

FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
Nombre completo	Deporte y Medios de Comunicación
Código	E000005130
Título	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad Pontificia Comillas [CESAG - GPB-RPB]
Impartido en	Grado en Periodismo [Cuarto Curso] Grado en Periodismo [Tercer Curso] Grado en Periodismo y Grado en Comunicación Audiovisual [Cuarto Curso] Grado en Periodismo y Grado en Comunicación Audiovisual [Quinto Curso]
Créditos	3,0 ECTS
Carácter	Optativa (Grado)
Departamento / Área	Centro de Enseñanza Superior Alberta Giménez (CESAG)
Responsable	Antoni Terrades
Horario	Según conste en la web del CESAG
Horario de tutorías	Solicitar cita previa
Descriptor	La asignatura explica las peculiaridades del periodismo deportivo en su Vertiente informativa, formativa y de entretenimiento.

Datos del profesorado	
Profesor	
Nombre	Antonio Terrades Martí
Departamento / Área	Departamento de Ciencias de la Comunicación
Correo electrónico	aterrades@cesag.comillas.edu

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Contextualización de la asignatura
Aportación al perfil profesional de la titulación El abanico de registros informativos que presenta el mundo del periodismo y de la comunicación audiovisual es muy amplio. Pero uno de ellos, el deportivo, destaca sobre el resto por su impacto, repercusión y audiencia. Dos ejemplos: en España el periódico más leído es un diario deportivo; cada año, la emisión de televisión más vista es un acontecimiento deportivo. Esta fuerza entre la población requiere una responsabilidad periodística extraordinaria. El deporte aúna los tres conceptos clave de la comunicación: informar, formar y entretener. Y a eso se dedica esta asignatura: saber priorizar, saber presentar, tener buena preparación para formar a los lectores, oyentes y espectadores y, además, entretenerlos..
Prerrequisitos Conocimientos previos de prensa y redacción, además de nociones de Periodismo radiofónico y televisivo. Estar informado de la actualidad en materia deportiva y hacer un seguimiento de la labor de los medios de comunicación en esta materia.

Competencias - Objetivos

Competencias

GENERALES

CG01	Expresarse con fluidez y eficacia comunicativa en las lenguas oficiales de la Comunidad Autónoma de forma oral y escrita y saber sacar partido de los recursos lingüísticos y literarios más apropiados para cada medio de comunicación y cada tipo de público de acuerdo con un nivel equivalente a C1 correspondiente al Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas, en relación a las lenguas oficiales de la Comunidad Autónoma para el ámbito específico de los estudios de comunicación
CG02	Expresarse de forma básica, oral y escrita, en una lengua extranjera de acuerdo con un nivel equivalente a B2 correspondiente al Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas, en relación una lengua extranjera para el ámbito específico de los estudios de comunicación
CG08	Conocer, comprender y analizar críticamente la relación entre la prensa, los productos audiovisuales o los formatos convergentes y los diversos factores socioculturales que intervienen en la recepción y el consumo para el análisis, diseño y gestión de la operativa profesional en la comunicación.
CG12	Reflexionar críticamente sobre la influencia que tienen los medios de comunicación en la sociedad, desarrollando sus funciones de formar, informar y entretener.
CG13	Conocer la realidad social, cultural, política y de los medios de comunicación y sus interrelaciones en el contexto español, europeo e internacional.
CG14	Conocer la ética y la deontología del profesional de la comunicación así como su ordenamiento jurídico, tanto en lo referente a la práctica profesional como a los límites de la libertad de expresión y las circunstancias prácticas.

TRANSVERSALES

CT01	Ser capaz de comprender y producir una amplia variedad de textos así como expresarse de forma oral y escrita con fluidez y corrección en las lenguas oficiales y, al menos, en una lengua extranjera.
CT04	Observar, analizar y procesar informaciones relevantes, saber relacionarlas y contextualizarlas y ser capaz de argumentarlas, para emitir juicios fundamentados científicamente.
CT05	Identificar problemas y sus posibles soluciones y saber tomar decisiones eficaces en el marco de la comunicación.
CT10	Conocer y respetar la diversidad y la multiculturalidad.
CT11	Saber aplicar los principios del humanismo cristiano promoviendo la integración y participación de todas las personas de acuerdo con los principios de la justicia social.
CT12	Ser capaz de trabajar de manera autónoma adaptando las estrategias de aprendizaje a cada situación.

