

FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
Nombre completo	Periodismo Digital
Código	E000005898
Título	Grado en Periodismo por la Universidad Pontificia Comillas
Impartido en	Grado en Periodismo [Cuarto Curso] Grado en Periodismo y Grado en Comunicación Audiovisual [Quinto Curso]
Cuatrimestre	Semestral
Créditos	6,0 ECTS
Carácter	Obligatoria (Grado)
Departamento / Área	Centro de Enseñanza Superior Alberta Giménez (CESAG)
Responsable	Dra. Angy Galvín
Horario	Según conste en la web de la universidad
Horario de tutorías	Se comunicará al inicio de la asignatura
Descriptor	Periodismo Digital consiste en el estudio de las repercusiones, transformaciones, aplicaciones y nuevos usos de las tecnologías digitales aplicadas a la profesión periodística. Nace de la necesidad de instruir a los estudiantes en el que probablemente sea el medio de comunicación donde desarrollen sus futuras labores periodísticas: el diario digital. La asignatura enseña al alumno a conocer herramientas digitales, formatos, narrativas hipermedia, hipertextualidad y dimensiones multimedia de los dispositivos. Por este motivo, esta asignatura combina teoría y práctica -poniendo a disposición de los alumnos el MediaLAB del centro-, con el objetivo de dotar a los estudiantes de recursos intelectuales y conocimientos sobre herramientas digitales de aplicación directa en el ámbito laboral (y también en materia de investigación y ámbito académico).

Datos del profesorado	
Profesor	
Nombre	Angy Galvin Benitez
Departamento / Área	Centro de Enseñanza Superior Alberta Giménez (CESAG)
Despacho	9
Correo electrónico	agalvin@cesag.comillas.edu

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Contextualización de la asignatura
Aportación al perfil profesional de la titulación
Periodismo Digital es el estudio de las repercusiones, transformaciones, aplicaciones y nuevos usos de las tecnologías digitales aplicadas a la profesión periodística. Tanto la teoría como el ejercicio de la profesión se encuentran inmersos en un periodo -cada vez más asentado- de adaptación y transformación a los nuevos espacios digitales, donde las narrativas y las posibilidades del multiformato han ampliado considerablemente los diferentes roles del profesional del periodismo y su labor en el ámbito de la comunicación mediática. El periodismo está ampliándose en la misma medida en que la sociedad está volcando en la red todo tipo de conocimiento e información, así como

generando nuevas formas de comunicación y nuevas vías de contacto con el mundo. Por este motivo, dado que el consumo de contenidos y la práctica del periodismo en la plataforma digital está en expansión, su relación con el perfil de la profesión es manifiesta; está directamente relacionada con la necesidad de actualizar el perfil de los estudiantes hacia la convergencia de medios en el que probablemente sea el principal ecosistema de divulgación mediática. Herramientas digitales, formatos, narrativas hipermedia, hipertextualidad y dimensiones multimedia de los dispositivos son algunos de los aspectos en los que se aborda esta asignatura. Por este motivo, esta asignatura combina teoría y práctica -poniendo a disposición de los alumnos el MediaLAB del centro-, al objeto de dotar a los estudiantes de recursos intelectuales y conocimientos sobre herramientas digitales de aplicación directa en el ámbito laboral (y también en materia de investigación y ámbito académico).

Prerrequisitos

No hay.

Competencias - Objetivos

Competencias

GENERALES

CG06	Desarrollar la capacidad analítica para la comprensión y el análisis de los diferentes relatos y de formatos hipertextuales.
CG12	Reflexionar críticamente sobre la influencia que tienen los medios de comunicación en la sociedad, desarrollando sus funciones de formar, informar y entretener.
CG13	Conocer la realidad social, cultural, política y de los medios de comunicación y sus interrelaciones en el contexto español, europeo e internacional.

