



Facultad de Ciencias Humanas y Sociales

Grado en Relaciones Internacionales

Trabajo Fin de Grado

# Análisis de la Opinión Pública y su relación con el Euroescepticismo en distintos Países de la Unión Europea

Estudiante: Juan Daniel Cobo Bueno

Directora: Sonia Alda Mejías

Madrid, Junio 2019

## **Análisis de la Opinión Pública y su relación con el Euroescepticismo en Países de la Unión Europea**

**Resumen:** Las encuestas sobre opinión pública son herramientas fundamentales dentro de la relación entre la población y su gobierno. Ayudan a acercar las cuestiones fundamentales a los políticos, así como moldean las decisiones de los legisladores. Desde hace años, la Unión Europea encarga un informe de análisis de la opinión pública para conocer el sentimiento de los ciudadanos frente al proyecto común, así como el grado de aceptación de las distintas medidas tomadas. A través de este, se nos muestra el grado de confianza de los ciudadanos en la propia Unión Europea, diferenciándolos por país y por organismos. Sin embargo, cada vez hay más voces que hablan del sesgo con el que se realizan las encuestas y los posteriores informes. Es por este motivo por el que realizamos un estudio que intente comparar los resultados de los informes con los intereses reales de los ciudadanos. De esta manera se intentará ver si el grado de euroescepticismo que existe en una región queda bien explicado por los informes, o si, por el contrario, está manipulados intencionadamente.

**Palabras clave:** Euroescepticismo, opinión pública, Eurobarómetro, Unión Europea, Brexit, BCE, Inflación.

**Analysis of the relations between Euroscepticism and public opinion within European countries.**

**Abstract:** Public opinion polls are key tools for the connection of the population of a country and its government. They help to bring the needs of the citizens closer to their governors at the same time that they shape its proposals. Since early 2000, the European Union have been asking for periodical reports analysing the public opinion towards the common project of European integration and many different statements and ideas. Through these reports, the level of trust and confidence of the population is measured, dividing it by country and by the Union's body. However, in recent times, some voices started to rise against the slat found on those studies. That concern is the subject of this paper. We want to contrast the results shown in the Eurobarometer with the real interests of the population. By doing so, we want to find out if the Euroscepticism within a particular region is correctly explained by the European reports or if they are deliberately manipulated.

**Key words:** Euroscepticism, public opinion, Eurobarometer, European Union, Brexit, ECB, inflation.

## Índice de Contenidos

1.	INTRODUCCIÓN .....	7
2.	OBJETIVOS.....	9
3.	METODOLOGÍA .....	10
4.	MARCO TEÓRICO .....	12
4.1	Definición Opinión Pública.....	12
4.2	Opinión Pública en la Unión Europea - Eurobarómetro .....	14
4.3.	Medir la opinión pública .....	14
4.4	Euroescepticismo.....	15
5.	ESTADO DE LA CUESTIÓN .....	17
6.	EUROESCEPTICISMO.....	18
6.1.	Análisis del euroescepticismo en los países europeos .....	18
6.2.	Selección de los seis Países a estudiar .....	20
7.	ANÁLISIS DE LOS ESTADOS .....	21
7.1.	Países con menor confianza en la UE.....	22
7.1.1.	Grecia.....	23
7.1.2.	Reino Unido .....	25
7.1.3.	Comparación entre Grecia y Reino Unido .....	27
7.2.	Países con confianza media en la Unión Europea. ....	30
7.2.1.	Alemania.....	30
7.2.2.	España.....	33
7.2.3.	Comparación entre Alemania y España .....	37
7.3.	Países con mayor grado de confianza en la Unión Europea .....	40

7.3.1.	Portugal .....	41
7.3.2.	Lituania .....	45
7.3.3.	Comparación entre Portugal y Lituania .....	49
<b>8.</b>	<b>CONCLUSIONES Y OPINIÓN .....</b>	<b>51</b>
<b>9.</b>	<b>BIBLIOGRAFÍA.....</b>	<b>55</b>
<b>10.</b>	<b>ANEXOS .....</b>	<b>61</b>
<b>10.1.</b>	<b>Lista de Abreviaturas .....</b>	<b>61</b>
<b>10.2.</b>	<b>Información Oficial del Eurobarómetro .....</b>	<b>62</b>
<b>10.3.</b>	<b>Detalles de funcionamiento de Google Trends .....</b>	<b>63</b>

## Índice de tablas y gráficos

<i>Figura 1. Grado de confianza de los ciudadanos en la Unión Europea.</i>	19
<i>Figura 2: Mapa de los países seleccionados para el estudio.</i>	22
<i>Figura 3. Comparativa de búsquedas sobre la UE en Grecia y Reino Unido.</i>	24
<i>Figura 4. Análisis de la opinión pública griega sobre la situación económica de su país.</i>	24
<i>Figura 5. Interés de la población griega en diferentes áreas.</i>	26
<i>Figura 6. Nivel de popularidad de distintos términos en Reino Unido.</i>	26
<i>Figura 7. Nivel de popularidad de distintos términos en Reino Unido.</i>	27
<i>Figura 8. Opinión pública sobre la economía local en Reino Unido.</i>	28
<i>Figura 9. Análisis comparativo de intereses en ambos países.</i>	39
<i>Figura 10. Comparativa del interés entre fútbol y economía.</i>	31
<i>Figura 11. Evolución de la confianza alemana en las instituciones europeas.</i>	32
<i>Figura 12. Evolución de los intereses en Alemania.</i>	33
<i>Figura 13. Diferentes intereses de la población alemana.</i>	34
<i>Figura 14. Confianza de la población española en la Unión Europea.</i>	35
<i>Figura 15. Grado de confianza de la población española en el Banco Central Europeo.</i>	36
<i>Figura 16. Comparación del interés de la población española ante distintos temas.</i>	36
<i>Figura 17. Principales preocupaciones de los ciudadanos españoles sobre su país.</i>	37
<i>Figura 18. Nivel de popularidad de los temas “inmigración” y “desempleo” comparados entre España y Alemania.</i>	38
<i>Figura 19. Comparación de popularidad de distintos temas, entre Alemania y España.</i>	38
<i>Figura 20. Contribución y gasto de la UE en Alemania y España.</i>	39

<i>Figura 21. Gasto e Ingreso por persona/año en Alemania y España.</i>	40
<i>Figura 22. Confianza de los ciudadanos portugueses en la Unión Europea.</i>	42
<i>Figura 23. Preocupaciones de los ciudadanos portugueses sobre su propio país.</i>	42
<i>Figura 24. Preocupaciones de los ciudadanos portugueses según el Eurobarómetro de Otoño de 2018.</i>	43
<i>Figura 25. Comparación inflación entre Alemania, la Unión Europea y Portugal.</i>	44
<i>Figura 26. Comparación del volumen de búsquedas de los últimos meses de distintos temas en Portugal.</i>	44
<i>Figura 27. Volumen de interacciones en Internet de un equipo de fútbol frente al resto de temas antes estudiados.</i>	45
<i>Figura 28. Confianza de la población lituana en la Unión Europea.</i>	46
<i>Figura 29. Preocupaciones de los ciudadanos lituanos sobre su propio país.</i>	47
<i>Figura 30. Tasa de inflación lituana comparada con la alemana y la de la Unión Europea.</i>	47
<i>Figura 31. Nivel de preocupación en Lituania sobre la inflación nacional.</i>	48
<i>Figura 32. Comparación del interés de la población lituana en diferentes temas.</i>	49
<i>Figura 33. Comparación del volumen de búsquedas sobre la Unión Europea y el Brexit en Portugal y Lituania.</i>	50
<i>Figura 34. Comparativa crecimiento PIB per Cápita en Portugal y Lituania.</i>	50

## 1. Introducción

El euroescepticismo es un fenómeno que nace a la vez que el proyecto de integración europea. Ya desde el inicio se alzaron voces que se mostraban en contra de la cesión de soberanía en materia económica. Este suceso aumentó de importancia al pasar de una cesión de soberanía solamente económica a la cesión también en materia legislativa. La Crisis Económica de 2008 hizo aumentar el euroescepticismo de los ciudadanos de los Estados Miembros. De esta forma, podremos responder a los siguientes interrogantes: ¿Se trata de un fenómeno normal? ¿Tiene alguna relación con el resto de los problemas de la Unión Europea en aquellos años? ¿Había ocurrido algún acontecimiento similar previamente?

Por otro lado disponemos de las encuestas, que desde hace muchos años, sirven como instrumento fundamental para medir la opinión pública en diferentes materias. Estas encuestas tienen dos puntas de lanza fundamentales: por un lado, sirven para crear una opinión en las personas encuestadas. Por otro, utilizando una serie de preguntas concretas y obviando las que no interesan, se puede dar forma a la encuesta, según la voluntad del encuestador. Un informe posterior cuidadosamente elaborado, sirve de trampolín para las ideas de una minoría, modificando la opinión de la mayoría.

La Unión Europea lleva muchos años midiendo la opinión pública de sus ciudadanos. Esta medición ayuda no solo a adaptar las políticas comunitarias según los intereses de los ciudadanos, sino que se utilizan también para dar mayor o menor grado de aceptación a sus propuestas. De nuevo, nos surgen nuevas preguntas en relación con el tema: ¿Está la Unión Europea incidiendo en la opinión de la gente con estas encuestas? ¿Qué grado de sesgo nos encontramos en los informes posteriores?

Es por ello por lo que, a lo largo del presente trabajo, se realizará un estudio en el que se compararán los resultados de las encuestas del Eurobarómetro con los datos ofrecidos por otros actores internacionales<sup>1</sup>. Para este fin contamos con la ayuda de Google Trends. Google es el motor de búsqueda con mayor cuota de mercado del

---

<sup>1</sup> Véase Anexo: Información Oficial del Eurobarómetro



mundo. A través de esta plataforma, podemos acceder a la popularidad que tienen ciertos temas dividido a través de zonas geográficas<sup>2</sup>. Esto nos permite contrastar la información que proporciona el Eurobarómetro en cada país.

Para poder desarrollar una tesis con un grado de desarrollo adecuado, con fundamento y veraz, vamos a utilizar distintos recursos académicos, estudios científicos e investigaremos en las páginas de la Unión Europea que sirven como base para los informes que se realizan. Como complemento, también se revisarán los artículos e informes elaborados por los principales motores de la opinión pública, como pueden ser el caso de diarios, portales de información o Think Tanks.

En relación con la estructura usada, se comenzará con una breve introducción sobre el euroescepticismo, haciendo un análisis sobre los países en los que el fenómeno está más desarrollado y en los que menos. Una vez realizado el contexto del problema de manera teórica, se elegirán seis países para el estudio de la parte práctica. Se elegirán en parejas, escogiendo una dentro de los países con mayor grado de euroescepticismo, otra pareja con un nivel de euroescepticismo normal, y una última pareja con un grado de confianza alto en la Unión Europea. A través de esta selección, se evitará que nuestro estudio esté sesgado por las situaciones particulares de un país. Dentro de cada país, se hará un análisis sobre el euroescepticismo, posibles causas, y cómo el Eurobarómetro las ha abordado. Posteriormente, los resultados e informes ofrecidos de manera oficial por las instituciones de la Unión serán contrastadas con los datos de Google Trends, para verificar su exactitud. Una vez realizado el análisis de las tres parejas, se procederá a realizar una conclusión en la que se intentarán responder las cuestiones formuladas anteriormente.

---

<sup>2</sup> Véase Anexo: Detalles de funcionamiento de Google Trends

## 2. Objetivos

Mediante este trabajo se van a intentar analizar los motivos por los cuales existen distintos niveles de euroescepticismo los diferentes Estados Miembros de la Unión Europea. Se estudiarán los factores que afectan a la opinión pública para crear un sentimiento de aversión hacia la UE.

Para ello, se hará un análisis a través del principal motor de análisis de tendencias europeo, el Eurostat. Esta institución europea recopila datos referentes, entre otros, a la opinión pública sobre diferentes aspectos que afectan al devenir de los países, y en concreto, a la afinidad hacia el modelo de integración común europeo.

Estos resultados serán contrastados con los de Google Trends para ver las diferencias entre el comportamiento teórico y el real de la población. Este servicio nos permite medir el volumen de datos que se genera en Internet sobre los distintos temas. A través de este, se puede hacer una comparación bastante fiable sobre los temas que interesan a la población, dividiéndola en tiempo y situación geográfica.

Para conseguir nuestros objetivos principales, vamos a marcar objetivos específicos que ayudarán a la consecución de los objetivos, como son:

- Explicación del Euroescepticismo, origen, causas del fenómeno y posibles implicaciones en el proyecto común europeo.
- Selección de 6 países de la Unión Europea. Para que el estudio sea más enriquecedor, seleccionaremos países con un grado diferente de afinidad hacia el modelo europeísta.
- Investigación de los distintos índices de satisfacción de los ciudadanos con la Unión Europea y sus políticas.

- Análisis de la correlación entre el descontento con las instituciones públicas europeas y las situaciones particulares de cada país.
- Comparación de los datos ofrecidos por las plataformas oficiales con otros softwares que también midan los intereses de la población.

A través de estos objetivos, lo que se quiere explicar es la existencia e intensidad del euroescepticismo, ya que no es homogéneo en todos los Estados de la Unión Europea. Asimismo, se quiere probar que hay materias que preocupan a los ciudadanos en relación con la Unión Europea y que no se recogen en las encuestas de opinión pública realizadas de manera oficial. Para concluir, se quiere demostrar que haya desequilibrios entre la información ofrecida por la Unión Europea y la realidad.

### 3. Metodología

Para poder alcanzar los objetivos marcados en el apartado anterior, se ha usado una metodología exhaustiva a la par que académica y rigurosa. Antes de comenzar la investigación propuesta, se ha realizado una revisión bibliográfica completa con la finalidad de conocer y comprender lo escrito e investigado por la comunidad académica, sobre análisis de opinión, hasta el momento. Esta revisión, se realizará intentando cumplir los máximos estándares de detalle y calidad, para la mejor consecución de los objetivos del trabajo. Se revisarán por un lado artículos académicos (ensayos, libros, trabajos de investigación, tesis, etcétera) como artículos de opinión, que son al final los conductores de la opinión pública nacional.

A la hora de desarrollar la investigación central, se efectuará una investigación descriptiva que se apoya en distintas fuentes, tanto gubernamentales como privadas. Para ello se van a realizar dos fases principales de estudio. En primer lugar, se va a ejecutar un análisis del estado de la cuestión, a través de distintos informes de

opinión que lanza la propia Unión Europea como el Eurobarómetro<sup>3</sup>. Posteriormente, se procederá a compararlos con otros datos no solamente referentes a la opinión, sino también a aquellos que se refieren a legislación, política y seguridad.

La literatura académica ha sido de vital importancia para el trabajo además de los Think Tanks como el CEPS de Bruselas que se dedica a estudiar cuestiones de la Unión Europea. Las bases de datos que se han consultado para esto serán las que ponen a nuestra disposición la Universidad Pontificia Comillas, como es el caso de EBSCO, Dialnet, RefWorks y Thomson Reuters; así como otros servicios on-line, como por ejemplo Google Scholar, Microsoft Academic o Web of Science. Por último, también serán consultadas revistas con probada fiabilidad en el ámbito de estudio, como puede ser Financial Times, o la revista del Real Instituto Elcano.

Para la parte más práctica, se compararán diferentes informes de opinión con el objetivo de comprender las diferencias entre los países y los temas escogidos. Se desarrollarán temas siguientes: desempleo, inflación, inmigración, sanidad, situación económica, pensiones, medioambiente, crimen, vivienda, sistema educativo, duda pública, terrorismo e impuestos. Además, se ha hecho una selección de seis países representativos de la Unión Europea. Estos países se han escogido en función del grado de confianza de la población en la Unión Europea. Con el fin de elegir una muestra simbólica, Portugal y Lituania representan a los países con un alto grado de confianza, España y Alemania los de grado medio, y finalmente Grecia y Reino Unido aquellos un grado muy bajo de confianza. Esta segunda parte, resulta fundamental para observar cómo han repercutido a la población los datos obtenidos durante el estudio.

Para contrastar los datos reflejados en los estudios de opinión pública mencionados antes, se hará una comparación con las mediciones ofrecidas por Google Trends. Este servidor ofrece un estudio a tiempo real del volumen de interacciones de los temas en Internet. A través de esta medición, se puede comprobar la importancia real que tienen

---

<sup>3</sup> El Eurobarómetro es un informe periódico que recoge la información sobre la opinión pública de la población de los países europeos. Este informe se realiza a petición de las instituciones europeas. Para saber más, visitar: <http://www.europarl.europa.eu/at-your-service/es/be-heard/eurobarometer>

para los ciudadanos un tema en concreto, mediante la cantidad de información que se refleja en la red.

Dado que el trabajo de investigación se basa principalmente en encuestas de opinión ya realizadas, entraña una limitación clara. Estas encuestas y estudios pueden ser fácilmente manipulables con el objetivo de obtener los resultados que la entidad que dirige desee. Por lo tanto, en este trabajo se asume que existe un margen de error en dichas encuestas, y que por lo tanto el trabajo puede quedar sesgado.

## 4. Marco Teórico

### 4.1 Definición Opinión Pública

*“Public opinion is no more than this; What people think that other people think”*<sup>4</sup>. Así definió la opinión pública Alfred Austin en 1887. Esta, como término, se acuñó tiempo atrás y ha sido objeto de debate de los grandes filósofos de la historia. Dividiendo según sintagmas, “opinión”, tiene su origen en la Grecia clásica, dónde se conocía como “*Doxa*”. Según Platón, la opinión se encuentra a medio camino entre el conocimiento y la ignorancia. Por otro lado, el concepto de lo público es aquello que es capaz de generar opinión o temas que crean un interés entre los ciudadanos.

Uno de los precursores del término opinión pública y de la creación del concepto tal y como lo entendemos hoy, fue Rousseau con su “voluntad general”. Rousseau entendía este concepto como aquel que constituye el criterio supremo moral, asignándole un poder comparado al poder de Dios. Esta comparación nos ofrece una idea de la importancia que tiene la opinión pública y que esta vaya en una dirección u otra (Rivadeneira, 2006).

---

<sup>4</sup> Traducción: La opinión pública no es más que esto; Lo que la gente piensa que la gente piensa.

