

FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
Nombre completo	Gestión y Promoción de Contenidos Audiovisuales
Código	E000006224
Título	Grado en Comunicación Audiovisual por la Universidad Pontificia Comillas [CESAG - GCA]
Impartido en	Grado en Periodismo y Grado en Comunicación Audiovisual [Quinto Curso]
Nivel	Reglada Grado Europeo
Cuatrimestre	Semestral
Créditos	6,0 ECTS
Carácter	Obligatoria (Grado)
Departamento / Área	Centro de Enseñanza Superior Alberta Giménez (CESAG)
Responsable	Ricardo Mamblona Agüera
Horario	Lunes (11.00 - 13.00) y martes (11.00 - 12.00)
Horario de tutorías	Los lunes, después del horario de clase. También se pueden solicitar tutorías personales por email.
Descriptor	Asignatura obligatoria del módulo "Industrias Culturales y Estructura del Sistema Audiovisual". En esta materia se abordará el desarrollo, financiación, promoción y distribución de contenidos audiovisuales desde una perspectiva práctica, con especial atención a la producción ejecutiva. Se estudiarán las herramientas necesarias para diseñar y presentar proyectos viables en los distintos entornos del mercado audiovisual, incluyendo cines, televisiones, plataformas, festivales y convocatorias públicas.

Datos del profesorado	
Profesor	
Nombre	Ricardo Mamblona Agüera
Departamento / Área	Centro de Enseñanza Superior Alberta Giménez (CESAG)
Despacho	15
Correo electrónico	rmamblona@cesag.comillas.edu

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Contextualización de la asignatura
Aportación al perfil profesional de la titulación
El libro blanco para los títulos de grado en comunicación establece que la titulación de Comunicación Audiovisual ha sido diseñada en principio a partir de cuatro perfiles profesionales básicos. Uno de ellos es el de productor y gestor audiovisual. Esta asignatura permite al alumno adquirir competencias para el diseño, planificación y organización de los recursos para la producción y promoción de obras audiovisuales, así como el conocimiento de los procesos y mecanismos legislativos y políticos de la comunicación.
Prerrequisitos
No se exigen conocimientos previos necesarios ni tampoco el haber cursado una asignatura anterior. Sin embargo, se entiende que a estas alturas del grado universitario el alumno es capaz de utilizar la lengua castellana y catalana con fluidez y que domina su gramática y

ortografía. También se presupone la capacidad del estudiante de entender textos escritos en inglés, así como un interés por la actualidad de la industria audiovisual y un conocimiento básico de los principales agentes implicados en su desarrollo.

Competencias - Objetivos

Competencias

GENERALES

CG05	Conocer las estructuras y políticas de la comunicación
CG07	Conocer el mercado audiovisual y gestionar y promocionar contenidos en diferentes soportes.
CG14	Conocer la ética y la deontología del profesional de la comunicación así como su ordenamiento jurídico, tanto en lo referente a la práctica profesional como a los límites de la libertad de expresión

TRANSVERSALES

CT05	Identificar problemas y posibles soluciones y tomar decisiones para una solución eficaz
CT06	Diseñar y gestionar proyectos innovadores y creativos desde una visión ética

ESPECÍFICAS

CE06	Conocer las estructuras, contenidos y estilos de las industrias audiovisuales así como las distintas variables influyentes en su configuración y procesos
-------------	---

Resultados de Aprendizaje

RA01	Conocer el estado de la producción audiovisual contemporánea y de su evolución histórica reciente y comprender sus diferentes parámetros (políticos, económicos, culturales, etc.)
RA02	Conocer la realidad social, cultural, política y de los medios de comunicación de la Comunidad Autónoma y sus interrelaciones en el contexto español, europeo y mundial
RA03	Conocer la estructura y las políticas de la comunicación audiovisual.
RA04	Conocer el mercado audiovisual y las formas de promoción y explotación de los contenidos audiovisuales.

BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

Contenidos – Bloques Temáticos

1. Introducción a la producción ejecutiva y a la industria audiovisual

Conceptos básicos de la producción ejecutiva

Funciones y responsabilidades del productor/a ejecutivo/a.

Diferencias entre productor ejecutivo, productor delegado, productor asociado, etc.

La industria audiovisual: estructura y agentes clave

Panorama general del sector audiovisual (cine, televisión, plataformas y nuevos medios).

Relación entre creación, producción, distribución y exhibición.

