



ANÁLISIS INTERDISCIPLINAR DE LA COMUNICACIÓN EN INTERNET A TRAVÉS DEL MEME

Una aproximación al análisis del fenómeno memes como transmisores culturales en la sociedad global. El caso #LetiziavsSofía analizado según su fenotipo, genotipo y epigenética.

Autora: Claudia Santamaría Ruiz

Director/a: Dra. María Luisa García Romana

27 de abril de 2018

UNIVERSIDAD PONTIFICIA COMILLAS (MADRID)

TRABAJO DE FIN DE GRADO – TRADUCCIÓN E INTERPRETACIÓN

Juror #8: It's always difficult to keep personal prejudice out of a thing like this (...), prejudice always obscures the truth. I don't really know what the truth is. I don't suppose anybody will ever really know. Nobody really can. But we have a reasonable doubt, and that's something that's very valuable in our system.¹
(Lumet, 1957)

A Mariuca, a mi tía y a Yago.

¹ «Jurado #8: Siempre es difícil mantener el prejuicio personal fuera de algo así (...) el prejuicio siempre oscurece la verdad. No sé qué es la verdad. No creo que nadie pueda llegar a saberlo (...) Nadie en realidad puede. Pero tengo una duda razonable y eso es algo de mucho valor en nuestro sistema...». De la película «12 hombres sin piedad» de Sidney Lumet.

Índice

1. Introducción	4
2. Finalidad y motivos.....	6
2.1. Entender la influencia de la comunicación cibernética a través de los Memes en Internet en solo unos días.....	8
2.2. Sistematizar la comunicación cibernética para entender la realidad.	8
2.3. Comprender la propia conciencia	9
3. Estado del arte.....	10
3.1. Memes y su concepción clásica	10
3.2. Memes y su concepción actual	12
3.3. El estado de la plaza.....	14
4. Marco teórico	15
4.1. Creando nuestro lenguaje de análisis.....	15
4.1.1. EL FENOTIPO: EL RASGO OBSERVABLE DEL ORGANISMO	16
4.1.2. EL GENOTIPO: ¿UNA NUEVA MITOLOGÍA?	18
4.1.3. LA EPIGENÉTICA EN LOS DOS CONTEXTOS: VIRTUAL Y CARA A CARA.	20
5. Objetivos generales.....	24
5.1. Preguntas específicas	24
6. Metodología	25
7. Análisis de datos	27
7.1 Descripción detallada de la polémica.	27
7.2 Aplicación del marco teórico	30
7.2.1. FENOTIPO EN EL CASO LETIZIA	30
7.2.2. GENOTIPO EN EL CASO LETIZIA.....	33
7.2.3. EPIGENÉTICA EN EL CASO LETIZIA	35
8. Conclusiones y propuestas.....	38
9. Bibliografía	40
10. Anexos	43
Anexo 1. Conceptos clave de la tabla de Rintel (2013) ejemplificada:	43
Anexo 2. Meme de Letizia sentada en el trono de Cersei Lannister.....	44

1. Introducción

El presente trabajo se presenta como un estudio de caso que dejará de tener vigencia en los espacios de redes sociales y mediáticos por la inmediatez del fenómeno estudiado. No obstante, no perderá su validez, ya que trata de ser un análisis crítico sobre la nueva cultura emergente que se está creando con aportes de contextos cara a cara e interconectados. Para Umberto Eco, padre de la semiología, (1994):

El lector modelo² de una historia no es el lector empírico. El lector empírico eres tú, soy yo, cualquiera, cuando leemos un texto. Los lectores empíricos saben leer de muchas formas, y no existe ninguna ley que les diga cómo deben hacerlo, ya que a menudo utilizan el texto como contenedor de sus propias pasiones, que es posible que provengan del exterior del texto, o que el texto las haga surgir por casualidad (citado en Stake, 1999, p.109).

Este trabajo de investigación no se plantea como un ejercicio de imposición de significados, sino más bien como una invitación a crearlos. El vertiginoso ritmo con el que nos relacionamos no sigue los estándares más tradicionales, ni al uso, de la investigación científica, puesto que un rigor infalible es incompatible con la exuberancia, en cuestión de minutos, de datos en Internet y con el libre albedrío de su desarrollo. Por tanto, dar sentido a una cultura emergente, aún en sus inicios, requiere de marcos teóricos que encuentren un paradigma con el que intentar aportar un sentido o al menos incitar su descubrimiento en el lector.

La esencia de esta investigación se nutre de la observación de un fenómeno virtual que, aun irrumpiendo en nuestras concepciones de la realidad y dando lugar a lo que algunos filósofos como Baudrillard denominan «hiperrealidad»,³ pueden encontrar caminos de vuelta a sus teorías matriz, a la misma esencia del ser humano, y a sus necesidades como animal social. Se intentará construir un modelo de análisis para iniciar la comprensión de la recepción de oleadas meméticas, casi instantáneas, en la comunicación 2.0. ¿Qué es un meme? Richard Dawkins daba pasos firmes en un terreno resbaladizo ya en 1976. Después, serían otros autores como Daniel Dennet o Susan Blackmore quienes, intrigados por entender la conciencia, se dispondrían a la expansión

² Para quien escribe el investigador.

³ En esta teoría postmodernista, Jean Baudrillard desarrolla el concepto de *simulacro*. Define nuestro contexto mediante «la simulación; la confusión entre signo y sentido, siendo el primero el que elimina al segundo». Se trata de un complejo y etéreo análisis crítico que destruye la posibilidad de la realidad. La hiperrealidad anula lo real porque se pierde el objeto, y este se transforma en representación simbólica, «hiperbolizada en el consumo» (Baudrillard, J., cit. en Ruiz Uribe, 2011).

del término. ¿Y hoy? ¿Cuál sería la respuesta de un *millennial* a la pregunta de qué es un meme? Los memes son como las piezas de un puzle, en constante evolución, cuyos significados volátiles alteran el entendimiento de los sucesos ¿o los sintetizan? Son el lenguaje vernáculo de Internet; como lenguaje vehicular transportan ideas, creencias, comportamientos y actitudes de la sociedad virtual, nutrida a su vez de los dos contextos anteriormente mencionados creando el nuevo contexto cultural emergente.

Una de las dificultades más prominentes en los estudios que relacionan Internet y la cultura popular reside en las metodologías disponibles, al tratarse de un campo sobre las ciencias sociales y humanas, aún vanguardista, y de rapidísima transformación. En su mayoría, siguen siendo esfuerzos de teorizar, encontrar patrones, y de intentar clasificar lo difícilmente clasificable siguiendo métodos heredados de una cultura estabilizada en la sociedad y a veces milenaria. El análisis de contenidos y la teorización nos ayudan en este desempeño para poder, bebiendo de las teorías genéticas propuestas por Richard Dawkins, invitar al lector a que continúe explorando su entorno con las claves propuestas. La estructura interna del trabajo que se expone cuenta con los apartados siguientes:

En primer lugar se desarrolla el Estado del arte, que contempla cómo ha ido evolucionando la teoría memética para así poder devolver los memes en Internet a sus orígenes epistemológicos. Además se incluye un subapartado que denominaremos el «estado de la plaza», que, sucintamente, alude a cómo se viven los memes en la red en sí misma. Esta metáfora alude a la transmisión oral y al juicio público al que tradicionalmente se han sometido las costumbres y comportamientos de los ciudadanos entre los coetáneos. Tras explicar el marco teórico, que detalla e introduce al lector en la alegoría genética, pasamos a explicar las fundamentaciones del trabajo. Su razón de ser y su metodología legitiman el estudio de caso de un campo que tal vez podría considerarse como irrelevante pero que, como se apreciará más adelante, parece ser un canal más para (re)conocernos como sociedad creadora de un contexto cultural emergente que puede, o no, romper patrones culturales milenarios de la plaza en su sentido tradicional.

Por último, para lograr que este modelo tenga un sentido práctico se aplicará al estudio de un caso significativo siguiendo a autores como Helen Simons (2011), quien en su análisis sobre indagación cualitativa habla de la necesidad de buscar «alternativas que incluyeran las perspectivas de los participantes, que fueran receptivas a las

necesidades del público, y estuvieran atentas al proceso y la dinámica de la implementación e interpretación de los sucesos en sus propios contextos sociopolíticos» (cit. Ruiz Casas, 2017, p. 29).

Se estudia el *revuelo memético* que se vive y ha vivido en la sociedad virtual y en los medios de comunicación españoles tras el aparente desencuentro de la reina emérita y de la reina consorte, en abril de 2018, y que ha empujado a sus protagonistas a modificar su comportamiento en una breve sucesión de días y actos públicos de la Casa Real. El fenotipo (lo visible), el genotipo (lo invisible) y la epigenética (la interacción y resultados) serán los marcos en los que nos apoyaremos para dar sentido a la recepción, quizá desproporcionada, de lo que, dejando al arbitrio del lector, pudo ser un simple desencuentro familiar más.⁴

2. Finalidad y motivos

La comunicación interactiva y sus múltiples plataformas de socialización digital han transformado por completo la creación, obtención y difusión de la información. Las teorías meméticas crean un marco de análisis pertinente para poder comprender, en parte, la cibercultura; caracterizada por la confusión, la posverdad o la exuberancia. Estas teorías ayudan al referente epistemológico e incluso sirven para nominalizar el fenómeno de los memes tal y como se entienden hoy, en la primera parte del año 2018. Sin embargo, ¿por qué no seguir enriqueciendo la teoría memética original de Dawkins a través de los ‘memes’ de Internet? O dicho de otro modo, ¿por qué los memes, utilizados por millares, en pequeños fragmentos de tiempo, no se pueden entender desde una perspectiva alegórica tomada de las teorías de la genética y de la evolución? Se podría abordar la complejidad del fenómeno desde intrincados algoritmos, con ayuda de la inteligencia artificial, y desde métodos cuantitativos. No obstante, no nos ofrecerían las claves humanas, que sí proporciona la investigación cualitativa. Esta es necesaria para un entendimiento de la interacción entre sujetos y memes, para analizar la génesis de la construcción cultural y de los significados construidos. Por lo tanto este Trabajo de Fin de Grado se concibe como una herramienta cualitativa para que los lectores futuros juzguen la adecuación, o no, de esta

⁴ Quizás los cuentos de princesas sigan estando más presentes de lo que pudiera parecer en el imaginario cultural de una sociedad global que, hoy, se denomina moderna y paladina de los principios de la equidad.

aproximación al fenómeno en el que se encontrarán, por serendipia⁵, unas conclusiones inesperadas *a priori* al ver como este fenómeno memético ha contribuido a que una institución milenaria modifique, con solo una diferencia de días, sus comportamientos públicos para ¿volver a los cuentos de princesas y sus arquetipos de «reina» y «plebeya»?

Sin adelantar las claves de este trabajo, aquí se van a presentar algunas de las razones que motivan a la autora a adentrarse en el intangible mundo de la **comunicación cibernética**.

Seguiremos a Cristóbal Cobo (2016) cuando

[...] se plantea la necesidad de ampliar la mirada para avanzar hacia el reconocimiento de formas alternativas de adquirir conocimientos. Para ello se analizan los efectos colaterales y los aprendizajes invisibles generados en esta era protecnológica. [...] se plantea la necesidad de repensar y dialogar sobre el término ciudadanía digital así como la importancia de comprender las responsabilidades y oportunidades que hay tras este concepto (cit. en Ruiz Casas, 2017, p. 57).

La justificación de este trabajo reside en tres motivos. El primero es la importancia del modelo de interacción virtual. La transformación tecnológica ha impactado en las formas de comunicación humana. La necesidad de contribuir a la literatura detallando los fenómenos que lo constituyen se hace cada vez más evidente. En segundo lugar, esta pertinencia académica se relaciona con entender no sólo cómo se constituye el contexto emergente, sino qué aporta. Los contextos cara a cara y los interconectados se entremezclan y generan nuevos «aprendizajes invisibles». Para ello se debe sistematizar su comprensión; por último, la curiosidad intelectual de una *millenial*, usuaria y participante de esta aldea global⁶ que ha asistido en unos días a la proliferación de memes sobre una institución milenaria; la Casa Real.

⁵ La palabra «serendipia» se recoge en la Real Academia Española como un «hallazgo valioso que se produce de manera accidental o casual». Un equivalente en español a esta adaptación del inglés sería «chiripa» que se recoge como «casualidad favorable». Se escoge «serendipia» por ser un término que resulta más apropiado para lo que sucede en esta investigación, que más que casualidades, son los hallazgos que derivan de estas.

⁶ «La aldea global» fue como bautizó McLuhan a este nuevo mundo tecnológico (Pérez Ayala, 2012).

