



FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y  
EMPRESARIALES

**TRABAJO FIN DE GRADO**

**LOS MERCADOS DE SUBSISTENCIA Y  
WORKING POORS EN ESPAÑA**

Autor: Mónica Coronel de Palma Marichalar

Director: Laura Sierra Moral

Madrid Diciembre 2018



## INDICE

<b>I-</b>	<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	4
1.	Tema de investigación .....	4
	a) Explicación del tema y de la problemática .....	4
	b) Importancia de la investigación (aspecto social, empresarial, académico y personal).....	6
2.	Objetivos.....	7
3.	Metodología y estructura .....	8
<b>II-</b>	<b>MARCO TEORICO</b> .....	9
1.	Crecimiento desigual .....	9
2.	Concepto de pobreza .....	12
3.	Descripción de los consumidores vulnerables (WP).....	17
4.	¿Quiénes son los “Working Poors”? .....	20
5.	¿Qué características tienen? .....	24
6.	Datos importantes demográficos.....	26
<b>III-</b>	<b>AMENAZAS Y OPORTUNIDADES</b> .....	31
1.	Descripción de la base de la pirámide .....	31
2.	Evolución de la Base de la Pirámide .....	33
3.	Estrategias corporativas adaptadas.....	35
4.	Oportunidades de emprendimiento .....	36
<b>IV-</b>	<b>IDENTIFICACIÓN DE LOS NEGOCIOS EN LA BASE DE LA PIRÁMIDE</b> .....	40
1.	La economía social .....	40
2.	Mecanismos de integración social y laboral .....	43
3.	Oportunidades de trabajo .....	44
4.	Ejemplos casos particulares creados para esta categoría.....	46
<b>V-</b>	<b>RECOMENDACIONES Y MEJORAS DE OPORTUNIDADES</b> .....	47
<b>VI-</b>	<b>CONCLUSIONES</b> .....	48
<b>VII-</b>	<b>BIBLIOGRAFIA</b> .....	50

## Los mercados de subsistencia y Working poors en España

*La eficacia - y conveniencia - de monetización de los pobres (negocios en la base de la pirámide, mercados de subsistencia, working poors) es una realidad en algunos países, que, a raíz de la crisis, ha llegado también a España.*

### I- INTRODUCCIÓN

#### 1. Tema de investigación

##### a) Explicación del tema y de la problemática

El fenómeno de los working poor se ha ido desarrollando poco a poco con los años en todo el mundo. Actualmente y tras la crisis sufrida en España, cada vez con son más las personas que se encuentran en esta categoría en la base de la pirámide. Mediante este análisis me gustaría dar a conocer a un mayor número de personas esta situación que existe en España y que la mayoría de nosotros no somos conscientes. Existe una cantidad pobre en nuestro país de desconocemos porque damos por hecho que tener un trabajo te quita de pobre. Pero en realidad un pobre es toda aquella persona que gana menos de la mitad del ingreso medio de un país. La media de pobreza monetaria en España es de un 21,6% en 2017, según el informe de la Obra Social “La Caixa” (Inclusión Social, Bienestar económico y material ) y en 2008 era de 19,8%. “El corto período de recuperación económica apenas ha contribuido a recuperar esas pérdidas, si bien a partir de 2017 se registra una cierta mejoría en algunas necesidades sociales”, según el informe de la Obra Social “La Caixa” (Inclusión Social, Bienestar económico y material). A pesar de haber superado ya la crisis, España aun no se ha recuperado en muchos ámbitos y en muchos casos ha empeorado. Por otro lado, debemos de tener en cuenta que existen actualmente muchas personas que, a pesar de tener una relación laboral normalizada con un contrato legal, se sitúan por debajo del umbral de la pobreza y a estos los llamamos “trabajadores pero pobres”. Decimos pobres a aquellos que ganan menos de la mitad del ingreso medio de un país. Uno de los principales problemas que el mundo enfrenta en la actualidad es la “desigualdad y la pobreza” (El Mundo, 2017).

Este tema llama la atención porque se trata de gente que a los ojos de los demás no son pobres, pero en realidad viven con muchas dificultades. Hay que darse cuenta de

que existe un gran problema en nuestro país sobre las condiciones laborales desde la crisis que cada vez son más desfavorecidas. Todas las personas que trabajan dignamente deberían cobrar un salario medio con el que puedan vivir decentemente y con dignidad. Un salario estable, que les permita satisfacer sus necesidades básicas y que les proporcione bienestar económico. En cambio, estas personas viven en unas condiciones de pobreza relativa que se traduce en malas condiciones de vivienda y dificultades a la hora de acceder a los servicios sanitarios e incluso la imposibilidad de pagar sus facturas. Este sector de la población española en la que nos vamos a centrar y vamos a estudiar un poco más, es gente que tiene una pobreza relativa debido a que tienen una renta inferior al umbral. Según un artículo “uno de cada cinco españoles vive en el umbral de la pobreza” (El Mundo, 2017). O según el informe sobre la inclusión social, Bienestar económico y material de la Obra Social “La Caixa” que dice que; “Más de uno de cada cinco ciudadanos están por debajo del umbral de riesgo de pobreza, lo que supone una tasa muy por encima de la gran mayoría de los países de la Unión Europea, incluso de varios con menor nivel de renta que España”. En este trabajo analizaremos esta nueva categoría de gente que vive en estas condiciones, suelen ser principalmente personas ancianas de más de 75 años, mujeres separadas con hijos que tienen dificultades en salir adelante tras una separación o jóvenes de entre 18 y 25 años entre otros.

Sin embargo, debemos tener en cuenta que cada vez se toman más medidas para combatir esta situación, se hacen esfuerzos a nivel político, económico y comercial. Los working poor tienen una serie de ventajas comerciales, no obstante son insuficientes y se podrían mejorar y ampliar. A lo largo de este trabajo de investigación estudiaremos estas condiciones de ayuda. Hoy en día hay muchas compañías que se han dado cuenta de este fenómeno y intentan ayudar de alguna forma. Cada vez es más importante y se valora más la parte de Responsabilidad Social Corporativa de una empresa, aunque ya sea por interés único, pero por lo menos tienen iniciativas y proyectos de ayuda a los más necesitados. Me parece que en la sociedad que vivimos es importante que conozcamos las desigualdades que existen y nos rodean, las desventajas a los que muchos están expuestos y las dificultades que sufren. Aunque también hay que agradecer la ayuda del estado y de las empresas que intentan aportar beneficios a la gente con problemas, en este caso los consumidores vulnerables. Este análisis permitirá conocer todas las ventajas que se les brinda, así como sus inconvenientes y como se puede mejorar para conseguir que cada vez haya menos personas que ganen la mitad del ingreso medio.

d) Importancia de la investigación (aspecto social, empresarial, académico y personal)

La información sobre este asunto es muy banal y escaso debido a que la mayoría de la gente desconoce esta situación. La mayor parte de la población piensa que la sociedad se divide entre ricos y pobres, que no hay un punto medio. Pero se equivocan, el punto entre el pobre y el rico es el hombre que trabaja pero que no es capaz de atender a todas sus necesidades. Se llaman, como ya hemos dicho, los “working poors”. Es un grupo de consumidores vulnerables que nadie les tiene en cuenta porque no muchos saben de su existencia. Por ello, me propongo estudiar el caso un poco más para que por lo menos cada vez la gente se vaya haciendo al concepto de “working poor” al que todo el mundo me contesta cuando se lo digo: ¿qué es eso?”. Pues simplemente y como la palabra indica: trabajadores pero pobres. Y es que el problema está que nunca se había concebido que la gente teniendo un trabajo sea pobre. Pues ahora es real, pasa entre nosotros y no les prestamos la atención que se merecen, según mi punto de vista.

Desde que el Tribunal de Justicia de la UE consagró, en los años noventa, la noción de consumidor normal como: “consumidor medio, normalmente informado y razonablemente atento y perspicaz”. Resulta evidente que gran parte de los consumidores no se sienten identificados con esta definición y no se incluyen en ella por ciertas características (económicas, sociales, políticas o familiares) y, por lo tanto, se sienten desprotegidos e indefensos. Debemos tener en cuenta, que la Unión Europea ha creado un “Programa plurianual de Consumidores para el periodo 2014-2020” mediante un Reglamento que imponen a las autoridades competentes obligaciones específicas. En el artículo 2 del Reglamento Europeo, se señala que “el objetivo general del Programa es garantizar un elevado nivel de protección de los consumidores, capacitar a estos y situarlos en el centro del mercado interior en el marco de una estrategia general para un crecimiento inteligente, sostenible e integrador”. La Unión Europea quiere mantener cierto control sobre estos ciudadanos, ayudarles y evitar que esta situación vaya a peor. Por ello ha creado el Programa Plurianual de Consumidores que vela por garantizar un nivel de bienestar y seguridad a estos consumidores. El objetivo es llegar a las aspiraciones de la estrategia Europa 2020, de lucha por lo que se refiere al crecimiento y la competitividad, gracias a la evolución hacia unos “modelos de consumo más sostenible, a la inclusión social, así como a la toma en consideración de la situación particular de los consumidores vulnerables [...] sobre la base del seguimiento del mercado de consumo” según Luis González Vaqué en la revista CESCO de Derecho de Consumo (2014). El

mercado debe adaptarse a las necesidades de todas las personas, no solo debe centrarse en lo que pueda necesitar un ciudadano “normal”. Por ello se han creado comisiones, organizaciones y empresas que luchan por los derechos de todos los ciudadanos por igual, no debemos despreciar a nadie ni tenerle menos en cuenta porque no tenga los mismos beneficios y facilidades que los demás. De lo contrario, debería el mercado y la sociedad centrarse más en ellos, ayudarles por estableces acuerdos económicos, ventajas comerciales... y, sobre todo, no menospreciarles.

En conclusión, creo que todos los consumidores debemos preocuparnos por los consumidores vulnerables, teniendo en cuenta sus necesidades específicas para reforzar sus capacidades. Es importante conocer esta situación porque entre nosotros podemos resolverla. Si todas las empresas y el gobierno ayudasen a esta categoría de personas, vivirían mucho mejor y no con tantas dificultades económicas y problemas sociales. Un elemento importante en el análisis de las situaciones y características de los trabajadores es determinar si esta situación constituye un fenómeno temporal en la vida laboral del trabajador, o, por el contrario, tiende a convertirse en un fenómeno permanente. A través de este análisis de situación, veremos los elementos que hacen que estás personas serán vulnerables, porqué y como remediarlo.

## **2. Objetivos**

Durante varios años, el objetivo político de muchos países es la lucha contra la pobreza. En las ultimas décadas ha aparecido un nuevo concepto de pobreza que ha trastocado la manera de hacer de la sociedad. La conciencia de la sociedad ha dado un vuelco y han empezado a reaccionar ante esta nueva situación social. Se trata de los trabajadores pobres, concepto que está muy relacionado con la calidad del trabajo y la integración social. Seguramente, al ver unos conceptos tan familiares, cualquiera se puede ver en esa situación y es por ello por lo que se están tomando medidas para solucionarlo. El objetivo de este trabajo es hacer un análisis de esta situación de esta nueva clase social, analizando su procedencia y las casuísticas que les han hecho llegar hasta ahí. Por otro lado, investigaremos sobre como la sociedad y el mercado español les acoge y les intenta integrar en la sociedad para que poco a poco desaparezca este nuevo escalón de la base de la pirámide. Este estudio se centrará en conocer a este segmento más vulnerable, y tiene como principal objetivo analizar cuales son las amenazas y las oportunidades que les brinda el mercado, como las afrontan (estudiar las ventajas de la base de la pirámide) y como se puede erradicar esta situación.

### **3. Metodología y estructura**

Para llevar a cabo estos objetivos de investigación, se utilizará una metodología dividida en dos partes. Por un lado, se abordará el tema mediante un profundo análisis bibliográfico que nos permitirá entender mejor el concepto de “working poors” y por otro lado veremos el papel de esta clase social en la sociedad, estudiaremos sus características demográficas y su situación con respecto al mercado. Este estudio acabará con unas recomendaciones sobre como mejorar las circunstancias de estos consumidores vulnerables.

El presente trabajo de investigación académica está orientado en hacer un análisis sobre los “working poors” en España, estudiar las ventajas e inconvenientes que les ofrece la sociedad e intentar encontrar modelos estratégicos con el fin de mejorar su situación actual. La metodología que se seguirá en este trabajo será en primer lugar introducir el tema y explicar porque es importante conocer esta categoría de personas “working poors” de la que tanto hablamos. En segundo lugar, una vez entendido bien el concepto y habiendo analizado diferentes datos que justifiquen esta teoría, se va a analizar en profundidad el marco conceptual para entender bien la situación de estos consumidores vulnerables. En tercer lugar, se estudiará las amenazas y oportunidades que les brinda la sociedad a estas personas, y en cuarto lugar se explicará el papel de las empresas ante esta situación y las ventajas que tienen esta categoría de consumidores de vulnerables en la base de la pirámide. Para acabar, se citará las recomendaciones que pueden surgir tras el análisis y las futuras líneas de investigación que existen. En conclusión, la finalidad de este estudio es llegar a ofrecer mejoras de las condiciones actuales tanto sociales como laborales y empresariales, y nuevas oportunidades de negocio para el desarrollo e integración en la sociedad de esta categoría de personas.

Los recursos con los que voy a llevar a cabo este TFG son páginas webs, blogs, información de google scholar, recursos científicos: EBSCO, informes sociológicos, recursos de organizaciones, análisis de mercado... y al final también me gustaría incluir algún caso personal, es decir una entrevista a algún working poor para poder ver una experiencia de forma directa.



