CESAG

COMILLAS UNIVERSIDAD PONTIFICIA

GUÍA DOCENTE
2026 - 2027

FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
Nombre completo	Taller de Televisión
Código	E000005111
Título	Grado en Periodismo por la Universidad Pontificia Comillas [CESAG - GPR]
Impartido en	Grado en Periodismo [Cuarto Curso] Grado en Periodismo [Tercer Curso] Grado en Publicidad y Relaciones Públicas [Cuarto Curso] Grado en Publicidad y Relaciones Públicas [Tercer Curso] Grado en Periodismo y Grado en Comunicación Audiovisual [Cuarto Curso] Grado en Periodismo y Grado en Comunicación Audiovisual [Quinto Curso] Grado en Comunicación Audiovisual [Cuarto Curso] Grado en Comunicación Audiovisual [Tercer Curso] Grado en Periodismo [Cuarto Curso] Grado en Periodismo [Tercer Curso] Grado en Publicidad y Relaciones Públicas [Cuarto Curso] Grado en Publicidad y Relaciones Públicas [Tercer Curso]
Nivel	Reglada Grado Europeo
Cuatrimestre	Semestral
Créditos	3,0 ECTS
Carácter	Optativa (Grado)
Departamento / Área	Centro de Enseñanza Superior Alberta Giménez (CESAG)
Responsable	Neus Albis
Horario	Martes de 17.00 a 19.00
Horario de tutorías	Solicitar cita previa
Descriptor	Prácticas específicas de redacción y edición en televisión. Creación de contenidos, en diferentes géneros, formatos y especializaciones, para televisión teniendo en cuenta todos los elementos que configuran el producto audiovisual (parrilla, recursos sonoros, imagen, edición, factores de jerarquización, etc.). Creación de programas informativos, de actualidad y entretenimiento para televisión. Técnicas de locución y presentación. Desarrollo práctico de formatos propios de televisión.

Datos del profesorado	
Profesor	
Nombre	María de les Neus Albis Vives
Departamento / Área	Centro de Enseñanza Superior Alberta Giménez (CESAG)
Correo electrónico	mlnalbis@cesag.comillas.edu

CESAG

COMILLAS UNIVERSIDAD PONTIFICIA

GUÍA DOCENTE 2026 - 2027

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Contextualización de la asignatura

Competencias - Objetivos

Competencias

GENERALES	
CG03	Conocer y utilizar con eficacia comunicativa los sistemas y recursos informáticos y sus aplicaciones interactivas
CG06	Desarrollar la capacidad analítica para la comprensión y el análisis de los diferentes relatos y de formatos hipertextuales.
CG07	Conocer el mercado audiovisual y gestionar y promocionar contenidos en diferentes soportes.
CG08	Conocer, comprender y analizar críticamente la relación entre la prensa, los productos audiovisuales y los diversos factores socioculturales que intervienen en la recepción y consumo.
CG09	Conocer los procesos de ideación y de la narrativa audiovisual y elaborar guiones audiovisuales
CG10	Gestionar los procesos expresivos y tecnológicos implicados en la dirección, producción y postproducción de los diversos productos escritos o audiovisuales
CG14	Conocer la ética y la deontología del profesional de la comunicación así como su ordenamiento jurídico, tanto en lo referente a la práctica profesional como a los límites de la libertad de expresión.
TRANSVERSALES	
CT02	Ser capaz de analizar y construir mensajes utilizando medios de expresión iconográficos, informáticos y gráficos para llevar a cabo la función propia del comunicador
CT03	Usar las Tecnologías de la Información y la Comunicación en su desarrollo profesional.
CT04	Observar, analizar y procesar informaciones relevantes para emitir juicios fundamentados científicamente.
CT05	Identificar problemas y posibles soluciones y tomar decisiones para una solución eficaz.
CT06	Diseñar y gestionar proyectos innovadores y creativos desde una visión ética.
CT07	Aplicar los conocimientos adquiridos a la práctica.
CT08	Trabajar en equipo
ESPECÍFICAS	
CE01	Crear contenidos de forma idónea utilizando los diferentes lenguajes, géneros, formatos y especializaciones propias del Periodismo, así como los diversos soportes, tanto analógicos como digitales
CE02	Conocer la estructura, el funcionamiento y las formas de gestión de las empresas de comunicación

CE03	Planificar y gestionar las fases para la redacción de contenidos específicos, según sea el medio escrito, oral, audiovisual o digital
CE04	Ejercer como profesionales en una agencia de comunicación, en la relación con el cliente y como responsable del área de comunicación de un organismo o empresa.
CE05	Conocer y aplicar las principales corrientes teóricas que formalizan y critican desde un punto de vista conceptual y metodológico los procesos informativos y comunicativos.
CE06	Ser perspicaz, ingenioso y creativo a la hora de hallar soluciones eficientes a las distintas problemáticas de los procesos de la comunicación.
CE07	Conocer y aplicar las principales teorías y debates sobre la publicidad, las relaciones públicas y la comunicación corporativa, sabiendo ejecutar planes de comunicación y definir y gestionar los presupuestos de comunicación para la correcta imputación de sus costes.
CE08	Conocer la evolución histórica de las diferentes tradiciones periodísticas (local, europeas e internacionales) y las diferentes teorías y corrientes que analizan estas tradiciones.
CE09	Asumir el liderazgo y actuar en libertad y con responsabilidad, asimilando referentes éticos, valores y principios consistentes en la identificación, análisis, manejo y resolución de conflictos que se plantean en el sistema de la comunicación.