TRANSVERSALES

CT05	Identificar problemas y posibles soluciones y tomar decisiones para una solución eficaz.
-------------	--

ESPECÍFICAS

CE01	Crear contenidos de forma idónea utilizando los diferentes lenguajes, géneros, formatos y especializaciones propias del Periodismo, así como los diversos soportes, tanto analógicos como digitales
CE02	Conocer la estructura, el funcionamiento y las formas de gestión de las empresas de comunicación
CE03	Planificar y gestionar las fases para la redacción de contenidos específicos, según sea el medio escrito, oral, audiovisual o digital
CE05	Conocer y aplicar las principales corrientes teóricas que formalizan y critican desde un punto de vista conceptual y metodológico los procesos informativos y comunicativos.
CE06	Ser perspicaz, ingenioso y creativo a la hora de hallar soluciones eficientes a las distintas problemáticas de los procesos de la comunicación.

Resultados de Aprendizaje

RA1	Conocer y utilizar con eficacia comunicativa los sistemas y recursos informáticos y sus aplicaciones interactivas.
------------	--

RA2	Utilizar críticamente los diferentes lenguajes, géneros y formatos informativos, interpretativos y de opinión, así como de entretenimiento, para aplicarlos a la realidad cercana
RA3	Analizar el fenómeno de la comunicación y de su función en la sociedad contemporánea para conocer el contexto social, cultural, político, económico y empresarial en el que se inserta el trabajo del alumno y adecuar de forma responsable su labor al mismo.
RA4	Demostrar la capacidad de comunicación y expresión con coherencia y corrección en el ejercicio profesional.

BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

Contenidos – Bloques Temáticos

Periodismo Digital

1. Orígenes
2. Características: escritura / lectura digital, hipertextualidad, contenido transmedia.
3. Implicaciones en la rutina periodística. Nuevos perfiles profesionales: el periodista polivalente y el periodista de datos.
4. Google Trends y Google Discover.
5. Aplicaciones de la Inteligencia Artificial.
6. Perspectivas de futuro

Periodismo ciudadano

Nuevas vías de emprendimiento en Internet

1. Usos periodísticos de nuevas plataformas y redes sociales para la visibilidad profesional del periodista.
2. Nuevos canales para el ejercicio profesional (publicación y promoción de contenidos): Youtube, Tik Tok, Instagram, X, Twitch, etc.

Sistema mediático en España y Baleares

1. Principales diarios digitales
2. Aspectos legales
3. Monetización

METODOLOGÍA DOCENTE

Aspectos metodológicos generales de la asignatura

La nota queda dividida de la siguiente manera: 30% examen teórico general de la asignatura y 70% trabajo individual (un diario/revista digital). Es obligatorio aprobar con un mínimo de un 5 cada apartado para poder superar la asignatura.

También es obligatorio asistir, como mínimo, al 80% de las clases presenciales para aprobar la asignatura, sin excepciones. Este último punto (asistencia) no es recuperable y, aunque el examen y el trabajo estén aprobados, implica un suspenso de la asignatura si no se supera.

CUALQUIER USO DE LA IA SIN AUTORIZACIÓN DE LA PROFESORA POR ESCRITO O CUALQUIER PLAGIO TANTO EN EL EXAMEN COMO EN EL TRABAJO INDIVIDUAL IMPLICA EL SUSPENSO DIRECTO DE LA ASIGNATURA EN EL PRESENTE CURSO Y OBLIGA AL ALUMNO A MATRICULARSE EN EL CURSO QUE VIENE.

El proyecto individual de un diario/revista digital consiste en lo siguiente: una vez la profesora ha explicado toda la teoría, los alumnos crearán un diario/revista digital sobre contenidos de actualidad de Mallorca (por ejemplo, una web de moda con una entrevista en formato podcast a una diseñadora mallorquina, una crónica escrita sobre un desfile, una noticia sobre la facturación del sector en la isla, etc.; una web de boxeo con una entrevista formato podcast con un boxeador, un reportaje escrito sobre cuánta gente practica el deporte en la isla y sus motivos, etc.).

Cada alumno redactará 8 piezas periodísticas -una por semana-, las cuales valen un 50% de la nota final y no son recuperables -no es obligatorio sacar un 5 en cada una, pero sí un 5 de media-. Los criterios de corrección son semejantes a los aplicados en el segundo curso del Grado en la asignatura de Redacción Periodística I, pero adaptados al periodismo digital: claridad (10%), contrastar (10%), derecho a réplica (10%), calidad de la escritura (50%) y lenguaje audiovisual (20%).