## II- MARCO TEORICO

### 1. Crecimiento desigual

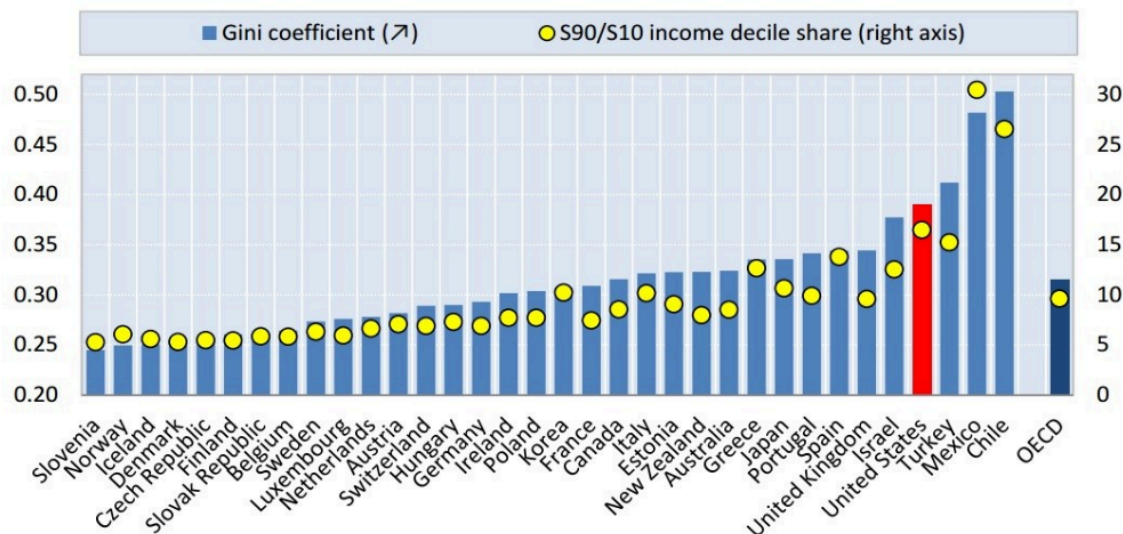
Antes de centrarnos en el marco conceptual de este tema, vamos a plantear un problema que existe en el mundo desde hace muchos años que es la causa de esta nueva categoría de personas “los working poors”. Se trata de si existe un crecimiento desigual en la distribución de los ingresos y la pobreza. El informe Growing Unequal: Income Distribution and Poverty in OECD Countries (2008) dice que “uno de los motivos por los que el mundo está volviéndose más desigual es por la globalización ya que el desarrollo económico no se ha repartido de manera equitativa”. Y es que durante los últimos años se ha generado una desigualdad en los ingresos que ha ido aumentando. La gente cada vez piensa que más que hay un crecimiento y una repartición económica desigual, cada vez los ricos son más ricos y los pobres más pobres. Aunque la gente piensa que ha habido un aumento de la desigualdad más excesivo que el que realmente ha habido. “De hecho, durante esos 20 años, el aumento promedio ha sido aproximadamente de 2 puntos Gini [...]” según el informe Growing Unequal (2008). El coeficiente Gini es el indicador más preciso para medir la desigualdad. Esta diferencia es pequeña, teniendo en cuenta que han pasado 20 años. Es la actual desigualdad que existe entre Alemania y Canadá, no es una desigualdad tan exagerada como para pensar en el derrumbamiento de la sociedad. Cuando hablamos de desigualdad nos referimos a la diferencia de rentas entre los ciudadanos de un mismo país y se mide comparando la renta percibida con determinados porcentajes de la población de mayor y menor renta.

Se mide mediante los índices de Gini o de Atkinson. En este trabajo nos basaremos en el índice de Gini (o coeficiente de Gini) que es la medida económica que sirve para calcular la desigualdad de los ingresos que existen entre los ciudadanos de un territorio. Se mide entre 0 y 100, siendo 0 la máxima igualdad y 100 la máxima desigualdad. Se considera que el siglo XXI está siendo amenazado por el progreso de la humanidad hacia una sociedad más justa y equitativa. “La imaginación humana [...]debe adelantarse a los progresos tecnológicos si queremos evitar que se agraven el desempleo y la exclusión social o las desigualdades en el desarrollo”, según el informe a la UNESCO (2002). Debemos tener en cuenta que España es el segundo país más desigual de Europa, únicamente por delante Reino Unido. Tras la crisis, el caso de España es bastante preocupante debido al fuerte endeudamiento. Actualmente, la desigualdad en nuestro país sigue aumentando debido al cambio en la economía.

Grafico 1: Grandes diferencias en niveles de desigualdad de ingresos en los países de la OECD

**Figure 1. Large differences in levels of income inequality across OECD countries**

Gini coefficient and gap between richest and poorest 10%, 2011/12



*Fuente: OECD*

En este grafico podemos ver que España está en el séptimo puesto en desigualdad entre los países desarrollados de la OECD, en términos de coeficiente de Gini que mide la riqueza de los ciudadanos. Por lo tanto, España no es un caso extremo de desigualdad entre los países desarrollados como lo son Chile, México y Turquía. Los puntos amarillos del grafico es otra medida para medir la desigualdad, es una comparación entre el 10% de los que más tienen contra el 10% de los que menos tienen. España tiene el cuarto múltiple más alto con respecto a los demás países.

En 2010 se puso en marcha una política fiscal restrictiva que consiste en el recorte del gasto público en educación, sanidad y dependencia, así como un incremento de la imposición directa e indirecta son subidas de los tipos en IRPF e IVA. Como ya sabemos, el incremento de la deuda pública dio lugar a la crisis a comienzos del 2010.

La desigualdad en la distribución de la renta y la riqueza se ha ampliado notablemente y esto se debe a diversos factores:

- Desregulación de sectores esenciales y reducción de impuestos
- Políticas económicas y fiscales que han desatendido los principios básicos de igualdad y distribución

- Aumento de la concentración de la riqueza en manos de un menor número de personas: este fenómeno mundial es la causa de la situación actual en el que el 1% de todas las familias del mundo posee casi la mitad de la riqueza mundial.
- Elevado desempleo
- La brecha salarial ha aumentado
- Cambio demográfico: cada vez son menos los nacimientos y las largas las vidas
- Cambio tecnológico
- Tanto la desigualdad en los ingresos como el recuento de la pobreza han aumentado
- ...

“La precariedad laboral y el desempleo provocan que muchas personas afronten caídas significativas de renta cada año, lo que genera gran inestabilidad e inseguridad económica. Paralelamente, los bajos ingresos y su inestabilidad dificultan considerablemente los procesos de autonomía personal”, según el informe de Necesidades Sociales en España - bienestar económico y material (Obra Social La Caixa, octubre 2018). Como vamos a ver en este trabajo, tener un empleo no basta para evitar la pobreza. De hecho, más de la mitad de toda la gente pobre pertenece a familias con algunos ingresos, debido a los trabajos temporales, las pocas horas y el bajo salario en este tipo de contratos. Este es uno de los motivos que justifica porqué que haya más trabajo en España no significa que haya menos pobres.

Por último, la pobreza y la desigualdad laboral depende según grupos de la sociedad. Por ejemplo, los ingresos de los que rondan la edad de la jubilación (55 a 75 años) han aumentado y por lo tanto la pobreza de estos ha disminuido muy rápido en los últimos 20 años. Ha habido menos despidos de gente con experiencia y antigüedad en una empresa que nuevas contrataciones de jóvenes recién graduados. En cambio, la pobreza infantil ha aumentado tanto que “España es el tercer país en pobreza infantil en la UE” (Albert García, El País, 2017). Un 40%, (que supone un aumento de nueve puntos porcentuales entre 2008 y 2014), de los niños españoles se encuentran en una situación de “pobreza anclada”, en la lista solo le preceden Rumanía y Grecia. En este caso, de debería prestar más atención a estos niños para que puedan salir adelante. “El ascenso en la tasa de pobreza anclada a lo largo de la crisis actual es elevado en España, pues crece en 6,6 puntos porcentuales entre 2009 y 2013, si bien ese incremento palidece al lado del griego (+25,4 puntos) o, del irlandés (+10 puntos)”, según el informe de la Fundación

para el Análisis y los Estudios Sociales (2015). En estos años, se ha producido un cambio en la estructura de la población, reflejada por otro lado, por la cantidad de personas adultas que viven solas, que impulsa los cambios en la desigualdad de los ingresos y en la pobreza. Las tasas de pobreza casi no han variado después de la crisis, los países pobres de la unión europea ahora siguen siendo los que eran en 2008. La pobreza ha aumentado muy poco durante la crisis en los países más débiles, pero son los que más están tardando en recuperar su producción de antes de la crisis.

“La igualdad de oportunidades es un principio fundamental en las sociedades modernas e inclusivas. Significa que los logros y resultados de una persona no deben depender de su raza, genero, familia o cualquier otra característica inmutable” (OXFAM International). No obstante, un cierto grado de desigualdad económica es necesaria para darle valor al progreso y crecimiento. Las personas con talento deben ser reconocidas ya que se han esforzado por desarrollar sus habilidades y trabajar duramente para conseguir sus ambiciones y asumir los riesgos empresariales necesarios. Existe una estrecha relación entre la desigualdad de ingresos y la desigualdad de oportunidades. Si queremos conseguir una sociedad igualitaria, esto no debería existir, el futuro de los hijos no debería depender de la situación socioeconómica de los padres.

## **2. Concepto de pobreza**

Como ya sabemos, la pobreza es un fenómeno complejo en el que influyen varios factores y que puede ser estudiado desde diferentes perspectivas. Existen varias formas de definir la pobreza dependiendo de la interpretación de diversos aspectos que se crea conveniente resaltar y del punto de vista adoptado. Según la visión general proporcionada por las encuestas realizadas y los diferentes enfoques, el informe del INE: La pobreza y su medición, nos proporciona las siguientes definiciones del concepto de pobreza:

- Pobreza objetiva y subjetiva: tipo de información de base que depende del baremo o referencia empleado para establecer los umbrales, se puede hablar de pobreza absoluta o relativa.
  - Pobreza objetiva tenemos dos puntos de vista: absoluta o relativa: - “Pobreza absoluta: situación en la cual no están cubiertas las necesidades básicas del individuo, es decir, existen carencias de bienes y servicios básicos como la alimentación, vivienda o vestimenta” (INE).

- Pobreza relativa: “una persona es pobre cuando se encuentra en una situación de clara desventaja [...] respecto al resto de personas de su entorno” (INE). Se mide a partir de la renta/gasto de una persona en un año.
- Pobreza subjetiva: “se utiliza la información sobre la opinión de los propios individuos u hogares tienen acerca de su situación” (INE).
- Pobreza transversal (en un año fijado) y pobreza de larga duración o pobreza persistente. Estos últimos incorporan una dimensión esencial que es el tiempo de permanencia en la pobreza.

Perspectiva completamente distinta:

- Privación multidimensional: basado en la imposibilidad de acceso a ciertos consumos básicos, entendiendo que estas limitaciones pueden provocar la falta de integración social. Es un estudio de una faceta de la exclusión social, muy relacionada con la pobreza o falta de acceso a ciertos bienes y servicios considerados necesarios por la sociedad.

En el caso de los working poors, se trata de una pobreza relativa que clasifica las personas desfavorecidas con una desventaja denominadas pobres, con las que no. Para medir la pobreza se utilizan indicadores fijados en variables monetarias como pueden ser el ingreso y el gasto. Tanto el gasto como el ingreso presentan ventajas e inconvenientes a la hora de utilizarlos como variables monetarias de medición de la pobreza. Para medir la pobreza se crea una mediana entre el ingreso medio y el gasto medio de un país, y desde a partir de ese dato, cada país lo establece un umbral, más alto o más bajo, dependiendo de cómo considere la situación del país. Por ejemplo, en Europa establece el umbral de la pobreza en el 60% de la renta mediana equivalente. “La pobreza es, por tanto, un concepto relativo definido en relación con el nivel general de prosperidad de cada país y expresado con referencia a un valor central de la distribución de la renta, teniendo en cuenta el tamaño de los hogares”(COMISIÓN EUROPEA, 2004). En definitiva, el umbral de pobreza lo establece cada país, teniendo en cuenta sus condiciones demográficas.

Por otro lado, para calcular la capacidad económica de un hogar se utiliza la variable del ingreso. “El ingreso anual, que en principio parece la mejor opción, refleja la

capacidad económica del hogar, pero sólo proporciona una imagen parcial. Los hogares además de los ingresos disponen de bienes y activos, que también forman parte de la riqueza total del hogar e influyen en el nivel de vida que los hogares pueden sostener” según el análisis por la universidad de Sevilla (M. Rosario Gómez-Álvarez Díaz). Para calcular una variable hay que tener en cuenta muchos factores que son difíciles de medir en un solo indicador, como por ejemplo ingresos esporádicos, premios, donaciones... por lo tanto, un indicador no es del todo fiable debido a la cantidad de casuísticas que pueden hacer que no sea preciso, pero si que es muy aproximado. También, la gente suele indicar normalmente que tiene menos ingresos de los que en realidad tienen.

Por otro lado, el indicador del gasto es más estable porque depende de la renta permanente y los hogares no modifican sus hábitos de consumo, aunque sus ingresos se vean afectados. Las maneras de consumo dependen mucho del entorno en el que se viva y de las costumbres de consumo que se haya adquirido mediante los años. La pobreza está relacionada con el concepto de renta permanente, por lo tanto, el gasto es una buena variable para medirla.

El concepto de renta permanente fue desarrollado por el economista americano y Premio Nobel Milton Friedman en relación con la teoría de consumo. Una forma de definir este concepto es:

Considerar permanente aquella renta que puede gastarse sin reducir la riqueza del individuo. Ahora bien, como la renta puede crecer a lo largo del tiempo, las personas tienen que estimar en cada momento qué parte de este incremento es permanente y qué parte tiene únicamente un componente transitorio (Jorge Uxó González).

En conclusión, las dos medidas de medición, tanto el gasto como el ingreso presentan errores inevitables. Está demostrado que los datos recogidos de la población sobre sus ingresos medios no suelen ser precisos, por ejemplo, cuando se trata de un trabajo por cuenta propia, los datos son menos exactos ya que la gente olvida mencionarlos. También con respecto al gasto, los resultados no son del todo exactos, el nivel de gasto anual de un hogar no se calcula con mucha precisión debido a la transformación de un gasto a lo largo del año.

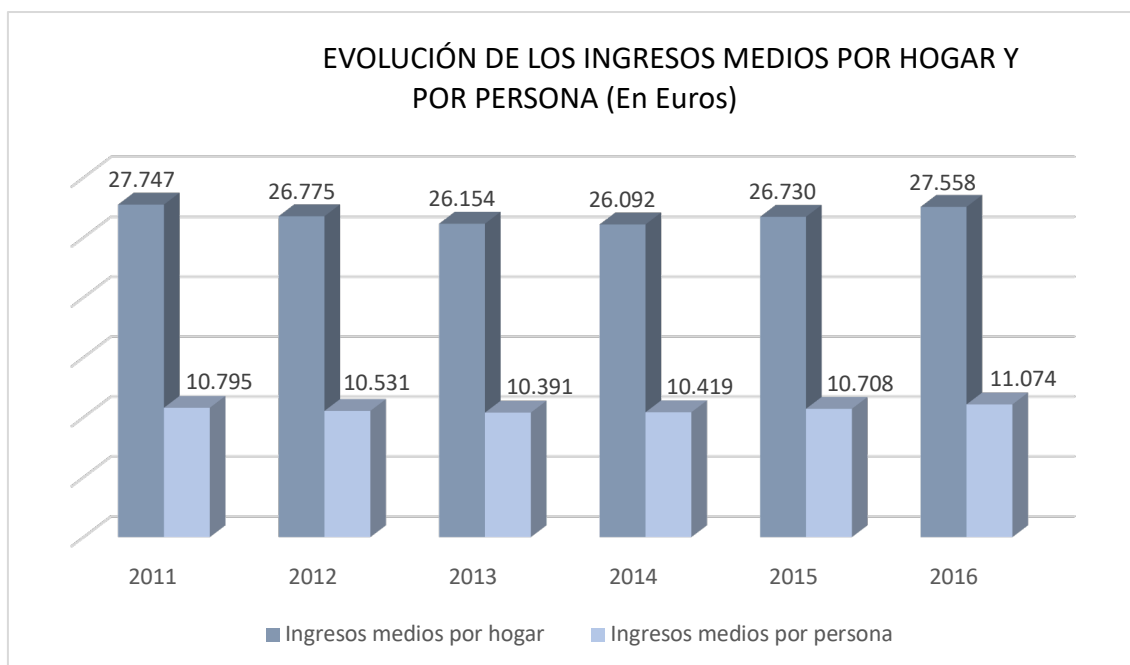
## Evolución de los ingresos

En 2015, la pobreza estricta en España llegó a 2,6 millones de personas, lo que representa un 5,8% de la población española (INE, 2017). Esto se entiende como una privación material de hasta cuatro necesidades básicas. Por ejemplo, que no puedan permitirse tomar carne o pescado una vez cada dos días, que no puedan tener un teléfono, coche o televisión, que no puedan irse de vacaciones una semana al año, o que no puedan pagar el alquiler.

