



FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES-ICAIDE

## **El turismo sostenible y sus posibilidades en España**

Autor: Macarena Martín-Sanz Zamorano

Director: Raúl González Fabre

Madrid

Junio, 2015

## Tabla de contenidos

---

Resumen ejecutivo.....	4
<b>1. Introducción.....</b>	<b>6</b>
<b>2. Turismo sostenible, ¿qué es? .....</b>	<b>8</b>
2.1. <i>Antecedentes</i> .....	8
2.2. <i>Evolución</i> .....	9
2.3. <i>Implicaciones</i> .....	11
2.4. <i>Alternativas</i> .....	12
2.4.1. <i>Turismo responsable</i> .....	13
2.4.2. <i>Ecoturismo</i> .....	14
2.4.3. <i>Turismo justo</i> .....	15
2.4.4. <i>Turismo solidario</i> .....	15
<b>3. El turismo en España .....</b>	<b>17</b>
3.1. <i>Tipología</i> .....	17
3.2. <i>País de residencia a nivel europeo</i> .....	19
3.3. <i>Motivo</i> .....	21
3.4. <i>Desembolso económico del turista</i> .....	23
3.5. <i>Alojamiento</i> .....	27
<b>4. Turismo sostenible en España .....</b>	<b>29</b>
4.1. <i>Proyectos e iniciativas actuales</i> .....	30
4.1.1. <i>Turismo Lanzarote</i> .....	31
4.1.2. <i>Hotel Táctica by C&amp;R</i> .....	32
4.1.3. <i>Sociedad Cooperativa Marismas del Rocío</i> .....	33
4.2. <i>Carencias y necesidades actuales de este tipo de turismo en España</i> .....	34
4.2.1. <i>Carencias</i> .....	34
4.2.2. <i>Necesidades</i> .....	35
<b>5. Tres modelos de turismo sostenible en América Latina con éxito .....</b>	<b>36</b>
5.1. <i>Reserva Natural del Bosque Mbaracayú, Paraguay</i> .....	36
5.2. <i>Plan de Turismo Verde, Panamá</i> .....	38
5.3. <i>Turismo en Pueblo Rurales, Argentina</i> .....	39
<b>6. Creación de un modelo de turismo sostenible en España.....</b>	<b>41</b>
6.1. <i>Beluso, Pontevedra</i> .....	42
6.2. <i>Propuesta; O camiño do mar, Turismo Sostenible de Beluso</i> .....	43
6.3. <i>Ayudas y subvenciones que ofrece la Xunta de Galicia</i> .....	45
<b>7. Conclusiones .....</b>	<b>48</b>
<b>8. Bibliografía .....</b>	<b>50</b>

## Tabla de Ilustraciones

---

### -Tablas

Tabla 1: Número total anual de visitas a España según tipología en el año.....	18
Tabla 2: Países de residencia más representativos de la entrada de turistas anual en España.....	20
Tabla 3: Llegada de turistas anual según el motivo de entrada.....	22
Tabla 4: Porcentaje de turistas en España según el motivo de entrada del año 2001 y 2014 .....	23
Tabla 5:: Estancia media, gasto total, gasto por viajero y gasto diario de los viajeros en España según el país de residencia en el 2014 .....	25
Tabla 6: Estancia media, gasto total, gasto medio y gasto diario de los turistas en España según las CC. AA. de destino en el 2014 .....	26
Tabla 7: Entrada de turistas anual según el tipo de alojamiento .....	27

### - Gráficos

Gráfico 1: Entrada de turistas en España.....	19
Gráfico 2: Entrada de turistas anual en España según el país de procedencia .....	21
Gráfico 3: Entrada de turistas anual en España según el motivo del viaje.....	23
Gráfico 4: Entrada de turistas anual según el tipo de alojamiento .....	28

## Resumen ejecutivo

---

Mediante el presente trabajo se pretende como objetivo final proponer un modelo de turismo que sea sostenible para España, en que el turismo es uno de los motores de la economía, en concreto para Galicia.

Comenzaremos definiendo qué es el turismo sostenible, sus antecedentes, alternativas y corrientes actuales de este tipo de turismo en la actualidad. Analizaremos el turismo actual español, porque como decíamos anteriormente es uno de los pilares de nuestra economía. Una vez que hemos analizado qué es el turismo sostenible y el turismo que hay en España, comprobaremos cómo es el turismo sostenible español, destacando tres proyectos que se están desarrollando en la actualidad y hablaremos sobre las necesidades y carencias de este tipo de turismo.

Después comentaremos cómo es el turismo sostenible en América Latina y lo utilizaremos para usar como referente en el modelo que proponemos para que se implante en Galicia. Utilizamos América Latina como referente, debido a que en estos países el turismo sostenible está teniendo un gran auge y está haciendo que los países alcancen un mayor desarrollo.

**Palabras clave:** turismo, sostenibilidad, desarrollo, medio ambiente, economía, comunidad, turismo sostenible, España, Beluso.

### *Abstract*

By means of this project the main objective is to propose a suitable touristic model for Spain, as tourism is one of the main Spanish economic strengths, specifically for the Spanish region of Galicia.

Sustainable tourism, together with previous examples, alternatives and nowadays trends will be defined and analyzed during the course of this project. The current Spanish tourism will be analyzed, as it is known, it is one of the Spanish economy pillars. Once the sustainable tourism and the Spanish tourism are explained, the report will focus on the sustainable tourism in Spain, highlighting three main projects that are being developed today, as well as its needs and shortcomings.

After the evaluation carried over the scenarios the project would comment on the sustainable tourism case study in the actual Latin America. This set of countries was chosen as it had become over the last years a bright example when it comes down to this kind of economic activity.

**Key words:** tourism, sustainability, development, environment, economy, community, suitable tourism, Spain, Beluso.

## 1. Introducción

---

Un reciente estudio realizado por *Tour Operators' Initiative for Sustainable Tourism Development* y basado en una encuesta realizada por la *Universidad de Lucerna* (Suiza) revela que uno de los principales valores que un turista tiene en cuenta a la hora de elegir su destino vacacional es la sostenibilidad. Es manifiesto, y así lo deja patente dicho estudio, que los establecimientos turísticos que están adoptando medidas marcadas con un perfil sostenible y ecológico son los que están consiguiendo hacerse con mayor peso en el mercado turístico mundial.

También los especialistas de la industria turística y hostelera como *Institute for Responsible Tourism – Global Sustainable Tourism Council, Initiative Mesoamerican Reef Tourism* (MARTI), *Tour Operators Initiative for Sustainable Tourism Development*, BREEAM o *Green Globe* entre otros concluyen que este sector puede marcar un fuerte impacto comercial si cambian sus políticas de sostenibilidad y las convierten en un factor de diferenciación.

Por tanto, hay un factor determinante para la nueva industria turística del siglo XXI: la **sostenibilidad**.

En la última edición de *World Travel Market* en Londres se previó que la industria turística internacional crecerá de forma exponencial durante los próximos años y se demostró que España es uno de los principales destinos turísticos. Sin embargo, España no destaca por ser uno de los países con mayor número de hoteles “verdes”, ni por haber adoptado las nuevas iniciativas de turismo sostenible, países como Holanda o Argentina son los que más destacan en este segmento de mercado.

Nos encontramos ante un sector en el que es necesario señalar la importancia que tiene el sector turístico en España en cuanto a cifras. Sin embargo, en los últimos años la sostenibilidad en España se limita casi exclusivamente al turismo rural. Por ello, y teniendo en cuenta que el turismo crece como sector económico cada año y que contamos con un país único como destino turístico, con numerosas reservas naturales declaradas por la UNESCO, entornos maravillosos, gastronomía, enología, cultura, etc., se pretende desarrollar un modelo de turismo sostenible más amplio y eficaz. Y cómo las empresas turísticas pueden adoptarlo.

Por otro lado, las actuales medidas políticas energéticas están orientadas a la eficiencia energética y la disminución de su consumo, debido al coste cada vez más elevado originado por el uso de la energía; a la reducción del impacto ambiental y reducción de emisiones contaminantes, por lo que se favorece el desarrollo de este tipo de turismo sobre el que se centra la investigación.

Este trabajo se ha centrado en España; los estudios, el análisis de sus datos y conclusiones se han basado en todo el territorio nacional español, y por consiguiente turismo español; pero debido a la organización administrativa territorial que existe en España, las competencias sobre materia de turismo están transferidas a las Comunidades Autónomas:

**-Artículo 148 de la Constitución Española:**

*“Las Comunidades Autónomas podrán asumir competencias en las siguientes materias:*

...

*18.ª Promoción y ordenación del turismo en su ámbito territorial.”*

Por ello, aun cuando este trabajo analiza datos globales, relativos al turismo en España, dichos datos servirán de base para cualquier proyecto que se implante en todo el territorio nacional. Y en concreto, valdrán como referencia, para el desarrollo de una iniciativa de turismo sostenible, expuesta en este trabajo, cuyo lugar de implantación será Beluso (Pontevedra).

## 2. Turismo sostenible, ¿qué es?

---

El turismo sostenible es definido por la Red de la Organización Mundial del Turismo<sup>1</sup> (2015) como:

El turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas.

### 2.1. Antecedentes

El turismo sostenible está basado en uno de los principios de Desarrollo Sostenible, cuyo origen está en la *Cumbre de la Tierra de Estocolmo* (1972). A partir de este momento se comenzó a acuñar, sentar unas bases y definir este concepto de turismo específico. Más adelante aparecerían nuevas definiciones de turismo sostenible en textos como *Tourism: Pass-port to Development* (Emanuel de Kadt 1979), las cuales se centran en el turismo como medio de desarrollo sostenible.

El concepto de desarrollo sostenible no tuvo aceptación generalizada hasta 1987 en la Comisión de Medio Ambiente de Naciones Unidas, tras el *Informe Brundtland*. Este fue elaborado por distintas naciones para la ONU y realizado por Gro Harlem Brundtland (ex-primera ministra de Noruega). El propósito fue averiguar si las políticas de desarrollo económico que se están llevando a cabo tienen un costo medioambiental alto. En este informe, se utilizó por primera vez el término desarrollo sostenible, y da la siguiente definición:

“El desarrollo sostenible es aquel que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades.” (Informe Brudtland, 1987:1)

---

<sup>1</sup> Organización Mundial del Turismo (OMT); en inglés World Tourism Organization (UNWTO)



Dicha definición sintetiza la trascendencia que tiene cualquier actuación económica actual en el futuro inmediato.

Tras el *Informe Brundtland*, diferentes organismos expresaron su propia definición del concepto, sin embargo ésta es la definición más extendida y aceptada a nivel mundial. Algunas definiciones dadas por diferentes organismos son:

-El *Programa de Medio Ambiente de las Naciones Unidas y Fondo Mundial de la Naturaleza, la Unión Mundial de la Conservación* (1991): lo destaca señalando que “el desarrollo sostenible implica la mejora de la calidad de vida dentro de los límites de los ecosistemas”.

-El *Consejo Internacional de Iniciativas Ambientales Locales* (ICLEI) (1994) indica que el desarrollo sostenible es “aquel que ofrece servicios ambientales, sociales y económicos básicos a todos los miembros de una comunidad sin poner en peligro la viabilidad de los sistemas naturales, construidos y sociales de los que depende la oferta de servicios”.