Resultados de Aprendizaje	
RA1	Demostrar autonomía y rigor en el cumplimiento de plazos y pautas de trabajo.
RA2	Ejecutar los procesos de producción, dirección y postproducción de los diversos productos periodísticos y comunicativos.
RA3	Conocer el funcionamiento y características del mercado mediático.
RA4	Ejecutar los procesos expresivos y tecnológicos implicados en la dirección, producción y postproducción de los diferentes productos audiovisuales.
RA5	Sintetizar la implementación de estrategias de comunicación coherentes, por medio de una creatividad eficaz, midiendo posteriormente sus resultados y extrayendo las conclusiones oportunas.
RA6	Demostrar la capacidad de comunicación y expresión con coherencia y corrección en el ejercicio profesional.
RA1	Demostrar autonomía y rigor en el cumplimiento de plazos y pautas de trabajo.
RA2	Ejecutar los procesos de producción, dirección y postproducción de los diversos productos periodísticos y comunicativos.
RA3	Conocer el funcionamiento y características del mercado mediático.
RA4	Ejecutar los procesos expresivos y tecnológicos implicados en la dirección, producción y postproducción de los diferentes productos audiovisuales.

RA5	Sintetizar la implementación de estrategias de comunicación coherentes, por medio de una creatividad eficaz, midiendo posteriormente sus resultados y extrayendo las conclusiones oportunas.
RA6	Demostrar la capacidad de comunicación y expresión con coherencia y corrección en el ejercicio profesional.

BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

Contenidos – Bloques Temáticos
Elaboración de noticias de televisión.
1. La noticia
2. El in situ
3. El Reportaje
3. La entrevista
4. El directo
Elaboración de un magazin de televisión.
1. Guión
2. Producción
3. Grabación del magacín
La televisión en las nuevas tecnologías
1. Inserción en redes sociales
2. Adaptación a restricciones sanitarias

METODOLOGÍA DOCENTE

Aspectos metodológicos generales de la asignatura
Metodología Presencial: Actividades
* Análisis de contenido televisivo * Preparación contenido Audiovisual * Grabación de contenido * Edición de contenido * Grabación de magacín

Metodología No presencial: Actividades
* Producción * Grabación de contenido audiovisual * Edición noticias y reportajes

RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO

HORAS PRESENCIALES
HORAS NO PRESENCIALES
CRÉDITOS ECTS: 3,0 (0 horas)

EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

El uso de IA para crear trabajos completos o partes relevantes, sin citar la fuente o la herramienta o sin estar permitido expresamente en la descripción del trabajo, será considerado plagio y regulado conforme al Reglamento General de la Universidad.

Calificaciones
Si el alumno no cumple un mínimo de 70% de asistencia, no podrá presentar el trabajo de final de la asignatura.

PLAN DE TRABAJO Y CRONOGRAMA

Actividades	Fecha de realización	Fecha de entrega
Análisis formato televisivo	De febrero a abril	De febrero a abril
Presentación in situ	Febrero	Febrero
Elaboración sumario magazine	Abril	Abril
Prácticas delante de la cámara	De febrero a mayo	De febrero a Mayo
Elaboración dos entrevistas	Abril y Mayo	Mayo

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

Bibliografía Básica

- Marín, Carles (2017): "El Informativo de Televisión: Producción, guion y edición audiovisuales". Editorial Gedisa.
- Francés, M. (2009): "Hacia un nuevo modelo televisivo. Contenidos para la televisión digital". Editorial Gedisa.

- Vilalta, i Casas, Jaume (2007): "El reportero en acción. Noticias, reportaje y documental en televisión". Universidad de Barcelona.
- Oliva, Llucía (2007): "Las noticias en radio y televisión. Periodismo audiovisual en el siglo XXI". Omega.

Bibliografía Complementaria

- Resano, H. (2016): "La trastienda de un informativo". Alianza Editorial.
- Retis, J., Lamuedra, M. y García, A. (2010): "Los informativos diarios en BBC y TVE". Ediciones de la Torre.

En cumplimiento de la normativa vigente en materia de **protección de datos de carácter personal**, le informamos y recordamos que puede consultar los aspectos relativos a privacidad y protección de datos que ha aceptado en su matrícula entrando en esta web y pulsando "descargar"
https://servicios.upcomillas.es/sedeelectronica/inicio.aspx?csv=02E4557CAA66F4A81663AD10CED66792