

**TECHNICAL SHEET OF THE SUBJECT**

Data of the subject	
Subject name	International Business
Subject code	E000008095
Main program	Bachelor's Degree in Business Administration and Management
Involved programs	Grado en Administración y Dirección de Empresas con Mención en Internacional (E-4) [Fourth year] Grado en Administración y Dirección de Empresas y Grado en Análisis de Negocios/Business Analytics [Fourth year]
Credits	6,0 ECTS
Type	Optativa (Grado)
Department	Departamento de Gestión Empresarial
Coordinator	Laura Fernández-Méndez
Course overview	This course will analyze the socio-economic, political, and cultural context that surrounds the internationalization of organizations and is influenced by the phenomenon of globalization. We will address the major strategic decisions to be made by an organization in its internationalization process and the singularities of management of some of the critical functional areas of an international company. In the course, we also analyze the uncertainty and ambiguity generated by differences across countries and their effect on the firms' strategic management process. To achieve this objective, the course provides students with tools that help them manage increasingly complex information.

Teacher Information	
Teacher	
Name	Laura Fernández Méndez
Department	Departamento de Gestión Empresarial
Office	Alberto Aguilera 23
EMail	lfmendez@icade.comillas.edu
Phone	2454
Teacher	
Name	Nataliia Krasnokutska
Department	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (ICADE)
EMail	nkrasnokutska@icade.comillas.edu

SPECIFIC DATA OF THE SUBJECT

Contextualization of the subject
Contribution to the professional profile of the degree
The process of globalisation is probably the strongest force that has been changing the business environment. This environment is marked by commercial, financial and cultural barriers that are becoming ever more porous and are therefore driving the interdependent growth of national economies. Operating in this increasingly complex environment poses a challenge for



COMILLAS

UNIVERSIDAD PONTIFICIA

ICAI

ICADE

CIHS

Syllabus
2025 - 2026

companies. It is not only large multinational companies that are affected: we can in fact connect, with increasing ease, business management and the management of international companies. However, there still exists a difference between the domestic and international nature of a company.

Although this subject places an emphasis on multinational companies, due to its extraordinary prominence in investment and international trade, the subject's general objective is to provide the student with an encompassing view on the key context of the international aspect of business operations. The framework arises from the need to be multidisciplinary in economics, politics, ethics, culture and strategy, in order to make decisions efficiently from within the heart of an international company

Prerequisites

No formal requirements, however, the subject assumes a basic knowledge of economics as a science and the meaning and function of business, addressed, respectively, in the subjects of Economy (First year of E2/E4) and Fundamentals of Business Management (First year of E2/E4)

Competencies - Objectives

Competences

GENERALES

CG01	Capacidad de análisis y síntesis	
	RA01	Comprende pormenorizadamente el material bibliográfico propio de la materia
	RA02	Ordena, clasifica y resume de manera lógica y coherente los contenidos del material bibliográfico propio de la materia
CG02	Resolución de problemas y toma de decisiones	
	RA01	Es capaz de identificar las limitaciones que afectan a la toma de decisiones y de buscar una decisión satisfactoria
	RA02	Toma decisiones y resuelve problemas prácticos haciendo uso de contenidos teóricos y conforme a metodologías reconocidas de resolución de problemas
CG04	Capacidad de gestionar información proveniente de fuentes diversas	
	RA01	Busca y utiliza documentación de distintas fuentes, proveniente de diversas vías, para sus actividades de aprendizaje, discriminando conforme a su valor y a la utilidad de cada una de ellas
	RA02	Desarrolla pensamiento crítico, cuestionando la información gestionada, generando conclusiones y puntos de vista propios
	RA03	Es claro, preciso, exacto y relevante en el uso de la información, profundizando con lógica e imparcialidad
CG06	Comunicación oral y escrita en la propia lengua	