Es imprescindible entregar cada práctica en tiempo y forma. No serán admitidos los trabajos presentados fuera de plazo. Cada trabajo no presentado / presentado fuera de plazo y forma tendrá un 0.

Cada semana, durante las 3 horas del día de clase, el alumno pactará con la profesora qué evento informativo quiere cubrir esa semana / qué entrevista quiere hacer / cómo va a enfocar un reportaje, etc. La profesora dejará tiempo de clase al alumno para redactar, para buscar fuentes, etc.

Tocaremos diferentes ámbitos del periodista digital, pero complementarios:

- **TEXTO.** Cada semana, el estudiante tendrá que redactar un género periodístico (noticia, crónica, reportaje o entrevista) y lo subirá a la web, como muy tarde, el domingo a las 23.59 horas, y enviará un comprobante por correo a la profesora donde quede clara la hora y el día de subida. La profesora le ayudará con los trámites necesarios para acreditarse en el evento en cuestión si fuera necesario, pero no acreditará a diferentes alumnos en días distintos para un acontecimiento de naturaleza semejante (por ejemplo, si varios alumnos quieren ir a un partido del RCD Mallorca, tendrán que ir todos un único día). Extensión mínima de cada pieza: 8.000 caracteres.
- **IMAGEN Y VÍDEO.** Ese texto de 8.000 caracteres subido a la web tendrá que ser complementado con imágenes y vídeos cortos grabados y editados por el alumno y subidos por él mismo a la web. El margen también es el domingo a las 23.59 horas.
- **REDES SOCIALES.** Asimismo, tendrá que crear un canal de Tik Tok o de Instagram donde suba un pequeño 'clip' informativo sobre dicho acontecimiento. El margen también es el domingo a las 23.59 horas.
- **EXTRA DE PODCAST.** Son un total de 8 artículos en el periódico/revista. De estos, 7 serán escritos (complementados con imágenes y vídeos cortos), pero uno tiene que ser obligatoriamente una entrevista en formato audiovisual tipo podcast de 20 minutos con un personaje de interés en Mallorca. Aquí el formato se invierte: prima el vídeo más que el texto y el alumno tendrá que extraer clips de la entrevista, grabada en el Media-Lab, para conformar la pieza.

También será obligatorio que, al inicio de la asignatura, cada alumno grabe una presentación general de sí mismo en el Media-Lab o con cámaras de buena resolución para insertarla en la web después. El alumno será el responsable también de escoger el nombre y la imagen corporativa del diario y de dotarle de diseño. Un 20% de la nota final está dedicado a la calidad del diseño web, de la imagen corporativa, del vídeo de presentación general del alumno y otros elementos que den calidad y empaque a la web, y de los vídeos subidos a Tik Tok o Instagram.

RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO

HORAS PRESENCIALES	
Clases teóricas y clases prácticas	Seminarios, talleres y exposición de trabajos
45.00	15.00
HORAS NO PRESENCIALES	
Estudio de teoría, preparación de trabajos, preparación de actividad de evaluación	
90.00	
CRÉDITOS ECTS: 6,0 (150,00 horas)	

EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

El uso de IA para crear trabajos completos o partes relevantes, sin citar la fuente o la herramienta o sin estar permitido expresamente en la descripción del trabajo, será considerado plagio y regulado conforme al Reglamento General de la Universidad.

Actividades de evaluación	Criterios de evaluación	Peso
Examen teórico general de la asignatura	Recuperable (siempre que el alumno no haya plagiado) El plagio implica el suspenso directo de la asignatura y obliga al alumno a matricularse el próximo curso Obligatorio un 5 para aprobar la asignatura Criterios: - Conocimiento de la asignatura. - Dominio del lenguaje.	30 %
	No recuperable Cualquier plagio o uso de la IA sin permiso de la profesora en cualquiera de las prácticas implica el suspenso directo de la asignatura y obliga al alumno	

