

Anexo I. Registro del Título del Trabajo Fin de Grado (TFG)

NOMBRE DEL ALUMNO: Juan Jiménez Muñoz

PROGRAMA: E2

GRUPO: A

FECHA: 21/10/2025

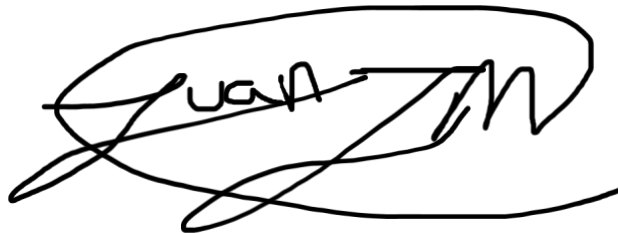
Director Asignado: Morales Contreras, Manuel Francisco

Título provisional del TFG:

DECISIONES DE RELOCALIZACIÓN EMPRESARIAL EN LA CADENA DE SUMINISTRO: ANÁLISIS DEL SECTOR PORCINO EN ESPAÑA

ADJUNTAR PROPUESTA (máximo 4 páginas: Índice provisional, objetivos, metodología y bibliografía)

Firma del estudiante:

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Juan Jiménez Muñoz', enclosed within a large, irregular oval scribble.

Fecha: 21/10/2025

Introducción

En la actualidad, la gestión de la cadena de suministro se ha convertido en un elemento esencial para las empresas. Algunos acontecimientos como la pandemia de la COVID-19, la guerra en Ucrania o el aumento de los costes de energía y transporte han evidenciado la vulnerabilidad de las cadenas de suministro, dando lugar a la búsqueda de soluciones más eficientes y sostenibles. En este contexto, la relocalización empresarial se presenta como una táctica estratégica para minimizar riesgos y ser capaces de adaptarse a un entorno cada vez más incierto.

Como señalan Morales-Contreras y Leporati (2019), “la pandemia del COVID-19 ha generado un debate sobre las futuras decisiones de localización de las empresas multinacionales”, lo que supone una necesidad de búsqueda de nuevos modelos de producción y considerar alternativas novedosas.

El sector porcino en España, uno de los pilares del sector agroalimentario, ocupa una posición destacada tanto en producción como en exportación, siendo clave para la economía española y europea. Sin embargo, pese a su importancia, el sector se enfrenta a retos relacionados con la dependencia de importar materias primas, las exigencias medioambientales o la necesidad de adaptarse a nuevas normativas de bienestar animal. Todos estos factores, obligan a las empresas a adaptarse a repensar dónde y cómo producir para seguir siendo competitivas y sostenibles.

El presente trabajo se centrará en el análisis del caso de una empresa española del sector porcino, con una facturación superior a 300 millones de euros, con el objetivo de entender cómo se toman las decisiones de localización y qué factores influyen en ellas.

Este tema me resulta de especial interés porque he estado muy vinculado al sector primario desde pequeño, lo que me ha permitido entender de cerca su importancia, tanto económica como social, así como los retos que enfrenta para adaptarse a un entorno cada vez más cambiante y exigente.

Marco teórico

El marco teórico está formado por tres bloques: las teorías sobre localización y relocalización industrial, la gestión de la cadena de suministro por parte de las empresas y las características del sector porcino en España.

- Teorías sobre localización y relocalización industrial

Las decisiones de localización han sido objeto de estudio desde el siglo XIX. Von Thünen (1826) destacó la influencia de la distancia al mercado y los costes de transporte, mientras que Weber (1909) desarrolló la teoría de la localización óptima, planteando que las empresas buscan ubicaciones que minimicen costes de transporte, mano de obra y materias primas. Por su parte, Hoover (1948) amplió esta idea con el concepto de las economías de escala, y más adelante, Porter (1990) y Krugman (1991) introdujeron ideas como los clústeres industriales y las economías de aglomeración, destacando que la proximidad entre empresas

favorece la innovación y competencia.

Entre estos enfoques clásicos y los más recientes, autores como Garrido (2010) han analizado el impacto de la globalización en la distribución territorial de la producción, aportando una visión intermedia entre los modelos tradicionales y los contemporáneos.

