



TRABAJO DE FIN DE GRADO

Doble grado en Ciencias de la actividad Física y el deporte y Educación Primaria

*Proyecto de innovación de la actividad física y del deporte
5º de CAFYDE y Educación Primaria*

***“Aprendizaje experiencial a través del Camino de Santiago:
una experiencia formativa basada en el desarrollo de
competencias docentes y deportivas”***

Autoras: Carmen Amador Martín y Amaia Jauregui Líbano

Director: Javier Pinilla Arbex

Curso académico: 2025-2026

Fecha: mayo 2026



A mi madre y abuelo por acompañarme en cada paso.

A mi padre, que sigue en mi camino.

A la Universidad, por hacer posible esta experiencia.

A mis compañeros, por cada etapa compartida.

A Carmen, porque juntas hemos llegado hasta aquí.

Y especialmente a Javier, por ser guía y apoyo durante todos estos años.

Aunque este año no haya sido el más fácil, el camino continúa.

Sin vosotros, esto no habría sido posible.

ÍNDICE

1. RESUMEN	5
2. INTRODUCCIÓN	7
2.1 Contextualización del tema y propósito general	7
2.2. Objetivos	9
3. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DEL PROYECTO	10
3.1. Justificación del proyecto	10
3.2. El aprendizaje experiencial como metodología	13
3.3. El Camino de Santiago como recurso educativo	15
4. FASES DEL PROYECTO	16
FASE 1: ORGANIZACIÓN LOGÍSTICA	17
4.1. Difusión y captación de grupo	17
4.2 Estudio de campo	19
4.3. Estudio de mercado.	25
4.4. Organización logística	27
FASE 2: DISEÑO Y CONCRECIÓN DE LA PROPUESTA PEDAGÓGICA	32
4.5. Objetivos pedagógicos	32
4.6. Metodología	33
4.7. Temporalización	34
FASE 3: IMPLEMENTACIÓN	39
4.8. Puesta en práctica del proyecto	39
FASE 4: EVALUACIÓN	49
4.9. Cuestionarios pre-post	49
4.10. Gestión de imprevistos	54
5. AUTOEVALUACIÓN DEL PROYECTO	58
6. CONCLUSIONES	61
7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.	63
8. ANEXO	66

1. RESUMEN

En este documento se presenta el proyecto de innovación desarrollado a lo largo del curso académico 2024-2025, cuyo propósito ha sido diseñar, organizar, y llevar a cabo una experiencia pedagógica y experiencial a través de “El Camino de Santiago”. En esta propuesta participaron veinte alumnos del grado de Ciencias de la Actividad Física y el deporte + Educación Primaria de la Universidad Pontificia Comillas, las dos promotoras, también alumnas de dicho grado y un profesor. Los participantes realizaron el recorrido entre Sarria y Santiago de Compostela durante la primera semana de septiembre de 2025.

La experiencia se concibió como una oportunidad formativa para integrar la gestión educativa, la actividad física y el desarrollo personal. A lo largo del Camino, además de las etapas, se desarrollaron diversas dinámicas grupales e individuales orientadas a la reflexión, el autoconocimiento y fortalecimiento de las relaciones interpersonales, generando un ambiente de convivencia y colaboración. Para ello, la planificación previa tanto de las promotoras de la experiencia como del grupo en conjunto jugaron un papel crucial.

En definitiva, la propuesta permitió a los estudiantes vivir un proceso de aprendizaje integral, que no solo potenció valores como el esfuerzo, la resiliencia, la gestión del tiempo o el trabajo en equipo, sino que también favoreció el desarrollo de competencias personales y profesionales esenciales para su futuro desempeño como profesionales de las Ciencias de la Actividad Física y el Deporte, así como futuros docentes.

Palabras clave: Innovación, actividades en el medio natural, gestión, desarrollo personal, competencias.

ABSTRACT

In this paper, an innovation project developed throughout the 2024-2025 academic year is presented, whose purpose was to design, organize and implement a pedagogical and experiential learning experience through “El Camino de Santiago”. The initiative involved twenty students from Physical Activity and Sports Science and Primary Education double degree at Universidad Pontificia Comillas, along with two promoters, who were also students of the same degree and a professor. The participants completed the route between Sarria and Santiago de Compostela during the first week of September 2025.

The experience was conceived as a formative opportunity to integrate educational management, physical activity, and personal development. Throughout the journey, in addition to the walking stages, various group and individual activities were carried out, aimed at encouraging reflection, self-awareness, and the strengthening of interpersonal relationships, thus promoting an environment of coexistence and collaboration. Prior planning by both the project promoters and the group as a whole played a crucial role in the success of the experience.

Ultimately, the proposal allowed students to engage in a comprehensive learning process that not only strengthened values such as effort, resilience, time management, and teamwork but also contributed to the development of personal and professional competences essential for their future performance as Physical Activity and Sports Sciences professionals, as well as future educators.

Key words: Innovation, outdoor activities, management, personal development, competences.

2. INTRODUCCIÓN.

2.1 Contextualización del tema y propósito general

El presente Trabajo de Fin de Grado (en adelante TFG) consiste en un proyecto de innovación educativa y pedagógica no lucrativa por el cual se diseña y se lleva a cabo un viaje experiencial a través del Camino de Santiago para el alumnado del Doble Grado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte de la Universidad Pontificia Comillas.

En el marco de este Trabajo de Fin de Grado en innovación, el objetivo principal es no solo cumplir con los requisitos académicos establecidos por la Universidad Pontificia Comillas, sino también ofrecer una experiencia formativa integral que conecte la teoría con la práctica y fomente un aprendizaje significativo. Por ello, como gestoras del proyecto buscamos desarrollar las propias competencias de planificación, liderazgo, coordinación e innovación educativa, aplicando los conocimientos adquiridos a lo largo del grado en un contexto real, y, por otro lado, que el alumnado participante potencie sus competencias personales, académicas y sociales, interiorizando los aprendizajes obtenidos y poniéndolos en práctica de manera significativa durante la experiencia del proyecto.

Se trata de una experiencia formativa que invita al estudiante a conectar consigo mismo, a reconocer y fortalecer sus propios aprendizajes, y a desarrollar nuevas competencias esenciales para su futuro profesional. A diferencia de la enseñanza teórica tradicional, este proceso promueve un aprendizaje vivencial y significativo, en el que los conocimientos se consolidan a través de las experiencias y los desafíos que surgen a lo largo del camino.

Como señala Kolb (1984), el aprendizaje experiencial se produce cuando el individuo transforma la experiencia en conocimiento mediante un proceso activo de reflexión, conceptualización y aplicación. Asimismo, Garth-James (2017) sostiene que el aprendizaje se enriquece cuando los estudiantes participan experiencias reales que integran la teoría con la práctica, ya que este enfoque fomenta una comprensión más profunda.

Precisamente por esta variedad de experiencias, el Camino de Santiago fue elegido escenario ideal para este Trabajo Fin de Grado. El Camino de Santiago constituye uno de los itinerarios culturales más relevantes, reconocido como Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO y siendo realizado más de 400.000 peregrinos en los últimos años según datos oficiales de la Oficina de Acogida al Peregrino (2022).

La red de rutas de peregrinación desde distintos puntos de la Península Ibérica hasta Santiago de Compostela tiene una fuerte dimensión espiritual y religiosa, pero no es el único motivo por el que lo peregrinos lo realizan, sino que además se ha consolidado también como un espacio de comprensión, encuentro, desarrollo personal y aprendizaje vital.

La ruta ofrece un contexto real donde la convivencia se convierte en un eje principal, el trabajo en equipo se transforma en un desafío constante, y el aprendizaje adquiere un carácter experiencial y significativo, tanto en el plano académico como en el personal. Esta propuesta cobra aún más sentido teniendo en cuenta que tanto los estudiantes que realizan el Camino como quienes estamos desarrollando este trabajo Fin de Grado pertenecemos al doble grado de CAFYDE y Educación Primaria, una formación que integra la intervención educativa con la actividad físico-deportiva.

En este tipo de contextos, las competencias, especialmente aquellas de carácter transversal, como el trabajo en equipo, la resolución de problemas, la gestión emocional o la educación en valores cobran un valor fundamental. Diversos estudios coinciden en que estas habilidades se desarrollan con mayor eficacia mediante metodologías activas y contextos reales de aprendizaje, en los que el estudiante se implica directamente en su propio proceso formativo. Particularmente, el estudio Fernández et al. (2017) evidencia que la aplicación de metodologías activas favorece el desarrollo de competencias cognitivas superiores, como el pensamiento crítico, la resolución de problemas y el trabajo colaborativo, lo que refuerza la importancia de promover experiencias educativas vivenciales y transformadoras.

En esta línea, el aprendizaje experiencial responde a dicha demanda, al resaltar la conexión entre la persona y su entorno, favoreciendo un aprendizaje basado en la acción y la reflexión. Es en las situaciones reales del contexto donde el aprendizaje

se vuelve más significativo, integral y multidimensional, alineándose con la propuesta de la UNESCO (1997) de los cuatro pilares de la educación: aprender a conocer, aprender a hacer, aprender a convivir y aprender a ser. Este enfoque permite que el alumnado no sólo adquiera conocimientos, sino que también desarrolle competencias personales y sociales que trascienden el ámbito académico, preparando así su desarrollo profesional y humano de manera equilibrada.

2.2. Objetivos.

El objetivo general de este TFG es diseñar, implementar y evaluar una propuesta de aprendizaje experiencial a través del Camino de Santiago, entendida como una oportunidad formativa que integre la innovación educativa, la actividad física y el desarrollo personal de los participantes.

Esto se pretende conseguir ofreciendo una experiencia formativa integral que combine la gestión, la práctica y la reflexión, permitiendo al estudiante interiorizar competencias personales y profesionales esenciales para su futuro desempeño educativo y deportivo.

A partir de este enfoque, se establecen los siguientes objetivos específicos:

- Desarrollar las competencias personales, sociales y profesionales en los estudiantes, como la autonomía, la resiliencia, el liderazgo y la gestión emocional, mediante una experiencia educativa interdisciplinar y vivencial.
- Ofrecer a la universidad una experiencia formativa innovadora que combine gestión, trabajo en equipo y desarrollo personal a través del Camino de Santiago, fortaleciendo las competencias del alumnado y el compromiso institucional con una educación vivencial y transformadora que sirva como referencia para futuros proyectos de aprendizaje fuera de aula.
- Evaluar el impacto pedagógico y organizativo de la propuesta, valorando tanto la eficacia del diseño como la percepción de este y el aprendizaje de los participantes con el fin de optimizar futuras ediciones.

De este modo, los objetivos definidos constituyen la base sobre la que se articula todo el proyecto, guiando las decisiones pedagógicas y organizativas y permitiendo valorar, al finalizar, el alcance real del impacto educativo y formativo del Camino de Santiago como experiencia de aprendizaje.

3. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DEL PROYECTO

3.1. Justificación del proyecto

Desde un enfoque de innovación educativa y deportiva, este proyecto se sustenta en la creciente necesidad de diseñar experiencias que vayan más allá del aula conectando y formando al alumnado desde realidades vividas. En las aulas del Grado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte se ha identificado la necesidad de fomentar la autonomía, la resiliencia y la gestión emocional del alumnado, competencias esenciales para su futuro desempeño como profesionales de la educación y del ámbito deportivo. Esta carencia se debe a que hay una alta carga de contenido teórico dentro del aula y escasez de oportunidades para aplicar lo aprendido en contextos reales y salidas al exterior. Los estudios sobre aprendizaje en entornos naturales muestran efectos positivos en el bienestar psicosocial, la cohesión y la autoeficacia, por lo que estos contextos constituyen escenarios idóneos para practicar y consolidar competencias socioemocionales (Mann et al., 2022). En este sentido, el presente proyecto pretende dar respuesta a estas necesidades, ofreciendo un contexto real de aprendizaje en el que los estudiantes puedan vivir experiencias significativas que les permitan transferir lo aprendido tanto a su desarrollo personal como a su futura práctica profesional.

Asimismo, se ha detectado una carencia de espacios de convivencia fuera del entorno académico, lo que limita el desarrollo de competencias sociales como la cooperación, la comunicación efectiva o la resolución de conflictos. Por ello, no es aceptable continuar con las estructuras y prácticas educativas tradicionales pasadas, como señalan Blanchard y Muzás (2016), si se desea innovar como centros educativos, se debe partir de identificar dicha problemática y crear alternativas nuevas.

En este marco, la realización del Camino de Santiago junto a grupos de estudiantes se plantea como una oportunidad para fortalecer la cohesión, la convivencia y el aprendizaje cooperativo, favoreciendo la adquisición de competencias transversales que difícilmente pueden cultivarse en el aula tradicional (Moncalvillo, 2018).

En esta misma línea, Kolb (1984) define el aprendizaje experiencial como un modelo que integra la acción, la reflexión y la aplicación del conocimiento, ofreciendo un marco en el que se estrechan los vínculos entre la educación, el trabajo y el desarrollo

personal. De esta manera, el Camino de Santiago se convierte en un espacio formativo que trasciende lo académico, permitiendo al alumnado aprender desde la experiencia, el esfuerzo compartido y la vivencia directa del proceso educativo.

La planificación de una actividad como el Camino de Santiago, conforma varios elementos como logística, seguridad, coordinación de grupos que permiten abordar la formación desde una perspectiva realista y aplicada. Tal y como señalan Im y Jun (2015), la experiencia del Camino funciona como un aprendizaje transformador, combinando dimensiones biográficas, corporales, relacionales y espirituales de manera que sitúa al participante en un contexto donde puede vincular conocimientos académicos con vivencias significativas.

Este proyecto nace de una idea común: surge de una iniciativa personal a partir de la cual, se quiere ofrecer a los estudiantes, una experiencia educativa que vaya más allá de las aulas, del ordenador o de la teoría. Se busca que puedan vivir, sentir y experimentar situaciones reales que les ayuden a desarrollarse no solo como futuros docentes o profesionales del ámbito deportivo, sino también como personas conscientes de su entorno y de la responsabilidad social que conlleva educar. Desde esa intención, los recursos trabajados han permitido reflexionar sobre el papel que el docente desempeña en la sociedad y sobre cómo ha cambiado con el paso del tiempo. Además, se ha tratado de conectar mucho con la futura profesión de los participantes (tanto en el ámbito docente como en el deportivo). En ese sentido, Bello García (2009) muestra que el Camino de Santiago puede convertirse en un recurso educativo interdisciplinar, en el que se trabajan de forma práctica competencias vinculadas a la autonomía, la cooperación y la gestión de la diversidad, todas ellas esenciales en la formación de futuros docentes. De esta manera, el recorrido no se limita a una actividad física o cultural sino en un espacio donde deben liderar no solo propuestas pedagógicas, emocionales y físico-deportivas poniendo en práctica competencias profesionales en un contexto real.

En la formación universitaria actual, el aprendizaje experiencial se presenta como una metodología clave para conectar la teoría con la práctica. Según Kolb (1984), aprender a partir de la experiencia implica un proceso cíclico que combina la acción, la reflexión y la aplicación del conocimiento en contextos reales. Esta forma de

aprendizaje permite que el alumnado desarrolle competencias personales y profesionales a través de vivencias significativas, más allá del aula o del entorno teórico.

