiadores y periodistas es más sana que entre otros ámbitos científicos debido principalmente al parentesco entre las disciplinas (se basan principalmente en la observación y la plasmación por escrito) y el intrusismo profesional en ambas direcciones. El periodismo ha sido una salida laboral frecuente para muchos historiadores, especialmente antes de crearse las escuelas de periodismo en la segunda mitad del siglo XX. Los periodistas, por su parte, también han entrado de lleno en la ciencia histórica, ya sea con artículos, libros académicos, documentales o conferencias.

En las redacciones es muy común oír hablar de la necesidad de que haya un médico o un abogado en plantilla. En los últimos años se han integrado economistas, sobre todo en las secciones de economía, pero apenas se habla de la presencia de un historiador cuando resulta cada vez más imprescindible su intervención. Si no está presente, los propios periodistas tendrán que formarse más ampliamente en esta disciplina (dentro o fuera de los planes de estudio de Periodismo) porque de ello depende la difusión del conocimiento y la comprensión del presente.

4.4. Dos tipos: divulgación e investigación

Es periodismo especializado porque, como afirma Fernández del Moral (2004: 22), aborda los temas en profundidad, lleva firma y su objetivo es la "difusión social del conocimiento". Además, encaja con la definición que hace del mismo Berganza (2005: 60) ya que "se caracteriza por analizar, explicar e interpretar procesos con rigurosidad utilizando un lenguaje adaptado al público receptor".

Al igual que ocurre con otras ramas especializadas, a nuestro juicio hay dos tipos de periodismo histórico dependiendo del método utilizado:

- *Periodismo de divulgación en Historia*: Si el periodista se limita a consultar y difundir de manera atractiva investigaciones de otros y no aporta ninguna novedad científica propia. Las fuentes deben ser trabajos académicos sin interés comercial y el objetivo de la pieza debe ser la formación y el entretenimiento, si no, entraría en el ámbito del periodismo cultural. Ejemplo, el diario digital *Público* publicó un reportaje del libro *Homenaje a Cataluña* de George Orwell (Torrús 2014), sin razón de actualidad para ello, como tema totalmente atemporal, es decir, que su objetivo era formar y entretener. Lo mismo ocurre con la difusión de la investigación de Armin Fuhrer bajo este titular en *El Mundo*: "El médico personal de Hitler desató la 'Noche de los cristales rotos'" (Sánchez 2013). Según la definición de Manuel de Ramón (2003: 135), entrevistar al autor o resumir el contenido de un libro de nueva publicación, buscando un objetivo crítico o simplemente divulgativo (no formativo) sería periodismo cultural. La principal distinción es la falta de interés comercial y el objetivo formativo y de entretenimiento.

- *Periodismo de investigación en Historia*: En el caso de que las pesquisas del periodista aporten novedades científicas. Puede parecer demasiado ambicioso pero hay muchísimos ejemplos de ello. Una investigación periodística en archivos polacos reveló el alcance del tráfico del arte expoliado por los nazis (Bohr y Gorrisel 2013). Reverte también reveló que el coronel Rojo propuso declarar la guerra a Alemania en 1937 (M. Reverte 2008). Otro ejemplo es el chileno Ernesto Carmona Ulloa con sus investigaciones sobre el golpe de Estado de Pinochet. Estos trabajos coinciden con la definición de periodismo de investigación de Mark Lee Hunter (2013: 8) ya que dependen "de material recolectado o generado a partir de la iniciativa del propio periodista" y su idea es "descubrir la verdad para que el mundo pueda cambiar". En la línea de la definición de Quesada (2004: 125), el periodismo de investigación en Historia también denuncia delitos, asesinatos, genocidios, etcétera.

Aquí aparece un dilema. Si se publica una novedad científica fuera del ámbito académico, ¿la deben tener en cuenta los científicos? La respuesta es que sí, siempre que haya sido escrita, en este caso, por un periodista especializado que ha utilizado métodos de investigación científica. Los científicos no suelen citar artículos de medios de comunicación porque, a diferencia de los que se publican en revistas científicas, no han sido aprobados por un tribunal de expertos académicos, ni para ellos tiene la misma validez curricular. Entonces, ¿deben quedar en el limbo esas novedades científicas? No. Los investigadores los deben tener en cuenta. Pongamos como ejemplo, la elaboración de un documental sobre la Guerra Civil Española en el que aparecen varios protagonistas dando sus testimonios. Evidentemente, el historiador debe tenerlos en cuenta para sus investigaciones, aunque el documental haya sido realizado por periodistas. Si cita un documental, ¿por qué no se puede citar un artículo de prensa escrito por un periodista histórico?

En cuanto a las conclusiones, si están bien argumentadas y responden a un trabajo serio de documentación, ¿por qué no pueden ser tomadas igualmente en cuenta por la comunidad científica? Como dice Umberto Eco (2006: 151), hay que tener "humildad científica" y valorar las conclusiones en sí mismas y no tanto en función del emisor. No hay que despreciar ninguna fuente.

4.5. Espacio

La Historia, aunque no exista como sección en ningún medio de información general (no temático)[1], está cada vez más presente en la producción periodística. No es algo nuevo. Es un ámbito que siempre se ha tratado, pero en los últimos años, sobre todo a partir de los noventa, ha adquirido más protagonismo. Conboy (2012: 6) afirma que "el pasado nunca ha estado más presente en las noticias". En España es cada vez más recurrente, sobre todo desde que en 2006 se inició la campaña para la recuperación de la memoria histórica y los periódicos comenzaron a publicar con relativa frecuencia testimonios sobre la Guerra Civil Española. La prensa escrita (de papel) y los diarios digitales son los medios por excelencia del periodismo especializado y, por tanto, un soporte adecuado para el periodismo histórico. Es donde hay margen para profundizar y el lector puede detenerse el tiempo que desee a reflexionar y volver atrás. Si bien el documental audiovisual también ha explotado esta temática y sus recursos favorecen la comprensión para un público más amplio y heterogéneo.