ESPECÍFICAS

CE04	Saber ejercer como profesional, cumpliendo las funciones y resolviendo problemas, en una agencia publicitaria, en la relación con el cliente o con cualquier otro agente implicado en el proceso, y como responsable del área de comunicación de un organismo o empresa.
-------------	--

Resultados de Aprendizaje

RA1	Demostrar autonomía y rigor en el cumplimiento de plazos y pautas de trabajo.
RA2	Ejecutar los procesos de producción, dirección y postproducción de los diversos productos audiovisuales y/o publicitarios.
RA3	Conocer el funcionamiento y características del mercado audiovisual y publicitario.
RA4	Ejecutar los procesos expresivos y tecnológicos implicados en la dirección, producción y postproducción de los diferentes productos audiovisuales.
RA5	Sintetizar la implementación de estrategias de comunicación coherentes, por medio de una creatividad eficaz, midiendo posteriormente sus resultados y extrayendo las conclusiones oportunas.
RA5	Demostrar la capacidad de comunicación y expresión con coherencia y corrección en el ejercicio profesional.
RA1	Demostrar autonomía y rigor en el cumplimiento de plazos y pautas de trabajo.
RA2	Ejecutar los procesos de producción, dirección y postproducción de los diversos productos audiovisuales y/o publicitarios.
RA3	Conocer el funcionamiento y características del mercado audiovisual y publicitario.
RA4	Ejecutar los procesos expresivos y tecnológicos implicados en la dirección, producción y postproducción de los diferentes productos audiovisuales.
RA5	Sintetizar la implementación de estrategias de comunicación coherentes, por medio de una creatividad eficaz, midiendo posteriormente sus resultados y extrayendo las conclusiones oportunas.
RA5	Demostrar la capacidad de comunicación y expresión con coherencia y corrección en el ejercicio profesional.

BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

Contenidos – Bloques Temáticos

1. Periodismo deportivo. Características y posición social.

Formar, informar, entretener.

Elemento de cohesión social e instrumento de poder.

El deporte y los deportistas como modelos sociales.

La imagen del deportista en España (representan el desarrollo, modelos a seguir, imagen de distintas marcas y campañas publicitarias....)

La atracción política hacia el deporte..

Las fuentes.

Relación periodista/fuente. Utilización de la fuente.

La importancia de la agenda.

Internet como fuente. Rigor ante el peligro de la desinformación.

Los deportistas como fuente propia. Redes sociales.

Importancia de la adquisición de derechos. Posicionamiento del medio. Audiencias.

2. Prensa e Internet.

Comparación de modelos.. Periódicos especializados y prensa generalista.

El lenguaje deportivo en prensa. Licencias, incorrecciones, sensacionalismo.

La crónica como periodismo puro (información y correcto uso del lenguaje)

Diseño periodístico. La infografía: información directa, clara, atractiva.

Información en tiempo real y al alcance de todo el mundo.

Estilo narrativo propio. Lenguaje esquemático, minuto a minuto..

Internet como fuente. Ventajas y peligros..

Amenaza real del periodismo papel.

3. Radio deportiva.

Distintos modelos de programas radiofónicos. De la información al ocio.

Lenguaje en radio.

Capacidad de síntesis e importancia de la inmediatez.

Evitar frases hechas, tópicos y muletillas.

Presencia cada vez más frecuente de la opinión.

Diferencia entre información y opinión.

Riesgos de la opinión (desinformación, no contrastar datos, fiabilidad de las fuentes...).

Organización y cobertura de los acontecimientos deportivos.

Cómo preparar una retransmisión. El dominio del lenguaje. La improvisación. La voz como herramienta y gancho para el oyente. Entonación, respiración, vocalización.

4. Televisión.

Tipos de programación deportiva: informativos, programas, documentales, debates, retransmisiones, entrevistas...

Los derechos de transmisión y el posicionamiento de las cadenas. El deporte como generador de audiencia.

Lenguaje audiovisual en la televisión: -Preparación de los rodajes (información previa, documentación, ideas de rodaje,...) -La imagen manda. Importancia del visionado y la criba de material. -El montaje. Adecuación del texto a las imágenes. -La importancia del sonido ambiente. Las imágenes hablan por sí solas. -Uso de la postproducción en la creación de noticias e historias.

Los cuatro ejes en la información deportiva: noticia, crónica, entrevista y documental.