En un principio, existía una distinción clara entre la opinión pública y la opinión popular. Jürgen Habermas define la opinión pública como el resultado de la reflexión común ilustrada mientras que la opinión popular hacía referencia a la muchedumbre, y se asociaba con “pasiones desordenadas”. Actualmente, ambos conceptos han convergido en uno, de manera que la opinión popular se mezcla con la opinión pública. Este fenómeno se puede asociar con la Revolución Francesa, en la cual “la opinión pública necesita traspasar su elemento legitimador desde la razón hasta la cantidad, hasta el número de personas que la suscriben” (Ramírez, 2005).

Hoy en día, la comunidad académica no se ha puesto todavía de acuerdo en una definición concreta del término opinión pública. Se trata de un concepto con tintes políticos que puede abarcar muchas cuestiones, y por lo tanto, es problemático, complejo, y con más de un significado (Ramírez, 2005). Según W. Phillips Davison, en 1968 definió la opinión pública como:

*“A collection of individual opinions on an issue of public interest, and they usually note that these opinions can exercise influence over individual behaviour, group behaviour, and government policy (Davison, 1968)”<sup>5</sup>.*

Por lo tanto se entiende que la opinión pública tiene dos características fundamentales, que es sobre un tema de interés público y que puede ejercer algún tipo de influencia. Por este motivo, estudiar la opinión pública en diferentes aspectos es de gran interés. Actualmente, juega un papel muy importante en la política, con el aumento capacidad democrática de los Estados, se está dejando en manos de unos pocos ciudadanos decisiones como la salida de la Unión Europea del Reino Unido, con consecuencias que afectan a multitud de personas.

---

<sup>5</sup> Traducción: Colección de opiniones individuales en in tema de interés público, y además estas opiniones pueden ejercer una influencia sobre comportamientos individuales, comportamiento grupal, o la política de un gobierno.

## 4.2 Opinión Pública en la Unión Europea - Eurobarómetro

Las políticas de la Unión Europea no se basan y no deben basarse únicamente en las encuestas de opinión pública, pero ésta sí que es capaz de generar presiones e influencias.

La idea de la opinión pública europea está directamente relacionada con su herramienta de análisis principal, el Eurobarómetro. Para remontarse al origen de este instrumento, acudimos al primer informe en el año 1963 por un instituto francés, llamado: "L'opinion publique et l'Europe des Six" , pero al principio no existía una continuidad u estructuración de estos estudios. En 1974, Jean-René Rabier creó el Eurobarómetro, con la intención de analizar las inquietudes de la población de los Países Miembros. No obstante, años más tarde, este trabajo se expandiría, cubriendo también los Estados candidatos a miembros de la Unión Europea. (Signorelli, 2012). La intención original era tender puentes de unión entre las culturas de los países europeos, analizando y fortaleciendo las inquietudes comunes entre ellos.

## 4.3. Medir la opinión pública

La opinión pública, al ser un conjunto de opiniones puede ser difícil de medir. Las elecciones es un método claro para medir la opinión pública pero desgraciadamente es un método muy costoso y complejo como para llevar a cabo con todos los temas. Por este motivo, es necesario usar otros métodos. Medir la opinión pública permite conocer qué opina la población o cómo se siente respecto de un tema. Sin embargo, la opinión pública no explica por qué o cómo cambiar mentalidades, para ello es necesario el trabajo de los académicos y expertos. Este conocimiento es importante porque ayuda a comprender culturas diferentes y a poder acercarlas, ya que permite tener voz a las personas por sí mismas. Además, permite a los gobernantes conocer las preocupaciones y necesidades de sus ciudadanos (Nielsen, 2007).

Actualmente, la herramienta más usada son las encuestas, a pesar de los peligros que entrañan y de su fácil manipulación. Además, en multitud de ocasiones, las encuestas se realizan para crear y sesgar la opinión, en lugar de realizar un estudio veraz de la

realidad. A pesar de que el concepto de opinión pública siempre ha estado presente, tal y como se mencionaba en el apartado anterior, fue a partir de los años 30 del siglo pasado dónde se generó un interés especial por conocer, medir y recoger aquello que opinaban los ciudadanos (Ramírez, 2005).

Las encuestas hacen uso de las matemáticas y de la estadística para extrapolar la opinión de la población. Se toma una muestra representativa, y a partir de ella se extrapolan los resultados. Es por esto por lo que pueden ser fácilmente manipulables. Como son los propios encuestadores los encargados de realizar la selección de los encuestados, se puede seleccionar a personas con unos intereses determinados, que van a ofrecer unas respuestas predecibles.

Actualmente existen otras herramientas para medir la opinión gracias a las nuevas tecnologías. Las redes sociales como twitter y los buscadores de información como Google manejan una ingente cantidad de datos diariamente. En cuanto a las redes sociales, surgen tres retos que abordar: de toda la información que existe, identificar la opinión pública, identificar al tipo de usuario de dichas redes sociales, y pasar de opiniones individuales a opinión pública (Klašnja, Barberá, Beauchamp, Nagler, & Tucker, 2017).

Con el correcto análisis de dichos datos se pueden obtener información muy completa y válida sobre la opinión pública de manera menos sesgada. En concreto, el buscador de Google ofrece su propia herramienta de análisis de datos, Trends, que permite analizar esto mediante el volumen de búsquedas de los temas.

#### 4.4 Euroescepticismo

El término euroescepticismo *“se refiere al escepticismo respecto a Europa o al proceso de integración europea”* (Álvarez, 2012). Por otro lado, La enciclopedia Educalingo lo define como: *“Un movimiento político y social que se basa en el rechazo, en mayor o menor medida, de la Unión Europea por parte de los ciudadanos europeos”* (Educalingo, 2019)



El movimiento de rechazo del proyecto común se desarrolló desde la propia creación de la Unión Europea. No obstante, el término euroescepticismo es relativamente reciente. Su significado y aquellas actitudes a las que hace referencia han ido evolucionando a la par que la Unión Europea. Desde los mismos años 50, en el seno de la Comunidad Europea del Carbón y el Acero, se vieron los primeros ejemplos de euroescepticismo. Es el caso de Francia, país firmante del Tratado de París en 1951, que ya en 1954, entraría en discrepancia con el grupo su Asamblea Nacional rechazaría el proyecto de Comunidad Europea de Defensa.

El término euroescepticismo se puede dividir en tres raíces: euro – esceptic – ismo; esta división ayudará a una mejor comprensión de su origen etimológico. Escéptico viene de las escuelas de filosofía griegas de “*Pyrrho*”, y hace referencia a la imposibilidad de conocer la verdad, es decir, a dudar sobre algo. La palabra Euro, alude a Europa. Finalmente el sufijo ismo se usa de manera regular para ideologías como es el caso de realismo, constructivismo o catolicismo; también hace referencia a problemas como en el caso de terrorismo, extremismo o vandalismo (Mehlika Ozlem Ultan, 2015).

Existen dos tipos de euroescepticismo según su grado de rechazo a la idea de la Unión Europea. Se distingue entre un escepticismo duro o blando, del mismo modo que se trata actualmente el BREXIT.

Por un lado, un grado fuerte de euroescepticismo, también conocido como el “*hard euroescepticism*”, cuya base es la defensa del Estado – nación como única unidad (Rodríguez, 2018).

*“Hard Euroscepticism is where there is a principled opposition to the EU and European integration and therefore can be seen in parties who think that their counties should withdraw from membership, or whose policies towards the EU are tantamount to being opposed to the whole project of European integration as it is currently conceived (Ozlem & Ornek , 2015)”*.<sup>6</sup>

---

<sup>6</sup> Traducción: El euroescepticismo duro es aquel donde hay una oposición de principio a la integración europea y, por lo tanto, se puede ver en los partidos que piensan que sus países deberían retirarse de la

Por otro lado, encontramos colectivos menos radicales, que son considerados como euroescepticismo suave, o “soft euroescepticism”. Su oposición reside en la cesión de soberanía y competencias a la Unión Europea (Rodríguez, 2018).

*“Is where there is Not a principled objection to European integration or EU membership but where concerns on one (or a number) of policy areas lead to the expression of qualified opposition to the EU, or where there is a sense that ‘national interest’ is currently at odds with the EU’s trajectory (Ozlem & Ornek , 2015)”.*<sup>7</sup>

## 5. Estado de la Cuestión

Actualmente hay mucha producción académica y divulgativa sobre el tema que se trata en este trabajo. Además, el interés acerca de la opinión pública dentro de la Unión Europea está cobrando especial relevancia durante el proceso de separación del Reino Unido.

Hasta ahora, había dos fuentes principales de información sobre la opinión pública dentro de los Estados Miembros; por un lado, teníamos el ya mencionado Eurobarómetro, realizado por la consultora Kantar Media, empresa especializada en paneles de consumidores. Por otro, tenemos las distintas agencias públicas de información de los Estados. En España contamos con el Centro de Investigaciones Sociológicas, “die Gallup Institut” en Alemania o el “Istituto per gli Studi sulla Pubblica Opinione” en Italia.

---

unión, o cuyas políticas hacia la UE son equivalentes a oponerse a todo el proyecto de integración europea, tal y como se concibe actualmente.

<sup>7</sup> Traducción: Cuando no hay una objeción de principio a la integración europea ni a la pertenencia a la UE, pero cuando las preocupaciones en una (o varias) áreas políticas llevan a la expresión de una oposición calificada a la UE, o cuando existe la sensación de que el "interés nacional" está en desacuerdo con la trayectoria de la UE.

Estos centros de investigación han realizado multitud de estudios sobre prácticamente cualquier tema. Sin embargo, en muchas ocasiones puede que no estén todo lo completos que deberían. Esto es debido a que se incluyen algunas preguntas y se omiten otras, con intención de comunicar algunos mensajes determinados.

Hasta ahora no hay ningún estudio que recoja un contraste entre los temas que aparecen en los paneles de opinión públicos y la realidad de estos. Una de las posibilidades que encontramos para contrastarlos es mediante los volúmenes de actividad en los motores de búsqueda.

Es por ello por lo que este estudio realiza esta labor de contraste, complementándose, además, con datos reales de económicos, sociales, etcétera. Todo ello con el fin de poder entender el motivo por el que surge esta opinión pública. Conociendo el origen de las corrientes de formación de estas opiniones, podremos analizar la formación del euroescepticismo en los distintos Estados a lo largo de la geografía europea.

## 6. Euroescepticismo.

El euroescepticismo no es un concepto actual, aunque sea en este momento cuando está alcanzando cotas más altas de popularidad. En pleno siglo XXI, varios motores sociales son los que impulsan el sentimiento de rechazo frente a las instituciones europeas. Inmerso en pleno proceso de Brexit, el Reino Unido es solamente la punta de lanza de este sentimiento, aunque no está solo.<sup>8</sup>

### 6.1. Análisis del euroescepticismo en los países europeos

Cuando queremos conocer las tendencias sociales, a lo largo de la geografía europea, podemos hacer uso de la base de datos que día a día va generando la Unión Europea. Para entender la opinión pública sobre los temas relacionados con la Unión Europea, se

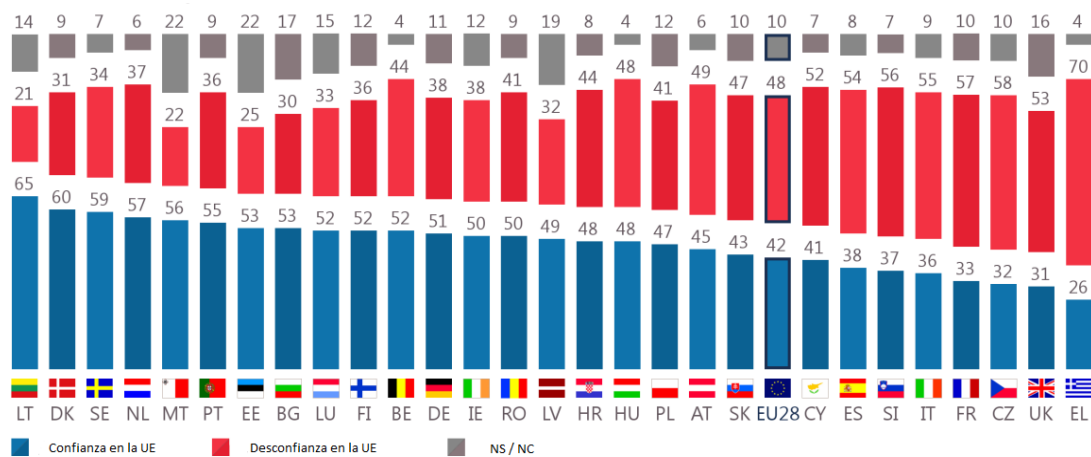
---

<sup>8</sup> Ver apartado 4.4 Euroescepticismo; del marco teórico.

crea un informe trimestral llamado “Standard Eurobarometer”. Este documento, a petición directa de la Comisión Europea y el Directorio General de Comunicación de la Unión Europea, se basa en encuestas realizadas por Kantar Public en colaboración con las entidades nacionales de cada país.

En el último Eurobarómetro publicado (otoño 2018), podemos encontrar los siguientes datos correspondientes al grado de confianza de los ciudadanos en la UE:

Figura 1. Grado de confianza de los ciudadanos en la Unión Europea.



Fuente: Eurobarómetro 80. (Kantar Public, 2018)

Como vemos, dentro de los 28 países existe una clara diferencia entre aquellos que confían positivamente en la Unión Europea y sus instituciones y las que no. Reino Unido y Grecia son dos casos muy claros de euroescepticismo. Aunque ambos comparten el descontento económico, el país heleno está sufriendo uno de los grandes problemas de la Unión Europea: la implantación de una Política de Seguridad Común para todo el territorio. Ellos, al hacer frontera con Oriente Medio y Turquía, han recibido una oleada de inmigración ilegal en los últimos años. Según los datos proporcionados por ACNUR, más de un millón de inmigrantes han llegado en los últimos tres años a las costas griegas.

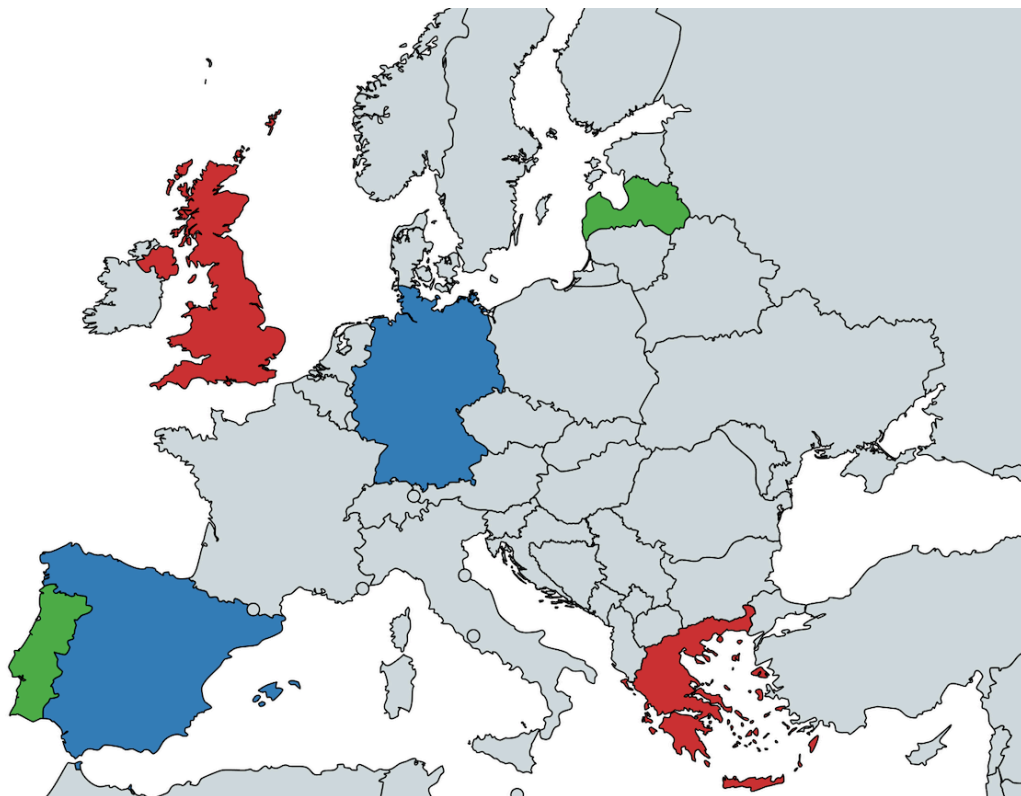
## 6.2. Selección de los seis Países a estudiar

Para realizar correctamente nuestro estudio, y para que tenga un mayor alcance posible, vamos a seleccionar 6 países utilizando para ello la Figura 1. Es decir, vamos a seleccionar los países en función de su grado de confianza en la Unión Europea.

Seleccionando dos países entre los más descontentos con la Unión Europea, dos de los más indiferentes, y dos de los más favorables a la Unión, nos aseguramos contar con todos los puntos de vista. Así podremos analizar las diferencias y similitudes entre ellos, para poder comprender el problema en su conjunto.

Por estas razones se realizó la siguiente elección:

*Figura 2: Mapa de los países seleccionados para el estudio.*



*Fuente: Elaboración propia.*

Seleccionamos Grecia y Reino Unido como ejemplo de países euroescépticos. Ambos son geográficamente muy distantes y con situaciones sociales muy diferentes. Además, Reino Unido nunca ha aceptado el Euro como moneda local, mientras que Grecia ha sufrido problemas relacionados con la moneda común.

España y Alemania son ejemplos de grado de confianza relativa en la Unión Europea. Los dos países están prácticamente en la media de los Estados miembros. Ambos, al no estar en ninguno de los extremos, pueden ser objeto de estudio si buscamos una opinión neutra. Tanto España como Alemania tienen bastante influencia en la Unión, sin embargo, nuestro peso no es en ningún caso comparable respecto al germano.

Para concluir, se han seleccionado Portugal y Lituania. Lituania es uno de los últimos países en adherirse al proyecto común europeo, en 2004, mientras que el país Luso lo hizo en 1986. Aunque los dos tienen una población relativamente pequeña, si lo comparamos con otros Estados europeos, Portugal tiene casi el triple de tamaño que Lituania, con lo que podremos ver ambas realidades. Así, se podrán analizar los sucesos y su correlación con el tamaño de estos.