El ciclo de vida de un proyecto audiovisual

Desde la idea inicial hasta la explotación de derechos.

2. Desarrollo de proyectos audiovisuales

De la idea al proyecto: herramientas de desarrollo

Biblias, guiones y dossiers de venta.

Definición de objetivos artísticos y de mercado.

Presupuestación y planificación económica

Estructura de presupuestos audiovisuales (capítulos y partidas).

Análisis de costes y planificación de recursos.

Estrategia de presentación de proyectos

Pitchings: cómo preparar y presentar tu proyecto.

Posicionamiento y target de la obra.

3. Financiación pública y privada

Ayudas y subvenciones autonómicas (Baleares)

ICIB: ayudas a producción, desarrollo y escritura.

IEB: líneas de apoyo cultural.

IB3: contratos de precompra y coproducción.

Consell de Mallorca y otros consells insulares.

Fundació Mallorca Turisme (FMT): incentivos turísticos vinculados al audiovisual.

Ayudas nacionales

RTVE Promueve: convocatorias y criterios de selección.

ICAA: ayudas generales y selectivas.

Financiación europea e internacional

Programa MEDIA (Creative Europe).

Fondos de coproducción iberoamericana (Ibermedia).

Financiación privada

Inversores y productores asociados.

Product placement y patrocinios.

Contratos con televisiones y plataformas.

4. Distribución en plataformas y televisiones

Panorama actual de las plataformas

Netflix, Filmin, Prime Video, HBO Max, etc.

Modelos de adquisición de contenidos.

Estrategias de venta a televisiones

Contratos de precompra y compra de derechos.

Ventanas de explotación y exclusividad.

5. Coproducción y mercados profesionales

El concepto de coproducción

Coproducción nacional, internacional y minoritaria.

Ventajas, requisitos legales y consideraciones fiscales.

Cómo plantear una coproducción desde el desarrollo.

Fondos y programas vinculados a la coproducción

Cómo aprovechar las líneas de financiación internacionales (Creative Europe MEDIA, Ibermedia, etc.) en relación con la coproducción.

Mercados y foros profesionales: espacios clave para presentar proyectos

- Internacionales: Marché du Film (Cannes), Berlinale Co-Production Market, Ventana Sur, MIPTV, etc.
- Nacionales y autonómicos:

DocsBarcelona Industry (pitching y Speed Meetings).

Atlàntida Mallorca Film Fest – Mallorca Talents Lab.

MajorDocs – One to One Meetings.

Punto de Vista Lab (Pamplona, incluye espacios para estudiantes).

Zinebi Industry – Networking y pitching.

Málaga Festival Fund & Co-Production Event (MAFIZ).

Otros foros y mercados relevantes para proyectos documentales y de ficción en España.

6. Distribución en festivales y circuitos alternativos

Festivales de cine: tipologías y jerarquía

Festivales de clase A, especializados, emergentes y de ámbito local.

Estrategias de estreno mundial y premier.

Diseño de una estrategia de festivales

Selección de festivales adecuados a cada proyecto.

Planificación de plazos y calendarios.

Exhibición periférica y circuitos alternativos

Cineclubs, centros culturales, redes educativas y sociales.

Venta residual

Televisiones temáticas, catálogos institucionales y plataformas secundarias.

7. Estrategias de marketing y comunicación

Construcción de la marca del proyecto

Identidad visual, teaser, redes sociales.

Relaciones con prensa y medios

Press Kit, notas de prensa, ruedas de prensa y clipping.

Campañas de impacto y públicos objetivo

Audiencias primarias y secundarias.

Colaboraciones y alianzas estratégicas.

METODOLOGÍA DOCENTE

Aspectos metodológicos generales de la asignatura

Coordinación:

La asignatura se desarrollará coordinadamente con otras materias del módulo. En las clases presenciales se expondrá el contenido teórico de los temas, siguiendo textos de referencia que servirán para fijar los conocimientos ligados a las competencias previstas y dar paso a clases prácticas de resolución de problemas.

Exposición de temario y trabajos:

A partir de las clases teóricas y prácticas se propondrá la realización de trabajos. Estos trabajos podrán ser personales o en equipo, sobre teoría o resolución de problemas y para su realización los alumnos tendrán el apoyo del profesor en seminarios o tutorías. Además, los estudiantes deberán desarrollar un trabajo de estudio y asimilación de la teoría para alcanzar las competencias previstas. Deberán igualmente exponer alguno de sus trabajos ante el profesor y el resto de compañeros.