Los diarios escritos o digitales no tienen una sección especial para la Historia. Ni siquiera tienen su RSS específico para poder monitorizar este tipo de artículos. Por

[1] Sólo hay pequeñas experiencias como la web de la BBC.

ahora es un ámbito que se coloca allí donde encaja, ya sea en Política, Cultura, Internacional, etc. La más común es Cultura o suplementos de investigación como *Crónica* de *El Mundo*. En digital, *El País* y *ABC* han creado en los últimos años blogs específicos, mientras que *El Mundo* deja esa labor al suplemento dominical *Crónica* y la revista de su grupo editorial *La Aventura de la Historia*. En ningún caso se puede acceder a artículos históricos desde sus menús principales cuando sí lo hay, por ejemplo, de viajes o motor. Lo mismo ocurre en los principales medios de Europa y EEUU, salvo la web de la BBC y la sección de documentales de RTVE.es. Sin una sección específica de Historia ni un RSS específico, el público no tiene manera de monitorizar este tipo de informaciones. Si existe un canal temático de Historia, podrían funcionar secciones específicas de Historia en los medios de comunicación escritos. Sería un valor añadido. Una distinción de calidad[2].

En el ámbito audiovisual tiene presencia en informativos, documentales y programas especializados. La Historia ocupa un gran espacio en la ficción televisiva, sobre todo en las series, aunque como reconoce Hernández (2012: 10), muchos autores ponen en entredicho la televisión por su tendencia al "espectáculo" y la "inmediatez". En el cine también tiene una presencia destacada pero esto sería objeto de otro análisis como el que ha recopilado recientemente el libro *La Guerra Civil televisada* (2012).

[2] En el ámbito audiovisual tiene presencia en informativos, documentales y programas especializados. La Historia ocupa un gran espacio en la ficción televisiva, sobre todo en las series, aunque como reconoce Hernández (2012: 10), muchos autores ponen en entredicho la televisión por su tendencia al "espectáculo" y la "inmediatez". En el cine también tiene una presencia destacada pero esto sería objeto de otro análisis como el que ha recopilado recientemente el libro *La Guerra Civil televisada* (2012).

4.6. El estilo del periodista histórico

Como explica Fernández del Moral (2004: 28), los científicos utilizan sus propias jergas y no comprenden que las noticias son un bien perecedero que debe tratar sobre hechos relevantes para el lector, por ello, los periodistas históricos deben utilizar un estilo propio que prime el entretenimiento pero mantenga el rigor. Las características que proponemos como propias del periodismo histórico son las siguientes:

- *Lenguaje claro*. Huir de tecnicismos y expresiones ajenas al gran público. Puede transcribir textos históricos tal cual, siempre que sean breves y se entiendan. Por ejemplo, de castellano antiguo.

- *Estilo literario*. Ejemplo del periodista del blog de Historia de *ABC*, Manuel P. Villatoro: "Sentaba entonces sus reales posaderas en el trono español Carlos I"; "los hombres de Sarmiento demostraron su habilidad empuñando armas, pues resistieron, tajo aquí, sablazo allá, todos los intentos otomanos de hacerse con la fortaleza" (2013). O Gonzalo Ugidos en *Crónica*: "Los soldados se hundían en el lodo y los heridos y los ciegos, rugiendo y gritando, caían sobre los ilesos y morían salpicándolos con su sangre" (2013).

El periodista histórico, al adoptar técnicas literarias se acerca al llamado "Nuevo Periodismo" que nació en los años 60 de la mano de Tom Wolfe y Truman Capote. Este periodismo persigue convertir los reportajes en pequeños relatos, incluso permite el uso de diálogos de ficción siempre que el periodista trate de ser objetivo con los hechos. También potencia la investigación, ir al lugar de los acontecimientos, documentarse al máximo, etc. (Wolfe 1998: 17).

- *Mantener la tensión*. Conocer el interés del lector y captar su atención de manera constante, repartir los enganches a lo largo del texto para que el relato no resulte tedioso. Habilidad en la comunicación.

- *Filtrar los datos según su interés*: Anteponer lo atractivo o llamativo a lo científico sin caer en el sensacionalismo y manteniendo el rigor. Restar importancia a parámetros como la exactitud de las citas o la aportación de todos los datos. Una gran cantidad de nombres, fechas y topónimos atosigan al lector así que sólo se deben incluir los imprescindibles. Es mejor citar sólo el dato importante y para el resto usar expresiones como "los historiadores sostienen" o "las últimas investigaciones apuntan". En cuanto a protagonistas, mejor decir "un campesino francés afirmó que los alemanes saqueaban todo" que "el campesino francés Yannick Cagnard afirmó".

- *Resumir*: Cuidar la extensión y tener gran capacidad de síntesis. Ser lo más breve posible para no aburrir al lector. Ugidos (2014) dice que "los textos periodísticos buscan la síntesis; los académicos, el análisis". Un ejemplo es el resumen que hizo de la Primera Guerra Mundial en sólo tres páginas de periódico. Para ser atractivo, dividió el texto en 30 capítulos de sólo un párrafo que explicaban cada aspecto de la guerra: causas, víctimas, espías, etc. (2013)

- *Interpretar*: Utilizar la interpretación para hacer afirmaciones y huir de los debates y los matices que puedan confundir al lector. No se trata de opinar, sino de expresar conclusiones fundamentadas desde una posición imparcial. Por ejemplo, es mejor decir que la primera guerra mundial la provocó Alemania que detallar las diferentes posturas al respecto porque eso restaría agilidad al texto. Ugidos, después de consultar varios trabajos, afirma en su reportaje que "los historiadores se inclinan a creer que el motor de la guerra fue la Alemania militarista de Guillermo II" (2013).

Si se tratara de un tema más debatido podría añadir un paréntesis: "(aunque algunos defienden que fue Rusia)". No se detiene a explicar las opiniones de unos y otros expertos porque perdería a los lectores. Sobre la objetividad, Pöttker (2012: 15) señala que "sólo la elección de los hechos que se relatan ya implica interpretación".

- *Priorizar el propio relato* sobre otras fuentes como historiadores y protagonistas de la época. Las declaraciones irán entrecomilladas y serán lo más breves posible. Las excepciones son los géneros de testimonio y entrevista reportajeada.

- *Reproducir documentos*, sobre todo cuando sean inéditos. Un ejemplo sería la última carta que escribió un condenado a muerte.

- *Apoyos gráficos*: Utilizar imágenes, mapas, infografías, tablas, cronologías y gráficos que faciliten la comprensión de la historia. Por ejemplo, un árbol genealógico, un mapa interactivo, una cronología, fotos con el nombre de las personas que aparecen, etcétera[3].