## 7. Análisis de los Estados

Para realizar correctamente este análisis interestatal, se van a utilizar distintas herramientas. Por un lado, se dispondrá de las fuentes públicas, como pueden ser estudios ofrecidos por los gobiernos o instituciones estatales que muestren información relevante para el trabajo. Dentro de este grupo encontramos al Eurobarómetro, que como se menciona previamente, es el principal informe facilitado por la Unión, recogiendo la opinión de los países en ciertos aspectos.

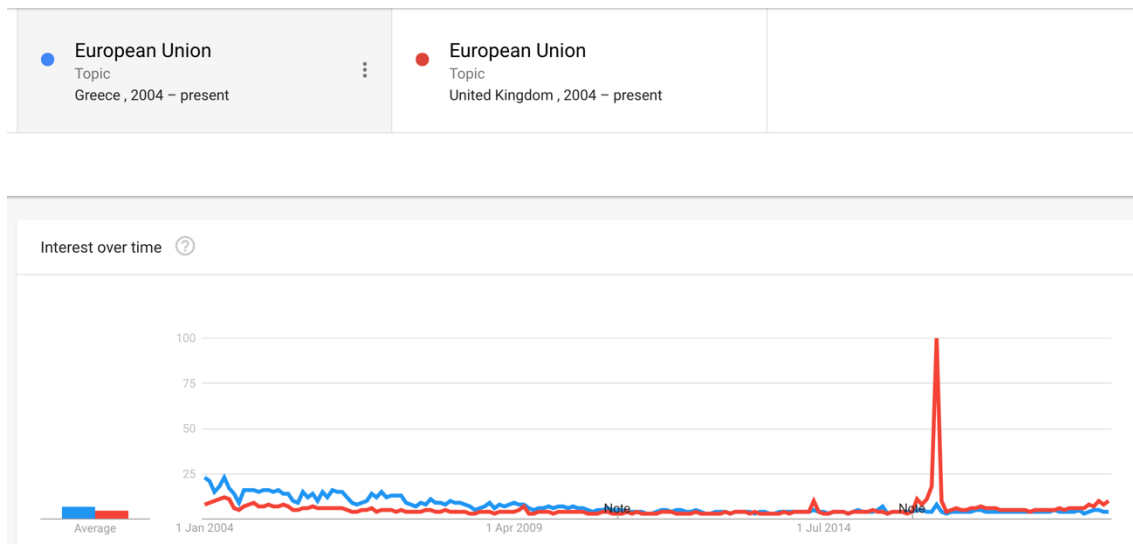
Además, se utilizarán sistemas de información “alternativos”. Este es el caso de Google Trends que, utilizando los datos de su motor de búsqueda, muestra los intereses de los ciudadanos, divididos por regiones.

## 7.1. Países con menor confianza en la UE

Grecia y Gran Bretaña han tenido históricamente posiciones diferentes dentro de la Unión Europea. Aunque no formaron parte, ninguno de los dos, del primer grupo de países dentro de la UE, ambos llevan más de 30 años dentro del sistema. Además, el auge del populismo político ha afectado a ambos países, aunque de manera totalmente diferente.

En el siguiente gráfico vemos cómo han ido evolucionando las búsquedas en Google tanto en Reino Unido como en Grecia acerca de la Unión Europea. Se puede observar claramente cómo las búsquedas crecieron enormemente en Gran Bretaña en junio de 2016, coincidiendo con el Brexit, mientras que no lo hicieron de la misma manera durante la crisis económica en Grecia. Mayo de 2014 fue el mes de máximo apogeo de la UE, dentro del país heleno, coincidiendo con la victoria de la coalición de izquierda radical SYRIZA en las elecciones al Parlamento Europeo.

Figura 3. Comparativa de búsquedas sobre la UE en Grecia y Reino Unido.



Fuente: Google Trends.

### 7.1.1. Grecia

Grecia fue uno de los países más afectados por la crisis económica de 2008, a nivel mundial. Hasta cuatro programas de rescate económicos, promovidos por las instituciones europeas, ayudaron al país dentro de su crisis de deuda soberana.

Tanto la política migratoria como la monetaria son competencias cedidas a la Unión Europea. Además, son dos de las materias más polémicas a la hora de realizar decisiones legislativas.

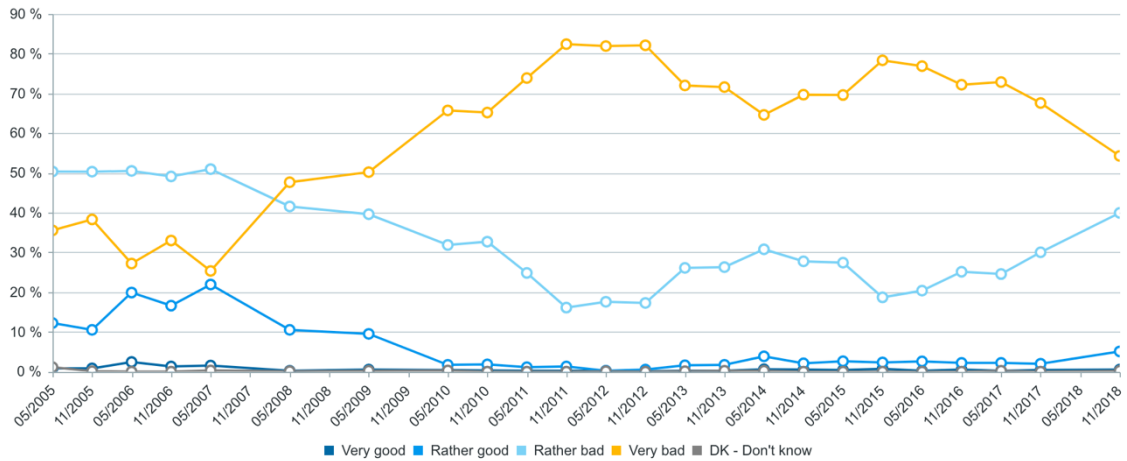
Si atendemos a las preocupaciones del país recogidas a través de Kantar, en el Eurobarómetro de 2018, encontramos que el principal problema al que se creen enfrentar es el desempleo. Con un 52% de las respuestas, se encuentra muy por encima de otros, también relacionados con la economía local. La situación económica nacional, que preocupa al 41% de la población, se añade a la anterior, mientras que la inmigración es la principal amenaza para el 22% de los ciudadanos.

Estos resultados son bastante similares a los que podemos encontrar en el Eurobarómetro de 2013. En éste, podemos observar como la principal preocupación del país era el desempleo, aunque por aquel entonces preocupaba al 65% de la población. Además, en segundo lugar encontrábamos la situación económica, que antes suponía el 52% de los ciudadanos.

Los datos coinciden con la opinión de los griegos acerca de la economía nacional, que resultaba “muy mala” para más del 80% de los griegos, en los años posteriores de la crisis, y posteriormente ha ido mejorando, aunque todavía se encuentra en momentos de popularidad muy bajos.



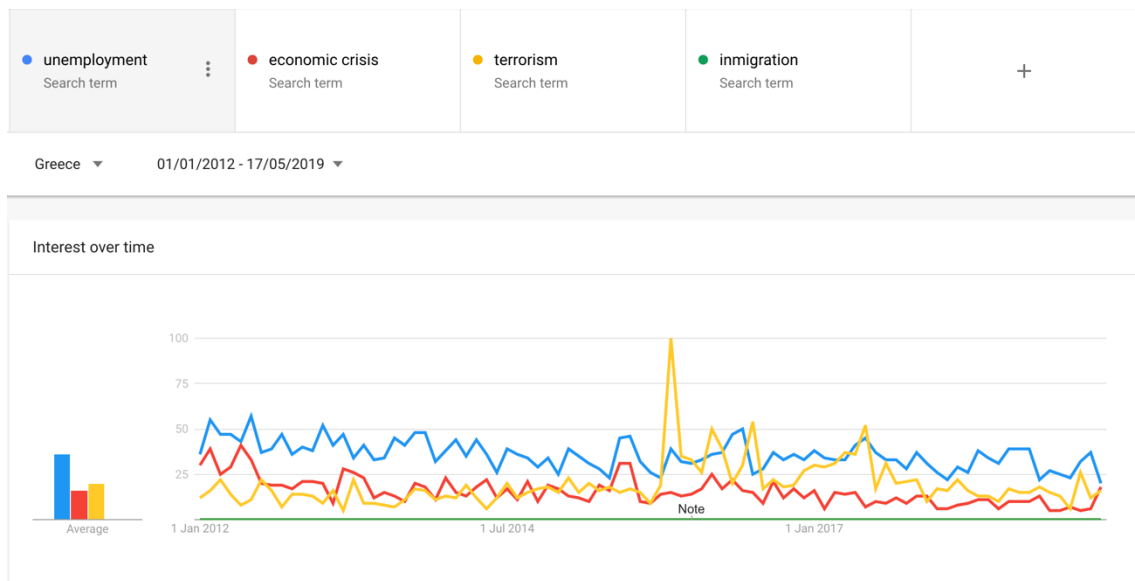
Figura 4. Análisis de la opinión pública griega sobre la situación económica de su país.



Fuente: Eurobarómetro interactivo.

No obstante, si comparamos los datos ofrecidos por la Unión Europea con las búsquedas dentro del país, obtenemos datos relativamente diferentes:

Figura 5. Interés de la población griega en diferentes áreas.



Fuente: Google Trends

Se puede ver cómo el terrorismo a priori, según los datos oficiales preocupa a un 1% de la población. No obstante, al mirar en los datos reales de volúmenes de búsquedas, de media preocupa más a la población que la crisis económica. La inmigración también pasa totalmente desapercibida en las búsquedas de internet, mientras que el desempleo realmente sí que se corresponde con la publicación oficial. Vemos por lo tanto un

desajuste entre los datos reflejados por el Eurobarómetro y los intereses reales del pueblo griego.

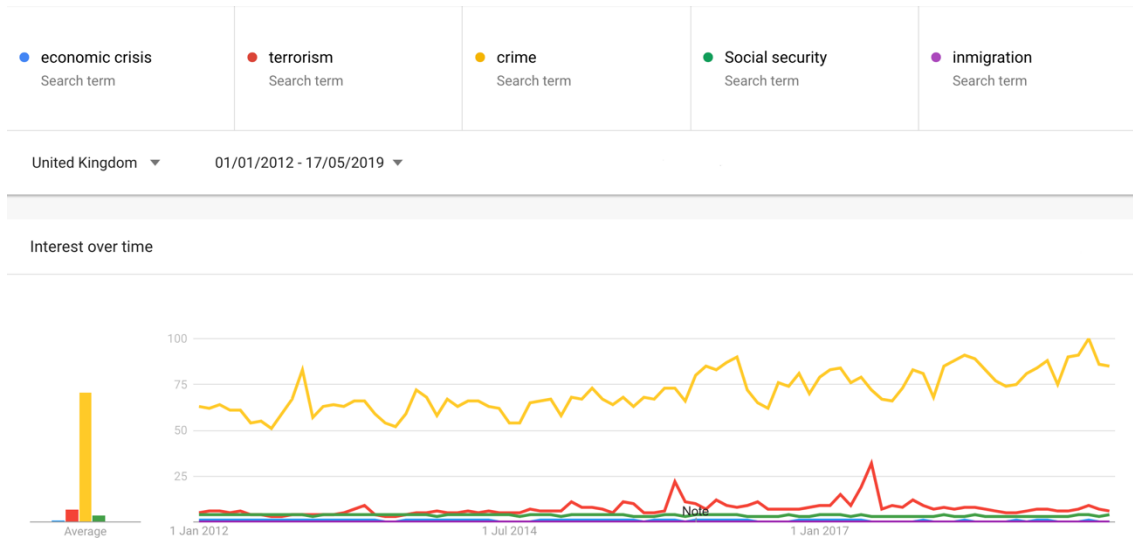
#### 7.1.2. Reino Unido

Reino Unido es uno de los Estados con la condición más particular dentro de la Unión:

*“En Londres, la toma de decisiones en materia de política exterior tiene en consideración elementos comunes a algunos de los demás Estados miembros, pero de ningún modo a todos. La presencia permanente en el Consejo de Seguridad de las Naciones Unidas, la denominada “relación especial” con Washington, los lazos con la Commonwealth (una herencia del imperio), y una de las economías más abiertas del mundo compiten por ser tenidas en cuenta junto con las obligaciones británicas hacia sus vecinos europeos.” (Mathieson, 2016)*

Esta condición especial ha hecho que sus intereses y preocupaciones sean bastante diferentes a los del resto de países miembros. Por ejemplo, la principal dificultad que concierne a los británicos es el sistema sanitario, mientras que para el resto de los países se encuentra en cuarto lugar. Asimismo, en segundo lugar, se encuentra el aumento de crímenes, 15% por encima de la media europea. Si comparamos estos datos con los de 2013, se puede observar que el sistema sanitario no se encontraba antes entre los principales contratiempos del país. De la misma manera ha crecido la preocupación con respecto al crimen, dejando relegado el desempleo, que en 2013 ocupaba la primera posición.

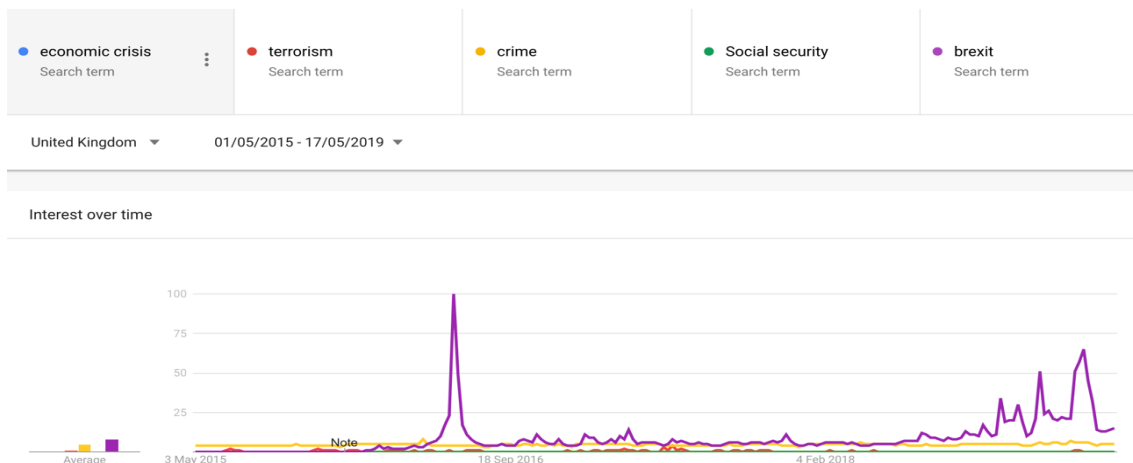
Figura 6. Nivel de popularidad de distintos términos en Reino Unido.



Fuente: Google Trends

Uno de los problemas que nos encontramos al hacer un análisis del Eurobarómetro es la ausencia del Brexit. De hecho, si lo comparamos con el resto de los temas del gráfico anterior queda reducido en proporciones mínimas. Además, se puede observar cómo el Brexit irrumpió en la población británica en cuestión de un mes, y pasó a quedar en el olvido hasta hace unos meses. Se extrae de esa situación el hecho de que no se le ha dado especial importancia, por parte de los medios de comunicación, ya que éstos son los principales creadores de corrientes de opinión en internet.

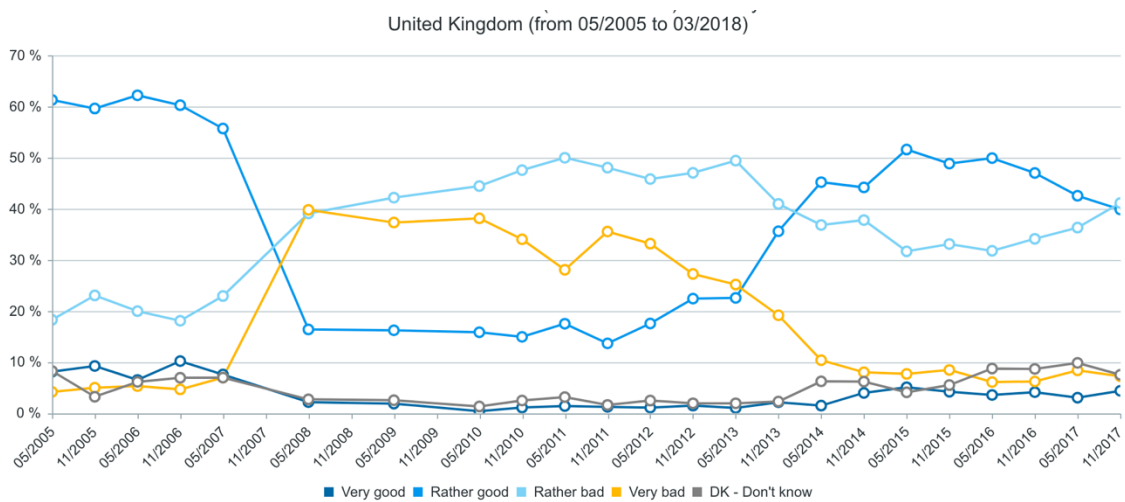
Figura 7. Nivel de popularidad de distintos términos en Reino Unido.



Fuente: Google Trends.

Por último, la opinión pública sobre la economía local es bastante mejor que la griega. Con más de 2,6 billones dólares de Producto Interior Bruto, y casi diez veces mayor que la griega, no nos extraña su mejoría en opinión. Para un país que supone más de un 15% de la economía europea, y una dependencia muy alta en el mercado interno, empieza a caer la confianza por culpa del Brexit, entre otras cosas.

Figura 8. Opinión pública sobre la economía local en Reino Unido.