Debemos apreciar que los ingresos medios de los hogares crecieron tras la crisis de 2008, en 2016, un incremento de 3,1% alcanzando los 267.558€ respecto al año anterior, según datos recogidos en el INE.

Sin embargo, la desigualdad en nuestro país no se corrige y sigue existiendo como antes, por lo que la tasa de riesgo de pobreza empeoró hasta alcanzar el 22,3% en 2016.

Grafico 2: Evolución de los ingresos medios por hogar y por persona (en euros)



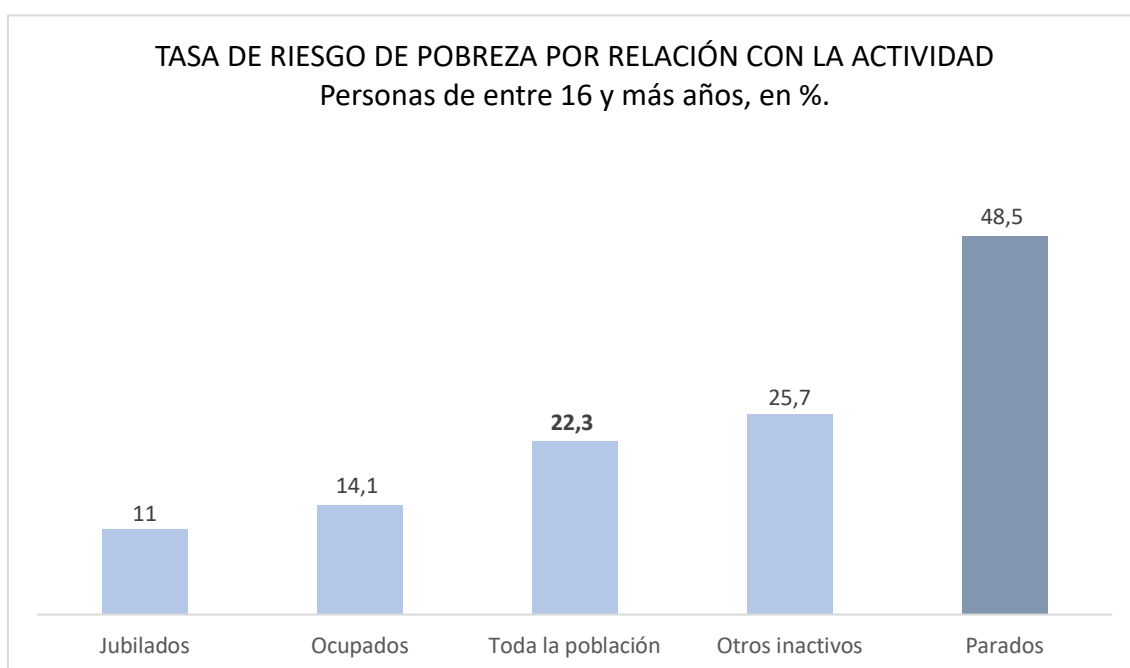
*Fuente: INE, elaboración propia*

Si hablamos del umbral de riesgo de pobreza, es decir un grupo de personas que se sitúan por debajo del 60% de la mediana o la mitad de la renta en España, este empeoró en 2016 alcanzando un 22,3% de la población. Esta cifra suena incoherente si tenemos en cuenta el incremento del ingreso medio por persona, que subieron hasta los 11.074€ en 2016, un 3,4% más que el año anterior y siendo el tercer año consecutivo de ascenso.

“Por otro lado, el 9,3% de los hogares españoles manifestó llegar a fin de mes con "mucha dificultad" en 2017, lo que supone 6 puntos menos que el año anterior, cayendo de forma sostenida desde 2013, salvo el ligero repunte experimentado en 2016” (M. Llamas, 2018). Los esfuerzos que hace el gobierno para crear empleo, reducir los impuestos y aumentar el salario no están dando sus frutos por lo que se puede apreciar en estos datos.

No obstante, la situación más grave de pobreza severa la padecen 3 millones de personas que viven con menos de 350€ al mes (por debajo del umbral del 30% de la media de la renta).

Grafico 3: Tasa de riesgo de pobreza por relación con la actividad



*Fuente: INE, elaboración propia*

En el grafico superior se puede decir a grandes rasgos cuál es el perfil medio de las familias con menos recursos. Estos son los parados, los extranjeros de fuera de la UE, los jóvenes, los que no tienen pareja, pero si hijos y los que tienen una formación escasa.

Como hemos mencionado antes, el indicador del riesgo de la pobreza indica el numero de personas que vive por debajo de un umbral del 60% a la mediana de ingresos a nivel nacional. Esta medida mediante los ingresos de todos los ciudadanos españoles, dejando la misma cantidad individuos por encima que por debajo. Si los ingresos de los individuos bajan, el umbral también bajará, si crece, crecerá. En la siguiente tabla,



constatamos que el umbral de pobreza del año 2017, teniendo en cuenta los ingresos del año 2016, alcanza los 17.896 euros para un hogar con dos adultos y dos hijos menores de catorce años, según datos recogidos en las encuestas del INE en 2017.

Tabla 1: Umbral de riesgo de pobreza en España (euros)

Umbral de riesgo de pobreza (Euros)					
Año de realización de la encuesta:	2013	2014	2015	2016	2017
Ingresos del año:	2012	2013	2014	2015	2016
Hogares de una persona	8.114	7.961	8.011	8.209	8.522
Hogares de 2 adultos y 2 niños	17.040	16.719	16.823	17.238	17.896

*Fuente: INE, elaboración propia*

### **3. Descripción de los consumidores vulnerables (WP)**

#### Consumidores vulnerables

En el Derecho Comunitario, no existe un concepto definido de consumidor. Este concepto tiene varias características comunes según las diversas definiciones que dicen que, en general, un consumidor “comprende a toda persona física, no profesional, que adquiere bienes y servicios para su uso o consumo final con el objetivo de satisfacer necesidades personales o familiares”, definición sacada del informe “La noción del consumidor en el derecho comunitario” (Luis González Vaqué).

No obstante, un consumidor vulnerable es un consumidor que está en riesgo en la utilización del producto, no tiene todas las ventajas que tiene un consumidor “normal” ya sea por su situación económica, o por las dificultades que pueda causar el producto.

La noción de consumidor medio según la jurisprudencia del Tribunal de Justicia de las Comunidades Europeas: “En los años noventa, el Tribunal de Justicia de la Unión Europea, consagró la noción de consumidor medio que es una persona normalmente informada y razonablemente atento y perspicaz”.

Toda aquella persona que no se sienta identificada con esta definición de consumidor medio forma parte de una categoría de cierto modo desprotegida o indefensa. Gran parte de los consumidores no se consideran incluidos en esta definición. Años más tarde, se

introdujo en el Reglamento la noción de “*miembro medio de un grupo particular de consumidores*”, que, en cierto modo se refería a la vulnerabilidad de los grupos en cuestión.

La noción de “*miembro medio de un grupo concreto de consumidores*” está definida en el ámbito Derecho de la Unión de la Directiva del Parlamento Europeo de 2005/29/CE nº19 como:

Cuando determinadas características como la edad, una dolencia física o un trastorno mental o la credulidad hagan que los consumidores sean especialmente sensibles a una práctica comercial o al producto correspondiente y, con toda probabilidad, únicamente el comportamiento económico de tales consumidores sea susceptible de distorsión merced a la práctica en cuestión en un sentido que el comerciante pueda prever razonablemente, debe garantizarse que estén adecuadamente protegidos, para lo cual es necesario que la práctica se evalúe desde la perspectiva de un miembro medio de ese grupo.

En resumen y más claramente, cuando hablamos de consumidor vulnerable nos referimos a un grupo de personas minoritario y heterogéneo, difícil de proteger en comparación con un consumidor “normal”, pero que tienen en común que precisan garantías suplementarias en cuanto a sus derechos como consumidores. Son consumidores que a pesar de sus condiciones se ven privados de algún bien o servicio y no pueden beneficiarse de él, tienen limitaciones a la hora de consumir y se le impide un acceso normalizado al mercado de bienes y servicios. En cambio, tiene beneficios como consumidores vulnerables.

Según el profesor del Instituto de Empresa Juan Luis Martínez (2013) explica que “los consumidores de bajos ingresos son "invisibles" debido a que la mayor parte de los esfuerzos de marketing van dirigidos al pico de la pirámide, los consumidores de la base de la pirámide son accidentales”. Estos consumidores aspiran al mismo estilo de vida de los del pico de la pirámide, ¿porqué el mercado de bienes y servicios debería excluirlos? A pesar de las condiciones socioeconómicas de un individuo, todos aspiramos al mismo bienestar, las empresas no deberían focalizarse únicamente en los que tienen más recursos. Pero sobretodo, debemos darnos cuenta de esta situación e intentar impedir que el consumo sea una forma de exclusión social, hay que contribuir a la integración de estos colectivos.

## Los working poors en España

“El concepto de working poor nos sirve para referirnos a aquellas personas que, a pesar de tener una relación laboral normalizada (con contrato legal) se sitúan por debajo del umbral de pobreza de su país” (Bibiana Medialdea y Nacho Álvarez, 2005).

La condición de working poor consiste en las personas que trabajan legalmente, no alcanzan a superar el umbral de la pobreza, a pesar de su situación laboral. Esto se debe a muchos factores que analizaremos más adelante. Los working poor pertenecen a un tipo de consumidor vulnerable, son un conjunto de individuos que tienen en común características que, por decirlo de alguna manera, les hace inferiores a los demás con respecto a la oferta del mercado. En cierta parte, esta situación se da por culpa del mercado que no responde a toda la demanda por igual. Pero también precisan garantías suplementarias en sus derechos como consumidores como hemos mencionado anteriormente. Los working poor son fruto de que tener trabajo no quiere decir que sea una condición para escapar de la pobreza, lo podríamos traducir por “trabajadores pero pobres” (José A. Estévez Araujo). Muchas veces un salario mínimo es insuficiente para satisfacer las necesidades básicas de una persona y aún menos de una familia, tener un trabajo no es suficiente para escapar de la pobreza. “Casi 120 millones de personas en la Unión Europea están en riesgo de pobreza o de expulsión social” y “según el INE uno de cada cinco hogares españoles están en situación límite”, María López, profesora del Instituto de Empresas y especializada en negocios en la base de la pirámide. El fenómeno de working poor explica por qué menos paro no significa menos gente pobre. La tasa de desempleo actual en España es de 15,2% (agosto 2018). En nuestro país, la mejora económica llevó a un incremento de empleo, disminución del paro, pero esto no llevó a una disminución de la pobreza que en concreto 14,5% de los trabajadores españoles vive en unas condiciones situadas por debajo del umbral de la pobreza, la ratio más alto de todos los países de la zona euro. También debemos conocer que la tasa de empleo en España todavía está siete puntos por debajo de la media de la OCDE. Desde 2009 ha alcanzado el nivel más alto situándose en 2017 con 65,5% (Expansión, 2018) de empleo en la población española, una de las tasas más bajas de Europa. Pero debemos ser conscientes que el trabajo que se está generando hoy en día en España es de peor calidad que el trabajo que había antes de la crisis económica. Los nuevos trabajos son trabajos de otro tipo, son trabajos débiles ya que ofrecen condiciones laborales insuficientes para una persona. Suelen ser de corta duración, sin contrato permanente, con un sueldo bajo y condiciones extremas, de esta forma se ha creado una nueva categoría laboral. El 14,8%

de los trabajadores en España se sitúan por debajo del umbral de la pobreza (OCDE, 2018). Aunque el mundo que vivimos actualmente, tras la crisis, se ha logrado sacar a una gran cantidad de gente de la pobreza. No obstante, se han creado consecuencias importantes, la principal es que ahora, los pobres son más pobres que antes y la clase media es cada vez mayor y aún muy vulnerable.

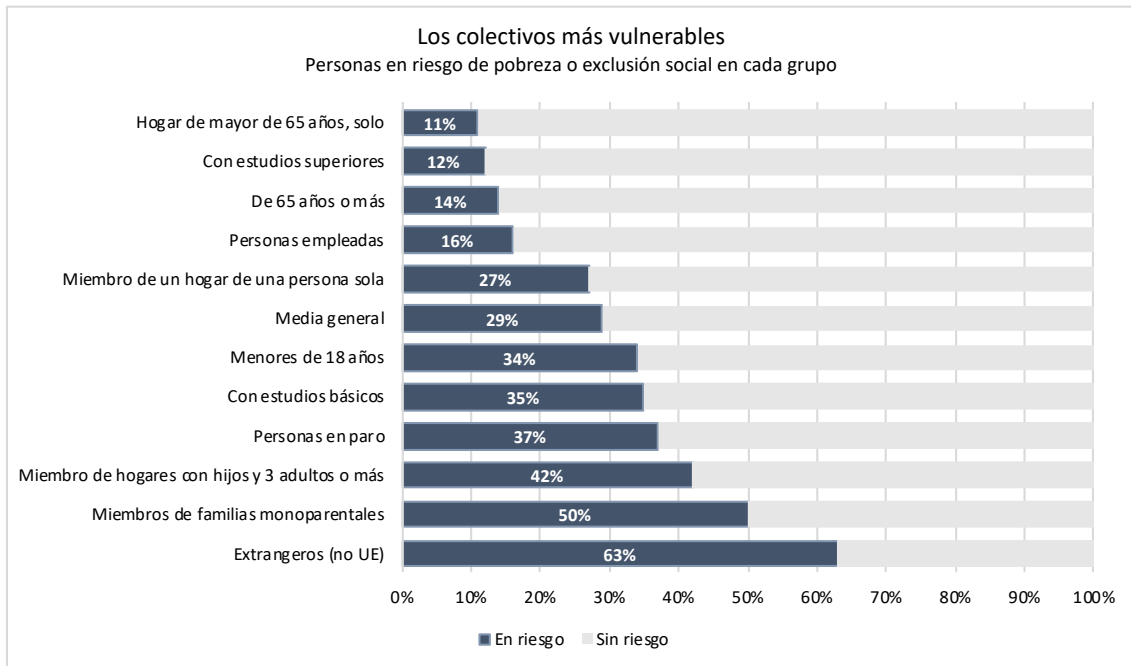
Este fenómeno de pobreza laboral sobrepasa los límites de la marginalidad: la mayoría de los pobres de la UE viven en hogares donde al menos hay un ingreso salarial completo. Para ser realista, el análisis de la pobreza salarial debe hacerse en términos familiares y no en términos personales como se hace normalmente. En muchos casos, una persona puede tener un trabajo y un salario que le permita estar por encima del umbral de la pobreza. Pero si esta misma persona vive con su familia u otras personas, donde posiblemente no haya más ingresos, y su sueldo tenga que ser para todos, el hogar queda en una situación de pobreza real. Por ello existen motivos para pensar que, en muchos casos, el análisis de la pobreza salarial debería hacerse en términos familiares.