-La *Unión Mundial para la Naturaleza* (UICN): Identifica que “es un proceso que permite que se produzca el desarrollo sin deteriorar o agotar los recursos que lo hacen posible. Este objetivo se logra generalmente gestionando los recursos de forma que se puedan renovar al mismo ritmo que se emplean, o pasando del uso de un recurso que se genera lentamente a otro que lo hace un ritmo más rápido. De esta forma los recursos podrán seguir manteniendo a las generaciones presentes y futuras”.

Todas estas definiciones tienen algo en común, y es que están firmemente ligadas con la **ecología** (medio ambiente) y con la **economía**. Lo que buscan es un desarrollo económico que sea ecológicamente sostenible y social. Por ello el concepto de desarrollo sostenible integra dos tipos de razonamientos en sus definiciones: el de la **ecología** con el de **pensamiento económico**.

## 2.2. Evolución

Durante las dos últimas décadas el turismo sostenible ha ido cogiendo más relevancia dentro del sector. En la década de los 80 ya comenzaron a haber casos de ONG´s en

que el turismo formaba parte de sus actividades: *Tourism Watch* (Alemania, 1975), *Tourism Concern* (Gran Bretaña, 1988), *Asociación Italiana de Turismo Responsable* (AITR)<sup>2</sup> (1998). Sin embargo, en la década de los 90 es donde el turismo sostenible comienza a tener cierta relevancia a nivel mundial. Debido a la globalización social-económica-cultural en que cada vez más estamos todos inmersos, y a no pequeñas actuaciones de países desarrollados.

A mediados de los años 90 distintas instituciones internacionales convirtieron en prioridad la sostenibilidad del turismo. Desde la *Cumbre de la Tierra de Río de Janeiro* (1992) las tres organizaciones principales de turismo mundial (el Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC)<sup>3</sup>, la Organización Mundial del Turismo (OMT) y el Consejo de la Tierra) desarrollaron un programa de acción para el turismo la "Agenda 21 para la Industria de Viajes y Turismo: Hacia un Desarrollo Sostenible Ambientalmente", más conocida como *Agenda 21*.

Durante una conferencia organizada por la OMT en Lanzarote (1995), se hizo oficial la unión del calificativo "sostenible" al turismo y se publicó la "Carta del Turismo Sostenible"<sup>4</sup>, comúnmente conocida como la *Carta de Lanzarote*. La *Carta de Lanzarote* afirma que el turismo puede y debe formar parte, de manera activa, en la estrategia del desarrollo sostenible debido a que es fuerte instrumento de desarrollo. Además afirma que se puede asegurar la sostenibilidad de los recursos (naturales y culturales) de los que depende mediante una buena gestión del turismo.

Durante el año 1997 ocurrieron varios acontecimientos que marcarían el desarrollo posterior del turismo sostenible. A raíz del manifiesto del movimiento alemán *Tourism With Insight* se celebró en Berlín la Conferencia Internacional de Ministros de Medio Ambiente sobre la Diversidad Biológica y Turismo, donde finalmente se aprobaría la "Declaración de Berlín sobre Diversidad Biológica y Turismo". Más tarde, ese mismo

---

<sup>2</sup> La Asociación Italiana Turismo Responsable (AITR), formada hoy en día por 52 asociaciones que promueven el turismo sostenible, desde el World Wildlife Found a la Liga de las Cooperativas y a las ong de desarrollo. AITR está promoviendo una certificación del turismo responsable, el renuevo del currículo formativo secundario y terciario en materia de turismo, apoya concretamente pequeñas experiencias que nacen en Italia, apoya comunidades que quieren insertarse en los circuitos solidarios.

<sup>3</sup> Por sus siglas en inglés; World Travel & Tourism Council

<sup>4</sup> El 27 y el 28 de Abril de 1995 se celebra en la Islas Canarias, Lanzarote (España) la Conferencia Mundial del Turismo Sostenible, donde se adoptó la "Carta Mundial del Turismo Sostenible", convirtiéndose éste el principal texto sobre cómo debe ser la sostenibilidad turística y como fuente de referencia para futuros acuerdos mundiales de este índole.

año, se aprobarían la “Declaración de Manila sobre el impacto social del Turismo” (OMT) y la “Declaración de Montreal”. Dos años más tarde la *Comisión de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas* adoptó una resolución a la que llamaron “Turismo y Desarrollo Sostenible”. Durante ese mismo año, el 1 de octubre, la OMT publicó *el Código Ético Mundial del Turismo*.

Coincidiendo con el 20.º aniversario de la *Cumbre de la Tierra de Río de Janeiro* de 1992, se celebró la *Conferencia de desarrollo sostenible de Naciones Unidas*, también conocida como Río 2012 o Río+20, con el tema principal “El futuro que queremos”. Se reunieron 193 delegaciones para adoptar acuerdos, sin embargo por no se pudo llegar a ninguno. Por lo que diversas Instituciones lo calificaron como un “fracaso” o “decepcionante”.

Actualmente algunos gobiernos ya han comenzado a adoptar políticas de turismo sostenible en sus respectivos países. A través de acciones de concienciación a todos los niveles (local, regional y nacional) y a todos los actores que participan (tanto públicos como privados, ONG’s, etc.). Un ejemplo concreto es el *Programa de Turismo Sostenible del 10YFP*, en el que participan la Asociación de Ecolodges de Japón, el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente, el Ministerio Federal de Medio Ambiente, Conservación de la Naturaleza, Construcción y Seguridad Nuclear de Alemania, Ministerio de Turismo del Gobierno de Croacia, el Instituto de Estudios de Turismo y Viajes Kerala entre otros.

### **2.3. Implicaciones**

El turismo sostenible engloba a todas aquellas actividades turísticas que sean respetuosas con el medioambiente y con el medio cultural y social. Es decir, con los valores de la comunidad anfitriona en la que se está desarrollando la actividad. De esta manera se crea una relación de “gana-gana” entre los residentes y los visitantes, donde los efectos de dicha actividad son beneficiosos tanto para la comunidad anfitriona como para el visitante.

Para garantizar la sostenibilidad del turismo a largo plazo, lo que se busca es establecer un **equilibrio** adecuado entre los *aspectos económicos, medioambientales y socioculturales* del turismo. Por ello las normas para la gestión y el desarrollo del

turismo sostenible se aplican a todos los tipos de turismo (incluyendo el turismo de masas, el turismo activo, de sol y playa...), sea cual sea en los diferentes segmentos del sector turístico, en cualquiera de los diversos destinos y además se añaden los factores que más adelante veremos y que le dan su especificidad.

Uno de los objetivos que se pretende conseguir a través del turismo sostenible es la concienciación de los turistas sobre los problemas de la sostenibilidad turística. Mediante una experiencia enriquecedora y muy satisfactoria, se pretende fomentar una serie de prácticas sostenibles enfocadas en el turismo que los haga más conscientes.

La actividad turística genera impactos tanto positivos como negativos sobre el destino donde se desarrolla. Lo que el turismo sostenible intenta es minimizar o evitar dichos impactos negativos y maximizar los positivos. Este tipo de impactos pueden ser económicos, ambientales o socioculturales. Por lo tanto, el turismo sostenible debe:

- Contribuir a la reducción de la pobreza de la comunidad anfitriona asegurando la viabilidad a largo plazo de las actividades económicas. Asegurar que los beneficios económicos producidos estén bien distribuidos, y que mediante la actividad turista se creen oportunidades de empleo y de negocio.
- Debido a que los recursos medioambientales son un elemento esencial del turismo, el turismo sostenible debe utilizarlos de manera óptima conservando los procesos ecológicos fundamentales. Este tipo de turismo debe proteger y respetar no solo los recursos naturales sino también la diversidad biológica.
- Una de las partes fundamentales que se busca en este tipo de turismo es causar un impacto positivo en las comunidades anfitrionas. En el turismo sostenible el turista debe respetar los valores tradicionales, además de conservar los activos culturales de la comunidad. De esta manera conseguiremos que el impacto que causa la llegada del turista a una comunidad sea lo menor posible.

## **2.4. Alternativas**

A lo largo de los últimos años han ido surgiendo una serie de alternativas al turismo sostenible. Son: el turismo responsable, el ecoturismo, el turismo justo y el turismo solidario entre otros. A continuación vamos a analizar cada uno de ellos.

#### 2.4.1. Turismo responsable

Surge como alternativa al turismo tradicional, lo que intenta es orientarlo hacia un turismo que sea “consistente con los valores sociales, de la naturaleza y de la comunidad y que permiten al que llega y al que vive compartir el mismo entorno y disfrutar experiencias compartidas” (Eadington y Smith, 1992:3).

Por otro lado, según la *Asociación Italiana de Turismo Responsable (AITR)* el turismo responsable es aquel tipo de turismo que se rige por los principios de justicia económica y social, y que respeta tanto el medioambiente como otras culturas.

El turismo responsable **se centra en la comunidad anfitriona y en su derecho a fomentar un desarrollo turístico que sea socialmente responsable**. La manera de actuar de este tipo de turismo es a través de una interacción que sea beneficiosa tanto para la comunidad anfitriona como para el turista y el sector turístico.

El principio básico es la responsabilidad de todos los actores, desde el turista hasta la industria del turismo, desde la agencia de viajes hasta la comunidad anfitriona. Este tipo de responsabilidad es de tipo ético y por eso no existen leyes que lo regularicen, sino que está regido por códigos éticos. Como por ejemplo el *Código Ético Mundial del Turismo* para el sector turístico, su equivalente sería *Responsabilidad Social Corporativa (RSC)* en el caso de las empresas, que no es un código propiamente dicho, sino una corriente de acción ética.

Según Gascón y Cañada (*Viajar a todo tren: Turismo, Desarrollo y Sostenibilidad*, 2005) “el turismo responsable es un movimiento social a favor de un turismo sostenible, con tres ámbitos de actuación”:

- Por un lado la “responsabilidad” que tienen los turistas, el sector turístico y las instituciones públicas de fomentar y favorecer la implantación de modelos turísticos sostenibles.
- Instaurar “modelos de turismo específicos” para cada destino que sean sostenibles y que respeten las variables (económicas, culturales, sociales, medioambientales) de la comunidad.

- “Apoyar a las comunidades afectadas por los impactos negativos” que el turismo (el turista) puede generar en su entorno, en la sociedad y al mismo tiempo, minimizarlos.

#### 2.4.2. *Ecoturismo*

La *Organización Internacional de Ecoturismo* (TIES)<sup>5</sup> se refiere a ecoturismo como “el viaje responsable a áreas naturales, que contribuye a la conservación del entorno y al bienestar de la comunidad local” (Western, 1993:8).

Por otro lado la *Ecotourism Association of Australia* (EAA) da una definición de ecoturismo más centrada en un “turismo sostenible ecológicamente que promueve el entendimiento cultural y medioambiental, el respeto y la conservación” (Weiler, 1995:64). De esta manera la EAA define el ecoturismo como una manera de contribución a la conservación del medio ambiente, aportando beneficios a la comunidad anfitriona, recibiendo todo tipo de turistas y por último aumentando la conciencia ecológica-cultural no solo de visitantes, sino también de los anfitriones.

Otros autores como Sasidharan, Sirakaya y Sonmez (1999:70) definen el ecoturismo como “una nueva forma de turismo educado, no consumista, orientado hacia áreas relativamente sobrexplotadas de inmensa belleza natural e importancia histórica y cultural, con el fin de comprender y apreciar la historia sociocultural y natural de las comunidades de destino”.

La finalidad de este tipo de turismo es no solo **reducir al mínimo el impacto negativo sobre el medioambiente** (es decir, la huella ecológica), sino **también conservar y proteger** tanto **los recursos socioculturales** como los **ecológicos**. De tal forma que el turista contribuya al bienestar social y económico de los habitantes de la comunidad anfitriona.

