CESAG

COMILLAS UNIVERSIDAD PONTIFICIA

GUÍA DOCENTE 2025 - 2026

FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
Nombre completo	Periodismo Especializado II
Código	E000005900
Título	Grado en Periodismo por la Universidad Pontificia Comillas
Impartido en	Grado en Periodismo [Cuarto Curso] Grado en Periodismo y Grado en Comunicación Audiovisual [Cuarto Curso]
Nivel	Reglada Grado Europeo
Cuatrimestre	Semestral
Créditos	6,0 ECTS
Carácter	Obligatoria (Grado)
Departamento / Área	Centro de Enseñanza Superior Alberta Giménez (CESAG)
Responsable	Manuel Aguilera Povedano, y el profesor asociado Albert Salas Domínguez.
Horario	Consultar web CESAG
Horario de tutorías	Al ser una asignatura compartida, cada profesor indicará el primer día de clase su horario de tutorías.
Descriptor	Esta asignatura permite al estudiante profundizar en dos terrenos de la especialización posible temáticamente en su profesión: el económico y el deportivo, con especial incidencia en los géneros más frecuentes y de más impacto en el día a día profesional, adquiriendo la formación básica para poder aplicar esos criterios a otras áreas paralelas.

Datos del profesorado	
Profesor	
Nombre	Manuel Alejandro Aguilera Povedano
Departamento / Área	Departamento de Ciencias de la Comunicación
Despacho	22
Correo electrónico	maguilera@cesag.comillas.edu

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Contextualización de la asignatura

Aportación al perfil profesional de la titulación

Periodismo Especializado II: *Periodismo Económico y Periodismo Deportivo*

- La asignatura, compuesta de dos especialidades periodísticas -Periodismo Económico y Periodismo Deportivo- permite a los periodistas trabajar en áreas particulares de la profesión de manera especializada, dotando los contenidos o productos periodísticos de mayor profundidad al manejar lenguaje técnico especializado de cada área y trabajar con informaciones y contenidos complejos para transformarlos y hacerlos accesibles a cada audiencia. Cada área tiene sus técnicas, terminología especializada y cuenta con diferentes formatos a la hora de exponer al público generalista o especializado la información.
- Por este motivo, la asignatura incide en las particularidades de cada área específica que la compone -Periodismo Económico y Periodismo Deportivo- y en las que con mayor frecuencia se trabajan a diario en redacciones, medios y gabinetes corporativos y/o

de prensa especializados.

Prerrequisitos

Es necesario dominar la redacción periodística y los géneros informativos. Se recomienda haber superado las asignaturas Fundamentos del Periodismo y Redacción Periodística I y II. Además se debe tener cultura general y un conocimiento avanzado de la actualidad económica y deportiva local, autonómica, nacional e internacional.

Competencias - Objetivos

Competencias

GENERALES	
CG06	Desarrollar la capacidad analítica para la comprensión y el análisis de los diferentes relatos y de formatos hipertextuales.
CG10	Gestionar los procesos expresivos y tecnológicos implicados en la dirección, producción y postproducción de los diversos productos escritos o audiovisuales
CG12	Reflexionar críticamente sobre la influencia que tienen los medios de comunicación en la sociedad, desarrollando sus funciones de formar, informar y entretener.
CG13	Conocer la realidad social, cultural, política y de los medios de comunicación y sus interrelaciones en el contexto español, europeo e internacional.
CG14	Conocer la ética y la deontología del profesional de la comunicación así como su ordenamiento jurídico, tanto en lo referente a la práctica profesional como a los límites de la libertad de expresión.
TRANSVERSALES	
CT05	Identificar problemas y posibles soluciones y tomar decisiones para una solución eficaz.
CT08	Trabajar en equipo
ESPECÍFICAS	
CE01	Crear contenidos de forma idónea utilizando los diferentes lenguajes, géneros, formatos y especializaciones propias del Periodismo, así como los diversos soportes, tanto analógicos como digitales
CE03	Planificar y gestionar las fases para la redacción de contenidos específicos, según sea el medio escrito, oral, audiovisual o digital
CE09	Asumir el liderazgo y actuar en libertad y con responsabilidad, asimilando referentes éticos, valores y principios consistentes en la identificación, análisis, manejo y resolución de conflictos que se plantean en el sistema de la comunicación.

