GUÍA DOCENTE
2026 - 2027

FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
Nombre completo	Empresa y sostenibilidad
Código	IBS-MBA-528
Título	Máster Universitario en Administración de Empresas (MBA) por la Universidad Pontificia Comillas [MBA 21]
Impartido en	Máster Universitario en Administración de Empresas (MBA) [Primer Curso] Máster Universitario en Ingeniería de Telecomunicación y Mást. Univ. en Administración de Empresas [Primer Curso] Máster Universitario en Ingeniería Industrial y Máster Universitario en Administración de Empresas [Primer Curso]
Nivel	Posgrado Oficial Master
Cuatrimestre	Semestral
Créditos	3,0 ECTS
Carácter	Optativa
Departamento / Área	Departamento de Gestión Empresarial
Responsable	Carmen Goytre Castro (cgoytre@comillas.edu)
Horario de tutorías	Cita previa
Descriptor	El objetivo de esta asignatura es contribuir a que el alumno adquiera habilidades esenciales para la gestión de la sostenibilidad en los negocios, teniendo en cuenta la complejidad sistémica y la incertidumbre que implican los problemas eco-sociales. En particular: - LLamar la atención sobre los retos que presenta la sostenibilidad para la sociedad en general y para los negocios en particular - Adquirir habilidades y herramientas para gestionar asuntos de Medio Ambiente, Social y Gobernanza, con particular énfasis en los dos primeros - Reconocer la contribución de Comillas como una comunidad que proporciona una perspectiva especialmente valiosa en la sostenibilidad - Asegurar aplicación práctica del aprendizaje mediante el desarrollo de in proyecto innovador que implique una transformación del modelo de negocio orientado a la sostenibilidad

Datos del profesorado	
Profesor	
Nombre	Carmen Goytre Castro
Departamento / Área	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (ICADE)
Correo electrónico	cgoytre@comillas.edu

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Contextualización de la asignatura

Aportación al perfil profesional de la titulación

La sostenibilidad se ha convertido en un paradigma social que las empresas no pueden ignorar, dado que son instituciones protagonistas en nuestra vida social. Los consumidores, los ciudadanos, las ONG y los gestores públicos demandan de la empresa innovación social y modelos de negocio alineados con principios de sostenibilidad ambiental y justicia social.

Por un lado, las inercias y las resistencias al cambio, las creencias firmemente arraigadas sobre lo económico y sobre la empresa, así como la complejidad sistémica de los problemas dificultan las necesarias transformaciones. Por lo tanto, cobra un especial interés para los profesionales que las gestionan (cualquiera que sea su área de especialización) dedicar un espacio para la reflexión acerca de dichos dilemas y desafíos. Y, desde esa comprensión, poner en práctica una diversidad de marcos y herramientas de gestión de la sostenibilidad desde el ámbito empresarial.

Por otra parte, cada vez son más los inversores, directivos, trabajadores y emprendedores que quieren tomar un papel activo en la transformación de las empresas hacia modelos alineados con la sostenibilidad. Vemos cómo grandes corporaciones establecen ambiciosos compromisos de reducción de emisiones hacia la neutralidad en carbono, cómo grandes fondos de inversión anuncian que la insosteniblidad será motivo de exclusión de la cartera, cómo surgen nuevas propuestas y modelos de negocio que buscan alinearse con la naturaleza o dar respuesta a grandes retos sociales. ¿Cómo interpretar esta intensificación de la atención a la sostenibilidad en las empresas? ¿Y cómo pueden ser las empresas verdaderas impulsoras del cambio?

En definitiva, la asignatura proporciona las bases para que el alumno pueda 1) reflexionar críticamente sobre la empresa y su papel en relación con los actuales retos ecosociales; 2) aplicar herramientas y desarrollar habilidades de gestión empresarial orientadas a dar respuesta a tales retos; y 3) construir modelos de negocio socialmente transformadores desde principios de sostenibilidad ambiental y bien común.

Prerrequisitos

No hay ningún prerrequisito formal, pero la transversalidad y la transdisciplinariedad de los contenidos de la asignatura tienen vínculos con el resto de las materias del MBA.