---

<sup>5</sup> Por sus siglas en inglés: The International Ecotourism Society.

#### 2.4.3. *Turismo justo*

Está firmemente ligado con el Comercio Justo, se trata de un tipo de turismo sostenible que **se centra en la dimensión económica de la sostenibilidad**. El turismo justo se basa en la gestión comunitaria, trata de realizar alianzas sobre todo locales entre las comunidades.

Este tipo de turismo gestiona viajes a comunidades con problemas sociales y/o económicos. Analiza las causas y busca posibles soluciones a los problemas de pobreza, marginación o de explotación en los que se encuentra la comunidad anfitriona.

El turismo justo denuncia que la riqueza que genera el turismo no tiene un reparto equitativo, sino que en muchos casos se queda principalmente en manos de grandes grupos turísticos. Lo que estos grupos turísticos buscan es el beneficio propio, y no tienen en cuenta los impactos negativos que puedan tener en la comunidad. El turismo justo reclama un reparto más equitativo de la riqueza generada y la minimización de los impactos negativos creados por la actividad turística.

#### 2.4.4. *Turismo solidario*

En esta forma de turismo la principal motivación del viajero es la solidaridad. Intenta aprovechar la actividad turística para establecer nuevas relaciones con la comunidad local. Busca crear una relación de solidaridad entre el turista y la comunidad local.

Algunas organizaciones no gubernamentales para el desarrollo (ONGD) utilizan este concepto y lo definen así: “aprovechar el tiempo de vacaciones para colaborar en algún proyecto de un país en desarrollo”. En resumen, se trata de un viaje donde se pretende realizar alguna **acción de desarrollo o de solidaridad en el destino al que se viaja**.

El turismo solidario promueve la Responsabilidad Social Corporativa, no la cuestiona. Es más, la organización de este tipo de viajes fomenta la colaboración entre este tipo de empresas y las ONGD, que se unen para maximizar su impacto, mejorando la calidad de sus servicios a través de las distintas modalidades de viaje que ofrecen.

En la última década ha habido una mayor demanda de este tipo de turismo, cada vez más los viajeros buscan colaborar con proyectos solidarios. Según los últimos registros

de la OMT el turismo solidario está teniendo un crecimiento en torno al 20% anual entre los viajeros europeos.

Los destinos preferidos de este tipo de turismo están en Latinoamérica, destacando fundamentalmente Perú, Ecuador y Cuba. En el continente africano se encuentran sobre todo diferentes proyectos solidarios en algunas localidades marroquíes, y además en países como Tanzania, Senegal y Mali. Por último en Asia existen una menor cantidad de proyectos, que se centran principalmente en Camboya e India, donde tiene bastante éxito la *Fundación Vicente Ferrer*<sup>6</sup>.

---

<sup>6</sup> La Fundación Vicente Ferrer es una ONGD que actúa en las comunidades más desfavorecidas de India, lo que intenta es mejorar las condiciones de vida de estas comunidades. Trata de sacar de la pobreza a estas comunidades a través de microcréditos, suministrando asistencia sanitaria, agua y educación universales.



### 3. El turismo en España

---

En España, el turismo supone más del 11 % del Producto Interior Bruto (PIB) y el 11,9 % del empleo se debe a este sector según los últimos datos recogidos por el *Instituto de Estudios Turísticos* en 2014. El Gobierno español ha declarado que el sector turístico es clave para España en términos de crecimiento y de recuperación económica, tras la crisis económica que ha sufrido Europa en los últimos años. Por esto, las Instituciones Públicas pretenden apoyar a este sector aplicando una estrategia que fomente un turismo sostenible de tal manera que se consolide su situación frente a los líderes mundiales.

En los siguientes apartados analizaremos el turismo español según:

- Tipología,
- País de residencia a nivel europeo,
- Motivo,
- Desembolso económico del turista y
- Alojamiento escogido.

#### 3.1. Tipología

En la Tabla 1 y el Gráfico 1 podemos observar la evolución de la entrada de visitantes en España y la tipología de éstos desde el año 2001 hasta el año 2014. Antes debemos mencionar que existen dos tipos de visitantes; los turistas y los excursionistas. Por un lado, los turistas son aquellos viajeros que se trasladan desde su domicilio habitual a otro punto geográfico y realizan al menos una pernoctación en ese otro punto. El excursionista es aquel viajero que se traslada desde su domicilio a otro punto geográfico para realizar alguna actividad de índole personal en el mismo día. El elemento diferenciador entre turista y excursionista es pasar al menos una noche en el destino.

Como podemos observar en la Tabla 1 en el año 2001 el número total de visitantes fue de 75.563.568, y en el año 2014 fue de 107.614.333. Es decir, ha habido un incremento del total de visitantes de 32.050.765 de los cuales 16.429.931 son turistas y 15.620.834 excursionistas.

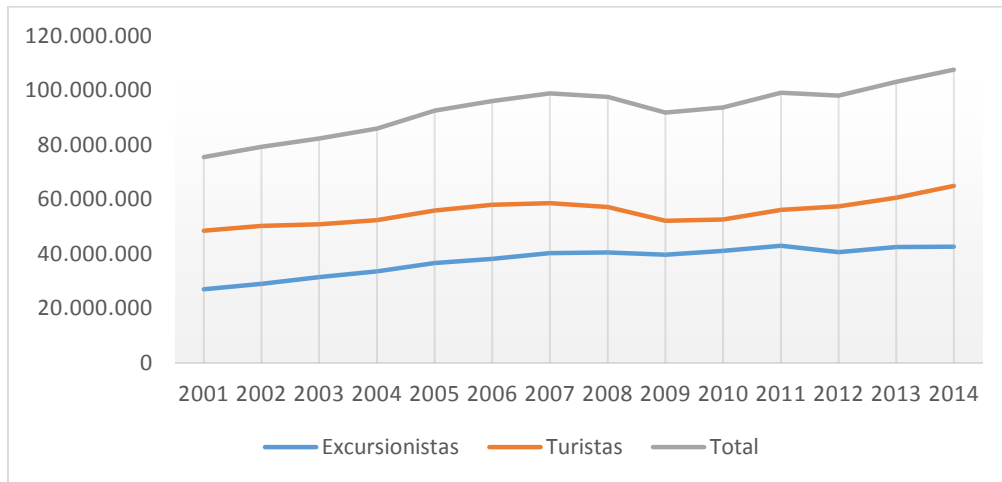
*Tabla 1: Número total anual de visitas a España según tipología en el año*

Entrada total de visitantes según tipología			
Año	Excursionistas	Turistas	Total
2001	26.998.224	48.565.344	75.563.568
2002	28.982.704	50.330.623	79.313.327
2003	31.472.336	50.853.815	82.326.151
2004	33.551.495	52.429.832	85.981.327
2005	36.649.394	55.913.778	92.563.172
2006	38.147.748	58.004.462	96.152.210
2007	40.241.121	58.665.504	98.906.625
2008	40.477.777	57.192.014	97.669.791
2009	39.721.557	52.177.640	91.899.197
2010	41.067.205	52.676.973	93.744.178
2011	43.010.254	56.176.884	99.187.138
2012	40.663.583	57.464.496	98.128.079
2013	42.555.321	60.675.489	103.230.810
2014	42.619.058	64.995.275	107.614.333

Fuente: Frontur (movimientos turísticos en fronteras). INE (Instituto Nacional de Estadística) (2015)

El número de visitantes en España tiene una tendencia ascendente, es decir, desde el 2001 hasta ahora ha crecido de forma clara aunque no constante, como se puede observar en el Gráfico 1. Sin embargo, se percibe una ligera caída en el año 2008 y 2009 debido a la crisis económica que afectó a Europa. La llegada de visitantes a España comienza a recuperarse a partir del año 2010, llegando al récord en la entrada de turistas en el año 2014.

Gráfico 1: Entrada de turistas en España



Fuente: Frontur (movimientos turísticos en fronteras). INE (Instituto Nacional de Estadística) (2015)

En el Gráfico 1 se puede apreciar que la curva de excursionistas se mantiene mucho más constante y estable a lo largo del año 2008 y 2009 que la curva de turistas. Aunque, como se mencionaba anteriormente, es destacable el impacto que supuso para España en la llegada de turistas la crisis económica. En el caso de los excursionistas, a partir del 2010 el crecimiento se empieza a estancar, fluctuando alrededor de los 41 millones, pero sin seguir un patrón fijo. Se podría decir que esto se debe a la falta de liquidez interna dentro España que había en ese momento, ya que los excursionistas suelen realizar viajes de distancias cortas en las que no hay pernoctación.

### 3.2. País de residencia a nivel europeo

En la Tabla 2 destacan los países más representativos del turismo emisor a España. Como se puede percibir el país al que pertenecen la mayoría de turistas es Reino Unido. Es un turismo muy *fiel*, que desde el 2001 no baja de los 12 millones. Desde el año 2007 hasta el 2010 hay un gran descenso en el número de turistas británicos debido a la crisis económica que ha afectado a las economías europeas mencionada anteriormente. Pero a partir del año 2010 se percibe una mejoría en este mercado.

Cabe destacar que Francia, que siempre había estado por detrás de Alemania en número de visitantes llegados a España, lo ha superado en el 2014. La llegada de turistas franceses ha tenido una tendencia alcista, aunque del 2002 al 2004 y del 2007 al 2010 ha habido dos descensos destacables. Este último descenso, al igual que para el Reino Unido, se debe a la crisis europea. En cuanto a la primera depresión (2002-2004), se debe a la crisis del turismo internacional que se originó a raíz del atentado del 11 de septiembre sobre las torres gemelas en Nueva York.

El resto de países europeos (Bélgica, Italia, Países Bajos, Portugal, Suecia y Suiza) siguen una tendencia bastante similar. El número de llegadas aunque mantiene una tendencia creciente, diverge a lo largo de los años entre los distintos países.