Una de las causas por las que surge la necesidad de llevar a cabo otro tipo de actividades educativas es debido a que los perfiles de estudiantes con los que se ha diseñado estas actividades muestran una clara preferencia por las experiencias activas y al aire libre. Muchos de ellos encuentran más difícil mantener la concentración en entornos exclusivamente teóricos, por lo que el aprendizaje práctico se convierte en el medio más eficaz para interiorizar los conceptos y conectar con el sentido real de su futura profesión. De este modo, el aprendizaje experiencial no sólo responde a sus intereses y motivaciones, sino que también potencia su desarrollo competencial y su implicación en el proceso educativo.

En coherencia con este planteamiento formativo, el proyecto de aprendizaje experiencial se presenta como una iniciativa pionera dentro de la Universidad Pontificia Comillas, con la intención de consolidarse durante los años posteriores e ir mejorando progresivamente su diseño e impacto a través de la experiencia.

Esta línea responde a una tendencia global en auge: los viajes experienciales están ganando terreno frente a los viajes convencionales según indica la empresa de investigación Mabrian Technologies (2023). Este tipo de viajes ha aumentado un 10% en los últimos cuatro años, y en junio de 2023 la proporción de motivaciones experienciales alcanzó prácticamente donde todos contribuyan de la misma manera aportando lo mismo respecto a las motivaciones tradicionales.

3.2. El aprendizaje experiencial como metodología en el grado de CAFYDE

La realización del Camino de Santiago ofrece beneficios concretos para los participantes como futuros docentes y expertos de la actividad física y el deporte, tanto en su desarrollo profesional como en su crecimiento personal y social.

Desde la perspectiva académica, Barber (2024) muestra que los aprendizajes sociales, emocionales y de identidad adquiridos durante la peregrinación persisten mucho después de regresar al entorno habitual, lo que confirma el valor de esta experiencia en la formación universitaria. Estos aprendizajes no se limitan solo al plano cognitivo, sino que también fortalecen competencias transversales como el liderazgo, el trabajo en equipo y la resiliencia al enfrentarse a retos físicos, convivenciales y emocionales en un contexto prolongado. Además, hay evidencias de que las prácticas educativas que implican movimiento, interacción con entornos naturales y aprendizaje corporal están estrechamente asociadas con mejoras en la motivación, la participación y el manejo de emociones en estudiantes; competencias que los futuros estudiantes del grado pueden incorporar en sus metodologías (Faella et al., 2025).

La experiencia del Camino de Santiago suele producir cambios observables en la forma que los peregrinos se relacionan con los demás: facilita la expansión del círculo moral, aumenta la empatía y mejora la calidad de las relaciones. Tykarski y Mroz (2024) muestran que quienes realizan la peregrinación, reportan mejoras en la comunicación, la confianza y el apoyo mutuo, valores fundamentales a la hora de ejercer cualquier profesión que en las que estudiar el grado de Educación Primaria + CAFYDE puede desembocar. Desde la perspectiva psicosocial, Decety (2016) explican que estos efectos se deben, en gran parte, a la activación de mecanismos empáticos que reorientan la atención hasta las necesidades de los demás y no solo las individuales.

No obstante, la literatura también advierte de ciertos retos y limitaciones que acompañan a este tipo de vivencias. Yudkin et al. (2022) señalan que los aprendizajes psicosociales en contextos de experiencias colectivas no son automáticos, sino que dependen en gran medida de la disposición personal, la calidad de las interacciones y el acompañamiento pedagógico. Asimismo, estudios apuntan que no todos los

estudiantes pueden beneficiarse de igual manera de estas experiencias, ya que factores socioeconómicos, geográficos, físicos o logísticos pueden condicionar el grado de participación y aprovechamiento, generando desigualdades entre quienes acceden plenamente, quienes lo hacen en condiciones limitadas y quienes directamente, no acceden (Sarannee, 2024). Estos matices invitan a no idealizar el aprendizaje experiencial como una solución educativa en sí misma, sino comprenderlo como un recurso valioso que requiere planificación, mediación y espacios de reflexión y crítica para que los aprendizajes se consoliden y resulten transferibles en la práctica profesional.

En definitiva, esta experiencia, tanto a nivel académico como social, constituye una oportunidad para el desarrollo de competencias clave durante el grado, pudiéndose considerar una práctica significativa que contribuye al crecimiento profesional y permitiendo compartir conocimientos, metodologías e ideas innovadoras entre estudiantes con diferentes niveles de formación. Sin embargo, su verdadero potencial radica en el equilibrio entre los beneficios que promueve y los retos que plantea. Ambos elementos permiten enriquecer el proceso formativo y ofrecen a futuros profesionales del deporte un marco realista para aprender a gestionar tanto los éxitos como las dificultades implícitas en la práctica educativa y deportiva.

3.3. El Camino de Santiago como recurso educativo.

El Camino de Santiago se configura como un recurso educativo interdisciplinar y vivencial, capaz de integrar aprendizajes personales, sociales y profesionales. Más allá de su relevancia histórica y cultural, constituye una experiencia formativa global, en la que el alumnado aprende a través del movimiento, la convivencia y la reflexión. Moncalvillo (2018) destaca que el camino permite desarrollar competencias sociales y personales en contextos educativos reforzando la dimensión vivencial de los aprendizajes

En el ámbito educativo, el Camino se convierte en una oportunidad para romper con los métodos tradicionales de enseñanza, basados principalmente en la transmisión teórica de contenidos. En este proyecto, se ha apostado por un modelo de aprendizaje experiencial y activo, en el que los estudiantes aprenden haciendo, enfrentándose a situaciones reales que estimulan la toma de decisiones, el trabajo en equipo y la gestión emocional. Según Gleason y Rubio (2020), para que el alumnado sea el protagonista activo del aprendizaje, es necesario implementar estrategias y métodos didácticos que generen experiencias vivenciales significativas, las cuales contribuyan al desarrollo de las competencias deseadas.

A menudo, asimilar conocimientos únicamente a través de un texto o un libro resulta limitado, especialmente cuando se busca desarrollar competencias personales o sociales. En cambio, las experiencias vividas durante el Camino tras el esfuerzo compartido, la adaptación al entorno, la convivencia con los demás o la resolución de conflictos nos permiten interiorizar valores como la empatía, la resiliencia, la solidaridad o la cooperación, que difícilmente se adquieren en el aula ya que muestran cómo la vivencia en el Camino funciona como un “espacio pedagógico en movimiento” donde los participantes ejercitan liderazgo, habilidades de interacción social en situaciones de colaboración y desafío (Knospe y Koenig, 2023).

Además, el Camino de Santiago se configura como un espacio de aprendizaje integral, donde se combina la actividad física con la reflexión personal y el crecimiento humano. Este tipo de experiencias promueven un aprendizaje significativo y transformador, que ayuda al alumnado a conectar lo aprendido en la universidad con su propia vivencia y su futuro desempeño profesional.

4. FASES DEL PROYECTO

La estructura del proyecto se ha organizado en cuatro fases: Organización logística, diseño pedagógico, implementación y evaluación. Estas han sido diseñadas respondiendo al Modelo de Ciclo de Gestión de Proyectos Educativos de la UNESCO (2013), que establece que todo proyecto formativo debe iniciarse con una fase de planificación estratégica, continuar con un diseño técnico y pedagógico, desarrollarse mediante una ejecución operativa y finalizar con un proceso sistemático de evaluación y mejora. Esta organización facilita una visión completa y ordenada del proyecto, integrando tanto la parte técnica como la formativa.

A continuación, se presenta un esquema general con las fases del proyecto y los apartados que las componen:

Fase 1: Organización logística

- 4.1 Difusión y captación
- 4.2 Estudio de Campo
- 4.3 Estudio de mercado
- 4.4 Organización logística

Fase 2: Diseño y concreción de la propuesta pedagógica

- 4.5 Objetivos y competencias pedagógicos
- 4.6 Metodología
- 4.7 Temporalización

Fase 3: Implementación

- 4.8 Propuesta en práctica del proyecto

Fase 4: Evaluación

- 4.9 Cuestionarios pre-post
- 4.10 Gestión de imprevistos

FASE 1: ORGANIZACIÓN LOGÍSTICA

4.1. Difusión y captación de grupo, lo que permitió conocer diferentes enfoques y buenas prácticas.

La difusión y captación del grupo constituyeron una fase clave del proyecto, ya que permitieron darlo a conocer entre el alumnado y valorar su nivel de interés y motivación hacia la propuesta. Para ello, se elaboró un póster digital que contenía la información más relevante del proyecto (como los objetivos, la metodología, las fechas, el recorrido y los requisitos de participación), así como un cuestionario online, accesible mediante el código QR. Este material se presentó de forma breve durante dos sesiones informativas, lo que permitió dar visibilidad a la iniciativa y fomentar la participación. Asimismo, el cuestionario sirvió, como primer sondeo para conocer el nivel de implicación del alumnado y obtener información inicial que sirviera como base para el diseño definitivo del proyecto.



Imagen 1: Primera foto del grupo

Teniendo en cuenta este proyecto, la fase de difusión y captación no se limita a informar sobre la propuesta, sino que actúa como una primera experiencia educativa, en la que el alumnado comienza a formar parte del proceso, reflexiona sobre sus motivaciones y asume un rol protagonista en su aprendizaje. Ya que iba a ser un proyecto de todos, en el que no funciona sin los participantes y son tan importantes como las promotoras. De este modo, se fomenta la autonomía, la autorregulación y

la implicación personal, competencias clave tanto en la educación como en el ámbito deportivo.

Este planteamiento se alinea con los principios de la pedagogía activa, en la que el estudiante deja de ser un receptor pasivo y pasa a ser un agente activo de su propio aprendizaje (Freire, 1970). A través de su participación desde las primeras fases del proyecto, el alumnado experimenta un proceso formativo más significativo y vivencial.

En la presentación inicial, se realizó una exposición informativa en los distintos cursos del grado, apoyada en material audiovisual (infografía y cuestionario online), además de la presentación de un video en formato anuncio:

<https://youtu.be/UfA7husOMig?si=C6ZvcTrl6Gwa93RH>



Figura 1: Enlace al video-anuncio



CAMINO DE SANTIAGO

¿QUIENES SOMOS?

Amaia:
202120300@alu.comillas.edu

Carmen:
202119261@alu.comillas.edu

659829568/
601348540

1-6 de septiembre de 2025
1º, 2º, 3 y 4º CAFYDE
Asistencia justificada

OBJETIVOS

- Viaje Pedagógico
- Diseñar y superar retos educativos
- Convivir con futuros docentes de diferentes áreas
- Liderar actividades cooperativas
- Autogestión, autonomía
- Desarrollo de inteligencia emocional

SANTIAGO DE COMPOSTELA



PRESUPUESTO

350-400€

SEÑAL DE 65€ (Plazo de dos semanas)

- Transporte a de ida y vuelta
- Alojamiento 5 noches
- Comida de toda la semana
- Seguro

APÚNTATE!

CRITERIOS DE SELECCIÓN

- Numero de asignaturas pendientes
- Formar parte de un equipo de la uni 1pts
- Participación en el camino de santiago o algún otro 1pts
- Acudir a las actividades para colaborar con la financiación 5pts
- Participación en actividades voluntarias de la universidad 2pts
- Carta de motivación 5pts
- Delegad@ de un grupo 1pts

Figuras 2 y 3: Infografía de presentación

Gracias a las estrategias utilizadas, se logró una comunicación directa y cercana, que facilitó la captación de un grupo heterogéneo y motivado. Además, este proceso permitió identificar el grado de implicación inicial de los participantes, información que resultó fundamental para orientar la planificación posterior del proyecto.

Este interés se reflejó incluso fuera de las sesiones informativas, cuando algunos estudiantes se acercaron espontáneamente para aportar sugerencias sobre cómo financiar el viaje, lo que evidenció un alto nivel de motivación y compromiso con la propuesta.

4.2 Estudio de campo

Con el propósito de analizar las necesidades, intereses y nivel de implicación del alumnado en el proyecto, se elaboró un formulario en línea (Google Forms) compuesto por una serie de preguntas sencillas y de fácil respuesta, que permitieran obtener una visión general del grupo sin requerir demasiado tiempo de cumplimentación. La importancia de la evaluación inicial y el uso de estrategias se enmarca dentro de lo que Arrien et al. (2016), donde se subraya la importancia de la evaluación inicial como un proceso clave para conocer el punto de partida del alumnado, identificar sus intereses y ajustar la propuesta educativa a sus características reales. Según estos autores, este tipo de evaluación no solo permite orientar la planificación, sino que también favorece una enseñanza más personalizada, adaptada al ritmo y a las motivaciones de los participantes.

Este primer cuestionario no pretendía profundizar en aspectos específicos ni incluir preguntas extensas o de carácter técnico, sino más bien recoger información básica y directa sobre los posibles participantes. Para ello, se diseñó una estructura sencilla que comenzaba con la recogida de datos personales, como el DNI y el correo electrónico, número de teléfono, curso... con el fin de identificar correctamente a cada estudiante. Posteriormente, se incluyeron preguntas abiertas orientadas a conocer sus motivaciones, expectativas y razones para participar en el Camino de Santiago. En conjunto, no se trataba de un cuestionario extenso, sino de una herramienta ágil y accesible cuyo objetivo principal era obtener una primera aproximación al grado de interés y disposición del alumnado, más que profundizar.

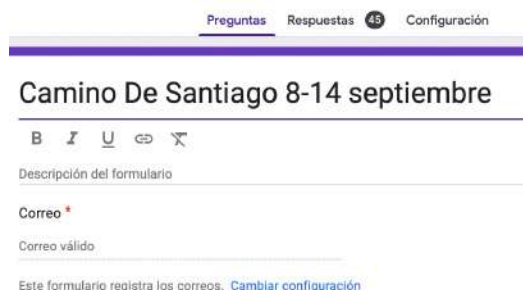



Figura 4 y 5: Enlace al formulario de primer sondeo

Además, este formulario sirvió como primer punto de conexión entre el equipo organizador y los estudiantes, ya que permitió recoger ideas, y percepciones iniciales sobre la actividad, ofreciendo una base sólida para diseñar una experiencia ajustada a los intereses del grupo.

Durante la **fase previa** al diseño del proyecto, se llevó a cabo una investigación exploratoria orientada a identificar experiencias organizadas similares que pudieran servir como referencia y modelo. En este proceso se recopilaban ejemplos de programas educativos y viajes formativos que combinaban la realización del Camino de Santiago con actividades de desarrollo personal, talleres culturales y dinámicas grupales, lo que permitió obtener una visión más amplia de las posibilidades pedagógicas y organizativas del proyecto.

Después de la primera toma de contacto, se elaboró una presentación con un enlace a un cuestionario compuesto por aproximadamente siete preguntas. Este instrumento fue respondido por alrededor de 45 estudiantes, cuyas respuestas reflejaron una motivación bastante homogénea. La mayoría manifestó su interés en participar en el viaje con el propósito de conocer gente nueva, fortalecer las relaciones con sus compañeros y fomentar la cooperación con personas con las que aún no habían tenido oportunidad de interactuar. En esta primera recogida de datos participaron 12 estudiantes que se encontraban en primer curso, 11 en segundo, 2 en tercero y 20 en cuarto curso durante el curso 2024-2025.

Los resultados de esta primera fase de análisis y del cuestionario inicial sirvieron para dimensionar la viabilidad del proyecto y confirmar el interés de los estudiantes, además de detectar sus necesidades y expectativas, lo que facilitó la adaptación del diseño del viaje a las características del grupo participante.