4.7. Las fuentes en el periodismo histórico

La documentación es la clave del periodismo histórico y encaja con la definición de fuente informativa que da Chimeno (1997): "El conjunto de elementos materiales o personales consultados por un autor al objeto de documentarse y servirse de contenidos para la configuración de las unidades redaccionales". Las fuentes del periodista histórico alcanzan el nivel B y C de la clasificación de Mencher (1984) ya

[3] La noticia más leída del New York Times en 2013 es un gráfico interactivo sobre las formas de hablar en EEUU.

que son datos obtenidos a iniciativa del periodista y su tratamiento posee interpretación y análisis.

El periodista histórico debe contrastar siempre. Aunque se base en la tesis de un científico, debe dudar de sus afirmaciones y contrastar los datos como si se tratase de una investigación de actualidad. No debe haber sumisión científica. En caso de que el periodista se atasque en dos tesis contrapuestas y no se pueda decidir por ninguna deberá exponer ambas al lector.

Como hemos apuntado, cada información debe estar confirmada al menos por un documento escrito o por dos fuentes expertas e independientes (Quesada 2004: 134). Para procesar bien la información debe utilizar bases de datos y documentos de todo tipo, ya sean de carácter científico, administrativo, periodístico, etcétera (Chacón y García 2001: 35). De esta manera, según su soporte utilizará dos tipos de fuentes.

4.7.1. Fuentes documentales

El periodista debe manejar los métodos de búsqueda científicos accesibles en la red como Teseo (tesis), Biblioteca del Congreso de EEUU, Google Académico, Google Books, Web of Science, actas de congresos, revistas académicas, etc. Es importante que conozca las herramientas de búsqueda avanzada en Google para delimitar por país, idioma, fechas, palabras clave, etc. Asimismo, debe conocer las mejores bibliotecas, hemerotecas y archivos españoles para la investigación histórica. Por ejemplo, los que citamos a continuación:

- *Bibliotecas:* La más importante es la Biblioteca Nacional (Madrid). Posee todos los libros publicados en España desde 1831. También son muy útiles las municipales y las de las Facultades de Historia de cualquier universidad.

- *Hemerotecas*: En la Biblioteca Nacional y en la Hemeroteca Municipal de Madrid están las colecciones más completas. También hay en el archivo de Salamanca, Archivo Histórico Militar (Madrid y Ávila) o archivos de partidos y sindicatos. Las publicaciones regionales o locales se encuentran en la administración que corresponde y a falta de buenas hemerotecas podrían localizarse en los Depósitos Legales. El Archivo Histórico de la Ciudad de Barcelona tiene la mejor hemeroteca de Cataluña.

- *Archivos*: Indias (Sevilla), Simancas (Valladolid), Corona de Aragón (Barcelona), Centro Documental de Memoria Histórica (Salamanca), Histórico Nacional (Madrid), Nacional de Cataluña (Barcelona), Instituto Geográfico Nacional (Madrid), militares (Madrid, Ávila y Segovia), de partidos, sindicatos, fundaciones, etc.

- *Gabinetes de comunicación*: los resúmenes de prensa o *clipping* podrían facilitar considerablemente la investigación cuando la organización a la que representan sea objeto de estudio, y las publicaciones corporativas son fuente muy valiosa, sobre todo porque en muchas ocasiones las colecciones no están depositadas en ningún otro lugar.

El periodista Gonzalo Ugidos dice que recurre "a las bibliotecas y, eventualmente, a los archivos o a las entrevistas con historiadores que conocen el tema". Para el reportaje de la Primera Guerra Mundial que publicó en *El Mundo* utilizó principalmente

libros científicos con prestigio: los escritos por Barbara Tuchman, Emil Ludwig, André Loez y Barbara McMillan.

Otro ejemplo es el reportaje titulado "Ibiza: el primer luto de Hitler", de Manuel Aguilera (2012), que se publicó en *La Aventura de la Historia*. Las fuentes utilizadas fueron el archivo de la Fundación José María Castañé, el cuaderno de bitácora del acorazado *Deutschland* colgado en la red, prensa de la época, un artículo de periodismo histórico de Jorge M. Reverte y los libros de Ricardo de la Cierva, Hugh Thomas y Michael Alpert.

4.7.2. Fuentes orales

Son principalmente archivos de vídeo, audio y notas de entrevistas. En las fuentes orales hay que tener cuidado con una cosa: es posible que una fuente haya informado a las demás y que el periodista crea que tiene la noticia confirmada por varias fuentes cuando no es así. En realidad es sólo una. En Historia ocurre la intoxicación de la memoria popular, una mentira repetida muchas veces, así como la repetición de las tesis de los libros de Historia. El periodista de la Cadena SER Juan Francisco Rojo reconoce que los medios se centran con frecuencia "en la memoria individual" (Antón y otros 2013: 158). Jorge M. Reverte (2014) señala que las fuentes orales deben ser contrastadas de "forma implacable". Chimeno (1997) recuerda que la validez depende de la fiabilidad, sugestividad, prestigio social y relación y experiencias anteriores.

Sin embargo, el profesor Miguel Mendoza, de la Universidad de la Plata (Argentina), dice que el miedo de los historiadores a las fuentes orales es exagerado porque los documentos escritos también están condicionados "por la memoria, intención,

motivación o interés de quien lo originó" (Antón y otros 2013: 139). Señala que las fuentes orales han sido "claves" para la reconstrucción de los hechos de la última dictadura militar argentina.

Las fuentes orales tienen un gran valor periodístico porque aportan las llamadas "historias de vida". Lo que en periodismo se llama color. El caso humano transporta al lector, espectador u oyente hasta los hechos narrados y da credibilidad a la historia. Jorge M. Reverte dice que "el testimonio oral tiene la virtud casi única de hacer que aflore el sentimiento, el dolor" (Antón y otros 2013: 120).

Las entrevistas deben grabarse siempre y la cita de la fuente debe ser precisa. Si su peso en la noticia es muy grande, lo mejor es sacar imágenes de ella (foto o vídeo). En el caso de que no existan supervivientes de los hechos narrados, el periodista debe recurrir a otro tipo de fuentes que le aporten testimonios personales como son los descendientes del protagonista, memorias de protagonistas (cartas o libros), crónicas de prensa de la época, archivos audiovisuales (entrevistas grabadas, discursos, etc.) y entrevistas a los propios historiadores.