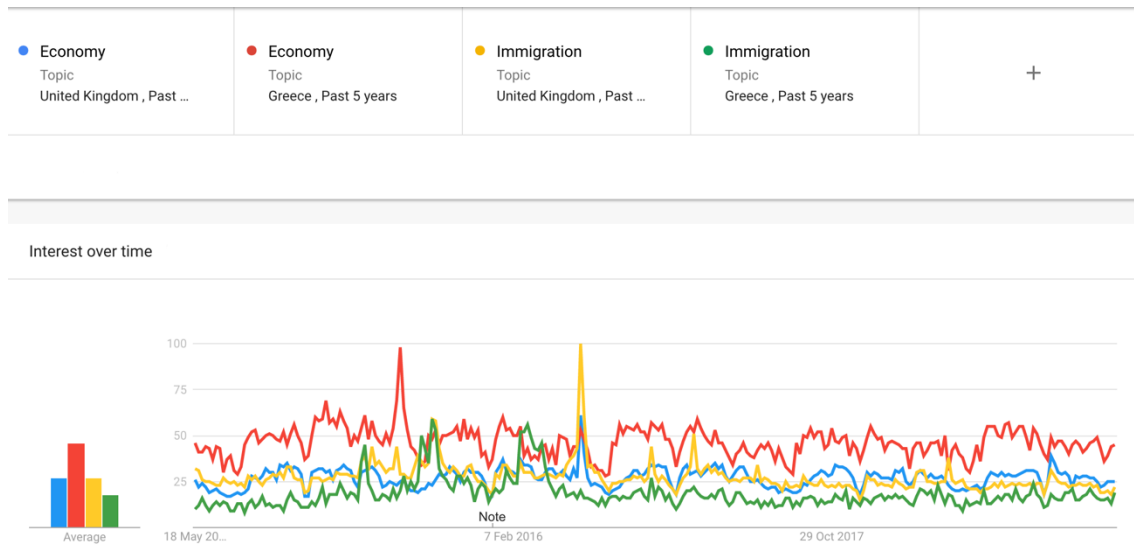


Fuente: Eurobarómetro

### 7.1.3. Comparación entre Grecia y Reino Unido

A la luz de los resultados obtenidos al estudiar ambos países, podemos reconocer que el descontento frente a las instituciones europeas viene de la mano de factores totalmente diferentes. No obstante, lo que no se puede negar es que el grado de preocupación con respecto a la Unión Europea fluctúa en todos los países. Además, esta fluctuación afecta a la mayoría de los Estados a la vez.

Figura 9. Análisis comparativo de intereses en ambos países.

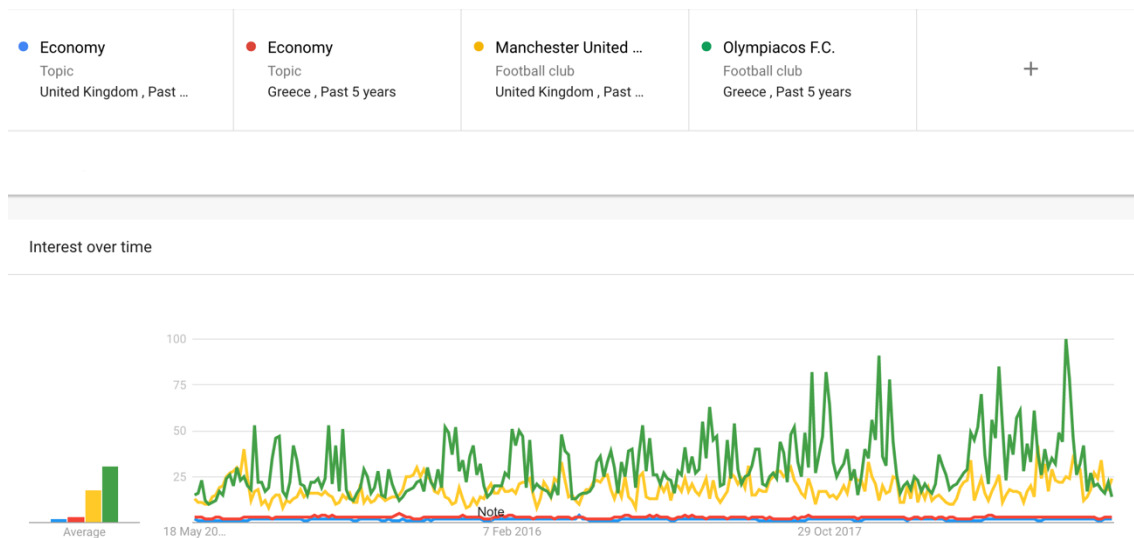


Fuente: Google Trends

De la misma manera, se observa que los intereses principales de los países no han aumentado ni disminuido de manera real, quitando los picos de atención puntuales. En los últimos cinco años, la opinión pública e intereses no han variado respecto a los temas de interés europeo. Aún con todas las amenazas, la inestabilidad y la publicidad que se hace sobre la Unión Europea en todos los Estados Miembros, no se ha conseguido aumentar el nivel de interés de los ciudadanos.

También es importante remarcar el comportamiento de la población frente a estas encuestas. Aunque en ellas se recojan que los intereses y preocupaciones de los ciudadanos pasan por la inmigración, el desempleo, etcétera, se puede ver que hay otros temas que centran mucho más la atención. Se ve muy claro, por ejemplo, si se compara la atención recibida por la economía y por los equipos de fútbol del país:

Figura 10. Comparativa del interés entre fútbol y economía.



Fuente: Google Trends

En ambos países la sombra de la salida de la Unión se ha acercado temiblemente, aunque desde posturas diferentes. En Grecia lo hizo primero, con un gobierno en contra de los rescates económicos, alzándose contra las imposiciones del Banco Central Europeo. Incluso se realizó un referéndum cuyo resultado fue una negativa absoluta a aceptar las condiciones que se impusieron por parte de la Unión, el Fondo Monetario Internacional y el propio BCE. Desde el país mediterráneo se planteó entonces la salida del Euro. No obstante, *“Cuando la Comisión Europea afirma que la pertenencia de Grecia al euro es “irrevocable” no está expresando una posición política sino una realidad jurídica. No está previsto en los tratados. Es que jurídicamente es imposible. La única manera de salirse de la Unión Económica y Monetaria (UEM) sería dejando la propia UE”* (Ortega, 2015)

Poco tiempo después, en 2015, *“Grecia se vio obligada a aceptar el acuerdo con las peores condiciones para permanecer en la eurozona. Reino Unido no es Grecia y perder al país como socio comercial afectaría más seriamente a la UE. Pero Europa no aceptará un acuerdo que perjudique a sus miembros. Los partidarios del Brexit también tendrán que ceder si quieren quedarse en el club.”* (Davies, 2016)

Ambos países han supuesto dos de las mayores amenazas hacia la integridad europea. Ambos “Grexit” y Brexit, han avanzado dentro de los países secundados por populismo nacional, que culpa al gobierno de la Unión por los desajustes económicos, creados dentro de sus fronteras. Si a esto se le suma la crisis en materia migratoria, nos encontramos con el caldo de cultivo perfecto para una situación realmente complicada en ambos países. Aunque Grecia ya ha pasado su peor momento, actualmente el Reino Unido mantiene un intenso debate en el cual ha dimitido su Primera Ministra, Theresa May.

## 7.2. Países con confianza media en la Unión Europea.

Alemania y España son dos de los países con mayor peso dentro de la Eurozona. Históricamente diferentes, siendo Alemania miembro fundador de la Comunidad Europea del Carbón y el Acero (germen de la actual UE). Más del 25% de la población y casi el 30% del PIB, suponen un peso enorme para la Comunidad. Aunque hay que tener en cuenta las diferencias, tanto en tamaño, como en PIB per cápita, tienen actualmente una opinión parecida en cuanto a confianza en la institución europea.

Si analizamos las preocupaciones de ambos países, también podemos observar que les perturban temas parecidos. Además, estas preocupaciones son mucho más en línea con la media europea, en contra de lo que ocurría en el caso de Grecia y Reino Unido, analizadas anteriormente.

En estos tiempos de incertidumbre europea, el ministro de Exteriores de Alemania ha tendido la mano a España *“para que se sume al tradicional eje francoalemán con el objetivo de impulsar el desarrollo de la Unión Europea en un momento crítico por el Brexit y por el auge de los populismos y nacionalismos”* (Rubio, 2018)

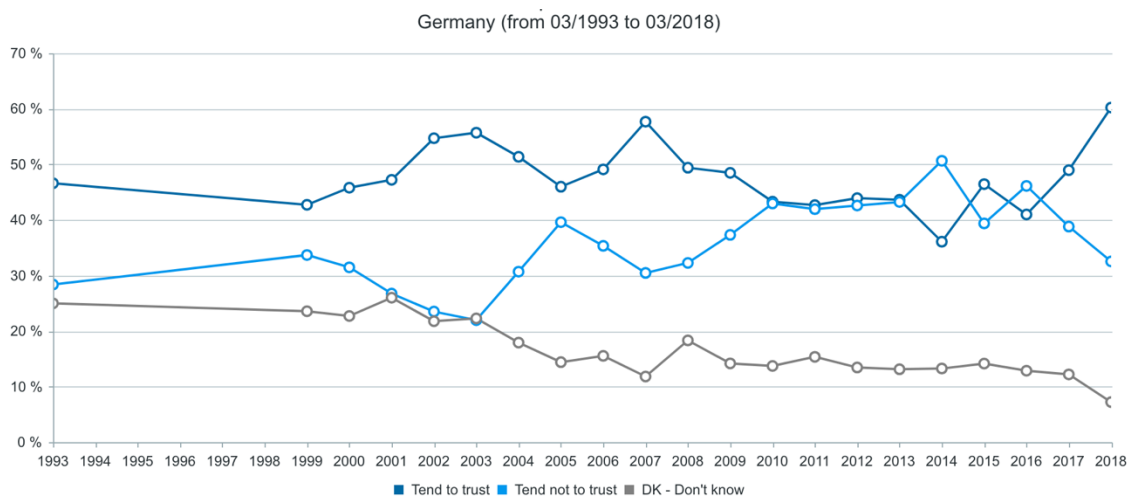
### 7.2.1. Alemania

Alemania es uno de los pilares fundamentales de la Unión. Principal potencia económica y social del grupo, está siempre a la vanguardia de las decisiones. *“Alemania fue el mayor contribuyente neto de la UE en 2017. La República Federal de Alemania pagó 13 mil*

millones de euros más a la UE de lo que recibió de fondos de la UE.” (Deutschland.de, 2018)

No resulta extraño, por tanto, que la confianza del pueblo alemán sobre las instituciones de la Unión no haya decrecido ante las amenazas más recientes. Sí que lo hizo años antes, debido a la crisis económica. Durante ella, la deuda soberana de países como España o Grecia amenazó con arrastrarlos.

Figura 11. Evolución de la confianza alemana en las instituciones europeas.

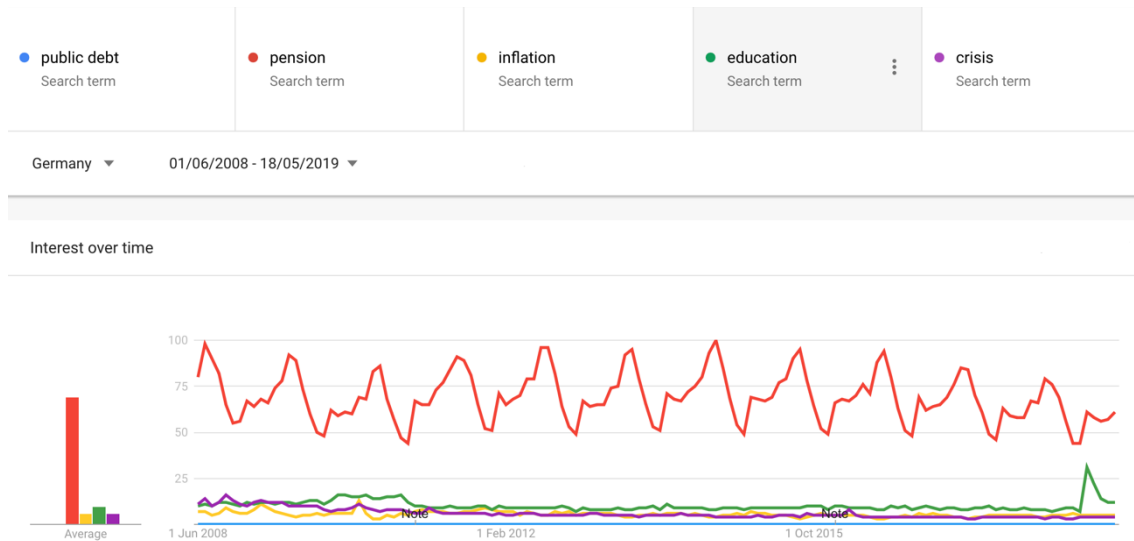


Fuente: Eurobarómetro interactivo.

La mala situación que afrontó la Unión, durante la crisis, sin embargo, no parece que afectara a las preocupaciones de la población del país. Mientras que el resto de los Estados europeos tenían como principal amenaza el desempleo (media europea del 49% en 2013), solamente para el 20% de los alemanes esto suponía un desafío. Además, en plenos años turbulentos, preocupaba lo mismo a los alemanes la deuda, o la inflación, que el sistema de pensiones o la educación.



Figura 12. Evolución de los intereses en Alemania.



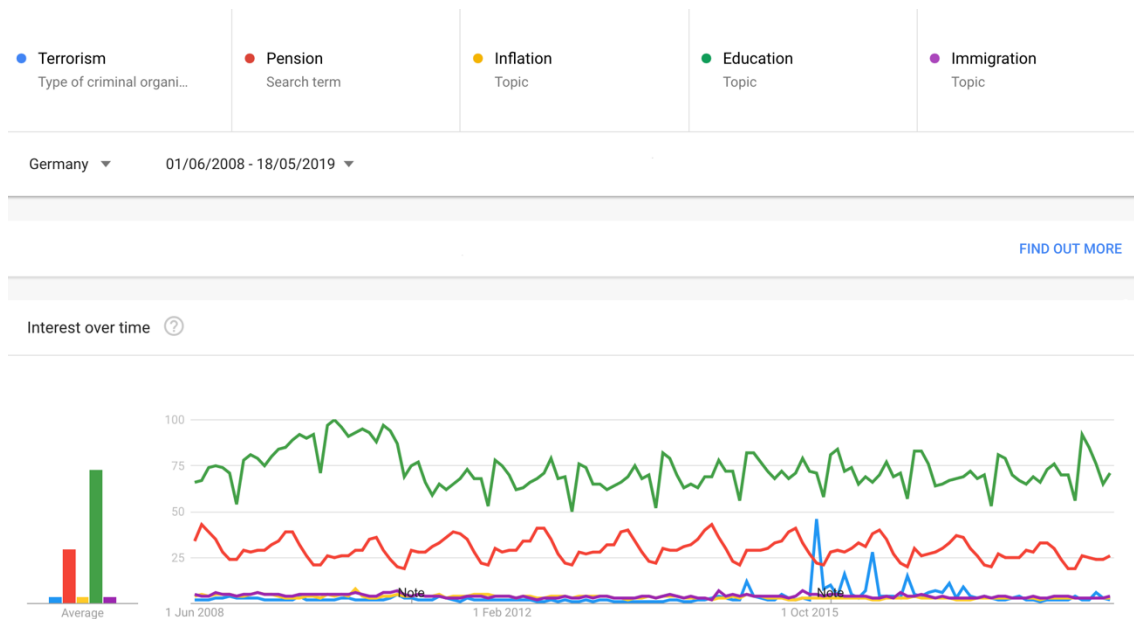
Fuente: Google Trends.

Recientemente, vemos que el país centroeuropeo ha dejado de lado su preocupación por cualquier tema económico. Actualmente, las principales amenazas que ellos afirman tener son: la inmigración, el acceso a la vivienda y la salud-seguridad social. Esto no es de extrañar teniendo en cuenta su nivel de desarrollo económico y lo poco que le afectó la crisis económica de 2008.

*“La crisis económica y financiera del siglo XXI ha tenido un impacto relativamente pequeño en Alemania. La República Federal de Alemania ha sufrido menos que otros países la Gran Recesión actual y ha sido capaz de reaccionar, mostrando una fuerza y solidez realmente envidiables. Los factores que han llevado al mantenimiento del sistema son: a) la flexibilidad del mercado de trabajo; b) la política de rescate de los bancos y de sostenibilidad de la economía; c) las exportaciones y el superávit comercial.” (Poli, 2015)*

Analizando los intereses de los ciudadanos dentro de la frontera alemana, encontramos que lo que preocupa a muchos otros ciudadanos de Europa, para este país no supone prácticamente ningún interés.

Figura 13. Diferentes intereses de la población alemana.



Fuente: Google Trends.

Lo importante ahora es poder averiguar el origen de la desconfianza de los alemanes en las instituciones europeas. Sabiendo que la inmigración es el tema que más preocupa al pueblo alemán, según los datos oficiales, habría que realizar un estudio más específico sobre el origen de esa preocupación.

En materia de inmigración, Alemania ha sido foco de atención por las corrientes migratorias de entrada. En concreto, actualmente, el país tiene casi 11 millones de inmigrantes, lo que supone más de un 14% de la población total. Además, la procedencia de esta inmigración es mayoritariamente de fuera de la Unión Europea. Turquía es el país de procedencia de casi un millón y medio de habitantes, mientras que casi 800.000 sirios habitan actualmente en el país. (Statistisches Bundesamt, 2019)

### 7.2.2. España

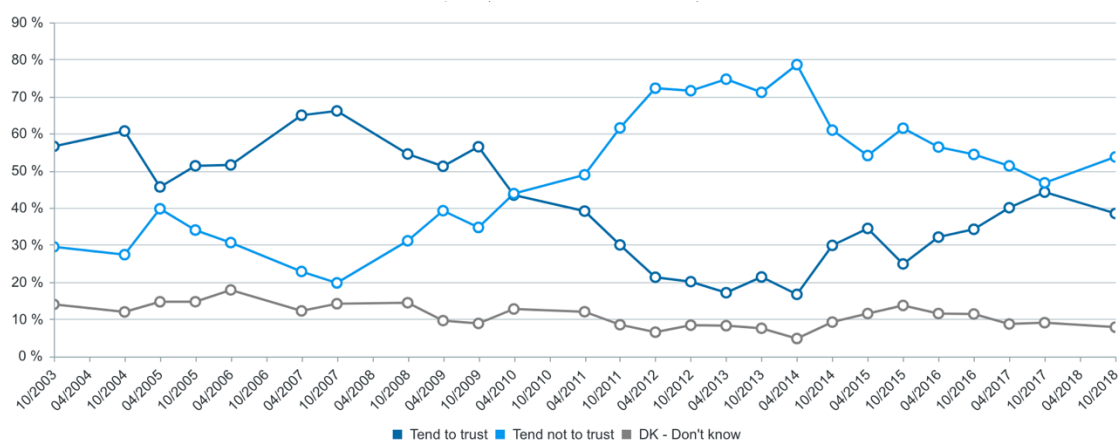
España es un caso muy particular dentro de la Unión Europea. Sirviendo de frontera con el continente africano, España es un punto estratégico clave para la Unión en muchos sentidos. Aportando más del 12% de la producción agrícola de la UE, nuestro país se erige como el cuarto productor de alimentos a nivel europeo. (La Vanguardia, 2017)

Según informes de las principales instituciones internacionales financieras, actualmente nuestro país se sitúa como la quinta potencia económica del grupo. Incluso por encima de Italia en términos de potencial y tasa de crecimiento. (International Monetary Fund, 2019)

Aún con esa importancia, España ha sido en multitud de ocasiones motivo de preocupación para el resto de los países comunitarios. Según comunicó el mismo Barack Obama en 2011, “el mayor problema (es) lo que pase en España e Italia si los mercados siguen arremetiendo contra esos países muy grandes” (EFE, 2011).