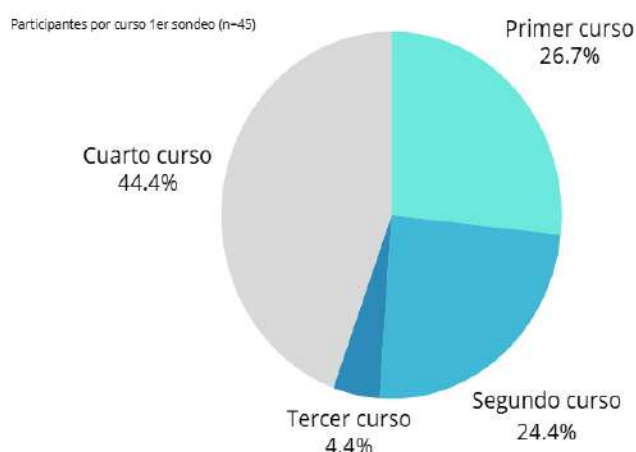


Figura 6: Gráfico número de participantes por curso primer sondeo

Los datos cuantitativos mostraron un alto nivel de motivación general, mientras que las respuestas cualitativas reflejaron un interés compartido por vivir una experiencia significativa más allá del aula. Estas conclusiones coinciden con lo planteado por Kolb (1984), quien señala que el aprendizaje experiencial permite integrar la acción y la reflexión para consolidar un conocimiento más profundo y duradero.

Más adelante, se diseñó un sondeo más específico, compuesto por 19 preguntas, en el que, en la mayoría de las preguntas, se empleó una escala tipo Likert para que los estudiantes evaluaran diferentes afirmaciones sobre sí mismos. Las preguntas guardaban cierta continuidad con el primer cuestionario, ya que se buscaba contrastar el interés real de los participantes y verificar la coherencia entre las respuestas iniciales y su implicación posterior en el Camino de Santiago.




Figuras 7 y 8: Cuestionario de segundo sondeo

La escala utilizada iba del 1 al 5, donde 1 correspondía a “Muy poco”, 2 a “Poco”, 3 a “Algo”, 4 a “Bastante” y 5 a “Mucho”. En el segundo cuestionario participaron un total de 26 estudiantes, distribuidos de la siguiente manera: 8 pertenecían al primer curso, 4 al segundo, 2 al tercero y 12 al cuarto curso. Esta participación muestra una representación equilibrada de los distintos niveles del grado, con una presencia especialmente destacada del alumnado de cuarto curso, probablemente debido a su mayor implicación e interés en experiencias formativas de carácter práctico y profesional.

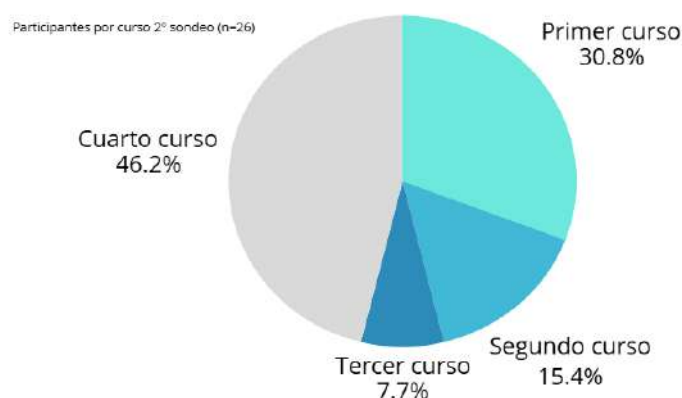


Figura 9: Gráfico número de participantes por curso segundo sondeo

En este segundo cuestionario, tras proporcionar información más detallada sobre la actividad y la implicación requerida, se observó un descenso en la participación de las 45 personas iniciales a aproximadamente 26, pero también un cambio cualitativo en las respuestas. Las motivaciones expresadas fueron más profundas y elaboradas, evidenciando una mayor reflexión por parte de los estudiantes. Un ejemplo representativo fue la respuesta de un participante que indicó:

“Me motiva la oportunidad de vivir una experiencia única de aprendizaje y convivencia. Quiero desafiarme físicamente, conectar con otras personas y disfrutar del Camino desde una perspectiva diferente. Además, me interesa el crecimiento personal que implica, tanto a nivel emocional como en la capacidad de trabajo en equipo y superación.”

A pesar de la disminución en la participación, consideramos que esta puede explicarse por varios factores. Entre ellos, el presupuesto propuesto en el segundo cuestionario (posiblemente más elevado de lo esperado) pudo influir en la decisión de algunos estudiantes de no continuar. Además, el primer cuestionario se realizó los días 2 y 3 de diciembre, mientras que el segundo se llevó a cabo el 25 de marzo, un

intervalo de tiempo en el que es probable que hayan surgido compromisos personales o cambios de planes que impidieron la participación de ciertos alumnos.

En una de las primeras preguntas del cuestionario, los alumnos manifestaron su compromiso total de participar activamente en las actividades destinadas a recaudar fondos con el objetivo de reducir los costes del viaje.

Esta pregunta tenía como propósito valorar el grado de implicación real del alumnado, diferenciando entre quienes simplemente deseaban disfrutar de un viaje ya organizado y quienes estaban dispuestos a colaborar de forma activa en su preparación y desarrollo. Los resultados fueron muy positivos, ya que la mayoría del grupo mostró una actitud ejemplar y una gran motivación desde el inicio. Todos los participantes manifestaron su plena disposición a colaborar y a lo largo del curso demostraron con hechos su compromiso, implicándose en las diferentes tareas organizativas, aportando ideas y participando con entusiasmo en cada una de las iniciativas planteadas para hacer posible el proyecto.

También se incluyó una pregunta en el cuestionario para conocer si los estudiantes estarían dispuestos a realizar una aportación inicial de 65 euros como señal de compromiso con el viaje con el objetivo de confirmar la seriedad y el grado de implicación económica de los participantes, asegurando que quienes mostraban interés estuvieran realmente comprometidos con la actividad. Los resultados fueron muy positivos, pues todos los alumnos que respondieron al formulario mostraron una disposición total para colaborar y realizar la aportación. En relación con la aportación económica de los alumnos, el primer cuestionario mostró que un porcentaje muy reducido estaba dispuesto a asumir un coste de entre 400 y 500 euros, mientras que la mayoría se situó en el rango de 200 a 300 euros. Además, un 36,4 % indicó que su capacidad de pago se encontraba entre 150 y 200 euros. Sin embargo, en el segundo cuestionario se observó un cambio notable: el 100 % de los participantes señaló estar en condiciones de asumir un gasto de entre 350 y 400 euros, lo que refleja una mayor disposición económica tras conocer mejor la actividad y el compromiso que implicaba.

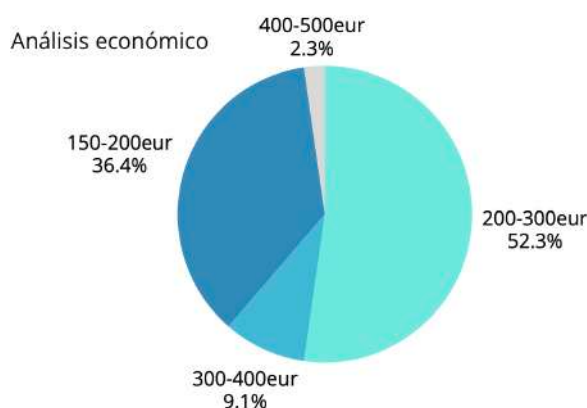



Figura 10: Gráfico análisis económico segundo sondeo

Por otro lado, en el segundo cuestionario se incluyó una pregunta destinada a conocer si los participantes habían realizado previamente el Camino de Santiago o si esta experiencia representaba para ellos una novedad. El objetivo de este ítem era doble: por un lado, identificar si existían experiencias previas que pudieran influir en su percepción y en el aprendizaje obtenido durante el proyecto; y por otro, determinar si los estudiantes buscaban vivir algo innovador y diferente o repetir una experiencia ya conocida.



Figura 11: Grafico de participación anterior en el Camino

Esta información resulta especialmente útil para el diseño de las actividades, ya que permite orientar las dinámicas hacia aquellos aspectos que resulten más significativos y enriquecedores para el grupo.

Una vez conformado el grupo definitivo de 22 alumnos participantes, se estableció un canal de comunicación directa a través de la aplicación de “WhatsApp”  con

aquellos que se habían inscrito con el fin de facilitar la coordinación logística y mantener un flujo de información continuo.

4.3. Estudio de mercado.

Antes de llevar a cabo la logística del proyecto, **se analizaron diferentes empresas y servicios que posibilitan la realización del Camino de Santiago** con el fin de buscar las opciones más económicas y adecuadas a los objetivos del viaje.

En primer lugar, se evaluaron diversas opciones de transporte con el fin de encontrar la alternativa más económica y práctica. Entre las propuestas, se contactó con Autocares Chaos, que presentó un presupuesto detallado para el desplazamiento del grupo. No obstante, el coste superaba el límite presupuestario establecido para el proyecto, por lo que se decidió descartar esta opción y continuar la búsqueda de alternativas más asequibles, manteniendo siempre la seguridad y la eficiencia del traslado como prioridad.

Chaos Autocares	
Viaje: lunes 01/09/2025 - sábado 06/09/2025 Ida 09:00, vuelta: 23:00	Itinerario: Madrid- sarria, Santiago Madrid 30 plazas
Precio final bus 30 plazas.....4.200+10% IVA	

Tabla 1. Presupuesto empresa Chaos Autocares

Teniendo en cuenta las distintas alternativas de transporte, se comenzó valorando la opción de autobuses privados, aunque ésta resultaba considerablemente más cara. Posteriormente, se analizaron los vuelos, que ofrecían un precio algo más económico, pero aún superaban el presupuesto previsto. Finalmente, se exploró la opción de viajar en tren a través de Renfe, que se presentó como la alternativa más asequible y conveniente para el grupo, con billetes de ida y vuelta por un precio aproximado de 140 euros por persona.

Durante esta búsqueda, se tuvo en cuenta la posibilidad del programa “Verano Joven”, que Renfe lanza cada año durante los meses de junio y julio, ofreciendo descuentos significativos para jóvenes en trayectos nacionales. Ante esta

oportunidad, se decidió esperar a la activación del programa para aprovechar las ventajas económicas. Gracias a ello, los billetes finalmente se adquirieron por un coste aproximado de 50 euros ida y vuelta, lo que convirtió al tren en la opción más viable y económica para los estudiantes participantes en el proyecto.

Por otro lado, se valoró la posibilidad de contratar **paquetes completos** de viaje que incluyeran todos los servicios necesarios para la experiencia. Con este objetivo, se llevó a cabo una búsqueda y comparación de diferentes proveedores que pudieran ofrecer una propuesta adaptada a las características y necesidades del grupo.

Durante este proceso, se contactó con varias agencias especializadas en viajes organizados, entre ellas Viajes Vitoria S.A., que elaboró un presupuesto inicial para un paquete que incluía los siguientes servicios:

Viajes Vitoria S. A	
Precio por persona en alojamiento con desayuno:	170,00€
Suplemento paquete cenas (6 cenas, bebidas incluidas).	95,00€
Suplemento Picnic (5 los días de camino + 1 para el viaje de regreso): (Composición tipo: 1 bocadillo, 1 botellín de agua, 1 pieza de fruta y un dulce/chocolatina)	55,00€

Tabla 2. Presupuesto empresa Viajes Vitoria S.A

Dado que la propuesta inicial de la agencia de alojamiento no se ajustaba al presupuesto previsto, se optó por realizar una búsqueda individual de diferentes albergues, seleccionando aquellos que ofrecían un coste más acorde a las posibilidades económicas del grupo.

Al planificar el itinerario y revisar las diferentes etapas del Camino, se realizó una búsqueda detallada de alojamientos, teniendo en cuenta entre ellos albergues, hostales, hoteles y opciones de Airbnb, en función de la localización de cada parada y, especialmente, del criterio económico, que constituía un aspecto fundamental para mantener el viaje dentro del presupuesto.

Durante este proceso, se contactó con numerosos establecimientos para confirmar disponibilidad y tarifas. Sin embargo, algunos albergues se encontraban cerrados en las fechas previstas o no disponían de capacidad suficiente para alojar a todo el grupo,

lo que obligó a ajustar el recorrido y reorganizar las pernoctas en función de las opciones más viables y accesibles.

Una vez se tuvo los alojamientos confirmados y los precios cerrados, se diseñó el presupuesto añadiendo un margen de unos 10 euros extra por persona, por si surgía algún imprevisto durante el viaje. Esta información será detallada más adelante.

Este estudio de campo ha sido determinante para diseñar una propuesta equilibrada que combina viabilidad económica, seguridad y potencial educativo, asegurando que la experiencia en el Camino de Santiago resulte significativa y formativa para todos los participantes.

4.4. Organización logística

La organización del viaje fue centrada principalmente en dos aspectos fundamentales: por un lado, la planificación del transporte, y por otro, la gestión de los albergues. Además, a lo largo del desarrollo del proyecto, se llevó a cabo la coordinación de distintos grupos de trabajo y la organización de diversas actividades, atendiendo también a incidencias o imprevistos secundarios que fueron surgiendo y revolviéndose de manera progresiva.

A continuación, se mostrará el presupuesto inicial que se envió cuando el grupo estaba completo, y toda la logística de alojamiento, transporte y manutención estaba planificada. Como medida de compromiso, se solicitó a los estudiantes un adelanto económico de 50 euros, que se les descontará del precio final.

El presupuesto se ajustó lo máximo posible a las necesidades del grupo teniendo como objetivo no generar una carga económica excesiva, priorizando de esta manera la accesibilidad y la sostenibilidad del proyecto.

CAMINO DE SANTIAGO CAFYDE

Septiembre de 2025



*Esta estimación de precios no incluye los desayunos de dos mañanas ni las comidas y cenas ya que se irán gestionando durante el viaje según las opciones disponibles de cada lugar.

TRANSPORTE

		Salida	Llegada	Precio
IDA (1 sept.)	Madrid (Chamartín)- Sarria	13:20	17:32	23,20€
VUELTA (7 sept.)	Santiago de compostela- Madrid	10:49	14:08	29,50€
TOTAL:				52,70€

ALOJAMIENTO

	Pueblo	Albergue	Desayuno	Precio	Total
L - 01/09	Sarria	Albergue Obradoiro	NO	11€	11€
M- 02/09	Portomarín	Albergue Folgueira	SI- 6€	16€	22€
X - 03/09	Palas de Rei	Albergue Hostel castro	SI-3,5€	19€	22,5€
J - 04/09	Arzúa	Albergue Ultreia	SI - 4,5€	15€	19,5€
V - 05/09	Pedrouzo	Albergue O trisquel	NO	15€	15€
S - 06/09	Santiago	Albergue Santo Santiago	NO	18€	18€
TOTAL:				108€	

SUMA TOTAL: 160,70€

Se pedirán **10€ adicionales** por persona destinados a cubrir posibles imprevistos durante el viaje (emergencias menores, cambios de última hora...etc.). Al finalizar la experiencia si no se ha utilizado **se devolverá la cantidad correspondiente** a cada peregrino

160€ + 10€ (ADICIONAL)-50€ (FIANZA) = 120,70€

Figura 12. Presupuesto de elaboración propia

4.3.1 Transporte

Tras valorar las distintas alternativas de transporte expuestas en los apartados anteriores, se determinó que la opción más adecuada para el desplazamiento del grupo era en tren atendiendo a los criterios de sostenibilidad, comodidad, accesibilidad y coste económico.