Una de las conclusiones del congreso sobre periodismo y memoria histórica de 2012 fue recuperar la documentación acumulada por periodistas y medios de comunicación en sus investigaciones históricas para crear un archivo público. Sobre todo archivos de vídeo, audio y notas con testimonios orales. Otra aportación interesante fue crear "un código deontológico tanto para la recogida de fuentes como para su depósito en archivos y como para su publicación o utilización investigadora" (Antón y otros 2013: 180).

4.8. Géneros y recursos

El periodismo histórico puede ocupar diversos géneros, secciones, formatos y recursos:

- *Noticia*

Puede estar relacionada o no con la actualidad. Ejemplos de noticia de actualidad: "Un muerto por la explosión de una bomba de la Segunda Guerra Mundial en Alemania" (Euskirchen 2014); "Las lluvias sacan a la luz los restos de una nueva fosa común en Alfacar" (López 2014). Ejemplos de histórica: "El médico de Hitler desató la 'Noche de los cristales rotos" (Sánchez 2013); "Pirámides egipcias construidas con escombros" (Fresneda 2014); "Himmler: 'Si Hitler me pidiera que matara a mi madre, lo haría'" (Agencias 2014); "Nuevos detalles sobre la muerte de Josef Menguele" (Rosas 2014).

- *Reportaje*

Pueden ser sobre un hecho concreto, una vida, un conflicto, etc. La extensión es mayor que la noticia y el estilo más literario. Como apunta Elena Blanco (2010: 99), en internet hay que aprovechar el sonido, la imagen y la interactividad. Ejemplos: "El samurái solitario que bombardeó América" (Antón 2007); "Yugoslavia, de la grada a la trinchera" (Carretero 2012).

Es frecuente aprovechar la publicación de un libro o la emisión del documental como excusa para un reportaje histórico. En ocasiones es el propio autor del libro o documental el que escribe el reportaje. Ejemplos sobre libros: Memorias de Vasily Zaitsev (Antón 2014); "El gran golpe", sobre la unificación de falangistas y carlistas

en la guerra civil (Vivas 2014). Ejemplo de reportaje escrito a raíz del estreno de un documental: "Templarios", seis episodios rodados en España (Fernández 2014).

- *Despiece (apoyo)*

En noticias, reportajes y crónicas es frecuente contextualizar informaciones mediante *flash-back* en forma de despieces en los que, pese a la brevedad, se desarrolla periodismo histórico.

- *Crónica*

En el periodismo histórico debe ir más allá de su descripción tradicional, ya que no puede basarse sólo en información de actualidad y las vivencias del periodista (testigo directo). Debe describir de manera amplia un hecho del pasado después de que el tiempo le haya dado categoría de trascendencia histórica. El mejor ejemplo son los libros de Ryszard Kapuschinski de la guerra de Independencia de Angola (*Un día más con vida*, 1976) o del gobierno del Shah Mohamed Reza Pahlevi de Irán (*El Sha o la desmesura del poder*, 1987). En ambos, el estilo cabalga entre la crónica y el reportaje histórico.

- *Perfil*

Biografías y obituarios. Ejemplos: Adolfo Suárez (Antoñanzas 2014), Mijail Kalashnikov (Avilés 2013) y Hiroo Onoda (Antón 2014).

- *Efemérides*

Citar los hechos más importantes de la historia acontecidos en la actual fecha del año. Puede tener carácter conmemorativo. Suele llevar por título "Tal día como hoy".

Diarios regionales como *Última Hora* (Mallorca) hacen pequeñas descripciones. *La Aventura de la Historia* dedica dos páginas a este género porque incluye fotos y es un resumen de los aniversarios de un mes entero.

- *Entrevista testimonio*

Hacer de portavoz del testigo directo de un hecho histórico. Puede ser entrevista pregunta-respuesta o reportajeada. El periodista deberá aportar contexto cuando se hable de hechos o nombres poco conocidos. También deberá añadir datos (usando paréntesis o apoyos) que ayuden a la comprensión del texto. Ejemplos: "La guerra vista por los que la vivieron" (cinco testimonios de la I Guerra Mundial) (Morris y otros 2014); "Mi vecino fue piloto de guerra nazi" (Aguilera 2011); "El día en que *ABC* entrevistó a Adolf Hitler" (Villatoro 2014); "Mi victoria fue salir vivo de Belchite" (Del Campo 2014).

- *Entrevista al autor de una investigación*

Cuando el contenido se centre en hechos históricos y no en los avatares personales del autor. Ejemplos: "Pérez-Reverte: 'Churruca, Valdés, Escaño y Álava salvaron el honor español en Trafalgar'" (Villatoro 2014); "Nial Ferguson: 'Gran Bretaña debería haberse mantenido fuera de la I Guerra Mundial" (McFarnon 2014).

- *Análisis*

Es un género de opinión que sirve de contexto a noticias de actualidad. El periodista puede utilizar el método pregunta-respuesta (P&R) o simplemente relatar las causas y consecuencias de un hecho con un estilo interpretativo. Ejemplo: "1914-2014, la Europa volcánica" (Barón 2014).

- *Artículo de opinión*

Estilo más libre, cargado de valoración y posibilidad de utilizar la primera persona. El periodista interviene en el relato de los hechos. Un ejemplo son las columnas de Arturo Pérez Reverte en *XL Semanal* (*ABC*) tituladas "Patente de corso". En ellas se permite ciertas licencias como anacronismos y pequeños errores en beneficio del entretenimiento, como él mismo reconoce. En el artículo "Sobre historias y sobre Españas" (2014) habló sobre su forma de escribir Historia y generó un gran debate acerca de la capacidad de algunos periodistas para escribir Historia:

> *"Basta leer uno de esos artículos para comprender que está lejos de mi intención el afán didáctico serio, y que el rigor extremo no es la principal de mis preocupaciones. (...) El asunto, como digo, es hacer un recorrido ameno por la historia española, de manera que a quien lo lea le quede un poso general, incluido mi punto de vista sobre lo que fuimos y somos; y quizá también la curiosidad, abordando ya otros textos serios, de profundizar en la fascinante historia de esta casa de putas a la que llamamos España".*

- *Mapas e infografías*

Exposición gráfica de datos para hacerlos más comprensibles y atractivos. Puede tener o no actualidad, la importancia está en su interés público y formativo. Ejemplo: "Evolución de las fronteras en Europa" (2014).

