CESAG

COMILLAS UNIVERSIDAD PONTIFICIA

GUÍA DOCENTE
2026 - 2027

FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
Nombre completo	Comunicación Religiosa
Código	E000005117
Título	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad Pontificia Comillas [CESAG - GPB-RPB]
Impartido en	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas [Cuarto Curso] Grado en Publicidad y Relaciones Públicas [Tercer Curso]
Nivel	Reglada Grado Europeo
Cuatrimestre	Semestral
Créditos	3,0 ECTS
Carácter	Optativa (Grado)
Departamento / Área	Centro de Enseñanza Superior Alberta Giménez (CESAG)
Responsable	Jaime Vázquez Allegue
Horario	Ver calendario
Horario de tutorías	Solicitar cita previa
Descriptor	Esta asignatura proporciona a los estudiantes una especialización en torno a la comunicación religiosa, un área del espectro de comunicación de trascendencia para la comunicación en general, dado que tiene características y dimensiones significativas.

Datos del profesorado

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Contextualización de la asignatura

Aportación al perfil profesional de la titulación

El abanico de registros informativos que presenta el mundo del periodismo y de la comunicación audiovisual es muy amplio. Pero uno de ellos, la comunicación religiosa, destaca sobre el resto por su impacto, repercusión y audiencia. Un ejemplo: en España, no hay un día que un informativo de prensa, radio o televisión no emita una información relacionada con la religión o las religiones. Esta presencia entre la población requiere una responsabilidad periodística extraordinaria. La religión aúna los tres conceptos clave de la comunicación: informar, formar y entretener. Y a eso se dedicará esta asignatura: a saber priorizar y presentar una buena información; a tener una buena preparación para formar a lectores, oyentes y espectadores; y, además, a conseguir entretenerlos. Ese es el reto y el deber que tenemos por delante.

Prerrequisitos

Conocimientos previos de prensa y redacción, además de nociones de periodismo radiofónico y televisivo. Estar informado de la actualidad en materia religiosa y hacer un seguimiento de la labor de los medios de comunicación en esta materia ayudarán al aprovechamiento de las clases.

Competencias - Objetivos

Competencias	
GENERALES	
CG08	Conocer, comprender y analizar críticamente la relación entre la prensa, los productos audiovisuales o los formatos convergentes y los diversos factores socioculturales que intervienen en la recepción y el consumo para el análisis, diseño y gestión de la operativa profesional en la comunicación.
CG14	Conocer la ética y la deontología del profesional de la comunicación así como su ordenamiento jurídico, tanto en lo referente a la práctica profesional como a los límites de la libertad de expresión y las circunstancias prácticas.
TRANSVERSALES	
CT04	Observar, analizar y procesar informaciones relevantes, saber relacionarlas y contextualizarlas y ser capaz de argumentarlas, para emitir juicios fundamentados científicamente.
CT08	Trabajar en equipo.
ESPECÍFICAS	
CE09	Asumir el liderazgo y actuar en libertad y con responsabilidad, asimilando referentes éticos, valores y principios consistentes en la identificación, análisis, manejo y resolución de conflictos que se plantean en el sistema de la comunicación.

Resultados de Aprendizaje	
RA1	Demostrar autonomía y rigor en el cumplimiento de plazos y pautas de trabajo.
RA2	Ejecutar los procesos de producción, dirección y postproducción de los diversos productos audiovisuales y/o publicitarios.
RA3	Conocer el funcionamiento y características del mercado audiovisual y publicitario.

BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

Contenidos – Bloques Temáticos

UA1. La religión en los medios de comunicación

UA2. Información religiosa

UA3. Estructura de la información religiosa

UA4. La noticia religiosa como periodismo especializado

UA5. La información general y la religiosa

UA6. El lenguaje de la información religiosa

UA7. Prensa Religiosa

UA8. Radio Religiosa

UA9. Cine Religioso

UA10. Publicidad Religiosa

UA11. Tecnología y Comunicación Religiosa

UA12. Comunicación Religiosa local

UA13. Documentación

METODOLOGÍA DOCENTE

Aspectos metodológicos generales de la asignatura

Además de las clases magistrales y sesiones prácticas, las metodologías se centran en el aprendizaje activo del estudiante basado en problemas, proyectos, casos, aprendizaje cooperativo y de servicio, entre otros. Para completar la dimensión práctica de la asignatura, se realizarán ejercicios de grabación y edición de trabajos, proyectos y debates en el MediaLab.

Metodología Presencial: Actividades

Las metodologías a utilizar en las actividades presenciales se centran en el aprendizaje basado en competencias, aprendizaje cooperativo, resoluciones de casos prácticos, entre otras.

Metodología No presencial: Actividades

Las metodologías y las actividades no presenciales dirigidas, se centran en el desarroollo y búsqueda de información relativa a los contenidos a desarrollar en clase. Búsqueda de fuentes de información fiable así como trabajos grupales y cooperativos para la resolución de casos prácticos.

RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO

HORAS PRESENCIALES
Clases teóricas y clases prácticas
30.00
HORAS NO PRESENCIALES
Estudio de teoría, preparación de trabajos, preparación de actividad de evaluación
45.00
CRÉDITOS ECTS: 3,0 (75,00 horas)

EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

El uso de IA para crear trabajos completos o partes relevantes, sin citar la fuente o la herramienta o sin estar permitido expresamente en la descripción del trabajo, será considerado plagio y regulado conforme al Reglamento General de la Universidad.