#### **4. ¿Quiénes son los “Working Pools”?**

Podemos agrupar a los trabajadores pobres en tres grupos de perfiles de gente que viven en hogares con dificultades económicas, los cuales han cambiado un poco tras la crisis:

- En primer lugar, el perfil más común es el hogar con todos sus activos en paro. Formados por las familias compuestas por un matrimonio de origen español con uno o dos hijos y de entre 35 y 44 años. Aunque después de la crisis también se une a este grupo los inmigrantes de entre 16 y 24 años. En el gráfico 4 podemos ver que los extranjeros vulnerables en España son un 63% y los miembros de hogares con hijos un 42%.
- En segundo lugar, están los hogares sin ingresos, conformados por un adulto hombre, de origen español y sin hijos (no recibe ni salarios, ni prestaciones por desempleo ni subsidios por desempleo ni pensiones). Según el gráfico, la mitad de los miembros de familias monoparentales están en riesgo de pobreza.
- En último lugar están los hogares cuyo sustentador principal esté en paro (37%).

**Grafico 4: Los colectivos más vulnerables en España**



*Fuente: EUROSTAT*

En la *Tabla 2*, podemos ver la evolución que ha habido de estos perfiles entre 2008 a 2010. Pongamos algunos ejemplos de la tabla:

El perfil más común de un hogar con todos sus activos parados en 2008 era: un hogar conformado por dos adultos casados en edad de trabajar y sin hijos. El sustentador principal es el hombre, de origen nacional y de entre 35 y 44 años. Sin embargo, en 2010, el grupo ha cambiado un poco y tiene uno o dos hijos.

En el caso de los hogares sin ningún receptor de rentas, el perfil más común en 2008 era de una mujer adulta, en edad de trabajar (entre 35 y 44 años), española, soltera y sin hijos. En 2010, lo único que cambia en este grupo es que se trate de un hombre en vez de una mujer.

Tabla 2: Evolución temporal de las características de los individuos en hogares con dificultades económicas.

	Ningún receptor de rentas			Activos parados		
	2008-1º t	2009-1º t	2010-1º t	2008-1º t	2009-1º t	2010-1º t
<b>Tipo hogar - general</b>						
sin niños	<u>67.96</u>	62.28	62.42	<u>75.80</u>	69.61	<u>73.83</u>
con niños	32.04	37.72	37.58	24.20	30.39	26.17
<b>Tipo hogar - detallado</b>						
adulto solo, <45 años	12.42	12.99	11.15	18.34	22.77	<u>19.38</u>
adulto solo, 45-64	7.93	5.76	6.89	<u>18.47</u>	15.96	17.97
adulto solo, >64 años	0.25	0.03	0.09	13.55	9.06	10.07
dos adultos, 16-64, sin niños	<u>17.63</u>	15.28	15.88	15.42	13.59	16.87
dos adultos, >64, sin niños	0.11	0.06	0.01	2.83	1.17	1.49
dos adultos, 16-64 y otro >64, sin niños	6.36	6.55	5.89	2.05	0.97	1.02
grupo adultos 16-64, sin niños	10.72	11.01	11.95	4.35	5.56	6.73
grupo adultos, 16-64 y >64, sin niños	12.89	10.85	10.96	0.82	0.57	0.40
hogar monoparental	4.97	4.75	4.58	7.76	7.62	6.89
dos adultos, 1-2 niños	14.73	18.72	<u>19.09</u>	10.77	14.84	12.46
dos adultos, >2 niños	2.64	3.49	2.83	2.04	2.83	2.02
grupo adultos, 16-64, con niños	6.86	8.11	8.47	3.28	5.00	4.36
grupo adultos, 16-64 y >64, con niños	2.49	2.40	2.21	0.33	0.06	0.35
<b>Estado civil SP</b>						
Soltero-a	24.97	26.94	26.24	<u>35.19</u>	37.42	<u>38.00</u>
Casado-a	<u>49.80</u>	51.91	52.06	34.63	38.09	34.27
Viudo-a	11.22	9.28	8.92	13.31	9.49	8.85
Separado-a o Divorciado-a	14.01	11.87	12.77	16.86	15.00	18.88
<b>Sexo Sustentador Principal</b>						
Hombre	<u>54.57</u>	56.89	58.66	43.93	49.04	<u>50.21</u>
Mujer	45.43	43.11	41.34	<u>56.07</u>	50.96	49.79
<b>Origen Sustentador Principal</b>						
Nacional	<u>79.55</u>	75.19	75.37	<u>72.86</u>	67.10	<u>71.66</u>
Inmigrante	20.45	24.81	24.63	27.14	32.90	28.34
<b>Edad Sustentador Principal</b>						
16-24	2.21	3.37	3.02	5.43	5.29	5.42
25-34	18.70	20.33	18.68	18.14	23.73	19.31
35-44	<u>23.03</u>	26.81	25.15	<u>20.98</u>	24.75	<u>22.56</u>
45-54	21.00	20.71	22.61	17.68	18.89	21.10
55-64	19.27	15.78	17.77	19.40	16.10	19.12
>=65	15.80	13.00	12.76	18.37	11.24	12.50

Fuente: Micro datos trimestrales de la encuesta de población activa INE

Existen varias interpretaciones diferentes sobre la relación entre empleo y pobreza. Por una parte, se considera que ser trabajador pobre está ligado con trabajos con salarios bajos. Varias encuestas afirman que las tasas de pobreza más elevadas son las de los países donde este tipo de empleos están más concedidos. Por lo tanto, se puede decir que

las políticas de empleo que inciten a aumentar los salarios tendrán un efecto positivo en la disminución de la pobreza. Por otra parte, cabe pensar que los empleos de salarios bajos están aumentando, como hemos comentado anteriormente, se ha creado una nueva categoría de trabajo cuyas condiciones son mínimas al igual que su duración y remuneración. Pero el incremento de estos puestos de la nueva categoría de trabajo hace de el desempleo disminuya, pero no, por lo tanto, que disminuya la pobreza. Es evidente que, la cuantía del salario y la calidad de los empleos son aspectos relevantes en la explicación de los niveles de pobreza de la población trabajadora.

- Jóvenes de entre 16 y 30 años:

La tasa de empleo juvenil se situó (datos para los trabajadores con edades entre 15 y 24 años) en 22,3% en el primer trimestre de 2018, muy por debajo del 40,8% de media de los países de la OCDE (OCDE). En España como en otros muchos países, ser joven ahora significa estar en paro. Una de las causas que conlleva ahora el peligro de ser pobre son los bajos salarios de un recién licenciado con una experiencia mínima. Las empresas se aprovechan de este sector de la población para contratarlos temporalmente y poder pagarles el sueldo mínimo sin renovarles y mucho menos ascenderles. Tenemos que tener en cuenta también que ser “milleurista” en España no te permite tener unas condiciones de vida aceptables e incluso te impide pagar las facturas. Es oportuno saber que, para empezar, el precio del alojamiento en nuestro país ha sufrido un excesivo aumento por consecuencia de la especulación inmobiliaria. Varios informes testifican que, si los jóvenes españoles tuvieran que independizarse y vivir sin la ayuda de sus padres, cuatro de cada diez personas caerían bajo el nivel de la pobreza. “El 80% de los jóvenes menores de 30 años en España aún vive en casa de sus padres” (Daniel Martín, 2016). Solo el 20,8% de los jóvenes españoles de entre 16 y 29 años son capaces de establecerse en un hogar independiente según datos del Consejo de la Juventud de España. De la gente que se independiza, más de un 84% se ve obligado a compartir piso ya que los sueldos son cada vez más bajos y el alquiler más alto. Según el observatorio de Emancipación del Consejo de la Juventud de España (CJE), “en el segundo trimestre de 2017, solo uno de cada cinco jóvenes españoles (el 19,4% de las personas de entre 16 de 29 años) estaba emancipado” (2018). Y eso que tenemos que tener en cuenta que en España la mayoría de los jóvenes tiene el apoyo económico de su familia, el llamado “colchón” familiar, con el que pueden sentirse protegidos por que alguna vez no llegan a fin de mes. Por lo tanto, de esos 19,6% de emancipados, la mayoría debe de pertenecer a una familia que les ayude

económicamente y se sientan seguros para independizarse. Para reducir esta desigualdad, debemos asegurarnos de que la gente tenga un trabajo estable con un salario digno que les permita mantener a ellos y a sus familias fuera de la pobreza. En cuanto una familia es pobre, los hijos tienden a ser pobres también. En España hay gente en paro o con difíciles condiciones económicas tienen bastantes ventajas en comparación con otros países. Y la población española no es de lo más trabajadora, esto significa también que nuestro país tiene que mejorar mucho y controlar las prestaciones que da. La gente española tiende a acostumbrarse a vivir gracias a los subsidios por desempleo, prestaciones por invalidez, paro o beneficios de la jubilación anticipada. Por otro lado, este sector de la población debe acostumbrarse y aprender a mantener un trabajo y también las empresas tienen que empezar a ofrecer mejores perspectivas profesionales.

En conclusión, las teorías del mercado de trabajo insisten en que estas ocupaciones de bajos salarios son un engaño porque no tienen expectativas de futuro y los individuos suelen quedarse satisfechos al tener trabajo. Este fenómeno suele agravarse si se tiene en consideración que estos trabajadores experimentan una mayor incidencia de paro, así como periodos de desempleo de larga duración. Finalmente, estos trabajadores están acostumbrados a un nivel alto de rotación laboral entre empleos de características similares y con periodos de paro, debido a la brevedad de el trabajo temporal y a la cantidad de empresas que se aprovechan de ello.

## **5. ¿Qué características tienen?**

La gente que pertenece a este grupo de trabajadores, pero pobres, son personas que viven en una desigualdad que les priva de bienes y servicios fundamentales como no tener la capacidad económica para alimentarse correctamente, no poder adquirir una televisión o no poder pagar las facturas. Para entender mejor este fenómeno de los trabajadores pobres, debemos explicar las dos variables que crean la pobreza de los trabajadores en un país desarrollado como lo es España. Estas dos variables se solapan y crean los “working poors”. Por un lado, está la situación de los trabajadores que reciben ingresos bajos, y por otro está el fenómeno del análisis de la pobreza en el hogar. La crisis ha creado una nueva generación de pobres, ahora son “colectivos que por sus características tradicionalmente estaban “al margen” ahora también son vulnerables y susceptibles de estar en situaciones de pobreza” (Arnal, Finkel y Parra, 2013), informe de Pobreza laboral en España por Josep Banyuls Llopis y Albert Recio Andreu. Cada vez



son más características demográficas incrementan la probabilidad de ocupar empleos de bajos salarios. Los jóvenes y las mujeres están más presentes en estos trabajos que los hombres y los trabajadores de una edad más avanzada.

Tabla 3: Porcentaje de bajos salarios sobre el total de asalariados

	2010			2014		
	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres
% bajos salarios (hora)	14,66	9,23	21,02	14,59	9,78	19,84
% bajos salarios (anual)	21,3	12,7	31,1	23,8	15,5	32,8

*Fuente: elaboración propia a partir de EUROSTAT*

En la tabla 3, podemos observar que entre 2010 y 2014, el porcentaje de bajos salarios (anual) ha aumentado debido en gran parte al nuevo tipo de trabajo precoz que se ha creado en este periodo. Predomina en gran medida los bajos salarios en las mujeres, en 2014 hay 15,5% de hombre con bajos salarios y en contrapartida, 32,8% con bajos salarios. Los jóvenes y personas con poca formación solían ser los que se encontraban en esta situación. Suelen ser en gran medida personas con un nivel bajo educativo y poca experiencia laboral en el trabajo los que perciben estos trabajos bajos, pero ya no siempre es así. Depende mucho de los recursos formativos de los trabajadores, es bastante obvio decir que cuanto mayor sea su nivel educativo, antigüedad y experiencia profesional del trabajador, menor será la probabilidad de recibir bajos salarios. Las personas que tienen una educación profesional alta tienden por lo general a tener mayor accesibilidad a un trabajo mejor remunerado que aquellas personas con menos años de educación. Aunque cada vez son más las personas con una formación media y superior las que se encuentran entre las personas con bajos salarios, siendo la mujer siempre predominante. Un factor importante es determinar si esta situación laboral es un fenómeno temporal en la vida de los trabajadores, pero pobres o por el contrario tiende a convertirse en un fenómeno permanente. Según el estudio de Isabel García Espejo de Los trabajadores pobres y los bajos salarios en España (2007), asegura que:

Las teorías del mercado de trabajo dual sugieren que estas ocupaciones constituyen una “trampa” en el sentido de que no recompensan la inversión de capital humano y no conducen a la percepción de salarios más altos a lo largo del tiempo; un fenómeno que ha sido constatado por diversas investigaciones.