Piezas periodísticas (8 noticias, reportajes, crónicas y/o entrevistas)	a matricularse el próximo curso Obligatorio un 5 de media en las 8 prácticas para aprobar la asignatura 7 prácticas serán escritas y 1 será audiovisual Criterios: claridad (10%), contrastar (10%), derecho a réplica (10%), calidad de la escritura (50%) y lenguaje audiovisual (20%).	50 %
Diario/revista digital	No recuperable No es obligatorio sacar un 5 para aprobar la asignatura La profesora valorará la calidad del: • Aspecto visual / identidad gráfica del diario o la revista digital • La presentación del alumno en formato audiovisual • La inserción de otros recursos más allá de las 8 prácticas obligatorias • La calidad de los clips cortos subidos a Tik Tok o Instagram	20 %

Calificaciones

La calificación final contemplará, además de los criterios especificados en el bloque 'Actividades de Evaluación', los siguientes aspectos:

- La precisión terminológica propia del corpus teórico de la asignatura.
- Conocimientos y destrezas de la asignatura aplicadas o prácticas
- Redacción profesional: aspectos formales (sintaxis, ortografía, capacidad de síntesis y correlación temática) y aspectos relacionados con el estilo periodístico personal en aquellos géneros que más se prestan para ello (opinión, reportaje, entrevista...).

Aspectos a tener en cuenta sobre la corrección gramatical y el uso de la lengua:

La asignatura capacita a los alumnos en sus especificidades, teniendo como objetivo también la práctica y perfeccionamiento de la lengua.

Se trabajarán tanto los aspectos más avanzados de la morfología y sintaxis, como los de la semántica, adaptando el lenguaje a los diferentes formatos: escrito o audiovisual. Asimismo, en la función comunicativa se atiende especialmente el léxico como base del enriquecimiento de la lengua y su aplicación a los diferentes géneros y textos, y se siguen las normas de la RAE y de los libros de estilo. Se penalizarán las faltas de ortografía cometidas por los estudiantes en las diferentes actividades evaluativas. Por ello, cada falta descuenta 0,5 puntos en el examen, hasta un máximo de 3.

Es fundamental que los estudiantes aprendan a expresarse con corrección y fluidez de forma oral o escrita, adaptándose a los diferentes registros, lo que incluye la capacidad de escribir textos claros y bien estructurados, de analizar diferentes tipos de discursos y de redactar exposiciones detalladas de temas complejos.

Por estos motivos, al menos el 10% de la nota final se destinará a la valoración de la correcta expresión oral y escrita en las lenguas cooficiales, conocimiento exigido en el título como competencia general y competencia transversal. En este punto se evaluará la ortografía y la gramática.

PLAN DE TRABAJO Y CRONOGRAMA

Actividades	Fecha de realización	Fecha de entrega
Examen general de la asignatura	Enero (el día del examen aparecerá en la web del CESAG)	Día del examen
8 prácticas (noticia, reportaje, crónica o entrevista)	Al finalizar la teoría	Cada semana, el alumno sube una pieza a la web, con el límite de entrega del domingo a las 23.59 horas

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

Bibliografía Básica

Antecedentes de la entrada de Internet.

lanzito, Christina (1996). "It's a job but is it Journalism?" Columbia Journalism Review; Nov/Dic. 35; 4; 31.

Gasher, Ike y Gabriele, Sandra (2004) "Increasing circulation? A comparative news-flow study of the Montreal Gazette's hard-copy and on-line editions" Journalism Studies. 5:3, 311-323.

Boczkowski, Pablo (2004). Digitizing the News; Innovation in On-line Newspapers. Boston. Massachusetts Institute of Technology.

Nguyen, An (2008) "Facing the fabulous Monster" Journalism Studies 9: 1, 91-104.

Almiron, Nuria (2006) "Pluralismo en Internet: el caso de los diarios digitales españoles de información general sin referente impreso" Ámbitos, 15; 9-31.

Moragas, Miguel de (2004) "Internet: Facilidades tecnológicas, dificultades de comunicación". En www.portaldelacomunicacion.com. Accedido el 13 de octubre de 2010.