2.1. Entender la influencia de la comunicación cibernética a través de los Memes en Internet en solo unos días.

La magnitud del cambio tecnológico y la comunicación conlleva una serie de dificultades en cuanto a su investigación, métodos y herramientas. La posibilidad de estudiar esta transformación presenta multitud de enfoques y su investigación pudiera ser volátil e ineludiblemente amplísima. Por esta razón, se decide acotar el tema a los memes en Internet,⁷ a los que denominaremos MEI (cf. Apartado 3.), estableciendo una nueva cota con un caso concreto y limitado en el tiempo. Estos serán entendidos como piezas del fenómeno de la cibercultura en sentido amplio, pero se centrarán en el caso #LetiziavsSofia, que más adelante se detallará. Por otro lado, desenterrar las obras seminales acerca de los memes (que no MEI) ofrece un enfoque teórico idóneo para continuar la analogía genética, condición *sine qua non* de esta. Esta conexión de ramas del conocimiento sirve para precisar lo abstracto de la relación virtualidad-realidad en lo que a comunicación se refiere. La investigación fusiona varias disciplinas que intersectan terminologías que, como las redes en sí mismas, poseen una fuerte intertextualidad y retroalimentación. Este trabajo es en sí mismo un ejercicio memético, donde «genes» de diversos campos se reproducen dando vida a nuevos memes aún más complejos. **Se busca una aproximación a entender cómo nos estamos comunicando hoy gracias a los memes.**⁸

2.2. Sistematizar la comunicación cibernética para entender la realidad.

En cuanto al segundo motivo, dice Manuel Castells, refiriéndose a la «cultura de la virtualidad real», que la integración de la comunicación electrónica supone el final de la audiencia de masas y da pie a lo que acuña como «redes interactivas» (Castells, 1997). Siguiendo el ejemplo de Castells, se considera que cualquier intento de nominalizar, comprender o sistematizar un conocimiento de la realidad, sea virtual, física o interconectada,⁹ es sin duda un ejercicio de investigación legítimo. El contexto cara a cara que se muestra, de manera premeditada por los asesores de Casa Real, es

⁷ Más concretamente, a su relación teórica con la teoría de memes seminal de Dawkins y Blackmore.

⁸ Afirma Castells (2014) que «no tenemos ya dependencia de lo que quieran hacernos ver, pensar o creer los medios de comunicación, los gobiernos o las empresas, por tanto, vivimos en una Sociedad Red en la que las personas autogestionan su información y autogestionan su comunicación. Es la primera vez en la historia que esto ocurre y es gracias a internet» (Cit. en Ruiz Casas, 2017, p.56).

⁹ Se analizará el impacto social en la interacción virtual que ha desencadenado una sesión fotográfica, en la que la familia real es abordada a la salida de una misa en sus vacaciones, y la forma en la que el fenómeno memético virtual, repercute de nuevo en la realidad, modificando los patrones culturales con los que se muestran los involucrados.

propicio para ilustrar el poder de las *redes interactivas*, y de cómo dos sociedades coexisten nutriéndose unas a otras.¹⁰ La audiencia de masas deja de ser un actor clave en la forma en la que se consume la información, y ahora ésta obtiene una autonomía y horizontalidad sin precedentes en la Historia. **Como nueva herramienta de poder, su estudio tiene un lugar propio en los análisis de comunicación, y darle forma es por tanto relevante.**

2.3. Comprender la propia conciencia

El último motivo, sobre el interés de la autora, se puede justificar en la afirmación que realiza Robert Stake en cuanto a la investigación cualitativa (1999, p.26) cuando dice

Los temas no son simples y claros, sino que tienen una intrincada relación con contextos políticos, sociales, históricos y **sobre todo personales**. Todos estos significados son importantes en el estudio de casos. Los temas nos llevan a observar, incluso a sonsacar, los problemas del caso, las actitudes conflictivas, la compleja historia de las preocupaciones humanas. Los temas nos ayudan a traspasar el momento presente, a ver las cosas desde una perspectiva más histórica, a reconocer los problemas implícitos en la interacción humana.

Esta premisa resulta fundamental para entender esta investigación. El estudio del fenómeno de los MEI es complejo tanto como analizar las preocupaciones humanas, pero no por ello debemos desdeñar la oportunidad de indagar, de invitar al lector a que descubra lo que no se ha visto aún y de defender un examen sobre algo que nutre nuestras realidades socioculturales.

Retomamos la imagen fija de esta investigación: Los Reyes de España salen de una misa de Palma de Mallorca, en vacaciones, un aparente desafortunado gesto de la Reina se hace viral, se expande de forma epidémica e invade hasta periódicos deportivos e internacionales. ¿Por qué? Resultaría osado pretender dar respuestas concisas a un fenómeno tan emergente. Sin embargo, se intenta responder a cuestiones para que estas sean trianguladas por cada lector; **la experiencia del yo subjetivo, intrigado, de quien investiga y la triangulación que haga cada uno de los lectores**

¹⁰ Un curioso caso, que de forma anecdótica, ensalza los nuevos puentes entre mundos se descubre hace un año, cuando científicos de Harvard conseguían codificar un archivo GIF en el ADN de un organismo vivo para comprobar los límites de la capacidad de almacenamiento de un ADN (Mullin, 2017).

son dos motivos que, dada la interactividad de nuestra sociedad, se estiman oportunos.

3. Estado del arte

El estado del arte se dividirá en tres apartados, todos ellos necesarios para comprender la fundamentación de la teoría de este trabajo. Por un lado, se seguirá el estilo académico al uso sobre los trabajos pioneros del concepto «meme» en general. En segundo lugar, se incorporarán los estudios centrados en el auge de los «memes en Internet», denominados MEI, y cuyas diferencias con la concepción clásica se irán precisando. Por último, el estado del objeto a estudiar, el estado de la *plaza*, el estado de lo que sucede en Internet cuando un meme despegamos.¹¹

3.1. Memes y su concepción clásica

Iniciar una investigación sobre memes en Internet requiere aludir a los trabajos seminales que bautizan el término, este es un común denominador en la literatura sobre los memes en Internet (MEI). Los MEI se entienden como contenidos que obtienen gran popularidad en poco tiempo a través y dentro de Internet.¹² Debemos este concepto a Richard Dawkins, quien acuña el fenómeno memético en su obra *El gen egoísta* (1976). Aunque solo le dedica en detalle el capítulo XI, Dawkins sienta las bases del concepto *meme*: término que asocia la idea de ‘*gene*’ con *mimema* (que significa ‘imitación’ derivándose de la raíz griega) y *mem*, de ‘memoria’. Su premisa es que la transmisión cultural responde en paralelo a la transmisión genética. Dawkins matiza, distingue y afirmará que, por ejemplo, el lenguaje «evoluciona por medios no genéticos a una velocidad más rápida» (Dawkins, p. 215)

Un meme es por lo tanto una unidad replicadora que transmite una herencia cultural y que busca conquistar las mentes, poniendo así en segundo plano la mediación humana. La idea de transmisión cultural, dice Dawkins, no es nueva; sin embargo, el autor contrapone sus ideas a las de autores como Karl Popper¹³ alegando

¹¹ Se hará un símil de plaza como lugar de reunión ancestral en el que se transmitían recetas, pensamientos y vidas. Ya ha sido descrito anteriormente para comprender la construcción de ese contexto emergente.

¹² Es común que la gente se refiera a *meme en Internet* cuando un contenido humorístico se enmarca dentro de las características visuales del MEI, sin necesariamente replicarse y popularizarse a gran escala (condición clave del meme original). Cuando un MEI se populariza se habla de meme *viral*.

¹³ Popper describe en su *Lógica de la investigación científica* (1934) los tres mundos del conocimiento, siendo el primero el físico, el segundo el psicológico y el tercero el de los productos de la mente humana. Comienza con las

que su «analogía» no es tan «mística» como la de Popper, sino que en términos técnicos las ideas culturales se transmiten siguiendo el mismo proceso formal que un gen (Dawkins, 1976), con toda la ambigüedad que suscita dicha premisa. Dawkins señala que la peculiaridad de los genes radica en su naturaleza replicadora; sin embargo, frente a ellos, los memes «son transmitidos de una forma alterada (...) lo que no parece propio de la cualidad particular del “todo o nada” de la transmisión de los genes» (Dawkins, p.227). Si la idea se hace popular querrá decir que ha logrado diseminarse de cerebro a cerebro, en Internet primero de pantalla a pantalla; sin embargo, está sujeta a una «mutación constante y también fusión» (Dawkins, p. 227), a diferencia de los genes.

Daniel Dennet retoma el concepto en su obra *La conciencia explicada* y añade precisión al término. Señala que un meme como replicador es como una idea, «pero no las ideas simples de Locke y Hume (la idea de rojo, frío o caliente) sino ideas complejas que se constituyen en unidades memorables distintas (...) como la rueda del ajedrez o el Impresionismo...» (Dennet, 1991, p. 215). Dennet explora y amplía la concepción dawkiniana y rechaza que «los cerebros sean como meros estercoleros donde las larvas de otros se renuevan antes de pasar a una diáspora informacional»¹⁴ (Dennet, p. 214). Además refuerza los elementos importantes para que se dé un proceso evolutivo: 1) «la variación o abundancia de elementos diferentes», 2) «herencia o replicación», es decir que los elementos se puedan replicar, y 3) «la idoneidad diferencial», lo que implica que el número de copias de un elemento que se crea en un momento determinado varía, dependiendo de las interacciones entre las características del elemento (cualesquiera que sean sus elementos distintivos) y las características del entorno en el que persiste (p. 214).

Un tercer trabajo seminal se localiza en Susan Blackmore, y su obra *La máquina de memes* (1999), que ahonda en el modelo de Dawkins de forma exhaustiva. Extiende con multitud de ejemplos la idea de que la conciencia no es más que un espacio limitado por el que diversos memes luchan por auto replicarse. Todos los autores coinciden en la importancia de resaltar las tres claves del proceso evolutivo de los memes: «fecundidad», «longevidad» y «fidelidad». Claves que luego serán de gran ayuda para aplicar al estudio del Meme en Internet.

alusiones darwinianas a la cultura, con las ideas de prueba y error y selección natural, ligándolas a la teoría del conocimiento (Tubau, 2004).

¹⁴ Esta idea se acerca más a la idea de Memes en Internet, pues como veremos más adelante, la réplica, pero también la reelaboración humana de los MEI es un requisito.

3.2. Memes y su concepción actual

Estos tres autores, sin embargo, no profundizan en el caso de los MEI por cuestiones temporales y porque el auge del fenómeno es posterior a sus obras. El estado de arte de los memes en Internet en concreto está en un momento de efervescencia; a continuación se exponen algunos autores pertinentes.

Francis Heylighen (1996) encauza los memes en la red (de forma más general, en un año en que aún no habían evolucionado tanto) enfatizando las variables de «cooperación» y «competición» propias de la teoría darwinista de los genes, pero sobre todo destacamos su obra por la idea de «cerebro global» que acuña para explicar cómo un meme requiere de una red hipertextual donde se demanda el aprendizaje de la semántica implícita por los usuarios. Esta idea es fundamental para entender por qué un meme se replica, si un MEI no se entiende o no se «pilla»,¹⁵ tiene menor posibilidad de ser transmitido, algo que revela Ashley Dainas en su análisis sobre los memes de «*Keep Calm*» (Dainas, 2015). La investigación exploratoria se suele focalizar en sistematizar los MEI, en ordenar la naturaleza caótica del fenómeno (Da Cunha Recuero, 2007; Knobel & Lankshear, 2007). Los últimos concluyen que, dentro de los esfuerzos por la alfabetización digital, el análisis de los memes puede servir para comprender por qué ciertas ideas (o memes en sentido darwiniano) tienen un mayor éxito de repetición, fecundidad y longevidad. En el capítulo 9 de su libro *A New Literacies Sampler* proponen una tipología provisional **según los propósitos** del MEI, diferenciando entre:

- Comentario social: memes con contenido educador, activista o político.
- Humor absurdo: a través de parodias, montajes de Photoshop, discusiones absurdas en foros o humor *geek*.¹⁶
- Contenido manga: o intereses macabros.
- Según si se trata de un *hoax*¹⁷ (Knobel & Lankshear, 2006, p. 218).

Los autores destacan también un elemento fundamental de los meme: su riqueza intertextual, la hibridación. La intertextualidad de los memes, dicen, caracteriza muchos de los más exitosos. Este elemento lo estudian también Laineste & Voolaid, (2017) enfatizando que la aparición de la intertextualidad es producto de los mecanismos propios de una cultura y comunicación contemporánea caracterizada por la

¹⁵La elección del verbo *pillar*, en español coloquial, se considera la mejor traducción para la conclusión del estudio de Dainas, *you have to get it*.

¹⁶ Palabra inglesa para las personas amantes y conocedoras de temas sobre tecnología. El neologismo español para este mismo concepto es, con matizaciones, *friki*.

¹⁷ Traducible en español como ‘bulo’, ‘inocentada’, ‘farsa’.

globalización, de ese «cerebro global». ¿Qué son sino los hipervínculos? Sin duda, los memes no se pueden entender sin la comunicación mediada por ordenadores donde autores como Shifman destacan la infinitud de posibilidades y la dificultad a la hora de conceptualizar las características de los MEI, y en este caso explicitan su modo de entender la cultura digital mediante un enfoque tridimensional de los memes: *content, form and stance* (Shifman, 2013), que alude a las diversas capas de la función lingüística.

