

Propuesta de TFG Gonzalo Barallobre

Análisis del impacto del turismo internacional en Andalucía

Objetivo

El objetivo de este TFG es analizar el impacto del turismo internacional en la economía andaluza mediante el modelo Input-Output. A partir de este análisis se podrá estimar cuál es la contribución a la economía regional estudiando varias variables macroeconómicas entre 2018 y 2024.

Para alcanzar este objetivo se desarrollarán las siguientes tareas específicas:

- Analizar la relevancia del sector turístico dentro de la economía española y compararla con la de otros países europeos, destacando el papel del turismo andaluz dentro del conjunto nacional.
- Construir el modelo Input-Output a partir de la tabla simétrica total a precios básicos.
- Identificar y desagregar el gasto turístico internacional en Andalucía en las partidas correspondientes de la tabla Input-Output.
- Cuantificar y analizar, mediante el uso de multiplicadores tipo I, el efecto del turismo internacional sobre la producción total, el PIB, el empleo y los ingresos laborales.

Metodología

Este trabajo de fin de grado se estructurará en tres bloques principales:

- 1. Panorama del turismo internacional en España y Andalucía:** se estudiará la evolución reciente del sector turístico en el contexto europeo y mundial. Dentro del caso español, se realizará un análisis desagregado por comunidad autónoma, país de procedencia de los visitantes y otros factores.
- 2. Marco teórico:** se presentará de forma rigurosa el modelo Input-Output, sus fundamentos conceptuales y sus limitaciones como herramienta de análisis económico.
- 3. Análisis de impacto:** se aplicará el modelo al período 2018-2024, evaluando el impacto del turismo internacional sobre la economía española y, en particular, sobre Andalucía. Se examinará la evolución de los principales indicadores macroeconómicos y se interpretarán los resultados del modelo.

Indice

1. Introducción
 - 1.1. Objetivos
 - 1.2. Descripción del trabajo y metodología
 - 1.3. Motivaciones
 - 1.4. Estructura del trabajo

2. Panorama de la industria turística
 - 2.1. El turismo en Europa
 - 2.2. El turismo en España
 - 2.3. El turismo en Andalucía
3. Marco teórico
 - 3.1. Estructura teórica del modelo
 - 3.2. Limitaciones del modelo
4. Estrategia de simulación
 - 4.1. Datos
 - 4.2. Análisis de multiplicadores
 - 4.3. Justificación de las simulaciones
5. Análisis de resultados
6. Conclusión
7. Bibliografía

Bibliografía

- Miller, R. E., & Blair, P. D. (2009). *Input–Output Analysis: Foundations and Extensions* (2nd ed.). Cambridge University Press.
- https://ine.es/dyngs/INEbase/operacion.htm?c=Estadistica_C&cid=1254736177002&menu=ultiDatos&idp=1254735576863