Díaz Noci, Javier (2001) "¿Hacia donde va el periodismo en Internet?" Esfera Pública. Revista de Ciencias Sociales y de la Comunicación. 1. Pp 77-100.

López Hidalgo, A. & Mellado Ruiz, C. (2006) "Periodistas atrapados en la Red: Rutinas y Situación Laboral". Estudios sobre el Mensaje Periodístico. 12. 161-170

Navarro, Lizy (2004) "1994-2004: Diez años del periodismo Online. Desde las primeras experiencias hasta el éxito de algunos medios y el fracaso de la mayoría". Estudios sobre el mensaje Periodístico. ; 159-174

Sancha, David (2005) "El uso de la información de agencias en las ediciones electrónicas de los diarios en España". Athenea Digital. 8. 1-34

Primeros impactos de la distribución electrónica de noticias.

- Salaverría, Ramón (2005a) "Hipertexto periodístico: mito y realidad". En: III International Congress on Communication and Reality. Barcelona, Spain, 20-21 May 2005. www document, <http://cicr.blanquerna.url.edu/>. [Acceso el 8 de enero de 2011]
- Bergland, Robert et al. (2012) "*Multimedia and Interactivity on Newspaper Websites: A Multi-Study Analysis of Six English-Speaking Countries*". International Symposium on Online Journalism (ISOJ). 2; 1; 25-45.
- Domingo, David (2008) "Interactivity in the daily routines of online newsrooms: dealing with an uncomfortable myth". Journal of Computer-Mediated Communication. 13, p. 680-704.
- Harrison, Jackie (2010) "User generated content and gatekeeping at the BBC hub". Journalism Studies. 11; 2; 243-256.
- Deuze, Mark (2004) "What is multimedia journalism". Journalism Studies. 5; 2, 139-152
- Josephson, Sheree (2008). "Keeping your readers' eyes on the Screen: An Eye-Tracking Study Comparing Sans Serif and Serif Typefaces". Visual Communication Quarterly. 15; 1; 67-79.
- O'Hara, Kenton y Sellen, Abigail (1997) "A Comparison of Reading Paper and On-Line Documents". Proceedings of CHI'97, Human Factors in Computing Systems. 22-27 Marzo 1997. Atlanta. Georgia.
- Drèze, Xavier y Hussherr, F-X. (2003) "Internet Advertising: Is Anybody Watching?". Journal of Interactive Marketing. 17; 4.
- Liu, Ziming (2005) "Reading behavior in the digital environment". Journal of Documentation. 61; 6; 700-712.
- Shaikh, Dawn (2004) "Paper or pixels: What are People Reading Online?" Usability News. 6; 2.
- Knox, John (2007) "Visual-verbal communication on online newspaper home pages". Visual Communication. 6; 19.
- Thurman, Neil y Myllylahti, Merja (2009) "Taking the paper out of news". Journalism Studies. 10;5; 691-708.
- Armentia Vizuete, José Ignacio (2005) "Los diarios digitales siguen buscando su propia identidad tras una década de existencia". Estudios sobre el Mensaje Periodístico. 11; 9-22.
- Lasica J.D. (2002) "The promise of the Daily Me". Online Journalism Review. [Accedido el 23 de septiembre de 2010 en www.ojr.org]
- Salaverría, Ramón y García Avilés, José Alberto (2008) "La convergencia tecnológica en los medios de comunicación: retos para el periodismo". Tripodos. 23; 31-47
- Steen, Steen (2010). "Online journalism and the promises of new technology". Journalism Studies. iFirst Article, 1-17
- Örnebrig, Henrik (2008). "The consumer as producer -of what?" Journalism Studies. 9; 5; 771-785.
- Hermida, Alfred y Thurman, Neil (2008). "A clash of cultures". Journalism Practice. 2;3, 343-356.
- Cottle, Simon and Ashton, Mark (1999). "From BBC Newsroom to BBC Newscentre: On Changing Technology and Journalist Practices" Convergence. 5; 22.
- Dailey, Larry; Demo, Lori y Spillman, Mary (2005). "The convergence continuum: A model studying collaboration between media newsrooms". Atlantic Journal of Communication. 13; 3; 150-168.
- García Avilés, José Alberto and Carvajal, Miguel (2008). "Integrated and Cross-Media Newsroom Convergence. Two Models of Multimedia News Production -The Cases of Novotécnica and La Verdad Multimedia in Spain". Convergence. 14; 2, 221-230
- Boczkowski, Pablo (2009) "Technology, Monitoring, and Imitation in Contemporary News Work". Communication, Culture and Critique. 2; 39-59.
- Mato, Javier (2014) "La muerte de la exclusiva: efectos de trasladar el periodismo a Internet". Estudios sobre el Mensaje Periodístico. 20; 1; 195-210.

