

FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
Nombre completo	Historia del Pensamiento
Código	E000004235
Título	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad Pontificia Comillas
Impartido en	Grado en Comunicación Audiovisual [Primer Curso] Grado en Periodismo [Primer Curso] Grado en Publicidad y Relaciones Públicas [Primer Curso] Grado en Periodismo y Grado en Comunicación Audiovisual [Primer Curso]
Nivel	Reglada Grado Europeo
Cuatrimestre	Semestral
Créditos	6,0 ECTS
Carácter	Básico
Departamento / Área	Centro de Enseñanza Superior Alberta Giménez (CESAG)
Responsable	Jaime Vázquez Allegue
Horario	Ver WEB
Horario de tutorías	Solicitar cita previa
Descriptor	Recorrido histórico por las corrientes de pensamiento que más han marcado los valores individuales y colectivos de la civilización de este comienzo de siglo. Profundización en el papel que los comunicadores tienen en la interpretación y explicación de los hechos. Comprensión de la génesis y desarrollo de las ideas, valores y creencias que las han configurado. Periodistas, guionistas, directores de cine y creadores publicitarios proponen al gran público reflexiones sobre el significado de lo que ocurre con una inmediatez que el pensador profesional no puede conseguir. Es por ello que los miembros de estas profesiones deben conocer las corrientes de pensamiento que más han marcado los valores individuales y colectivos de la civilización en este comienzo de siglo. El curso se enmarca con una descripción de la modernidad y de la llamada posmodernidad. Los contenidos se plantean a partir de las preguntas sobre la identidad del hombre, sobre las posibilidades del lenguaje y sobre el papel de

Datos del profesorado	
Profesor	
Nombre	Jaime Vázquez Allegue
Departamento / Área	Departamento de Ciencias Sociales y Jurídicas
Despacho	12
Correo electrónico	jvallegue@comillas.edu

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Contextualización de la asignatura
Aportación al perfil profesional de la titulación
El perfil de un periodista, publicista o comunicador, o de una persona dedicada a la comunicación desde cualquiera de los prismas

propuestos en este grado, es en primer lugar el de una persona bien formada, con un conocimiento global de lo que es el mundo, el hombre y la sociedad actual en la que está inserto. La forma de mirar es lo que dará calidad al profesional de la comunicación; y eso no se aprende con las técnicas o las tecnologías más punteras, sino que es fruto de una reflexión, pensamiento y una introspección sosegada sobre lo que es el hombre, la sociedad y el sentido. Esta asignatura proporciona no sólo la materia para la reflexión, sino también los modos de hacerla.

Prerrequisitos

No son necesarios

Competencias - Objetivos

Competencias

GENERALES

CG01	Expresarse con fluidez y eficacia comunicativa en las lenguas oficiales de la Comunidad Autónoma de forma oral y escrita y saber sacar partido de los recursos lingüísticos y literarios más apropiados para cada medio de comunicación y cada tipo de público de acuerdo con un nivel equivalente a C1 correspondiente al Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas, en relación a las lenguas oficiales de la Comunidad Autónoma para el ámbito específico de los estudios de comunicación
CG12	Reflexionar críticamente sobre la influencia que tienen los medios de comunicación en la sociedad, desarrollando sus funciones de formar, informar y entretener.
CG13	Conocer la realidad social, cultural, política y de los medios de comunicación y sus interrelaciones en el contexto español, europeo e internacional.
CG14	Conocer la ética y la deontología del profesional de la comunicación así como su ordenamiento jurídico, tanto en lo referente a la práctica profesional como a los límites de la libertad de expresión y las circunstancias prácticas.

TRANSVERSALES

CT04	Observar, analizar y procesar informaciones relevantes, saber relacionarlas y contextualizarlas y ser capaz de argumentarlas, para emitir juicios fundamentados científicamente.
CT05	Identificar problemas y sus posibles soluciones y saber tomar decisiones eficaces en el marco de la comunicación.
CT10	Conocer y respetar la diversidad y la multiculturalidad.
CT11	Saber aplicar los principios del humanismo cristiano promoviendo la integración y participación de todas las personas de acuerdo con los principios de la justicia social.
CT12	Ser capaz de trabajar de manera autónoma adaptando las estrategias de aprendizaje a cada situación.