En un primer planteamiento, se propuso realizar la salida el 1 de septiembre por la mañana desde Madrid y regreso el 6 de septiembre por la tarde desde Santiago. Sin embargo, esta opción fue finalmente descartada, ya que el último tren disponible desde Santiago partía a las 17:30h, lo que dejaba un margen de tiempo excesivamente reducido entre la finalización de la última etapa y la hora de salida, dificultando la correcta gestión de grupo y un mínimo descanso de los participantes.

Finalmente se optó por realizar la salida el lunes 1 de septiembre a las 13:20h desde la estación de Madrid-Chamartín-Clara Campoamor con llegada a la estación de Sarria a las 17:30h, mediante un tren AVE operado por la Renfe por un importe de 27,05€ por persona. En cuanto al regreso, finalmente se optó por realizarlo el día 7 de septiembre por la mañana. Se seleccionó un tren Avlo (también operado por Renfe), con salida desde la estación de Santiago- Daniel Castelao a las 10:50h y llegada a Madrid-Chamartín-Clara Campoamor a las 14:10h por un precio de 29,50€ por persona.

	Día	Hora de partida	Hora de llegada	Coste
Ida	01/09/25	13:20h	17:30h	27,05€
Vuelta	07/09/25	10:50h	14:10h	29,50€
Total.....				56,55€

Tabla 3. Resumen logístico de transporte

Todos los precios indicados incluyen la aplicación del descuento “Verano Joven”, una iniciativa impulsada por el Ministerio de Transportes y Movilidad Sostenible del Gobierno de España. Este programa, vigente entre los meses de junio a septiembre, tiene como finalidad fomentar la movilidad sostenible entre los jóvenes de entre 18 y 30 años (edad en la que se encontraban todos los participantes). Para acogerse al descuento, cada participante debía registrarse previamente en la plataforma oficial

del Ministerio y obtener un código promocional personal e intransferible, que posteriormente fue aplicado en el momento de la compra de los billetes.

La gestión y adquisición de los billetes fue realizada por las promotoras del proyecto, quienes solicitaron previamente los datos personales de los participantes de forma confidencial con el único fin de formalizar las reservas. Todos los billetes fueron emitidos el 29 de junio.

En conjunto, la planificación logística del transporte resultó efectiva y se desarrolló conforme a lo previsto sin registrarse ninguna incidencia durante los desplazamientos de ida ni de regreso y con un resultado muy satisfactorio.

4.3.2. Alojamiento

En cuanto al alojamiento, dada la magnitud del grupo y con el objetivo de garantizar la correcta organización del viaje, se decidió realizar la reserva anticipada de todos los albergues antes de comenzar el camino. Esta previsión permitió asegurar la disponibilidad de plazas en cada etapa, evitando posibles incidencias derivadas de la alta demanda de alojamientos en temporada alta.

Los alojamientos fueron seleccionados teniendo en cuenta que ofrecieran las comodidades básicas necesarias para el descanso, así como la convivencia grupal mediante espacios comunes. Otro criterio importante fue que mantuvieran un precio asequible, no superior a 17-18€ por persona y noche, para garantizar la accesibilidad económica del proyecto. Por último, se valoró que contarán con buenas valoraciones en limpieza, seguridad y atención al peregrino.

La primera noche se planificó en Sarria, punto de inicio del recorrido, para permitir el descanso de los participantes antes de comenzar las etapas a pie. A partir de ahí se buscó que todos los albergues estuvieran ubicados en los pueblos de destino establecidos, evitando así desplazamientos adicionales o la necesidad de recurrir a transportes complementarios al inicio o final de cada jornada.

La búsqueda de opciones se realizó a través de la página web <https://www.alberguescaminosantiago.com/>, donde se hizo un estudio comparativo de los albergues pueblo por pueblo además de consultar su disponibilidad. Posteriormente, las reservas se formalizaron de manera telefónica por parte de las

promotoras entre los días 5 y 22 de junio. Durante este proceso, y en el propio Camino, se mantuvo una comunicación constante con los responsables de los albergues y hostales, garantizando una coordinación efectiva y ajustada a las necesidades del grupo.

Además, hubo una serie de aspectos logísticos complementarios estrechamente relacionados con la gestión del alojamiento que también requirieron organización.

Uno de ellos fue la planificación de los desayunos, que inicialmente se había previsto realizar en los propios albergues pero que finalmente se adaptó durante la experiencia en función de las circunstancias y preferencias del grupo, optando por alternativas más flexibles y económicas como cafeterías locales o la adquisición de productos en supermercados cercanos.

Del mismo modo, la distribución de los participantes en las diferentes estancias de los albergues se gestionó en todo momento de manera colaborativa y asertiva en el momento de la llegada cada día. Dado el clima de cohesión y compañerismo existente entre los miembros del grupo, esta organización se desarrolló con naturalidad, primando la comodidad colectiva.

A continuación, se mostrará una tabla con la planificación de los albergues utilizados durante el recorrido. En ella se indica el nombre de los albergues, distribución de personas respecto a las camas y estancias y el precio por persona y noche.

Noches	Alojamiento	Distribución	Precio
1-2 septiembre	Albergue Obradoiro	Hab. 16 + Hab. 6	11€/ pers.
2-3 septiembre	Albergue Pensión Manuel	Hab. 10+ Hab. 6+ Hab. 4+ Hab. 2	17€/ pers.
3-4 septiembre	Hostel Castro	Hab. 10+ Hab. 6+ Hab. 6	14€/ pers.
4-5 septiembre	Albergue Ultreia	Todos juntos	14€/ pers. + 5,5€ desayuno
5-6 septiembre	Albergue O' Trisquel	Hab. 12+ Hab. 10	15€/ pers.
6-7 septiembre	Albergue Santo Santiago	Todos juntos	18€/ pers.
Total.....			94,5€/ pers.

Tabla 4: Resumen logístico alojamientos

Finalmente, todas las reservas se gestionaron con éxito, cumpliéndolos criterios establecidos y sin producirse incidencias durante el desarrollo del viaje.

FASE 2: DISEÑO Y CONCRECIÓN DE LA PROPUESTA PEDAGÓGICA

4.5. Objetivos pedagógicos

Además del reto logístico y experiencial, esta vivencia fue concebida como una propuesta formativa que debía traducirse en aprendizajes pedagógicos significativos para los participantes. Tal y como plantea Garth-James (2017), las experiencias educativas estructuradas requieren una planificación que combine preparación, acción y reflexión guiada, asegurando que la vivencia no se limite a un hecho aislado, sino que se transforme en aprendizaje aplicable a contextos académicos y profesionales. Este enfoque supone que los participantes vivan un proceso intencional y acompañado en el que puedan transferir lo vivido a futuros escenarios formativos y laborales. Este tipo de metodologías aumenta la motivación y el compromiso del alumnado, especialmente cuando las actividades están diseñadas con intencionalidad educativa (Kong, 2021).

Por ello, primeramente, se plantearon los siguientes objetivos sustentados en la necesidad de desarrollar en el alumnado aprendizajes aplicables a su futuro profesional en los ámbitos educativo y deportivo:

- Potenciar la cooperación y la cohesión grupal a través de dinámicas en equipos y tareas compartidas.
- Desarrollar competencias socioemocionales como la empatía, la resiliencia y la gestión de conflictos mediante la cooperación y el apoyo mutuo durante el Camino.
- Estimular la reflexión personal y grupal, mediante dinámicas de evaluación continua y espacios de diálogo sobre la experiencia vivida.
- Mejorar la resiliencia y la habilidad para manejar situaciones adversas que puedan surgir durante la experiencia.
- Potenciar la resolución de problemas, desde la organización de albergues hasta la coordinación del grupo en las distintas actividades.

Durak et al. (2011) señalan que los programas de aprendizaje experiencial con componente socio emocional favorecen el desarrollo de habilidades como la empatía, la comunicación asertiva y la cooperación al generar espacios de reflexión y trabajo conjunto. Por ello, a partir de los objetivos anteriores, se desarrollaron las siguientes

competencias transversales vinculadas con el plan de estudios de la Universidad Pontificia Comillas. Estas competencias, permiten transferir los aprendizajes del Camino a contextos reales:

- Comunicación asertiva - CG05: Capacidad para comunicarse de forma oral y escrita correctamente en el desempeño de su trabajo como profesional de la Actividad Física y Deportiva.
- Desarrollo de habilidades socioemocionales - CG06: Capacidad para el trabajo en equipo y el establecimiento de las relaciones interpersonales en su trabajo en el área de la Actividad Física y Deportiva.
- Trabajo en equipo - CG06: Capacidad para el trabajo en equipo y el establecimiento de las relaciones interpersonales en su trabajo en el área de la Actividad Física y Deportiva.
- Liderazgo- CG14: Capacidad para desarrollar su profesión con iniciativa y liderazgo en el ámbito de la Actividad Física y Deportiva.
- Planificación y organización- CG03: Capacidad de organización y planificación en su trabajo como profesional de la Actividad Física y Deportiva.
- Toma de decisiones en contexto real-CG12: Capacidad para adaptarse a las nuevas situaciones y trabajar de forma creativa en el área de la Actividad Física y Deportiva
- Pensamiento crítico- CG07: Capacidad para el razonamiento crítico y la autocrítica en el ejercicio de su labor como profesional de la Actividad Física y Deportiva.

4.6. Metodología

La metodología del proyecto se fundamentó, como ya se ha mencionado anteriormente en un enfoque de aprendizaje experiencial, complementado con estrategias de aprendizaje cooperativo y aprendizaje basado en proyectos. Siguiendo el modelo de Kolb (1984), se diseñó una secuencia de experiencias concretas, reflexión guiada y aplicación práctica de manera que el alumnado pudiera construir aprendizajes significativos a partir de la vivencia del Camino de Santiago. Este enfoque permite, como destaca Sarannee (2024), que el estudiante asuma un rol activo en su propio proceso formativo, desarrollando autonomía, pensamiento crítico y capacidad de adaptación a conceptos reales.

En coherencia con esto, la estructura pedagógica del proyecto se articuló en torno a la participación activa y cooperativa del alumnado, donde cada jornada, un grupo de estudiantes previamente organizado, se encargaba de diseñar, planificar y conducir las actividades o dinámicas de ese día. Paralelamente, las promotoras del proyecto coordinamos un conjunto de dinámicas previas, durante y posteriores a la experiencia con el propósito de vincular la experiencia física con el aprendizaje reflexivo y emocional. Este diseño, pertenece a la lógica de la enseñanza basada en proyectos, la cual promueve la integración de competencias transversales como la comunicación, la cooperación y la gestión emocional en entornos reales (Calderón et al., 2025).

4.7. Temporalización

Enfoque general

El proyecto se plantea como una experiencia educativa integral, basada en un plan didáctico estructurado y progresivo, que fomenta la implicación activa del alumnado desde la fase de preparación hasta la vivencia y reflexión final en el Camino de Santiago. El recorrido tiene una duración total de seis días, comprendiendo las etapas entre Sarria, Portomarín, Palas de Rei, Arzúa, O Pedrouzo y Santiago de Compostela.



Figura 13: Itinerario de las etapas del Camino de Santiago

El desarrollo se articula en tres fases: **Fase previa**, **fase de desarrollo** y **fase de cierre**.

Fase previa

La fase previa comprendió el periodo que se extendió desde la conformación del grupo de participantes, a finales del mes de abril, hasta el mes de agosto, momento en el que concluyó esta primera etapa del proyecto.

El objetivo general de esta fase fue consolidar el grupo participante, planificar la organización global del proyecto y diseñar las actividades preparatorias necesarias para garantizar el correcto desarrollo de las fases posteriores. Durante este periodo

se sentaron las bases logísticas, pedagógicas y relacionales que permitirían llevar a cabo la experiencia de forma coordinada, segura y significativa para todos los miembros del grupo.

Fecha	Actividad realizada	Objetivo y finalidad
24 de marzo	Presentación oficial de la propuesta y apertura del plazo de inscripción.	Dar a conocer la iniciativa y abrir el proceso de participación.
11 de abril	Apertura de una cuenta bancaria y solicitud de señal de 50 € por participante.	Formalizar la participación y asegurar el compromiso económico del grupo.
24 de abril	Selección de participantes y dinámica de presentación.	Fomentar la cohesión inicial y la implicación personal en el proyecto.
16 de mayo	Organización de cinco grupos de trabajo y asignación de etapas del Camino.	Promover la corresponsabilidad y la distribución equitativa de tareas.
22–23 de mayo	Análisis de opciones de financiación y diseño de camisetas del grupo.	Fomentar la identidad común y la autogestión de recursos.
20–29 de mayo	Planificación económica detallada: transporte, alojamiento y manutención.	Garantizar la viabilidad logística y presupuestaria del proyecto.
5 de junio	Reserva y abono de las señales en los albergues seleccionados.	Asegurar la disponibilidad de los alojamientos previstos.
6 de junio	Creación de subgrupos para actividades y dinámicas de convivencia.	Reforzar el liderazgo compartido y la cooperación entre iguales.
18 de junio	Obtención de descuentos del programa 'Verano Joven'.	Reducir los costes de transporte y facilitar la accesibilidad al viaje.
22 de junio	Envío del presupuesto final con transporte y alojamiento incluidos.	Ofrecer transparencia económica al grupo participante.
29 de junio	Compra de los billetes de tren y envío individual a los participantes.	Completar la organización logística del desplazamiento.
15 de agosto	Envío de la lista de equipaje y recordatorio de materiales personales.	Preparar adecuadamente la experiencia y fomentar la autonomía individual.

Tabla 5: Resumen cronológico fase previa

Fase de desarrollo

Periodo: del 1 al 7 de septiembre.

Esta fase tuvo como propósito consolidar los aprendizajes adquiridos, promover la convivencia, la cooperación y el desarrollo personal del alumnado, mediante la reflexión y la vivencia directa en las etapas del Camino de Santiago.

A continuación, se muestra una tabla resumen con las actividades y objetivos de esta que se fueron realizando durante esta fase:

	Ubicación y Fecha	Actividades	Objetivos
GRUPO 1	Sarria. 01/09/25	Dinámicas de romper el hielo, Carta al a mi “yo” de Santiago, Cuaderno del Camino, Ángel de la guarda.	Favorecer la creación de un clima inicial de confianza y apertura. Promover la cohesión y el sentido de pertenencia al grupo. Potenciar la motivación y la participación activa de los estudiantes.
GRUPO 2	Portomarín 02/09/2025	Juego de la pinza Juego de las acciones	Seguir consolidando la confianza mutua mediante juegos. Potenciar la autonomía y el pensamiento crítico del alumnado.
GRUPO 3	Palas de Rei 03/09/2025	Tarde de juegos de mesa	Utilizar el ocio como herramienta en un ambiente más distendido.
GRUPO 4	Arzúa 04/09/2025	La oca del Camino Retos durante la etapa	Reflexionar sobre los aprendizajes y vivencias que se están sintiendo. Potenciar la confianza y escucha activa como grupo hacia los individuos de este. Explorar nuevas miradas y formas de pensar fuera del grupo de convivencia.
GRUPO 5	O pedrouzo 05/09/2025	Conecta y camina El círculo de las virtudes	Desarrollar las habilidades sociales mediante la interacción con aquellas personas con las que se ha tenido menos contacto previo. Poner en común los aspectos positivos de cada persona, favoreciendo el reconocimiento mutuo dentro del grupo.

Tabla 6: Resumen actividades fase de desarrollo

Fase de cierre

Periodo: 6, 7, 8 y 9 de septiembre.