Campus Virtual:

El Campus Virtual es el único y principal entorno para la comunicación, la consulta, el acceso a material y el intercambio de contenido de la asignatura. Las notificaciones del profesor, las entregas de los trabajos, las modificaciones sobre calendario y los contenidos a estudiar estarán disponibles o listados en el Campus Virtual. El profesor también estará disponible en horario de tutoría para resolver cualquier duda que el alumnado tenga en relación a la asignatura y/o sus instrumentos de evaluación. Para concertar una tutoría, los alumnos deberán enviar un email con, al menos, un día de antelación.

Contacto por email:

Se ruega establecer contacto a través de email en los siguientes casos:

1. Petición de tutoría.
2. Consulta relacionada con la asignatura, siempre y cuando la respuesta no esté disponible en el Campus Virtual.

Se agradecería, además del respeto a los códigos de buena conducta y al sentido común, que en el email se especifique de manera concisa y concreta el asunto a tratar, la identidad del alumno y el objetivo del mensaje.

Metodología Presencial: Actividades

Clases teóricas:

Exposición del temario. Desarrollo de los principales conceptos teóricos. Análisis de casos. Resolución de dudas.

Profesionales invitados:

Desarrollo de conceptos. Análisis de casos. Debate.

Clases prácticas:

Ejercicios vinculados con el contenido teórico. *Role-play*. Debates. Presentaciones orales.

Seminarios, talleres y exposición de trabajos:

Actividades centradas en el alumno.

CG05, CG07, CT05, CT06,
CE06

CT05, CT06, CE06

Metodología No presencial: Actividades

- Estudio de la teoría
- Preparación de trabajos
- Preparación de actividad de evaluación

CG05, CG07, CT06, CE06

RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO

HORAS PRESENCIALES
Clases teóricas y clases prácticas
60.00
HORAS NO PRESENCIALES
Estudio de teoría, preparación de trabajos, preparación de actividad de evaluación
90.00
CRÉDITOS ECTS: 6,0 (150,00 horas)

EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

El uso de IA para crear trabajos completos o partes relevantes, sin citar la fuente o la herramienta o sin estar permitido expresamente en la descripción del trabajo, será considerado plagio y regulado conforme al Reglamento General de la Universidad.

Actividades de evaluación	Criterios de evaluación	Peso
Ejercicios individuales	• Capacidad para aplicar de forma correcta los conceptos teóricos en ejercicios prácticos. • Precisión y coherencia en el uso de herramientas de producción ejecutiva. • Capacidad de análisis crítico en la resolución de los ejercicios. • Calidad en la presentación escrita (claridad, orden, corrección lingüística). • Prueba recuperable en convocatoria extraordinaria.	30

Prácticas en grupo	- Integración de los conocimientos de la asignatura en el proyecto grupal. - Originalidad, coherencia y viabilidad de los proyectos planteados. - Calidad de los materiales presentados. - Capacidad de trabajo en equipo: reparto de tareas, coordinación y resolución de problemas. - Claridad y eficacia en las presentaciones orales. - Los ejercicios en clase no son recuperables.	50
Participación e implicación en la clase: Atención e interés del alumno en las clases, así como participación en actividades, visitas, encuentros con profesionales y proyecciones adscritas a la asignatura. También se tendrán en cuenta las aportaciones del alumnado a los debates y foros del Campus Virtual.	- No recuperable. - La asistencia a clase no se valora dentro de este sistema, pues es obligatoria y se da por hecha.	20

Calificaciones

Criterios de calificación

Requisitos mínimos para superar la asignatura

Para superar la asignatura será necesario aprobar las tres partes principales de la evaluación:

Trabajos individuales.

Trabajos en grupo.

Rendimiento individual.

Asimismo, será necesario obtener una calificación final mínima de **5 sobre 10**, resultante de la aplicación de los porcentajes establecidos para las distintas actividades de evaluación.

La no superación de cualquiera de las tres partes impedirá realizar la media final y supondrá la no superación de la asignatura.

Expresión oral y escrita

Por acuerdo del Departamento de Comunicación, al menos el **10 % de la calificación de cada actividad de evaluación** se destinará a valorar la correcta expresión oral y escrita.

En esta valoración se tendrán en cuenta la claridad expositiva, la coherencia y organización del discurso, la adecuación del registro, la precisión léxica y la corrección ortográfica y gramatical. Las faltas de ortografía y los errores gramaticales podrán penalizar la calificación de las distintas actividades evaluativas.