ESPECÍFICAS

CE01	Conocer y entender las estructuras y políticas económicas, psico-sociales, culturales y demográficas de la comunicación publicitaria y las relaciones públicas.
-------------	---

CE05	Conocer e interpretar el entorno empresarial e institucional y adaptarse a los objetivos organizacionales, sin perder la autonomía, identidad y valores, haciéndolos compatibles y sinérgicos con los propios.
-------------	--

Resultados de Aprendizaje

RA1	Aplicar claves interpretativas para cualquier fenómeno comunicativo desde el punto de vista social, histórico y económico.
RA2	Conocer el estado de la realidad sociocomunicativa tanto a nivel local como global.
RA3	Identificar problemas y posibles soluciones y tomar decisiones para una solución eficaz.
RA4	Observar, analizar y procesar informaciones relevantes para emitir juicios fundamentados científicamente.

BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

Contenidos – Bloques Temáticos

Se pretende que el alumnado, al acabar esta asignatura, sea capaz de descubrir y valorar el sentido crítico y reflexivo a través de la evolución que la historia de la filosofía y la historia del pensamiento occidental ha ido desarrollando. Además, y por tratarse de una asignatura que forma parte de los estudios relacionados con el mundo de la comunicación, se pretende que el alumno sepa referenciar la praxis de los medios de comunicación con las teorías que los sustentan, identifique y localice el marco teórico en el que se sustenta la evolución de la comunicación social contemporánea; identifique los procesos económicos que vive la sociedad contemporánea; aplique valores a la comprensión del mundo contemporáneo y a la práctica de las actividades de comunicación; analice críticamente el papel de los medios de comunicación, los productos audiovisuales, y sus protagonistas, en la cultura contemporánea; encaje el presente en un proceso histórico de los medios y sus agentes; asocie el papel de las normas jurídicas con la mecánica y los impactos que tienen los medios de comunicación en la sociedad.

BLOQUE 1

1. Características generales del pensamiento
2. El pensamiento en la antigüedad
3. El pensamiento en la Edad Media
4. El pensamiento en la Época Moderna
5. El pensamiento en la Época Contemporánea
6. El pensamiento en la Postmodernidad
7. La hermenéutica e interpretación de la actualidad
8. Pensamiento y Medios de Comunicación
9. Pensamiento y Periodismo
10. Pensamiento y Comunicación Audiovisual
11. Pensamiento y Publicidad

METODOLOGÍA DOCENTE

Aspectos metodológicos generales de la asignatura

Además de las clases magistrales y sesiones prácticas, las metodologías se centran en el aprendizaje activo del estudiante basado en

problemas, proyectos, casos, aprendizaje cooperativo y de servicio, entre otros.

Para completar la dimensión práctica de la asignatura, se realizarán ejercicios de grabación y edición de trabajos, proyectos y debates en el **MediaLab**.

Metodología Presencial: Actividades

Las metodologías a utilizar en las actividades presenciales se centran en el aprendizaje basado en competencias, aprendizaje cooperativo, resoluciones de casos prácticos, entre otras.

Metodología No presencial: Actividades

Las metodologías y las actividades no presenciales dirigidas, se centran en el desarrollo y búsqueda de información relativa a los contenidos a desarrollar en clase. Búsqueda de fuentes de información fiable así como trabajos grupales y cooperativos para la resolución de casos prácticos.

RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO

HORAS PRESENCIALES	
Clases teóricas y clases prácticas	Seminarios, talleres y exposición de trabajos
45.00	15.00
HORAS NO PRESENCIALES	
Estudio de teoría, preparación de trabajos, preparación de actividad de evaluación	
90.00	
CRÉDITOS ECTS: 6,0 (150,00 horas)	

EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

El uso de IA para crear trabajos completos o partes relevantes, sin citar la fuente o la herramienta o sin estar permitido expresamente en la descripción del trabajo, será considerado plagio y regulado conforme al Reglamento General de la Universidad.

Actividades de evaluación	Criterios de evaluación	Peso
Prueba de desarrollo	Examen tipo test de 20 preguntas. Necesidad de acertar 11 para aprobar la prueba	40 %
Participación en clase	Aportaciones al conjunto de la clase	20 %
Lecturas - Reseñas	Serán valoradas las aportaciones originales	20 %

Elaboración de un trabajo individual

El trabajo será expuesto al resto de compañeros en clase

20 %

Calificaciones

Mecanismos de Seguimiento y Evaluación/Calificación de la Asignatura

Según se recoge en la actual Normativa del CESAG y en particular en el Capítulo IV, artículo 14, punto 2: **La asistencia a clase y a las actividades docentes presenciales**, cuya comprobación corresponde a cada profesor, es obligatoria para todos los alumnos. La inasistencia comprobada e injustificada a más de un tercio de las horas lectivas impartidas en cada asignatura, puede tener como consecuencia la imposibilidad de presentarse a examen en la convocatoria ordinaria del mismo curso académico. En el supuesto de que se aplicará esta consecuencia, la pérdida de convocatoria se extenderá automáticamente a la convocatoria extraordinaria. A todos los efectos, se considerará pendiente de cumplimiento de la escolaridad obligatoria de la asignatura.