El rescate económico, anunciado en junio de 2012, no ayudó mucho a la confianza de la población en las instituciones europeas. Los 100.000 millones de euros aportados para el saneamiento de las cuentas españolas, aunque ayudaron a la creación de una base financiera estable para volver al crecimiento económico, fueron utilizados por multitud de políticos como arma arrojadiza. En un momento en el que la banca se alzaba como el gran enemigo del ciudadano, el hecho de que la Unión permitiese que los fondos comunitarios llegasen directamente a las entidades, sin tener que pasar por el gobierno no hizo sino empeorar la imagen de Bruselas.

Figura 14. Confianza de la población española en la Unión Europea.



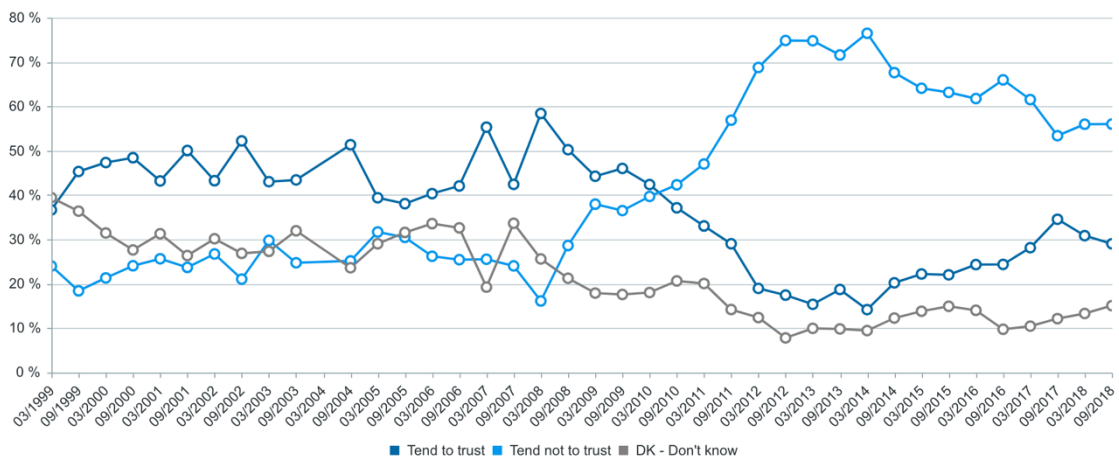
Fuente: Eurobarómetro Interactivo.

Se ve claramente cómo la Unión Europea alcanzó mínimos históricos de confianza coincidiendo con el rescate financiero. Según los datos oficiales, ya desde el año 2008,

en España la principal preocupación de los ciudadanos es el desempleo, seguido muy de cerca por la situación económica.

Ejemplo de esta situación es desencanto de la población con el Banco Central Europeo, que empeora incluso los resultados de la Unión Europea en España:

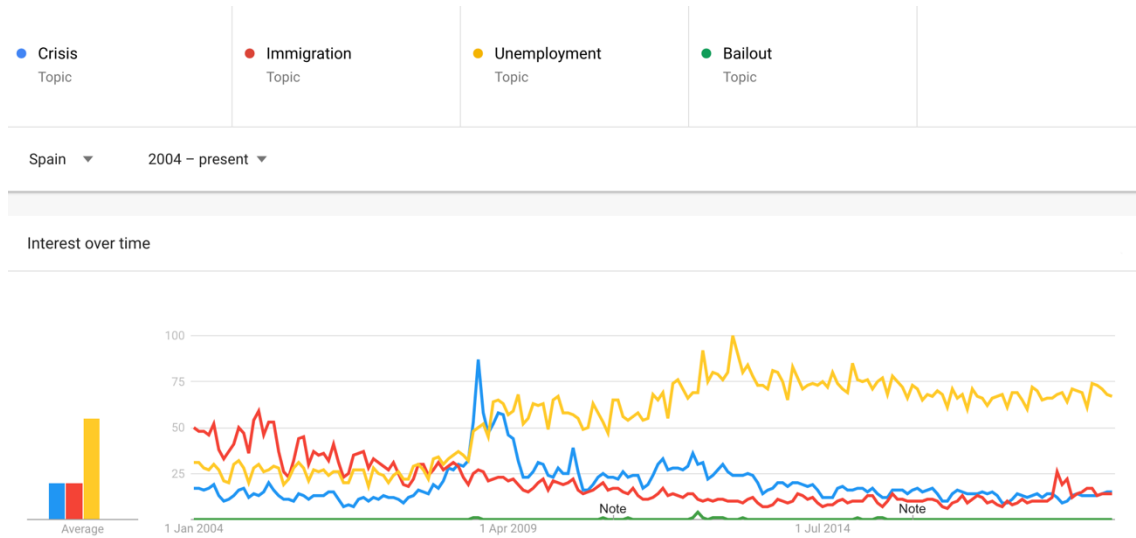
Figura 15. Grado de confianza de la población española en el Banco Central Europeo.



Fuente: Eurobarómetro Interactivo.

Es importante ver la realidad de las preocupaciones de la población, más allá de los informes oficiales, por lo que acudimos al medidor de tendencias. En él, podemos observar que:

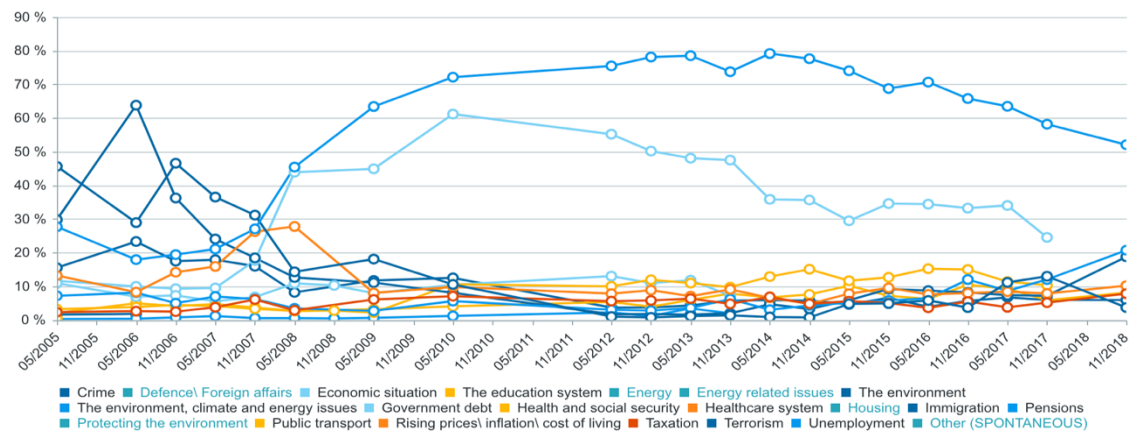
Figura 16. Comparación del interés de la población española ante distintos temas.



Fuente: Google Trends.

España es un ejemplo contrario al del resto de países europeos. Aquí se ve cómo la información que se publica a través de los canales oficiales de la Unión Europea coincide en gran medida con los temas que preocupan y buscan en internet la mayoría de la población.

Figura 17. Principales preocupaciones de los ciudadanos españoles sobre su país.



Fuente: Eurobarómetro Interactivo.

Uno de los detalles más importantes dentro de la opinión pública de nuestro país es el hecho de que la inmigración no sea tan preocupante, como en otros países. España es

uno de los principales focos de entrada de extranjeros, debido a su proximidad con las costas africanas.

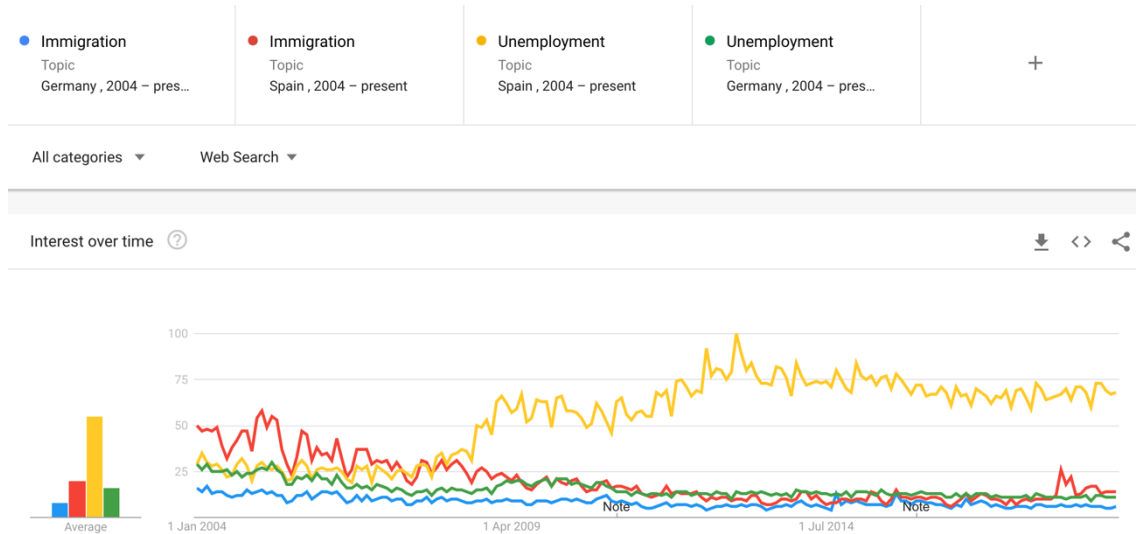
*“España, país de amplia experiencia en la gestión de la migración y que también soporta una fuerte presión migratoria irregular, especialmente en el caso de las fronteras marítimas, mantiene su compromiso en la asistencia de migrantes y refugiados tanto a nivel nacional como internacional. Nuestro país en el ejercicio de su responsabilidad como estado miembro de la UE y desde el compromiso de colaboración con las organizaciones y agencias internacionales dedicadas a velar por su asistencia y protección de acuerdo con la legalidad internacional, participa decididamente en la búsqueda de una solución a la crisis migratoria y de refugiados.”* (Departamento de Seguridad Nacional, 2019)

Resulta fundamental el apoyo de los Fondos Europeos para la ayuda a combatir estos problemas, como es el caso de Fondo de Asilo, Migración e Integración o Fondo Social Europeo. Todos ellos coordinados a través de la Política Exterior y de Seguridad Común. El hecho de que la población entienda que un problema local tenga repercusión en toda Europa hace que se sientan respaldados por las instituciones.

### 7.2.3. Comparación entre Alemania y España

Ambos países tienen planteamientos muy diferentes ante la Unión Europea. Por un lado, tenemos a Alemania, como el principal motor económico y político. Mientras, en el otro, tenemos un país con mucho potencial económico y productivo, pero que no se encuentra en su grado óptimo de desarrollo. Esto se refleja en que el grado de interés por el desempleo en España es muy superior al de Alemania, mientras que la inmigración es menos preocupante para el pueblo germano:

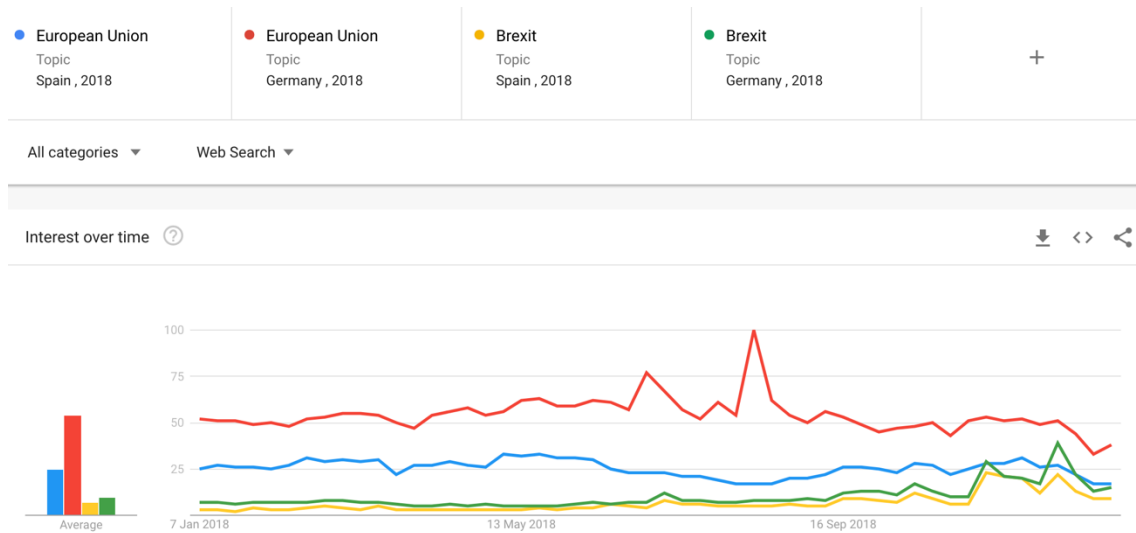
Figura 18. Nivel de popularidad de los temas “inmigración” y “desempleo” comparados entre España y Alemania.



Fuente: Google Trends.

Podemos ver que, para la población alemana, los temas referentes a la Unión tienen un peso mayor de búsquedas en internet que en España. Esto significa que hay un mayor flujo de información al respecto y, por tanto, una mayor importancia para la población.

Figura 19. Comparación de popularidad de distintos temas, entre Alemania y España.



Fuente: Google Trends.

Uno de los principales motivos que tienen los Estados para implicarse en un proyecto es la inversión realizada en el mismo. Es por ello por lo que hay que hacer un estudio pormenorizado del saldo financiero entre ambos y la Unión Europea.

Figura 20. Contribución y gasto de la UE en Alemania y España. <sup>9</sup>

Año	Contribución a la UE		Gasto de la UE	
	Ger	Esp	Ger	Esp2
2017	19.587,04 €	8.080,00 €	10.926,91 €	9.664,12 €
2016	23.273,63 €	9.563,65 €	10.082,25 €	11.592,90 €
2015	22.981,98 €	8.924,48 €	11.013,25 €	13.695,71 €
2014	24.671,79 €	10.117,56 €	11.484,48 €	11.538,52 €
2013	26.125,08 €	10.375,64 €	13.056,16 €	13.752,18 €
2012	22.820,23 €	9.661,58 €	12.245,24 €	14.257,20 €
2011	19.671,10 €	9.876,14 €	12.132,98 €	13.599,01 €
2010	20.708,07 €	8.937,32 €	11.825,22 €	13.190,46 €

Fuente: Elaboración propia con datos de: Proyecto de Presupuestos Generales del Estado para 2018 y Datos de la Comisión de la UE, (Comisión Europea, 2018) y (Gobierno de España, 2018)

Más importante incluso, es saber los datos por habitante, tanto de contribución como de gasto. Los datos totales no nos ofrecen una imagen real del esfuerzo que tiene que hacer cada ciudadano para poder formar parte de la Unión Europea, sin embargo dividido entre el número de ciudadanos, es más fácil medir el esfuerzo necesario para formar parte de la Unión, y cuánto beneficio nos supone.

<sup>9</sup> Todos los datos que se han utilizado para el estudio están indicados en millones.



Figura 21. Gasto e Ingreso por persona/año en Alemania y España.<sup>10</sup>

2017					
Contribución / Persona		Gasto / Persona		Saldo Final	
Alemania	España	Alemania	España	Alemania	España
236,58 €	173,49 €	131,98 €	207,51 €	- 104,60 €	34,01 €

Fuente: Elaboración propia.

A través de estos datos podemos ver cómo a los ciudadanos alemanes les está costando, de media, casi 140 euros más que a los residentes en nuestro país, el hecho de disfrutar de los mismos derechos y la misma condición de ciudadanos de la Unión.

### 7.3. Países con mayor grado de confianza en la Unión Europea

Portugal y Lituania son dos ejemplos de países con un nivel de confianza muy alto en la Unión Europea. Ambos, como ya se ha mencionado previamente, tienen una fecha de entrada y unas condiciones muy diferentes. Además, son Estados geográficamente muy diferentes, con unas condiciones climatológicas, sociales, y estructurales completamente diferentes. Ambos cuentan con una población bastante reducida, si los comparamos al resto de países de la Unión Europea. Sin embargo, Portugal casi triplica el número de habitantes del país centroeuropeo, lo cual les da una capacidad productiva y económica bastante mayor.

Lituania entró en la eurozona adoptando la moneda común en 2015, lo que puede servir para estudiar la diferencia de evolución entre ambas situaciones. La entrada en la eurozona no significa solamente la utilización del Euro dentro de las fronteras estatales, sino que además implica una cesión de soberanía en materia económica. Las políticas monetarias de los Estados de la Eurozona vienen determinadas desde el Banco Central Europeo y el Eurosistema.

<sup>10</sup> Todos los datos que se han utilizado para el estudio están indicados en millones.