Resultados de Aprendizaje

RA1	Conocer y utilizar con eficacia comunicativa los sistemas y recursos informáticos y sus aplicaciones interactivas.
RA2	Utilizar críticamente los diferentes lenguajes, géneros y formatos informativos, interpretativos y de opinión, así como de entretenimiento, para aplicarlos a la realidad cercana
RA4	Demostrar la capacidad de comunicación y expresión con coherencia y corrección en el ejercicio profesional.
RA5	Interpretar y definir acciones y discursos propios de la comunicación periodística en sus diferentes especializaciones y formatos.

BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

Contenidos – Bloques Temáticos

A continuación, se desglosan los contenidos de cada una de las partes en las que se divide la asignatura -Periodismo Económico y Periodismo Deportivo-. Al dar comienzo la asignatura se especificará el orden y cronograma en el que que impartirán las materias.

- **Periodismo económico**. Conceptos de la economía y el marketing. Historia económica. El origen del capitalismo. Principales teorías y conceptos económicos. Particularidades respecto del periodismo generalista. Características y retos de la información económica. Fuentes económicas. Organismos autonómicos, nacionales y supranacionales. Géneros periodísticos aplicados. Medios especializados en economía (digitales, prensa, radio, TV). Fuentes periodísticas, recursos y canales alternativos de información para el periodista económico.
- **Periodismo deportivo**. La estructura periodística y el mensaje periodístico en el ámbito deportivo con especial atención a todos los soportes comunicativos que permiten la especialización en este apartado del periodismo. Especial seguimiento y profundización en el universo de las fuentes informativas para llevar a cabo una correcta especialización y conseguir que el mensaje llegue a los nichos que consumen este tipo de periodismo especializado. Análisis de los géneros periodísticos que atienden a la especialización: el reportaje, la entrevista, la crónica, los titulares y un seguimiento especial a los nuevos soportes de comunicación digital que permiten la expansión del periodismo especializado. Seguimiento en cada clase de la práctica final (reportaje de periodismo especializado) desde la elección del tema al formato, soporte y contenido para una correcta comprensión de los conceptos explicados.

METODOLOGÍA DOCENTE

Aspectos metodológicos generales de la asignatura

Interacción profesor-estudiante (clase magistral más seminarios y talleres, a determinar por el docente de cada parte en la que se divide la asignatura)

Trabajo autónomo del estudiante (prácticas, ejercicios y preparación de examen final de cada una de las partes en las que se compone la asignatura).

Metodología Presencial: Actividades

Interacción profesor-estudiante (Presencial/on-line)
Seminarios-Talleres
Metodología No presencial: Actividades
Actividades fuera de clase
Estudio y trabajo individual

RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO

HORAS PRESENCIALES
Clases teóricas y clases prácticas
60.00
HORAS NO PRESENCIALES
Estudio de teoría, preparación de trabajos, preparación de actividad de evaluación
90.00
CRÉDITOS ECTS: 6,0 (150,00 horas)

EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

El uso de IA para crear trabajos completos o partes relevantes, sin citar la fuente o la herramienta o sin estar permitido expresamente en la descripción del trabajo, será considerado plagio y regulado conforme al Reglamento General de la Universidad.

Actividades de evaluación	Criterios de evaluación	Peso
Examen final	Recuperable. Es imprescindible un mínimo de 5 en el examen final para aprobar la asignatura. La calificación se obtiene de la media de las dos partes: periodismo económico y deportivo.	50 %
Trabajos y proyectos	Redacción y criterios periodísticos en la redacción especializada. Sólo son recuperables los hechos fuera de clase. La calificación se obtiene de la media de las dos partes: periodismo económico y deportivo.	40 %

Participación No Recuperable	Implicación y participación del alumno en los debates y seminarios.	10

Calificaciones

La asignatura capacita a los alumnos en sus especifidades teniendo como objetivo también la práctica y perfeccionamiento propios de la ortografía y la gramática en sus distintos niveles: fonética, morfología, sintaxis y semántica, adaptando el lenguaje a los diferentes formatos: escrito o audiovisual. Asimismo, en la función comunicativa se trabaja el léxico como base del enriquecimiento de la lengua y su aplicación a los diferentes géneros y textos, y se siguen las normas de la RAE y de los libros de estilo.

Los estudiantes aprenden a expresarse con corrección y fluidez de forma oral o escrita, adaptándose a los diferentes registros, lo que incluye la capacidad de escribir textos claros y bien estructurados, de analizar discursos según finalidades y de redactar exposiciones detalladas de temas complejos.