Entender los memes también pasa por conjugarlos con otros campos del conocimiento. Por ejemplo, estudiar la expresión de los MEI (León de la Rosa-Castillo, 2015) nos deriva a la importancia de la *templatability*¹⁸ para la cultura y la libertad de expresión, aplicada a los casos de memes producto de crisis sociales (Rintel, 2013). Otros autores se esfuerzan en generar espacios conceptuales sopesando qué teoría explica mejor el elemento de las plantillas en los MEI, que en este estudio denominamos imágenes macro, para concluir que las teorías meméticas clásicas no alcanzan a explicar el fenómeno y que, según él, ha de recurrirse a la interacción de tres teorías: la semiótica, la psicosociológica y la sociocultural.¹⁹ La primera explicaría las imágenes macro «como sistema de comunicación donde poder analizar su producción e interpretación de significado». La segunda «explica los efectos en el usuario de las imágenes macro». La tercera «proporciona herramientas para teorizar sobre procesos simbólicos de producción y reproducción de patrones socioculturales compartidos» (García Huerta, 2014, p. 6). Otra investigación centrada en el uso social del meme destaca «que cuando se participa en la reelaboración [del vídeo meme Harlem Shake], uno incurre en la autoafirmación colectiva ante la otredad» (Pérez Salazar, Aguilar Edwards, & Guillermo Archilla, 2014). Todas ellas interesantes y válidas para la explicación de tan extraño fenómeno y en particular, de nuestro caso de estudio.

Los MEI como representaciones gráficas de ideas traerán consigo competición y controversia, pues la realidad misma así se constituye. También se estudian las consideraciones morales. En línea con el estudio de Rintel sobre libertad de expresión,

¹⁸ La palabra viene del inglés *template*, que significa ‘plantilla’, ‘patrón’ o ‘formato’. En español también se suele utilizar el término informático *macro* como una instrucción. El macro de un meme correspondería a la estructura visual característica de un meme: por ejemplo, la clásica imagen con un texto sobrepuesto en tipografía *Impact* normalmente blanca.

¹⁹ Para este aspecto también se añadirán reflexiones del libro *La Dominación simbólica en la era de la globalización; una teoría crítica sobre la postmodernidad*, de la socióloga de comunicación de masas Blanca Muñoz (2015), ya que aporta el sustento socio crítico de varios autores para poder analizar el estado anímico de nuestra época.

cabe resaltar obras que se centran en el marco ético de los memes, como la obra de Phillips y Milner, *The Ambivalent Internet: Mischief, Oddity and Antagonism Online*. El mismo título advierte con especial concreción rasgos típicos de los MEI, la rareza o absurdo, la ambivalencia o el antagonismo serán fundamentales para explorar el humor de los memes (Phillips & Milner, 2016). En España, el periodista Juan Soto Ivars realiza un necesario ejercicio de análisis en su libro *Arden las redes*, donde de forma incisiva crítica la poscensura²⁰ y argumenta sobre los límites de la libertad de expresión, los linchamientos en línea, y los límites del humor (Soto Ivars, 2017).

Por supuesto, intrínseco al meme en Internet (que no al meme) resulta el elemento humorístico. Taecharungroj y Nueangjamnong (2015) investigan el proceso de comunicación y humor de los MEI en Facebook. Sus conclusiones, después de un análisis cualitativo y cuantitativo, son las siguientes: el estilo más efectivo de humor sería el autocrítico o autodegradante,²¹ aunque no sea el más usado; los dos estilos de humor más prevalente serían el sarcasmo y la tontería;²² y no se observan diferencias evidentes en el efecto de la viralidad que producen los siete tipos de humor que analizan: comparación, personificación, exageración, juego de palabras, sarcasmo, tontería o asombro.

3.3. El estado de la plaza

Por último, para aterrizar nuestro caso es importante mencionar el estado de la *plaza*, y del objeto de estudio. Más allá de los esfuerzos académicos, que apuntalan esta investigación, deben mencionarse otras fuentes principales de las que emanan algunas reflexiones de este trabajo. La exploración desde la filosofía *hacker* de Internet es esencial (hilos de foro, RRSS, blogs...) ya que ofrece, por su propia naturaleza, una fuente de información esencial. Las páginas que marcan la tendencia serían: <http://knowyourmeme.com/>, que categoriza los tipos de memes y jerarquiza su viralidad aportando información sobre significado y trazabilidad. La página <https://www.memecenter.com/> recoge memes y los ordena según diversos criterios,

²⁰ Se trata de, siguiendo la horizontalidad característica de Internet, el ejercicio de una presión censora horizontal y no vertical. El neologismo se refiere a la ofensa permanente de la nueva sociedad virtual, la falta de escrúpulos a la hora de condenar opiniones alternativas a la corriente principal, y el silencio autoimpuesto por miedo a la reacción de nuestro entorno.

²¹ En el original *self-defeating*.

²² En el original *silliness*.

además permite, como otras páginas (<https://imgflip.com/memegenerator>), generar memes mediante el uso de plantillas de forma rápida. Otros espacios, aunque con mayor grado de miscelánea en sus contenidos, sirven para albergar memes, y discusiones sobre los mismos: la famosa red social Reddit, [www, www.reddit.com](http://www.reddit.com) u otros servidores como 9GAG que marcan la tendencia global de lo que es popular <https://9gag.com/tag/memes>. En España encontramos páginas de creación y difusión de humor gráfico y memes como la cuenta @postureoespañol en Instagram, <https://www.cuantocabron.com/> o <https://www.cabroworld.com/cabronazi/>. La diversidad, es, sin embargo, mucho mayor y la proliferación constante imposibilitan definir el estado de la plaza con una precisión absoluta. La plaza es hoy una espacio de «exuberancia e irradiación de datos» sin precedentes (Arango Pinto, 2015).

En líneas similares, se decide añadir como caso anecdótico pero ilustrativo el potencial de movilización de este nuevo lenguaje a través de un experimento de comunicación. En 2014, tan solo hace dos años, el profesor García Matilla, decano de la Facultad de Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación de Segovia, proponía su candidatura al rectorado de la Universidad de Valladolid. Su campaña se vivió en las redes, y G^a Matilla se convertía en un meme viral apoyado por los alumnos de publicidad. Su persona protagonizó en un Tumblr²³ ediciones, rimas, bromas e incluso canciones. Toda esta publicidad en formato MEI visibilizó las elecciones acercando al candidato al lenguaje vernáculo de los estudiantes. El colectivo de alumnos, normalmente reticente a la participación política en delegaciones universitarias, supuso un 20,50 % del voto ponderado (Bravo Álvarez, 2018); si bien es cierto que no consiguió el reto electoral, su caso pone de manifiesto de forma conveniente, al tratarse de una Facultad de Comunicación, y hace pocos años, la posible capacidad de movilización que posee el MEI entre jóvenes (Acueducto, 2014).

4. Marco teórico

4.1. Creando nuestro lenguaje de análisis

Para poder realizar el análisis de datos, este trabajo necesita exponer con especial cuidado el marco teórico con el que va a operar, nutriéndose de los autores mencionados para guiar nuestro análisis. La propia ambigüedad de algunos de los

²³ Para acceder a estos memes, consultar: <http://matillapotemkin.tumblr.com/>

modelos teóricos escogidos requiere afinar el lenguaje usado. Aquí se construye el encuadre seguido para el caso significativo de Letizia Ortiz en el mes de abril de 2018 y se expone el fundamento de esta creación. Por un lado, Alejandro Noboa dice en su estudio de la investigación cualitativa que: «la comprensión científica para la sociología es construir la conexión de sentido mediante el uso del método tipológico, para elaborar un tipo ideal de un fenómeno que ocurre» (Noboa, 2007, p. 7). Por otro, De la Rosa-Carrillo afirma que los memes «ya no son la noción abstracta cultural de Dawkins», y hoy los memes en Internet constituyen el sinónimo de «un tipo de lenguaje vernáculo en el que los usuarios se involucran publicando, compartiendo y mezclando contenido digital, que suele contener bromas, emociones u opiniones» (2015, p.15). No hemos encontrado ningún estudio que pretenda, esencialmente, retornar los memes en Internet a sus orígenes epistemológicos; por eso este trabajo aspira a realizar una radiografía de los MEI, siguiendo una tipología acorde a la teoría seminal inspirada en los genes y bebiendo de lo que la literatura sobre MEI ya ha producido. Blackmore apuntaba para una de sus aclaraciones:

*I shall use the term 'vehicle' only in the ordinary sense of carrying something around, and I shall not use terms like "sociotype" or "meme-phenotype" at all. If it turns out later that we need more terms and distinctions, then I am sure someone will provide them*²⁴ (1999, p. 41).

Para construir esa *conexión de sentido* que menciona Noboa, seguimos el consejo de Blackmore y elaboramos nuestros propios *términos y distinciones*. El marco teórico se elabora según el orden que seguirá el propio análisis: **fenotipo, genotipo y epigenética de los memes en Internet y el contexto cara a cara**.

4.1.1. EL FENOTIPO: EL RASGO OBSERVABLE DEL ORGANISMO

El fenotipo es «cualquier característica o rasgo observable de un organismo, como su morfología, [...] propiedades bioquímicas, fisiología...» (Pérez, s.f.) Si retrocedemos a nuestro estado del arte, los enfoques lingüísticos y los que priman la importancia del sistema de imágenes macro atienden de forma propicia a esta cuestión. Esto nos remite al análisis de Sean Rintel, ya que las plantillas son el rasgo observable del organismo MEI. Rintel analiza los MEI desde un punto de vista semiológico,

²⁴ En español: «Usaré el término vehículo solo en el sentido ordinario de transportar algo, y no usaré el término 'sociotipo' o 'meme-fenotipo' en absoluto. Si se da el caso que alguien necesite más términos y distinciones, entonces, estoy segura de que alguien los ofrecerá».

definiéndolos como significado en movimiento (2013, p. 256). Para su análisis introduce una de las dimensiones del signo de Peirce: la *indicidad*. Este término apunta a la imposibilidad de tener términos únicos para toda la casuística de la realidad, por lo que tenemos la capacidad de aportar nuevos contextos a términos ya existentes, por ejemplo el pronombre «ella» o deícticos como «aquí» o «allí». La *templatability* o capacidad de creación de imágenes macro/plantillas se vinculan de forma directa a la «indicidad». Este trabajo entiende las plantillas como «contenedores», como esos términos ya existentes, como los significantes... La forma en la que el signo se manifiesta esperando ser significado. El fenotipo es lo más representativo y lo que salta a primera vista. Marshall McLuhan en su libro *El medio es el mensaje* (1967) dice: «*societies have always been shaped more by the nature of the media by which men communicate than by the content of the communication*».²⁵ Resulta muy acertado en el caso de los MEI; lo novedoso es que el medio es el mensaje, que coincide con su fenotipo, puesto que su plantilla es el carácter definitorio del MEI por encima de la multiplicidad de mensajes que puede contener.

Internet es hoy el lugar donde el capital simbólico se crea y distribuye con enorme flexibilidad. Existen páginas web como *Rage Comic Builder* que ofrecen los marcos bases y capacidades de edición para crear nuevos memes de forma rápida. **Las plantillas son la parte esencial de los MEI, que analizaremos como si de su fenotipo se tratase.** Rintel describe las imágenes macros como una de las «primeras formas de meme en línea, una imagen con un texto» superpuesto (2013, p. 254). Las imágenes representar una acción, emoción o situación donde aparece un ser humano, un animal o un objeto personificado. En cuanto a los tipos de macro, Rintel los divide según el macro e intención que siguen y sintetiza algunos, en el Anexo 1 se explican más en detalle, con imágenes, algunos de siguientes tipos:

Propósito	Macro	Explicación
Comentarios sobre el poder	<i>Snowclones y advice animals.</i>	<i>Snowclones</i> son frases cliché que se repiten como parte fundamental de un macro de meme (Anexo 1). <i>Advice Animals</i> : imágenes de animales, a veces personas, sobre un fondo de colores y un texto súper impuesto.
Comentarios sobre desastres	<i>Exploitable y Rage Comics.</i>	Los <i>exploitable</i> son aquellos que se pueden explotar con facilidad. A veces cumplen una función de humor negro (Anexo 1). Los <i>Rage Comic</i> son personajes prototípicos de la cultura de

²⁵ *En español*: «las sociedades siempre se han dado forma más bien por la naturaleza del medio por el que el hombre se comunica que el contenido de la comunicación».

		los memes diseñados por y para la ciber-sociedad.
Comentarios sobre comentar	<i>Combinaciones de memes.</i>	Corresponde a una categoría <i>meta</i> de los memes. Se refiere a la intertextualidad por excelencia. (Tabla 1)

En palabras de Rintel, «el proceso memético es la capacidad humana de separar ideas en dos niveles: contenido y estructura, y después manipular estas relaciones» (2013, p. 254). Esta definición inspira este trabajo puesto que, si retomásemos las analogías genéticas, estaríamos hablando de **un contenido en forma de gen, una estructura en forma de fenotipo, y una manipulación relacional entre ambas que sería la epigenética**, que a su vez modificaría fenotipo y genotipo, y nos ofrecería informaciones sobre esa bidireccionalidad realidad-virtualidad.