### 7.3.1. Portugal

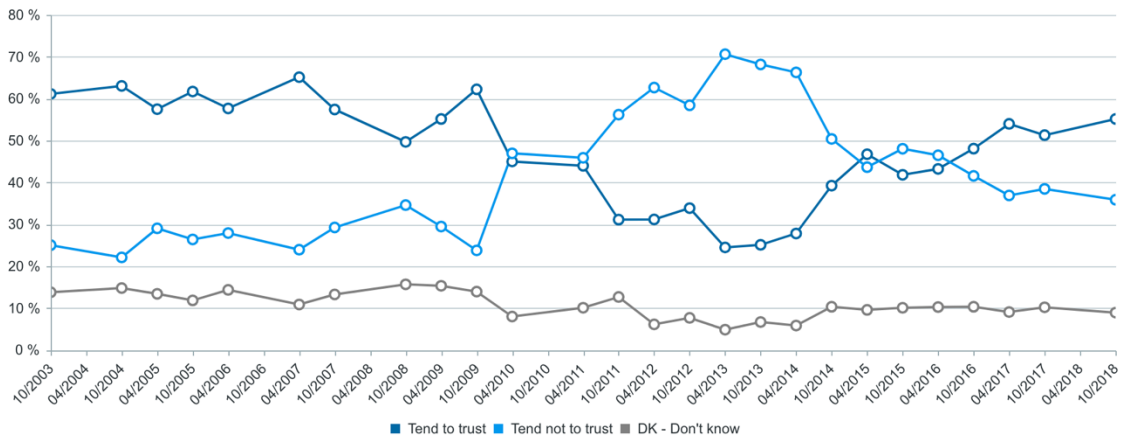
Portugal es uno de los países clave para España y también para la Unión Europea. Ambos Estados juntos, se elevan como frontera de la UE por el Suroeste, teniendo esta posición una importancia geoestratégica fundamental. Desde su entrada al proyecto común, Portugal ha visto como su capacidad económica crecía en todos los sentidos año tras año, salvando los momentos de recesión mundial.

Para estudiar su confianza en las instituciones de la Unión Europea no podemos dejar de estudiar los factores económicos que han llevado a ello, ya que es la pieza clave para moldear la opinión pública. Desde hace unos años, el país luso no deja de crecer a un ritmo nunca visto en nuestra comunidad.

Este reciente éxito financiero del país copa portadas de multitud de diarios europeos: “Qué hay detrás del éxito económico de Portugal que ha dejado al FMI con la 'boca abierta'” (Nieves, 2019), “Portugal: a European path out of austerity?” (Wise & Hall, 2019), “Le Portugal confirme sa bonne forme économique” (Cheyvalle, 2019). De hecho, uno de los principales motivos de celebración de los portugueses es el hecho de que hayan pagado toda la suma de los rescates que recibieron incluido los intereses, de manera anticipada.

Es por ello por lo que, al mirar dentro de los datos oficiales de confianza en la Unión, vemos como el clima de negatividad reinante desde la llegada de la Crisis Económica de 2008, se ha revertido recientemente:

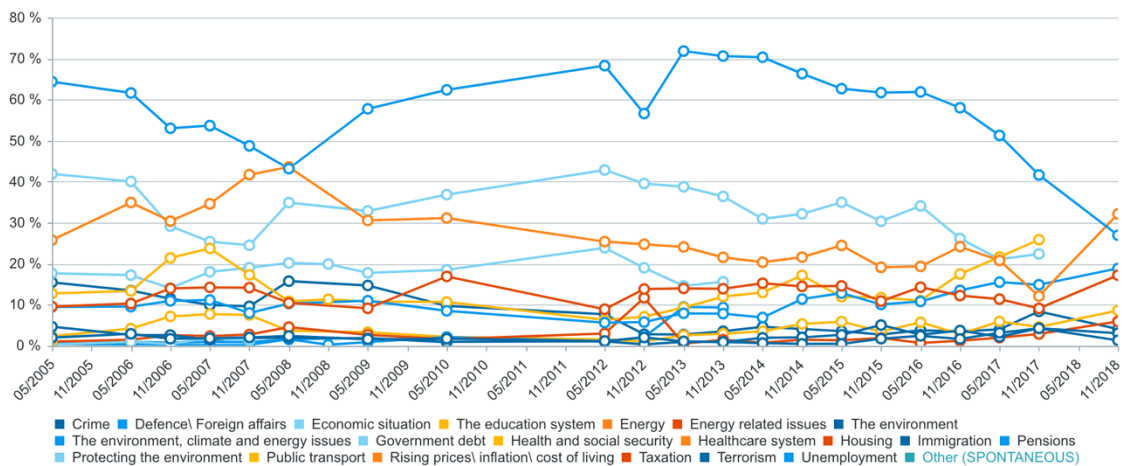
Figura 22. Confianza de los ciudadanos portugueses en la Unión Europea.



Fuente: Eurobarómetro Interactivo.

De esta manera, se ve claramente un cambio en la tendencia de preocupaciones:

Figura 23. Preocupaciones de los ciudadanos portugueses sobre su propio país.

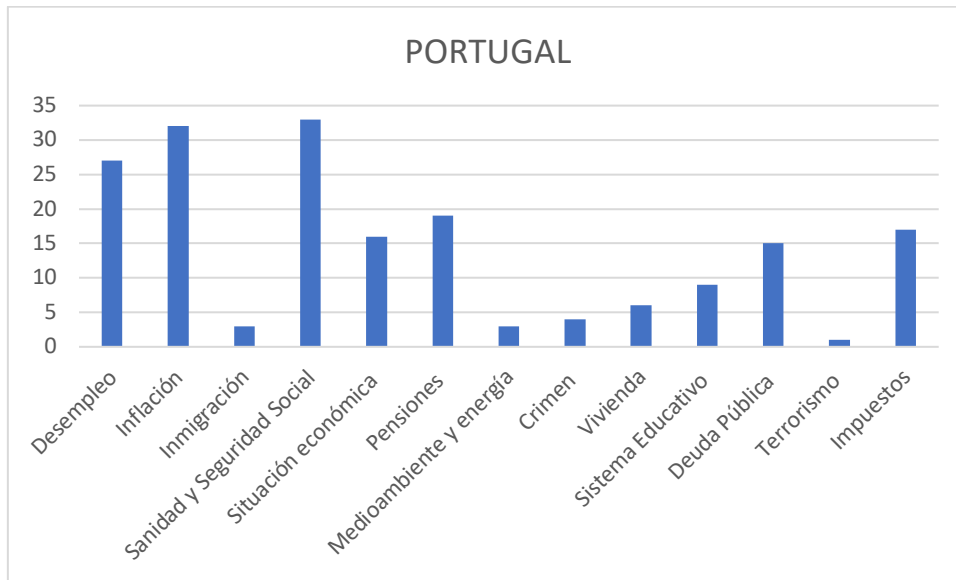


Fuente: Eurobarómetro interactivo.

Esa reducción de la inquietud acerca del desempleo viene totalmente relacionado con la economía, ya que se han creado multitud de puestos de trabajo. Llegando actualmente al mínimo registrado en la última década y media (Statista.com, 2019). Con un paro del 6,7%, se ha logrado reducir el paro de larga duración y sobre todo, el desempleo juvenil, situándose en un 16,5%. Esa cifra está al nivel de la media europea, y muy por debajo de países vecinos, como nuestro caso, cuya tasa la encontramos actualmente en 33,7% o la italiana, con un 30,2%.

Podemos ver cómo hay temas nuevos que empiezan a preocupar entre la población portuguesa. En concreto, según el último informe del Eurobarómetro, encontramos los siguientes datos:

*Figura 24. Preocupaciones de los ciudadanos portugueses según el Eurobarómetro de Otoño de 2018.*

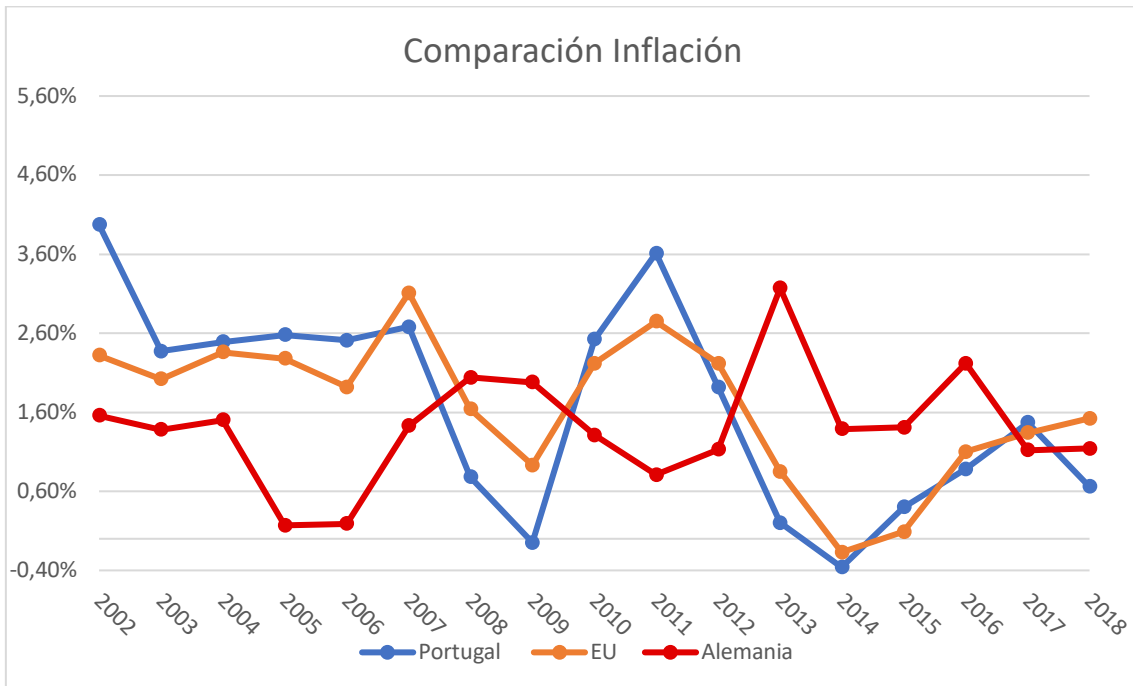


*Fuente: Elaboración propia con datos del Eurobarómetro.*

En concreto la inflación, materia que supone un problema para el 32% de la población es uno de los efectos secundarios de un gran crecimiento. Según el Instituto Nacional de Estadística de Portugal, el Índice de Precios de Consumo no ha superado el 1,5% en los últimos 6 años. Además, según las proyecciones del Banco de Portugal, el IPC no aumentará más de un 1,3% hasta 2020 e incluso es el segundo país de la Zona Euro con menor inflación. Esto hace muy difícil la explicación del vertiginoso aumento de esta preocupación.

Además, si hacemos una comparación entre la inflación interanual de la Unión Europea, la alemana y la portuguesa, podemos ver cómo la última es la que ofrece una menor tasa. La evolución histórica del crecimiento del IPC se parece bastante a la media europea, con lo cual, actualmente es bastante estable:

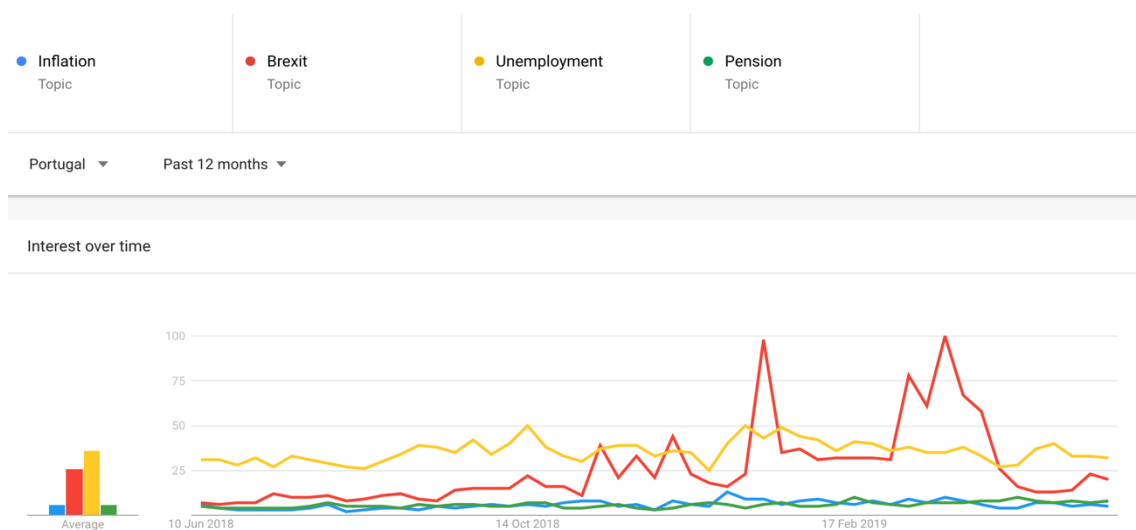
Figura 25. Comparación inflación entre Alemania, la Unión Europea y Portugal.



Fuente: Elaboración propia con datos de (Inflation.eu, 2019).

Si investigamos entre los distintos temas de actualidad dentro del país vecino, se observa claramente que hay otros temas que tienen bastante más popularidad en Internet:

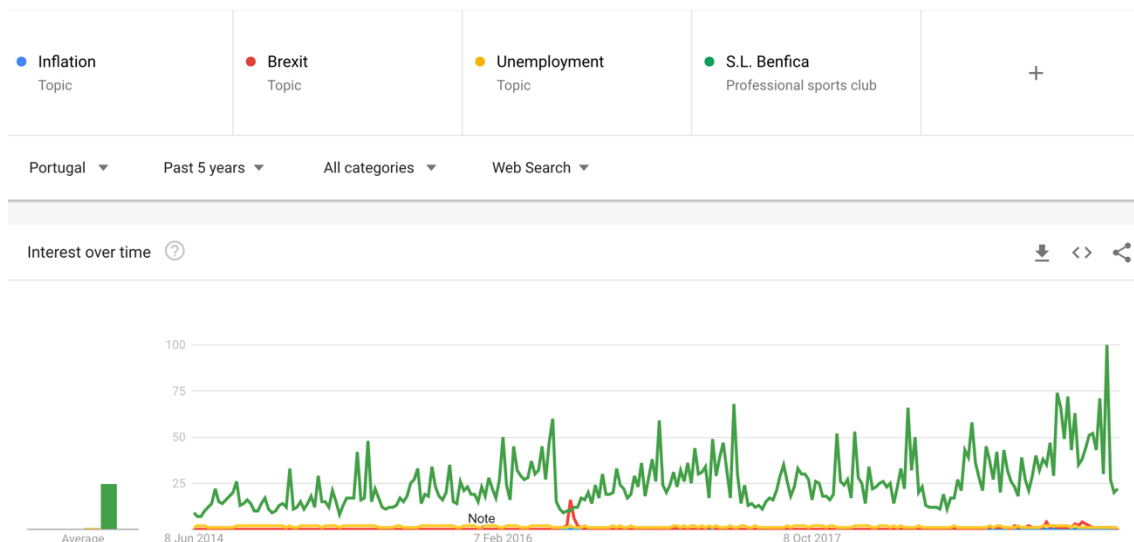
Figura 26. Comparación del volumen de búsquedas de los últimos meses de distintos temas en Portugal.



Fuente: Google Trends.

Se observa claramente cómo materias, entre ellas el Brexit y el desempleo, siguen estando latentes en mayor medida entre la población y los medios de comunicación que la inflación. Asimismo, es importante remarcar la importancia “relativa” de estos temas. Aunque aparentemente sean los que importan a la sociedad, según la UE, es fácil darse cuenta de que algo tan nimio como el fútbol, tiene más de diez veces el volumen de interacciones que el resto de los temas.

Figura 27. Volumen de interacciones en Internet de un equipo de fútbol frente al resto de temas antes estudiados.



Fuente: Google Trends

### 7.3.2. Lituania

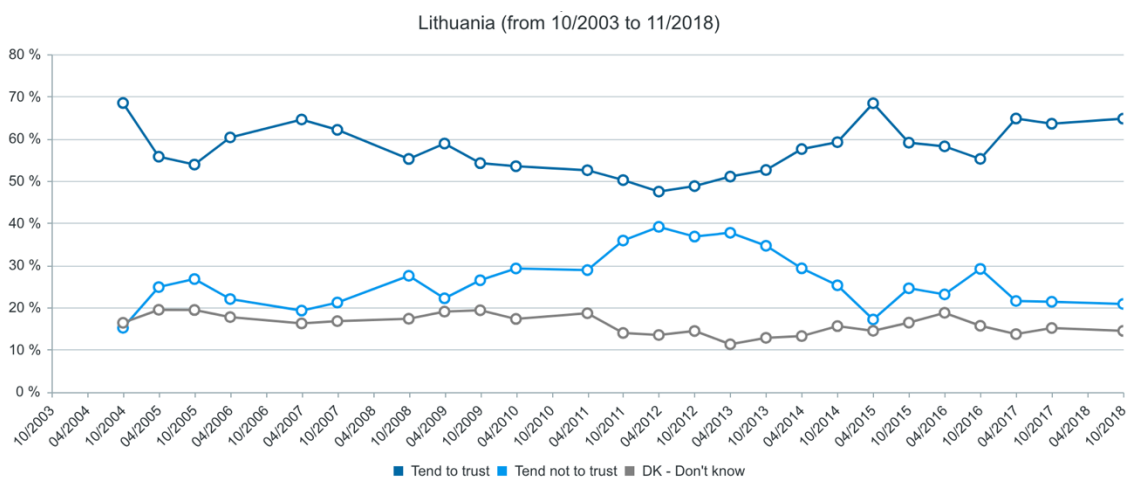
La relación entre la Unión Europea y Lituania se formalizó en 2004. En este país, la UE cuenta con un socio clave para su política anti-Rusia. Siendo la “*primera República ex-Soviética con la que Rusia firmó y ratificó un tratado de delimitación de fronteras (...) La crisis de Ucrania y la anexión de Crimea por parte de la Federación Rusa ha sido también causa de enfrentamiento entre Vilnius y Moscú.*” (Oficina de Información Diplomática, 2018)

Para cerrar su proceso de integración en el conjunto de la Unión, Lituania entró en la Zona Euro en 2015. Su entrada se produjo tres años más tarde que el resto de los países

de la zona Báltica, debido principalmente a la Crisis Financiera. De hecho, después de la crisis económica, Lituania se ha situado en la segunda posición, dentro de los países más desiguales de la Unión Europea, solamente por detrás de Bulgaria. (Eurostat, 2018)

No obstante, a pesar de los problemas financieros que ha tenido, el grado de confianza en la Unión Europea no ha descendido de manera drástica en ningún momento.

Figura 28. Confianza de la población lituana en la Unión Europea.

