

FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

| Datos de la asignatura | |
|-------------------------------|--|
| Nombre | Negocios Internacionales |
| Titulación | Máster Universitario en Asuntos Internacionales: Economía, Derecho y Política |
| Profesor/res | Alfonso P. Fernández del Hoyo, Aurora García Domonte, Javier Márquez Vigil, Manuel Morales, Jesús Reglero, Laura Fernández-Méndez (coord.) |
| Carácter | Obligatorio |
| Descriptor/es | <ul style="list-style-type: none"> • La estrategia de la empresa internacional y su estructura: Internacional, multidoméstica, global, transnacional • Estrategia de entrada y sus formas: Exportación; Licencias; Franquicia; Joint-ventures; Alianzas Estratégicas; Inversión Directa • Producción y logística internacional de los negocios internacionales • Organización, financiación y marketing de los negocios internacionales • Mecanismos de financiación internacional y toma de decisiones |
| Créditos ECTS | 6 |
| Semestre | Primero |

| Datos del profesorado | |
|------------------------------|--|
| Profesor | Laura Fernández-Méndez (coordinadora) (Estrategia Internacional) |
| e-mail | lfmendez@icade.comillas.edu |
| Teléfono | 91 5422800 - Ext. 2454 |
| Profesor | Alfonso P. Fernández del Hoyo (Marketing Internacional) |
| e-mail | fdelhoyo@icade.comillas.edu |
| Teléfono | 91 5422800 - Ext. 2455 |
| Profesor | Aurora García Domonte (Contabilidad Internacional) |
| e-mail | agdomonte@icade.comillas.edu |
| Teléfono | 91 5422800 - Ext. 2222 |
| Profesor | Javier Márquez Vigil (Contabilidad Internacional) |
| e-mail | jmarquez@icade.comillas.edu |
| Teléfono | 91 5422800 - Ext. 2249 |
| Profesor | Manuel Morales (Producción y Logística Internacional) |
| e-mail | mfcontreras@icade.comillas.edu |
| Consulta/tutoría | Cita previa |
| Profesor | Jesús Reglero (Finanzas Internacionales) |
| e-mail | jreglero@icade.comillas.edu |
| Consulta/tutoría | Cita previa |

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

| |
|--|
| Contextualización de la asignatura |
| Aportación al perfil formativo y profesional de la titulación |
| |
| Prerrequisitos |
| No existen formalmente requisitos previos. |

| |
|---|
| Competencias – Objetivos |
| Competencias genéricas del título |
| Instrumentales |
| CGI4 Capacidad de gestión de la información de fuentes diversas que integran el ámbito internacional |
| RA1 Conocimiento de los principales recursos bibliográficos y documentales disponibles a nivel internacional, y manejo adecuado de la biblioteca tradicional y electrónica. |
| RA2 Conocimiento y utilización de Internet para buscar y manejar información, documentos y datos. |
| RA3 Capacidad crítica sobre la utilidad de las diferentes fuentes y tipos de información. |
| CGI 5 Capacidad de comunicación oral y escrita en la propia lengua |
| RA1 Capacidad de realizar una lectura comprensiva en diversas lenguas. |
| RA2 Capacidad de expresarse por escrito con precisión y corrección gramatical y ortográfica. |
| RA3 Capacidad de expresarse verbalmente con soltura, fluidez y claridad. |
| Interpersonales |
| CGP10 Capacidad de liderazgo y trabajo en equipo multicultural |
| RA1 Capacidad de formar parte de un equipo de trabajo y desempeñar un papel efectivo en un entorno multicultural. |
| RA2 Capacidad de escuchar las opiniones de los demás y comunicar sus ideas respetando la diversidad. |
| CGP12 Capacidad crítica y autocrítica |
| RA1 Capacidad de identificar y definir problemas reales de manera lógica y coherente dentro de un marco analítico adecuado. |