Actividades de evaluación	Criterios de evaluación	Peso
Prueba final	Prueba final	30
Trabajo individual	El trabajo será presentado en la clase al final del curso	50
Participación en clase	Aportaciones creativas y originales	20

Calificaciones

Mecanismos de Seguimiento y Evaluación/Calificación de la Asignatura

Según se recoge en la actual Normativa del CESAG y en particular en el Capítulo IV, artículo 14, punto 2: **La asistencia a clase y a las actividades docentes presenciales**, cuya comprobación corresponde a cada profesor, es obligatoria para todos los alumnos. La inasistencia comprobada e injustificada a más de un tercio de las horas lectivas impartidas en cada asignatura, puede tener como consecuencia la imposibilidad de presentarse a examen en la convocatoria ordinaria del mismo curso académico. En el supuesto de que se aplicará esta consecuencia, la pérdida de convocatoria se extenderá automáticamente a la convocatoria extraordinaria. A todos los efectos, se considerará pendiente de cumplimiento de la escolaridad obligatoria de la asignatura.

Asimismo recordar que el Artículo 32 de la actual normativa, en referencia al plagio, señala "La demostrada realización fraudulenta de alguna de las actividades de evaluación incluidas en la evaluación de alguna asignatura comportará, según las circunstancias, un suspenso (0) en su calificación que, en los casos más graves, puede llegar a la calificación de «suspenso» (0) en la convocatoria anual. En particular, **se considera un fraude la inclusión en un trabajo de fragmentos de obras ajenas presentados de tal manera que se hagan pasar como propios del estudiante**".

Finalmente, la asignatura capacita a los alumnos en sus especifidades teniendo como objetivo también la práctica y perfeccionamiento de la lengua. Se trabajarán tanto los aspectos más avanzados de la morfología y sintaxis, como los de la semántica, adaptando el lenguaje a los diferentes formatos: escrito o audiovisual. Asimismo, en la función comunicativa se atiende especialmente el léxico como base del enriquecimiento de la lengua y su aplicación a los diferentes géneros y textos, y se siguen las normas de la RAE y de los libros de estilo. Se penalizarán las faltas de ortografía cometidas por los estudiantes en las diferentes actividades evaluativas. Es fundamental que los estudiantes aprendan a expresarse con corrección y fluidez de forma oral o escrita, adaptándose a los diferentes registros, lo que incluye la capacidad de escribir textos claros y bien estructurados, de analizar diferentes tipos de discursos y de redactar exposiciones detalladas de temas complejos. Al menos el 10% de la nota final se destinará a la valoración de la correcta expresión oral y escrita en las lenguas cooficiales, conocimiento exigido en el título como competencia general y competencia transversal. En este punto se evaluará la ortografía y la gramática.

PLAN DE TRABAJO Y CRONOGRAMA

Actividades	Fecha de realización	Fecha de entrega
UA1. La religión en los medios de comunicación UA2. Información religiosa UA3. Estructura de la información religiosa UA4. La noticia religiosa como periodismo especializado UA5. La información general y la religiosa UA6. El lenguaje de la información religiosa UA7. Prensa Religiosa UA8. Radio Religiosa UA9. Cine Religioso UA10. Publicidad Religiosa UA11. Tecnología y Comunicación Religiosa UA12. Comunicación Religiosa local UA13. Documentación	Cada Unidad se realiza de forma semanal	Cada Unidad se entrega de manera semanal

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

Bibliografía Básica

Bastante, J. (2015), *Dímelo en cristiano. La comunicación en la Iglesia,* Khaf, Madrid.

Bru, M.Mª. (2002), *Periodistas de primera, cristianos de verdad. Laicos en la comunicación social*, Ciudad Nueva, Madrid.

Cantavella, J. (2012), *El informador religioso: una perspectiva histórica,* Fragua, Madrid.

Contreras, D. (2004), *La Iglesia Católica en la prensa,* EUNSA, Pamplona.

Salvador Ventura, F. (2013), *Cine y religiones. Expresiones fílmicas de creencias humanas*, Université Paris-Sud, Paris.

Bibliografía Complementaria

Vázquez Allegue, J. (2006), "Teología de la comunicación. El concepto de noticia religiosa", en M.A. Pena, A. Galindo, J.R. Flecha (eds.), *Gozo y esperanza. Memorial prof. Dr. Julio A. Ramos Guerreira*, Bibliotheca Salmanticensis 285, Universidad Pontificia de Salamanca, Salamanca, 937-963.

Vázquez Allegue, J. (2011), "La información religiosa en la narrativa periodística y en la comunicación audiovisual", *Proyección* 241(2011) 153-178.

CESAG

COMILLAS
UNIVERSIDAD PONTIFICIA

GUÍA DOCENTE
2026 - 2027

En cumplimiento de la normativa vigente en materia de **protección de datos de carácter personal**, le informamos y recordamos que puede consultar los aspectos relativos a privacidad y protección de datos que ha aceptado en su matrícula entrando en esta web y pulsando "descargar"
https://servicios.upcomillas.es/sedeelectronica/inicio.aspx?csv=02E4557CAA66F4A81663AD10CED66792