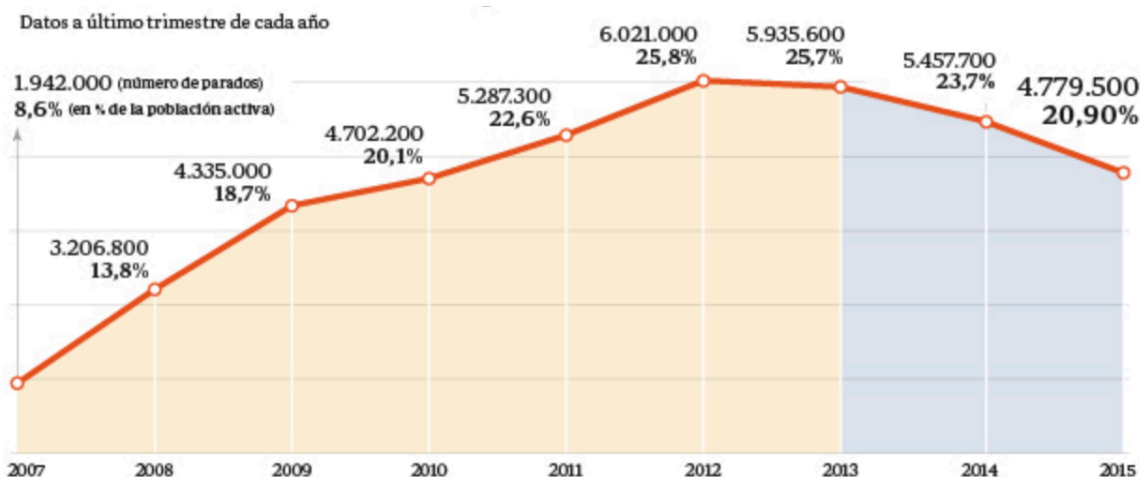
Las características del hogar es otro factor determinante en los trabajadores pobres. Se han realizado varias investigaciones que afirman que las familias monoparentales y aquellas en las que solo hay un trabajador son más vulnerables que el resto. Es lógico que la cantidad de trabajadores en un hogar teniendo en cuenta el número de miembros facilite las condiciones de vida y los recursos del hogar. Las familias que tienen un doble ingreso, dos personas trabajando, tienen menos probabilidad de caer en la pobreza. Cuando hay hijos, los niveles de pobreza son mucho más elevados en una familia donde solo hay un ingreso. Por lo tanto, la composición de la familia es un factor relevante a la hora de determinar el riesgo de los trabajadores con bajos salarios que se encuentren en una situación de pobreza. Como es normal, la protección de la pobreza depende mucho de si se vive con individuos que aporten también ingresos o no. Un ejemplo sería los jóvenes que viven solos y no tienen personas a su cargo, constituyen el mayor grupo entre los trabajadores con bajos salarios, pero muchas veces, estos tienen el soporte de sus padres. Otro dato interesante es que las mujeres se apoyan más en los hombres y los hombres tienen más capacidad de evitar la pobreza debido a sus ingresos ya que está demostrado que un hombre gana más que una mujer, aunque sea el mismo puesto de trabajo. No debemos olvidar, que generalmente ser de origen inmigrante triplica la posibilidad de estar desempleado frente a alguien de origen nacional. La probabilidad de un inmigrante de vivir en un hogar sin ingresos regulares también es casi tres veces mayor.

A continuación, vamos a entrar en detalle sobre las características de los trabajadores pobres mediante datos demográficos que demuestran las teorías explicadas.

## **6. Datos importantes demográficos**

Desde el comienzo de la crisis, España se ha visto afectada por una recesión económica que ha tenido un mayor impacto sobre las tasas de desempleo. Esta pobreza económica está ligada al desempleo y al empleo precario. España ha sido el único país de la Unión Europea en el que el desempleo ha crecido más en menor tiempo.

Grafico 4: Evolución de la tasa de desempleo



Fuente: ABC

Entre 2014 y 2015 se ha registrado la mayor caída de la historia reduciéndose el paro de 678.200 personas menos, según la Encuesta de Población Activa.

Como ya hemos visto en el apartado 5, los grupos que han experimentado un mayor incremento de la probabilidad de desempleo son los menos cualificados por su falta de educación, de origen inmigrante, los jóvenes de entre 16 y 24 años con trabajos temporales y los empleados en trabajos de baja cualificación como el sector de la construcción. Independientemente del nivel de educación, las mujeres tienen más probabilidades que los hombres a estar entre los trabajadores, pero pobres (tabla 3). Al igual que por la raza, en general, los negros y los hispanos tienen más probabilidades de estar entre los trabajadores pobres, que los blancos y los asiáticos.

Como se ve reflejado en la siguiente tabla, el porcentaje de población total en riesgo de pobreza ha aumentado 1,7 puntos desde 2008 a 2015, datos recogidos por las encuestas del INE. Empecemos por analizar a la población de 65 años y más. Según la tabla 4, el riesgo de pobreza se ha reducido a la mitad entre 2008 y 2015 y esto puede ser debido a que el umbral de riesgo de pobreza en España se ha bajado y quizás este se acerque más al ingreso de la pensión. Se mantiene alta la tasa de pobreza para los jóvenes de menos de 18 años que continua años mas tarde en torno al 29%, aunque en los años de crisis la tasa era inferior. Acabemos con la población con una edad comprendida entre los 18 y 65 años. Podemos observar que, en este grupo, la tasa de riesgo de pobreza ha crecido notablemente, pasando de ser 16,5% en 2008 a 22,8% en 2015.

Tabla 4: Población en riesgo de pobreza.

Realización en encuesta	Ingresos del año	Población en riesgo de pobreza (%). Ambos sexos			
		Total	De 65 y más años	Menos de 18 años	De 18 a 64 años
2008	2007	19,8	25,5	27,3	16,5
2009	2008	20,4	23,8	29,0	17,2
2010	2009	20,7	21,8	29,3	18,1
2011	2010	20,6	19,8	27,5	19,0
2012	2011	20,8	14,8	27,9	20,4
2013	2012	20,4	12,7	27,5	20,4
2014	2013	22,2	11,4	30,5	22,9
2015	2014	22,1	12,3	29,6	22,8

*Fuente INE (ECV). Elaboración propia*

Por otro lado, ha habido un aumento notable de los contratos temporales, se denomina la tasa de precariedad y en 2017 representa un 27,4% de la contratación en nuestro país. La precariedad laboral se define como “una característica emergente de los mercados de trabajo actuales, producto de las transformaciones que se suceden a nivel mundial” (Porthé, M. Amable y J. Benach, 2006). Esta cifra de contratos temporales es casi el doble que en el conjunto de la Unión Europea. Actualmente, más de la mitad de los nuevos contratos son temporales y precarios, debido a este aumento de la vulnerabilidad y la progresiva flexibilización. Es un problema para que la estructura económica ya que no permite elevar el capital humano ni mejorar su productividad. Para generar productividad en una empresa se necesita sobre todo contar con un equipo entregado, que de lo mejor de si, y dispuesto, al no disponer de ese capital humano a causa de la contratación precoz, la productividad no puede aumentar. Una solución para este problema sería que el gobierno disminuya los incentivos que ofrecen para los contratos temporales, y que se negocie una forma de contratación que sea más estable para acabar con la irregularidad del empleo actual.

La política de devaluación salarial se ha convertido en un riesgo para la recuperación del país conseguida a través de la reducción de salarios, precarización del

empleo y favorecer los empleos de baja calidad sin valor añadido. Según el Gabinete Económico de CCOO, (2017) dice: “La devaluación salarial se puede analizar desde la perspectiva de los 'recortes en la nómina' o desde la perspectiva de la 'caída de los ingresos salariales’”. Pero en 2017 se han hecho esfuerzos por parte del Ministerio de Empleo, para llegar a un acuerdo en mejorar los salarios de los trabajadores. Sin embargo, el Ministerio de Economía insiste que debe haber moderación salarial en esta estructura económica, al menos hasta que nuestro país vuelva a crear los 3,8 millones de empleos que se perdieron durante la crisis y aun quedan (en noviembre de 2017) 1,5 millones de empleos por crear y recuperar el nivel de renta que había en 2007. Las ayudas a los parados se han reducido un 30%. 54.300 hogares tienen a todos sus miembros activos en paro. Y un 27,7% lleva más de tres años sin trabajo. Quienes lo padecen se enfrentan a un periodo de incertidumbre, donde las prestaciones y ayudas escasean. Acceder a ellas se ha vuelto más complicado. 7 de cada 10 desempleados ya no reciben ayudas y cerca del 80% vive gracias a la ayuda de la familia, según un informe. En esta situación, casi la mitad de los parados está en riesgo de pobreza.

Para acabar con los datos demográficos, en esta tabla se recopila la Encuesta de Población Activa española que se realiza cada trimestre.

**Tabla 5: Encuesta de Población Activa (EPA). Serie histórica (datos en miles de personas)**

Trimestre	Activos	Ocupados	Parados	Tasa de actividad (en %)	Tasa de paro (en %)
3T 2018	22.854,0	19.528,0	3.326,0	58,73	14,55
2T 2018	22.834,2	19.344,1	3.490,1	58,80	15,28
1T 2018	22.670,3	18.874,2	3.796,1	58,46	16,74
4T 2017	22.765,0	18.998,4	3.766,7	58,80	16,55
3T 2017	22.780,9	19.049,3	3.731,7	58,92	16,38
2T 2017	22.727,6	18.813,3	3.914,3	58,84	17,22
1T 2017	22.693,3	18.438,3	4.255,0	58,78	18,75
4T 2016	22.745,9	18.508,1	4.237,8	58,95	18,63
3T 2016	22.848,3	18.527,5	4.320,8	59,28	18,91
2T 2016	22.875,7	18.301,0	4.574,7	59,41	20,00
1T 2016	22.821,0	18.029,6	4.791,4	59,29	21,00

4T 2015	22.873,7	18.094,2	4.779,5	59,43	20,90
3T 2015	22.899,5	18.048,7	4.850,8	59,50	21,18
2T 2015	23.015,5	17.866,5	5.149,0	59,79	22,37
1T 2015	22.899,4	17.454,8	5.444,6	59,45	23,78
4T 2014	23.026,8	17.569,1	5.457,7	59,77	23,70
3T 2014	22.931,7	17.504,0	5.427,7	59,53	23,67
2T 2014	22.975,9	17.353,0	5.622,9	59,63	24,47
1T 2014	22.883,9	16.950,6	5.933,3	59,46	25,93
4T 2013	23.070,9	17.135,2	5.935,6	59,86	25,73
3T 2013	23.173,4	17.230,0	5.943,4	60,04	25,65
2T 2013	23.207,9	17.160,6	6.047,3	60,00	26,06
1T 2013	23.308,4	17.030,2	6.278,2	60,18	26,94
4T 2012	23.360,4	17.339,4	6.021,0	60,23	25,77
3T 2012	23.491,9	17.667,7	5.824,2	60,55	24,79
2T 2012	23.489,5	17.758,5	5.731,0	60,50	24,40
1T 2012	23.433,0	17.765,1	5.667,9	60,31	24,19
4T 2011	23.440,3	18.153,0	5.287,3	60,29	22,56
3T 2011	23.482,5	18.484,5	4.998,0	60,44	21,28
2T 2011	23.466,2	18.622,0	4.844,2	60,44	20,64
1T 2011	23.347,3	18.426,2	4.921,2	60,16	21,08
4T 2010	23.377,1	18.674,9	4.702,2	60,25	20,11
3T 2010	23.404,4	18.819,0	4.585,4	60,37	19,59
2T 2010	23.406,4	18.751,1	4.655,3	60,41	19,89
1T 2010	23.270,5	18.652,9	4.617,7	60,09	19,84
4T 2009	23.225,4	18.890,4	4.335,0	59,99	18,66
3T 2009	23.219,8	19.098,4	4.121,4	60,05	17,75
2T 2009	23.293,4	19.154,2	4.139,6	60,30	17,77
1T 2009	23.302,6	19.284,4	4.018,2	60,39	17,24
4T 2008	23.262,1	20.055,3	3.206,8	60,35	13,79
3T 2008	23.157,1	20.556,4	2.600,7	60,23	11,23
2T 2008	23.032,6	20.646,9	2.385,7	60,07	10,36
1T 2008	22.810,4	20.620,0	2.190,5	59,67	9,60

4T 2007	22.659,9	20.717,9	1.942,0	59,47	8,57
3T 2007	22.559,6	20.753,4	1.806,2	59,50	8,01
2T 2007	22.354,1	20.580,9	1.773,2	59,23	7,93
1T 2007	22.130,8	20.267,5	1.863,2	58,90	8,42
4T 2006	22.014,8	20.195,4	1.819,4	58,88	8,26
3T 2006	21.857,8	20.091,0	1.766,9	58,74	8,08
2T 2006	21.726,0	19.891,6	1.834,4	58,63	8,44
1T 2006	21.521,3	19.578,4	1.942,8	58,30	9,03
4T 2005	21.369,5	19.509,2	1.860,3	58,08	8,71
3T 2005	21.205,6	19.422,1	1.783,5	57,86	8,41
2T 2005	21.129,7	19.160,6	1.969,1	57,86	9,32
1T 2005	20.857,4	18.736,1	2.121,3	57,38	10,17

*Fuente: INE*

En la tabla 5, podemos constatar que en este año 2018, el número de ocupados ha aumentado en mayor medida que lo que ha disminuido el número de parados. Esto se debe a que la población activa (personas con trabajo o en busca de trabajo) ha incrementado situándose en 22.854.000 personas y con una tasa de actividad de 58,73%. La tasa de paro baja a 14,55% en el tercer trimestre de 2018, alcanzando así la tasa de paro más baja desde 2008. En el último año la tasa ha descendido de 2,19 puntos.

Gracias a este análisis de la situación actual de nuestro país sobre los “working poors”, podemos llegar a entender mejor las circunstancias por las que están pasando y como han llegado a ellas. Una vez entendido esto, podemos a continuación estudiar las amenazas y oportunidades que les rinde el mercado español.

### III- AMENAZAS Y OPORTUNIDADES

#### 1. Descripción de la base de la pirámide

El término de base de la pirámide (BoP en inglés) fue definido por el economista Prahalad en su libro “La fortuna en la base de la pirámide” (2004).

“La base de la pirámide es una designación socioeconómica para los 4.000 millones de personas que viven en países en desarrollo y cuyos ingresos anuales per cápita están por debajo de los 1500\$” (IESC). La base de la pirámide la constituyen todas aquellas las

personas con ingresos por debajo de la línea de pobreza que necesitan servicios y productos básicos, y que poseen dificultades para satisfacerlas.

El concepto de base de la pirámide es un término administrativo que se enfoca en aquellos segmentos de la población que están más olvidados y menos integrados en la cadena de valor de cualquier negocio. Se refiere a la base de la pirámide porque es la parte inferior de ingresos mundial. La idea de este concepto es mejorar las oportunidades empresariales de la gente que se sitúe en una categoría y reducir la pobreza a largo plazo. Toda la base de la pirámide incluye a más de la mitad de la población mundial.

“La verdad es que la teoría de la BDP tiene la gran virtud de focalizar la mirada en la eliminación de la pobreza y animar a las empresas a que sean más creativas e innovadoras para servir a un mercado muy desatendido y, aunque sólo sea por eso, merece ser celebrada” (Compromiso Empresarial, 2008).

Los puestos de trabajo de la base de la pirámide se han creado pensando en ayudar a la sociedad. En el mundo corporativo, cada vez hay más oportunidades ofrecidas por las empresas. La base de la pirámide es un área poco explotada por los negocios y el principal reto entre las compañías hoy en día es intentar investigar esta área ya que resulta desconocida para muchos. Por otro lado, muchas empresas internacionales aprovechan esta categoría de los mercados emergentes para adaptar sus productos y servicios aprovechando así su capacidad de consumo. Esto quiere decir que son muchas las empresas que intentan ayudar a los consumidores vulnerables que se encuentran en la base de la pirámide ofreciendo un producto capacitado económicamente para ellos. El principal problema que tienen las empresas es que no conocen bien este segmento por ello no muestran el interés que deberían y funcionan sin tenerles en cuenta.

