



COMUNICADORES PARA EL 2000



**COMUNICADORES
PARA EL 2000**

XI Jornadas Internacionales

ORGANIZADAS POR LA FACULTAD DE
COMUNICACION DE LA UNIVERSIDAD DE NAVARRA



COMUNICADORES PARA EL 2000

XI Jornadas Internacionales

ORGANIZADAS POR LA FACULTAD DE
COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE NAVARRA

PRESENTACIÓN

En 1986 la Facultad de Comunicación de la Universidad de Navarra celebró la primera edición de las Jornadas Internacionales. La iniciativa surgió como foro de encuentro en el que profesionales y académicos estudiaran problemas de la actualidad relacionados con los medios de comunicación.

Durante estos años, y siempre al hilo de los acontecimientos del contexto nacional e internacional, las Jornadas han puesto sobre la mesa cuestiones diversas: información y derechos humanos; el mapa informativo ante la unificación europea; la relación entre información y publicidad; la actitud del periodista ante el dolor o la influencia de los avances tecnológicos en la configuración de las audiencias.

Para dar respuesta a estas cuestiones, han pasado por este escenario más de un centenar de especialistas de muy diversas procedencias: académicos de renombre internacional, profesionales de la comunicación españoles y extranjeros, propietarios de grupos multimedia, juristas, políticos, representantes de audiencias... Todos ellos han ofrecido sugerentes reflexiones, ideas y experiencias, y han contribuido a favorecer el diálogo entre la universidad y el mundo empresarial.

Las Actas de esta edición son una prueba más de la riqueza de ese diálogo. Bajo el título "Comunicadores para el 2000", hemos querido hacer una reflexión sobre las profesiones comunicativas en el XXV aniversario del comienzo de las Facultades de Ciencias de la Información en España.

El tema de estas Jornadas surge a raíz de la evolución de los parámetros de la comunicación en este final de siglo, una evolución

ISBN: 84-89609-22-5

Depósito Legal: S. 753-98

© Facultad de Comunicación de la Universidad de Navarra

Tesitex S.L.

C/ Melchor Cano, 15

Tlf. 923 25 51 15 • Fax 923 25 87 03

37007 SALAMANCA

que ha revolucionado los cánones de los medios como tradicionalmente se conocían (radio, prensa y televisión). La aparición de los multimedia está provocando una modificación importante en las características de la difusión del mensaje informativo.

Esta nueva realidad exige por parte de los profesionales de la comunicación una transformación en su trabajo que les capacite para abordar con éxito el desafío informativo del siglo XXI. Y esta exigencia no sólo afecta a los comunicadores. Las empresas deberán concebir también estrategias que asuman las necesidades de reciclaje de su personal. En este panorama se plantean las siguientes preguntas: ¿Cuál es el perfil del comunicador del año 2000? ¿Qué reclama el mercado de trabajo? ¿Cómo tienen que afrontar las empresas este nuevo desafío? ¿Qué ofrecen las facultades de Ciencias de la Información y cómo tienen que actualizar sus estudios para asumir las innovaciones y capacitar a los estudiantes con vistas a una rápida incorporación al mercado de trabajo? Estas y otras cuestiones se abordan en estas Actas.

Queremos agradecer, por último, la ayuda prestada por todas aquellas instituciones que de alguna manera han colaborado en la preparación de Jornadas. A la Caja de Ahorros de Navarra, a Diario de Navarra y Diario de Noticias, a la Fundación Empresa-Universidad, al Ayuntamiento de Pamplona y al Gobierno de Navarra, y a todos los alumnos y profesores que, con sus sugerencias, han contribuido al desarrollo del congreso.

Los editores:

Antonio Martínez Illán
Roberto Rodríguez Andrés
Alvaro de la Rica Aranguren

XI JORNADAS INTERNACIONALES DE COMUNICACIÓN

Pamplona, 7 y 8 de noviembre de 1996

“Comunicadores para el 2000”

Una reflexión sobre las profesiones de la comunicación en torno al XXV aniversario del comienzo de las Facultades de Ciencias de la Información en España

PROGRAMA DE LAS JORNADAS

Miércoles, 6 de noviembre

18,00 Entrega de documentación y acreditaciones

Jueves, 7 de noviembre

8,45 Entrega de documentación y acreditaciones

9,15 Sesión Introductoria: *Comunicadores para el 2000. Nuevos perfiles y nuevas profesiones.* JUAN DE LOS ANGELES (Profesor de Creatividad Publicitaria, Universidad de Navarra)

10,30 Grupos de Trabajo: *Los informadores ante los nuevos desafíos:* DAVID WEAVER (Indiana University); ALEJANDRO ECHEVARRIA (Consejero Delegado del Grupo Correo y Presidente de Tele 5); MIGUEL VAZQUEZ (Director de producción de Antena 3 TV); GABRIEL GALDÓN (CEES); JORDI BOSCH (Secretario General de TVE)

12,00 Descanso

12,30 Mesa Redonda

14,00 Comida

16,30 Grupo de Trabajo: *Persuasión en el 2000: interdisciplinariedad y marketing integrado*. XAVIER OLIVER (Presidente del grupo Tiempo/BBDO); WINSTON FLETCHER (Presidente The Advertising Association, Londres).

18,00 Descanso

18,30 Mesa Redonda.

Viernes, 8 de noviembre

9,30 Sesión plenaria con coloquio: *Configuración de las profesiones comunicativas en el futuro*. FAUSTO COLOMBO (Profesor Universidad de Milán).

11,00 Grupos de Trabajo: *Contadores de historias, una profesión para el siglo XXI*. MIKEL LEJARZA (Director de Producción de Tele 5); EMILIO ARAGÓN (Globomedia); NEIL LANDAU (Guionista y analista de historias. Universal Pictures); EDUARDO TORRES DULCE (Crítico de cine, Expansión y El Semanal).

12,30 Descanso

13,00 Mesa redonda

14,00 Comida

16,30 Sesión de clausura con coloquio: *Bajo el síndrome de la McDonalización: las facultades de comunicación en la era global*, JOSÉ LUIS ORIHUELA (Profesor de Diseño Audiovisual y de Análisis Audiovisual de Historias, Universidad de Navarra)

ÍNDICE DE AUTORES

Juan de los Angeles.....	5
David H. de Weaver.....	37
Alejandro Echevarría.....	53
Miguel Vázquez.....	63
Gabriel Galdón.....	99
Xavier Oliver.....	118
Winston Fletcher.....	137
Fausto Colombo.....	157
Mikel Lejarza.....	192
Emilio Aragón.....	204
José Luis Orihuela Colliva.....	222

ÍNDICE DE PONENCIAS

• Sesión introductoria: Comunicadores para el 2000: Nuevos perfiles y nuevas profesiones	4
• Grupo de trabajo: "Los informadores ante los nuevos desafíos"	36
• Grupo de trabajo: Persuasión en el 2000: interdisciplinarity marketing integrado	117
• Sesión plenaria con coloquio: Configuración de las profesiones comunicativas en el futuro	156
• Sesión de trabajo: Contadores de historias, una profesión para el siglo XXI	191
• Sesión de clausura: Bajo el síndrome de la McDonalización: Las Facultades de Comunicación en la era global	221