La evaluación se compone de dos exámenes -uno por cada parte de la asignatura-, más una serie de trabajos. Todas sus partes darán lugar a la nota media final de la asignatura. **Es imprescindible llegar a un mínimo de 4 con cada profesor de la asignatura para poder hacer media con los otros profesores. El alumno/alumna deberá tener no obstante el hecho de que la nota final mínima para superar la asignatura será 5 (la nota definitiva será la obtenida de la media de todas las partes que componen la asignatura).**

La entrega periódica de trabajos de redacción o relacionados con la actividad periodística de cada área específica son igualmente de carácter obligatorio.

Tanto los trabajos como el examen serán recuperables en la convocatoria siguiente.

La asignatura capacita a los alumnos en sus especifidades teniendo como objetivo también la práctica y perfeccionamiento de la lengua. Se trabajarán tanto los aspectos más avanzados de la morfología y sintaxis, como los de la semántica, adaptando el lenguaje a los diferentes formatos: escrito o audiovisual. Asimismo, en la función comunicativa se atiende especialmente el léxico como base del enriquecimiento de la lengua y su aplicación a los diferentes géneros y textos, y se siguen las normas de la RAE y de los libros de estilo. Se penalizarán las faltas de ortografía cometidas por los estudiantes en las diferentes actividades evaluativas.

Es fundamental que los estudiantes aprendan a expresarse con corrección y fluidez de forma oral o escrita, adaptándose a los diferentes registros, lo que incluye la capacidad de escribir textos claros y bien estructurados, de analizar diferentes tipos de discursos y de redactar exposiciones detalladas de temas complejos.

Por estos motivos, al menos el **10% de la nota final se destinará a la valoración de la correcta expresión oral y escrita** en las lenguas cooficiales, conocimiento exigido en el título como competencia general y competencia transversal. En este punto se evaluará la ortografía y la gramática.

PLAN DE TRABAJO Y CRONOGRAMA

Actividades	Fecha de realización	Fecha de entrega
Ejercicios y pruebas.	A indicar en el aula virtual o por indicación del profesor en el aula	A indicar en el aula virtual

Periodismo económico.	A determinar en función del calendario académico	A determinar por el personal docente
Periodismo deportivo.	A determinar en función del calendario académico	A determinar por el personal docente.

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

Bibliografía Básica

Rojas Torrijos, José Luis. *Periodismo Deportivo de Manual*. Tirant, Barcelona, 2017.

Vara Miguel, Alfonso: *Economía básica para comunicadores*. Eunsa, Pamplona, 2005.

Bibliografía Complementaria

- Álvarez Barba, Yago: *Pescar el salmón. Bulos, narrativas y poder en la prensa económica*. Capitán Swing, Madrid, 2023.
- Blanco, E., Esteve F. (eds.), *Tendencias del periodismo especializado*. Universidad Complutense, Madrid, 2010.
- Fernández del Moral, Javier (coord.): *Periodismo Especializado*. Ariel, Barcelona, 2004.
- González Palencia, Rafael, Mendaña, José Carlos: *Marca. Libro de estilo*. La esfera de los libros, Madrid, 2012.
- Harari, Noah Yuval, *Sapiens*, Debate, Madrid, 2014.
- Kapuscinski, R., *Los cínicos no sirven para este oficio*. Sobre el buen periodismo. Anagrama, Barcelona, 2009.
- Kotler, P., Amstrong, G. *Principios del marketing*. Pearson. Madrid, 2012.
- Llano Cifuentes, R. *La especialidad periodística*. Editorial Tecnos, 2008.
- Meyer, Philip: *Periodismo de precisión*. Bosch, Barcelona, 1993.
- Salas, Albert: *Los cracks se visten de rojo. Antología de 102 años de mitos mallorquinistas*. Círculo Rojo, 2018.
- Salas, Albert, Barjacoba, Dani: *100 Sent Binissalem*. 2013.
- Santesmases, Miguel, *Marketing. Conceptos y estrategias*. Pirámide. Madrid, 2015.
- Torrecilla, C., Baste, J. *Crisis, mentiras y grandes oportunidades*. Planeta. Barcelona, 2009.
- Vara Miguel, Alfonso y Arrese Reca, Ángel. *Fundamentos de periodismo económico*. Eunsa, Madrid, 2011.

Además, los profesores podrán facilitar material complementario a lo largo del curso.

En cumplimiento de la normativa vigente en materia de **protección de datos de carácter personal**, le informamos y recordamos que puede consultar los aspectos relativos a privacidad y protección de datos que ha aceptado en su matrícula entrando en esta web y pulsando "descargar"
https://servicios.upcomillas.es/sedeelectronica/inicio.aspx?csv=02E4557CAA66F4A81663AD10CED66792