En el contexto de la crisis, existen dos variables nuevas en esta ocasión que son el fuerte aumento de la pobreza y el cambio en el perfil de las personas pobres. Los trabajadores pobres son una nueva realidad y las tasas de pobreza en España se encuentran entre las más altas de Europa. A parte de parados y jubilados, los nuevos afectados por la pobreza en España son también las personas ocupadas y con un nivel alto educativo. Constituyen un nuevo segmento que antes nunca se hubiese considerado que personas que trabajan puedan ser pobres ya que son personas cualificadas y con capacidad de trabajar. El problema principal está en nuestra sociedad, en las empresas que contratan a los jóvenes por contrato temporal (o no tan jóvenes) y con el sueldo mínimo. En la sociedad española existen un gran número de personas con empleo y pobres. Sin embargo, desde 2013 se ha producido una recuperación de la actividad económica pero



la pobreza no ha disminuido a su vez y es que lo que no se concebía antes es que la pobreza pudiera tener lugar en situaciones de empleo.

Del mismo modo que evoluciona el mercado y la actividad, el rol de la empresa también cambia y su concepción dominante se ha visto alterada. El campo de actividades se ha alterado, y ahora tiene más responsabilidades, ya no solo debe centrarse en su actividad económica, si no que también las empresas deben preocuparse por otros factores como son el compromiso en materia de responsabilidad social y las posibilidades de creación de negocio en la base de la pirámide. Este segundo factor se traduce en acomodar sus productos y servicios de la empresa a las demandas y particularidades de los segmentos más pobres de la sociedad. Por lo tanto, las empresas han visto que no solo los resultados son importantes si no también el cuidado de la sociedad, del planeta y de la producción. Lo que más nos interesa de estos cambios es el compromiso que han desarrollado algunas empresas para ayudar a este sector de la sociedad. Ahora bien, no es un acto voluntario al que se somete la empresa sin ningún tipo de reconocimiento, hay que saber que, en este caso, la empresa también saca un beneficio. Es una estrategia de la que ambas partes salen ganando, y a la que José Antonio Alonso, profesor del Instituto de Empresas, lo denomina como “un egoísmo responsable”. Antes, se consideraba que solo los sectores sociales con capacidad adquisitiva podrían definir el mercado de la empresa. La población con menos capacidad económica, con bajos ingresos, era un sector poco atractivo para una empresa debido a su baja capacidad de gasto, y no les tenían en consideración como parte del mercado, de tal forma, este sector debía ser atendido por proyectos con carácter social. De modo que el sector con menor capacidad administrativa no estaba considerado como parte de la sociedad que pudiese ser emprendedor por su cadencia en la inversión y su escasez de recursos. Se consideraba que esta clase nunca podría alcanzar el éxito empresarial y que siempre iba a estar dependiendo de la carisma y obra social.

## **2. Evolución de la Base de la Pirámide**

Ha habido un cambio notable en la concepción de la empresa. Como decía con anterioridad, la empresa evoluciona a la vez que lo hace la sociedad y con ella el consumo y la demanda. A continuación, veremos como ha sido la evolución del segmento de la sociedad con dificultades económicas y menor capacidad administrativa. Antes la sociedad pensaba que solo la gente con capacidad económica podía consumir y eran el objetivo para la empresa. Hasta los anuncios hace unas cuantas décadas iban

exclusivamente dirigidos a un solo segmento de la sociedad. Desde a partir de los años setenta, hubo un cambio radical acerca de esta mentalidad. Introdujeron el cambio y se dieron cuenta del potencial que estaban perdiendo y el gran consumo que se escondía en las clases medias. Lo único que hacía falta para poder acercarse a esta clase era ofrecerles productos y servicios que se puedan adaptar a sus condiciones de ingreso y de vida. Ahí fue cuando las empresas empezaron a producir para toda la población, independientemente de su nivel económico, ofreciendo ahora productos adaptados a todo el mundo. Se comenzó a producir en cadena y fue así como se introdujo el consumo de masas. Se dieron cuenta que no tenían porque cerrar el mercado a una gran cantidad de personas, lo único que hacía falta era introducir productos adaptados a sus condiciones. El sector de la población de bajos ingresos, también consumen, gastan y necesitan cubrir sus necesidades, por lo tanto, también son un segmento de demanda prometedor. Como dijeron Banerjee y de Duflo (2011), “está claro que las cosas que hacen la vida menos aburrida son una prioridad para los pobres.” Está demostrado que los pobres también se compran lujos como tabaco y teléfonos móviles, los bienes no esenciales tienen mucha demanda en la base de la pirámide. Son muchos los ejemplos que apoyan esta idea. Pero uno de los más impactantes es el caso de los teléfonos móviles en el continente africano. Se ha visto afectada por la revolución tecnológica de una manera tan drástica que ha pasado de no tener telefonía de red fija a que una gran parte de la población tenga un móvil. Se ha producido un despliegue del consumo de los teléfonos móviles en esta población. Es un ejemplo clave para darse cuenta de que la gente pobre también consume, y que hay que apostar por el desarrollo de negocios enfocados a los que tienen menos recursos y capacidades. En conclusión, una empresa si ofrece un producto adaptado a las necesidades de la población de bajos ingresos y a las condiciones de coste puede encontrar un potencial segmento de mercado que de beneficios y sea rentable. Todas las empresas deberían pararse a pensar que necesita toda la gente, explotar el mercado de los que más necesidades tienen ya que también son un segmento de la sociedad con una capacidad de consumo sobre la que se pueden emprender proyectos rentables que se adapten a sus condiciones. Una persona con ingresos limitados, no necesariamente se ciñe en cubrir sus necesidades básicas.

Por otro lado, era habitual pensar que los sectores pobres eran incapaces de ahorrar y de tener ideas de negocio. Debido a su renta baja, se creían que todos sus ingresos se los gastaban en sobrevivir, pero la gente se equivocaba. Gracias a Yunus se demostró lo contrario, creando su iniciativa de microfinanzas llamado el Grameen Bank. Más adelante

entraremos en detalle sobre esta idea. Pero gracias a él, se demostró de la gente con menos capacidad económica también ahorra y también tenían iniciativas empresariales. “Yunus demostró que los pobres ahorran, son capaces de endeudarse y de hacer honor a las deudas contraídas a través de la devolución de crédito, son aptos para promover iniciativas empresariales” (Helena Ancos, 2011). Si se les da oportunidades para emprender, este segmento es capaz de salir de la pobreza y de mejorar sus condiciones de vida gracias a esta vía de microcréditos. Existe entre los pobres una gran capacidad iniciativa y que se refleja en la cantidad de microempresas que crean. El único problema que tiene es que sus emprendimientos están asociados a la economía informal, no pueden conseguir un crédito en el sistema financiero formal. De cierta forma están excluidos de la sociedad, ya que no pueden sostener sus empresas y ponerlas en marcas ya que no son capaces, debido a su falta de patrimonio, de adentrarse en los mercados de capital. Gracias a Yunus, ha habido mejoras en este aspecto, inventando los créditos solidarios.

### **3. Estrategias corporativas adaptadas**

La base de la pirámide socioeconómica del mundo tiene que recurrir a los mercados comerciales para todo lo que no puede producir en su hogar. Según la Organización Internacional de Trabajo (OIT), ha estimado que más del 70% de la población activa obtiene sus ingresos de forma informal. “La “red de seguridad social” que garantiza un nivel de ingreso suficiente para la supervivencia y acceso a los bienes y servicios básicos es una realidad que solo existe en algunos países desarrollados” (Helena Ancos, 2011).

La base de la pirámide es el mercado del futuro donde es necesario poder abastecer las necesidades básicas. Las condiciones que se exigen a un segmento de mercado para poder actuar sobre él han sido que éste sea medible, sustancial, diferenciable y accionable, y el segmento de la población con bajos ingresos reúne todos estos requisitos. De la otra cara, la empresa debe crear una oferta asequible, accesible y disponible para todos, que se pueda comprar y que resuelva una necesidad real. Por ello, cada vez son más las empresas que quieren adentrarse en este nuevo mercado. Para poder operar en un nuevo entorno completamente diferente a lo que la mayoría de las empresas están acostumbradas, deben cambiar su estrategia corporativa aprovechando sus recursos y desarrollando algunas capacidades para responder a esta población desatendida.

“Al entrar en nuevos mercados, las empresas deben aprovechar sus recursos y desarrollar determinadas capacidades para poder operar en el nuevo entorno. [...] los mercados de bajos ingresos tienen características específicas con las que la mayoría de las empresas

multinacionales no están familiarizadas” (Helena Ancos, 2011). Por lo tanto, las actividades centrales de las empresas deben adaptarse a la demanda de la base de la pirámide modificando su producto para superar los desafíos del mercado, desarrollar nueva maquinaria, adaptar el equipo de I+D, distribución y producción. Por consecuencia a sus dificultades económicas, pero respondiendo a sus necesidades de consumo, muchas empresas se han centrado en como poder satisfacer a este segmento de la población ofreciéndoles un producto adaptado a sus características.

“Para superar el problema del bajo poder adquisitivo, algunas empresas han puesto mayor atención en la mejora de la relación precio-rendimiento y han comenzado a centrarse en la funcionalidad en términos de ofrecer un producto que simplemente funcione, sin extras” según Helena Ancos (2011). El resultado es ofrecer un producto que funcione, satisface las necesidades y que no contenga ninguna funcionalidad extra, de tal forma el precio se reduce y la finalidad del producto se cumple. De esta forma, las empresas pueden desarrollar productos que satisfaga las necesidades a la base de la pirámide pero que también les sea a ellos rentable.

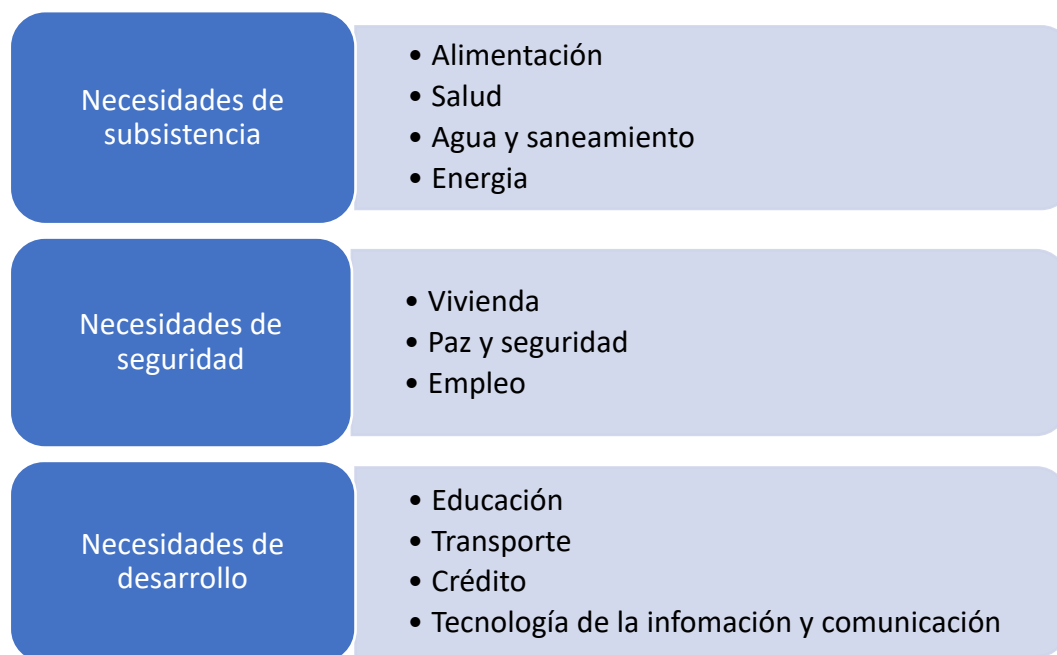
En conclusión, las empresas deben redefinir su estrategia empresarial a la hora de abordar los mercados de bajos ingresos. Las dificultades para llegar a ese mercado son numerosas, existen diversas limitaciones y restricciones de las que no están acostumbradas las empresas. Para poder ofrecer una innovación del producto adecuada es imprescindible que haya un nuevo enfoque en el que se entienda el contexto local y socioeconómico de las comunidades. Podemos constatar de este sector de bajos ingresos es una fuente de oportunidades de negocio para muchas empresas.

#### **4. Oportunidades de emprendimiento**

El desarrollo es un derecho fundamental para todo ser humano, para poder acceder al desarrollo se ha de estar en una condición de libertad. Según Amartya Sen el desarrollo es “un proceso integrado de expansión de las libertades fundamentales relacionadas entre sí, que integra las consideraciones económicas, sociales y políticas y permite reconocer el papel de los valores sociales y de las costumbres vigentes”(Desarrollo y Libertad, 1999). Sen a través de este fundamento, propone una nueva visión de concebir el desarrollo, trata de analizar las posibilidades de acceso a las oportunidades necesarias para acceder a una vida digna. Todo ser humano debe vivir en unas condiciones decentes, todo el mundo es libre y tiene que tener la posibilidad de tener las oportunidades de llevar

vidas dignas. Según Sen las necesidades básicas esenciales se pueden dividir en tres categorías:

Figura 1: Necesidades básicas para llevar una vida digna:



Fuente: Elaboración propia

Es importante conocer estas necesidades básicas para el ser humano a la hora de querer promover negocios con la base de la pirámide.

#### Los microcréditos como forma de financiarse

Una de las oportunidades de negocio que más a beneficiado a una persona con bajos ingresos, es la creación de los microcréditos como forma de financiarse. Gracias a ellos, las personas con dificultades económicas pueden plantearse la idea de emprender, un futuro mejor y una forma de ahorro.

“La pobreza la crean las deficiencias de las instituciones que hemos desarrollado; por ejemplo, las instituciones financieras. Los bancos se niegan a dar servicios financieros a casi dos terceras partes de la población mundial”, Muhammad Yunus (2008).

El origen de los microcréditos fue cuando el economista Muhammad Yunus empezó a conseguir préstamos para la gente pobre firmando el mismo todos los papeles que el banco requería para avalar los préstamos y así actuar como un banquero informal. Logró crear un banco nuevo dedicado a servir a los pobres, el llamado “Grameen Bank” o

“banco del pueblo”. Se creó en 1975 en Bangladesh, con dos objetivos principales: reducción de la pobreza y sostenibilidad económica y financiera. Actualmente es un banco nacional que sirve a los pobres de todos los pueblos de Bangladesh, y de sus ocho millones de prestatarios, el 97% de los microcréditos va dirigido a mujeres, Yunus (2008).

El microcrédito tiene como objetivo mejorar las condiciones de vida y capacidad de generar riqueza para los más necesitados. Más concretamente, el objetivo del microcrédito es de reducir los niveles de pobreza en el mundo. Cabe mencionar para tener una idea más específica, la definición desarrollada en la Conferencia Internacional sobre Microcrédito en Washington DC entre el 2 y el 4 de febrero de 1997, que dice así:

Los microcréditos son programas de concesión de pequeños créditos a los más necesitados de entre los pobres para que éstos puedan poner en marcha pequeños negocios que generen ingresos con los que mejorar su nivel de vida y el de sus familias.