El periodismo adaptado a la red.

- Cabrera, Angeles (2009) "El diseño de la prensa digital española en el conjunto de la convergencia tecnológica. La identidad visual del ciberperiodismo". Revista Latina de Comunicación. 64.
- Martín Herrera, Inma (2005) "Ciber redacción periodística. Nuevo lenguaje para un nuevo medio". Chasqui, Revista Latinoamericana de Comunicación. 24-29
- Thurman, Neil y Walters, Anna (2013) "Live Blogging-digital Journalism's Pivotal Platform?" Digital Journalism. 1;1; 82-101.
- Reich, Zvi (2008). "How citizens create news stories" Journalism Studies 9; 5, 739-758
- Smyrniotis, Nikos; Marty, Emmanuel and Rebillard, Franck (2010). "Does the Long Tail apply to online news? A quantitative study of

Frenchspeaking

news websites". *New Media & Society*. 12 (8) 1244-1261

Paterson, Chris (2006). "News Agency Dominance in International News on the Internet". *Papers in International and Global Communication*. 1;

06. [En la web del Center for International Communications Research <http://ics.leeds.ac.uk/papers/index.cfm?outfit=cicr>, accedido el 2 de julio de 2011].

Gerhards, Jürgen and Schäfer, Mike (2010). "Is the Internet a better public sphere? Comparing old and new media in the USA and Germany".

New Media & Society. 2: 143.

Gámir, Agustín (2005). "La industria cultural y los grupos multimedia en España, estructura y pautas de distribución territorial". *Anales de geografía*. 25; 179-202.

Usher, Nikki (2012) "Going Web-First at the Christian Science Monitor: A three-part-study of change". *International Journal of Communication*.

1898-1917.

La hibridación del periodismo. Redes e Internet 2.0

Gill, Kathy (2004). "How can we measure the influence of the blogosphere?" WWW2004. May 17-22, 2004. New York.

Reese, Stephen; Rutigliano, Lou; Hyun, Kideuk and Jeong, Jaekwan (2007). "Mapping the blogosphere: Professional and citizen-based media

in the global news arena" *Journalism*. 8; 235.

García Orosa, Berta and Capón García, José L. (2004). "Las Bitácoras o weblogs y la lógica del campo informativo. Un análisis comparativo con la agenda mediática tradicional" *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*. 10, 113-128

Messner, Marcus and DiStasso, Marcia Watson (2008). "The source cycle", *Journalism Studies*, 9; 3, 447-463

Platon, Sara y Deuze, Mark (2003) "Indymedia Journalism: A radical way of making, selecting and sharing news?" *Journalism*. 2003; 4; 336.

Kim, Eun-Gyoo y Hamilton, James (2006) "Capitulation to capital? Ohmynews as alternative media". *Media, Culture and Society*. 28; 541.

Garcelon, Marc (2006) "The Indymedia Experiment: The Internet as Movement Facilitator Against Institutional Control". *Convergence*. 12; 55.

Thorsen, Einar (2008) "Journalistic objectivity redefined? Wikinews and the neutral point of view". *New Media & Society*. 10; 935.

Messner, Marcus; Linke, Maureen y Eford, Asriel (2012) "Shoveling Tweets: An Analysis of the Microblogging Engagement of Traditional News

Organizations". *International Symposium Online Journalism*. 2; 1; 74.

Miller, Vincent (2008) "New Media, Networking and Phatic Culture". *Convergence*. 14; 387.

Anderson CW (2011) "Between creative and quantified audiences: Web metrics and changing patterns of newswork in local US newsrooms". *Journalism*. 12; 550.