COMILLAS

UNIVERSIDAD PONTIFICIA

ICAI

ICADE

CIHS

Syllabus 2025 - 2026

	RA01	Se expresa por escrito con precisión, con corrección gramatical y ortográfica y de forma estructurada, inteligible y convincente
	RA02	Se expresa oralmente con soltura, fluidez y claridad y de forma estructurada, inteligible y convincente
	RA03	Se comunica eficazmente al idear soluciones a problemas complejos
CG07	Comunicación en una lengua extranjera	
	RA01	Busca e utiliza documentación para sus actividades de aprendizaje en idioma inglés, siendo capaz de realizar una lectura comprensiva
	RA02	Se expresa por escrito y oralmente en idioma inglés con precisión y corrección, con soltura, fluidez y claridad y de forma estructurada, inteligible y convincente
CG09	Habilidades interpersonales: escuchar, argumentar y debatir	
	RA01	Expone sus opiniones de forma razonada y sintética
	RA02	Se muestra abierto e interesado por las opiniones y aportaciones de los demás, enriqueciendo también así su propia argumentación
CG10	Capacidad de liderazgo y trabajo en equipo	
	RA01	Participa y contribuye de forma activa y profesional al trabajo de grupo, compartiendo con los otros miembros información, conocimientos y experiencias
	RA02	Contribuye al establecimiento de procesos cooperativos y a la consecución de acuerdos y objetivos comunes, con escucha activa y con comunicación eficaz
CG11	Capacidad crítica y autocrítica	
	RA01	Evalúa el trabajo y las ideas propios y los de los demás
	RA02	Es capaz de realizar el proceso de dar y recibir feedback de forma asertiva, mejorando la integración y la confianza de los grupos de trabajo
CG14	Capacidad para aprender y trabajar autónomamente	
	RA01	Busca y encuentra recursos adecuados para el desarrollo eficaz de sus actividades de aprendizaje
	RA02	Desarrolla las habilidades necesarias para la investigación independiente
CG17	Capacidad de elaboración y transmisión de ideas, proyectos, informes, soluciones y problemas	
	RA01	Argumentar de manera independiente y crítica sobre conceptos y teorías diversas
	RA02	Conocer y aplicar diferentes teorías, modelos y herramientas en la resolución de problemas prácticos



ESPECÍFICAS

CE14	Conocimiento y aplicación de las herramientas de apoyo al directivo para la definición, la implantación y el control de la estrategia de la empresa	
	RA01	Reconoce y aplica eficazmente modelos y herramientas de análisis estratégico, orientados a la evaluación crítica de las organizaciones y a la identificación de las oportunidades y de las amenazas competitivas derivadas de los diferentes niveles de entorno
	RA02	Reconoce y argumenta críticamente cómo la misión, la visión, los objetivos, la relación con los stakeholders y la cultura corporativa, entre otros factores, condicionan la formulación y la evaluación de la estrategia
	RA03	Comprende la estrategia de la empresa como un proceso social y político negociado, que aspira al logro de una ventaja competitiva sostenible, ligado a un alto grado de compromiso de todos los participantes
	RA04	Reconoce y aplica eficazmente modelos y herramientas para identificar todas las alternativas estratégicas posibles (¿en qué direcciones y a través de qué métodos puede evolucionar la estrategia de la organización?) y evaluarlas, orientando así la elección de la estrategia
	RA05	Reconoce y aplica eficazmente las distintas herramientas de apoyo al directivo de empresa para la implantación y el control estratégicos, y las relaciona en el marco de situaciones empresariales reales
CEOPT01	Conocimiento y comprensión de los elementos dinámicos de la ventaja competitiva de la empresa asociados a la tecnología, la innovación y la información	
	RA1	Conoce y comprende las distintas teorías sobre gestión de los sistemas de información y los conceptos esenciales de la materia (tecnología de la información, inversión en tecnología de la información, sistema de información, ¿psicología de la tecnología¿, gestión de datos, de software y de hardware), relacionándolos con la realidad concreta del mundo empresarial
	RA2	Identifica los beneficios económicos de los sistemas de información y comprende las aplicaciones estratégicas de los sistemas de información
	RA3	Conoce y comprende el concepto de empresa digital y el de ¿modelo de e-business¿, así como el funcionamiento de los sistemas de información inter-organizativos e intra-organizativos en estas nuevas realidades organizativas
	RA4	Conoce y argumenta el valor de la innovación como fuente de ventaja competitiva para las organizaciones, así como los temas relevantes en relación a la gestión de la innovación
	RA5	Conoce y comprende los factores determinantes que intervienen en la formulación de las estrategias de innovación de las empresas, con especial interés en las condiciones organizativas que favorecen la formulación e implantación de dichas estrategias
	RA6	Conoce y valora críticamente las diferentes alternativas estratégicas para la generación, la explotación y la comercialización de la innovación, en el contexto de unas dinámicas competitivas cada vez más aceleradas, abiertas y colaborativas.