4.9. Medios

El periodismo histórico puede hallarse en diferentes soportes:

- *Prensa*

Periódicos y revistas de información general. Periodismo de primer nivel según la clasificación de Berganza (2005: 60) y Chimeno (1997: 45). Máxima divulgación, mínimo tecnicismo, destinado a todo tipo de públicos y audiencias. Noticias, apoyos, reportajes, crónicas entrevistas, obituarios, efemérides y artículos de opinión escritos por periodistas históricos.

- *Revistas especializadas en Historia*

Periodismo de segundo nivel elaborado por historiadores y periodistas históricos. Divulgación importante, bastantes tecnicismos y destinado a públicos interesados en el tema con cierto grado de especialización. Ejemplos: *La Aventura de la Historia*, *Clío*, *Sàpiens*, *Historia National Geographic*, *Historia y Vida*, etcétera, o las ya extinguidas *Historia 16* y *Tiempo de Historia*. Uno de los mejores periodistas en estos medios es David Solar, autor de varios libros y exdirector de *Historia 16* y *La Aventura de la Historia*.

- *Diarios digitales*

Soporte con gran posibilidad de función formadora por el hipertexto y los recursos multimedia. Puede ser de primer, segundo o tercer nivel según su especialización. Blanco (2204: 112) cita como ventaja de Internet el aumento el número de fuentes.

En cuanto a las desventajas, señala la falta de fiabilidad de algunas páginas y que el hipertexto puede descontextualizar al llevar de un enlace a otro.

En el texto histórico el hipertexto debe utilizarse para enlazar las fuentes científicas (artículos colgados en blogs de investigadores, revistas científicas, archive.org, webofknowledge.com, wikipedia[4], etc.)[5]. Un recurso para no desviar al lector es colocar los enlaces al final del texto.

Entre los factores de éxito está utilizar recursos multimedia: gráficos interactivos (mapas), galerías, vídeos, audios e incluso los juegos. Por ejemplo, la sección de Historia de la web de la BBC tiene un juego de construir pirámides, archivos de audio de los soldados británicos en Dunquerque y una animación de la caída de Francia.

Otro factor de éxito son las listas, es decir, enumeraciones que sirven para resumir grupos de datos complejos. Pueden utilizarse también como apoyo. En un reportaje sobre el francotirador ruso Vasily Zaitsev el periodista Jacinto Antón (2014) incluyó al final un listado de pequeñas biografías de otros seis francotiradores que han hecho historia.

Los ejemplos más claros de periodismo histórico digital son la web de *ABC* de *Historia Militar de España* y el blog de *El País* llamado *Historia(s)*. Este último lo coordina desde 2008 la periodista Tereixa Constenla. En su equipo hay otros cuatro autores: un periodista (Manuel Morales) y tres historiadores (Isabel Burdiel, Julián

[4] La revista científica *Nature* ha demostrado que Wikipedia es tan fiable como la *Enciclopedia Británica*. Giles, Jim (2005) "Internet encyclopaedias go head to head". Nature, 15 de diciembre. Consulta el 20 de marzo de 2014. (www.nature.com/nature/journal/v438/n7070/full/438900a.html)

[5] Un ejemplo es Villatoro, M. (2013) "Castelnuovo, la heroica resistencia de un tercio español ante miles de otomanos". *ABC*, 19 de noviembre. Consulta el 20 de marzo de 2014. (http://www.abc.es/historia-militar/20131117/abci-castelnuovo-heroica-resistencia-tercio-201311161817.html)

Casanova y María José Turrión). *El Mundo* deja este papel a la revista *La Aventura de la Historia*, aunque su web en 2014 sólo es un apoyo a la publicación en papel y no tiene contenidos completos. Su suplemento dominical *Crónica* asume parte de este papel y cuelga sus contenidos íntegramente en la web. Ocasionalmente aparece el periodismo histórico en sus páginas de Política o Cultura, tanto en papel como en la web.

El diario *Público* sí ha mostrado un gran compromiso con los artículos históricos, tanto los hechos por historiadores como por periodistas. De hecho, asumió la causa que abrió el juez Baltasar Garzón y está haciendo una base de datos on line de víctimas del franquismo a partir de las aportaciones ciudadanas. Se llama "memoria pública". Son los propios lectores los que insertan el contenido. La consulta es totalmente abierta. Hay miles de documentos originales (cartas de presos, certificados de defunción, de nacimiento, etc.). A finales de 2013 tenía colgada información de 56.000 víctimas. Sin embargo, tiene errores como nombres duplicados, personas que no fueron víctimas, etc. Necesita una criba científica pero *Público* no cuenta ahora con los recursos suficientes. Los encargados de esta recopilación son tres periodistas: Carlos Enrique Bayo (director del diario), Pedro Alzaga y Sol López (Antón y otros 2013: 161).

En inglés, además de los tradicionales *historytoday.com*, *history.com* y *historyextra.com* (*BBC*), hay experiencias de diarios digitales hechos por historiadores que se dedican a dar un contexto histórico a las noticias del presente y también a servir de canal de divulgación a los trabajos históricos. Un ejemplo es *History News Network* (*HNN.es*), ubicado en la Universidad George Mason de Washington. Es un

canal de historiadores dedicado a la tarea de poner las noticias de actualidad en una perspectiva histórica cada día.

5. Conclusiones

La Historia es una disciplina imprescindible en los medios de comunicación. El contexto y la explicación, propios del periodismo especializado, dependen en gran medida de lo ocurrido en el pasado y el periodista debe utilizarlo para comunicar a los ciudadanos los antecedentes, las causas y el porqué de los hechos.

Sin embargo, los periodistas van en ocasiones más allá y utilizan la Historia para hacer cumplir dos de las funciones sociales del periodismo: la formación y el entretenimiento. Por ello, se está recurriendo cada vez más a la investigación y divulgación histórica en los medios de información general, es decir, que los periodistas están adquiriendo metodologías científicas de los historiadores para crear nuevos productos formativos y de entretenimiento. Ya hay periodistas especializados en este ámbito en los principales periódicos españoles, como son Jacinto Antón en *El País* o Manuel P. Villatoro en *ABC*. Aunque todavía no hay secciones propias de Historia en los diarios de papel y digitales españoles, sí los hay en forma de blog dentro de *El País* y *ABC*. Un primer paso que podría derivar en algo más a medio plazo.