En países desarrollados como España, el microcrédito se puede encontrar en dos ámbitos: en el ámbito privado de la inversión social o la financiación alternativa, y en el ámbito de programas de apoyo a la microempresa de tutela pública, y generalmente local (Begoña Gutiérrez Nieto, 2003). Por lo general, el grupo de personas objetivo suelen ser personas jóvenes, desempleadas o mujeres. Aunque la inversión social y la financiación suele estar destinado a personas con marginalización social como veremos más adelante. Por lo tanto, el microcrédito es una alternativa para conseguir financiación para mejorar las condiciones de vida y una herramienta de inclusión social. Proporciona una alternativa al desempleo y una oportunidad para conseguir financiación ya que normalmente no se puede solicitar un crédito por falta de garantía y avales. El microcrédito se centra en ayudar a los más necesitados concediendo préstamos de pequeñas cantidades con el fin de ayudarles a salir del círculo vicioso de la pobreza. En general, se concede para poner en marcha una microempresa o micronegocio y así ayudar a la población más pobre a generar una fuente de ingresos.

Las características de los microcréditos son las siguientes:

- Reducida cuantía de los préstamos (pequeñas cantidades de dinero de entre 8.000 y 25.000€)
- Se conceden a corto plazo
- Cortos periodos de reposición y las cantidades devueltas de cada reembolso son reducidas. La devolución del principal más los intereses suele ser semanal o mensual

- Tipo de actividad puesta en marcha tras esta concesión es la microempresa
- Sin garantías colaterales en el préstamo; consecuencia atractiva para los pobres que no tienen aval o garantía y por ello no pueden disponer de un crédito normal
- Los recursos prestados se invierten en actividades escogidas por los prestatarios
- No tiene comisiones

El principal objetivo del microcrédito, por lo tanto, es el desarrollo personal del receptor y no la rentabilidad que se obtenga de él y ayudar a la inclusión social. De esta forma este éxito permite luchar contra la exclusión social que existe en los países desarrollados.

Los inmigrantes procedentes de países desfavorecidos económicamente constituyen en nuestro país un núcleo importante de exclusión social y son los que más se benefician de los microcréditos otorgados en nuestro país. El acceso a estos créditos financieros permite mejorar las condiciones de vida de la gente con dificultades económicas ya que supone una alternativa al desempleo. Las personas receptoras se han ganado la confianza del prestatario ya que cree en su proyecto y las capacidades de hacerse frente al pago. (Yunnus, 2008).

Fue en 2001 cuando se incluyeron los microcréditos en España, cuando la Fundación Un Sol Món de Caixa Catalunya, empezó a otorgarlos (López Martín). En España, los microcréditos han vivido un gran crecimiento pasando de 1,1 millones de euros en 2011 hasta 32,7 millones en 2004. A finales de 2006, más de 46 cajas contaban con un programa de microcréditos. En 2008, llegó a alcanzar el valor más alto, concediendo 7.132 operaciones por un valor de 68,7 millones de euros. En España, BBVA lanzó en 2006 el primer fondo de inversión ligado al microcrédito (María Ángeles Fernández Izquierdo, 2010).

Las causas más importantes de exclusión social son debido al crecimiento de la inmigración y al envejecimiento de la población. El colectivo inmigrante tiene grandes dificultades para integrarse en la sociedad debido a las dificultades de acceder al mercado de trabajo por su escasa formación y bajos recursos. Por este motivo, es uno de los colectivos clave hacia los cuales van dirigidos los microcréditos en nuestro país. Es una herramienta útil para ellos ya que no disponen de garantías ni avales para conseguir un crédito y las posibilidades de inserción social, laboral y financieras son escasas. Aunque solo los inmigrantes que están regulados pueden beneficiarse de ellos. Un tercio de los microcréditos otorgados son para inmigrantes (Rico Garrido, 2005).

De acuerdo con Lacalle Calderón (2006), las características bases para que te concedan un microcrédito son:

- El hecho de estar excluido del sistema financiero formal
- Pertener a un grupo de población vulnerable, con riesgo de exclusión debido a su precariedad laboral y desarraigo social, bajos ingresos
- Personas con espíritu emprendedor

En definitiva, un microcrédito concedido a una persona en riesgo de exclusión social y con desventajas financieras, ayuda a su inserción en la sociedad permitiéndoles buscar un alojamiento, tener asistencia sanitaria y nutricional, ayudándoles a aprender la lengua...

Después de haber visto las amenazas de este colectivo vulnerable en proceso de integración y oportunidades que les brinda el mercado, vamos a identificar a continuación la puesta en acción de toda esta teoría. Veamos como el mercado responde a las necesidades de la gente pobre.

#### **IV- IDENTIFICACIÓN DE LOS NEGOCIOS EN LA BASE DE LA PIRÁMIDE**

En este apartado estudiaremos como se ha llegado a esta situación y cómo la humanidad a intentado afrontarla a pesar de las dificultades económicas por las que hemos atravesado recientemente. La economía social ha sido la clave emprendedora para luchar contra los más desfavorecidos y la desigualdad creada por la sociedad actual. Los negocios en la base de la pirámide se han convertido en una herramienta para combatir la pobreza. A continuación, analizaremos las bases importantes para superar el desequilibrio social que persiste hoy en día en todas las partes del mundo.

##### **1. La economía social**

En la empresa social tiene como fin el beneficio de los demás y nunca a favor de los propietarios salvo que sea el gusto de servir a los otros. Es un negocio que se construye sobre la parte más desinteresada de la naturaleza humana y es esto de lo que carece nuestra ética económica. En una empresa social, el inversor pretende ayudar a terceros sin recibir nada a cambio, sin obtener beneficio económico alguno para si mismo. Una empresa social debe generar ingresos suficientes para cubrir todos sus costes, es decir, debe mantenerse por si misma. Gran parte del excedente económico que crea la empresa social



se invierte en la empresa y la otra parte se guarda en reservas por si surge algún imprevisto. Hablamos entonces de una empresa dedicada en su integridad a lograr un objetivo social ya que se podría decir que se trata de una empresa sin perdidas ni dividendos. Es un negocio que obtiene beneficio, pero al contrario de las demás empresas, no lo utiliza para fines personales, solo sociales.

La Economía social española fue aprobada en la Ley 5/2011 que supuso un antes y un después en el desarrollo del sector. Se define como el “conjunto de actividades económicas y empresariales que, en el ámbito privado llevan a cabo aquellas entidades que, que llevan a cabo aquellas entidades que, de conformidad con los siguientes principios, persiguen el interés general económico o social” (CEPES, 2017). La economía social busca la satisfacción de las necesidades humanas a través de recursos escasos y pretenden beneficiar a toda la sociedad de esta iniciativa privada.

Son creadas por los trabajadores y retomadas por estos tras un periodo de quiebra de la empresa para seguir manteniendo su puesto de trabajo y gestionar la empresa.

Los principios que orientan a la Economía Social en España son (CEPES, 2017):

- Independencia de las personas y del fin social con respecto al capital de la empresa y la contribución personal o beneficio adquirido. Esta primicia se traduce en la gestión autónoma y transparente, democrática y participativa de la empresa. Mediante la priorización de la toma de decisiones más en función de las personas y sus aportaciones de trabajo y servicios prestados a la entidad o en función del fin social, que en relación con sus aportaciones al capital social.
- Actividad realizada por parte de los trabajadores o socios de la empresa con el fin social como principal objetivo. La aplicación de los resultados se hará teniendo en cuenta en primer lugar del trabajo aportado y actividad centrada en el fin social.
- Promoción de los valores de la empresa social como son la solidaridad interna y con la sociedad favoreciendo siempre el desarrollo local, igualdad de oportunidades, la inserción de personas en riesgo de inclusión social en la sociedad y en el mundo laboral, la creación de empleo estable y de calidad...
- Independencia de gestión y administración respecto a los poderes públicos.

Según la Ley mencionada anteriormente, las siguientes entidades que nombraré son las que forman parte de este conjunto empresarial y diferente de la Economía Social (CEPES, 2017):

- Las sociedades Laborales: en estas empresas el capital social pertenece a los trabajadores. El simple hecho de que los trabajadores sean los socios de la empresa satisface la automotivación de las personas a la hora de esforzarse diariamente.
- Las cooperativas: es una forma de organización de una empresa que se basa en la estructura y el funcionamiento democrático del país.
- Las mutualidades: sociedades de personas sin ánimo de lucro que ejercen una actividad aseguradora complementaria al sistema de la Seguridad Social.
- Los Centros Especiales de Empleo: empresas que compatibilizan la viabilidad económica y su compromiso social hacia colectivos con unas oportunidades en el mercado de trabajo inferiores al resto. La plantilla está compuesta por el 70% de empleados discapacitados (el número tiene que ser mínimo el 70% del total de los trabajadores). Estos centros introducen sus productos en el mercado gracias al desarrollo de una capacidad productiva y competitiva.
- Las empresas de inserción: “estructuras de aprendizaje, en forma mercantil, cuya finalidad es la de posibilitar el acceso al empleo de colectivos desfavorecidos, mediante el desarrollo de una actividad productiva, para lo cual, se diseña un proceso de inserción, estableciéndose durante el mismo una relación laboral convencional” según la aprobación el 9 de septiembre de la Ley 31/2015. En la plantilla de trabajadores de una empresa de inserción tiene que haber un porcentaje de trabajadores en inserción (entre un 30% y un 60% dependiendo de la comunidad), y luego más de la mitad de los resultados se reinvierte en la empresa. Los trabajadores de inserción laboral son por ejemplo los que llevan mucho tiempo en paro, personas en situación grave de exclusión social ya que puede que sean ex toxicómanos, internos de centros penitenciarios y ex reclusos, inmigrantes, personas con cargas familiares no compartidas...
- Las asociaciones vinculadas al movimiento de la discapacidad y de la inserción de personas en exclusión. Se centran en prestar servicio en cualquier lugar donde el sector lucrativo falla, normalmente suelen ser los mismos que los sectores en los que se satisfacen derechos fundamentales.
- Las fundaciones: son organizaciones que por voluntad de sus creadores tienen afectado su patrimonio a la realización de un fin de interés general de forma duradera.

La empresa social es un ejemplo de cómo es posible crear otra forma de hacer empresa. Se compatibilizan la racionalidad y el progreso social permite que la eficiencia

empresarial se desarrolle con la responsabilidad social. Hoy en día, en España hay más de 22.000 cooperativas, y se estima que entre 2008 y 2014, en plena crisis, se han creado 190.000 puestos de trabajo en la economía social (Germán Ferrero, 2015). No debemos sorprendernos en la actualidad al escuchar cada vez más frecuentemente este término que está creciendo y llegando a más partes del mundo.

La pobreza crea una gran mayoría de la deficiencia que tienen las instituciones de un país desarrollado como por ejemplo los bancos que se niegan a dar servicio a casi dos tercios de la población mundial. Gracias a estas instituciones, la sociedad ofrece a las personas con más dificultades una base sólida donde crecer.

## **2. Mecanismos de integración social y laboral**

En este apartado queremos centrarnos en los mecanismos que han proporcionado la integración social y al mundo laboral. Se trata de las empresas sociales y lo que con ellas conlleva. Vamos a determinar a las empresas sociales como una opción muy relevante para el desarrollo local de la inserción socio laboral.

La exclusión social es una situación caracterizada por estar al margen tanto de los procesos de integración habituales como de las acciones establecidas para hacer frente a los fracasos de la integración que se organizan en torno a la protección social (Yolanda Sánchez-Urán Azaña)

La situación de desempleo que hemos vivido, y que tuvo su auge durante la época de crisis, ha hecho que la gente responda y se de cuenta que hay que solucionar este problema de la mejor forma posible para que la pobreza deje de invadir nuestra sociedad. Al ser conscientes de que existe una desigualdad entre los ciudadanos (en este caso de España) y un fracaso de integración vinculado con el riesgo de exclusión social, se han creado métodos económicos y sociales para poner soluciones e ir mejorando. Por ejemplo, se ha favorecido la creación de nuevas estrategias de Desarrollo Local que se llevan a cabo para la creación de empleo en todo tipo de empresas sin importar su tamaño. Estas estrategias tienen como objetivo impulsar la creación de empresas dirigidas a atender las diferencias sociales y promocionar puestos de trabajo como las Cooperativas de Trabajo Asociado y las Asociaciones entre muchas otras. Algunos expertos en el tema como Calderón (2012) señalan que “se ha demostrado que la crisis económica aumenta el potencial expansivo de la Economía Social y su capacidad de generación de empleo”. Las Empresas sociales tienen como fin el ayudar a los demás sin recibir nada a cambio, su meta es conseguir

ayudar a los más desfavorecidos que se encuentran en riesgo de exclusión a integrarse en el mercado socio laboral. Es un proceso complicado que requiere mucha dedicación por las dos partes. Para llegar a vencer esta meta, se han creado varias políticas de la Unión Europea y de la Administración pública española para conseguir un progreso laboral y alcanzar una sociedad integrada e igualitaria para desarrollar la incorporación de los más excluidos socialmente en el mercado laboral. Para acabar tenemos que conocer los inicios de este gran cambio. Hay que tener en cuenta que, estas políticas para incitar el desarrollo empezaron gracias a la creación del Programa de Iniciativas Locales para la Creación de Empleo de la OCDE, fundada en 1961. Con los años, se han ido creando diferentes programas enfocados en la solidaridad social y laboral.

Se dice que la empresa social puede ser la solución para que no se vuelva a repetir una crisis como la de acabamos de atravesar.

### **3. Oportunidades de trabajo**

El mercado laboral en España se ha ido adaptando en el contexto competitivo de la globalización siguiendo el ejemplo de nuestros países vecinos. El método de trabajo está cambiando, cada vez se opta más por un trabajo productivo en un tiempo más condensado, y por el mantenimiento y cuidado de los empleados ofreciéndoles cuantas más ventajas posibles. Estos cambios se caracterizan por una reducción de la tasa de desempleo debido a una degradación de las condiciones laborales.

“La crisis económica está teniendo serias repercusiones en el mercado de trabajo europeo. Una de sus más severas expresiones es el desempleo, que corre el riesgo de ser estructural [...] El caso español es uno de los más alarmantes. A principios de 2013, el desempleo alcanzó máximos históricos, con un índice de desocupación del 26,2%” (Amparo Merino Segovia, 2013, IUS).