| |
|--|
| RA2 Capacidad de identificar los supuestos y las limitaciones de los métodos y metodologías de investigación. |
| RA3 Capacidad de valorar críticamente las teorías y reflexionar de manera independiente sobre problemas diversos. |
| Sistémicas |
| CGS14 Capacidad para aprender y trabajar de forma autónoma |
| RA1 Capacidad de lectura y comprensión crítica de la bibliografía de referencia. |
| RA2 Habilidad necesaria para la investigación independiente. |
| Competencias específicas |
| Conceptuales |
| CE3 Conocimiento especializado de la planificación y ejecución de la estrategia internacional de los negocios |
| RA 1 Conocimiento del entorno internacional y su incidencia en la estrategia Empresarial |
| RA 2 Conocimiento de la perspectiva estratégica en el análisis de los negocios internacionales y sus implicaciones en la gestión empresarial |
| RA 3 Conocimiento de los distintos tipos de planificación estratégica |
| CE4 Analizar los problemas y adoptar la solución más adecuada a los problemas prácticos de los negocios internacionales |
| RA1 Conocimiento detallado de la planificación estratégica de las compañías multinacionales. |
| RA 1 Conocimiento avanzado de la problemática suscitadas por las PYMES |

BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

| |
|---|
| Contenidos – Bloques Temáticos |
| Bloque I: ESTRATEGIA Y ORGANIZACIÓN EN EMPRESAS INTERNACIONALES |
| Tema 1: la estrategia de la empresa internacional |
| 1.1 La estrategia y la Empresa. |
| 1.2 Creación de Valor y Ventaja Competitiva. |
| 1.3 Expansión Global, Rentabilidad y Crecimiento del Beneficio. |
| Tema 2: opciones estratégicas para la internalización |
| 2.1 Las Razones para la Internalización. |
| 2.2 Reducción de Costes frente a la adaptación local. |
| 2.3 Elección y Evolución de la Estrategia. |
| 2.4 Tipos de Estrategia Internacional: Multidoméstica; Global; Internacional; Transnacional. |
| Tema 3: estrategia de entrada y alianzas estratégicas |
| 3.1 Elección del País de destino. |
| 3.2 Ritmo y Escala de entrada. |
| 3.3 Forma de Entrada: Exportación; Licencias; Franquicia; Joint-ventures; Alianzas Estratégicas; Inversión Directa. |
| 3.4 Filiales Propias frente a Crecimiento Externo. |
| 3.5 Tipos de Alianzas para la Internalización. |
| 3.6 Factores clave para la gestión de alianzas. |

Tema 4: la implantación de la internalización

- 4.1 La Estructura organizativa de la Empresa.
- 4.2 Ventajas e Inconvenientes de la Descentralización.
- 4.3 El diseño de la Estructura.
- 4.4 El papel de la Cultura Organizativa.
- 4.5 El proceso de Cambio Organizativo.

Bloque II: PRODUCCIÓN LOGÍSTICA INTERNACIONAL

Tema 1: la producción como un arma estratégica

- 1.1 Los conceptos de producción, logística y Operations Management (OM).
- 1.2 OM como un área funcional en la empresa.
- 1.3 OM como un área inter-funcional.
- 1.4 OM como un arma estratégica.

Tema 2: la estrategia de producción

- 2.1 Vincular la estrategia de la compañía con la producción.
- 2.2 Coste, Calidad, Tiempo, Flexibilidad.
- 2.3 Trade-offs.
- 2.4 Ciclo de vida del producto o servicio.
- 2.5 Producción vs Servicios: diferencias y similitudes.
- 2.6 Productividad.
- 2.7 Curva de aprendizaje.
- 2.8 Economías de escala.
- 2.9 Tendencias en manufactura.

Tema 3: opciones estratégicas en la gestión de operaciones

- 3.1 Las decisiones de la localización de las operaciones: la dispersión geográfica.
- 3.2 Factores que afectan las decisiones de localización.
- 3.3 Outsourcing. Alianzas estratégicas. 3PL. "Make/Buy decisions"
- 3.4 La calidad como una filosofía.
- 3.5 El coste de la baja calidad.
- 3.6 TQM.
- 3.7 Control estadístico de procesos.
- 3.8 Six sigma.