Con la globalización, estas teorías evolucionaron hacia modelos más complejos. Gereffi (1999) y Sturgeon (2005) explican, a través de la teoría de las Global Value Chains, cómo la producción se organiza entre distintos países según sus ventajas competitivas. Finalmente, Madurga (2023) señala que los acontecimientos históricos más recientes han resultado en un retorno hacia la relocalización, donde las empresas buscan reforzarse a través de la sostenibilidad y control de sus cadenas de suministro.

- La gestión de la cadena de suministro en las empresas

La cadena de suministro se ha convertido en un elemento estratégico para la competitividad de las empresas. Enfoques como el Lean Supply Chain (Pérez y Gómez, 2009) han promovido la eficiencia mediante la reducción de excedentes y la optimización de procesos. Por su parte, la perspectiva de las Global Value Chains (Gereffi, Humphrey & Sturgeon, 2005) ofrece una visión más amplia de las cadenas de suministro, analizando la gobernanza, la coordinación entre empresas y la creación de valor.

La relocalización nace como una estrategia para reducir riesgos, mejorar la capacidad de respuesta y asegurar la continuidad operativa de las cadenas de suministro de las empresas. Además, se vincula con los ODS, al contribuir con la reducción de la huella de carbono asociada al transporte internacional y promover una producción más sostenible (BCNCL, 2024).

- Características del sector porcino en España

El sector porcino español supone un caso relevante para analizar las decisiones de relocalización de las cadenas de suministro. Representa más del 60% de la producción ganadera y alrededor del 14% del valor agrario total (Ministerio de Agricultura, s.f.), siendo líder europeo en producción y exportación. Sin embargo, el sector se enfrenta a retos como la dependencia de materias primas, la volatilidad de precios, las fuertes exigencias medioambientales, y las nuevas normativas europeas de bienestar animal (INTERPORC, 2023). Estos retos obligan a las empresas a replantear sus estrategias de localización, y la relocalización, puede ser una herramienta clave para avanzar hacia modelos más sostenibles y eficientes.

Objetivos

Objetivo principal:

- Analizar los factores que influyen en las decisiones de localización y relocalización en la cadena de suministro del sector porcino en España.

Objetivos secundarios:

- Revisar la literatura académica y profesional sobre la localización y relocalización en cadenas de suministro.
- Examinar la situación actual del sector ganadero en España, destacando su importancia económica, su dependencia de materias primas y los retos a los que enfrenta.
- Analizar los criterios estratégicos que guían las decisiones de localización y relocalización de empresas.
- Estudiar el caso de una empresa para mostrar un ejemplo práctico.
- Relacionar las decisiones de localización con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS 3, 9, 12, 13 y 17).
- Diseñar una propuesta de modelo de evaluación que sirva de apoyo en la toma de decisiones de relocalización empresarial.

Metodología

La investigación seguirá un enfoque cualitativo, basado en las siguientes técnicas:

- Revisión bibliográfica: recopilación de la literatura académica y profesional sobre decisiones de localización y relocalización, gestión de cadenas de suministro y sector porcino.
- Análisis documental: informes oficiales del Ministerio de Agricultura, informes sectoriales, memorias de sostenibilidad de la compañía y otras empresas del sector.
- Estudio de caso: análisis de una empresa del sector porcino. Se utilizarán datos procedentes de entrevistas, informes públicos, prensa y memorias corporativas.
- Análisis comparativo: contraste de los resultados con otros sectores agroalimentarios y con experiencias de relocalización anteriores.
- Propuestas de modelo conceptual: desarrollo de un marco de decisión aplicable al sector porcino, orientado a la toma de decisiones en procesos de relocalización.