El periodismo histórico tiene su propio estilo, fuentes, géneros, formación y comienza a crear su propio espacio, por lo que debe considerarse como un ámbito más del periodismo especializado como ocurre con el político, económico, deportivo o sanitario. Es imprescindible un estudio cuantitativo que detalle la evolución de la

importancia de este periodismo en los principales periódicos y digitales españoles, una línea de investigación futura que sería interesante ampliar a medios audiovisuales, conscientes de que el documental es un género en el que encaja el periodismo histórico.

Respecto a la formación, el periodismo histórico no existe en 2014 en los planes de estudio de las facultades de comunicación de las universidades españolas. Una de las conclusiones del congreso sobre periodismo y memoria histórica fue que "en la formación de los nuevos profesionales del Periodismo sería importante la inclusión de propuestas docentes que tomen en cuenta este campo de la memoria histórica" (Antón y otros 2013: 180). Dejando a un lado la tradicional Historia del Periodismo, la Historia tiene peso en las facultades de Ciencias de la Información en sólo una asignatura troncal, que suele ser Historia Universal o Historia Contemporánea de España. Varias universidades han puesto en marcha con gran acierto la doble titulación Periodismo-Historia, como la Universidad CEU San Pablo de Madrid. En EEUU existe la misma tendencia[6]. Respecto a posgrados, en España se ofertan máster en periodismo deportivo, económico, gastronómico, político, cultural, etcétera, pero ninguno que aborde directamente la investigación y divulgación histórica de los periodistas. La correcta formación en Historia y su metodología científica es imprescindible para unos medios de comunicación de calidad que cumplan con la función social del periodismo: informar, formar y entretener.

[6] El profesor Cristopher Daly de la Universidad de Boston dice que están intentando estrechar la relación entre las dos disciplinas. Daly, C. B. (2012) "Are journalist always wrong? And are historians always right?". En *How Journalism uses History*. New York: Routledge. Pág. 44.

6. Bibliografía

ABC (2014), "Historia militar de España". Consultado el 20 de marzo de 2014. (www.abc.es/historia-militar)

Abrahamson, D. (2002) "Journalism v. History?" *Clio, The Newsletter of the AEJMC History Division*. Northwestern University (Chicago). Consulta diciembre 2013.

(http://abrahamson.medill.northwestern.edu/WWW/Articles/Journ_v_Hist.txt).

Agencia Euskirchen (2014) "Un muerto por la explosión de una bomba de la Segunda Guerra Mundial en Alemania". *La Vanguardia*, 3 de enero. Consulta 20 de marzo de 2014. (http://www.lavanguardia.com/internacional/20140103/54397762824/muerto-explosion-bomba-segunda-guerra-mundial-alemania.html)

Aguilera Povedano, M.

(2011) "Mi vecino fue piloto de guerra nazi". *El Mundo*, 7 de marzo. Consulta 20 de marzo de 2014. (http://www.elmundo.es/elmundo/2011/03/06/baleares/1299407812.html)

(2012) "Ibiza: el primer luto de Hitler". *La Aventura de la Historia* Vol. 166: 82-83.

Andrés, E. (2010) "La transición". RTVE, julio de 1995. Consulta 20 de marzo de 2014. (http://www.rtve.es/archivo/la-transicion-serie/).

Antón Crespo, M; Alonso del Barrio, M. E; Fuertes Zapatero, A. (coord.) (2013) *Periodismo y memoria histórica*. Salamanca: Comunicación Social.

Antón, J.

(2007) "El samurái solitario que bombardeó América". *El País*, 5 de agosto. Consulta 20 de marzo de 2014. (http://elpais.com/diario/2007/08/05/domingo/1186285957_850215.html)

(2014) "Vasili Záitsev: 'Mataba a cuatro o cinco alemanes todos los días'". *El País*, 26 de enero. Consulta 20 de marzo de 2014. (http://cultura.elpais.com/cultura/2014/01/25/actualidad/1390667674_489908.html)

(2014) "Hiroo Onoda, el soldado japonés que se negó a rendirse". El País, 17 de enero. Consulta 20 de marzo de 2014. (http://internacional.elpais.com/internacional/2014/01/17/actualidad/1389954705_656245.html)

Antoñanzas, R. (2014) "El perfil de Adolfo Suárez: el presidente de la concordia". Expansión, 21 de marzo. Consulta 30 de marzo de 2014. (http://www.expansion.com/2014/03/21/economia/politica/1395399181.html)

Avilés Soler, C. (2013) "Muere Mijaíl Kaláshnikov, inventor del arma más famosa del mundo". *El País*, 23 de diciembre. Consulta 20 de marzo de 2014. (http://internacional.elpais.com/internacional/2013/12/23/actualidad/1387817062_375190.html)

Barón Crespo, E. (2014) "1914-2014, la Europa volcánica". *El País*, 22 de marzo. Consulta 30 de marzo de 2014. http://internacional.elpais.com/internacional/2014/03/22/actualidad/1395517593_915093.html

Berganza Conde, M. R. (2005) *Periodismo Especializado*. Madrid: Umelia.

Blanco Castilla, E.

(2004) "Emisores de mensajes informativos. Características, tipología y comportamiento de las fuentes especializadas". En Fernández del Moral, J. (coord) *Periodismo especializado*. Barcelona: Ariel.

(2010) "La especialización como valor emergente en los medios digitales". En Quesada, M. (Ed.), *Internet como generadora de contenidos especializados*. Barcelona: Universidad Pompeu Fabra.

Bohr, F, Gorrisel, L. (2013) "Hildebrand Gurlitt, 'marchante del Führer'", *El País*, 29 de diciembre. Consulta 20 de marzo de 2014. (http://cultura.elpais.com/cultura/2013/12/28/actualidad/1388264703_765897.html)

Caparrós, J. M. (2004), *100 películas sobre historia contemporánea*. Madrid: Alianza editorial.

Carnes, M. C. (1995), *Past Imperfect. History according to the movies*. New York: Henry Holt.