4.1.2. EL GENOTIPO: ¿UNA NUEVA MITOLOGÍA?

El genotipo de un organismo se entiende como la composición química de su ADN, dicho de otra forma, de su *información* (Biologymdictionary, 2014). El genotipo contiene la información codificada que dará lugar a su materialización observable, el fenotipo, teniendo en cuenta que esta interactúa con el entorno (epigenética). En nuestra alegoría lingüística entendemos el genotipo como lo que Saussure llama significado; el concepto que representa. El genotipo es el significado porque es el contenido o la información que busca representar la plantilla. Se asocia al diseño de la persona o personas que crean, mutan o meramente reproducen el meme. ¿Por qué se comparte esa información? ¿Qué nos dice esa información sobre el genotipo o ADN del usuario? Sin embargo, esto no se puede desprender del significado colectivo.

El genotipo como «significado» se entiende, según la semiología, como el constructo mental y social [que subyace a un meme] (Chandler, 2017). Ese constructo mental individual surge del social, del imaginario colectivo; de otro modo si las muchas «mentes» de los usuarios no tuvieran predisposición a cierto MEI estos no se replicarían porque no lo «pillarían». Un meme dawkiniano, como *la rueda*, puede autoexplicitarse para su réplica, a veces su comprensión es casi intuitiva, es «un buen truco» práctico, como aprender chino si naces en China (Dennet, 1991). Un MEI necesita de la intertextualidad para ser un buen truco, hacer gracia y replicarse. Para eso, los enfoques socioculturales que aportan algunas de las literaturas ya presentadas serán clave a la

hora de entender los procesos comunicativos de un meme y cómo la significación virtual del mismo responde a cuestiones sobre fenómenos sociales de la «realidad real».

A pesar de que Dawkins afirma que los memes no se reproducen con ningún objetivo en particular, ni en beneficio de nadie, el análisis de MEI requiere de tradición humanista y semiológica, y considera que estos sí que tienden a poseer una teleología definida. Estudiar el objetivo en particular y éxito de un meme, que no siempre podría ser azaroso, es acercarnos al genotipo de un individuo o una sociedad. No nos resulta tan misteriosa su capacidad de réplica, sino por qué lo hace, ya que esto nos guiaría hacia el ADN de la conciencia colectiva sobre una polémica, que en nuestro caso es la de doña Letizia y doña Sofía.

Existe un viejo refrán que dice: el humor es como una rana; si la intentas diseccionar, muere. Sin embargo, en su disección se pueden hallar grandes descubrimientos. El elemento humorístico, fundamental en los MEI, también dice mucho del estado social y dominación simbólica actual del genotipo cultural. Muñoz (2014) elabora una crítica al postmodernismo donde señala las tendencias culturales en una época como la nuestra. «La realidad se ha vuelto (...), fragmentada, discontinua e hiperreal. Todo queda sometido a un antirracionalismo en el que el humor cínico sustituye los referentes del análisis crítico y del análisis documentado» (p.80). La existencia del humor macabro y cínico en memes ya está analizada por algunos autores (Rintel, 2013). Se dice de los *millennials*, principales consumidores de MEI, que son una generación del desencanto, «hipertextuales, omnívoros culturales y que cada vez leen menos (...) la diversión por la diversión, la risa fácil...» (Valiente, 2015) ¿no es entonces, este ADN social, un *zeitgeist* líquido, y deprimente, expresado en fenotipos del absurdo? ¿O es esto una mera apariencia, donde los mismos genes (patrones arquetípicos y milenarios) renuevan sus formas de expresión...?

Dice el conocido filósofo Gillés Lipovetsky (cit. en Muñoz, p. 228) que «a cada generación le gusta reconocer y encontrar su identidad en una gran figura mitológica o legendaria que reinterpreta en función de los problemas del momento». Quizá los genotipos de un MEI sean referentes, como decía Pérez Salazar *et al.*, (2014), necesarios para poder autoafirmarnos y «reconocernos frente a la otredad». Quizá, esta nuestra sociedad fragmentada, busque en el meme un lenguaje común, unos nuevos

referentes donde reafirmar y validar colectivamente las pasiones y miedos, y donde el humor liviano propio de la sociedad líquida dispersara nuestras inquietudes. Se puede concebir que el genotipo de un MEI recaer en la búsqueda de un modelo mitológico donde vernos, entendernos y pertenecer.

4.1.3. LA EPIGENÉTICA EN LOS DOS CONTEXTOS: VIRTUAL Y CARA A CARA.

En este sentido, la interrelación entre genotipo, fenotipo y entorno es fundamental. La epigenética²⁶ explica los cambios heredables en la información del ADN (genotipo) (...) y que afectan a la expresión génica y fenotipo. En cualquier caso, se entiende por epigenética, cuya alegoría es cuando menos feliz, aquel mecanismo por el cual los «organismos unicelulares desarrollan múltiples tejidos diferentes a partir de un único genoma» (Robles García, Ayala Ramírez, & Sanda, 2012). Para analizar la epigenética de un MEI dividiremos el marco de esta variable en dos contextos. En el contexto virtual (1) atenderemos a los tres pilares clave en todo proceso evolutivo: fecundidad, longevidad y fidelidad a la replicación. Estos tres elementos responden de forma ordenada a como un meme evoluciona en Internet, en el caldo de cultivo. En el contexto cara a cara (2), por el contrario, se debe atender a cómo pueden las variables fenotípicas y genotípicas de los MEI, como catalizadores del proceso comunicativo, propiciar cambios en las conductas humanas. La primera variable (1) se explica a continuación; el contexto (2) se desarrollará pormenorizadamente en el caso escogido de #LetiziavSofía.

En primer lugar, la *fecundidad* consiste en el grado de efectividad de algunos MEI; esto podría medirse en las veces que se ha compartido, reelaborado o re-tuiteado. La segunda característica es la *longevidad*, la persistencia del meme en el tiempo. Observa Dennet, en línea con Dawkins, que el peinado de lady Di no es un buen meme en sí mismo; los memes propios de la moda tienen poca longevidad y el meme auténticamente importante es el de la moda misma (Dennet, 1991). La aplicación de esta idea a los MEI es absolutamente reveladora. En primer lugar, Internet existe como un lugar donde el espacio-tiempo no tiene una concepción clásica. Un MEI viral puede tener una actualidad (una moda) muy limitada, puesto que la competición exuberante

²⁶ Con la debida disculpa frente a cualquier científico que nos lea, se hace especial hincapié en las pretensiones metafóricas y con fines terminológicos de estas explicaciones.

con nuevos memes desbancará rápidamente el espacio «mental» y «virtual» que antes ocupaba el primero. Sin embargo, ese MEI no desaparece como en las tradiciones orales, donde si una idea no se reproducía directamente se perdía. Los libros cambiaron esta dinámica, pero los límites de la nube *online* son aún desconocidos por el lugar en el tiempo que ocupamos. Quizá el meme longevo en este sistema son los MEI en general, como la moda en general; todo el conjunto de sus plantillas y no el significado que emplean según la idoneidad del momento. A diferencia de los genes, los memes son creación humana, interaccionan con el medio cultural que los selecciona según su idoneidad, que en el caso de los MEI no reside en si son buenos o malos para el progreso, como diría Dennet, sino en otras variables aún desconocidas (Coscia, 2013) que podrían responder a la pertinencia temática, quién los crea, quién los difunde, el fervor que ha generado cierta crisis, la magnitud del suceso en la realidad, o pura arbitrariedad.

Por último, la *fidelidad* en la replicación. Los MEI muestran un alto nivel de mutación y entre ellos se retroalimentan, como veíamos en los *metamemes*, o según Rintel «comentarios sobre comentar». La fidelidad en Internet podría asociarse con el concepto de «resignificación» que en psicología se entiende como la capacidad de dar nuevas orientaciones al significado de una situación o conducta (Cazau, 2000). Por ejemplo, un MEI original, que usa un fenotipo X (la cara de un rey con un texto superpuesto de rechazo) y un genotipo Y (ADN crítico a la monarquía). Si otro usuario comparte directamente este meme en sus redes, la fidelidad memética es absoluta. Sin embargo, y algo que suele producirse, si se comparte añadiendo un comentario, en la plataforma social, denunciando a ese MEI (crítica al republicanismo) se está produciendo un giro en la fidelidad del mensaje original. Esto es producto de lo que Castells denomina como la «individualización de la comunicación» (Castells, Revista Telos, 2008). El genotipo republicano de un individuo rápidamente se ve superpuesto por el de un monárquico: se pierde la fidelidad.

Si no se tienen ejemplos representativos en mente, es posible que entender este marco teórico no sea tarea sencilla. Por ello se procede a ilustrarlo con ejemplos:

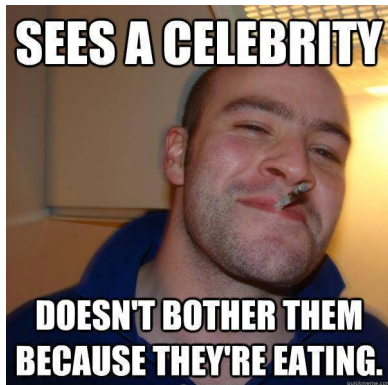


Figura 1: Ve a una famoso; no le molesta porque está comiendo.

La figura 1 (Anónimo, Pinterest, s.f.) muestra la plantilla de *Good Guy Greg*, «El buenazo de Greg». Su contenedor es un hombre sonriente y fumando. Su contenido siempre se refiere a la urbanidad, los comportamientos cívicos; un genotipo que pretende hacer humor refiriéndose a conductas respetuosas, porque así lo ha decidido la cibercultura. Su epigenética se refleja en la variedad de memes que se pueden hacer con él (figura 2) (Anónimo, s.f. b) donde

se muta su expresión fenotípica, pero sin eliminar su ADN original: el gen del arquetipo de hombre considerado. Sin embargo, el caso más característico de la epigenética en el contexto virtual reside en la intertextualidad. La figura 3 (Anónimo, s.f. c) es otro MEI, *Really High Guy*, su fenotipo es la imagen de una persona bajo los efectos de la marihuana. Su genotipo siempre responde a pensamientos incoherentes, o desvaríos asociados al estado de embriaguez. ¿Qué sucede en la figura 4 (Anónimo, s.f. d)? El gen del hombre respetuoso (alguien que toma prestado algo y lo devuelve a su lugar) se fusiona con el del hombre drogado (porque ubica un champú en la nevera). Así es como un meme evoluciona dando lugar a un nuevo fenotipo y genotipo fusionando los previos.

Figura 2: <i>Good Guy Greg</i>	Figura 3: <i>Really High Guy</i>	Figura 4: Mutación.
«Se da cuenta de que no hablas mucho; no te pregunta por qué».	«El bigote es simplemente; una ceja para la boca».	«Toma prestado tu champú; lo devuelve a la nevera».

Tabla 1: Mutación memética en acción

No obstante, se debe apuntar que este tipo de mutaciones se darían en los MEI en Internet. En el contexto cara a cara las mutaciones son conductuales y cobran especial sentido en casos de gestión de crisis y reputación. La epigenética de los MEI en el contexto cara a cara, por tanto, se entiende como lo resultante del (fenotipo + genotipo) + epigenética virtual. Si una oleada de memes despegase, en contra de, por

ejemplo, una multinacional de vehículos, los MEI servirían como catalizadores para el cambio conductual de la empresa. Cuando pensamos en un contexto cara a cara, parece que los MEI no desempeñan un papel tan importante para llegar a cambiar el comportamiento real de una entidad. Sin embargo, el comentario social existente del supuesto (empujado por los medios de comunicación tradicionales); «los coches X son malos» se verían avivados por el ingenio colectivo y humorístico de los MEI. **Los MEI son, en el contexto cara a cara, catalizadores.** Nuevos contenedores donde difundir una opinión X. Es decir que una proliferación de memes empujaría, junto con los otros elementos comunicativos, a una nueva política en la empresa de vehículos.

Retomando la imagen fija de nuestro estudio de caso, encontramos que para el caso de estudio de este trabajo se escogen los MEI que produce el vídeo viral en el que la Reina Letizia vive un momento de tensión con la Reina Sofía.²⁷ Conforme a la hipótesis más aceptada, por no querer que sus hijas, las princesas Leonor y Sofía se hiciesen una foto. El revuelo que ha levantado trasciende por completo las implicaciones e importancia del acto en sí. ¿Qué ocurre para que un acto así genere un despliegue de memes como el que hemos presenciado? Algunas de las noticias relacionadas en periódicos nacionales aglutinaban más de 1000 comentarios²⁸ por artículo. La prensa deportiva²⁹ también decidía que la temática Letizia contra Sofía era de interés para los lectores de sus periódicos. Opiniones diversas con un mismo patrón general, que, exceptuando voces críticas, apuntaban a una Letizia sibilina frente a una Sofía santificada. La Casa Real perdía una vez más en los últimos años su carácter milenario e intocable.³⁰ La tensión que muestran las imágenes llega a periódicos como el New York Times. Mientras tanto, este interés también bulle en los entornos sociales. La comunicación individualizada se transforma en hashtags y #LetiziavsSofía se convierte en *Trending Topic* el 04 de abril de 2018. El Twitter Oficial de la Casa Real alberga un hilo en la foto «Misa conmemorativa del XXV aniversario del fallecimiento de Su Alteza Real el Conde de Barcelona»³¹ donde 428 comentarios critican de forma dura no solo la actitud sino la propia persona de la reina consorte. Este bullicio hace que

²⁷ Se puede acceder al vídeo en: <https://www.youtube.com/watch?v=u9X4XpgWbpU>

²⁸ En este artículo de El País, se alcanzan 1084 comentarios a 18 de abril de 2018: <https://goo.gl/UzgWrp>

²⁹ Aquí se muestran ejemplos de los periódicos deportivos AS y Marca: <https://goo.gl/gtF3ha> y <https://goo.gl/5jsa6L>.