Fechas de entrega

Para cada ejercicio práctico, tanto individual como grupal, se establecerán fechas de entrega que serán comunicadas previamente al alumnado.

La entrega fuera de plazo estará sujeta a los criterios y penalizaciones establecidos por el profesorado para cada actividad, salvo que exista una causa debidamente justificada y reconocida de acuerdo con la normativa académica.

Proceso de recuperación

La asignatura contempla un **proceso de recuperación en la convocatoria extraordinaria**, siempre que el alumnado haya cumplido los requisitos de escolaridad y conserve el derecho a presentarse conforme a la normativa académica.

El alumnado que no haya superado alguna de las partes de la evaluación deberá recuperar únicamente las actividades, pruebas o competencias pendientes. Los trabajos individuales no aprobados o no entregados podrán recuperarse mediante su revisión, corrección y nueva entrega, o mediante la realización de una actividad equivalente.

Los trabajos en grupo podrán recuperarse mediante su revisión y nueva entrega cuando el estudiante haya participado efectivamente en el proceso colectivo. Cuando no resulte posible reproducir las condiciones del trabajo en grupo, el profesorado podrá establecer un trabajo individual equivalente que permita acreditar los mismos resultados de aprendizaje.

La parte correspondiente al rendimiento individual podrá recuperarse mediante actividades específicas, una prueba individual, una memoria razonada o la presentación y defensa de un proyecto, según determine el profesorado en función de las competencias no superadas.

En la convocatoria extraordinaria se mantendrán, con carácter general, los mismos porcentajes, criterios de evaluación y requisitos mínimos establecidos para la convocatoria ordinaria.

Normativa y asistencia

Se recomienda al alumnado consultar la normativa académica, especialmente el capítulo dedicado a la evaluación.

La asistencia a clase y a las actividades docentes presenciales es obligatoria. De acuerdo con el artículo 15 de la normativa académica, la inasistencia comprobada e injustificada a más de un tercio de las horas lectivas impartidas podrá comportar la pérdida del derecho a presentarse a la convocatoria ordinaria.

Cuando resulte aplicable, la pérdida de escolaridad y de convocatoria se extenderá a la convocatoria extraordinaria, por lo que el proceso de recuperación descrito anteriormente solo será aplicable al alumnado que haya cumplido los requisitos mínimos de asistencia y participación establecidos por la normativa académica.

PLAN DE TRABAJO Y CRONOGRAMA

Actividades	Fecha de realización	Fecha de entrega
Ejercicios individuales	A partir de la 3ª semana	En clase

Desarrollo de proyecto en grupos	A partir de la 4ª semana	Entregas parciales en clase
Visita profesional y/o encuentro con productores y agentes del sector	A partir de la 2ª semana	En clase
Presentación de trabajos grupales	A partir de la 8ª semana	En clase
Entregas finales de trabajos y memorias	Última semana	En clase, última semana

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

Bibliografía Básica

Un dossier completo de documentación relacionada con la asignatura, artículos académicos y textos estarán disponibles tanto en copistería como en el Campus Virtual.

Este dossier se considerará parte de la bibliografía básica de la asignatura.

Bibliografía Complementaria

Alberich, J. y Roig, A. (Coords.) (2005). Comunicación audiovisual digital. Nuevos medios, nuevos usos, nuevas formas. Barcelona: Editorial UOC.

Linares, R. (2009): La promoción cinematográfica. Estrategias de comunicación y distribución de películas. Fragua. Madrid

Honthaner, E. (2010): The Complete Film Production Handbook. Oxford: Elsevier.

Rea, P. e Irving, D. (2000): Producción y dirección de cortometrajes y vídeos. Madrid: IORTV.

Rotcop, K. (2001): The Perfect Pitch. How to sell yourself and your movie idea to Hollywood. Studio City: Michael Wiese.

Sainz, M. (2002): El productor audiovisual. Madrid: Síntesis.

Wasco, J. (2003): How Hollywood Works. London: SAGE.

En cumplimiento de la normativa vigente en materia de **protección de datos de carácter personal**, le informamos y recordamos que puede consultar los aspectos relativos a privacidad y protección de datos que ha aceptado en su matrícula entrando en esta web y pulsando "descargar"

<https://servicios.upcomillas.es/sedeelectronica/inicio.aspx?csv=02E4557CAA66F4A81663AD10CED66792>