Índice

1. Resumen
2. Palabras clave
3. Introducción
 - 3.1. Contextualización del tema
 - 3.2. Justificación personal y académica
4. Marco teórico
 - 4.1. Teorías de localización y relocalización industrial
 - 4.2. Cadenas de valor y estrategias Lean Supply Chain
 - 4.3. Contexto del sector porcino español
5. Objetivos
 - 5.1. Objetivo principal

- 5.2. Objetivos secundarios
- 6. Metodología
 - 6.1. Diseño del estudio
 - 6.2. Fuentes de información
 - 6.3. Técnicas de análisis
 - 6.4. Limitaciones del estudio
- 7. Análisis y resultados
 - 7.1. Descripción del caso de estudio
 - 7.2. Identificación de factores de decisión
 - 7.3. Propuesta de modelo conceptual
- 8. Conclusiones
 - 8.1. Principales hallazgos
 - 8.2. Recomendaciones para la empresa y el sector
 - 8.3. Líneas futuras de investigación
- 9. Referencias

Cronograma

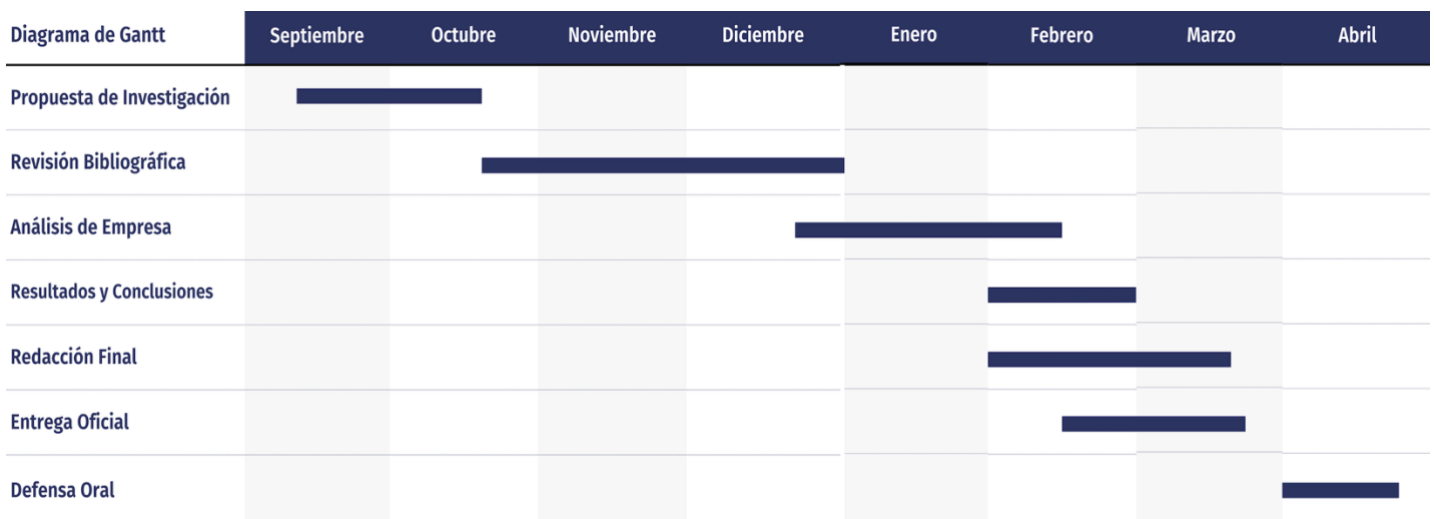


Imagen 1- Diagrama de Gantt

Referencias

- BCNCL. (2024). *Los ODS y su impacto en la cadena de suministro*. Recuperado de <https://bcncl.es/los-ods-y-su-impacto-en-la-cadena-de-suministro>
- CESFAC. (2019). *Estudio de posicionamiento estratégico para el sector de alimentación animal en el escenario actual*. Recuperado de <https://cesfac.es/media/attachments/2019/08/08/estudio-posicionamiento.pdf>
- Morales-Contreras, M. F., & Leporati, M. (2020). Reshoring vs offshoring: un análisis sobre las decisiones de localización de la producción.
- Morales-Contreras, M. F., Leporati, M., & Redín, L. B. (2021). *Redefiniendo la gestión de la cadena de suministro*.
- De Backer, K., Menon, C., Desnoyers-James, I., & Moussiégt, L. (2016). *Reshoring: Myth or reality?* OECD. Recuperado de