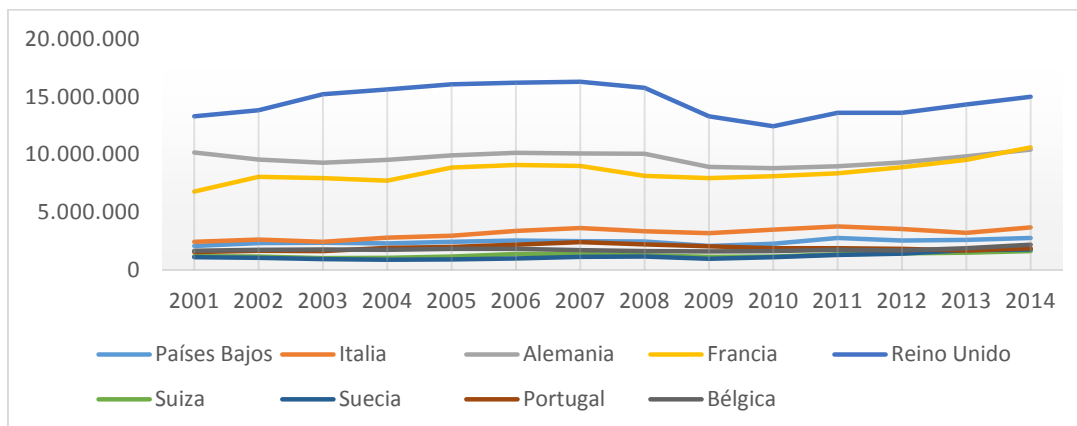
*Tabla 2: Países de residencia más representativos de la entrada de turistas anual en España*

	1	2	3	4	5	6	7	8	9
	UK	Francia	Alemania	Italia	P. Bajos	Bélgica	Portugal	Suecia	Suiza
2001	13.309.319	6.791.089	10.187.614	2.436.022	2.069.590	1.662.930	1.553.354	1.116.507	1.182.279
2002	13.846.376	8.070.233	9.574.615	2.623.167	2.341.723	1.733.815	1.665.830	1.065.368	1.171.065
2003	15.224.026	7.959.196	9.303.289	2.433.979	2.347.875	1.761.867	1.624.450	952.667	1.021.533
2004	15.629.226	7.735.762	9.536.621	2.800.709	2.301.252	1.736.388	1.924.154	892.101	1.053.695
2005	16.090.030	8.874.747	9.917.619	2.956.891	2.434.990	1.821.667	1.991.916	916.625	1.155.491
2006	16.210.326	9.081.955	10.139.582	3.379.001	2.549.374	1.820.777	2.195.904	997.998	1.377.407
2007	16.296.132	9.004.008	10.080.606	3.623.091	2.503.495	1.724.409	2.414.562	1.130.057	1.376.470
2008	15.775.244	8.149.265	10.062.629	3.354.251	2.479.928	1.636.636	2.224.304	1.175.260	1.286.725
2009	13.296.762	7.955.104	8.935.147	3.188.147	2.089.048	1.599.004	2.061.516	969.949	1.128.182
2010	12.440.240	8.125.354	8.814.070	3.490.352	2.276.393	1.623.375	1.895.574	1.112.935	1.157.485
2011	13.615.385	8.375.035	8.975.236	3.764.818	2.771.903	1.756.695	1.878.087	1.294.206	1.366.663
2012	13.624.050	8.913.399	9.318.737	3.537.932	2.559.989	1.701.782	1.824.878	1.406.949	1.443.610
2013	14.333.773	9.539.035	9.856.687	3.225.360	2.616.778	1.873.388	1.679.814	1.715.264	1.487.427
2014	15.006.744	10.615.746	10.422.055	3.697.702	2.767.130	2.180.457	1.876.524	1.774.112	1.632.011

Fuente: Frontur (movimientos turísticos en fronteras). INE (Instituto Nacional de Estadística)

(2015)

Gráfico 2: Entrada de turistas anual en España según el país de procedencia



Fuente: Frontur (movimientos turísticos en fronteras). INE (Instituto Nacional de Estadística) (2015)

### 3.3. Motivo

Hasta ahora hemos estudiado el número de entrada de viajeros según su tipología y el origen de estos. En la Tabla 3 analizaremos el motivo de la entrada en España de los turistas y dividiremos en seis sus motivos de entrada:

- *Ocio y vacaciones.*

- *Trabajo o negocios*, que estos incluirán ferias y congresos.

- *Estudios*, incluirían a todos aquellos turistas que se van a otro país a aprender algo, ya sea a practicar un idioma, realizar un curso, etc.

- *Motivos Personales*, en este grupo se tendrán en cuenta motivos de salud, familiares o compras.

- *Otros motivos.*

- Por último, un sexto grupo del que no tenemos información que se denominará *No procede.*

Tabla 3: Llegada de turistas anual según el motivo de entrada

	Ocio y vacaciones	Trabajo o negocios	Estudios	Personal	Otros motivos	No procede
2001	39.555.423	4.483.510	981.607	2.675.796	780.034	88.975
2002	40.351.501	4.875.278	679.396	3.373.883	944.583	105.983
2003	41.353.907	4.723.949	482.673	3.265.230	902.692	125.364
2004	41.377.369	5.285.502	681.564	3.777.319	1.119.074	189.005
2005	43.914.355	5.924.392	619.955	4.158.442	1.064.408	232.226
2006	46.990.033	4.914.834	620.776	4.020.596	1.034.561	423.662
2007	47.751.549	5.275.445	539.867	3.717.340	945.647	435.656
2008	46.732.665	5.270.951	607.887	3.266.928	810.845	502.739
2009	42.497.276	4.335.565	740.100	3.390.279	836.859	377.563
2010	43.524.951	4.375.024	715.470	2.906.584	1.020.456	134.488
2011	47.391.395	4.115.290	823.312	2.619.166	1.179.417	48.304
2012	49.204.627	3.974.215	922.308	2.448.842	904.015	10.490
2013	52.581.347	4.071.304	843.138	2.312.281	867.419	0
2014	56.230.900	4.315.351	1.004.855	2.541.198	902.971	0

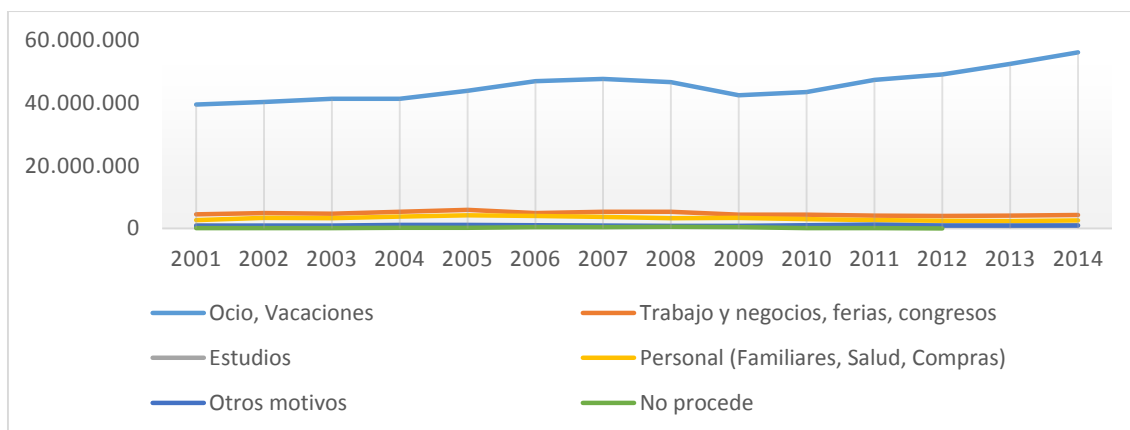
Fuente: Frontur (movimientos turísticos en fronteras). INE (Instituto Nacional de Estadística) (2015)

Es fácilmente observable tanto en la tabla como en el gráfico (Gráfico 3) que en España el principal motivo de llegada es **Ocio y vacaciones** desde el año 2001 y hasta el 2014 y que ha mantenido una tendencia creciente. Hay una desaceleración en el 2008 con una leve caída en el 2009, debido a la crisis económica, y que como consecuencia disminuyó el turismo a nivel general. Este motivo, como generador de turismo, ha tenido un crecimiento bastante destacable. Ha supuesto un aumento, pasando de un 81,45% hasta alcanzar en 2014 el 86,52% del turismo. Este aumento le ha hecho ganar importancia en la entrada de turismo y ha sido debido a la especialización de España como un destino vacacional.

El segundo motivo de llegada a España es el de *Trabajo o negocios*. Este desde año 2001 al 2014 ha sido mucho más constante, sus números han fluctuado entorno a los 4-5 millones, sin seguir una tendencia clara de crecimiento o decrecimiento. A pesar de

ser el segundo motivo principal, queda bien lejos del primero pasando a ser un 9,23% en 2001 a ser sólo un 6,64% de los motivos en 2014.

Gráfico 3: Entrada de turistas anual en España según el motivo del viaje



Fuente: Frontur (movimientos turísticos en fronteras). INE (Instituto Nacional de Estadística) (2015)

Tabla 4: Porcentaje de turistas en España según el motivo de entrada del año 2001 y 2014

	Ocio y vacaciones	Trabajo o negocios	Estudios	Personal	Otros motivos	No procede
2001	81,45%	9,23%	2,02%	5,51%	1,61%	0,18%
2014	86,52%	6,64%	1,55%	3,91%	1,39%	0,00%

Fuente: Frontur (movimientos turísticos en fronteras). INE (Instituto Nacional de Estadística) (2015)

### 3.4. Desembolso económico del turista

El *Instituto Nacional de Estadística* (INE) nos proporciona un estudio sobre el gasto total<sup>7</sup>, el gasto medio por turista<sup>8</sup> y el gasto medio diario<sup>9</sup> que ingresa en el país dependiendo de su país de residencia (ver Tabla 5) y cómo se distribuye ese gasto entre las distintas Comunidades Autónomas.

Los británicos, además de ser los más numerosos en llegar son los que más dinero se dejan en nuestro país en cómputo global. De los 63.094 millones de euros que ingresa

<sup>7</sup> El gasto total del turismo es equivalente al ingreso total del turismo.

<sup>8</sup> El gasto medio por turista es lo que ingresa el país de media por turista.

<sup>9</sup> El gasto medio diario es lo que ingresa de media al día por turista que recibe.

España, 12.746 millones son por parte de los turistas británicos. Es decir, supone más de un 20% de los ingresos que genera el país en turismo. El gasto medio por turista inglés es de 849 euros con una estancia media es de 9 noches, por lo que aunque el ingreso por turista y la estancia media no son de las más altas; el número de turistas provenientes de Reino Unido que visitan España al año hacen que este país suponga un pilar muy importante del sector turístico y de la economía española.

En cuanto al turismo alemán que llega a España, a pesar de ser menos numeroso que el Francés, nos genera unos ingresos mucho mayores debido a que el gasto por turistas es un 30% superior, aproximadamente. El turismo alemán genera 10.024 millones de euros y tiene un gasto medio de 962 euros con una media de estancia de 10 noches. Estos últimos datos relevan que el turismo alemán en pocos días genera una mayor actividad económica que el de otros países. Por otro lado, el turismo francés se situaría por detrás en ingresos con unos ingresos de 6.555 millones de euros, un gasto medio por viajero de 617 Euros y una estancia media de 8 noches.



Tabla 5:: Estancia media, gasto total, gasto por viajero y gasto diario de los viajeros en España según el país de residencia en el 2014

	Gasto total		Gasto medio persona		Gasto medio diario		Estancia media	
	Millones de euros	% Var	Euros	% Var	Euros	% Var	Noches	% Var
Total	63.094	6,5	971	-0,6	110	0,3	9	-0,9
Alemania	10.024	3	962	-2,6	101	-0,4	10	-2,2
Bélgica	1.875	7,4	860	-7,7	89	-6,9	10	-0,9
Francia	6.555	9,7	617	-1,4	82	-2,3	8	0,9
Irlanda	1.181	2,3	915	0,6	101	0,4	9	0,2
Italia	2.734	11,8	739	-2,5	105	-1,8	7	-0,7
Países Bajos	2.424	0,9	876	-4,6	90	-1,7	10	-3
Portugal	807	5,5	430	-5,6	94	-6,1	5	0,6
Reino Unido	12.746	5,9	849	1,1	96	-0,2	9	1,3
Suiza	1.720	10,4	1.054	0,6	122	0,3	9	0,4
Países Nórdicos	5.811	1,4	1.152	-2	120	-2,7	10	0,7
EE.UU.	2.849	15,5	2.338	13,2	182	8,8	13	4,1
Resto Europa	5.240	0,3	1.152	-0,5	120	0,3	10	-0,7
Resto América	4.279	6,6	2.233	4,1	178	10,2	13	-5,6
Resto mundo	4.849	20,6	1.747	1,5	210	7,1	8	-5,2

Fuente: EGATUR (Encuesta de Gasto Turístico). INE (Instituto Nacional de Estadística) (2015)

En la Tabla 6 analizamos cómo se reparten los gastos de los turistas y los ingresos del país generado por los turistas en las distintas Comunidades Autónomas españolas. Se observa que Cataluña es la que más ingresa, además de ser la Comunidad Autónoma con mayor número de visitantes<sup>10</sup>. Cataluña ingresó alrededor de 15.132 millones de euros en el año 2014 con una media de gasto por turista de 900 euros, con una estancia media de 7 noches. En este caso particular, el gasto medio por turista y la estancia media son inferiores a la media general, sin embargo el número de turistas que llegan a este destino convierten el turismo en Cataluña en uno de los más representativos de este sector.