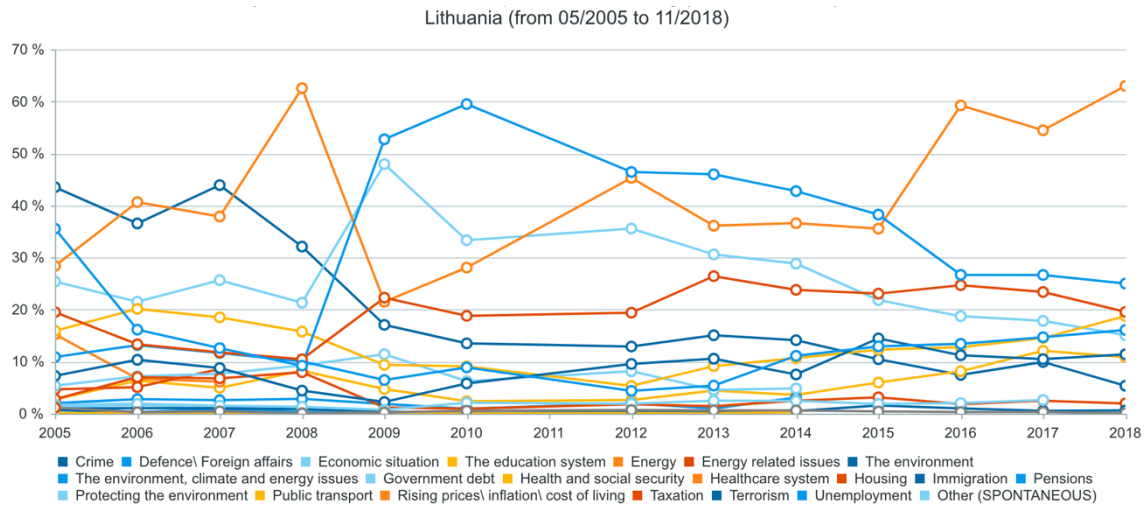


Fuente: Eurobarómetro Interactivo.

Actualmente, su confianza no solo es en la Unión como conjunto, sino que el Eurobarómetro refleja un apoyo muy grande a casi todas las instituciones. Entre ellas, el Banco Central Europeo, institución especialmente bien vista por la población lituana.

Si observamos las preocupaciones de la de las que nos habla el Eurobarómetro, encontramos una similitud frente al estudio realizado en Portugal. Actualmente, la subida de precios es el reto que más preocupa a los lituanos, con un 63% de la población preocupada por ese tema, frente al desempleo, que ya solo lo hace al 25%.

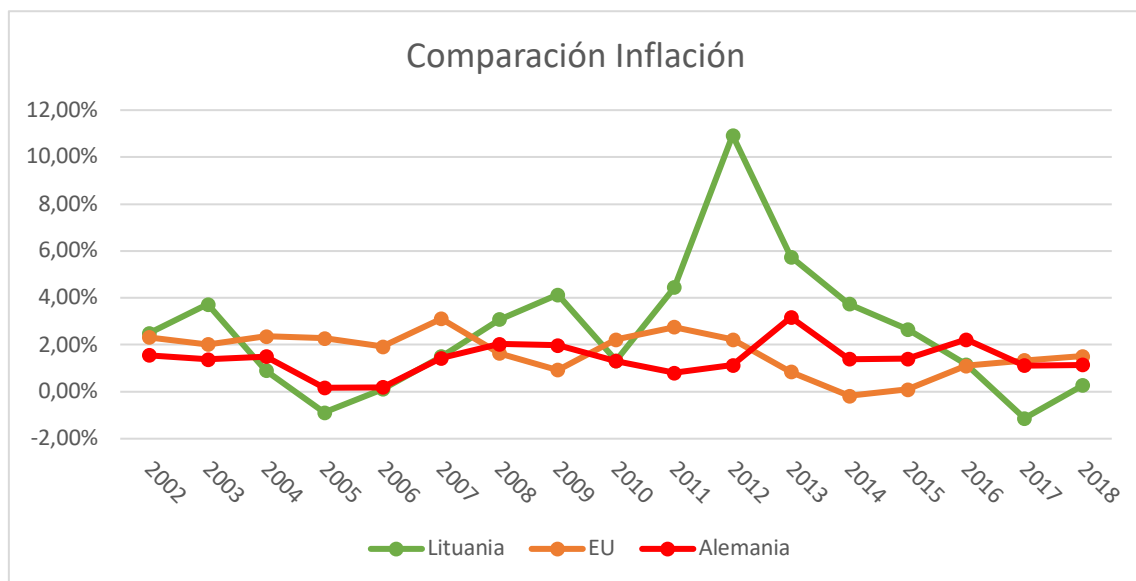
Figura 29. Preocupaciones de los ciudadanos lituanos sobre su propio país.



Fuente: Eurobarómetro interactivo.

Al igual que en el caso portugués, si vemos su inflación histórica y la comparamos con la actual, tiene poco sentido la importancia que le dan. Además, si vemos el gráfico de inflación, sí que podemos entender que durante los años posteriores a la crisis tuvieron dificultades económicas.

Figura 30. Tasa de inflación lituana comparada con la alemana y la de la Unión Europea.

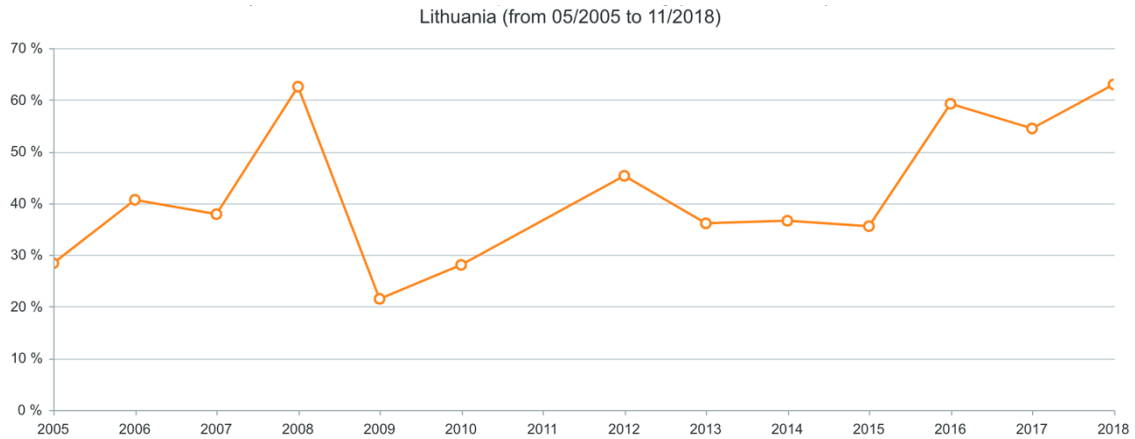


Fuente: Elaboración propia con datos del Banco Mundial. (Banco Mundial, 2018)



Paradójicamente, si miramos cómo de importante les parece a los ciudadanos de Lituania la inflación, dentro del Eurobarómetro, encontramos lo siguiente:

*Figura 31. Nivel de preocupación en Lituania sobre la inflación nacional.*

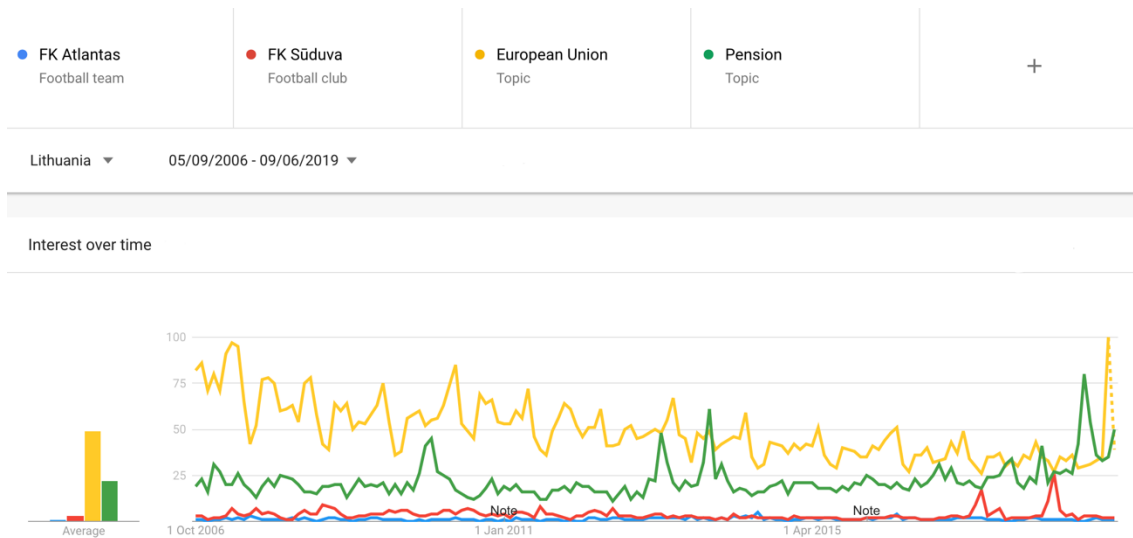


*Fuente: Eurobarómetro interactivo.*

Este gráfico demuestra, al compararla con la inflación real, que el interés de la población de Lituania no es directamente proporcional al problema en sí. Esto sentencia que los medios de comunicación y las redes sociales tienen mucha influencia en nuestros días.

Por último, se puede ver que el volumen de búsquedas sobre la Unión Europea es mucho más alto que en la mayoría de los países europeos. Esto nos indica el enorme grado de popularidad de la Unión dentro del territorio lituano. E incluso más aún, porque al compararlo con los principales equipos de fútbol, como se hizo en el caso de Portugal, es mucho mayor el interés en los temas relacionados con el proyecto integrador europeo.

Figura 32. Comparación del interés de la población lituana en diferentes temas.

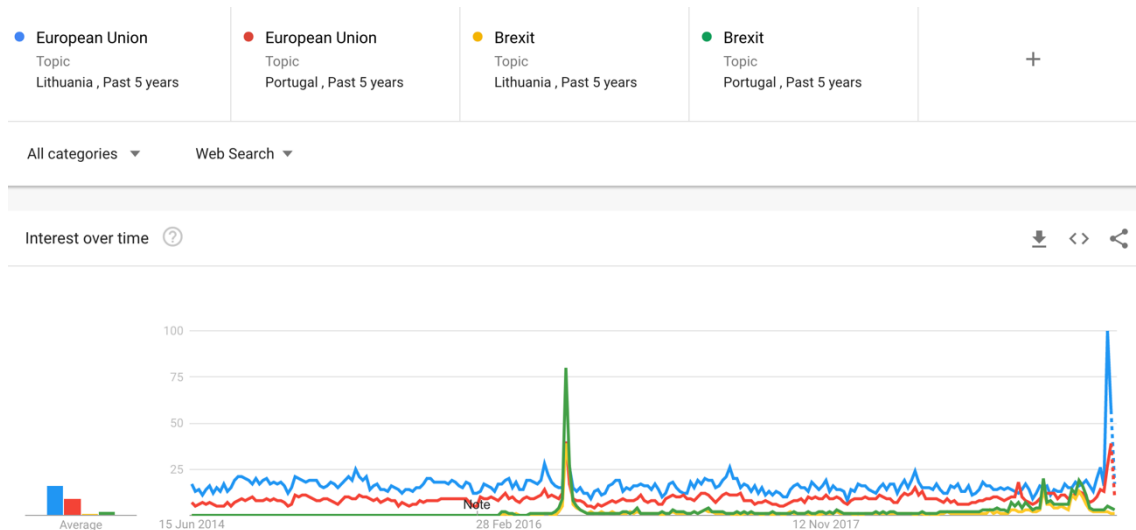


Fuentes: Google Trends.

### 7.3.3. Comparación entre Portugal y Lituania

Uno de los detalles para tener en cuenta cuando hablamos de estos países y su relación con el resto de la Unión Europea, es el hecho de que ambos son de los países con mayor dependencia comercial en la Unión. *“El comercio intracomunitario representa el 75% de las exportaciones de Portugal (...) En cuanto a las importaciones, el 78% procede de Estados miembros de la UE.”* *“El comercio intracomunitario representa el 61% de las exportaciones de Lituania (...) En cuanto a las importaciones, el 70% procede de Estados miembros de la UE”* (Union Europea, 2019)

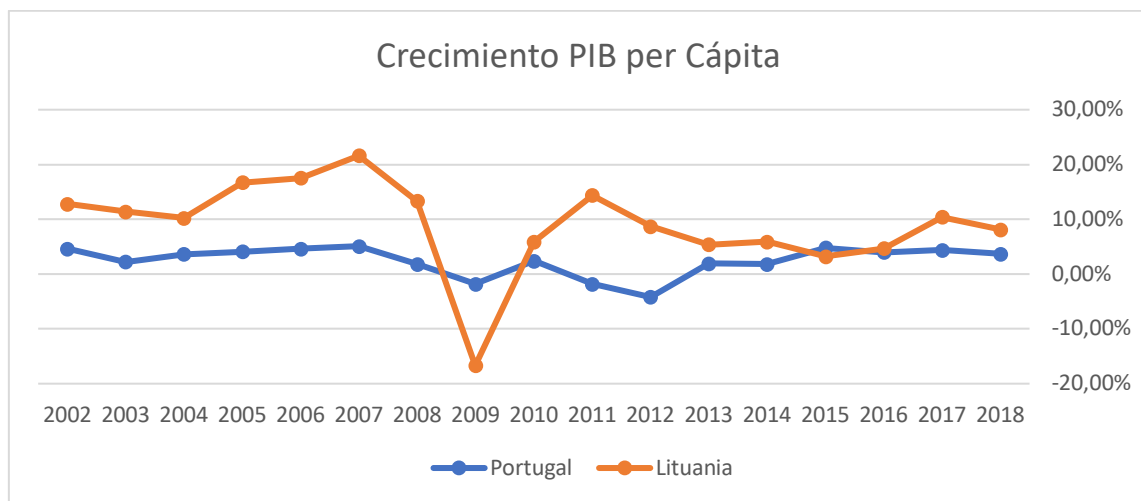
Figura 33. Comparación del volumen de búsquedas sobre la Unión Europea y el Brexit en Portugal y Lituania.



Fuente: Google Trends

A través de este gráfico podemos observar cómo Lituania, de media, se interesa más por los temas referentes a la Unión. Sin embargo, temas importantes para el futuro del grupo, como es el caso del Brexit, tienen más repercusión en Portugal. Este dato podría estar influenciado por la cantidad de comercio que realizan entre ellos. Sin embargo, Portugal exporta al Reino Unido alrededor de un 6,5% de todas sus exportaciones, mientras que Lituania alrededor de un 4%, diferencia prácticamente despreciable.

Figura 34. Comparativa crecimiento PIB per Cápita en Portugal y Lituania.



Fuente: Elaboración propia con datos de Expansión. (Datosmacro, 2019)

Ambos Estados han tenido, desde la llegada del nuevo milenio, una tasa de crecimiento bastante grande, salvando el periodo de la Crisis Económica de 2008. A pesar de ello, se ve claro cómo el grado de decrecimiento de Portugal durante la misma fue mucho menor que en el caso de Lituania. Esta mayor estabilidad tiene sentido si nos damos cuenta de que Portugal desde hace años ha contado con la ayuda del Banco Central Europeo. Desde la entrada de Lituania a la Eurozona, el ritmo de crecimiento del país se ha disparado, ayudado también por la buena situación internacional que estamos viviendo.

Más allá de la economía, vemos como ambos países tienen estrechos lazos con muchos países dentro de la Unión. Al compartir el mar Báltico con países como Alemania, Finlandia o Estonia, se produce una interacción mucho mayor. Si a esto se le añade el fuerte rechazo que existe frente a Rusia, se establecen unos vínculos estratégicos muy fuertes, que ayudan a la consecución de las metas de integración europeas. Por su parte Portugal ha evolucionado desde el paso de la crisis mencionada antes. Ahora, una vez implementadas decisiones logísticas y en materia de impuestos, ha sido un reclamo excelente para la entrada de europeos y sus capitales, en busca de un buen clima y un mejor tratamiento fiscal. Esto ha convertido al sur del país en un crisol de culturas, como ya en su día fuera el sur español.

## 8. Conclusiones y opinión

Durante el análisis realizado a lo largo del trabajo, hemos podido concluir que el grado de afinidad de un país y su población al proyecto de integración está relacionado con dos factores fundamentales:

- La propia economía nacional. Todos los países de la Unión, mientras atraviesan momentos de mayor apuro económico, ven mermado su nivel de confianza en la Unión Europea. Esto se magnifica dentro de los países de la Eurozona, en los que la competencia en materia monetaria está cedida al gobierno central.

- La información que proporcionan los medios de comunicación. En el momento en el que un diario alerta sobre una posible amenaza, el resto tienden a investigar sobre el mismo tema. Ejemplos claros son las alertas acerca de la inflación en Portugal y Lituania. En ambos países, según hemos visto en nuestro estudio, la inflación se encuentra en unos niveles muy buenos. Sin embargo, si miramos la prensa portuguesa y lituana, todos los días podemos encontrar noticias alarmantes en relación a la inflación. Esto nos recuerda a la famosa frase de Donald Trump: *“What you're seeing and what you're reading is not what's happening”*<sup>11</sup>.

La Crisis Económica de 2008 ha sido uno de los retos más importantes de la Unión Europea hasta el momento. En ese periodo, no solamente han salido a relucir las malas conductas financieras que nos llevaron a la propia crisis. Además de eso, a través de ella, se han mostrado ineficiencias del sistema tanto dentro de los Estados, como en su relación con la Unión Europea.

Desde el inicio del proceso de integración, los resultados económicos han marcado profundamente la opinión pública. Como se menciona arriba, después de contrastarlo a través de este trabajo, es un suceso que sigue pasando hoy en día.

*“Muchos analistas han inferido, a partir de esta regularidad empírica, que la legitimidad de la construcción política de Europa era una legitimidad de resultados. Los ciudadanos tolerarían o apoyarían la construcción europea sólo en la medida en que la Unión garantice una cierta prosperidad económica a los países participantes.”* (Fernandez-Albertos, 2018)

Uno de los datos más reseñables de este estudio, es el hecho de que los países tienen un nivel de euroescepticismo indirectamente proporcional a su nivel de dependencia económica en el resto de los Estados Miembros. Es decir, Lituania y Portugal tienen los

---

<sup>11</sup> Traducción: “Lo que ves y lo que lees no es lo que está sucediendo”.

niveles más altos de comercio con el resto de los países del Mercado Único. Alemania y España, por su parte, tienen un nivel de comercio entre países europeos más bajo que los anteriores. Finalmente, Grecia y Reino Unido tienen los niveles más bajos de comercio interior, tanto en exportaciones como en importaciones. En concreto, mientras que las exportaciones intracomunitarias de Portugal suponen un 75% de todas sus exportaciones, en el Reino Unido esa cifra apenas llega al 47%.