Asimismo recordar que el Artículo 32 de la actual normativa, en referencia al plagio, señala "La demostrada realización fraudulenta de alguna de las actividades de evaluación incluidas en la evaluación de alguna asignatura comportará, según las circunstancias, un suspenso (0) en su calificación que, en los casos más graves, puede llegar a la calificación de «suspenso» (0) en la convocatoria anual. En particular, **se considera un fraude la inclusión en un trabajo de fragmentos de obras ajenas presentados de tal manera que se hagan pasar como propios del estudiante**".

Finalmente, la asignatura capacita a los alumnos en sus especificidades teniendo como objetivo también la práctica y perfeccionamiento de la lengua. Se trabajarán tanto los aspectos más avanzados de la morfología y sintaxis, como los de la semántica, adaptando el lenguaje a los diferentes formatos: escrito o audiovisual. Asimismo, en la función comunicativa se atiende especialmente el léxico como base del enriquecimiento de la lengua y su aplicación a los diferentes géneros y textos, y se siguen las normas de la RAE y de los libros de estilo. Se penalizarán las faltas de ortografía cometidas por los estudiantes en las diferentes actividades evaluativas. Es fundamental que los estudiantes aprendan a expresarse con corrección y fluidez de forma oral o escrita, adaptándose a los diferentes registros, lo que incluye la capacidad de escribir textos claros y bien estructurados, de analizar diferentes tipos de discursos y de redactar exposiciones detalladas de temas complejos. Al menos el 10% de la nota final se destinará a la valoración de la correcta expresión oral y escrita en las lenguas cooficiales, conocimiento exigido en el título como competencia general y competencia transversal. En este punto se evaluará la ortografía y la gramática.

PLAN DE TRABAJO Y CRONOGRAMA

Actividades	Fecha de realización	Fecha de entrega
1 Lecciones magistrales - Ejercicios 3 horas		
2 Lecciones magistrales - Ejercicios 3 horas - Talleres		
3 Lecciones magistrales - Ejercicios 3 horas - Talleres		
4 Lecciones magistrales - Ejercicios 1,5 horas - Talleres		
5 Lecciones magistrales - Ejercicios 3 horas - Talleres		
6 Lecciones magistrales - Ejercicios 3 horas - Talleres		
7 Lecciones magistrales - Ejercicios 3 horas		

8 Lecciones magistrales - Ejercicios 1,5 horas

9 Lecciones magistrales - Ejercicios 3 horas

10 Lecciones magistrales - Ejercicios 3 horas

11 Lecciones magistrales - Ejercicios 3 horas

12 Lecciones magistrales - Ejercicios 3 horas - Talleres

13 Lecciones magistrales - Ejercicios 3 horas - Talleres

14 Lecciones magistrales - Ejercicios 3 horas - Talleres

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

Bibliografía Básica

PIKAZA, Xabier. Diccionario de Pensadores Cristianos, Estella: Verbo Divino, 2010.

DEWEY, John. La opinión pública y sus problemas. Madrid: Ediciones Morata, 2004.

KOVACH, Bill; ROSENSTIEL, Tom. Los elementos del periodismo. Madrid: Ediciones El País, 2003.

LIPPMANN, Walter. La opinión pública. Madrid: Langre, 2003.

Lecturas adicionales

Bibliografía Complementaria

LIPOVETSKY, Gilles. Los tiempos hipermodernos. Barcelona: Anagrama, 2004.

TAYLOR, Charles. Fuentes del yo: la construcción de la identidad moderna. Barcelona: Paidós, 2006.

VATTIMO, Gianni. El fin de la modernidad: nihilismo y hermenéutica en la cultura posmoderna. Barcelona: Gedisa, 1998.

WITTGENSTEIN, Ludwig. Aforismos. Cultura y valor. Madrid: Espasa Calpe, 1996.

En cumplimiento de la normativa vigente en materia de **protección de datos de carácter personal**, le informamos y recordamos que puede consultar los aspectos relativos a privacidad y protección de datos que ha aceptado en su matrícula entrando en esta web y pulsando "descargar"

<https://servicios.upcomillas.es/sedeelectronica/inicio.aspx?csv=02E4557CAA66F4A81663AD10CED66792>