<sup>10</sup> Según un estudio realizado por Mastercard en 2015 sobre el ranking mundial de las 20 ciudades más visitadas, la única española es Barcelona.

Por otro lado, las Islas Canarias son, por total de ingresos, la segunda Comunidad Autónoma que más genera del país con un total de 12.444 millones de euros. Reciben una media de 1.084 euros por turista y su estancia media es de 10 días, ambos datos superiores a la media española y a las Islas Baleares que son las que le siguen con un gasto total de 10.380 millones de euros por parte de los turistas, 8 noches de estancia media y 913 euros de gasto. El tercer destino por ingresos es Andalucía con 9.349 millones de Euros, 1.100 Euros de gasto medio por viajero y 11 noches de estancia media.

*Tabla 6: Estancia media, gasto total, gasto medio y gasto diario de los turistas en España según las CC. AA. de destino en el 2014*

	Gasto total		Gasto medio persona		Gasto medio diario		Estancia media	
	Millones euros	% Var	Euros	% Var	Euros	% Var	Noches	% Var
Total	63.094	6,5	971	-0,6	110	0,3	9	-0,9
Andalucía	9.349	11,4	1.100	3,3	102	5,4	11	-2
Aragón	293	12,9	897	-9,9	101	-5,3	9	-4,9
Asturias (Pr. de)	315	0,9	1.330	-0,2	97	2,5	14	-2,6
Balears (Islas)	10.380	-2,4	913	-5,1	110	-3,7	8	-1,4
Canarias	12.444	6,6	1.084	-1,4	110	-2,5	10	1,2
Cantabria	333	18	903	1,1	97	1,8	9	-0,7
Castilla - La Mancha	231	12	1.262	-2,3	97	5,4	13	-7,4
Castilla y León	702	10,3	705	0,3	90	3,6	8	-3,2
Cataluña	15.132	6,7	900	-0,8	120	-1,1	7	0,3
C. Valenciana	5.388	3,4	864	-1	78	3,1	11	-4
Extremadura	116	7,8	589	-10,9	89	-2,2	7	-9
Galicia	895	19,5	852	-0,9	97	-3,5	9	2,7
Madrid (C. de)	5.478	9,1	1.205	1,5	168	3,1	7	-1,6
Murcia (Región de)	875	43,8	1.087	11	86	13,6	13	-2,3
Navarra (C. Foral de)	178	19,6	679	3,8	114	5,7	6	-1,8
País Vasco	927	14,7	590	7,3	124	6	5	1,2
Rioja (La)	58	60,2	954	44,7	104	8,9	9	32,9

Fuente: EGATUR (Encuesta de Gasto Turístico). INE (Instituto Nacional de Estadística) (2015)

### 3.5. Alojamiento

El siguiente punto que estudiaremos es dónde tienden a alojarse los turistas que llegan a España. Para este apartado dividiremos los alojamientos en cinco grupos diferentes:

- El primero es *Hoteles y similares*, en los que incluiremos hostales y pensiones.
- Un segundo grupo será el de *Vivienda gratuita*, en el que se incluyen los viajeros que se alojan en una vivienda propia o de un familiar.
- Tercer grupo hace referencia a las *Viviendas alquiladas* por una temporada corta.
- El cuarto grupo se refiere a *Otro tipo de alojamiento*.
- Quinto que será *Sin especificar*.

A partir de los datos proporcionados por *Frontur* la siguiente tabla recoge los datos de estos cinco grupos desde el año 2001 hasta el 2014, y en el Gráfico 7 se puede apreciar de forma más sencilla y clara cómo estos cinco grupos han evolucionado a lo largo de esos años.

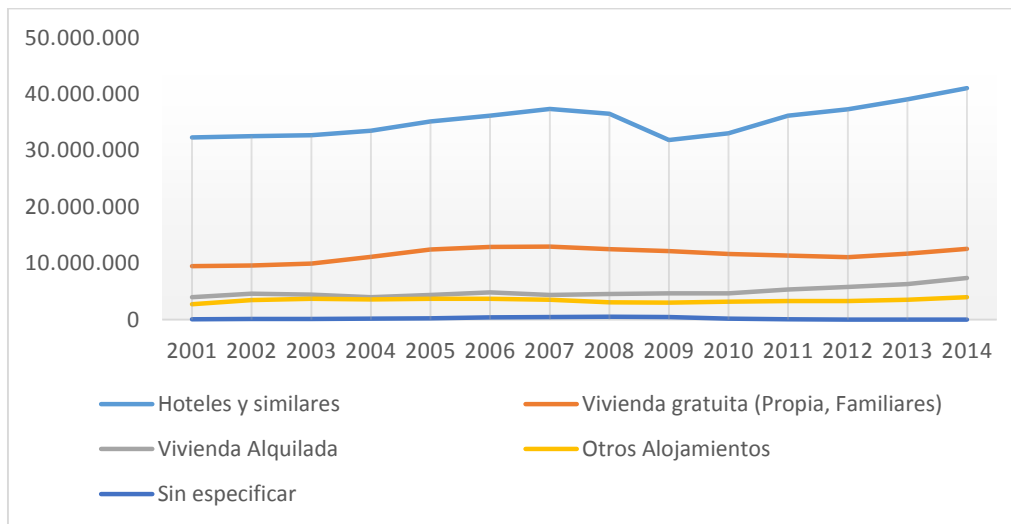
Tabla 7: Entrada de turistas anual según el tipo de alojamiento

	Hoteles y similares	Vivienda gratuita	Vivienda Alquilada	Otros Alojamientos	Sin especificar
2001	32.298.990	9.484.490	3.967.649	2.725.240	88.975
2002	32.539.553	9.602.295	4.626.888	3.455.905	105.983
2003	32.698.095	9.916.347	4.423.644	3.690.365	125.364
2004	33.498.037	11.150.044	4.004.894	3.587.852	189.005
2005	35.167.646	12.442.629	4.397.304	3.673.972	232.226
2006	36.199.417	12.877.092	4.812.091	3.692.200	423.662
2007	37.362.049	12.969.203	4.378.456	3.520.139	435.656
2008	36.524.003	12.510.138	4.561.467	3.077.119	519.287
2009	31.878.578	12.166.204	4.676.695	3.012.409	443.756
2010	33.029.725	11.643.699	4.635.094	3.194.618	173.837
2011	36.152.619	11.337.499	5.323.202	3.310.074	53.490
2012	37.284.791	11.063.463	5.782.307	3.323.446	10.490
2013	39.077.812	11.724.213	6.319.958	3.553.506	0
2014	41.074.433	12.526.254	7.403.152	3.991.436	0

Fuente: Frontur (movimientos turísticos en fronteras). INE (Instituto Nacional de Estadística) (2015)

Como muestra el gráfico 4 el alojamiento más frecuentado por los turistas es el grupo *Hoteles y similares*. Teniendo en cuenta la tendencia creciente del mercado hotelero y el gran número de turistas que llegan a España, se demuestra la importancia que tiene este sector.

*Gráfico 4: Entrada de turistas anual según el tipo de alojamiento*



Fuente: Frontur (movimientos turísticos en fronteras). INE (Instituto Nacional de Estadística) (2015)

#### 4. Turismo sostenible en España

---

El compromiso del Gobierno español con el sector turístico se remonta a más de un siglo. Aquellos fueron los inicios de la organización administrativa de la industria turística y ese ordenamiento ha ido creciendo casi exponencialmente. Desde entonces, han ido apareciendo diversos organismos (gubernamentales y no gubernamentales) asignados a la gestión turística, cuyas competencias y objetivos han ido evolucionando en relación con el contexto histórico y económico del momento. Tras la promulgación de la Constitución Española de 1978 podemos distinguir dos grandes periodos<sup>11</sup>.

El primer periodo está basado en una intervención pública centralizada, que se caracterizó por el desarrollo de políticas turísticas expansivas cuyo objetivo principal era alcanzar el máximo crecimiento turístico en términos cuantitativos. Con la llegada de la democracia y las transferencias de autoridad a las Comunidades Autónomas para la “promoción y ordenación del turismo en su ámbito territorial”, se dio paso al siguiente período en el que surge la necesidad de regular las nuevas diligencias en materia de turismo y en las cuales se llevan a cabo nuevas políticas de diferenciación de la oferta turística española en base a la sostenibilidad, y en otras características como el conocimiento, la calidad y la innovación. Se puede decir que hay una transformación de un interés meramente expansionista (cuantitativo), hacia el de la calidad (cualitativo).

Es en este momento después de aparecer los primeros Planes Nacionales de turismo cuando se elabora el *Plan Nacional e Integral de Turismo 2012-2015*, que marcará un nuevo rumbo a seguir por la política turística de los próximos años y que además sentará las bases del futuro del turismo sostenible español. Según Flores Ruiz<sup>12</sup> a lo largo de estos últimos años han existido varias políticas dedicadas al desarrollo del turismo sostenible y al turismo en general, que son:

- “Plan Marco de Competitividad del Turismo Español (1992-1995) FUTURES I”. En este plan se buscaba el logro de unos determinados objetivos no solo económicos, sino también medioambientales y sociales, aprovechando las oportunidades que

---

<sup>11</sup> Instituto de turismo de España (2013): “*Histórico de la política turística en España*”.

<sup>12</sup> Flores Ruiz, D., “*Competitividad sostenible de los espacios naturales protegidos como destinos turísticos*”. Epígrafe 3.5.2: La etapa estratégica de la política turística española y sus planes estratégicos de desarrollo. (2008).

ofrecía el continuo crecimiento de los flujos turísticos y la máxima diversificación y segmentación de los mismos.

- “Plan Marco de Competitividad del Turismo Español (1996-1999): FUTURES II”. Con independencia del auge turístico que atravesaba España en los años noventa, el Gobierno consideró que la política turística española debía centrar sus esfuerzos en el desarrollo de dos objetivos, en mejora de la sostenibilidad y de la competitividad.
- “Plan Integral de Calidad del Turismo Español (PICTE) (2000-2006)”. Su desarrollo coincide con un periodo de convergencia hacia las iniciativas y programas elaborados por la Unión Europea (UE) centrados en la gestión de los destinos y la aplicación de los criterios de sostenibilidad medioambiental (el Código Ético Mundial del Turismo, Green Globe, AENOR, etc) y en el concepto de calidad.

#### **4.1. Proyectos e iniciativas actuales**

En la actualidad hay múltiples proyectos e iniciativas de turismo sostenible que se están llevando a cabo en España, y prueba de ello es que en la pasada edición de los premios TUI Umwelt 2014, los cuales se entregan en base a la satisfacción de los clientes con las medidas adoptadas de protección del medioambiente, 66 hoteles españoles fueron galardonados; 29 establecimientos de las Islas Canarias, 26 de Baleares y 11 establecimientos andaluces. Asimismo, en la actualidad España tiene el mayor número de espacios naturales protegidos de Europa, lo cual favorece a convertir estos territorios en destinos turísticos sostenible.