Competencias - Objetivos

Competencias

GENERALES

CG01	Capacidades cognitivas de análisis y síntesis aplicadas a situaciones de negocios y problemáticas organizativas de gestión.
CG02	Gestión de la información y de datos como elementos clave para la toma de decisiones y la identificación, formulación y resolución de problemas empresariales.
CG05	Capacidades interpersonales de escuchar, negociar y persuadir y de trabajo en equipos multidisciplinares para poder operar de manera efectiva en distintos cometidos, y, cuando sea apropiado, asumir responsabilidades de liderazgo en la organización empresarial.
CG06	Compromiso ético en la aplicación de valores morales y los de la organización frente a dilemas éticos y de responsabilidad social corporativa.
CG07	Capacidad de gestión del tiempo con el objetivo de mejorar la efectividad personal y del equipo dentro del marco de las organizaciones empresariales, su entorno y su gestión.
CG08	Razonamiento crítico y argumentación acorde con la comprensión del conocimiento y del saber sobre las organizaciones empresariales, su contexto externo y su proceso de administración y dirección.

CG09	Capacidad de aprendizaje autónomo para seguir formándose para aprender a aprender las habilidades cognitivas y los conocimientos relevantes aplicados a la actividad profesional y empresarial.
ESPECÍFICAS DE OPTATIVIDAD	
CEO01-ETIC	Comprensión de la influencia que el paradigma de la sostenibilidad global (coexistencia harmoniosa de la productividad, lo social, y lo medioambiental) puede ejercer en el papel que las empresas desempeñan en la sociedad y en la forma en la que son administradas.

BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

Contenidos – Bloques Temáticos

1. LA EMPRESA Y LOS DESAFÍOS DE LA SOSTENIBLIDAD: Medio Ambiente, Social y Gobernanza

El primer módulo aborda las relaciones entre la empresa y su entorno social y medioambiental, considerando las influencias, dependencias y tensiones asociadas a esa relación. La evolución de estas relaciones constituye la base sobre las que las empresas se ven obligadas a adoptar nuevas formas de entender su misión y de remodelar su modelo de negocio en consecuencia.

2. CAMBIANDO PRÁCTICAS: GESTIÓN DE LA EMPRESA PARA LA SOSTENIBILIDAD

En todos los sectores, las empresas que entienden los desafíos de la sostenibilidad y la necesidad de repensar su modelo de negocio en coherencia, trabajan por adoptar esquemas de medición, gestión y reporte más holísticos, más allá de lo financiero. Este módulo aborda los enfoques y herramientas de gestión de la sostenibilidad más comúnmente empleados (modelos de reporte de ESG, medición de la huella de carbono…), que los estudiantes tendrán que poner en práctica a través del análisis, discusión y propuesta de transformación en diversas industrias.

3. REDEFINIENDO LA EMPRESA: MODELOS DE NEGOCIO PARA LA SOSTENIBILIDAD

Más allá de cambiar prácticas para no perder competitividad reaccionando a las presiones relacionadas con la sostenibilidad, las empresas pueden nacer con el objetivo de resolver retos ecosociales. Esta sería su razón de ser y prioridad básica tanto en el nivel estratégico como en el operativo. La capacidad de crear valor ecosocial desde fórmulas empresariales es una demanda creciente, por lo que las empresas sociales proliferan en todos los sectores. En línea con esta demanda social, el tercer módulo del curso tiene como objetivo desarrollar en los alumnos habilidades para la generación de propuetas de valor empresarial ecosocial (ej. economía circular, economía colaborativa, economía lenta, basados en la comunidad, orientados a la inclusión social…) empleando enfoques y métodos bien probados como design thinking, curvas de valor y canvas.

METODOLOGÍA DOCENTE

Aspectos metodológicos generales de la asignatura

Los métodos de enseñanza utilizados en la asignatura se basan en un enfoque del aprendizaje experiencial y colectivo. Ponen énfasis en cultivar un espíritu crítico y reflexivo, junto con la proactividad y la acción de los estudiantes. Las actividades de aprendizaje están diseñadas para ayudar a los estudiantes a desarrollar todas las competencias anteriormente especificadas.