Carretero, N. (2012) "Yugoslavia, de la grada a la trinchera". *Jotdown*, 6 de julio. Consulta 20 de marzo de 2014. (http://www.jotdown.es/2012/07/yugoslavia-de-la-grada-a-la-trinchera/)

Chacón, I, García, A. (2001) "Documentación para el periodismo especializado". *Revista General de Información y Documentación* 11: 33-60.

Chimeno, S.

(1997) "Las fuentes en el proceso de la información periodística especializada". En Esteve, F. (coord.) *Información Periodística Especializada*. Valencia: Fundación Universitaria San Pablo CEU.

(2010) "Los blogs temáticos como fuente de información periodística especializada". En Quesada, M. (Ed.), *Internet como generadora de contenidos especializados*. Barcelona: Universidad Pompeu Fabra.

Conboy, M. (2012) "How journalism uses history" pp. 1-14 in *How Journalism uses History*. New York: Routledge.

Daly, C. B. (2012) "Are journalist always wrong? And are historians always right?" pp. 33-45 in *How Journalism uses History*. New York: Routledge.

De Lorenzo, C. (2013) "El suicidio del mariscal Rommel contado por su hijo". Blog Historiavera.com, 10 de enero. Consulta 20 de marzo de 2014. (http://historiavera.com/2013/01/10/el-suicidio-del-mariscal-rommel-contado-por-su-hijo/)

De Ramón, M. (2003) "Periodismo cultural" pp. 135-155 in De Ramón, M. (coord.) *10 lecciones de periodismo especializado*. Madrid: Fragua.

Del Campo, E. (2014) "Mi victoria fue salir vivo de Belchite". El Mundo, 30 de marzo. Consulta 30 de marzo de 2014. (http://www.elmundo.es/cronica/2014/03/30/5336b1beca47418d308b456d.html)

Eco, U. (2006) *Cómo se hace una tesis*. Barcelona: Gedisa.

El Mundo (2014), "Crónica". Consulta 20 de marzo de 2014. (www.elmundo.es/cronica)

El País

(2014) "Evolución de las fronteras en Europa". *El País*, 23 de marzo. Consulta 20 de marzo de 2014. (http://elpais.com/elpais/2014/03/22/media/1395499982_667889.html)

(2014), "Historia(s)". Consulta 20 marzo de 2014. (http://blogs.elpais.com/historias/)

Elston, P. (2012), "The Fall of Singapore: The Great Betrayal". BBC, 23 de mayo. Consulta 20 de marzo de 2014 (http://www.bbc.co.uk/programmes/b01j73yv; (https://www.youtube.com/watch?v=erO1ytrUGeI)

Fernández del Moral, J. (coord) (2004) *Periodismo especializado*. Barcelona: Ariel.

Fernández, E. (2014) "Los templarios andan sueltos". *El Mundo*, 3 de febrero. Consulta 20 de marzo de 2014. (http://www.elmundo.es/television/2014/02/03/52eb92b9e2704e643c8b456d.html?a=44801cbf83025c86f501f34ed0c7cfc5&t=1391417483)

Fresneda, C. (2014) "Pirámides egipcias construidas con escombros". *El Mundo*, 14 de enero. Consulta 20 de marzo de 2014. (http://www.elmundo.es/ciencia/2014/01/14/52d436a4ca474114438b4577.html)

Giles, Jim (2005) "Internet encyclopaedias go head to head". Nature, 15 de diciembre. Consulta el 20 de marzo de 2014. (www.nature.com/nature/journal/v438/n7070/full/438900a.html)

Hernández Corchete, S. (Ed.) (2012), *La Guerra Civil televisada*. Salamanca: Comunicación Social.

Ibáñez, J. C. (2012) "Historia y relectura del consenso transicional en los documentales televisivos. El caso de La memoria recobrada". En Hernández Corchete, S. (Ed.) *La Guerra Civil televisada*. Salamanca: Comunicación Social.

Ibañez, Rafael (2007), "Memoria e historia". *Aportes* 63: 4-21.

iHistoriarte (2013) "Ganador del concurso de Periodismo Histórico iHA". iHistoriarte, 2013. Consulta 20 de marzo de 2014. (http://www.ihistoriarte.com/2013/07/ganador-del-concurso-de-periodismo-historico-iha/)

Julià, Santos (dir.) (2006), *Memoria de la guerra y del franquismo*. Madrid: Taurus.

Kapuscinski, R.

(2002) *Los cínicos no sirven para este oficio. Sobre el buen periodismo*. Barcelona: Anagrama.

(2004) *Viajes con Heródoto*. Barcelona: Anagrama.

Katz, J, Andrews, W. (2013) "How Y'all, Youse and You Guys Talk". *New York Times*, 21 de diciembre. Consulta 20 de marzo de 2014.

(http://www.nytimes.com/interactive/2013/12/20/sunday-review/dialect-quiz-map.html?_r=0)

La Aventura de la Historia (2014) "Noticias". Unidad Editorial. 12 de marzo de 2014. Consulta 12 de marzo de 2014. (http://www.laaventuradelahistoria.es/2014/03/12/pedro-j-ramirez-nuevo-presidente-de-la-aventura-de-la-historia.html)

Lee Hunter, M. (2013) *La investigación a partir de historias. Manual para periodistas de investigación*. París: Unesco. Pág. 8. Consulta 20 de marzo de 2014 (http://unesdoc.unesco.org/images/0022/002264/226457S.pdf)

López Granada, M. (2014) "Las lluvias sacan a la luz los restos de una nueva fosa común en Alfacar". *Granada Hoy*, 4 de marzo de 2014. Consulta 20 de marzo de 2014. (http://www.granadahoy.com/article/granada/1721734/las/lluvias/sacan/la/luz/los/restos/nueva/fosa/comun/alfacar.html)

Martínez Gallego, F. A. (2004) "Memoria social e 'historiografía mediática' de la Transición". Comunicación en el VII Congreso de la Asociación de Historiadores de la Comunicación. Citado en Hernández Corchete, S. (Ed.) (2012), *La Guerra Civil televisada*. Salamanca: Comunicación Social.

Martínez Reverte, J.