Tabla 6 : Porcentaje de desempleados y asalariados con relación a la población total, y porcentaje de asalariados temporales en el conjunto de asalariados en España y en el conjunto de los países de la UE, 2005

	<i>España</i>		<i>Unión Europea 15</i>			
	<i>Tasa de Paro (%)</i>	<i>% Asal. (s/PA)</i>	<i>Tasa de Temp.(%)</i>	<i>Tasa de Paro (%)</i>	<i>% Asal. (s/PA)</i>	<i>Tasa de Temp.(%)</i>
<b>Ambos sexos</b>						
15-24 años .....	9,7	34,4	65,3	7,9	37,3	40,3
25-49 años .....	6,8	63,3	32,3	6,3	66,9	11,8
50-64 años .....	3,5	36,7	15,4	3,7	43,0	5,9
15-64 años .....	6,5	51,9	33,3	5,9	55,1	14,0
<b>Hombres</b>						
15-24 años .....	9,0	38,0	66,3	8,4	39,4	41,5
25-49 años .....	5,7	71,1	30,7	6,2	71,4	10,8
50-64 años .....	4,2	47,8	14	4,3	47,5	5,7
15-64 años .....	5,9	59,8	31,7	6,1	59,2	13,4
<b>Mujeres</b>						
15-24 años .....	10,4	30,6	63,9	7,3	35,0	39,0
25-49 años .....	8,0	55,3	34,4	6,4	62,3	13
50-64 años .....	2,9	26,0	17,7	3,2	38,6	6,2
15-64 años .....	7,2	43,8	35,6	5,7	51,0	14,7

*Fuente: EUROSTAT (2006)*

La reducción del desempleo fue considerable antes de 2005 que bajo 5,5 puntos porcentuales (desde los años ochenta hasta 2005). Sin embargo, en el cuadro 1 podemos observar como esta tasa sigue todavía superior a la media de la Unión Europea.

“En los años ochenta se optó por reducir desempleo a través de la contratación laboral temporal” (Jésus Lahera Forteza, 2018). La tasa de paro desde finales de los ochenta se ha reducido a la mitad, pero a su vez, la tasa de temporalidad ha evolucionado al revés habiendo duplicado. Cada vez son más los contratos temporales por parte de las empresas, donde las condiciones de trabajo son escasas, ofreciendo un salario mínimo. Las empresas se benefician de estos contratos porque a ellas les sale mucho más rentable ya que pagan un sueldo bajo por un trabajo considerado como el de un puesto fijo.

La relación entre empleo y exclusión social es real y proporcional, si en un país las condiciones laborales y la ratio de empleabilidad son escasas, mayor será entonces el riesgo de exclusión social. Desde un punto de visto social, las personas asalariadas viven constantemente en una elevada inestabilidad ya que no pueden depender de una base mensual que les de seguridad vital. Son trabajadores indefinidos a los cuales les perjudica gravemente estas circunstancias salariales. Desde una perspectiva material, los asalariados tienen complicaciones a la hora de satisfacer sus necesidades básicas lo que

provoca que su nivel de vida sea reducido. En este caso que estamos hablando, afecta en su mayoría a casi dos tercios de los jóvenes españoles. Esta estructura laboral es la única posibilidad de trabajo que tienen y que les obliga a trabajar en condiciones precarias. Estos jóvenes se ven obligados a mantener este tipo de relación contractual debido a la imposibilidad de encontrar un trabajo indefinido. En el proceso de desarrollo social y de empleo, los emprendedores juegan un papel importante dentro de la creación de empleo. Gracias a ellos, se crean nuevas empresas, lo que hace que el país genere más riqueza y crecimiento social.

#### **4. Ejemplos casos particulares creados para esta categoría**

Como ya hemos mencionado, la base de la pirámide es para las empresas un negocio escondido donde pueden hacer muchas oportunidades de éxito donde se encuentra el mercado mas nuevo y creciente. Hace no muchos años, las empresas han descubierto este mercado oculto en donde se encuentran más de 4.000 millones de potenciales consumidores. Por otro lado, enfocarse en este segmento de la población, puede ayudarles a salir de la pobreza.

“¿Dónde esta el mercado más interesante, más nuevo y de mayor crecimiento? Donde uno menos lo esperaba ¡En la base de la pirámide! Colectivamente hablando, los billones de pobres del planeta tienen enormes capacidades empresariales y poder adquisitivo, y las empresas pueden aprender a servirles y a ayudarles a salir de la pobreza”, recoge Prahalad en la solapa de uno de sus libros “The Fortune at the Bottom of the Pyramid: eradicating poverty through profits” (2002).

La clave en la base de la pirámide está en mirar este sector como una oportunidad de negocio sin explotar. La mayoría de la población es gente con bajos ingresos, no obstante, si una empresa quiere actuar en este sector y tener éxito ha de cubrir estos requisitos para enfrentarse a la pobreza:

- Alcance masivo: debe poder llegar a una proporción significativa de la población objeto.
- Permanencia: tiene que poder perdurar en el futuro (por ejemplo: servicio medico al alcance de todos).
- Eficacia continua: la intervención debe ser cada vez mejor (la atención médica debe ir de lo más básico a lo más vital).
- Eficiencia continua: el coste por intervención debe ser menor cada vez.

Son muchas las marcas que han empezado a ocupar de las personas mas desfavorecidas. Por ejemplo, no debemos olvidar mencionar a Danone, una de las primeras marcas que apostaron por la base de la pirámide y que ha lanzado varios productos pensando específicamente en este mercado. Nestlé también es líder internacional en la implementación de negocios con la base de la pirámide tiene varios programas que se preocupan por tener proveedores con practicas responsables e introducir a los mas marginados en la cadena de valor.

## **V- RECOMENDACIONES Y MEJORAS DE OPORTUNIDADES**

Para poder empezar a mejorar las oportunidades de negocio y de empleo con las personas con menor nivel de ingreso, lo primero que hay que hacer es no tratarles como un problema si no como un nicho de mercado que se puede explotar y se puede ayudar a combatir la pobreza. El problema que ha tenido el mundo desarrollado es haber tratado a la pobreza como un problema. Numerosas iniciativas en este sector han sido fructuosas y dejan ver como se pueden abrir nuevas bolsas de creación de valor cuando tratamos al pobre como cliente.

Como hemos mencionado en el estudio, una solución para la contratación precoz y mal pagada seria que el gobierno disminuya los incentivos que ofrecen para los contratos temporales, y que se negocie una forma de contratación que sea más estable para acabar con la irregularidad del empleo actual.

Se debe actuar a nivel global que, a nivel nacional, el efecto es mas fuerte y eficaz. Para conseguir los objetivos se deberían adoptar medidas de carácter global e instaurar mecanismos que aseguran la eficacia de los derechos laborales. Los derechos de los trabajadores deben de ser respetados y aplicados a todos por igual, sin distinciones. Para controlar los derechos y aplicar cambios, una propuesta seria aplicar medidas sancionadoras a la OIT para luchar contra los working poors.

Para que el modelo de negocio en la base de la pirámide funcione se debe anteponer siempre el objetivo social. Es decir, como todas las empresas sociales, los accionistas no reciben más que el dinero invertido y los beneficios son siempre reinvertidos en el negocio. También es necesario involucrar a la gente de este segmento en la elaboración de la cadena de valor.

## VI- CONCLUSIONES

El fenómeno de working poor explica porque con menos paro, en nuestro país, sigue habiendo la misma cantidad de gente pobre. Todo el mundo debería tener acceso a un trabajo decente considerado por la Organización Internacional de Trabajo, pero hay que asegurar las condiciones necesarias para que esto suceda.

En todo este análisis de la situación de los working poors en España, nos damos cuenta de que no solamente se trata de vender productos y/o servicios a los pobres si no de crear mercados más eficientes evolucionando la estrategia corporativa de las empresas para llegar al nicho de mercado que aun está sin explotar y hacer participe a este sector de la evolución. El mundo debería ponerse de acuerdo para erradicar esta base de la pirámide proponiendo negocios para erradicar la pobreza y mejorar las oportunidades de la gente más vulnerable. Pero no todo el mundo piensa igual, las teorías de negocio para eliminar la pobreza no están sustentadas por todos. Muchos piensan que aun queda por investigar y demostrar que es posible esta nueva estrategia de negocio peor aun así lo ven muy poco probable. Hasta ahora hay muy pocas investigaciones que puedan validar la tesis de la base de la pirámide. Yo me sitúo en el punto medio de las opiniones, ni si ni no. Creo que es imposible que se elimine la pobreza ya que mas de tres cuartos de la población mundial se encuentra en este segmento de la base de la pirámide y si fuese tan fácil estoy segura de que las empresas ya hubiesen intentado generar negocio. Aunque todas las empresas deberían involucrarse en la iniciativa de cambiar sus estrategias para intentar ayudar a la base de la pirámide. Si cada uno aportase un grano de arena, poco a poco la situación de los pobres podría ir mejorando. Me parece muy adecuada la decisión que toman algunas empresas de querer ayudar (aunque muchas lo hagan por su propio interés), tomando iniciativas de querer colaborar y de pensar en mejorar y favorecer el consumo para esta categoría de gente. Lo único que esta del todo claro es que hay una amplia población que podría tener acceso a bienes y servicios de calidad si las empresas cambiasen su orientación tradicional de hacer los negocios. Sea verdad o no la teoría de la base de la pirámide, lo que si que ha conseguido es que muchas empresas se enfoquen en intentar eliminar la pobreza, siendo mas innovadoras y creativas para servir al mercado mas desatendido.

Por otro lado, algunas características demográficas incrementan la probabilidad de formar parte de este segmento, como por ejemplo los jóvenes o las mujeres tienen mas posibilidades que los hombres y las personas con mucha experiencia. También



determinados empleos contienen características para ofrecer un salario bajo como pueden ser la cantidad de demanda en algunas ocupaciones, o ciertas ramas de actividad como el sector servicios. Con respecto al hogar, los más vulnerables son las familias monoparentales, y aquellas en las que solo hay una persona trabajando con mas gente que depende de ella.

Por último, cabe constatar que no nos podemos quejar, la actividad del sector privado para ayudar a este segmento mas necesitado está en su mejor momento. Cada vez son más las empresas que se prestan para colaborar y empezar una nueva estrategia de negocio teniendo en cuenta esta categoría de personas. Para acceder a estos consumidores lo único que se requiere es innovación, creatividad y paciencia para establecer un acercamiento con éxito. Las familias más pobres se benefician cuando las empresas las tienen en cuenta e intentan ayudarlas. Cuando están dentro de su publico objetivo, estas familias tienen acceso a más productos y/o servicios, amplia elección de compra y mejor calidad de vida.

## VII- BIBLIOGRAFIA

**Albert García** (15 de abril de 2017), El País, *España es el tercer país en pobreza infantil en la UE*

**Amartya Sen** (1999), *Desarrollo y Libertad*

**Amparo Merino Segovia** (2013), IUS.

**Banerjee y de Duflo** (2011), *Economía pobre: Un replanteamiento radical de la forma de luchar contra la pobreza mundial*

**Begoña Gutierrez Nieto** (2003), *Acciones e Investigaciones Sociales, Microcrédito y desarrollo local*

**Bibiana Medialdea y Nacho Álvarez** (septiembre 2005), *Ajuste neoliberal y pobreza salarial: los “working poor” en la Unión Europea*

**COMISIÓN EUROPEA** (2004), *El estudio de la pobreza y la exclusión social*

**Confederación Empresarial Española de la Economía Social** (2017)

**Conferencia Internacional sobre Microcrédito en Washington DC** (febrero de 1997)

**Daniel Martín** (2016), 20 Minutos, *El 80% de los jóvenes menores de 30 años en España aún vive en casa de sus padres*

**Derecho de la Unión de la Directiva del parlamento europeo de 2005/29/CE n°19**

**Diario Expansión** (abril 2018), *España tiene una de las tasas de empleo más bajas de la UE*

**EUROSTAT**

**Fundación para el Análisis y los Estudios Sociales** (2015), *Desigualdad, oportunidades y sociedad de bienestar en España*

**Gabinete Económico de CCOO** (octubre 2017), *Nota sobre devaluación salarial*

**Germán Ferrero** (2015), *El Diario*

**Helena Ancos** (2011), Instituto Complutense de Estudios Internacionales (ICEI), *Negocios inclusivos y empleo en la base de la pirámide*

**IESC**, [www.instituto.ws](http://www.instituto.ws)

**Instituto Nacional de Estadística**

**Isabel García Espejo y Marta Ibáñez Pascual** (2008), *EMPIRIA* Revista de Metodología de Ciencias Sociales, *Los trabajadores pobres y los bajos salarios en España: un análisis de los factores familiares y laborales asociados a las distintas situaciones de pobreza*

**Jorge Uxó González**, Profesor de Teoría Económica, Universidad de Castilla-La Mancha, *Diccionario Empresarial*

**José Antonio Alonso** (2011), Instituto Complutense de Estudios Internacionales, *El mercado de la base de la pirámide. un nuevo paradigma de negocio*

**Juan Luis Martínez**, profesor del Instituto de Empresa, *Negocios en base de la pirámide: algunas ideas y reflexiones*

**Luis González Vaqué** (2014), CESCO de Derecho del Consumidor, *Protección de los consumidores vulnerables en el derecho de consumo de la UE*

**Luis González Vaqué** (2014), *La noción de consumidor en el derecho comunitario del consumo*

**María Ángeles Fernández Izquierdo**, 2010, UNED, *Finanzas sostenibles*

**María López Escorial**, Profesora del Instituto de Empresa (especializada en innovación sostenible, mercados en la base de la pirámide, soluciones empresariales para combatir pobreza)

**M. Llamas** (junio 2018), Libre Mercado, *Los indicadores de pobreza y desigualdad caen en España por tercer año consecutivo*

**M. Rosario Gómez-Álvarez Díaz y Francisco Gómez García**, Universidad de Sevilla, *Marco teórico para el análisis de la pobreza en el trabajo en la UE: concepto, medición y causas*

**Muhammad Yunnus** (2008), *Las empresas sociales*

**Obra social "La Caixa"**(octubre 2018), *Necesidades sociales en España - bienestar económico y material*

**Observatorio de Emancipación del Consejo de la Juventud de España (CJE)**

**OECD** (2008), *Growing Unequal: Income Distribution and Poverty in OECD Countries*

**OXFAM International**, *Gobernar para las élites*

**Prahalad** (2004), *La fortuna en la base de la pirámide*

**Prahalad, C., y S. Hart**, (1999), *Strategies for the Bottom of the Pyramid. Working paper*

**Prahalad, C., y S. Hart** (2002), *"The Fortune at the Bottom of the Pyramid"*, *Strategy + Business*, 26, 54-67.

**Reglamento de la Unión Europea**, Programa plurianual de Consumidores para el periodo 2014-2020

**Revista Compromiso Empresarial** (2008)

**Sonia Martín López**, Expansión

**UNESCO** (2002), *Comisión Internacional sobre la Educación para el siglo XXI*

**V. Porthé, M. Amable y J. Benach** (2006), *Precariedad Laboral y la salud de lo inmigrantes en España: ¿qué sabemos y qué deberíamos saber?*

**Yolanda Sánchez-Urán Azaña**, Revista del Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales,  
*Excluidos sociales: empleo y protección social*