El uso de la Inteligencia Artificial (IA) en esta asignatura está permitido en el nivel:

- **Nivel 3**: Permitido con condiciones específicas.

Esto implica que el alumno puede utilizar la IA para completar la tarea, incuyendo generación de ideas, preparación, feedback y refinamiento. Los estudiantes deben evaluar críticamente las respuestas sugeridas por la IA, demostrando su comprensión.

Metodología Presencial: Actividades	
Exposiciones participadas Los profesores promoverán el debate durante las sesiones de exposición teórico-práctica. Los estudiantes deben asistir a las clases con las lecturas requeridas trabajadas. La asistencia y participación son requisitos esenciales para la efectividad de estas sesiones.	CG01, CG08, CE07
Análisis, discusión y debates sobre casos Los estudiantes trabajarán individual y colectivamente en dilemas de sostenibilidad para empresas y en el análisis de casos correspondiente basado en empresas de diferentes industrias. Estas actividades permitirán a los estudiantes usar, aplicar y discutir todos los marcos teóricos y herramientas de gestión en casos y situaciones comerciales reales. Los estudiantes deben venir a las sesiones de análisis y discusión de casos con los materiales de trabajo preparados. La asistencia y participación son requisitos esenciales para la efectividad de las sesiones de trabajo grupal.	CG01, CG02, CG05, CG06, CG08, CE07
Propuesta de modelo de negocio eco-social para la sostenibilidad Los estudiantes crearán y presentarán sus proyectos sobre modelos de negocio sociales/ para sostenibilidad a todo el grupo. La asistencia y participación en las sesiones de trabajo y presentación son requisitos esenciales.	CG01, CG02, CG05, CG06, CG08, CG09, CE07

Metodología No presencial: Actividades	
Trabajo grupal sobre la propuesta de modelo de negocio eco-social Los estudiantes trabajarán en equipos o parejas para identificar un problema ambiental / socialmente relevante y proponer modelos de negocio nacidos para abordar tales desafíos desde un formato empresarial. Se asignarán tareas para que cada grupo de estudiantes realice entregas periódicas de sus trabajos.	CG01, CG02, CG05, CG06, CG08, CG09, CG07, CE07
Lectura e investigación individual Cada alumno deberá organizar su tiempo fuera de la clase para hacer todas las lecturas previas de cada sesión, y para estudiar a fondo los correspondientes temas: deberá comprender, elaborar, retener y evaluar todos los conceptos, teorías y herramientas presentadas y trabajadas en clase. Los instructores del curso indicarán las lecturas esenciales de cada tema.	CG01, CG02, CG08, CG09, CG07, CE07
Tutorías académicas Los estudiantes tendrán la oportunidad de reunirse con el profesor del curso individualmente. Estas sesiones de tutoría ayudarán a los estudiantes a resolver problemas e incertidumbres que se enfrentan con respecto a los contenidos, actividades y evaluación del curso.	CG01, CG09, CE07

RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO

HORAS PRESENCIALES

Seminarios y talleres	Análisis y resolución de casos y ejercicios, individuales o colectivos	Lecciones de carácter expositivo	Debates
10.00	10.00	8.00	2.00
HORAS NO PRESENCIALES			
Trabajos monográficos y de investigación, individuales o colectivos	Estudio individual y lectura organizada	Análisis y resolución de casos y ejercicios, individuales o colectivos	Tutoría académica
18.00	15.00	10.00	2.00
CRÉDITOS ECTS: 3,0 (75,00 horas)			

EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

El uso de IA para crear trabajos completos o partes relevantes, sin citar la fuente o la herramienta o sin estar permitido expresamente en la descripción del trabajo, será considerado plagio y regulado conforme al Reglamento General de la Universidad.