A partir de todas las actividades creadas por los grupos, el último día, (06/09/2025) entre todos los participantes y las promotoras, se cerraron todas las dinámicas que se mantuvieron abiertas durante toda la fase de desarrollo (Dinámica “Ángel de la guarda”, “Carta a mi yo de Santiago”, “Juego de las acciones” y “Cuaderno del Camino”) compartiendo la vivencia de toda la semana, dando comienzo a la siguiente fase.

La fase final se centró en la evaluación y reflexión personal del alumnado, favoreciendo la toma de conciencia sobre lo vivido y la valoración del propio proceso de aprendizaje a través de instrumentos cualitativos de cierre.

Elemento de evaluación	Finalidad
Formulario de reflexión personal.	Evaluar la experiencia global y su impacto en el desarrollo personal y grupal.
Preguntas sobre vivencias, emociones y aprendizajes.	Profundizar en la dimensión emocional y educativa de la experiencia
Comparación entre percepciones pre y post experiencia.	Analizar los cambios en la percepción y autoconocimiento del alumnado

Tabla 7: Resumen elementos evaluativos y su finalidad

A los alumnos se les informó sobre el programa formativo que se iba a desarrollar durante el Camino de Santiago, el cual fue el siguiente:



PROGRAMA INFORMATIVO CAMINO DE SANTIAGO

1,2,3,4,5,6, Septiembre de 2025

Orientado a los alumnos del doble grado CAFYDE + Educación primaria.



Objetivos de aprendizaje:

- Fomentar resiliencia, trabajo en equipo y pensamiento crítico.
- Potenciar el liderazgo y la autonomía.
- Promover el respeto ambiental y la diversidad cultural.



Contenidos

- Tecnología: uso de mapas, GPS y orientación.
- Psicología: emociones y autoconocimiento del peregrino.
- Interculturalidad: convivencia en grupos.
- Trabajo en equipo



Competencias Sociales

- Comunicación asertiva: expresar necesidades, escuchar activamente.
- Empatía y convivencia
- Trabajo en equipo.
- Resolución de conflictos: afrontar y solucionar roces en el grupo.



Competencias Profesionales

- Liderazgo
- Planificación y organización
- Toma de decisiones en contexto real: elegir rutas, resolver imprevistos.
- Pensamiento crítico



Diario de campo/reflexión

- Registro diario de experiencias, emociones y aprendizajes.
- Fotografías, mapas y entrevistas.
- Reflexión personal sobre un tema elegido.

Evaluación principal y evaluación final individual del grupo a través de un formulario en Google Forms

Acceda a la video/infografía para tener más detalles del camino:

<https://youtu.be/UfA7husOMig?feature=shared>

<https://www.canva.com/design/DAGiqgsS6o4/GeOSsvzk8lDteioYdP0Shw/edit>



SANTIAGO DE
COMPOSTELA

Propuesta realizada por Amaia Jauregui Libano y Carmen Amador Martín

Figura 13: Programa informativo de elaboración propia

FASE 3: IMPLEMENTACIÓN

4.8. Puesta en práctica del proyecto

Día 1: lunes 1 de septiembre. Llegada a Sarria

Para empezar, el primer día el lunes 1 de septiembre, tras haber ido al albergue a dejar todas las maletas, se juntó a todos los participantes en la plaza del pueblo y se comenzó con un juego de presentación el que se describe a continuación:

Esta **primera actividad** fue implementada por las organizadoras del grupo para dar comienzo al proyecto. Para empezar, cada persona decía su nombre y **compartía un dato curioso sobre sí misma**. Esta actividad hizo que los participantes se empezaran a conocer. Como se mencionó anteriormente, uno de los objetivos del proyecto era desarrollar las competencias personales, sociales y profesionales del alumnado. Por ello, esta actividad se diseñó específicamente para favorecer el desarrollo de dichas competencias en un contexto participativo y vivencial.



Imagen 2: Primera toma de contacto del viaje



Imagen 3: Primera actividad

Después, se continuó con otra pequeña dinámica: se escribieron en trozos de papel **los nombres de todos y cada uno sacó uno al azar**. La persona cuyo nombre le tocara debía ser cuidada durante todo el viaje por el participante que acababa de sacar su papel, convirtiéndose así en su “**ángel de la guarda**”. Cada individuo debía hacer pequeños gestos de cuidado de manera discreta, sin que la otra persona descubriera quién era su ángel. Al final del viaje se reveló las identidades. Esta actividad fue muy trascendente, ya que nunca individualmente nunca se estaba

seguro de si alguien era amable por naturaleza o si nos estaba cuidando como parte del juego.

Después de estas pequeñas actividades, fue el turno del primer grupo para comenzar con las dinámicas. La primera consistió en trabajar con un **“diario de peregrino”**: el grupo encargado de la dinámica planteaba **pequeñas preguntas de reflexión** y, de manera individual, cada participante **escribía sus respuestas**. Cada día, en algún momento libre, los peregrinos dedicaban un rato a seguir escribiendo en su diario sobre las nuevas preguntas que surgían.

*Ejemplo de preguntas: ¿Que heridas del pasado siguen marcando mi presente?
¿Que necesito perdonarme a mí mismo? ¿Qué necesito agradecer, aunque me
haya dolido?*

La actividad del **“diario de peregrino”** fue supervisada antes de ponerla en marcha. Se vinculó de manera directa con los objetivos generales del proyecto, ya que favorece tanto el desarrollo personal y emocional de los estudiantes como su capacidad de autorreflexión y autonomía en el proceso de aprendizaje.

El hecho de caminar ofreció a cada persona un espacio para la **reflexión individual**. Algunos grupos aprovecharon el trayecto para comentar las preguntas entre ellos, otros prefirieron pensar de manera más personal y anotar directamente sus respuestas en el diario. Hubo también momentos muy relevantes en los que algunos compartieron experiencias de dolor y pensamientos en los que nunca antes se habían detenido. Esta dinámica resulta muy valiosa, ya que permitió a cada uno mirar hacia dentro y reflexionar sobre sí mismo con mayor profundidad.

Por último, realizamos una actividad muy especial: se dio entre 20 y 30 minutos para que **cada peregrino escribiera una carta dirigida a su “yo que llegaría a Santiago.”** Esa carta, una vez escrita, se guardaba en la mochila para que pudiera leerse al final del camino. Este ejercicio, permitió trabajar competencias como la autonomía, la gestión emocional y la resiliencia, en coherencia con el objetivo de desarrollar las competencias personales, sociales y profesionales del alumnado.



Objetivos logrados	<ul style="list-style-type: none"> • Se observó un mayor acercamiento entre los participantes y un clima más distendido. • El grupo mostró actitudes de colaboración y apoyo constantes durante el camino. • Generó curiosidad, humor y motivación en el grupo, contribuyendo a la dinámica positiva del viaje.
Objetivos no logrados	<ul style="list-style-type: none"> • Algunas personas tuvieron dificultad para mantener la discreción o para realizar gestos de cuidado de forma constante. • En algunos casos, la implicación fue desigual, ya que no todos asumieron el juego con la misma intensidad. • No siempre fue posible disponer de un espacio o momento diario destinado específicamente a la escritura en el diario de peregrino, debido al ritmo de las etapas y al cansancio acumulado al finalizar cada jornada.

Tabla 7: Objetivos logrados y no logrados día 1.

Día 2: martes 2 de septiembre. Llegada a Portomarín

Se continuo con las actividades del Grupo 2. Empezaron explicando las actividades que se iban a realizar durante el camino. Comenzamos con el “**Juego de la pinza**”. Dos pinzas iban pasando de persona en persona, y el **objetivo era no quedarse con ellas**. La única regla era que solo podían colocarse en las personas, no en las mochilas. Este juego hizo que el camino fuese más divertido fortaleciendo la cohesión de grupo, a través de actividades cooperativas.

Más tarde, al llegar a Portomarín, el grupo 2 explicó el “**Juego de acciones**”. Cada participante recibía dos papeles: uno con el nombre de una persona y otro con una acción. El objetivo era lograr que esa persona **realizará la acción indicada sin que se diera cuenta**. Por ejemplo: “*Prestar sus chanclas*”. Si lo conseguías, esa persona quedaba eliminada y cogías sus papeles para continuar el juego, hasta que quedara un único superviviente. Esta actividad se retomó también al final de la etapa y compartía el mismo propósito que la anterior. Por un lado, fortalecer la cohesión del

grupo, favorecer un mayor conocimiento entre los participantes y por otro lado, promover momentos de entretenimiento y convivencia durante el camino.



Imagen 4: Llegada a Portomarín



Imagen 5: Actividades de Portomarín

Objetivos logrados	<ul style="list-style-type: none"> • Potenciar la interacción espontánea, el sentido del humor y la comunicación informal, contribuyendo a reforzar los lazos sociales dentro del grupo. • Se logró mantener un equilibrio entre juego y convivencia, facilitando que los momentos de ocio tuvieran también un componente educativo y relacional.
Objetivos no logrados	<ul style="list-style-type: none"> • En determinados momentos del camino, especialmente en juego de la Pinza, la dispersión de los grupos dificultó la coordinación, por lo que no fue posible desarrollar el juego de manera conjunta.

Tabla 8: Objetivos logrados y no logrados día 2.

Para finalizar la etapa del día 2, se realizó una **sesión de relajación**. Fue un momento de yoga y mindfulness diseñado para ayudar a conectar con todo lo que habíamos sentido y vivido durante la jornada, cerrar el día con calma y recargar energía para la siguiente etapa.



Imagen 6: Sesión de relajación



Imagen 7: Foto grupal, post sesión relajación

Día 3: miércoles 3 de septiembre. Llegada a Palas del Rey

Durante este día **no fue posible llevar a cabo las actividades planificadas** debido a varios motivos.

El primero y principal, el ambiente de cansancio general del grupo unido a la falta de un espacio común para estar todos juntos. Estas circunstancias hicieron que se priorizara el descanso disfrute colectivo frente a las dinámicas previstas.

Entre las actividades programadas para ese día destacaba la dinámica de “roles de motivación”, en la que se pretendía trabajar la influencia de la actitud en el grupo. Para ello, se había previsto dividir a los participantes en dos equipos: uno debía mantener una actitud muy motivada y positiva, mientras que el otro adoptaría un rol desmotivado y quejoso, poniendo trabas y mostrando resistencia durante el primer tramo de la etapa. En el segundo tramo, todo el grupo debía esforzarse por alcanzar el máximo nivel de motivación posible, observando cómo el cambio de actitud influía en el ambiente y el rendimiento colectivo.

En su defecto, se dio un paseo por el pueblo coincidiendo con un pequeño concierto en la plaza central, del cual se pudo disfrutar y compartir momentos grupales para más tarde, crear nuestro propio espacio de charla y de manera mucho más distendida en una de las estancias del albergue comentando el día, compartir vivencias y

momentos de manera informal, haciendo así, que el ambiente de grupo se notase poco a poco visiblemente afianzado concluyendo así el tercer día de experiencia.



Imagen 8: Salida hacia Palas de Rei



Imágenes 9 y 10: Participantes durante la etapa Portomarín- Palas de Rei

Día 4: jueves 4 de septiembre. Llegada a Arzúa

Para este día, el grupo encargado de las actividades de la jornada elaboró y planificó dinámicas para desarrollarlas tanto durante las etapas como después de ellas.

Durante la tercera etapa del camino, se propuso una dinámica grupal de **retos colaborativos** con el objetivo de fomentar la creatividad, la cohesión y el sentido lúdico del grupo. Las pruebas diseñadas con un enfoque participativo invitaban a los estudiantes a interactuar con otros peregrinos, realizar pequeñas actividades conjuntas y enfrentarse a situaciones fuera de su zona de confort.



Imágenes 11 y 12: Retos colaborativos

Para cerrar la jornada, se realizó la **“Oca del Camino”**, un juego por equipos con un tablero especialmente diseñado con casillas que contenían **preguntas sobre el propio Camino o pequeñas reflexiones**.

Esta dinámica supuso un punto de inflexión en la vivencia grupal. Se percibió un cambio significativo en la implicación y actitud de los participantes ya que por primera

vez el grupo mostró un alto nivel de cohesión, apoyo mutuo y comprensión colectiva, reflejando cómo la experiencia compartida estaba consolidando el sentido de pertenencia al grupo de los integrantes.

Para finalizar, cada participante compartió cómo las situaciones vividas durante la etapa habían afectado al rendimiento del grupo y qué aprendizajes podían trasladarse a un aula, a un equipo de trabajo o incluso a un grupo de deportistas.

Objetivos logrados	<ul style="list-style-type: none"> ● Permitió reforzar los aprendizajes vivenciales del día a través del juego, consolidando la reflexión grupal y auto reflexión. ● Favoreció la participación activa de todos los estudiantes y generó un clima cooperativo en el que el diálogo y la colaboración resultaron esenciales. ● Se consiguió la interacción con otros peregrinos saliendo así del grupo formado y conociendo otros testimonios.
Objetivos no logrados	<ul style="list-style-type: none"> ● El tiempo disponible fue limitado, lo que impidió desarrollar con mayor profundidad algunas reflexiones finales.

Tabla 9: Objetivos logrados y no logrados día 4.



Imágenes 13 y 14: Oca del camino



Imagen 15: Participantes Camino a Arzúa



Imagen 16: Llegada a Arzúa

Día 5: viernes 5 de septiembre. Llegada a O Pedrouzo

Se empezó la dinámica de la jornada con la finalidad de promover la interacción entre aquellos participantes con menor relación previa. Cada persona **caminó la etapa junto a alguien con quien apenas había hablado**, favoreciendo el diálogo y el descubrimiento mutuo.

Al finalizar, se realizó una sesión de **reflexión en círculo**: cada participante pasó al centro para recibir comentarios positivos sobre aspectos que habían sorprendido, aprendizajes compartidos y cualidades destacadas. Esta actividad facilitó la apertura emocional y contribuyó al fortalecimiento de la cohesión grupal.

Objetivos logrados	<ul style="list-style-type: none"> • Se logró favorecer la interacción entre participantes que apenas se conocían, intercambiando experiencias personales y generando nuevas conexiones dentro del grupo. • Permitted romper pequeños subgrupos preestablecidos, creando un ambiente más integrador y colaborativo. • Se consiguió realzar la autoestima y el autoconcepto, así como fomentar la empatía de cada uno, dedicando a cada participante palabras de aprecio.
Objetivos no logrados	<ul style="list-style-type: none"> • Hubiera sido útil incluir una breve puesta en común al final de la etapa para compartir sensaciones o aprendizajes derivados de la experiencia. • Algunas personas mostraron incomodidad inicial o timidez al recibir comentarios públicos, lo que limitó su participación activa.

Tabla 10: Objetivos logrados y no logrados día 5.



Imágenes 17,18,19 y 20: Participantes durante la etapa Arzúa- O Pedrouzo



Día 6: sábado 5 de septiembre. Llegada a Santiago.

En esta última jornada, durante la etapa se **reveló** la identidad de los “**Ángeles de la guarda**” de cada participante, así como el desenlace del juego de “eliminar mediante acciones”. Este momento permitió cerrar las dinámicas de convivencia y compartir las experiencias vividas durante el camino.

Para concluir la etapa y celebrar la llegada a Santiago, se realizó una **sesión distendida** con **juegos de mesa** y **cartas**, fomentando un ambiente de diversión y compañerismo antes de la despedida.