<https://www.oecd.org/industry/ind/reshoring-myth-or-reality.pdf>

- De Girona, D., True, M. F. I. F., & De, C. V. R. (2009). *Adopción de políticas Lean supply chain en la cadena porcina en Cataluña* (Tesis doctoral). Universitat de Girona. Recuperado de <https://www.tdx.cat/handle/10803/7963>
- EIM Spain. (2023). *Relocalización: diferencia entre offshoring, reshoring y nearshoring*. Recuperado de <https://www.eim.com/es/articulos/relocalizacion-reshoring-offshoring-y-nearshoring/>
- Ellram, L. M. (2013). Offshoring, reshoring and the manufacturing location decision. *Journal of Supply Chain Management*, 49(2), 3–5. <https://doi.org/10.1111/jscm.12019>
- Free, C., & Hecimovic, A. (2021). Global supply chains after COVID-19: The end of the road for neoliberal globalisation? *Accounting, Auditing & Accountability Journal*, 34(1), 58–84. <https://doi.org/10.1108/AAAJ-06-2020-4634>
- Gereffi, G. (1999). International trade and industrial upgrading in the apparel commodity chain. *Journal of International Economics*, 48(1), 37–70. Recuperado de https://www.soc.duke.edu/~ggere/web/gereffi_jie_june_1999.pdf
- Gereffi, G., Humphrey, J., & Sturgeon, T. (2005). The governance of global value chains. *Review of International Political Economy*, 12(1), 78–104. <https://doi.org/10.1080/09692290500049805>
- Gereffi, G., & Korzeniewicz, M. (1994). *Commodity Chains and Global Capitalism*. Praeger. Recuperado de https://eco.iieu.edu.tr/wp-content/Gereffi_CommodityChains99.pdf
- Gisbert, M. L. B. (1993). Las teorías de localización industrial: una breve aproximación. *Revista de Estudios Regionales*, 35, 51–76. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=251945>
- INTERPORC. (2023). *La resiliencia y competitividad marcan los buenos resultados del sector porcino en 2022*. Recuperado de <https://interporc.com>
- Luna-Amador, J. A., Escobar-Espinoza, Á. A., & Caraballo-Payares, A. M. (2022). La importancia de la innovación en los procesos de relocalización empresarial: una revisión de la literatura. *Encuentros*, 20(02), 1–15. Recuperado de <http://ojs.uac.edu.co/index.php/encuentros/article/download/3010/2541/13212>
- Madurga, M. A. G. (2023). De la deslocalización a la relocalización: ¿Qué nos espera? *Revista Latinoamericana Ogmios*, 3(7), 1–12. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8978474>
- Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA). (s.f.). *Porcino: Producción y mercados ganaderos*. Recuperado de <https://www.mapa.gob.es/es/ganaderia/temas/produccion-y-mercados-ganaderos/sectores-ganaderos/porcino/>
- Sancho Silla, T. (2022). *La relocalización como estrategia preferente en la reestructuración de las cadenas globales de valor*. Universidad Pontificia Comillas. Recuperado de <https://repositorio.comillas.edu/rest/bitstreams/528067/retrieve>

- Stock Logistic. (2023). *Las relocalizaciones y su impacto en la cadena de suministro*. Recuperado de <https://www.stocklogistic.com/actualidad/las-relocalizaciones-y-su-impacto-en-la-cadena-de-suministro/>
- Sturgeon, T. J. (2005). *How Do We Define Value Chains and Production Networks?* Recuperado de <https://rrojasdatabank.info/sturgeon2005.pdf>
- Universitat Politècnica de València. (s.f.). *Relocalización industrial y competitividad*. Recuperado de <https://riunet.upv.es/server/api/core/bitstreams/36b2bc45-def4-44c4-b44c-11ee9a31a8ea/content>
- Vega, S. H. (2021). *Análisis estratégico para la relocalización de una planta industrial: factores decisivos y ponderación de alternativas*. Universidad Católica de Córdoba. Recuperado de https://pa.bibdigital.ucc.edu.ar/3140/1/TM_Vega.pdf
- Yserte, R. G., & Rivera, M. T. G. (2008). *La localización y movilidad de las empresas en España: un análisis empírico*. Dialnet. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2559015>