Actividades de evaluación	Criterios de evaluación	Peso
Análisis y discusión de casos	Comprende la influencia del paradigma de la sostenibilidad sobre el papel de la empresa en la sociedad y en la forma en que es definida y gestionada Muestra razonamiento crítico y reflexivo Proporciona argumentos basados en marcos teóricos y analíticos coherentes Aplica enfoques y herramientas de gestión para abordar el impacto social y ambiental de la actividad empresarial	20

Participación y colaboración en las actividades del aula	Muestra sensibilidad a los dilemas y desafíos ecosociales a los que se enfrenta la dirección y gestión de las organizaciones Comprende la influencia del paradigma de la sostenibilidad sobre el papel de la empresa en la sociedad y en la forma en que es definida y gestionada Proporciona argumentos basados en marcos teóricos y analíticos coherentes Muestra pensamiento crítico y reflexivo	20
Proyecto de creación de un modelo de negocio ecosocial	Demuestra la capacidad de identificar y conocer a fondo un problema ecosocial Reconoce las diferentes perspectivas del problema Proporciona argumentos basados en marcos teóricos y analíticos coherentes Muestra pensamiento crítico y reflexivo Propone soluciones innovadoras y bien fundamentadas Es capaz de comunicar de forma eficaz y argumentar la conveniencia y viabilidad de la propuesta de valor de su modelo de negocio	40
Ejercicios sobre herramientas y marcos de gestión sostenible de la empresa	Comprende la influencia del paradigma de la sostenibilidad sobre el papel de la empresa en la sociedad y en la forma en que es definida y gestionada Comprende marcos de gestión sostenible de la empresa Muestra razonamiento crítico y reflexivo	20

Calificaciones

Para aprobar la asignatura, el alumno deberá obtener una calificación superior o igual a "5" en todas y cada una de las actividades de evaluación. NO se tendrán en cuenta los ejercicios que NO se entreguen en las condiciones de lugar, fecha y hora programadas para cada actividad, y comunicadas en el cronograma de la materia.

RECUPERACIÓN: Aquellos alumnos que, al finalizar el periodo lectivo de la asignatura, no hayan cumplido con los requisitos para aprobarla, podrán someterse de nuevo a un proceso de evaluación de la misma en el periodo de exámenes de recuperación que la dirección del máster establezca a tal efecto. En este periodo de recuperación, los alumnos podrán repetir aquellas actividades de

evaluación para las que no obtuvieron una nota superior o igual a 5. Para el cálculo de la nota final de la asignatura, y sólo en el caso de que obtengan una puntuación mínima de "5" en la actividad que recuperan, se les aplicarán las ponderaciones establecidas como norma de evaluación.

ALUMNOS CON DISPENSA DE ESCOLARIDAD: Aquellos alumnos que hayan obtenido dispensa de escolaridad deberán realizar un examen sobre contenidos esenciales de la asignatura y un ejercicio de investigación sobre un modelo de negocio para la sostenibilidad, computándose únicamente el resultado obtenido en estas dos actividades.

USO DE LA IA: Cualquier estudiante que utilice la IA de manera diferente a la descrita en el apartado ""Aspectos Metodológicos Generales" se enfrentará a una penalidad que puede conducir al suspenso en esta asignatura.

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

Bibliografía Básica

Cavagnaro, E.; Curiel, G. (2012): The three levels of sustainability. Sheffield: Greenleaf Publishing.

Erhenfeld, J.R.; Hoffman, A.J. (2013): Flourishing. A frank conversation about sustainability. Sheffield:Greenlieaf Publishing.

Randers, J., RockstrÖm, J., Stoknes, P. E., Golüke, U., Collste, D., Cornell, S. (2018). Transformation is feasible: How to achieve the sustainable development goals within planetary boundaries. A Report to the Club of Rome. Stockholm Resilience Centre.

Raworth, K. (2017). Doughnut economics: seven ways to think like a 21st century economist, White River Junction: Chealsea Green Publishing.

Waddock, S.; McIntosh, M. (2011): See change. Making the transition to a sustainable enterprise economy,Sheffield: Greenleaf Publishing.

Weybrecht, G. (2014): The sustainable MBA. A business guide to sustainability, 2nd edition, Chichester:Wiley.

Bibliografía Complementaria

Disponible en Moodle de acuerdo al plan de trabajo semanal de la asignatura.