³⁰ La democracia, la horizontalidad de la comunicación, y la transparencia que se viene aplicando en la última década a muchas instituciones de poder, la Casa Real se ha visto envuelta en varios escándalos que difuminan su carácter autoritario, prohibido y milenario, y ponen en tela de juicio su legitimidad para sectores de la sociedad.

³¹ Acceso al tuit: <https://twitter.com/casareal/status/981147104398790661> con 428 comentarios a 18 de abril de 2018.

a los pocos días la familia real cambie sus patrones culturales, como veremos en el análisis de datos. Se ha producido una epigenética entre lo virtual y lo real.

5. Objetivos generales

El objetivo principal de este trabajo es el devolver protagonismo a las teorías meméticas clásicas para analizar un MEI aplicado a un caso significativo.

Los memes son ubicuos. Nuestros muros en las redes sociales, los medios de comunicación, los grupos de mensajería instantánea, están constantemente siendo invadidos por estos elementos que, sin embargo, parecen pasar inadvertidos como algo que sencillamente sucede, que hace gracia y se reenvía. Stake (1999), cuando nos habla de «un relato que en realidad llego a comprender mientras lo escribo y no antes», describe el objetivo (p. 106). Las preguntas que busca contestar este ensayo son diversas. Su averiguación requiere ofrecer nuevas terminologías a los interesados en entender el papel de los MEI en la comunicación virtual y cara a cara, por lo que se escoge el caso de la familia real. El trabajo se divide en tres secciones de análisis: fenotipo, genotipo, y epigenética de los MEI. Cada apartado buscará responder a una pregunta distinta que en conjunto proporcionen una respuesta holística: ¿podemos aproximarnos a analizar la comunicación en Internet a través del concepto del meme? Afirma Stake (1999) que la «calidad y la utilidad de la investigación [de casos] no depende de su capacidad de ser reproducida, sino del valor de los significados que han generado el investigador o el lector y continúa relatando que el estudio de casos es una oportunidad de ver lo que otros no han visto aún» (p. 112).

5.1. Preguntas específicas

Con el apoyo del marco teórico desarrollado, las siguientes preguntas serán las que orienten el análisis de datos sobre la controversia Letizia vs. Sofía:

- En primer lugar, para desvelar la cuestión del FENOTIPO, se plantea la siguiente pregunta: **¿Cómo se expresan los memes de Letizia vs. Sofía en Internet?**; ¿cuáles son los rasgos observables?; ¿de qué estructuras se nutre su MEI?
- En segundo lugar, cuando se habla de GENOTIPO, la pregunta sería:

¿Qué sentido contiene la oleada de memes sobre el caso? Pero, sobre todo, ¿qué nos dicen en cuanto al comentario latente de la sociedad sobre la Familia Real? Es decir, ¿qué información sobre *genética cultural*, en sí, codifican?

- En tercer lugar, la EPIGENÉTICA. En esta variable se pretende analizar la posibilidad de observar el conjunto de reacciones y otros procesos bidireccionales para con el MEI. La pregunta sería: **¿Cómo interactúan y han interactuado los MEI sobre Letizia en la comunicación de los contextos virtual y cara a cara?**

Estas preguntas, se insiste, sirven como aproximación y pueden suponer un punto de partida para futuros estudios sobre reputación y comunicación 2.0.

6. Metodología

La metodología seguida ha sido la expuesta en investigación cualitativa para el estudio de caso por diversos autores, ya citados, como Noboa, Simons o Stake, pero teniendo en consideración la necesidad de aportar nuevas concepciones como las expuestas por Anderson y Kanuka (2003) que nos ponen en una perspectiva matizada para lo que denominan *e-research*: «El *e-researcher* se da cuenta de que un enfoque basado en la Red proporciona un nuevo marco mediante el cual se puede estudiar el mundo y las criaturas que viven en él...» (cit. en Ruiz Casas, 2017, p. 35). Se elige el estudio de casos que propone Stake (1999) porque insiste en que el estudio de la particularidad, del caso específico, nos ayuda a llegar a la vez hacia la complejidad de ese mismo caso singular. Lo cual acierta con la forma elegida para este trabajo, un caso particular para todo un sistema complejo. La metodología investigadora para estos contextos emergentes precisa de nueva literatura y herramientas de recogida de datos para el trabajo de campo, si no se quiere llegar tarde al análisis del fenómeno y a dar respuesta a la creación de corpus científico acerca de la cultura que se está creando con esta comunicación memética y su influencia en los comportamientos de la sociedad cultural en contextos cara a cara.

La recopilación de datos para el análisis cualitativo del caso #LetiziavsSofía se efectúa estudiando las interacciones en la denominada *plaza*. Como afirma Ruiz (2017): «El investigador debe poner mirada crítica en todo lo que llega a golpe de lenguaje binario». ¿Cómo se aplica esta mirada crítica a lo que llega a golpe de lenguaje binario?

1. Se recogen los datos en el campo de estudio, la plaza: Twitter; medios de comunicación nacionales e internacionales; YouTube; Facebook; y WhatsApp.

2. Se analizan los contenidos de las noticias relacionadas, la cobertura mediática, y se atiende con mirada crítica a los mensajes de WhatsApp y otros canales de socialización digital. Los hashtags en Twitter fueron una fuente principal para el posterior análisis. Eligiendo muestras representativas se intenta condensar la mirada analítica sobre la noticia de la reina, analizando su fenotipo, alcanzamos a articular el relato que nos cuenta el genotipo cultural de estos memes, y poco a poco se van extrayendo conclusiones de cómo estas interacciones dan lugar a la epigenética social.

3. Al realizar este análisis se descubre el impacto directo en la Casa Real, que lleva a una modificación, casi inmediata, de su imagen pública. Por su relevancia, este hallazgo pasa a ser fuente de un detallado contraste en distintos medios para observar su posible conexión con una cultura subyacente, no explícita. Los cuentos de princesas y los roles de reinas y plebeyas en cuentos como «La princesa y el guisante», «El traje del emperador» y otros muchos que han marcado esa variación en la realidad y que han dejado en estado de tranquilidad el orden, establecido de manera atávica, a la misma sociedad que días antes había tomado las redes con sus memes alborotando los niveles de sociedad no solo local sino global.

4. Para la metodología y su diseño se ha partido de las contribuciones de una reciente tesis que indaga en ideas tan relevantes para este trabajo como la siguiente:

Si el investigador y la tesis no ofrecen a la Academia las mismas emociones y situaciones a las que se enfrenta el usuario de la red, el prosumidor, tendremos una reproducción de un sistema que ya ha dado evidencias de obsoleto y al que no podemos ni debemos seguir manteniendo. Estamos en una etapa social de cultura emergente que estamos creando, entre todos, con aportaciones del contexto 1.0, o cara a cara, y el contexto 2.0 (Ruiz Casas, 2017).

Una vez analizados los datos se pasa a la redacción del informe de resultados obtenidos y para ello se siguen las recomendaciones de Simons (2011) que citadas en la tesis de Ruiz Casas (2017) dicen: «si los participantes leyeran nuestra versión o vieran una

representación teatral de los datos, ¿se reconocerían y pensarían que hicimos de ellos un retrato fiel?».

7. Análisis de datos

7.1 Descripción detallada de la polémica.

Se parte de un hecho: el 1 de abril de 2018, Domingo de Pascua, la Reina Letizia, se veía envuelta en un *escándalo*, o así lo llamaban algunos periódicos de tirada nacional e internacional.³² El caso ocurre a la salida de la Catedral de Palma de Mallorca, donde los reyes don Felipe VI y doña Letizia asistían a la Misa de Resurrección acompañados de los reyes eméritos don Juan Carlos I y doña Sofía y las princesas Leonor y Sofía. Los primeros segundos del vídeo viral (POV Noticias, 2018) comenzaban con una escena que parecía no desviarse de lo que se espera comúnmente de la Familia Real. A los pocos segundos se observa una tensión entre ambas reinas que denota la disconformidad de Letizia, principalmente, a través del paralenguaje. El vídeo muestra como Letizia parece no querer permitir que la reina emérita se fotografíe con las princesas Leonor y Sofía. En un ademán de evitarlo, Letizia se antepone de un modo inoportuno a doña Sofía y a sus hijas Leonor y Letizia. La hija mayor de Letizia llega incluso a apartar con un gesto brusco la mano de su abuela. En los días consecutivos Internet se hacía eco de este hecho, y periódicos de todas las categorías se animaban a especular sobre la relación entre ambas reinas, levantar pasiones y hospedar tabloneros de comentarios con centenares de usuarios volcando sus percepciones y duras críticas: con especial foco en Letizia. La polarización del comentario social se refleja en el hashtag #LetiziavsSofía, aunque el evento también fomentó de forma indirecta los comentarios políticos antimonárquicos, como era de esperar.

La recepción del suceso trascendió las fronteras nacionales. En el mundo virtual, la búsqueda de «Letizia contra Sofía» en Google³³ arroja casi medio millón de resultados. Si se compara esta búsqueda con otro escándalo de la Familia Real de mayor gravedad, el «Caso Nóos»³⁴, se obtienen 254 000 resultados. Si bien es cierto que otras búsquedas como «Infanta corrupción» resultan en 419 000, las cifras del caso Letizia extrañan por tratarse de un evento que, en comparación con otros que involucran al

³³ Búsquedas realizadas el 17 de abril de 2018 a las 14:05 horas por la autora.

³⁴ Una de las tramas de corrupción de las muchas destapadas en España en la última década y que implicaron a la Infanta Cristina (miembro de la Familia Real) y su marido Iñaki Urdangarín.

Código Penal, resulta insustancial.³⁵ Las cifras comparativas de búsquedas cuentan además con un sesgo añadido, que es la dilatación en el tiempo frente a la producida en tan solo unas horas o días.

La polarización en el terreno *vox populi* de las redes sociales venía marcado por las voces que daban forma a la interpretación del suceso de igual forma en dos equipos principales, uno en defensa de la reina emérita y otros a la reina consorte, aunque en proporciones desiguales, con más carga en contra de la «plebeya convertida en princesa» (los cuentos de princesas ponían la carga oculta en el mensaje emitido). El caso escogido tiene además otra característica especial: la imposibilidad de otorgar significados por parte de los involucrados, cuya barrera protocolaria e institucionalizada impone el silencio como fuerza simbólica discursiva; no les permite *a viva voce* explicar de forma directa el suceso, evitando darle «mayor» importancia. Pero la sociedad informacional, ya definida por Castells en el «Estado del arte», hace que en la línea de la cuenta de twitter de la Casa Real haya una proliferación de tuits con mensajes que serían impensables hace tan solo pocos años y que hubieran dado lugar a eliminación y «compra» de las pruebas. Pocas horas después de la difusión del vídeo, aparecían otras voces que defendían a las partes, incluso fuera de la esfera nacional. Marie Chantal Miller, de origen «plebeyo» pero con una gran fortuna familiar, esposa de Pablo de Grecia, primo del Rey Felipe, criticaba la actuación de Letizia diciendo que se había revelado cómo ella era de verdad, todo en su cuenta pública de Twitter: *No grandmother deserves that type of treatment! Wow she's shown her true colours*³⁶ (@MarieChantalUK, 2018).

En España, otra figura representativa de la cultura popular y asociada a la realeza, el periodista Jaime Peñafiel, que lleva ya años escribiendo sobre la familia real, mostraba su esperada oposición a la actuación de la actual reina. «A Letizia le pierde el mal carácter, su mala educación y su violencia» (Peñafiel, 2018). Por otro lado, Imma Aguilar, consultora política y amiga de la reina, se ofrecía como canal de mensajes alegando que [Letizia] «está preocupada y desolada» y describía lo ocurrido

³⁵ En ocasiones, lo indignante que pudiese resultar la prelación de noticias tiene sus razones en teorías evolutivas de gran relevancia. Dunbar explora el *cotilleo* como forma de socialización y considera que este es un particular y poderoso mecanismo de control. *Cotillear dice es* «hablar mal de alguien, interferir con el transcurso armonioso de las relaciones sociales de las que formamos partes (...) pero es lo que convierte a la sociedad humana». (Dunbar, 2004, p100)

³⁶ En español: ¡Ninguna abuela merece un trato así! Guau, realmente ha enseñado de que pasta está hecha.

como «una tontería y gesto natural». En su reflexión exponía la voz de la normalidad y significaba el evento con la llaneza propia de «una madre preocupada por la imagen de sus hijas [...] una reacción de madre» (El Mundo, 2018). El silencio y la falta de comunicado de la Familia Real hacen que la significación no cuente con fuentes primeras para un análisis contrastado y que la realidad se convierta en un simulacro virtual de voces ajenas. De ahí la imagen ya descrita de piezas de un puzle hiperreal.