Tema 4: flujo de materiales

- 4.1 MRP – Plan de requerimiento de materiales/MRP II. Just in Time. ERP.
- 4.2 Lean Manufacturing. Teoría de las restricciones (TOC).
- 4.3 Importancia de los materiales management.

Tema 5: supply chain

- 5.1 Supply chain management.
- 5.2 Global sourcing.
- 5.3 Green supply chain management.

Bloque III: MARKETING INTERNACIONAL

Tema 1: marketing e investigación y desarrollo globales

- 1.1 La globalización de mercados y marcas.
- 1.2 Segmentación de mercados y posicionamiento.
- 1.3 Estrategias de producto, distribución, comunicación y precio internacionales.
- 1.4 Configurado del Marketing-Mix.

1.5 Desarrollo de nuevos productos.

Tema 2: importación y exportación y mercado compensado

- 2.1 Las promesas y los peligros ocultos de la exportación.
- 2.2 Mejorar el desempeño de la exportación.
- 2.3 Financiación de la exportación y la importación.
- 2.4 Asistencia en la exportación.
- 2.5 Intercambio compensado

Bloque IV: FINANZAS INTERNACIONALES

Tema 1: introducción general a las finanzas empresariales

- 1.1 Objetivo financiero de la empresa.
- 1.2 Tareas básicas del director financiero.
- 1.3 Los diez principios básicos de las finanzas.

Tema 2: finanzas internacionales: divisas y tipos de cambio

- 2.1 Divisas y tipos de cambio: entendiendo la prensa económica.
- 2.2 Tipos de cambio spot y forward.
- 2.3 Teorías explicativas de los tipos de cambio.
- 2.4 El riesgo del tipo de cambio y su cobertura.

Tema 3: la gestión financiera de un negocio internacional

- 3.1 Decisiones de inversión en un contexto internacional.
- 3.2 Decisiones de financiación en el mercado internacional de capitales.
- 3.3 La gestión de la tesorería en una empresa internacional.

Bloque V: ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN FINANCIERA EN LA EMPRESA INTERNACIONAL

Tema 1: el patrimonio y los resultados en la empresa

- 1.1 Concepto y representación de patrimonio.
- 1.2 El resultado de la empresa: Ingresos, gastos, cobros y pagos.
- 1.3 La cuenta de pérdidas y ganancias.
- 1.4 Otros documentos contables.
- 1.5 Principales diferencias entre las normativas contables a nivel mundial.

Tema 2: introducción al análisis de estados financieros

- 2.1 La posición de equilibrio en la empresa.
- 2.2 El análisis de la solvencia en la empresa: el largo y el corto plazo.
- 2.3 El análisis de la rentabilidad.
- 2.4 Otras herramientas de análisis.

METODOLOGÍA DOCENTE

Aspectos metodológicos generales de la asignatura

Metodología Presencial: Actividades.

Clases magistrales con participación activa de los alumnos
Estudio de ejemplos y casos prácticos
Discusión sobre contenidos teóricos, casos y artículos
Sesiones de trabajo dirigido

Metodología no Presencial: Actividades.

Preparación previa a las sesiones presenciales de los materiales indicados
Análisis y discusión de artículos propuestos por el profesor
Preparación de ejercicios prácticos para su presentación y/o discusión en el aula
Trabajo de investigación para la resolución de casos
Elaboración de trabajos globales por módulo individuales y grupales