No obstante, tenemos casos que demuestran que este suceso no siempre se cumple. Francia, por ejemplo, con una economía en continuo crecimiento, pero unos niveles de euroescepticismo altísimos, es una prueba real de que no todas las economías favorecidas por el mercado común están a favor de la Unión y sus políticas. Es necesario entonces encontrar un motivo común para poder entender las causas del euroescepticismo en los distintos Estados.

Más allá de descubrir los problemas económicos que crean el euroescepticismo, nuestro trabajo hacía mucho énfasis en el estudio de la opinión pública. El problema que encontramos es el hecho de que, a través de un estudio basado solamente en la opinión pública, no podemos extraer conclusiones claras acerca del origen del euroescepticismo. Así como los países que tienen mayor grado de confianza en la UE tienen preocupaciones similares, los países con población más reticente al proyecto común tienen preocupaciones totalmente dispares. Incluso los de mayor confianza en la UE tienden a desarrollar preocupaciones al margen de ella, y se centran en su grado de evolución económica.

Al igual que encontramos similitudes en las preocupaciones de los países cuya población confía más en la Unión Europea, vemos cómo los países cuya población confía menos tienen problemas relacionados con el populismo y la desinformación. Tanto en Reino Unido como en Grecia, han surgido movimientos políticos claramente antieuropeístas en los últimos años. Aunque en cada país han aparecido en diferentes circunstancias, las consecuencias en materia de euroescepticismo han sido las mismas en ambos casos. Estos sucesos, aunque sean de carácter nacional, en realidad nos afectan a todos los ciudadanos europeos.

Es por ello por lo que hemos observado, a lo largo del trabajo, cómo algunos temas que preocupan a la población no se han visto reflejados en ningún caso en las encuestas de opinión pública de Kantar. Quizá se obvia para no crear más alarma social de la que ya hay, pero la realidad del Brexit o los errores en materia de seguridad deberían estar reflejados, bajo mi punto de vista. Otros temas de vital trascendencia para todos, como la aceptación o no de nuevos Estados dentro del proyecto común pasan totalmente desapercibidos.

*“Whether the example is the sequence of Irish referenda – first negative and then positive – the parliamentary debate in the Netherlands, or the offhand comments of the President of the European Convention, what is clear is that public opinion matters.”<sup>12</sup> (Jones & Van der Bijl, 2003)*

Como bien indican Erik Jones y Niels Van der Bijl, la opinión pública dentro de la Unión Europea cada vez tiene más importancia. Todos los Estados Miembros lo saben, e intentan adecuarla a sus intereses en la mayor medida posible. De igual manera lo hace la propia UE, utilizando el Eurobarómetro como instrumento para ello.

Lo que sí que se puede obtener en claro es que, en la mayoría de los casos, la opinión que refleja la población dentro de las encuestas, no se corresponde totalmente con sus intereses reales. En pleno siglo XXI, la prensa en papel está en decadencia. Todas las noticias nacen y se difunden a través de internet, y según las mediciones realizadas acerca del ciberespacio, los datos del Eurobarómetro no son fieles a la popularidad relativa de estos términos en la red.

---

<sup>12</sup> Traducción: “Si el ejemplo es la secuencia de los referendos irlandeses, primero negativos y luego positivos, el debate parlamentario en los Países Bajos o los comentarios directos del presidente de la Convención Europea, lo que está claro es que la opinión pública es importante”.

## 9. Bibliografía

- Álvarez, M. V. (2012). El euroescepticismo en una Unión Europea en crisis: ¿viejo fenómeno en nuevos odres? *Integración y Cooperación Internacional*(13), 4-17.
- Banco de Portugal. (28 de Marzo de 2019). *Projeções económicas* . Obtenido de <https://www.bportugal.pt/page/projecoes-economicas>
- Banco Mundial. (Mayo de 2018). *Inflación, precios al consumidor (% anual)*. Obtenido de Lituania:  
<https://datos.bancomundial.org/indicador/FP.CPI.TOTL.ZG?end=2017&location=LT&start=1995&view=chart>
- Cheyvialle, A. (14 de Febrero de 2019). Le Portugal confirme sa bonne forme économique . *Le Figaro*.
- Comisión Europea. (2018). *EU expenditure and revenue 2014-2020*. Bruselas: EU publications .
- Comisión Europea. (4 de Abril de 2019). Competencias de la UE y de la Comisión Europea. *¿Cuáles son las competencias de la UE? ¿Dónde están establecidas?* Bruselas, Bélgica. Recuperado el 4 de Abril de 2019, de <http://ec.europa.eu/citizens-initiative/public/competences/faq?lg=es#q1>
- Consejo de las Comunidades Europeas. (1982). Tratado de la Unión Europea. (pág. 225). Maastrich: Oficina de Publicaciones Oficiales de las Comunidades Europeas.
- Datosmacro. (Junio de 2019). *PIB Lituania y PIB Portugal*. Obtenido de Comparar países: <https://datosmacro.expansion.com/pib/lituania>



Davies, P. (28 de Junio de 2016). *Why Britain is the New Greece*. Recuperado el Mayo de 2019, de The Wall Street Journal: <https://blogs.wsj.com/moneybeat/2016/06/28/why-britain-is-the-new-greece/>

Davison, W. P. (1968). *International Encyclopedia of the Social Sciences*. 13.

Departamento de Seguridad Nacional. (Abril de 2019). *La contribución española en la crisis migratoria y de refugiados*. Recuperado el Mayo de 2019, de Seguridad Nacional, un Proyecto Compartido: <https://www.dsn.gob.es/es/actualidad/sala-prensa/contribuci%C3%B3n-espa%C3%B1ola-crisis-migratoria-refugiados>

Deutschland.de. (2018). *Deutschland.de*. Obtenido de Diez hechos sobre Alemania en Europa : <https://www.deutschland.de/es/topic/politica/el-papel-de-alemania-en-la-ue-diez-numeros-y-hechos>

Educalingo. (1 de Abril de 2019). Diccionario: Euroescepticismo. *Qué significa el Euroescepticismo*. Recuperado el 1 de Abril de 2019, de <https://educalingo.com/es/dic-es/euroescepticismo>

EFE. (13 de Octubre de 2011). Obama: "El mayor problema es lo que pase en España e Italia". *ElEconomista*.

Eurostat. (17 de Agosto de 2018). *Income quintile share ratio (S80/S20)*. Obtenido de <https://ec.europa.eu/eurostat/tgm/table.do?tab=table&init=1&language=en&pcode=tessi180&plugin=1>

Fernandez-Albertos, J. (2018). La Ciudadanía Europea y el Proceso de Integración tras la Gran Recesión. *El futuro de la Unión Europea*, 21.

Gobierno de España. (2018). *Anexos de los flujos financieros España - Unión Europea*. Madrid.

Google Inc. (9 de Junio de 2019). *Ayuda de Tendencias de búsqueda*. Obtenido de Cómo se ajustan los datos de Trends : [https://support.google.com/trends/answer/4365533?hl=es&ref\\_topic=6248052](https://support.google.com/trends/answer/4365533?hl=es&ref_topic=6248052)

Inflation.eu. (1 de Mayo de 2019). *Inflación histórica*. Obtenido de <https://es.inflation.eu/tasas-de-inflacion/inflacion-historica-ipc.aspx>

Instituto Nacional de Estadística de Portugal. (Abril de 2019). *Índice de preços no consumidor*. Obtenido de [https://www.ine.pt/xportal/xmain?xpid=INE&xpgid=ine\\_indicadores&contexto=pi&indOcorrCod=0002386&selTab=tab0](https://www.ine.pt/xportal/xmain?xpid=INE&xpgid=ine_indicadores&contexto=pi&indOcorrCod=0002386&selTab=tab0)

International Monetary Fund. (Abril de 2019). *World Economic Outlook*. Washington: International Monetary Fund, Publication Services.

Jiménez, A. M. (2011). ¿Medir o crear opinión pública a través de encuestas? El caso de Turquía y la UE a través del Eurobarómetro. *Revista de Metodología de las Ciencias Sociales*(21), 63-95.

Jones, E., & Van der Bijl, N. (2003). Public Opinion and Enlargement: A gravity approach. *Centre for European Policy Studies*, 1.

Kantar Public. (Otoño de 2018). *Standard Eurobarometer*. Obtenido de Public Opinion in the European Union: <http://ec.europa.eu/commfrontoffice/publicopinion/index.cfm/Survey/getSurveyDetail/yearFrom/1974/yearTo/2018/surveyKy/2215>

Klašnja, M., Barberá, P., Beauchamp, N., Nagler, J., & Tucker, J. (2017). *Oxford Handbooks*. Recuperado el Junio de 2019, de Measuring Public Opinion with Social Media Data:

<https://www.oxfordhandbooks.com/view/10.1093/oxfordhb/9780190213299.001.0001/oxfordhb-9780190213299-e-3>

La Vanguardia. (22 de Noviembre de 2017). España, cuarto país que más contribuyó a la producción agrícola de la UE en 2016. *La Vanguardia*.

Maciejewski, M. (2018). *El mercado interior: principios generales*. Luxemburgo: Fichas Temáticas sobre la Unión Europea. Recuperado el 3 de Abril de 2019, de <http://www.europarl.europa.eu/factsheets/es/sheet/33/el-mercado-interior-principios-generales>

Mathieson, D. (2016). Una relación tormentosa: Reino Unido, Europa y 'Brexit'. *Estudios de Política Exterior*(76).

Nielsen, E. (2007). *What Is Public Opinion Polling and Why Is It Important?* Princeton: The Gallup Organization.

Nieves, V. (1 de Abril de 2019). Qué hay detrás del éxito económico de Portugal que ha dejado al FMI con la 'boca abierta'. *ElEconomista*.

Oficina de Información Diplomática. (Abril de 2018). *Ficha País*. Obtenido de República de Lituania: [http://www.exteriores.gob.es/Documents/FichasPais/LITUANIA\\_FICHA%20PAIS.pdf](http://www.exteriores.gob.es/Documents/FichasPais/LITUANIA_FICHA%20PAIS.pdf)

Ortega, A. (2015). Grecia no podría salirse del euro sin abandonar la UE. *Real Instituto Elcano - Blog*.

Ozlem , M., & Ornek , S. (2015). Euroscepticism in the European Union. *International Journal of Social Sciences*(2), 2-3. Recuperado el 15 de Abril de 2019, de <https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:ZL3RJLH8QhkJ:http>

s://www.iises.net/international-journal-of-social-sciences/publication-detail-156%3Fdownload%3D6+&cd=2&hl=es&ct=clnk&gl=es

Panizza, R. (2018). *El Parlamento Europeo: Relaciones con los Parlamentos Nacionales*. Luxemburgo: Fichas técnicas sobre la Unión Europea.

Parlamento Europeo. (9 de Junio de 2019). *Parlamento Europeo, a su servicio*. Obtenido de ¿Qué es el Eurobarómetro?: <http://www.europarl.europa.eu/at-your-service/es/be-heard/eurobarometer>

Poli, M. (24 de Julio de 2015). *Universidad de Granada*. Obtenido de Alemania y la Crisis Económica: [https://www.ugr.es/~redce/REDCE24/articulos/12\\_D\\_POLI.htm](https://www.ugr.es/~redce/REDCE24/articulos/12_D_POLI.htm)

Ramírez, B. (2005). Los Orígenes Estadísticos de las Encuestas de Opinión. *Revista de Metodología de Ciencias Sociales*(9), 89-113.

Rivadeneira, J. (2006). La Voluntad General. *Revista Venezolana de Análisis de Coyuntura*, 12(2), 323-331.

Rodríguez, S. L. (2018). El auge del euroescepticismo en Europa. *Tiempo Presente. Revista de Historia*(5), 89-105.

Rubio, R. (26 de Noviembre de 2018). *Europa Press*. Obtenido de Maas invita a España a unirse a Alemania y Francia para impulsar la UE y Borrell "recoge el guante" : <https://www.europapress.es/internacional/noticia-maas-invita-espana-unirse-alemania-francia-impulsar-ue-borrell-recoge-guante-20181126210811.html>

Signorelli, S. (2012). *The EU And Public Opinions: A love-hate relationship?* Jacques Delors Institute. Paris: Yves Bertoncini.

Statista.com. (10 de Enero de 2019). *Porcentaje de la población activa que se encontraba en paro en Portugal de 2007 a 2018* . Obtenido de Statista.com:

<https://es.statista.com/estadisticas/722309/evolucion-de-la-tasa-de-paro-en-portugal/>

Statistisches Bundesamt. (2019). *Migration und Integration*. Recuperado el Mayo de 2019, de Ausländische Bevölkerung nach Geburtsort und ausgewählten Staatsangehörigkeiten: <https://www.destatis.de/DE/Themen/Gesellschaft-Umwelt/Bevoelkerung/Migration-Integration/Tabellen/auslaendische-bevoelkerung-geburtsort.html>

Union Europea. (30 de Mayo de 2019). *Visión General Países Miembros*. Obtenido de Lituania y Portugal : [https://europa.eu/european-union/about-eu/countries/member-countries/lithuania\\_es](https://europa.eu/european-union/about-eu/countries/member-countries/lithuania_es)

Wise, P., & Hall, B. (10 de Abril de 2019). Portugal: a European path out of austerity? *Financial Times*.

## 10. Anexos

### 10.1. Lista de Abreviaturas

<b>Abreviatura utilizada</b>	<b>Nombre al que hace referencia la abreviatura.</b>
ACNUR	Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados
BCE	Banco Central Europeo
CEPS	Centre for European Policy Studies
EBSCO	Base de datos de información científica
IPC	Índice de Precios de Consumo
PESC	Política Exterior y de Seguridad Común
PIB	Producto Interior Bruto
SYRIZA	Partido “Coalición de la Izquierda Radical” griego
UE	Unión Europea

## 10.2. Información Oficial del Eurobarómetro

### ¿QUÉ ES EL EUROBARÓMETRO?

Desde 1973, las instituciones europeas encargan regularmente encuestas de opinión pública, el Eurobarómetro, en todos los Estados miembros de la Unión.

En 2007, el Parlamento Europeo lanzó su propia serie específica del Eurobarómetro. Dichas encuestas abarcan un amplio abanico de temas, centrándose en las percepciones y las expectativas de los ciudadanos con respecto a la acción de la Unión, y los principales retos a los que esta se enfrenta. Las encuestas también miden en detalle las actitudes de los ciudadanos hacia la Unión y el Parlamento Europeo, al tiempo que mantienen una estrecha vigilancia de la percepción de la opinión pública sobre las elecciones europeas. Gracias a este dilatado ejercicio, el análisis de los resultados ofrece una visión detallada de las tendencias y la evolución de la opinión pública en cuestiones europeas, tanto a escala nacional como sociodemográfica.

### ELECCIONES EUROPEAS

Una serie específica del Eurobarómetro del Parlamento se realiza con miras a las elecciones europeas. Se centra en las actitudes de los europeos en el período previo a las elecciones europeas, evaluando el interés de los ciudadanos europeos en las elecciones y sus opiniones sobre el proyecto europeo. Esta importante contribución a una mejor comprensión de las pautas electorales por las que se rigen los ciudadanos europeos se completa con unos análisis postelectorales detallados, realizados inmediatamente después de las elecciones europeas.

### PARLÁMETRO

El Parlámetro es una encuesta anual del Eurobarómetro encargada por el Parlamento Europeo en todos los Estados miembros de la Unión desde 2007 y que se centra en las opiniones de los europeos sobre el Parlamento Europeo. Las encuestas miden la imagen

pública y el papel del Parlamento y el grado de conocimiento de los ciudadanos al respecto. El Parlámetro también supervisa las opiniones públicas sobre la pertenencia a la Unión Europea y sus beneficios, el sentimiento de identidad de los ciudadanos, la ciudadanía europea frente a la nacional, así como las prioridades políticas y los valores.

#### ENCUESTAS ESPECÍFICAS

El Parlamento también recurre a las encuestas del Eurobarómetro para evaluar la opinión pública sobre temas específicos, ya sea centrándose en grupos sociodemográficos específicos, como los jóvenes europeos, o en relación con la actividad de la institución, por ejemplo, la igualdad de género o la crisis social y económica. Algunas publicaciones de esta categoría se dedican a las tendencias históricas de seguimiento de los principales cambios en la opinión pública europea desde 1973. Presentados en una sucesión cronológica, los datos muestran la percepción que tienen los europeos de la Unión a través de sus principales hitos, ya sean institucionales, políticos, económicos o sociales.

#### PROYECCIÓN EN EL PLENO

En cada sesión plenaria se facilita a los diputados una selección de datos recientes del Eurobarómetro sobre temas clave de la sesión, con miras a capacitar a los diputados en sus actividades políticas y de comunicación contribuyendo al debate de forma oportuna y pertinente. Esta sección reúne todas las ediciones de este boletín publicadas hasta la fecha.

Estos datos han sido obtenidos de la página oficial del Eurobarómetro: (Parlamento Europeo, 2019)

### 10.3. Detalles de funcionamiento de Google Trends

#### HOW TRENDS DATA IS ADJUSTED:

Trends adjusts search data to make comparisons between terms easier.



Search results are proportionate to the time and location of a query by the following process:

- Each data point is divided by the total searches of the geography and time range it represents to compare relative popularity. Otherwise, places with the most search volume would always be ranked highest.
- The resulting numbers are then scaled on a range of 0 to 100 based on a topic's proportion to all searches on all topics.
- Different regions that show the same search interest for a term don't always have the same total search volumes.

WHERE TRENDS DATA COMES FROM: Google Trends data is an unbiased sample of Google search data. Only a percentage of searches are used to compile Trends data. After search data is collected, we categorize it, connect it to a topic, and remove any personal information. There are 2 types of Trends data:

- Realtime data is a random sample of searches from the last 7 days
- Non-realtime data is a random sample of Google search data that can be pulled from as far back as 2004 and up to 36 hours before your search

DATA THAT IS EXCLUDED

- Searches made by very few people: Trends only shows data for popular terms, so search terms with low volume appear as "0"
- Duplicate searches: Trends eliminates repeated searches from the same person over a short period of time
- Special characters: Trends filters out queries with apostrophes and other special characters

Estos datos han sido obtenidos de la página de ayuda de Google Trends: (Google Inc, 2019)