CEOPT02	Conocimiento histórico y científico del gobierno corporativo que permita al alumno diseñar un sistema eficiente del gobierno de la empresa	
	RA1	Identifica y comprende las diferencias nacionales de gobierno corporativo en el mundo, y comprende sus ventajas e inconvenientes
	RA2	Conoce las teorías y las herramientas que permiten evaluar un determinado sistema de gobierno corporativo, y sabe aplicarlas desde la perspectiva de cualquier stakeholder
	RA3	Sabe diseñar un sistema de gobierno, y consejo de administración, y sabe definir el papel que han de jugar los principales involucrados en el gobierno de una empresa: el consejo de administración y sus comisiones, los propietarios de la empresa, y los directivos
CEOPT03	Conoce el contexto internacional de la empresa, y el sentido de las estrategias de internacionalización	
	RA1	Comprende las claves del contexto socio-económico, político y cultural que enmarcan la internacionalización de las organizaciones, y su trascendencia para la supervivencia de las organizaciones
	RA2	Conoce y utiliza los principales modelos y herramientas disponibles para la ayuda a la toma de decisiones de internacionalización de las organizaciones
		Argumenta y critica acerca de las distintas implicaciones éticas de la internacionalización empresarial
CEOPT04	Capacidad para analizar los problemas empresariales desde la Teoría de las Organizaciones	
	RA1	Conoce desde una perspectiva científica y práctica la evolución de la Teoría de la Organización en la búsqueda de una estructura eficiente de la empresa
	RA2	Sabe aplicar los conocimientos teóricos sobre arquitectura, tamaño, autoridad y control, especialización y coordinación, competencias y tecnología, al diseño de una estructura organizativa eficiente
	RA3	Sabe aplicar los conocimientos teóricos sobre cultura organizativa, toma de decisiones, conflicto, poder y política, conocimiento y aprendizaje, cambio, innovación y creatividad, al diseño de una estructura organizativa eficiente

THEMATIC BLOCKS AND CONTENTS

Contents - Thematic Blocks

PART 1: GLOBALISATION AND INTERNATIONAL BUSINESS

Topic 1: Introduction to globalisation and international business

1.1. The globalisation of markets and production

1.2. The drivers of globalisation

1.3. Companies in a changing global economy



COMILLAS

UNIVERSIDAD PONTIFICIA

ICAI

ICADE

CIHS

Syllabus
2025 - 2026

1.4. Globalisation and society

Topic 2: International trade and direct foreign investment

2.1. The theory of international trade

2.2. International business and foreign direct investment

2.3. Public policies regarding foreign direct investment

PART 2: THE CONTEXT OF MULTINATIONAL BUSINESS

Topic 3: Regional economic differences

3.1. Political systems

3.2. Economic systems

3.3. Economic development and multinational business

Topic 4: National cultural differences

4.1. The concept of culture

4.2. Social structures

4.3. Values and Belief systems

4.4. Language and education

PART 3: COMPETING IN THE GLOBAL MARKET

Topic 5: Entry into foreign markets

5.1. International strategy as a framework

5.2. Basic decisions in order to enter foreign markets

5.3. Entry methods

Topic 6: Organisation of multinational business

6.1. Organisational structures

6.2. Cultural organisation

6.3. Global value chains

Transversal topic: The ethical dimension of international management

TEACHING METHODOLOGY

General methodological aspects of the subject



COMILLAS

UNIVERSIDAD PONTIFICIA

ICAI

ICADE

CIHS

Syllabus 2025 - 2026

This subject is taught following a participation-based method that is orientated to the fundamental theories that contribute to an in-depth and diverse understating of the reality of making business decisions and its practical application as a professional.

This course admits using AI (Artificial Intelligence) tools to carry out some of the activities that will be carried out during the course. The student will have the power to decide if he will use them when this option is available. When using this tool, the student is expected to use it correctly, ethically, and not fraudulently. The misuse of AIs in a fraudulent manner will be considered a serious offense, according to the General Regulations of the University, art. 168.2.e: "carrying out actions tending to falsify or defraud the academic performance evaluation systems." The consequences of this will be "temporary expulsion of up to three months or the prohibition to take the exam in the next call to the imposition of the sanction, in one or several subjects of which the student is enrolled, [...] apart from assuming the grade of suspense (0) in the respective subject, [...] [and] the prohibition to take the exam in that subject in the following call".

Any use that contravenes the internal rules of the subject regarding the use of these tools is considered a fraudulent and/or incorrect use of AI tools.

Student Use of AI Rules

If the student decides to use AI tools, they must ALWAYS:

State explicitly and clearly what she has used AI for and what AI she has used. All content created with AI must be labeled as such. All content that uses AI and is adapted must be labeled as such, as well as authors are cited.

Include as additional material (annexes) the complete prompt (questions and answers) of your interaction with the AI to generate the task.