La creación de la escaleta televisiva. Elección de temas, elección de ubicación y duración.

Organización y cobertura de los acontecimientos deportivos: -Previa informativa (vídeos, entrevistas,...) y de producción. -Sinergias con el resto de la programación de la cadena. -Conexiones en directo. -Características de la retransmisión. -Post y cierre de cobertura.

El "Directo" como gran arma televisiva frente a Internet y la radio.

5. Gabinetes de comunicación y 'Community Manager'.

Relación con los medios.

Objetivos del gabinete de comunicación.

La labor del 'Community Manager': empresas deportivas, clubes y federaciones.

Los deportistas de élite ante el reto de posicionarse a nivel comunicativo.

6. Youtube, Twitch y nuevas formas de comunicación en el ámbito del periodismo deportivo

METODOLOGÍA DOCENTE

Aspectos metodológicos generales de la asignatura

Metodología Presencial: Actividades

Interacción profesor-estudiante (Presencial / on-line)

Clases teóricas 20%

Clases prácticas Centradas en el estudiante Seminarios-Talleres 50%

- Exposición de trabajos - Actividad Evaluativa

Metodología No presencial: Actividades

Trabajo autónomo del estudiante (No presencial). Estudio y trabajo individual (30%) Preparación de trabajos
Preparación actividad de evaluación
Estudio y trabajo en grupo

Estudio de Teoría

RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO

HORAS PRESENCIALES
Clases teóricas y clases prácticas
30.00
HORAS NO PRESENCIALES
Estudio de teoría, preparación de trabajos, preparación de actividad de evaluación
45.00
CRÉDITOS ECTS: 3,0 (75,00 horas)

EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

El uso de IA para crear trabajos completos o partes relevantes, sin citar la fuente o la herramienta o sin estar permitido expresamente en la descripción del trabajo, será considerado plagio y regulado conforme al Reglamento General de la Universidad.

Actividades de evaluación	Criterios de evaluación	Peso
Realización de prácticas	Calidad de la elaboración. Se tendrá en cuenta la entrega de trabajos en el plazo establecido.	50
Desarrollo de ejercicios específicos	Se tendrán en cuenta los criterios explicados en clase y la entrega de trabajos en el plazo establecido.	30
Actitud participativa en clase	Participación y comportamiento	20

Calificaciones

La asignatura capacita a los alumnos en sus especificidades teniendo como objetivo también la práctica y perfeccionamiento de la lengua. Se trabajarán tanto los aspectos más avanzados de la morfología y sintaxis, como los de la semántica, adaptando el lenguaje a los diferentes formatos: escrito o audiovisual. Asimismo, en la función comunicativa se atiende especialmente el léxico como base del enriquecimiento de la lengua y su aplicación a los diferentes géneros y textos, y se siguen las normas de la RAE y de los libros de estilo. Se penalizarán las faltas de ortografía cometidas por los estudiantes en las diferentes actividades evaluativas.
Es fundamental que los estudiantes aprendan a expresarse con corrección y fluidez de forma oral o escrita, adaptándose a los diferentes

registros, lo que incluye la capacidad de escribir textos claros y bien estructurados, de analizar diferentes tipos de discursos y de redactar exposiciones detalladas de temas complejos.

Al menos el 10% de la nota final se destinará a la valoración de la correcta expresión oral y escrita en las lenguas cooficiales, conocimiento exigido en el título como competencia general y competencia transversal. En este punto se evaluará la ortografía y la gramática.

PLAN DE TRABAJO Y CRONOGRAMA

Actividades	Fecha de realización	Fecha de entrega
Se llevará a cabo una práctica semanal.		

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

Bibliografía Básica

Carlin, John. "El factor humano".

González, Enric. "Historias del Calcio".

Agassi, André. "Open"

Gurruchaga, Iñigo. "Scunthorpe hasta la muerte". Ronald, Reng. "Una vida demasiado corta".

Izaguirre, Ander y Gurrutxaga, Zuhaitz. "Subcampeón".

En cumplimiento de la normativa vigente en materia de **protección de datos de carácter personal**, le informamos y recordamos que puede consultar los aspectos relativos a privacidad y protección de datos que ha aceptado en su matrícula entrando en esta web y pulsando "descargar"

<https://servicios.upcomillas.es/sedeelectronica/inicio.aspx?csv=02E4557CAA66F4A81663AD10CED66792>