A continuación, se analizan tres proyectos, seleccionados por diferentes motivos: Turismo Lanzarote, elegido por la implicación que ha tenido el Cabildo insular en el desarrollo del turismo sostenible en la isla, en segundo lugar el Hotel Táctica by C&R, por ser uno de los hoteles pioneros en gestión solidaria y, por último, la Sociedad Cooperativa Marismas del Rocío, por haber sido constituida por vecinos del Parque de Doñana, que ya trabajaban ahí. Y estos tres modelos servirán de base para el proyecto que se desarrollara como punto final de este trabajo.

#### 4.1.1. Turismo Lanzarote

El Global Sustainable Tourism Council (GSTC)<sup>13</sup> y el Instituto de Turismo Responsable (ITR)<sup>14</sup> han otorgado a Lanzarote la certificación Biosphere Responsible Tourism siendo el primer destino en el mundo en obtener tal certificación. Tal distinción viene a refrendar la actuación que el Cabildo de Lanzarote ha mantenido en los últimos años en relación con el modelo de desarrollo del turismo que ha seguido y, en concreto, liderado por “Turismo Lanzarote”. Cabe destacar que el sello Biosphere Responsible Tourism nunca antes había sido entregado a un destino en su totalidad, sino que había sido entregado a áreas geográficas menos extensas (Ruta Natural en Chile, Parque Nacional Yellowstone en Estados Unidos, etc).

La isla de Lanzarote obtiene este sello, otorgado el 23 de abril del presente 2015, tras superar un proceso, el cual determina los criterios mundiales de turismo sostenible. El sello Biosphere Responsible Tourism es una certificación que se basa en los principios de desarrollo de turismo sostenible, y para ello, valora no solo el respeto medioambiental y la protección cultural sino también la responsabilidad social, la implicación del turista en el destino y el desarrollo económico del mismo.

Los criterios que han servido para identificar el turismo sostenible de este proyecto, se han englobado en cuatro grandes grupos:

- Gestión sostenible eficiente.
- Maximización de los beneficios sociales y económicos para la comunidad local y minimización de los impactos negativos
- Implantación de acciones beneficiosas para el medio ambiente.
- Maximizar beneficios a las comunidades en cuanto al patrimonio cultural, a los visitantes, y minimizar los impactos negativos que estos puedan generar.

El Cabildo insular y el regional acordaron, en noviembre de 1992, iniciar el proceso para que la Isla de Lanzarote obtuviera la certificación de Reserva de la Biosfera. Desde

---

<sup>13</sup> Global Sustainable Tourism Council es organismo adscrito a la Organización Mundial del Turismo que proporciona un sistema mundial de aprobación, reconocimiento y acreditación a diversos programas de certificación de turismo sostenible.

<sup>14</sup> El ITR es un organismo sin ánimo de lucro miembro de la Organización Mundial del Turismo y del Global Sustainable Tourism Council, que colabora con la UNESCO

entonces, todas las medidas relacionadas con el turismo insular estaban orientadas a un modelo de desarrollo turístico enfocado a tal acreditación, con crecimiento sostenido, protección y conservación de la naturaleza y el medioambiente. Otra característica a destacar supone la integración de la creación artística en la isla, reforzando la propia cultura, la cual añade un valor añadido adicional al turismo. Un ejemplo de la importancia que ha tenido la implicación de las medidas administrativas es el Plan Insular de Ordenación del Territorio, el cual garantiza el marco de los objetivos de la Reserva, incluye la recuperación de espacios degradados, que engloba la mejora estética, rentabilidad económica, valores culturales y condiciones medioambientales, generando un nuevo recurso turístico. Y es que, para obtener y conservar la certificación obtenida, hay que destacar, no solo, la cantidad de espacios naturales de interés con los que cuenta la isla, sino también el alto nivel de cultura medioambiental que existe entre la población, así como la cantidad de obras que se han realizado, adaptándose a la naturaleza y a la conservación de la misma. Precursor de esta iniciativa de integración artística con la naturaleza fue Cesar Manrique, pintor, escultor y arquitecto, ya que su obra se integraba con la naturaleza de la isla, constituyendo un ejemplo de actuación artística respetando el entorno.

#### *4.1.2. Hotel Táctica by C&R*

La operadora turística C&R Business ha implantado en Paterna (Valencia) el primer hotel con gestión sostenible de España. A través del “Modelo de Gestión Solidaria 360º”, tal y como ha nombrado y registrado a su proyecto, realiza la gestión del hotel en base a tres pilares: sostenibilidad, solidaridad e innovación tecnológica.

Entre las medidas adoptadas en cuanto a solidaridad, cabe destacar que el hotel destinará el 0,7% de la facturación que recaude a las asociaciones con las que colabora (Asociación Española Contra el Cáncer (AECC), Banco de Alimentos y Save the Children entre otras) sin que le suponga al cliente un sobrecoste. Además, el hotel desarrollará diversas acciones conjuntas con las asociaciones, anteriormente citadas, que potencien el trabajo que estas realizan. Asimismo, cuenta con una tarifa solidaria que consiste en reservar una estancia en el hotel y regalar otra de las mismas características a familiares, de hasta 2º grado de consanguinidad, en situación de desempleo. Estas



medidas, están enfocadas por tanto, a desarrollar un modelo de solidaridad y de responsabilidad social.

Otro de los proyectos que lleva a cabo este hotel es la gestión sostenible de la energía. En concreto, el Hotel cuenta con un software de eficiencia energética que permite medir el consumo de cada cliente durante su estancia, con descuentos aplicados a la tarifa directamente por su menor consumo eléctrico, fomentando de esta manera el consumo responsable. En esta misma línea cuenta con el primer shuttle-transfer eléctrico<sup>15</sup> y con un punto de recarga para vehículos eléctricos. El equipo directivo del hotel señala que detrás de este modelo de hotel de gestión sostenible la rentabilidad aumenta ya que, aun cuando el margen es menor, el impacto social que ha generado es mayor, y por tanto, “vende más”.

#### *4.1.3. Sociedad Cooperativa Marismas del Rocío*

Una de las principales líneas de actuación de la Secretaria de Estado de Turismo es la de impulsar modelos de sostenibilidad en espacios naturales protegidos, como atracción turística, y, en concreto, convirtiendo los espacios protegidos acreditados por la Carta Europea de Turismo sostenible como destino favorito.

La Sociedad Cooperativa Marisma del Rocío, fue constituida por trabajadores del Parque de Doñana, que se dedicaban a labores del campo como recoger piñas, a la apicultura o a la actividad forestal, y decidieron abandonar tales actividades y dedicarse a los turistas que visitaban el Parque, constituyendo tal cooperativa en 1980. Tal y como señalan en su página web, la Cooperativa trabaja por un Desarrollo sostenible del Entorno de Doñana, “apoyando a la difusión y promoción de los valores ecológicos, culturales y sociales” del Parque Natural de Doñana, por ello, es la primera empresa pionera en su actividad de guías de naturaleza que obtuvo la certificación ISO 9001 e ISO 14001. Asimismo, se ha adherido a la Carta Europea de Turismo Sostenible del Parque Natural Doñana.

---

<sup>15</sup> El shuttle-transfer es un servicio de enlace con el aeropuerto.

Y como ejemplo de esta línea que sigue su compromiso con la protección del medioambiente, los vehículos que utilizan para el traslado de los visitantes del parque, llevan un tanque con un catalizador especial que reduce la emisión de gases

## **4.2. Carencias y necesidades actuales de este tipo de turismo en España**

Como mencionábamos en el epígrafe anterior, en la actualidad en España hay diversos proyectos e iniciativas puestos en marcha sobre turismo sostenible, sin embargo aún sigue siendo un tipo de turismo que no está plenamente consolidado. Dado que el sector turístico es una de las fuentes principales de ingresos para el país y la importancia que viene adquiriendo progresivamente el concepto de sostenibilidad en este epígrafe analizaremos las carencias y las necesidades que existen sobre este tipo de turismo. Según Blázquez Sánchez<sup>16</sup>, podemos destacar las siguientes carencias y necesidades:

### *4.2.1. Carencias*

- Falta de información que tiene el consumidor sobre este tipo de oferta turística en España, ya que se le da una mayor promoción al turismo de sol y playa en el que hay sobreoferta.
- Falta de ayuda pública por parte de las organizaciones gubernamentales o autonómicas. Todos los proyectos e iniciativas encuentran más apoyo en el sector privado que en el sector público. Viéndose agravada la situación en estos últimos años de recortes en las administraciones públicas.
- Escasez de recursos.
- Diversificación de la oferta turística sostenible. En España la oferta de este tipo de sector se ha centrado fundamentalmente en casas rurales.
- Escasa adaptación e innovación a las nuevas tendencias tecnológicas por falta de dimensión empresarial y también por falta de adecuación legislativa.
- Inadaptación a la demanda, en parte debido al desarrollo urbanístico desmedido experimentado en España especialmente en la última década.

---

<sup>16</sup> Entrevista realizada a D. Jesús Blázquez Sánchez, presidente del Centro Español de Turismo Sostenible y cofundador de agencia Pangea.

- Poca variedad de oferta de alojamiento sostenible, debido a que hay una excesiva concentración geográfica en ella.
- Una demanda cada vez mayor y potencialmente con mayor capacidad económica de personas con discapacidad que no encuentran alojamientos adaptados a sus necesidades. No olvidemos que el 10% de la población tiene algún tipo de diversidad funcional, y este colectivo cada vez viaja más.

#### 4.2.2. *Necesidades*

- Mejorar y consolidar la posición alcanzada por los proyectos de turismo sostenible.
- Mejorar y diversificar la calidad de la oferta turística.
- Dar a conocer la variedad de viajes turísticos sostenibles que hay en España, debido a que el consumidor tiene escaso o ningún conocimiento sobre esta oferta turística.
- Muy relacionado con el punto anterior, explorar con la agencias publicitarias de manera conjunta nuevos modos y canales (Smartphones, e-mail; SMS; Ordenadores, Tablets...) para llegar hacia un público objetivo (target), que es el que demanda esa oferta. Es decir, llegar solo a ese target que es verdaderamente quien demanda la oferta para evitar costes innecesarios.
- Fortalecer la marca España en los mercados internacionales de este sector turístico.
- Explotar el uso de Internet (Webs) y el potencial de las nuevas tecnologías como herramienta de facilitación del comercio, promoción y de información a los consumidores
- Dar a conocer en el extranjero la riqueza del patrimonio cultural español y la variedad de recursos culturales.
- Cambio en la curva estacionalidad, de tal manera que en aquellos meses en los que no se promueva el turismo de sol y playa, enfocar la oferta turística hacia el turismo sostenible.

## 5. Tres modelos de turismo sostenible en América Latina con éxito

---

América Latina es por su belleza natural y arquitectónica, su riqueza y variedad cultural, y también por la hospitalidad de sus habitantes un destino único como receptor de turistas. Por tanto tiene un gran potencial en el sector del turismo sostenible, que además se está desarrollando conforme van aumentando la demanda y avanzando sus economías. El fortalecimiento y apoyo institucional que ha tenido y tiene en los últimos años, le ha permitido el crecimiento tanto en los modelos de turismo de turismo sostenible de los sectores privados, públicos y sociales, convirtiéndose así en referente de turismo sostenible para otros países.

Algunos países de América Latina como Argentina, Panamá, Brasil, México o Costa Rica han desarrollado diversas iniciativas de turismo sostenible en alto reconocimiento a nivel mundial. Estas iniciativas tienen como premisa la búsqueda de la sostenibilidad en su actividad turística, llevando a cabo prácticas relacionadas con la conservación del medio ambiente, el reciclaje de residuos sólidos, el uso racional de la energía, la conservación de la cultura y del patrimonio histórico de sus regiones, etc.