Hermida, Alfred (2013) "#Journalism". *Digital Journalism*. 1; 3; 295-313.

Lewis, Seth; Zamith R y Hermida, Alfred (2013) "Content Analysis in an Era of Big Data: A Hybrid Approach to Computational and Manual Methods". *Journal of Broadcasting & Electronic Media*. 57; 1; 34-52.

Royal, Cindy (2012) "The Journalist as Programmer: A Case Study of The New York Times Interactive News Technology Department". *International Symposium Online Journalism*. 2; 1; 5.

Flew, Terry et al (2012) "The promise of Computational Journalism". *Journalism Practice*. 6; 2; 157-171.

Gieryn, Thomas (1983) "Boundary-Work and the Demarcation of Science from Non-Science: Strains and Interests in Professional Ideologies of

Scientists". *American Sociological Review*. 48; 6; 781-795

Sobre implicaciones económicas de las noticias en Internet.

Kurpius, David; Metzgar, Emily y Rowley, Karen (2010) "Sustaining Hyperlocal Media". Journalism Studies. 11; 3; 359.

Reddin van Tuyll, Debra (2010) "The past is the prologue, or". Journalism Studies. 11; 4; 477-486.

Trappel, Josef (2008) "Online media within the public service realm?: Reasons to include online into the public service mission". Convergence. 14; 313.

Freedman, Des (2010). "The Political Economy of the 'New' News Environment", in Fenton, Natalie (ed) (2010). New Media, Old News. Londres, Sage.

Curran, James (2010). "The Future of Journalism". Journalism Studies. 11: 4, 464-476.

Lewis, Seth (2012) "The tension between professional control and open participation". Information, Communication & Society. 15; 6; 836-866.

Robinson, Sue (2009) "The Cyber Newsroom: A Case Study of the Journalistic Paradigm in a News Narrative's Journey from a Newspaper to Cyberspace". Mass Communication and Society. 12; 4; 403-422.

Robinson, Sue (2010) "Traditionalists vs. Convergents: Textual Privilege, Boundary Work and the Journalist-Audience Relationship in the Commenting Policies of Online News Sites". Convergence. 16; 125.

Durante el curso se actualizarán contenidos en relación al uso e impacto de la inteligencia artificial en periodismo.

Bibliografía Complementaria

Manual para el curso, que no reemplaza las publicaciones de la bibliografía básica de la asignatura (disponibles en el campus virtual):

García Avilés, J. Alberto. Editorial UOC (2015). *Comunicar en la sociedad red. Teorías, modelos y prácticas*.

García Jiménez, A, Ruipérez Rubio, Paloma. Editorial Dykinson, S.L. (2007). *Aproximaciones al periodismo digital*.

Jáuregui, F. y Martín, S. (Coord.). Editorial Almuzara (2021). *Periodismo 2030. Recetas para la Era de la Comunicación Digital*.

Ortiz Sobrino, M. Ángel, Montemayor Ruiz, F. Javier, et ál. Editorial Egregius. Col. Comunicación e Información Digital (2020). *Periodismo móvil y medios sociales*.

Pérez-Soler, Susana. Editorial UOC (2017). Periodismo y Redes Sociales. *Claves para la gestión de contenidos digitales*.

English Edition:

Vincent F. Fijak (Editor), (2021). *Dynamics of News Reporting and Writing. Journalism in the Digital-First Age*.

Carroll, Brian. Routledge Editorial Fourth Edition, Taylor & Francis Group. (2020). *Writing and Editing for Digital Media*.

Siapera, Eugenia y Veglis, Andrea (Eds.), (2012). *The Handbook of Global Online Journalism*. Wiley & Blackwell. Chichester. England.

En cumplimiento de la normativa vigente en materia de **protección de datos de carácter personal**, le informamos y recordamos que puede consultar los aspectos relativos a privacidad y protección de datos que ha aceptado en su matrícula entrando en esta web y pulsando "descargar"

<https://servicios.upcomillas.es/sedeelectronica/inicio.aspx?csv=02E4557CAA66F4A81663AD10CED66792>