If the work is in a group, it is advised that the detection of improper use will result in a sanction (art. 168.2.e of the General Regulations of the University) to all the group members.

The work must include academic references and recent data.

Partial deliveries of the work may be requested, and their possible oral defense (of the partial deliveries or the work as a whole)

With these rules, it is intended that the student who decides to use AI does so responsibly and from a critical point of view. These rules are not intended to discourage the use of AIs, the sole objective being their proper use to try to get the most out of them.

In-class Methodology: Activities

TA1. Lectures in which the lecturer defines and clarifies concepts and specific terminology, identifies the main debates and lines of thought on the subject in question and illustrates their explanations with examples and experiences related to the content. The lecturer interacts with students, promoting their active participation in discussing, debating and expanding on the various aspects of the most complex, polemical and multidimensional contents or contents with a significant ideological component.

TA2. Case-study analysis and resolution posed by the lecturer using the appropriate materials for each case with the objective of enabling the students (working in a group, individually or guided by the lecturer) to put into practice the knowledge they have acquired, identifying problems, evaluating and debating alternatives and arguing the selection of different proposals. Alternatively, students prepare cases based in recent news dealing with international business

TA3. Class discussions and debates of resolving cases or as an individual activity, the students must challenge different ideas and personal views on controversial aspects of the topic in question. Students need to have done previous research work on which to base and form their arguments which will be used throughout the debate

TA4. Oral presentation of research work. Public presentation and defence in class of the reasoning, objectives and main findings of research work carried out throughout the year

Non-Presential Methodology: Activities



TA6. Independent study. Reading of basic documents and complimentary materials suggested by the teaching staff (or searches suggested for the students) with the objective of enabling the student to understand and think about the key content of the subject, acquiring the fundamental theories needed to tackle the different activities carried out during the course.

TA7. Monographic research. Development of a research project derived from a research question related to the course contents that has been found by the student, with the objective of systemizing or generating knowledge, diagnostics and action proposals for the individual case.

TA8. Tutorial sessions aimed at solving problems and problems that arise through the learning process as well as to teach certain skills

SUMMARY STUDENT WORKING HOURS

CLASSROOM HOURS
NON-PRESENTIAL HOURS
ECTS CREDITS: 6,0 (0 hours)

EVALUATION AND CRITERIA

The use of AI to produce full assignments or substantial parts thereof, without proper citation of the source or tool used, or without explicit permission in the assignment instructions, will be considered plagiarism and therefore subject to the University's General Regulations.

Ratings

ADDITIONAL NOTES ON GRADING

To pass the course, it is a necessary condition to obtain a minimum grade of "5" both in the final exam and in the set of other graded activities throughout the course (continuous assessment).

Students who, for any reason, have been granted exemption from class attendance must take a theoretical-practical exam covering all course content, with only the result obtained in this exam being considered, which they must take at the end of the course.

Regarding the extraordinary July session, students must attend if:

1. They have not passed the final exam of the course, in which case they must take the written exam corresponding to the extraordinary session, and the final grade for the course will be calculated using the previously stated weightings.
2. They have not achieved a minimum grade of "5" in the set of other assessment activities. In this case, they must take the exam scheduled for the extraordinary session and, additionally, complete the practical activities established by the instructor.

To maintain the right to take the final exam in the ordinary session, the student must attend at least 75% of the classes.

BIBLIOGRAPHY AND RESOURCES



COMILLAS

UNIVERSIDAD PONTIFICIA

ICAI

ICADE

CIHS

Syllabus
2025 - 2026

Basic Bibliography

Libros de texto / Text books

- Hill, C.W.L (2024): *Global Business Today*, 12th ed., Nueva York: McGraw-Hill (global edition).

Web pages

Academy of International Business, <http://aib.msu.edu/>

globalEDGE, <http://globaledge.msu.edu/>

ICEX, <http://www.icex.es>

World Trade Organization, <http://www.wto.org/>

Real Instituto Elcano, <http://www.realinstitutoelcano.org>

UNCTAD, <http://www.unctad.org>

Global Compact, <http://www.unglobalcompact.org/>

World Business Council for Sustainable Development, <http://www.wbcsd.org>

Notes

Provided to the student through the Moodle platform

In compliance with current regulations on the **protection of personal data**, we would like to inform you that you may consult the aspects related to privacy and data that you have accepted on your registration form by entering this website and clicking on "download"

<https://servicios.upcomillas.es/sedelectronica/inicio.aspx?csv=02E4557CAA66F4A81663AD10CED66792>