(2008) "Guerra contra Hitler". *El País*, 18 de octubre. Consulta 20 de marzo de 2014. (http://elpais.com/elpais/2008/10/18/actualidad/1224317820_850215.html)

(2013) "La fijación de la memoria. Fiabilidad de los testimonios orales". En Antón Crespo, M; Alonso del Barrio, M. E; Fuertes Zapatero, A. (coord.) *Periodismo y memoria histórica*. Salamanca: Comunicación Social.

(2014) Formulario contestado por correo electrónico a los autores el 16 de enero de 2014.

McFarnon, E. (2014) "Niall Ferguson: 'Britain should have stayed out of First World War'". *BBC History Magazine*, 30 de enero. Consulta 20 de marzo de 2014. (http://www.historyextra.com/news/niall-ferguson-%E2%80%9Cbritain-should-have-stayed-out-first-world-war%E2%80%9D)

Mencher, M. (1984) *News reporting and writing*. Dubuque: Wm. C. Brown.

Mendoza, M. (2013) "No es venganza, lo que pedimos es justicia". En Antón Crespo, M; Alonso del Barrio, M. E; Fuertes Zapatero, A. (coord.) *Periodismo y memoria histórica*. Salamanca: Comunicación Social.

Meyer, P. (1993) *Periodismo de precisión*. Barcelona: Bosch.

Morris, S, Bologna, C, Perrier, G, Nogueira, Ch, Bielawa, W. (2014) "La guerra vista por los que la vivieron". *El País*, 15 de enero. Consulta 20 de marzo de 2014. (http://internacional.elpais.com/internacional/2014/01/07/actualidad/1389098487_628086.html)

Pérez Reverte, A. (2014) "Sobre historias y sobre Españas". *XLSemanal*, 6 de enero. Consulta 20 de marzo de 2014.

(http://www.perezreverte.com/articulo/patentes-corso/806/sobre-historias-y-sobre-espanas/)

Pöttker, H. (2012) "A reservoir of understanding: Why journalism needs history as a tematic field" pp. 15-32 in *How Journalism uses History*. New York: Routledge.

Público (2014), "Memoria pública". Consulta 20 de marzo de 2014. (www.publico.es/especial/memoria-publica)

Quesada, M. (2004) "Periodismo de investigación: una metodología para el periodismo especializado". En Fernández del Moral, J. (coord) *Periodismo especializado*. Barcelona: Ariel.

Rosas, F. (2014) "Las últimas horas del monstruo nazi". *El País*, 7 de febrero. Consulta 20 de marzo de 2014. (http://internacional.elpais.com/internacional/2014/02/07/actualidad/1391769715_190054.html)

RTVE (2014) "Programas documentales-Historia". Consulta 20 de marzo de 2014. (http://www.rtve.es/alacarta/documentales/#historia)

Rueda Laffona, J. C. (2009) "¿Reescribiendo la Historia? Una panorámica de la ficción histórica televisiva española reciente". *Alpha* 29: 85-104. Consulta 20 de marzo de 2014. (http://eprints.ucm.es/10325/1/rueda_reescribiendo_la_historia_art07-1.pdf)

Sánchez, R. (2013) "El médico personal de Hitler desató la 'Noche de los cristales rotos'". *El Mundo*, 11 de noviembre. Consulta 20 de marzo de 2014. (http://www.elmundo.es/internacional/2013/11/09/527b85fe63fd3d957f8b4570.html)

Sanjuán, E. (2014) "Barcelona, any 39: arriba Franco". Televisió de Catalunya-30 minuts, 26 de enero. Consulta 20 de marzo de 2014. (http://www.tv3.cat/30minuts/reportatges/1906/Barcelona-any-39-arriba-Franco)

Sanz, J. (2011) "El octogenario que derrotó a un batallón de alemanes". En el blog *Historias de la Historia*, 11 de diciembre. Consulta 20 de marzo de 2014 (http://historiasdelahistoria.com/?p=4946)

Torres Kumbrián, R. D. (2010) "Kapuscinski: 'El Imperio' y el observador social participante". *Miguel Hernandez Communication Journal* 1: 8-19.

Torrús, Alejandro (2014) "Orwell: 'En España no sólo había una Guerra Civil, sino el inicio de una revolución'", *Público*, 12 de enero. Consulta 12 de enero de 2014 (http://www.publico.es/politica/494645/orwell-en-espana-no-solo-habia-una-guerra-civil-sino-el-inicio-de-una-revolucion)

Twitter (2013), "Perfil del Museu de Prehistòria de Valencia". 13 de noviembre. Consulta 20 de marzo de 2014. (https://twitter.com/muprevalencia/status/400607406574419968)

Ugidos, G.

(2013) "1914-1918, cien años de la gran guerra". *Crónica*, *El Mundo*, 29 de diciembre. Consulta 20 de marzo de 2014

(http://www.elmundo.es/cronica/2013/12/29/52be8b5c268e3eed378b456b.html?a=3425e85330cf282d6602df21a71df3f6&t=1388345100)

(2013) Formulario contestado por correo electrónico a los autores el 30 de diciembre de 2013.

Ullmann, J. (1990) *The Reporter's Handbook.* New York: St. Martin's Press.

Villatoro, M.

(2013) "Castelnuovo, la heroica resistencia de un tercio español ante miles de otomanos". *ABC*, 19 de noviembre. Consulta el 20 de marzo de 2014. (http://www.abc.es/historia-militar/20131117/abci-castelnuovo-heroica-resistencia-tercio-201311161817.html)

(2014) "El día en que ABC entrevistó a Adolf Hitler". *ABC*, 6 de marzo. Consulta 20 de marzo de 2014. (http://www.abc.es/archivo/20140306/abci-entrevista-hitler-201403051643.html)

(2014) "Pérez-Reverte: 'Churruca, Valdés, Escaño y Álava salvaron el honor español en Trafalgar'". *ABC*, 14 de enero. Consulta 20 de marzo de 2014. (http://www.abc.es/historia-militar/20131103/abci-perez-reverte-churruca-valdes-201311021658.html)

Vivas, Á. (2014) "Y Franco se quedó con la Falange". *El Mundo*, 26 de enero. Consulta 20 de marzo de 2014 (http://www.elmundo.es/cultura/2014/01/26/52e54173e2704eec598b4581.html)

Wolfe, T. (1998) *El Nuevo Periodismo*. Barcelona: Anagrama.