A lo largo del camino, la resolución de problemas ha sido una constante: en cada etapa, momento y situación surgían dificultades que requerían ser afrontadas y gestionadas con los recursos disponibles. Estas circunstancias, generaban frustración al no existir una solución inmediata, lo que ponía a prueba la capacidad de adaptación de cada participante. No obstante, el hecho de convivir con estos retos y

aprender a gestionarlos de forma colectiva se convierte en un aprendizaje fundamental para nuestro futuro profesional, ya que fomenta habilidades como la resiliencia, la toma de decisiones, responsabilidad y la cooperación.

El poder reflexionar individualmente y ver las fortalezas y puntos débiles de cada uno es uno de los objetivos más difíciles que afronta el ser humano, ya que muchas veces conocerse a uno mismo es muy difícil. Por ello, muchas tardes y en muchas ocasiones se realizaron actividades en grupos en los que se creaban actividades de reflexión y se compartían algunas opiniones acerca de cada uno.

Uno de los objetivos más importantes de este proyecto es el conocerse a uno mismo, y a lo largo de este viaje los participantes han sido comprobar de lo que son capaces de ver lo que son capaces de hacer. En ocasiones, como seres humanos no se sabe afrontar la realidad y tampoco darse cuenta de cómo y quien es uno mismo. En este viaje cada uno de los participantes ha tenido su momento para reflexionar y compartir situaciones de dificultad siempre y cuando estuviesen de acuerdo con hacerlo.



Imágenes 21 a 27: Camino y llegada a Santiago



FASE 4: EVALUACIÓN

4.9. Cuestionarios pre-post

Para evaluar el proceso completo, se elaboró al inicio del viaje un cuestionario inicial (pretest), concebido como una herramienta para identificar las expectativas y percepciones previas del alumnado respecto al Camino de Santiago y analizar el posible impacto que esta experiencia podría generar en ellos, un mejor autoconocimiento sobre ellos mismos.

https://docs.google.com/forms/d/1Tmxr0WbFZYCRww-QZlzOp1wCs0FfqP5-wrK_B4MsZlg/edit



Figura 14: Enlace cuestionario pre-evaluativo

El cuestionario incluía preguntas de carácter reflexivo, orientadas a que los participantes expresaran sus expectativas personales, cómo imaginaban que sería la experiencia y de qué manera pensaban que podría influir en su desarrollo personal, académico y social.

Posteriormente, al finalizar el viaje, se aplicó un cuestionario final (posttest) con preguntas similares, cuyo propósito fue favorecer la comparación y la reflexión sobre los cambios experimentados. Este instrumento permitió a los estudiantes contrastar sus respuestas iniciales, analizar cómo habían vivido la experiencia y reconocer en qué medida el Camino había influido en su forma de pensar, sentir y actuar. Tanto en el cuestionario inicial como en el cuestionario final se buscó comparar las percepciones del alumnado antes y después de la experiencia, analizando lo que esperaban vivir y lo que realmente experimentaron durante el Camino de Santiago.

https://docs.google.com/forms/d/1WEotH_VDUTT9iFUuQxfIZKjf1VbCNCWqYILxTqancl/edit#responses

Ambos cuestionarios estaban compuestos por aproximadamente 35 preguntas, que combinaban ítems abiertos y cerrados. En algunas de ellas, los participantes debían desarrollar brevemente sus respuestas, mientras que en otras solo era necesario valorar determinados aspectos mediante una escala del 1 al 5.



Figura 15: Enlace cuestionario post-evaluativo

A continuación, se muestra una tabla resumen con las medias y desviación típica de todas las preguntas medidas con escala de Likert. Con la que posteriormente se elaboró un gráfico comparativo para evaluar los resultados.

	Media PRE	Media POST
Mi experiencia creo que va a ser	4,68 ± 0,48	4,89 ± 0,32
Me conozco bien a mí mismo/a.	4,2 ± 0,75	4,37 ± 0,60
Suelo reflexionar sobre mis emociones	4,05 ± 0,92	4,74 ± 0,45
Sé identificar mis puntos fuertes y mis áreas de mejora.	3,95 ± 0,50	4,32 ± 0,58
Me adapto con facilidad a situaciones nuevas.	4,2 ± 0,68	4,47 ± 0,51
Afronto los retos con iniciativa y determinación	4,3 ± 0,64	4,58 ± 0,61
Me resulta fácil convivir con personas diferentes a mí.	3,95 ± 0,80	4,58 ± 0,61
Escucho activamente cuando otras personas me hablan	4,1 ± 0,77	4,74 ± 0,45
Respeto los tiempos y opiniones del grupo.	4,15 ± 0,65	4,74 ± 0,45
Me esfuerzo por contribuir al bienestar colectivo	4,2 ± 0,51	4,74 ± 0,45
Sé resolver los conflictos de forma constructiva	3,95 ± 0,67	4,53 ± 0,51
Me expreso con claridad en público.	3,75 ± 0,62	3,89 ± 0,94
Soy capaz de liderar un grupo cuando es necesario.	3,9 ± 0,83	4,16 ± 0,76
Tomo decisiones teniendo en cuenta diferentes puntos de vista	4,25 ± 0,43	4,47 ± 0,51
Ayudo a organizar tareas colectivas de forma efectiva	4,15 ± 0,57	4,47 ± 0,61
Me siento cómodo/a asumiendo responsabilidades	4,1 ± 0,70	4,32 ± 0,82
Soy consciente del impacto ambiental de mis acciones	3,9 ± 0,70	4,42 ± 0,61
Me preocupa el uso responsable de los recursos	3,85 ± 0,73	4,26 ± 0,65
Me interesa conocer otras culturas y formas de vida	4,25 ± 0,70	4,58 ± 0,69
Valoro las experiencias que me sacan de mi zona de confort	4,55 ± 0,50	4,79 ± 0,42
Me siento conectado/a con la naturaleza	4,2 ± 0,87	4,53 ± 0,61

Tabla 11: Síntesis de medias y desviaciones típicas cuestionarios pre y post evaluativos

En el siguiente gráfico se puede observar una síntesis de la comparación entre las preguntas de los cuestionarios pre y post que han sido contestadas con la escala de Likert.

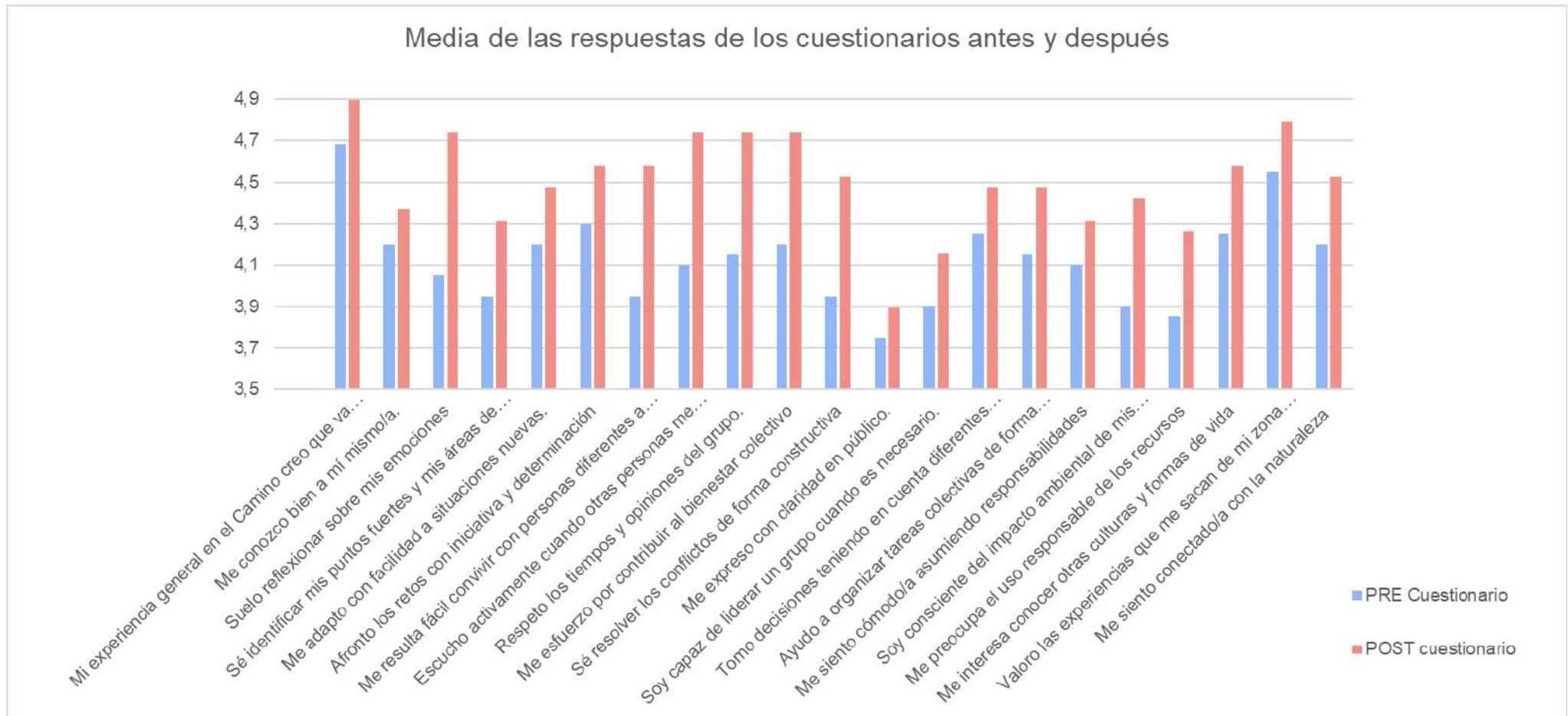


Figura 16: Gráfico comparativo de las medias de las preguntas medidas con escala de Likert en los cuestionarios pre y post evaluativos

A partir de los datos obtenidos en los cuestionarios mencionados anteriormente, se puede observar una tendencia general de mejora en la mayoría de las variables evaluadas. En la gráfica de medias se aprecia un incremento notable en las puntuaciones medias del cuestionario posterior a la experiencia (barras rojas), lo que indica que los estudiantes percibieron un mayor desarrollo personal, emocional, social y académico tras la experiencia del Camino de Santiago.

Podemos observar diferencias en ítems relacionados con la reflexión personal y el autoconocimiento, como “Me conozco bien a mí mismo/a” o “Suelo reflexionar sobre mis emociones”, así como en aspectos vinculados al trabajo en equipo y la vivencia grupal, como “Respeto los tiempos y opiniones del grupo” o “Me esfuerzo por contribuir al bienestar colectivo.”

Estos resultados refuerzan la hipótesis planteada durante todo el documento de que el aprendizaje experiencial favorece el desarrollo de competencias transversales, especialmente aquellas asociadas a la gestión emocional, la empatía y la comunicación.

En cuanto a la gráfica de dispersión de los cuestionarios pre y post permite observar la variabilidad de las respuestas de los participantes en ambos momentos de la experiencia. En general, se aprecia una ligera disminución de la dispersión en el cuestionario postest (línea roja), especialmente visible en los primeros ítems, lo que indica una mayor homogeneidad en las percepciones del grupo tras la experiencia.

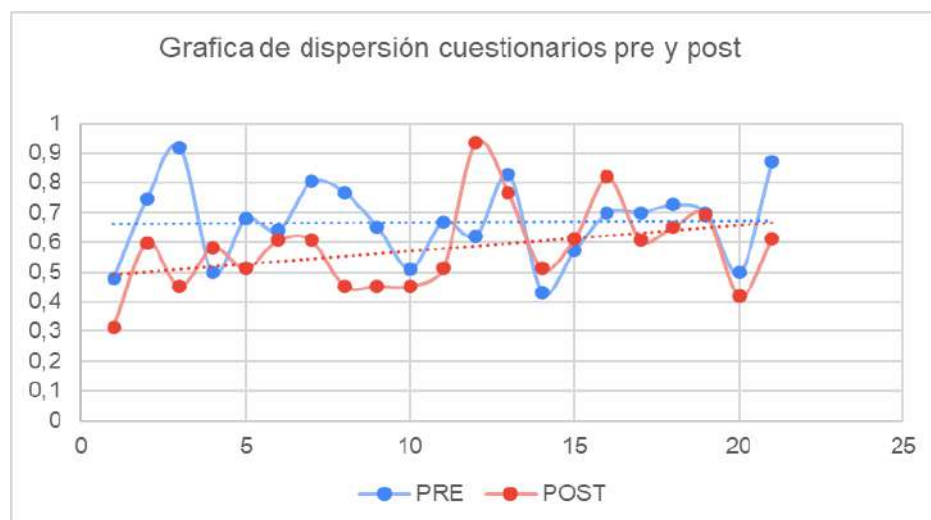


Figura 17: Gráfico de dispersión de los cuestionarios pre y post evaluativos

La línea de tendencia del cuestionario posterior muestra una pendiente más moderada y ligeramente ascendente, mientras que la del pretest presenta fluctuaciones más marcadas y una dispersión más elevada, lo que sugiere que al inicio existían diferencias más notables en las expectativas, percepciones y niveles de desarrollo personal de los estudiantes.

Este patrón refleja que, tras la experiencia, los participantes compartieron vivencias comunes que redujeron las diferencias iniciales en sus respuestas, alcanzando una visión más cohesionada sobre aspectos como el autoconocimiento, la convivencia o la gestión emocional. Es decir, el proceso grupal vivido durante el Camino parece haber favorecido una convergencia en la percepción del aprendizaje y en la valoración de la experiencia formativa, reforzando la cohesión y el sentido de pertenencia del grupo.

Esto va en línea con los autores como Brumec et al. (2022) quienes encontraron mediante el aprendizaje experiencial en el Camino de Santiago con 500 peregrinos que se produce una reordenación de las jerarquías de valores, incrementándose aquellos orientados al bienestar de los demás (universalismo y benevolencia) y disminuyendo los valores autocentrados. Estos autores también encontraron que más del 70% reportaron mejoras en autoconfianza, relaciones personales y capacidad para desprenderse de cargas emocionales.

De manera similar, Oppen et al. (2014), realizaron un estudio con diseño pretest, posttest y seguimiento con 76 adolescentes y demostraron que este tipo de experiencias produce aumentos sostenibles en las puntuaciones globales de inteligencia emocional, particularmente en habilidades intrapersonales, adaptabilidad y estado de ánimo general.

4.10. Gestión de imprevistos

Pese a tener el presupuesto planificado y todos los albergues reservados, surgieron varios imprevistos con los que no se contaba y se tuvo que lidiar con ellos.

ESQUEMA DE LISTA DE IMPREVISTOS

1. Confirmación tardía de uno de los participantes
 2. Una participante lesión de rodilla unos días antes
 3. Duplicación de una reserva de alojamiento
 4. Servicio de desayuno
 5. Pequeño suplemento por el uso de mantas
-

Tabla 12: Esquema de imprevistos

Uno de ellos fue la **confirmación tardía de uno de los participantes** debido a situaciones personales no pudo confirmar su asistencia en esa fecha. Finalmente, el participante pudo incorporarse al viaje. No obstante, debido a la demora en la confirmación, los billetes originales ya se encontraban agotados.

Se procedió por tanto a adquirir nuevos pasajes con horarios ligeramente diferentes: la ida partía a las 8:25 y llegaba a las 13:47 con un transbordo en la estación de Ourense y por un precio de 15,35€ y, por otra parte, la vuelta partía a las 11:48 y llegaba a las 14:50 por un precio de 54,40€, aceptando el propio participante las variaciones de horario y precio con el fin de poder unirse al grupo. Dichos billetes fueron adquiridos el 2 de agosto sin ningún problema y el participante formó parte del grupo durante todo el desarrollo del proyecto.