Uno de los análisis de recepción del suceso corre a cargo de la experta en comunicación y género, Yolanda Domínguez, para el periódico Huffington Post. Vincula el caso al imaginario de las villanas de los cuentos clásicos y pone de manifiesto una realidad social en España, la antipatía que ha generado Letizia³⁷ desde siempre y el análisis feminista sobre el lugar que debe ocupar la mujer:

[...] Úrsula la pulpo que obliga a la sirenita a besar a un humano. Jessica Rabbit. La señorita Rottenmeier. Y ahora Letizia Ortiz Rocasolano. Cómo nos gusta colocar el cartel de «Aquí hay una mujer mala» (...) un vídeo de 15 segundos que según Domínguez confirma la sospecha ¿Lo ves? (codazo) te lo dije: es mala. (Domínguez, 2018).

La cultura milenaria ha sido transmitida por la educación de la sociedad, pareciera que la libertad de expresión que nos otorga Internet nos hiciese libres, pero retomando al sabio español José Luis Sampedro: «la libertad de pensamiento es al revés: es primero, razonar, y luego creemos en lo que nos ha parecido bien de lo que razonamos. Si usted no tiene libertad del pensamiento, la libertad de expresión no tiene ningún valor» (Sampedro, 2012). ¿Hemos recapacitado en el uso de nuestra libertad de expresión al compartir memes? Y si así ha sido, ¿llevamos esta práctica a la forma de comunicarnos en Internet?

Por último, otra de las muestras que evidencian el giro que ha dado la información en medios de comunicación son los diversos artículos que recopilan las bromas y montajes, en definitiva nuestro objeto de análisis, los MEI, en periódicos de tirada nacional. En la sección Jaleos de El Español, «Los 50 chistes que ridiculizan a Letizia tras la pelea con Sofía» (Carmona, 2018); En Público: «Los mejores memes del

³⁷ Optar por casarse con la máxima representación del estado siempre va a traer detractores. El caso de Letizia es especial por tener un pasado marcado por rasgos poco prototípicos de lo que se espera en monarquía.

reencuentro entre las reinas Letizia y Sofia» (Tremengding, 2018); El Mundo, «Los memes de la pelea de Reinas: Letizia se pone en modo Lannister» (FCINCO, 2018).

7.2 Aplicación del marco teórico

Para poder aplicar este marco de análisis se insiste en animar al lector a que si, llegado el caso, quisiera incorporar esto a sus forma de leer la realidad a través del MEI, se definiese bien qué es el meme en cuestión. Siguiendo lo que dice Dennet, que «el peinado de lady Di no es un buen meme en sí mismo», (Dennet, 1991) cuando hablamos de MEI, la idea de memes en Internet sería en términos meméticos un *memecomplex*³⁸ o «complejo memético», un conjunto de memes que se asisten mutuamente y que han coevolucionado en una relación simbiótica (Church of Virus, s.f.), y en este caso, los memes de Letizia serían únicamente fragmentos (también memes) del todo que constituye el *memecomplex*.

Nuestro análisis se apoya en memes seleccionados por su valor simbólico, que permiten proyectar de forma crítica el modelo ya explicado. Por lo tanto, no se espera que sean buenos memes en cuanto a su capacidad de perdurar o replicarse, puesto que los memes de este suceso probablemente dejen de tener protagonismo en unas semanas después de abril del 2018. No es un éxito medido al estilo Dawkins, en términos de replicación, sino en lo que pueden enseñarnos sobre las opiniones, parece que emocionales y sin reflexión propia meditada, de muchos ciudadanos de España que contagian la viralización a las redes globales.

7.2.1. FENOTIPO EN EL CASO LETIZIA

Blackmore equipara el meme en su cerebro con un genotipo, y el comportamiento que este le empuja a hacer como fenotipo (1999, p.17). Para nuestro análisis sobre MEI creemos que es más importante analizar el soporte y forma visual de estos contenedores comunicativos, en ese diluir de contenidos y contenedores que interactúan y dan pie a cambios en el comportamiento, como veremos, más acertadamente incluidos en la epigenética. Cuando se emprende el camino hacia la observación de la plaza para nuestro objeto de estudio, una de las primeras consideraciones que se hace prevalente frente al fenotipo de los MEI en el caso de

³⁸ Es un término característico del léxico memético. En *Church of Virus* se encuentran términos clave para entender la filosofía neo cibernética del siglo 21. <http://www.churchofvirus.org/>

#LetiziavsSofia es la fuerte dependencia del ingenio español en el formato de Twitter. Dice Rintel (2013) que *templating*, [la capacidad de aplicar plantillas] es el «proceso práctico, metodológico y material por el cual la manipulación es expresada» (p. 256). Lo curioso aquí es que, en principio, la primera asociación cuando se pretende concebir un MEI es que son, como se exponía antes, imágenes macro en su mayoría como una tipografía *Impact* blanca superpuesta. Sin embargo, la fusión de texto e imagen en Twitter suele servir para la misma función, puesto que en ocasiones la imagen es capturada y se convierte en un archivo replicable y de difusión rápida; extraído de su fuente que es la propia red social. Por ejemplo, el fenotipo de la imagen 1 (FCINCO, 2018) muestra al personaje de Juego de Tronos, Olena Tyrrel; la broma implícita es inaccesible para aquellos que no han visto la serie.³⁹



Este tipo de fenotipo se apoya en la herramienta de Twitter, añadiendo otro tipo de categoría no encontrada en la bibliografía; memes que, desarraigados de su origen, toman un formato fenotípico transmisible a través de la captura.

Imagen 1: Ejemplo de los nuevos formatos del MEI

La segunda observación en cuanto al fenotipo es el éxito que ha tenido el fenotipo de los *exploitables* descritos por Rintel (ver Anexo 1). Los *exploitables* sobre el caso Letizia se han caracterizado por el recorte de la figura que aparece en el vídeo de Letizia Ortiz de espaldas, en el momento que intenta cubrir la imagen de sus hijas para así evitar la fotografía. Este recorte se ha empleado con el fin de connotar asociaciones relacionadas con la censura. La esencia de los *exploitables* reside en su capacidad de poder ubicarse en contextos visuales ajenos dando lugar a mutaciones, propias también de la epigenética virtual. La imagen 2 (FCINCO, 2018) refleja cómo dos realidades coetáneas en el mundo real, el escándalo del [no] máster de la Presidenta de la

³⁹ En la última temporada de la famosa serie de HBO, Olena Tyrrel, antes de morir confiesa que ella cometió uno de los actos de más trascendencia de la serie y del cual se desconocía la autoría.

Comunidad de Madrid, Cristina Cifuentes,⁴⁰ y la polémica de Letizia, han generado dos representaciones fenotípicas que son la imagen de Cifuentes con la hoja en el atril y Letizia con la camisa de lunares y el bolso rosa. Estas dos de forma independiente derivan en muchos otros memes; una vez fusionadas, sus fenotipos dan lugar a un tercero con un significado humorístico, una expresión del absurdo, y una estimulación de la intertextualidad de las mentes de los españoles. Ha resultado curioso observar como ese recorte se ha ido viralizando en numerosos perfiles de Facebook de personas a las que se les supone pensamiento propio, que sin embargo la han insertado en el perfil y han dado pie a todo tipo de hilos de comentarios en esos perfiles.

Lo mismo sucede en la imagen 3 (FCINCO, 2018) con el gol en los últimos minutos de Cristiano Ronaldo que hizo que el Real Madrid pasase a semifinales⁴¹ de la Champions League. Sucesos cuya idoneidad en la cultura popular y política se combinan para dar lugar a estos memes que se dejaron ver en varias redes sociales.



Imagen 2: Ejemplo: «exploitable» de Letizia tapando a Cifuentes.

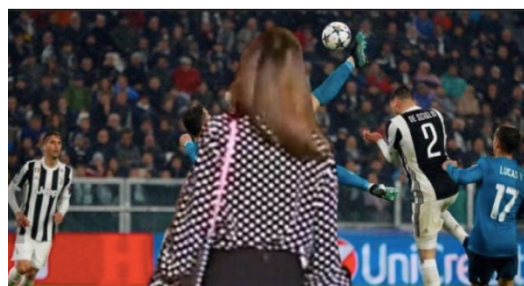


Imagen 3: Ejemplo: «exploitable» de Letizia y el gol de Ronaldo.

En este espacio temporal y virtual se observan algunos patrones en cuanto al fenotipo de esta oleada de memes en España. No se encuentran muchas alusiones a los memes clásicos que se comentaban con anterioridad. Aparece una nueva categoría de plantilla que surge de las herramientas de Twitter; los montajes más populares o que recogen los periódicos virtuales no han optado por utilizar tipografías clásicas de memes, sino por el pastiche y sátira, la resignificación y la réplica a través de capturas de Twitter. En cualquier caso, el fenotipo sigue manteniendo su formato de brevedad, puesto que en Twitter el máximo de caracteres hace que la broma pueda, al igual que el macro clásico, ser consumida de forma rápida, y que tanto la risa como el sentimiento de pertenencia se obtengan con la inmediatez que se espera de las redes interactivas.

⁴⁰ La Presidenta alegaba haber realizado en la universidad Rey Juan Carlos un máster de Derecho Público del Estado Autonómico, de cuya realización no constan pruebas. Para una consulta en profundidad: https://politica.elpais.com/politica/2018/04/17/actualidad/1523947303_458840.html

⁴¹ Cristiano Ronaldo consigue en el minuto 97 un gol de *penalty* que elimina a la Juventus y logra pasar a semifinales: https://elpais.com/deportes/2018/04/11/actualidad/1523458487_148458.html

7.2.2. GENOTIPO EN EL CASO LETIZIA

Desde el fenotipo, el análisis se dirige hacia el genotipo. Los memes que se han producido sobre el caso de Letizia responden a la categoría de memes de crisis, y a grandes rasgos su sentido está en ilustrar el comentario social. Se entienden como una producción folclórica que responde a eventos desafiantes con plantillas temáticas y estructurales. En cualquier situación de dificultad, suelen generarse polarizaciones: cuando hay posturas, hay voces, y donde hay voces, hay un ejercicio de poder como bien explican las teorías estructuralistas de análisis de discurso. En palabras de Michel Foucault, «los discursos son elementos tácticos en el campo de relaciones de fuerza» (cit. en Rojas Osorio, s.f.). El genotipo en los MEI de Letizia responde al discurso prevalente de una sociedad, con sus luces y sombras, que extrapolados a los memes en general pueden servir de igual forma. Cabe mencionar, no obstante, que los MEI de crisis no son únicamente discursos faltos de razonamiento y llenos de frivolidad, refuerzos de polaridad cultural (Rintel, 2013), sino que también son discursos de una voz democratizada, que por el humor, ensalza la libertad de expresión.

Letizia Ortiz, nacida en el seno de una familia de clase media, periodista, exrepublicana, divorciada y con un fuerte carácter. Letizia es mala. La misma mala mujer que nuestros padres nos leían en los cuentos clásicos, «la que ha ocupado el lugar que no le corresponde. La que habló por encima del príncipe. La que está demasiado delgada» (Domínguez, 2018). Letizia, princesa por sorpresa, rompe con los esquemas del imaginario colectivo generando una suerte de disonancia cognitiva,⁴² y la masa crítica social ejerce su músculo punitivo a través del comentario social ahora democrático en cuanto a que cualquiera, en cualquier momento y lugar, con el soporte tecnológico, lo puede emitir y hacer público sin ningún tipo de censura ni de autocensura si no le dedica un tiempo a la creación de un pensamiento propio. Se recibe y se envía de inmediato, casi siempre, aportando, en muchas ocasiones, alguna nueva palabra o comentario.

⁴² El psicólogo norteamericano Leo Festinger propone en la década de 1950 la teoría de la disonancia cognitiva. Sus estudios descubrieron que la forma que tiene el ser humano de autoevaluar sus pensamientos y comportamientos es a partir de creencias del entorno y sistemas de valores internos. Si un sujeto experimentase una tensión a raíz de una incongruencia a partir de su esquema, se activarían estrategias mentales para aminorar el malestar. (dos Reis, s.f.)

Gracias a la nueva sociedad en red, la gestión propia de la información se hace inminente. Pero, como comentaba Soto Ivars en su libro «Arden las redes», se produce una interferencia en esta libertad total, puesto que la responsabilidad individual es mayor en cuanto a lo que uno comparte. Soto Ivars citando a Popper dice: «Debo enseñarme a mí mismo a desconfiar de ese peligroso sentimiento o convencimiento intuitivo de que soy yo quien tiene razón» (2017), y hoy en día, la inmediatez de nuestra era no nos ofrece la capacidad de gestionar la información con tiempo suficiente para desconfiar de ese peligroso sentimiento.

Uno de los enfoques socioculturales clave para este genotipo está en el enfoque de género, puesto que «si eres mujer debes cumplir a la perfección tu papel y lo hagas como lo hagas serás condenada a la hoguera» (Domínguez, 2018).

