



COMILLAS

UNIVERSIDAD PONTIFICIA

ICAI

ICADE

CIHS

GUÍA DOCENTE

2026 - 2027

FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
Nombre completo	Introducción a las Finanzas
Código	E000012402
Título	Máster Universitario en Administración de Empresas (MBA) por la Universidad Pontificia Comillas [MBA 21]
Impartido en	Máster Universitario en Administración de Empresas (MBA) [Primer Curso]
Nivel	Posgrado Oficial Master
Créditos	2,0 ECTS
Carácter	Optativa
Departamento / Área	Departamento de Gestión Financiera
Responsable	María Luisa Garayalde Niño (mlgarayalde@comillas.edu)
Horario de tutorías	Contactar por email
Descriptor	En el caso de la admisión de candidatos que provengan de titulaciones distintas a las de los campos de Economía, Administración y Dirección de Empresas o Ingeniería se prevé la provisión de un Módulo de Complementos de Formación que comprenda las materias complementarias que deberá cursar y superar el alumno antes de comenzar el programa. La asignatura «Introducción a las finanzas» es un requisito previo para el módulo de Finanzas. En ella se presentan la terminología financiera y los conceptos y herramientas clave que se utilizan en el ámbito de las finanzas, tales como: la gestión financiera de la empresa; los objetivos de la gestión financiera; el entorno operativo del director financiero; el objetivo financiero de la empresa: la creación de valor; la información contable y el análisis financiero; conceptos básicos: capital circulante, estado de fuentes y usos de fondos, flujo de caja; modelos de selección de inversiones; y modelos de valoración de empresas.

Datos del profesorado	
Profesor	
Nombre	María Luisa Garayalde Niño
Departamento / Área	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (ICADE)
Correo electrónico	mlgarayalde@icade.comillas.edu

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Contextualización de la asignatura	
Aportación al perfil profesional de la titulación	
Es un curso introductorio destinado a los alumnos sin ningún background financiero. Les aporta terminología y nociones básicas que les permitan seguir la parte financiera del Máster.	
Prerrequisitos	
Ninguno	



COMILLAS

UNIVERSIDAD PONTIFICIA

ICAI

ICADE

CIHS

GUÍA DOCENTE

2026 - 2027

Competencias - Objetivos

Competencias

ESPECÍFICAS

CFCE1	Conocimiento general de la empresa y comprensión de los fundamentos de la dirección y la gestión empresarial.	
	RA1	Comprende qué es una empresa, cuál es su razón de ser y qué papel desempeña en la sociedad.
	RA2	Es capaz de entender cómo y para qué se organizan y dirigen las empresas.
	RA3	Comprende el significado de la dirección empresarial y de las funciones que integran la actividad directiva.
CFCE2	Conocimiento y comprensión de la contabilidad como sistema de información de la situación económico-financiera de la empresa así como de sus resultados.	
	RA1	Comprende la importancia de la Contabilidad como sistema de información.
	RA2	Sabe hacer un balance de situación y una cuenta de pérdidas y ganancias sencillos y aplica herramientas básicas de análisis
	RA3	Conoce el lenguaje y los instrumentos contables necesarios para la representación de los hechos económicos.
CFCE3	Conocimiento de los conceptos y actividades encuadradas en la función marketing	
	RA1	Entiende el marketing con arreglo a su concepción actual
	RA2	Conoce las variables internas y externas a la función marketing y a la empresa que pueden condicionar las decisiones de marketing.
CFCE4	Conocimiento de los conceptos y actividades encuadradas en el área funcional de Finanzas	
	RA1	Conoce y comprende los diversos métodos de selección de inversiones, y tiene capacidad de elección del más adecuado y capacidad para aplicarlos en la toma de decisiones reales.
	RA2	Conoce los conceptos teóricos sobre valoración de empresas (Flujo de Caja Libre, Coste de Capital, λ) y los diferentes métodos de valoración de empresas existentes
CFCE5	Conoce, diferencia y emplea los conceptos estadísticos para el análisis de la información: Identificación de variables, codificación y presentación sistemática de los datos	
	RA1	Deduce información estadística relevante de un conjunto de datos.
	RA2	Deduce información estadística relevante de un conjunto de datos.



COMILLAS

UNIVERSIDAD PONTIFICIA

ICAI

ICADE

CIHS

GUÍA DOCENTE

2026 - 2027

BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

Contenidos – Bloques Temáticos

1.- Conceptos básicos en Finanzas

- Valor temporal del dinero
- Qué es un flujo de fondos
- Principales Estados Financieros
- Creación de valor desde el punto de vista financiero

2.- Toma de decisión desde un punto de vista financiero

- Cálculo de rentabilidades
- Cálculo de costes de financiación
- Medición de riesgos
- Relación rentabilidad / riesgo

METODOLOGÍA DOCENTE

Aspectos metodológicos generales de la asignatura

Metodología Presencial:

- Actividades Análisis y resolución de casos y ejercicios, individuales o colectivos
- Lecciones de carácter expositivo
- Debates

Metodología No presencial:

- Actividades Estudio individual y lectura organizada
- Aprendizaje colaborativo
- Análisis y resolución de casos y ejercicios, individuales o colectivos

RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO

HORAS PRESENCIALES

HORAS NO PRESENCIALES

CRÉDITOS ECTS: 2,0 (0 horas)

EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

El uso de IA para crear trabajos completos o partes relevantes, sin citar la fuente o la herramienta o sin estar permitido expresamente en la descripción del trabajo, será considerado plagio y regulado conforme al Reglamento General de la Universidad.



COMILLAS

UNIVERSIDAD PONTIFICIA

ICAI

ICADE

CIHS

GUÍA DOCENTE

2026 - 2027

Calificaciones

El uso de la Inteligencia Artificial está totalmente prohibido.

A fin de superar la asignatura durante el período lectivo, el alumno deberá obtener una calificación mínima de 5 en el examen individual final

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

Bibliografía Básica

Ross, S. Westerfield, R. Jafe, J. and Jordan, B. (2017) Corporate Finance. Core principles and applications (Fifth Edition). McGrawHill.

Brealey, Richard; Myers, Stewart and Allen, Franklin (11ª edición): Principles of Corporate Finance, Concise Edition, Second Edition. Ed. McGraw-Hill International

Aswath Damodaran (2011), The Little Book of Valuation, John Wiley & Son.

Tom Koller, Marc Goedhart, David Wessels: Valuation: Measuring and Managing the Value of Companies, University Edition (Wiley Finance). Seventh Edition (2020)

Bibliografía Complementaria

Keown, Art J.; Martin, John D.; Petty, John W. and Scott, David, F. (2007): Foundations of Finance: the Logic and Practice of Finance Management. Ed. Prentice Hall.