

## XVI ENCUENTRO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN EN CUIDADOS

Córdoba 13-16 de Noviembre 2018

**TÍTULO:** Estudio de autoestima en adolescentes: "COMO ME VEO, COMO ME VEN"

**Autores:**

**INTRODUCCIÓN.** La autoestima es la opinión propia que permite expresar un sentimiento de autovaloración, que se manifiesta con una actitud positiva o negativa de cada individuo. **OBJETIVOS.** General: Conocer el grado de autoestima de los adolescentes de tres institutos de la ciudad. Específicos: Detectar como se ven a sí mismos y como creen que los ven los demás. Conocer los adjetivos positivos y negativos más prevalentes. Analizar si existen diferencias entre cómo se valoran ellos mismos y como creen que los ven los demás. **MÉTODO.** *Ámbito:* Educativo, tres institutos de Enseñanza Secundaria Obligatoria (ESO). *Diseño:* Estudio descriptivo transversal. *Sujetos participantes:* Alumnos de 3º de ESO que cumplieron criterios de inclusión. Tamaño de la muestra determinado por el número de alumnos matriculados en los cursos seleccionados, N=266. *Periodo de estudio:* Marzo de 2018. *Instrumento:* Cuestionario previamente validado de 52 variables, agrupadas en 2 áreas (como me veo/como me ven), 26 de carácter positivo y 26 negativo. Administrada por los tutores a los alumnos. *Análisis de datos:* descriptivo y de técnicas de contraste para evaluar la asociación de las variables según los distintos niveles de medición (Coeficiente de correlación de Pearson, X<sup>2</sup>, t de Student y U de Mann-Whitney). Paquete estadístico SPSS v.20. Nivel de significación estadística p< 0.05. *Consideraciones éticas:* Según legislación vigente. **RESULTADOS:** Cumplieron criterios los 266 alumnos. De ello 137 fueron chicos y 129 chicas, de edades comprendidas entre 14-17 años. Se obtuvo una valoración positiva subjetiva en un 80,5%, versus un 77% con valoración positiva objetiva. Por el contrario las valoraciones negativas se sitúan en un 20% de objetividad en ambos ítems. Los adjetivos positivos mejor valorados, con más de un 80,5%, son: agradable 88,7%, amable 86,5%, honesto 85,7%, feliz 84,6%, limpio 81,2% y afortunado 80,6%. Por el contrario los negativos que supera un 25% son: desorganizados 39,5%, nervioso 39,1%, ignorante 25,2%. Los adjetivos negativos: autoritario obtuvo un 24,1%, rígido el 22,9% y se considera una persona fea el 22,9%. **DISCUSIÓN.** Los resultados nos indican un nivel de autoestima alto en el grupo de alumnos estudiados, ya que los 13 adjetivos positivos superan el 50% de las afirmaciones. Quedando por debajo el 25% de los 13 ítems negativos, por lo tanto deberíamos incidir en estos, para reforzar su autoestima. Se coincide con las recomendaciones internacionales de atención a la juventud en la necesidad de trabajar la autoestima para promover el desarrollo integral del adolescente. **IMPLICACIONES PARA LA PRÁCTICA.** El estudio permite visualizar el nivel

de autoestima de nuestra población adolescente de referencia con lo que desarrollar y establecer medidas específicas para intervenir en nuestro ámbito. También puede servir de referencia para que en otros centros sanitarios se estudien las características de la autoestima de su población antes de desarrollar programas de jóvenes. Cuanto más se ajusten los programas a las necesidades propias de cada grupo de jóvenes, mejores y más eficaces serán las intervenciones enfermeras de empoderamiento de la población adolescente.