De los casos particulares las personas pueden aprender muchas cosas que son generales. Y lo hacen en parte porque están familiarizados con otros casos a los que añaden el nuevo, y forman un grupo un tanto nuevo del que poder generalizar, una oportunidad nueva de modificar las antiguas generalizaciones (Stake, 1999, p. 78).

El genotipo de estos memes se refuerza en el fenotipo, y este caso nos permite generalizar sobre una realidad familiar, el papel esperado de la mujer. Anteriormente, vemos que la intertextualidad está claramente marcada por los memes en relación con Juego de Tronos, donde la polarización de buenos y malos se explicita cuando se sobrepone la cara de Letizia en el cuerpo de la maligna protagonista, Cersei Lannister (Anexo 2) ¿Acaso «Juego de tronos» y otros soportes visuales no son sino la transferencia de los cuentos de «Príncipes y princesas» a la sociedad del siglo XXI? La demonización de Letizia en los memes al asociarla con este personaje ejemplifica cómo el imaginario colectivo, el genotipo cultural, es capaz de volcarse en un fenotipo, o contenedor, de ideas preconcebidas sobre el papel de la mujer. En el genotipo vuelve a aparecer la idea de idoneidad, porque según Dennet, un meme suele entenderse y por lo tanto replicarse, no solo por ser un buen replicador *per se*, como diría Dawkins, sino también porque las personas creen que es bueno, hermoso o **verdadero** (1991, p. 218). El genotipo de estos memes se caracteriza porque «contribuyen a nuestra idoneidad (sean cuales sean los criterios para evaluarla)» (1991, p. 218). Porque Letizia es mala, y porque los memes nos dan ese «codazo, confirmando nuestra sospecha» (Domínguez, 2018).

Las claves del humor han sido ampliamente estudiadas. El alcance de este trabajo no nos permite una gran profundización sobre el humor. No obstante, brevemente, es importante ofrecer pinceladas sobre ello, que permitirán entender la psicología que explica el éxito de estos memes en tiempos de crisis y la información que dan sobre el ser social. Sería inesperado que un ensayo sobre humor no mencionase las teorías freudianas de incongruencia, alivio y placer. El humor se asocia a liberación de una tensión. Tras una intranquilidad, de un «yo herido» se llega a la salvación a través «del recurso de distanciamiento y juego» (Steimberg, 2002, p. 4), que nos ayuda a superar un estado de tensión o, en los términos aquí referidos, por la cuestión de los valores que se esperan de una reina: una disonancia cognitiva. En la sátira prima «una operación de descalificación o agresión a un tercero (diferenciado del enunciador y enunciatario supuesto por el contrato de lectura)» (Steimberg, 2002, p. 7) y en el pastiche, que en el fenotipo se apuntaba como clave del meme, «se toma la escena de juego con el intertexto de referencia» (p. 7). El enfoque del humor consigue apoyar la hipótesis de que, el uso del meme, nos ofrece una genética cultural. El humor como herramienta social devuelve una armonía perdida en tiempos de discordia, mediante la descalificación del tercero, mujer y malvada, que no actúa conforme a lo que la sociedad espera de ella. El recurso lúdico supera ese estado de tensión, mientras que además, el pastiche, logra unificar a través del intertexto sentimientos de pertenencia, de que todos pensamos igual; Letizia lo hizo mal porque Letizia es como una Lannister.

7.2.3. EPIGENÉTICA EN EL CASO LETICIA

El estudio en el que se centra la epigenética responde a los elementos funcionales que «regulan la expresión génica de una célula» sin alteraciones en la secuencia de ADN. Por lo tanto, se dice que los cambios epigenéticos no son estáticos y que la reversibilidad es una de sus características principales. El conjunto de todos los elementos que la forman, llamado *epigenoma*, es influido por los factores ambientales y de este influjo pueden derivar otros fenotipos (Medigene Press, S.L, s.f.). Cuando aplicamos este enfoque al caso de Letizia observamos que la alegoría nos ayuda a enmarcar en la misma lógica memética el caso de los MEI y Letizia. En los estudios de reputación y gestión de crisis se suele pensar en la manera en la que inyectando cierto factor al entorno (como sería el estrés en el equivalente genético) pueden modificarse las creencias o conductas del público (el genoma). La gestión de la genética de una

oleada de memes (y por ende de los sentimientos que en este caso son de rechazo a Letizia) debe venir delimitada por una epigenética que influyendo en esta percepción diese lugar a otro tipo de expresión fenotípica.

Como se comentó en el marco teórico, según nuestro modelo existen dos formas de entender la epigenética, en 1) contextos virtuales y 2) contextos cara a cara. Para el contexto virtual se habían propuesto las variables *longevidad*, *fecundidad* y *fidelidad*. Los medios de comunicación han optado por tener presencia en las redes sociales y por hacer posible que el fenómeno mimético, recopilado en sus espacios virtuales, se convierta en un proceso casi pandémico de viralización. Los programas denominados «basura», los noticieros o los de crítica como El Intermedio recogieron este tipo de fenómeno, lo que acrecienta su implementación social a una velocidad que solo la inteligencia artificial, y sus herramientas algorítmicas puede procesar para efectuar mediciones tales como la cantidad producida, niveles de impacto, veces que se han retuiteado o datos observables que en investigación necesitarían meses y hasta años para recopilar en un estudio de campo de tal magnitud. No obstante, la intertextualidad que se enseñaba en el estudio del fenotipo (el meme que une a Letizia Ortiz y a Cristina Cifuentes) muestra las mutaciones y fecundidad posibles que se dan en el proceso interactivo virtual, pero sigue resultando inaccesible para este trabajo responder a las otras dos claves. No ha transcurrido suficiente tiempo como para comprobar la longevidad, ni existen los recursos de tiempo ni metodología como para poder hacer un rastreo riguroso de los desenlaces de la oleada memética sobre el caso de Letizia que pudiesen informar sobre la *fidelidad* de las réplicas. Por ello, este análisis se centrará en el segundo factor, la epigenética del contexto cara a cara.

El caso de Letizia es particularmente significativo. Los esfuerzos de la Casa Real por frenar, a través de un esfuerzo epigenético, la visión de doña Letizia siendo parte del malvado clan Lannister han sido notables. A los pocos días del suceso, doña Letizia y doña Sofía hacían uso de la epigenética cultural para modificar ese genotipo de enemistad entre ambas. El 9 de abril, tras salir de la clínica donde habían operado a don Juan Carlos, ambas se hicieron ver posando antes las cámaras con sonrisas y conversando entre ellas, quizá con excesiva teatralidad, inyectando ese factor transformador. Su proceder se cuidó: el atuendo de Letizia se caracterizó por la sobriedad y por mostrarse en todo momento en tercer plano, evitando dar la espalda y

cediendo absoluto protagonismo a doña Sofía, quien daba la mano a sus dos nietas y posaba mientras que Letizia quedaba en la fotografía, físicamente, detrás de doña Sofía, Leonor y Leticia.⁴³ Posiciones muy definidas: el rey Felipe, la reina emérita y sus nietas, y en tercer y discreto lugar, sin tacones, la reina Letizia. Esta imagen ya no da pie a una nueva campaña de memes, porque todo «vuelve a su cauce». La lección se ha aprendido. Sin embargo, este fenómeno da pie a la interpretación que se deriva del análisis.

¿Qué extraemos de aquí? La epigenética, como reguladora de la expresión génica que había tenido lugar los días anteriores con el aluvión de memes, está respondiendo a un desequilibrio de poderes en la percepción social. El comentario social pone de manifiesto las críticas hacia Letizia, por ser mala, por no dejar que sus hijas se fotografien con su abuela, por su excesivo protagonismo, y esto no es lo que la gente espera y quiere de una reina, que encima no es ni tan reina como la misma Sofía.⁴⁴ La discrepancia en los roles del suceso en la catedral se reinvierte gracias a la influencia epigenética y los papeles que deben, según *vox populi*, al relato de príncipes y princesas. Se revierte a Letizia mala. Vuelve entonces a su lugar, a su traje negro que no destaca como sí lo hacían las motas de lunares y el bolso fucsia, pasa a un tercer plano en el que la discordia se atenúa porque, en efecto, la reina buena ha conseguido que la reina malvada pida perdón, desaparezca del primer plano, y el final feliz se cumpla: sus nietas pueden por fin fotografiarse con su abuela. La serendipia de esta intervención quirúrgica del Rey emérito y la difusión de esta imagen, impensable días antes, nos adentra en un pensamiento más profundo anteriormente expuesto en las cita de Sampedro y es el verdadero calado de nuestro papel en la movilización de genotipos. Nosotros, partícipes, hemos viralizado y opinado, mostrando quizá una cultura atávica con respecto a la narrativa tradicional, recibida desde la infancia, y sin llegar a tomar conciencia del propio fenómeno y de nuestra disonancia cognitiva, sin contrarrestar en nuestra mayoría, con otros postulados alternativos.

⁴³ Fotografías accesibles en: https://elpais.com/elpais/2018/04/07/album/1523123771_929708.html#foto_gal_8
Recuperado el 22 de abril de 2018.

⁴⁴ Puesto que doña Sofía es de «sangre real» y doña Letizia no.

8. Conclusiones y propuestas

En un mundo donde la transmisión cultural es cada vez más difusa y compleja, como la misma realidad que la acompaña, las variables fenotipo, genotipo y epigenética nos ofrecen un molde en el que poder verter y ordenar todas las intuiciones que nos llegan a ritmo binario. Esta intersección de campos temáticos, terminologías y ciencias, a su vez, ha plasmado la red de redes en las que nos movemos hoy en día. Devolver los memes en Internet a su génesis epistemológica ha reportado facilidades para condensar hallazgos que han enriquecido el trabajo de otros autores sobre la cultura emergente. En esta aldea global, son muchos los escondites, lugares y nuevos puntos de encuentro donde aparecen y todavía están por aparecer dinámicas interactivas, y donde el investigador debe estudiar a los lectores reales y no solo a los lectores modelo, porque hoy, más que nunca, esta construcción cultural pertenece a todas las criaturas que habitarán en ella.

Haber escogido el caso de #LetiziavsSofia ha sido acertado en cuanto a la riqueza de su capital simbólico. A través de él se ha descubierto la dependencia fenotípica del ingenio español en el formato captura a través de Twitter, quizá por seguir ofreciendo la inmediatez de los caracteres limitados. Esto ha añadido nuevas concepciones a las teorías de macro y plantillas que proponían otros autores. La intertextualidad fenotípica ha sido reforzada como componente fundamental de los MEI, al haberse creado memes que fusionasen realidades sincrónicas a la polémica de la Casa Real.

El genotipo que se ha podido extraer de estas mismas imágenes ha propiciado una fuente de información que, desde un análisis sociocrítico, ha revelado, por así decirlo, una [re]expresión de pasiones latentes, atávicas quizá, propias de relatos ancestrales cuya caracterización de mujeres, príncipes y princesas vuelven a cristalizar, incluso en esta, la sociedad supuestamente emancipada. En Twitter, «miles de personas claman contra un relato falso como si la equivalencia con la persona fuera total» (Soto Ivars, 2017, p. 205) y mientras tanto un simulacro suple la realidad, una realidad conocida en detalle únicamente por los involucrados en ella. Pero lejos de incurrir en un juicio inductor de culpa sobre este estado de la plaza, la investigación insiste en presentarlo como una ejemplificación de que quizá, estos memes, neo cibernéticos,

vanguardistas, surrealistas y sorprendentes no sean más que una nueva mitología donde poder tener referentes, contenedores, que sirvan para unirnos en la tan fragmentada sociedad, dotándolos con significados que alivien nuestras inquietudes a través del humor y cuya ambigüedad pueda ser asimismo un bello espacio de expresión.

En cuanto a la concepción de la epigenética, esta se modifica mientras la observación de la plaza sigue su curso, lo que pone de manifiesto la necesidad de una adaptación metodológica rápida en cuanto a cómo entender la investigación. Dividiéndose así en dos contextos, se concluye que, para el contexto virtual, los futuros estudios de recepción requerirán herramientas de inteligencia artificial y análisis *big data* para poder procesar las variables meméticas de longevidad, fecundidad y fidelidad. Además para lograr el rigor propio de la metodología cuantitativa, se tendrá que considerar la competición exuberante de memes que dificultaría y quizá, eliminase, cualquier intento de vigencia temática para casos como el que aquí se presenta. Sin embargo, el análisis epigenético del contexto cara a cara, cualitativo, libre y abierto a nuevos sentidos por parte de la comunidad científica y no científica, nos demuestra como en este modelo de interacción social existen unos puentes cuya bidireccionalidad imparable dinamiza los procesos genotípicos y fenotípicos, incluso cambiando la conducta del mismo contexto real pero, sobre todo, de una institución milenaria y máxima representante del Estado español.