Por otro lado, inicialmente el grupo se conformó con 23 alumnos, sin embargo, una de las participantes sufrió una **lesión de rodilla unos días antes** que desafortunadamente le impidió acudir al viaje por motivos físicos evidentes.

Este suceso hizo que se tuviese que ajustar todos los costes y reservas ya que participaba una persona menos. Se informó a todos los albergues de la baja, pidiendo la reducción de la reserva lo que supuso un cambio en algunos precios aumentando ligeramente los mismos en aquellas estancias en las que no fue posible reducir la reserva.

En lo que a la participante respecta, se intentó devolver el máximo importe, pero hubo algunos costes en los que no fue posible como los billetes de tren de ida y de vuelta, así como el importe de dos de los hostales en los que no fue viable la reducción de la reserva.

Otro de los imprevistos surgidos durante la fase de organización **fue la duplicación de una reserva de alojamiento**. Por error de coordinación, se realizaron y abonaron las reservas de dos albergues en el mismo municipio, circunstancia que se detectó pocos días antes del inicio del Camino, cuando ya se habían abonado ambos importes. Este hecho supuso la pérdida de uno de los pagos, equivalente a 100 €. Además de la incrementación de 1€ por persona en el presupuesto ya que el albergue que se veía reflejado era el que se decidió descartar y perder la reserva. También se perdió la oportunidad de contratar desayuno debido a que el albergue que finalmente se escogió no lo proporcionaba.

Ante esta situación, se valoraron distintas alternativas por parte de las promotoras, incluyendo asumir personalmente el coste del error o repartirlo entre los participantes. Finalmente, se optó por esta segunda opción, dado que el importe adicional por persona era mínimo y permitía mantener la equidad en la gestión económica del proyecto.

Otra circunstancia no prevista surgió en relación con el **servicio de desayuno** correspondiente al alojamiento de la tercera etapa. Al revisar el servicio que se ofrecía en el hostel, se constató que la oferta no se ajustaba a las expectativas ni a las necesidades del grupo. Por este motivo, una vez en el destino, se decidió prescindir de dicho servicio, lo que implicó que la partida presupuestaria destinada a ese concepto no fuese finalmente utilizada en el propio alojamiento. En consecuencia, se acordó destinar ese importe al reembolso del desayuno consumido por los participantes en cafeterías o supermercados cercanos.

El último imprevisto, de carácter menor, tuvo lugar en el alojamiento correspondiente a la quinta etapa, donde se aplicaba un **pequeño suplemento por el uso de mantas**. Dado que se trataba de un coste mínimo, las promotoras asumieron inicialmente que cada participante abonaría dicho importe de forma individual, actuando desde una

perspectiva más participativa que directiva, en coherencia con el clima de grupo que se había generado.

No obstante, tras una reflexión posterior, se identificó que, desde una visión más propia de la gestión organizativa, la decisión más adecuada era cubrir este gasto con el margen económico disponible en la cuenta común. De este modo, se garantizó una mayor comodidad para todos los participantes y evitó cualquier posible malestar derivado de esta situación.

En definitiva, la gestión de los imprevistos supuso una oportunidad de aprendizaje significativa dentro del propio proceso de organización. Cada situación no prevista permitió desarrollar la capacidad de toma de decisiones, la flexibilidad y la responsabilidad compartida, competencias fundamentales en cualquier contexto profesional vinculado a la gestión educativa y deportiva. Lejos de considerarse errores, estas experiencias contribuyeron a fortalecer el trabajo en equipo de las promotoras y a consolidar una visión más realista y resolutiva ante las posibles incidencias que pueden surgir en proyectos de esta naturaleza.

A continuación, se puede ver el presupuesto final que se hizo posteriormente, con todos los cambios y necesidades que fueron surgiendo.

A continuación, se muestra el presupuesto modificado tras los imprevistos mencionados:

CAMINO DE SANTIAGO CAFYDE

Septiembre de 2025



TRANSPORTE

		Salida	Llegada	Precio
IDA (1 sept.)	Madrid (Chamartín)- Sarria	13:20	17:32	23,20€
VUELTA (7 sept.)	Santiago de compostela- Madrid	10:49	14:08	29,50€
TOTAL:				52,70€

ALOJAMIENTO

	Pueblo	Albergue	Desayuno	Precio	Total
L - 01/09	Sarria	Albergue Obradoiro	NO	11€	11€
M- 02/09	Portomarín	Albergue Pensión Manuel	NO	17€	17€
X - 03/09	Palas de Rei	Albergue Hostel castro	NO	19€	19€
J - 04/09	Arzúa	Albergue Ultreia	SI - 4,5€	15€	19,5€
V - 05/09	Pedrouzo	Albergue O trisquel	NO	15€	15€
S - 06/09	Santiago	Albergue Santo Santiago	NO	18€	18€
TOTAL:				99,5	

IMPREVISTOS

	TOTAL	POR PERSONA
Duplicación de reserva en uno de los alojamientos	100€	4,40€
Reducción de una participante	26€	1,65€
Servicio de desayuno	73€	3,3€
Servicio de mantas		0,50€ (quien quisiera)
TOTAL:		9,85

Debido a los imprevistos surgidos durante estos días, no se devolverán los 10€ adicionales ya que se han utilizado para subsanar estos gastos

SUMA TOTAL: 162€

Figura 18: Presupuesto de elaboración propia con imprevistos incluidos

5. AUTOEVALUACIÓN DEL PROYECTO: SOSTENIBILIDAD Y PROPUESTA DE MEJORA.

En este apartado se recoge una reflexión crítica sobre el desarrollo del proyecto, valorando su coherencia con los objetivos formativos planteados y su sostenibilidad a largo plazo. La autoevaluación se ha realizado tanto a partir de las aportaciones de los participantes, recogidas mediante cuestionarios y conversaciones posteriores al viaje, como desde la mirada reflexiva y autocrítica de las promotoras. Este proceso ha permitido identificar los principales aciertos, los puntos de mejora y las recomendaciones más relevantes para optimizar futuras ediciones del proyecto.

Como se mencionó al inicio de este documento, el **objetivo general** del TFG es diseñar, implementar y evaluar una propuesta de aprendizaje experiencial a través del Camino de Santiago que integre innovación educativa, actividad física y desarrollo personal. Este objetivo se ha logrado de forma satisfactoria. Por lo que el proyecto se ha consolidado como una experiencia formativa completa, que ha permitido al alumnado conectar los aspectos teóricos con la práctica real, enriqueciendo su proceso de aprendizaje. Se ha realizado una correcta reflexión, desarrollando aprendizajes personales y profesionales gestión de recursos (alojamientos, transporte y planificación económica) y la adecuada ejecución de las actividades confirman la viabilidad y sostenibilidad de la propuesta, cumpliendo con la dimensión **organizativa y formativa** que se planteaba inicialmente.

En relación con los **objetivos específicos**, los resultados y aprendizajes se vinculan del siguiente modo:

Primer objetivo: Desarrollo de competencias personales, sociales y profesionales.

A lo largo del Camino se ha desarrollado un notable fortalecimiento de la **autonomía**, la **resiliencia**, la **capacidad de liderazgo** y la **gestión emocional** del alumnado. Las dinámicas promovieron la reflexión, la cooperación y la empatía, fomentando la cohesión grupal y el sentido de pertenencia. No obstante, las aportaciones en cuanto a los aspectos de mejora que los participantes trasladaron a las promotoras reflejaron que algunas actividades centradas en la introspección podrían haberse reservado para etapas posteriores, dando prioridad en los primeros días a dinámicas más

lúdicas en la que los grupos trabajaran de forma colaborativa. Este ajuste permitiría reforzar aún más la **cohesión inicial del grupo**, optimizando el desarrollo progresivo de las competencias socioemocionales.

Segundo objetivo: Ofrecer una experiencia formativa innovadora y transformadora.

El proyecto supuso una oportunidad inédita dentro del marco universitario, integrando **actividad física, diseño y educación experiencial** en un entorno no formal como el Camino de Santiago. Se logró así un aprendizaje interdisciplinar y vivencial que respondió al propósito de **innovación educativa**. Desde la autoevaluación institucional, se reconoce, sin embargo, la necesidad de **planificar el proyecto con mayor antelación**, evitando los meses previos al verano, cuando la dispersión del alumnado dificultó la comunicación y la coordinación para la elaboración de las pequeñas actividades grupales. Iniciar la organización desde el principio del curso académico (anterior en este caso) permitiría mejorar la estructura, la participación y la sostenibilidad de futuras ediciones.

Tercer objetivo: Evaluar el impacto pedagógico y organizativo de la propuesta.

La recogida de información a través de cuestionarios y valoraciones cualitativas permitió analizar la experiencia desde la percepción del alumnado, cumpliendo el objetivo de **evaluar el impacto formativo y emocional** del proyecto. No obstante, consideramos que la evaluación realizada resultó parcial, especialmente en lo relativo a la sistematización y el registro de evidencias durante la experiencia. En futuras ediciones sería recomendable incorporar **más instrumentos de evaluación**, como observaciones estructuradas, diarios de aprendizaje o registros de desempeño que complementen los datos obtenidos y permitan una comprensión más profunda del proceso de aprendizaje y de las transformaciones personales que genera la experiencia.

Entre los **logros** más destacados del proyecto cabe mencionar, en primer lugar, la **organización eficaz y sostenible del viaje**, que permitió garantizar el alojamiento, el transporte y los recursos necesarios con un presupuesto ajustado, demostrando así la viabilidad y coherencia del modelo propuesto. Asimismo, cabe resaltar el **éxito pedagógico de las dinámicas desarrolladas**, las cuales, pese a no llevar la preparación que se planificó al principio del proyecto, favorecieron muy notablemente

el crecimiento personal, el trabajo en equipo y la interiorización de valores como el esfuerzo, la superación y el poder conectar con uno mismo.

Del mismo modo, se evidenció **una alta implicación del alumnado**, manifestada en su participación activa, su compromiso con las tareas asignadas y su disposición hacia un aprendizaje reflexivo y significativo. Finalmente, se observa **un impacto positivo en la convivencia** y en la percepción de la actividad física como una herramienta educativa de desarrollo personal, social y emocional. Estos elementos reflejan la consecución de los objetivos educativos y la pertinencia del proyecto como propuesta de **aprendizaje experiencial sostenible y replicable**.

A partir de las aportaciones de los participantes y de la reflexión autocrítica, se ha identificado diversos **aspectos de mejora** para optimizar futuras ediciones:

En primer lugar, sería conveniente mejorar la **temporalización** del proyecto. Resulta necesario adelantar el proceso de planificación con el fin de garantizar una participación y una coordinación efectiva entre los participantes antes del periodo estival. Asimismo, una **comunicación previa** más completa, que ofrezca información detallada y accesible sobre el itinerario, la estructura de las etapas y las expectativas tanto logísticas como académicas del proyecto es algo fundamental.

En cuanto a la **cohesión inicial** del grupo, se propone reforzarla desde el comienzo mediante actividades cooperativas y el inicio conjunto de las etapas, favoreciendo la creación de un clima de pertenencia y colaboración desde los primeros días. Otro aspecto relevante es **el liderazgo equilibrado y estructurado** por parte de las promotoras, entendiendo la necesidad de mantener un punto intermedio entre la participación democrática del grupo y una dirección organizativa firme, que permita agilizar la toma de decisiones sin disminuir la implicación del alumnado.

Del mismo modo, se sugiere mejorar la **presentación institucional del proyecto**, adoptando desde el inicio un enfoque comunicativo más profesional y estructurado, que proyecte una imagen sólida y coherente como experiencia educativa consolidada. Por último, se considera esencial **fortalecer la evaluación continua**, incorporando nuevos instrumentos de seguimiento y observación que permitan medir de manera más completa el impacto pedagógico, emocional y organizativo del proceso.

6. CONCLUSIONES.

Como cierre del presente trabajo, se han obtenido una serie de conclusiones que permiten valorar el alcance pedagógico, organizativo y formativo de la experiencia del Camino de Santiago dentro del contexto universitario.

En primer lugar, se puede confirmar que se han logrado con éxito los objetivos planteados. Los participantes han desarrollado de manera evidente competencias personales, sociales y profesionales clave para su formación en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte. Entre ellas destacan la **autonomía**, al gestionar su propio rendimiento y adaptación al grupo; la **resiliencia**, al afrontar el esfuerzo físico y emocional que exige cada etapa; el **liderazgo**, al asumir roles de guía o coordinación en la organización de las tareas diarias, o tareas grupales; y la **gestión emocional**, necesaria para mantener la motivación, la convivencia y el equilibrio psicológico en un entorno exigente y cambiante.

Esta experiencia ha permitido, además, **trasladar los aprendizajes teóricos a un contexto real y significativo**, generando un proceso de aprendizaje experiencial en el que el estudiante se convierte en protagonista activo de su propio desarrollo. El Camino de Santiago se ha consolidado, así como un espacio formativo donde se integran el conocimiento corporal, la interacción social, la toma de decisiones y la reflexión personal.

Asimismo, se ha conseguido **ofrecer a la Universidad Pontificia Comillas una propuesta formativa innovadora** que combina gestión, trabajo en equipo y desarrollo personal, fortaleciendo el compromiso institucional con metodologías de aprendizaje vivencial y transformador. Este tipo de iniciativas refuerza la identidad de la universidad como espacio educativo que promueve la **formación integral** del alumnado, más allá del aula, y que entiende el deporte y la actividad física como herramientas de crecimiento humano y social.

En esta línea, los resultados del proyecto se corresponden con la evidencia científica reciente sobre aprendizaje experiencial y actividad física en entornos naturales. Kong (2021) demuestra que las experiencias educativas que combinan desafío físico, convivencia y reflexión favorecen mejoras en la autoeficacia, la cohesión social y la

regulación emocional, elementos que se han manifestado de forma clara durante el Camino

Del mismo modo, Molyneux et al. (2021) destacan que las intervenciones basadas en actividad física y dinámicas grupales incrementan la resiliencia, el bienestar psicológico y la cohesión grupal, especialmente cuando se desarrollan en contextos naturales y con metodologías participativas. Estas conclusiones respaldan la eficacia del proyecto como experiencia formativa integral y refuerzan la validez de los aprendizajes observados entre los participantes.

Desde el punto de vista metodológico, la aplicación de **cuestionarios de evaluación** ha permitido valorar de manera objetiva el impacto pedagógico y organizativo de la experiencia. Los resultados reflejan una valoración muy positiva por parte de los participantes, quienes destacan el compañerismo, la superación personal y el sentimiento de pertenencia como los principales aprendizajes obtenidos. Esta información resulta especialmente valiosa para la **optimización de futuras ediciones**, al aportar evidencias sobre la eficacia del diseño, la planificación y la gestión del proyecto.

Finalmente, teniendo en cuenta nuestro punto de vista, consideramos que este proyecto posee un **alto potencial de continuidad y transferencia**, pudiendo convertirse en una línea estable dentro de la formación práctica del grado. Como futuros docentes de Educación Física, esta experiencia representa una oportunidad excepcional para poner en práctica muchas de las competencias que aplicaremos en nuestra vida profesional. Permite enfrentarse a situaciones reales, propias del día a día y del trabajo con personas, desarrollando la capacidad de adaptación, empatía y gestión de grupo que serán fundamentales en nuestro futuro desempeño educativo.

En términos globales, puede concluirse que el Camino de Santiago ha constituido una oportunidad educativa para fomentar la cooperación, la empatía, el pensamiento crítico y la conciencia de grupo, valores plenamente alineados con las competencias del plan de estudios de CAFYDE.