ACTIVIDADES FORMATIVAS, EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

| Actividades de evaluación | Competencias* | Peso en la evaluación |
|---|-----------------------------|-----------------------|
| BLOQUE 1: Estrategia y organización de la empresa internacional | | 22% |
| Trabajo colaborativo | CE3, CE4, CGI4, CGI5, CGP10 | 30% |
| Debate y Participación | CGI5, CGP10, CGP12, CGS14 | 70% |
| BLOQUE 2: Producción y logística internacional | | 22% |
| Trabajo individual | CE3, CE4, CGI4, CGI5, CGS14 | 30% |

| | | |
|--|-----------------------------|------------|
| Trabajo colaborativo | CE3, CE4, CGP10 | 30% |
| Debate y participación | CGP10, CGP12, CGS14 | 20% |
| Presentación en aula | CGI5, CGP12 | 20% |
| BLOQUE 3: Marketing Internacional | | 22% |
| Trabajo individual | CE3, CE4, CGI4, CGI5, CGS14 | 50% |
| Debate y Participación | CGI5, CGP10, CGP12 | 50% |
| BLOQUE 4: Finanzas Internacionales | | 20% |
| Trabajo individual | CE3, CE4, CGI4, CGI5, CGS14 | 80% |
| Debate y participación | CGI5, CGP10, CGP12 | 20% |
| BLOQUE 5: Análisis de la información financiera en la empresa internacional | | 14% |
| Trabajo colaborativo y presentación en el aula | CE3, CE4, CGI4, CGI5, CGP10 | 70% |
| Debate y participación | CGI5, CGP10, CGP12, CGS14 | 30% |

* Ver cuadro final con la descripción de las competencias

| RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO | |
|--|------------------------------|
| Horas presenciales | Horas no presenciales |
| 60 | 94 |

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

| Bibliografía Básica |
|---|
| Libros de texto |
| HILL, C.W.L. (2008): International Business, 9th Edition, Mc Graw-Hill, New York. BALL, D.; McCULLOCH, W.H.; FRANTZ, P.L.; GERINGER, M.; MINOR, M.S.; MCNETT, J. (2009): International Business: The Challenge of Global Competition, 12th Edition, McGraw-Hill, New York. BALLOU, R.H. (1996): Business logistics management, Prentice Hall, New Jersey. BOWERSOX, D.; CLOSS, D. (1996): Logistical management, McGraw-Hill, New York. CATEORA, P.; GILLY, M. and GRAHAM, J. (2009): International Marketing, 14th Edition, McGraw-Hill, New York. CAVUSGIL, T.; KNIGHT, G.; RIESENBERGER, J. (2007): International Business: Strategy, Management, and the New Realities, Prentice Hall, New Jersey. |

DANIELS, J.; RADEBAUGH, L.; SULLIVAN, D. (2008): International Business, 12th Edition, Prentice Hall.

HILL, C.; JONES, G. (2007): Strategic Management: An Integrated Approach, 8th Edition, South-Western College Pub.

JOHNSON, G.; SCHOLES, K.; WHITTINGTON, R. (2008): Exploring Corporate Strategy, 8th Edition, Prentice Hall, Essex.

KRAJEWSKI, J.; RITZMAN, B. (1996): Operations Management, Adison-Wesley, Delaware.

MUÑOZ ORCERA, R. (2009): Fundamentos de contabilidad, IT&FI, Madrid. GUERRAS, L.A.; NAVAS, J.E. (2007): La Dirección Estratégica de la Empresa. Teoría y Aplicaciones, Thomson, Madrid.

NIETO, A. y LLAMAZARES, O. (2001): Marketing Internacional, Pirámide, Madrid.

RIVERO TORRE, P. (2009): Análisis de balances y estados complementarios, Pirámide, Madrid.

STOCK, J.; LAMBERT, D. (2001): Strategic logistics management, McGraw-Hill, New York.

WILD, J.J.; WILD, K.L.; HAN, J.C.Y. (2009): International Business: The Challenges of Globalization, 5th Edition, Prentice Hall, New Jersey.

Otros materiales

PÁGINAS WEB:

INFOTRADE: <http://www.globalnegotiator.com>

ICEX: Instituto Español de Comercio Exterior: <http://www.icex.es>

EUROPEAN COMMISSION: <http://europa.eu.int>

WTO: World Trade Organization: <http://www.wto.org>