Nos situamos en una época rica, efervescente, con un gran potencial para las luces, pero que a su vez nos hace responsables de sus posibles y palpables sombras. Hoy la dominación en la comunicación recae sobre nosotros, los ciudadanos de la aldea global, que poco a poco deberán reaprender el uso de esta nueva libertad, debemos responder a la pregunta que nos hacía Soto Ivars para su concepto de *linchamientos digitales* ya que nos ayuda en este cierre sobre las oleadas de MEI: «¿Estamos dando realmente nuestra opinión? ¿nos expresamos nosotros o se expresa la multitud?» (2017, p. 246). Es responsabilidad de todos los que practicamos la comunicación individualizada el cimentar una democracia en sociedad Red, donde la libertad de pensamiento siempre se anteponga a la que hoy impera de forma despótica en la red: la de expresión. Hagamos que Dennet tenga razón y que nuestras mentes no sean «meros estercoleros donde las larvas de otros se renueven antes de pasar a una diáspora informacional» (Dennet, 1997).

9. Bibliografía

- @MarieChantalUK. (3 de abril de 2018). *Cuenta de Marie Chatal*. Recuperado el 17 de abril de 2018, de Twitter:
<https://twitter.com/mariechantaluk/status/981199198493306883?lang=en>
- Acueducto, R. (5 de abril de 2014). Recuperado el 17 de abril de 2018, de Acueducto:
<http://www.acueducto2.com/matillarectoruva/4605>
- Anónimo. (s.f. b). *Quickmeme*. Recuperado en abril 21, 2018, de
<http://www.quickmeme.com/meme/3oqczt>
- Anónimo. (s.f. c). *MemeGenerator*. Recuperado en abril 21, 2018, de
<https://memegenerator.net/instance/30814517/stoner-stanley-what-if-a-moustache-is-just-an-eyebrow-for-our-mouth>
- Anónimo. (s.f. d). *ME.me*. Recuperado en abril 21, 2018, de <https://me.me/i/borrow-your-shampoo-puts-it-back-in-the-fridge-dafuq-9125396>
- Anónimo. (s.f.). *Pinterest*. Recuperado en abril 21, 2018, de Memes, funny things:
<https://www.pinterest.com/pin/511158626426267351/>
- Arango Pinto, L. G. (2015). *Una aproximación al fenómeno de los memes en Internet: claves para su comprensión y su posible integración pedagógica*. México: Universidad Pedagógica Nacional.
- Biologydictionary, E. (2014). *Genotype*. Recuperado el 17 de abril de 2018, de Biologydictionary.net: Organ. Retrieved November 4, 2014, from <https://biologydictionary.net/organ/>
- Blackmore, S. (1999). *The Meme Machine*. Oxford: Oxford University Press.
- Blubber, C. (2001). *One Does Not Simply Walk into Mordor*. Recuperado el 2018 de abril de 17, de Knowyourmeme: <http://knowyourmeme.com/memes/one-does-not-simply-walk-into-mordor>
- Bravo Alvarez, P. (3 de marzo de 2018). *El decano García Matilla confirma que aspira a ser el rector de la UVa*. Recuperado el 2018 de abril de 17, de El adelantado: <http://www.eladelantado.com/segovia/decano-garcia-matilla-confirma-aspira-rector-la-uva/>
- Carmona, J. (5 de abril de 2018). *Los 50 chistes que ridiculizan a Letizia tras la pelea con Sofía*. Recuperado el 17 de abril de 2018, de *Jaleos*, El Español: https://www.lespanol.com/corazon/casas-reales/20180405/chistes-ridiculizan-letizia-pelea-sofia/297470662_0.html
- Castells, M. (1997). La cultura de la virtualidad real: La integración de la comunicación electrónica, el fin de la audiencia de masas y el desarrollo de las redes interactivas. En M. Castells, *La sociedad red* (págs. 357-408). Madrid: Alianza.
- Castells, M. (Abril de 2008). *Revista Telos*. Recuperado el 17 de Abril de 2018, de Comunicación, poder y contrapoder en la sociedad red (II): <https://telos.fundaciontelefonica.com/telos/articuloautorinvitado.asp?idarticulo=1&rev=75.htm>
- Chandler, D. (2017). *Semiotics for Beginners*. Recuperado el 9 de Abril de 2018, de Visual-memory.: <http://visual-memory.co.uk/daniel/Documents/S4B/sem02.html>
- Church of Virus. (s.f.). *Church of Virus*. Recuperado el 18 de abril de 2018, de Lexicon: <http://www.churchofvirus.org/>
- Coscia, M. (2013). Competition and Success in the Meme Pool: A Case Study on Quickmeme.com. *Proceedings of the Seventh International AAAI Conference on Weblogs and Social Media*, 1-10.

- Dainas, A. (2015). *Keep Calm and Study Memes*. Department of Cognitive Science Cognitive Linguistics. Ohio: Case Western Reserve University.
- Dawkins, R. (1976). *El gen egoísta*. (Robles Suárez, J. trad.) Barcelona: Salvat Editores.
- Dennet, D. (1991). *La conciencia explicada*. (Balari Ravera, S. trad.) Buenos Aires: Paidós Básicos.
- Domínguez, Y. (8 de abril de 2018). *Las Malas*. Recuperado el 17 de abril de 2018, de Huffington Post: https://www.huffingtonpost.es/yolanda-dominguez/las-malas_a_23405754/
- dos Reis, H. F. (s.f.). *Grupo Doctor Oliveros*. Recuperado el 2018 de abril de 2018, de Grupo Doctor Oliveros: <https://www.grupodoctoroliveros.com/la-disonancia-cognitiva-el-fundamento-del-autoengano>
- Dunbar, R. (2004). Gossip in Evolutionary Perspective. *Review of General Psychology*, 8(2), 100-110.
- El Mundo. (4 de abril de 2018). *Letizia "está preocupada y bastante desolada" tras la polémica por su rifirrafe con Doña Sofía* Recuperado el 17 de abril de 2018, de La otra crónica: <http://www.elmundo.es/loc/casa-real/2018/04/04/5ac4990c268e3e45478b459a.html>
- FCINCO. (4 de abril de 2018). *Los memes de la pelea de Reinas: Letizia se pone en modo Lannister*. Recuperado el 18 de abril de 2018, de El Mundo: <http://www.elmundo.es/f5/comparte/2018/04/04/5ac4716fca4741343a8b4599.html>
- García Huerta, D. (2014). *Las imágenes macro y los memes de internet: posibilidades de estudio desde las teorías de la comunicación*. Guadalajara: Universidad de Guadalajara.
- Heylighen, F. (1996). *Evolution of Memes on the Network: from chain-letters to the global brain*. Obtenido de Ars Electronica Catalogue: <http://pespmc1.vub.ac.be/Papers/Memesis.html>
- Knobel, M., & Lankshear, C. (2006). Online memes, affinities, and cultural production (Chapter 9). En M. Knobel, & C. Lankshear, *A New Literacies Sampler* (págs. 199-227). New York: Lang, Peter.
- Laineste, L., & Voolaid, P. (2017). *Laughing across borders: Intertextuality of internet meme*. Estonia: European Journal of Humour Research.
- León de la Rosa-Castillo, E. (2015). *On the language of Internet Memes*. Arizona: University of Arizona.
- McLuhan, M. (1967). *The Medium is the Message*. Obtenido de Quotes from the Book: <http://www.themediumisthemessage.com/the-book/>
- Medigene Press, S.L. (s.f.). *Epigenética*. Recuperado el 18 de abril de 2018, de Revista genética Médica: <https://revistageneticamedica.com/epigenetica/>
- Mullin, E. (12 de julio de 2017). *Scientists Used CRISPR to Put a GIF Inside a Living Organism's DNA*. Obtenido de Technology Review: <https://www.technologyreview.com/s/608268/scientists-used-crispr-to-put-a-gif-inside-living-dna/>
- Muñoz, B. (2015). *La dominación simbólica en la era de la globalización*. Madrid: Editorial Fundamentos.
- Noboa, A. (2007). *Fundamentos de la investigación cualitativa*. Salto: Ateneo Ayuí.
- OIC. (s.f.). *Unknown author, Unknown year. "Images representing common snowclones": Images 9-10-11-12-13*. Recuperado el 17 de abril de 2018, de contemporain, Observatoire de l'imaginaire: <http://oic.uqam.ca/en/images/unknown-author-unknown-year-images-representing-common-snowclones-images-9-10-11-12-13>

- Peñafiel, J. (4 de abril de 2018). *Letizia, una vez más se retrata*. Recuperado el 17 de abril de 2018, de El Mundo: <http://www.elmundo.es/loc/casa-real/2018/04/04/5ac48f63468aeba0078b459f.html>
- Pérez Ayala, T. (2012). *Marshall McLuhan, las redes sociales y la Aldea Global*. Madrid: Revista Educación y Tecnología N.2.
- Pérez Salazar, G., Aguilar Edwards, A., & Guillermo Archilla, M. E. (2014). El meme en internet. Usos sociales, reinterpretación y significados, a partir de Harlem Shake. *Revueltas interconectadas. Redes, comunicación y movimientos sociales*.
- Pérez, G. (s.f.). *Fenotipo*. Obtenido de Fenotipo: www.fenotipo.com
- Phillips, W., & Milner, R. (2016). *The complex ethics of online memes*. Recuperado el 20 de abril de 2018, de The Ethics Centre: <http://www.ethics.org.au/on-ethics/blog/october-2016/the-complex-ethics-of-online-memes>
- POV Noticias, J. (3 de abril de 2018). *¿Rifirrafe entre la reina Letizia y doña Sofía por una foto a las infantas?* Recuperado el 20 de abril de 2018, de YouTube: <https://www.youtube.com/watch?v=cxavSlzQsjU>
- Rintel, S. (2013). *Crisis memes: The importance of templatability to Internet culture and freedom of expression*. Queensland: The University of Queensland.
- Robles García, R., Ayala Ramírez, P. A., & Sanda, P. (2012). *Epigenética: definición, bases moleculares e implicaciones en la salud y en la evolución humana*. Bogotá: Instituto de Nutrición, Genética y Metabolismo, Universidad El Bosque.
- Rojas Osorio, C. (s.f.). *M. Foucault: el discurso del poder y el poder del discurso*. Obtenido de file:///Users/claus2/Downloads/16912-60120-1-PB.pdf
- Ruiz Casas, M. (2017). *Tesis doctoral: Conchita López y los Blogmaníacos. Luces y sombras en la práctica docente con la web 2.0*. Málaga: Universidad de Málaga.
- Ruiz Uribe, N. M. (abril de 2011). *Cultura y Simulacro*. Recuperado el 20 de abril de 2018, de Razón y Palabra: Primera Revista Electrónica en América Latina Especializada en Comunicación: http://www.razonypalabra.org.mx/N/N75/monotematico_75/33_Ruiz_M75.pdf
- Sampedro, J. L. (29 de enero de 2012). El hombre libre primero razona y luego se cree lo que ha razonado, para La Sexta TV. *La Sexta*. (J. Évole, Entrevistador)
- Shifman, L. (2013). Memes in a Digital World: Reconciling with a Conceptual Troublemaker. *Journal of Computed-Mediated Communication*, 1-16.
- Soto Ivars, J. (2017). *Arden las redes; La postcensura y el nuevo mundo virtual*. DEBATE.
- Stake, R. E. (1999). *Investigación con estudio de casos*. Madrid: Ediciones Morata S.L.
- Steimberg, O. (2002). Sobre algunos temas y problemas del análisis del humor gráfico. *Signo y seña, Instituto de Lingüística, Facultad de Filosofía y Letras*, 1-11.
- Tremengding. (9 de abril de 2018). *Pelea de Reinas*. Recuperado el 18 de abril de 2018, de Público: <http://www.publico.es/tremending/2018/04/09/pelea-de-reinas-los-mejores-memes-del-reencuentro-entre-las-reinas-letizia-y-sofia/>
- Tubau, D. (29 de febrero de 2004). *Los tres mundos de Popper*. Recuperado el 8 de abril de 2018, de Diletante: <http://wordpress.danieltubau.com/los-tres-mundos-de-popper-h4-ideas/>
- Valiente, S. (2015). Humor y millenials: conectando con la generación del desencanto. *Revista de los Estudios de Ciencias de la Información y de la Comunicación*, 50.

10. Anexos

Anexo 1. Conceptos clave de la tabla de Rintel (2013) ejemplificada:

Ejemplos de Snowclones:

Imagen (OIC, s.f.)



Las *snowclones* son frases prototípicas, la segunda imagen empezando por arriba, extraída de la saga *El Señor de los Anillos*, alude a la escena en la que el Consejo de Elrond revela que el anillo debe destruirse en Mordor, la frase memorable es: *Uno no llega así como así a Mordor*. El

memé ha mutado de mil formas y el verbo *walk* suele sustituirse por otras acciones (Blubber, 2001).⁴⁵

Ejemplo de Exploitable:

Son memes que se pueden explotar de diversas formas. No suelen incluir texto como por ejemplo, *Strutting Leo*, en el que la figura de Leonardo DiCaprio se recorta y se sitúa en diferentes contextos humorísticos. Aparece en una actitud pletórica y excesivamente jocosa por lo que al combinarse con contextos de crisis, desastres naturales o fúnebres dan lugar a un humor macabro y absurdo.



<https://imgur.com/gallery/M5tkL>

⁴⁵ Para consultar el resto de orígenes: www.knowyourmeme.com

Anexo 2. Meme de Letizia sentada en el trono de Cersei Lannister



(FCINCO, 2018)