Como comentábamos anteriormente, la sostenibilidad del turismo a largo plazo busca establecer un *equilibrio* adecuado entre los aspectos *económicos*, *medioambientales* y *socioculturales* del turismo. Por ello a continuación analizaremos tres diferentes proyectos en América Latina que se centren con excelencia en cada uno de estos tres aspectos y que pueden servir de modelo para otros proyectos de turismo sostenible.

### 5.1. Reserva Natural del Bosque Mbaracayú, Paraguay

No es solo una coincidencia hablar de este país como ejemplo para este trabajo en materia de conservacionismo y turismo sostenible. No olvidemos que Paraguay es el único país que fue conquistado y aún hoy tiene como lengua oficial (guaraní) su propia lengua; con este ejemplo lo que se quiere decir es que en Paraguay, cada vez más, se muestra un interés por la conservación natural, social, cultural y económica.

Paraguay propone un modelo de turismo sostenible en una reserva indígena y forestal: la Reserva Natural del Bosque Mbaracayú<sup>17</sup>, situada en la Región Oriental de Paraguay y con una extensión de 64.045 hectáreas. Se trata de un modelo de turismo sostenible, respetuoso tanto con las comunidades indígenas que la habitan como con el medioambiente.

Una característica de la Reserva Natural del Bosque Mbaracayú es que está administrada por una entidad sin ánimo de lucro, la Fundación Moisés Bertoni. La cual también gestiona otros proyectos como el de Villa Hayes (trabajo socioambiental y de salud), Ibercotec (Tecnología de la Información), Reserva trinacional de El Chaco (medioambiental) y Alianza sostenible San Pedro (modelo sostenible en lo social, ambiental y económico).

La Fundación Moisés Bertoni entiende el desarrollo sostenible como fuente de valor ambiental, social y económico y basa el beneficio en la propia gente que habita la zona.

El programa de turismo sostenible que lleva a cabo esta fundación cuenta con diversas iniciativas de desarrollo, que son;

- Ruta de las Jangadas,
- Ruta del Café,
- Ruta de la Yerba Mate y
- Cultura Aché

En esta reserva viven también comunidades indígenas del pueblo aché. Con la iniciativa Cultura Aché lo que se pretende es erradicar la interacción agresiva entre los turistas y los indígenas, en la que los visitantes no respetaban la intimidad de los aché e interrumpían su vida y sus costumbres.

La iniciativa Cultura Aché consiste en que los turistas realizan una serie de actividades con los aché, por ejemplo elaboración de objetos en madera blanda para su posterior venta, trabajo en la chacra y elaboración de medicina tradicional con plantas entre otras actividades conjuntas. La fundación se encarga de controlar dinero recaudado en la venta de artesanías y otros productos elaborados, de manera que pueda beneficiar a toda

---

<sup>17</sup> En este link puede ver el folleto informativo del programa turístico de la Reserva Natural del Bosque Mbaracayú: [http://www.mbertoni.org.py/v1/wp-content/uploads/Mbaracayu-Turismo\\_boletin.pdf](http://www.mbertoni.org.py/v1/wp-content/uploads/Mbaracayu-Turismo_boletin.pdf)

la comunidad. Podría decirse que se establece una relación de simbiosis entre la comunidad y el turista.

Otra de las iniciativas de contribución a la comunidad que lleva a cabo la fundación es el Centro Educativo Mbaracayú donde las mujeres jóvenes que viven en la reserva y en sus alrededores pueden recibir una educación de calidad y un título en Bachillerato Técnico en Ciencias Ambientales. En este centro se les enseña, entre otras cosas, a ser autosuficientes.

## **5.2. Plan de Turismo Verde, Panamá**

El gobierno de Panamá impulsará en 2016 un plan nacional de turismo sostenible en algunas de sus áreas protegidas. El Plan de Turismo Verde parte con una inversión inicial de 3 millones de dólares y afectará a más de 15 espacios naturales, promueve el ecoturismo e impulsa el turismo verde en el país.

El Plan de Turismo Verde, contempla acondicionar algunas de las más de 100 áreas protegidas que existen en Panamá –uno de los países más ricos de la biosfera-; construyendo para los turistas centros de visitantes, miradores, senderos, zonas de acampada y sanitarias entre otras infraestructuras bajo el criterio de la arquitectura sostenible. Es decir, utilizando materiales reciclados, instalando paneles solares y otros tipos de tecnología limpia<sup>18</sup> como sistemas de almacenaje del agua de lluvia y de cosecha. El objetivo de este Plan Nacional es que los parques sean atractivos para los visitantes locales y extranjeros.

Este plan gubernamental generará una serie de beneficios a largo plazo, que según comunicó el presidente de la Autoridad de Turismo de Panamá (ATP) serán:

- Creación de pequeños negocios en las comunidades cercanas a las áreas protegidas.
- Creación de empleo.
- Aumento de la ocupación hotelera en las zonas referidas.
- Descentralización del turismo urbano hacia las áreas naturales.

---

<sup>18</sup> Tecnología limpia, es un término que se utiliza para designar a aquellas tecnologías que utilizan los recursos naturales renovables y no renovables, y que no contaminan.

Uno de los factores claves del Plan de Turismo Verde es que contará con el apoyo de Sustainable Travel International (STI); se trata de una organización que promueve aquel turismo que protege espacios naturales, asegura el patrimonio cultural de la comunidad y apuesta por la inclusión social.

### **5.3. Turismo en Pueblo Rurales, Argentina**

Creado por la ONG Responde, identifica y promueve actividades en aquellos pueblos rurales argentinos en situación de riesgo de desaparecer o en crisis por el descenso masivo del crecimiento de la población. Esta ONG tiene como objetivo encontrar oportunidades económicas y sociales para la propia recuperación de sus comunidades y especialmente trata de minimizar los efectos que causan los desequilibrios territoriales, la emigración del campo hacia las ciudades y el desaprovechamiento de los recursos de las comunidades menos favorecidas.

Es importante en este trabajo decir que Responde entre sus objetivos pretende crear modelos eficientes de recuperación de pueblos trasladables a toda América Latina.

En cuanto a la financiación de este proyecto cabe decir que además de las donaciones realizadas por los turistas cuenta con el apoyo financiero de socios privados o empresas (American Express, Microsoft o LAN Chile entre otras).

Por ahora el proyecto cuenta con más 23 pueblos que se han beneficiado de estas inversiones de infraestructura. Estos pueblos son de las provincias de Santa Fe, Buenos Aires, Mendoza, Neuquén, San Juan y Río Negro entre otras.

Dentro de las actividades turísticas que se llevan a cabo, por ejemplo en los pequeños pueblos de Irazusta, Andalhuala y Parera, las comunidades reciben a los turistas y les ofrecen servicios de alojamiento, guía turística local por los alrededores, gastronomía y también venta de artesanía propia. El fin de estas actividades es maximizar los beneficios locales, se alienta a los turistas para que compren bienes y servicios dentro de la propia comunidad y de esta manera la economía local se ve reforzada.

En el caso del pueblo de Andalhuala, el proyecto está dirigido a la recuperación del patrimonio cultural, pero además se construyó un albergue para alojamiento de turistas y un centro cultural y social que incluía biblioteca, cibercafé, un pequeño museo,

servicio al cliente y distintos establecimientos de punto de venta de los productos locales. Con todo ello, le han dado un valor añadido a esa experiencia turística.

En todos los casos, la comunidad local está dispuesta a llevar a cabo las actividades propuestas con el fin de impulsar la economía local y crear sostenibilidad.



## 6. Creación de un modelo de turismo sostenible en España

---

A lo largo de este trabajo se ha analizado concepto de turismo sostenible, su situación general; en principio con una visión macroeconómica más global, posteriormente centrándonos en España, y por último, estudiando modelos turísticos sostenibles en América Latina. El objetivo final de este análisis es el de proponer un proyecto que sirva como modelo de turismo sostenible en España. Más concretamente en Beluso, pequeña aldea gallega situada en la Ría de Pontevedra. De esta manera utilizaremos el modelo turístico para renovar una zona rural y de pescadores con un enorme potencial cultural, gastronómico, social, vacacional, económico y con un entorno natural privilegiado, que en la actualidad, como la mayoría de las zonas rurales pesqueras españolas, se encuentra en crisis.

Además, en cuanto a la oferta existente a día de hoy en Beluso es algo limitada, poco renovada y, lo que es más importante, escasa ante una demanda cada vez mayor que solicita este modelo de turismo.

La base de dicho proyecto es el modelo turístico desarrollado en Argentina “Turismo en Pueblos Rurales”, debido a que, una vez estudiados otros, este es el más completo que serviría para suplir las carencias y necesidades analizadas en el apartado 4.2 (*Carencias y necesidades actuales de este tipo de turismo en España*). Asimismo, debido a las características geográficas, medioambientales y socioculturales propias del lugar, este modelo es el más atractivo turísticamente que se pueda adoptar.

El proyecto turístico se denominará “*O Camiño do mar*” *Turismo Sostenible de Beluso*, Grupo IZ. En términos generales se pretende transformar el pueblo de Beluso (Pontevedra), integrándolo en su mayor parte en un pueblo de carácter turístico sostenible. Al igual que en el modelo argentino Pueblos Rurales, los lugareños ofrecerían a los turistas servicios y bienes locales, creando así una relación de simbiosis beneficiosa para ambos. Como comentábamos al principio, este modelo se fundamentará en la sostenibilidad, será un modelo respetuoso y protegerá el medioambiente, contribuirá a la economía local de Beluso y, por supuesto, con su comunidad.

Por qué decimos que *O camiño do mar* pertenece al Grupo I.Z. .Porque si el proyecto funciona, que por estudiado, pensado, evaluado y el entusiasmo puesto en él tiene todos los elementos para funcionar, Grupo IZ pretende crear por distintas áreas gallegas modelos muy similares -*O camiño das neves, O camiño do Camino, O camiño do bosque y O camiño dos castros*- con la colaboración de la Xunta.

No nos olvidemos, que la demografía en la mayoría de las zonas rurales ha bajado considerablemente, y que las zonas rurales que se dedicaban sobre todo al sector primario, agricultura y pesca, se han visto muy perjudicadas durante la época de crisis. Con este proyecto, lo que se pretende es potenciar la economía de esta zona a través del turismo, sirviéndonos de la importancia que este sector tiene en toda la geografía española, del impacto que el turismo sostenible está teniendo en la actualidad y del patrimonio cultural y social tan rico que existe en la zona. Por este motivo principalmente es la propia Xunta quien tiene interés en colaborar con este proyecto...

En el primer apartado hablaremos sobre Beluso, el pueblo donde desarrollaremos el proyecto; a continuación sobre el modelo que se pretende conseguir, qué acciones de van a llevar a cabo y qué actividades turísticas sostenibles se proponen; por último comentaremos las ayudas y subvenciones que ofrece la Xunta de Galicia para este tipo de turismo, si alguna podría ser beneficiosa para nuestro modelo, *O Camiño do mar Turismo Sostenible Grupo IZ de Beluso*.