7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

- Arrien, E., Ubieta Muñuzuri, E., y Ugarriza Ocerín, J. (2016). La evaluación inicial en las Aulas de Aprendizaje de Tareas. *Departamento de Educación, Universidades e investigación*, 6-7.
https://www.euskadi.eus/contenidos/documentacion/inn_doc_esc_inclusiva/es_def/adjuntos/especiales/110016c_Doc_IDC_aat_eval_ini_c.pdf
- Barber, J. P. (2024). How Pilgrimage Persists: Integrated Learning from the Camino de Santiago. *AD LIMINA. Research journal of the Way of St. James and the pilgrimages*, XV, 115 - 142. <http://dx.doi.org/10.61890/adlimina/15.2024/04>
- Bello García, R. M. (2009). *Un aprendizaje en competencias: el Camino de Santiago*. Redined.
https://redined.educacion.gob.es/xmlui/handle/11162/111758?utm_source=chatgpt.com
- Blanchard, M., y Muzás, M. D. (2016). *Los proyectos de aprendizaje: Un marco metodológico clave para la innovación*. Narcea Ediciones.
- Brumec, S. (2022). The Camino de Santiago in late modernity: Examining transformative aftereffects of the pilgrimage experience. *International Journal of Religious Tourism and Pilgrimage*, 9(6), 9. <https://doi.org/10.1037/rel0000456>
- Calderón Sánchez, E. R., Muñoz Herrera, A. del P., Cuenca Espinoza, M. del R., Catota García, A. M., y Anchapaxi Cachago, S. M. (2025). La Enseñanza basada en Proyectos y su Impacto en el Desarrollo de Competencias Transversales en los Educandos. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 8(6), 6953-6967. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i6.15389
- Decety, J., Bartal, I. B. A., Uzefovsky, F., y Knafo-Noam, A. (2016). Empathy as a driver of prosocial behaviour: highly conserved neurobehavioural mechanisms across species. *Philosophical Transactions of the Royal Society B: Biological Sciences*, 371(1686), 20150077. <https://doi.org/10.1098/rstb.2015.0077>
- Durlak, J. A., Weissberg, R. P., Dymnicki, A. B., Taylor, R. D., y Schellinger, K. B. (2011). The impact of enhancing students' social and emotional learning: A meta-analysis of school-based universal interventions. *Child Development*, 82(1), 405–432. <https://doi.org/10.1111/j.1467-8624.2010.01564.x>

- Faella, P., Digennaro, S., y Iannaccone, A. (2025). Educational practices in motion: A scoping review of embodied learning approaches in school. In *Frontiers in education* (Vol. 10, p. 1568744). Frontiers Media SA.
- Fernández, T. G., Arias-Gundín, O., Pérez, C. R., Fidalgo, R., y Robledo, P. (2017). Metodologías activas y desarrollo de competencias en estudiantes universitarios con diferentes estilos de pensamiento. *Revista d'Innovació Docent Universitària*, 66-80. <https://doi.org/10.1344/RIDU2017.9.6>
- Freire, P. (1970). *Pedagogía del oprimido*. Siglo XXI Editores. <https://www.servicioskoinonia.org/biblioteca/general/FreirePedagogiadelOprimido.pdf>
- Garth-James, K. (2017). Exploring Experiential Learning (EL) in Masters of Public Administration Programs. *American Journal of Educational Research*, 5(10), 1009-1016.
- Gleason Rodríguez, M. A. y Rubio, J. E. (2020). Implementación del aprendizaje experiencial en la universidad, sus beneficios en el alumnado y el rol docente. *Revista Educación*, 44(2), 264-282. <https://doi.org/10.15517/revedu.v44i2.40197>
- Im, K. M., y Jun, J. (2015). The meaning of learning on the Camino de Santiago Pilgrimage. *Australian Journal of Adult Learning*, 55(2), 331-351. <https://search.informit.org/doi/abs/10.3316/informit.329770455743355>
- Kolb, D. A. (1984). *Experiential learning: Experience as the source of learning and development*. Prentice Hall.
- Kong, Y. (2021). The role of experiential learning on students' motivation and classroom engagement. *Frontiers in psychology*, 12, 771272. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2021.771272>
- Knospe, Y., y Koenig, K. (2021). Young Offenders on the Camino de Santiago—Theoretical Background of the Learning Walks. *Religions*, 13(1), 5. <https://doi.org/10.3390/rel13010005>
- Mabrian Technologies. (2023, 21 de junio). *Las motivaciones de viajes experienciales ganan cuota a las convencionales*. Hosteltur. <https://www.hosteltur.com/158922-las-motivaciones-de-viajes-experienciales-ganan-cuota-a-las-convencionales.html>
- Mann, J., Gray, T., Truong, S., Brymer, E., Passy, R., Ho, S., Sahlberg, P., Ward, K., Bentsen, P., Curry, C., y Cowper, R. (2022). Getting Out of the Classroom and

- Into Nature: A Systematic Review of Nature-Specific Outdoor Learning on School Children's Learning and Development. *Frontiers in public health*, 10, 877058. <https://doi.org/10.3389/fpubh.2022.877058>
- Molyneux, T. M., Zeni, M., y Oberle, E. (2023). Choose your own adventure: Promoting social and emotional development through outdoor learning. *Early childhood education journal*, 51(8), 1525-1539. <https://doi.org/10.1007/s10643-022-01394-3>
- Moncalvillo, J. (2018). El Camino de Santiago como recurso educativo: experiencias y propuestas didácticas. *Revista eCO*, 10, 67–79. <https://revistaeco.cepcordoba.es/wp-content/uploads/2018/04/Moncalvillo10.pdf>
- Oficina del Peregrino. (s.f.). *Estadísticas*. <https://oficinadelperegrino.com/estadisticas-2/>
- Oppen, B., Maree, J. G., Fletcher, L., y Sommerville, J. (2014). Efficacy of outdoor adventure education in developing emotional intelligence during adolescence. *Journal of Psychology in Africa*, 24(2), 193–196. <https://doi.org/10.1080/14330237.2014.903076>
- Saranee, U. (2024). Experiential Learning in Action: Analyzing Outcomes and Educational Implications. *Journal of Education and Learning Reviews*, 1(2), 13 28. <https://doi.org/10.60027/jelr.2024.771>
- Tykowski, S., y Mróz, F. (2024). The pilgrimage on the camino de Santiago and its impacts on marital and familial relationships: An exploratory study. *Journal of religion and health*, 63(1), 109-132. <https://doi.org/10.1007/s10943-023-01825-4>
- UNESCO. (2013). *Planificación y gestión de proyectos educativos*. UNESCO Publishing.
- Yudkin, D. A., Prosser, A. M., Heller, S. M., McRae, K., Chakroff, A., y Crockett, M. J. (2022). Prosocial correlates of transformative experiences at secular multi-day mass gatherings. *Nature communications*, 13(1), 2600. <https://doi.org/10.1038/s41467-022-29600-1>

8. ANEXO

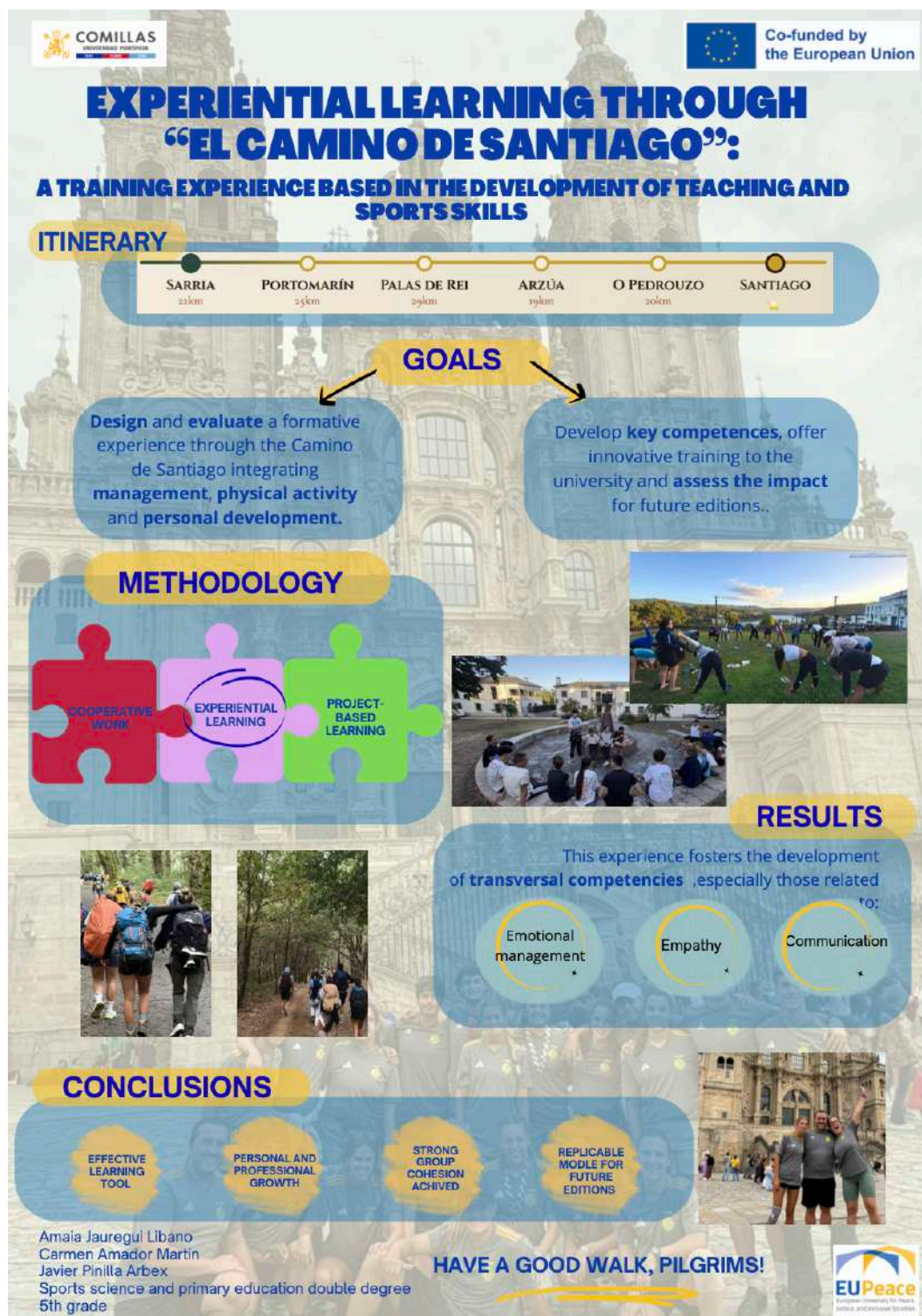
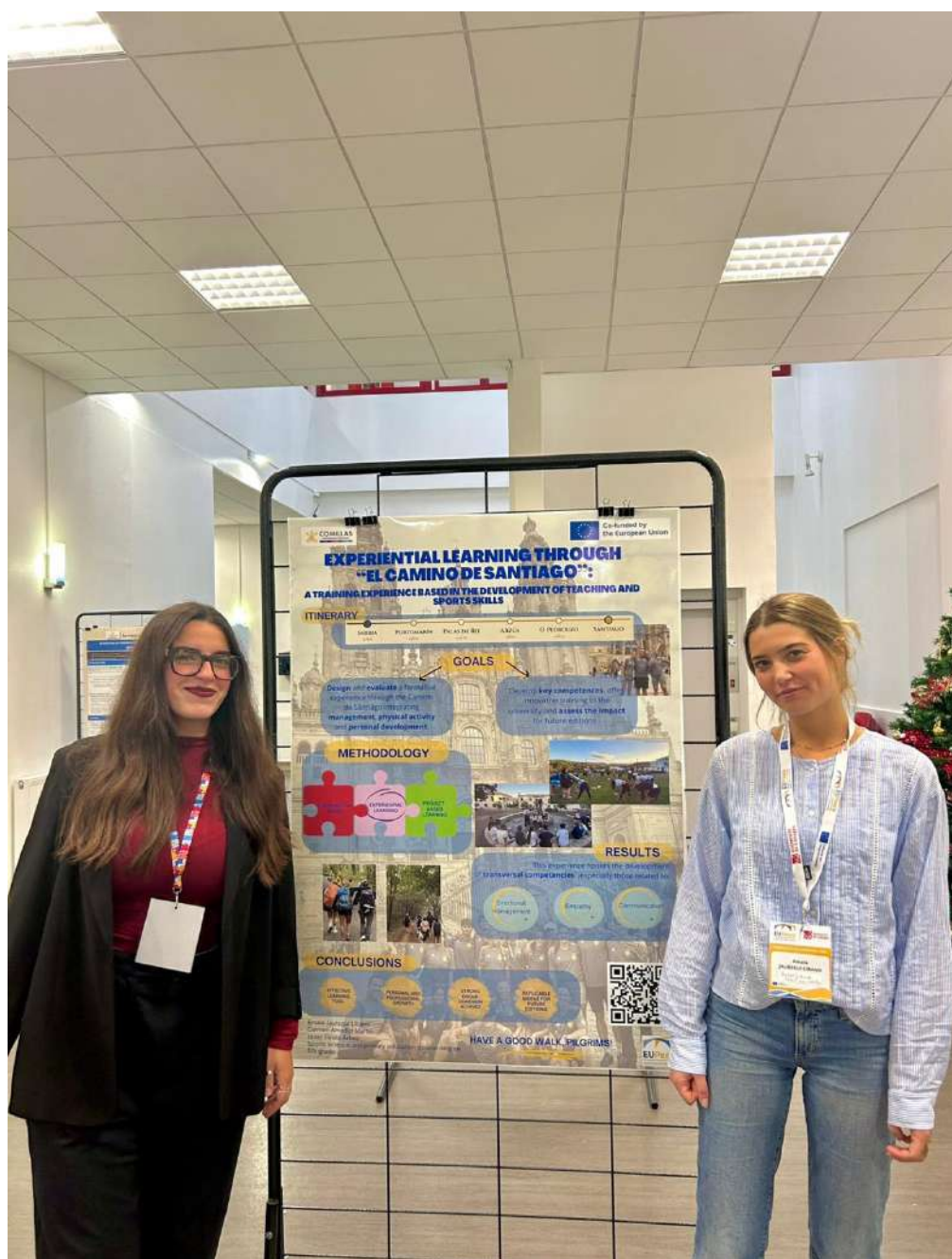
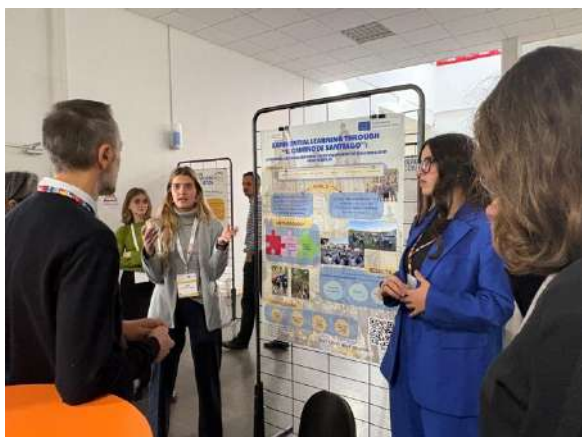


Imagen 28: Poster expuesto en Teaching Europe Conference EUPeace 2025



Imágenes 29,30,31: Exposición del trabajo durante el congreso los días 9 y 10 de diciembre de 2025