## **6.1. Beluso, Pontevedra**

Beluso es una aldea pesquera perteneciente al municipio de Bueu (Pontevedra, Galicia), ubicada en el entorno del Parque Nacional de las Islas Atlánticas de Galicia. El paisaje de Beluso alterna magnificas playas de arena blanca y aguas cristalinas con escarpados acantilados. Hacia el interior se puede apreciar que el paisaje se vuelve montañoso, podemos encontrar altas colinas desde las que se observa el océano Atlántico. El clima es oceánico, las temperaturas<sup>19</sup> oscilan entorno a los 16º, los veranos cálidos y los inviernos suaves.

---

<sup>19</sup> Datos recogidos por la Xunta de Galicia.

La localidad de Beluso está perfectamente comunicada, la carretera C-550 lo une con Pontevedra a tan solo 23 km, aproximadamente el viaje dura 30 minutos. La distancia entre Beluso y Santiago de Compostela es de 76 km; y la distancia entre A Coruña y Beluso es de 138 km.

Beluso cuenta con una estación de autobuses a 13 km y otra de tren a 17 km, cuentan ambas con servicios regulares. El aeropuerto vigués de Peinador se encuentra a 37 km y el aeropuerto de Santiago de Compostela a 79 km, por lo que también se puede acceder fácilmente mediante transporte aéreo. Por tanto, nos encontramos ante una localidad con fáciles accesos lo cual favorece la llegada del turista.

En cuanto al patrimonio cultural de Beluso, podemos decir que es una aldea gallega que ofrece también cierto interés turístico. Allí podemos encontrar la Iglesia de Santa María de Beluso que data del siglo XII de estilo romántico y neoclásico, la Capilla de San Amedio del siglo XII, el Pazo de Santa Cruz y la capilla de Santa Ifigenia, el Pazo de Ouril, entre otros momentos históricos. Cabe destacar el molino de Avical, en este extraordinario molino, salen las figuras de un hombre y una mujer desde la pared que da al río. Esta ornamentación escultórica es única, puesto que no se da en ningún otro molino de la comarca del Morrazo.

Con motivo del Año Santo Compostelano 2010 (Xacobeo 2010), se rodó un spot publicitario en el pueblo de Beluso, indicando que el Camino de Santiago pasaba por este lugar. No olvidemos que el Camino de Santiago es un fenómeno de carácter cultural y turístico que produce un importante impacto económico en los núcleos rurales gallegos. De hecho, Turismo de Galicia, potencia el desarrollo del Camino de Santiago de una manera sostenible y con un efecto expansivo en cuanto a la repercusión que, en cualquiera de los sectores, tiene éste para la economía gallega. En definitiva, se puede crear una sinergia entre el Camino de Santiago, y el proyecto presente, desarrollando un modelo de turismo sostenible con un impacto socioeconómico importante en el pueblo de Beluso.

## **6.2. Propuesta; O camiño do mar, Turismo Sostenible de Beluso**

El Grupo I.Z. con *“O camiño do mar” Turismo Sostenible de Beluso*, pretende llevar a cabo actividades turísticas que generen un impacto positivo y global en la zona. Se

fundamenta en un tipo de turismo en el que se proteja el entorno natural, se promuevan la cultura y tradiciones del medio rural, se promocione una gastronomía basada principalmente en productos de la zona; en definitiva, que actividades directamente relacionadas con este turismo dinamicen la economía local, dentro claramente de la filosofía de sostenible y centrado en el largo plazo.

La oferta de alojamiento que ofrece Beluso en la actualidad consta de dos casas rurales, un aparta hotel, tres hoteles y tres pensiones. En este proyecto se pretende construir un hotel bajo técnicas de bioconstrucción, dicho hotel minimizará al máximo su huella ecológica de tal manera que la energía del hotel será producida por energías renovables, tendrá una eficiente gestión de los recursos naturales, el agua y los residuos, y contará con sistemas de almacenaje del agua de la lluvia. Pero este proyecto no consiste solo en construir un hotel ecológico, la principal acción sería la de rehabilitar las casas del pueblo con el fin de que sirvan de alojamiento podrán acoger a los turistas.

Algunas de las acciones que propone este modelo desarrollar son actividades de agricultura y ganadería ecológica, cultivar la tierra a la vez que se respeta a los animales y las plantas, con semillas no manipuladas y sin abonos ni tratamientos químicos. A los turistas se les propondrán actividades como cuidar del huerto y de los animales, y con los más pequeños se pretende realizar actividades de granja escuela donde se les enseñará a cuidar y a respetar a los animales. La mayoría de las hortalizas producidas por la huerta ecológica serán consumidas por los propios turistas, de tal manera que saborearan su propio trabajo fomentando así una gastronomía ecológica local de buena calidad.

En este modelo quiere hacer un especial énfasis en la cultura popular y tradicional gallega de Beluso a través de la recuperación de tradiciones ancestrales que se pretenden a enseñar al turista, no solo para que las respeten; sino para que también formen parte de ellas. Se desarrollaran talleres de artesanía y actividades rurales en extinción; también se organizaran talleres elaboración de conservas y mermeladas ecológicas, y de repostería, todo ello se pondrá a la venta para que de esta forma además se contribuya a la economía de Beluso.

Como Beluso es un pueblo donde la principal fuente económica es el marisco, “*O camiño do mar*” *Turismo Sostenible de Beluso*, intentará crear un acuerdo con la

Cofradía de pescadores y mariscadores San Martiño de Beluso para que ellos provean al hotel de marisco, pescado y por supuesto de su propio pulpo, a buen precio. Con esta iniciativa se pretende no solo contribuir a la economía local, sino también promover la gastronomía gallega y ofrecer al turista marisco de calidad. No debemos olvidar que el pescado y marisco gallegos son unos de los grandes atractivos de la zona.

Otra de las iniciativas que llevará a cabo este completo modelo turístico son rutas en bicicleta o a caballo, donde los guías turísticos serán los propios aldeanos de Beluso, siendo así una manera de generar empleo. Las diversas rutas se realizaran, en bicicleta o a caballo, a través de todo el terreno campestre de los alrededores, posibilitando así al turista el conocimiento del medio natural y rural de la zona. Se pretende conseguir a través del deporte hacer una actividad propiamente turística realizada de forma sostenible.

No podemos olvidar que Beluso es un pueblo costero, por eso también se van a proponer excursiones a la playas de Tulla, Mourisca, Pedrón, Ancoradouro, Lagos y Area de Bon. Asimismo cursillos de vela y windsurf para menores durante los meses de verano. Por último se ofrecerán paseos en barca a la Isla de Ons, en las embarcaciones de los aldeanos.

### **6.3. Ayudas y subvenciones que ofrece la Xunta de Galicia**

Una de las zonas que más ha impulsado el turismo rural en España es Galicia. Dicha proyección se ha realizado dentro del marco de la sostenibilidad, de tal manera que se impulsa la economía desde el ecoturismo, caracterizado tal impulso por:

- Protección del entorno natural,
- Integración de sus actividades tradicionales,
- Basando su gastronomía en productos fundamentalmente locales y, por último,
- Promocionando la cultura del medio rural.

Y como ejemplo de la presencia que el turismo rural sostenible tiene en esta Comunidad, es que cuatro establecimientos gallegos figuran ya en el proyecto CERES ECOTUR (*Ecoagroturismo Arqueixal, la Reitoral de Chandrexa, Casa Pousadoira y*

*Casa de Trillo*). En esta línea de preservar, proteger y difundir el patrimonio rural en España surge CERES ECOTUR, como iniciativa de la Fundación Ecoagroturismo, organismo representativo de **ECEAT Internacional** (European Centre for Ecological and Agricultural Tourism) en España. La finalidad de este proyecto es la de consolidar una red que integre el turismo ecológico en España.

Por otro lado, el Plan de Acción del Turismo que la Xunta de Galicia<sup>20</sup> sigue, se concreta en una serie de actuaciones desarrolladas, de acuerdo con unas medidas políticas destinadas a:

- Política de Ordenación Territorial, activando zonas rurales que han visto disminuida su población.
- Política de Desarrollo Sectorial, destinándose fundamentalmente al sector primario.
- Política de Productos, favoreciendo los productos autóctonos.
- Política de Marketing, desarrollando marcas propias (Xacobeo, Compostelana, Galicia TOP-TEN, Vive Galicia, entre otras).

Asimismo, la Xunta de Galicia, con el fin de incentivar la iniciativa propia destinada a fomentar el turismo sostenible, dirige numerosas ayudas al sector. Dichas subvenciones están orientadas a proyectos que se dediquen a mejorar infraestructuras, a promover productos turísticos de Galicia, a mantener un distintivo de calidad, a promover fiestas de interés cultural y por último, a dotar de equipos los servicios turísticos.

El proyecto diseñado “*O Camiño do mar*” *Turismo Sostenible de Beluso*, podría acogerse a alguna de estas ayudas, y como ejemplo se recogen dos de las subvenciones que en la actualidad, la Xunta ofrece, entre otras:

- “Subvención a Ayuntamientos para el fomento de la accesibilidad y señalización en los recursos turístico en el medio rural” Dicha subvención está orientada a fomentar obras que favorezcan la accesibilidad y señalización en miradores, rutas de senderismo y playas marinas. En este sentido, se incluyen construcciones de aparcamientos, pavimentación de accesos y rampas para la

---

<sup>20</sup> Datos recogidos en el Plan General de Turismo en Galicia.

eliminación de barreras arquitectónicas y rehabilitación de los espacio naturales. En este caso el subvencionado será el Concello de Bueu, al que pertenece Beluso, y dado que el proyecto afecta a la renovación de la aldea, podría acogerse a tal ayuda.

- “Subvención acogida al ámbito rural, histórico y de los caminos de Santiago”  
Tal ayuda está destinada para la rehabilitación de fachadas, edificios y construcciones, cuyo único requisito es que el inmueble esté en el ámbito rural o histórico, o del Camino de Santiago. En este sentido, todos los lugareños que quisiesen rehabilitar sus viviendas, con el fin de destinarlas al alojamiento de turistas, objeto de este proyecto, podrían intentar acogerse a dicha subvención. Únicamente deberían cubrir una serie de requisitos mínimos, entre los que se encuentra los años de antigüedad del inmueble, el presupuesto destinado, y si no se trata de vivienda habitual, que se destine al alquiler de acuerdo con la normativa prevista.

Existe también una medida de carácter fiscal que favorecería el proyecto, ya que las inversiones realizadas por los hogares gallegos con el fin de mejorar el uso de las nuevas tecnologías, tales como las conexiones a internet, gozaran de una deducción adicional en el IRPF del 30 por ciento. Dicha deducción fiscal favorecería a los lugareños que modernizaran sus viviendas, para darlas luego el uso ya descrito de realojar a los turistas.

Por último, cabría destacar otras medidas que lleva a cabo la Xunta con el fin de favorecer el turismo sostenible, las cuales se podrían integrar en nuestro proyecto:

- Medidas de impulso al turismo ornitológico: Galicia constituye un lugar idóneo para observar aves por su enclave geográfico.
- Medidas de desarrollo de Centros BTT en Galicia: existe una red de centros BTT, diseñados para el uso de bicicletas todoterreno como actividad deportiva turística.

## 7. Conclusiones

---

El periódico *La Voz de Galicia* publicó una noticia cuyo titular era “Se cambia pueblo por turismo sostenible”<sup>21</sup>. Este artículo venía a decir que el consello orensano de Cortegada vendía por cero euros la aldea de A Barca, la cual constaba de doce viviendas semiderruidas, con el fin de convertir dicha aldea en un referente turístico. Como se citaba en el artículo “Cortegada cambia pueblo por turismo”.

Es evidente que la crisis económica ha incrementado el traslado de la población de los núcleos rurales a los urbanos, y ello conlleva, además, un deterioro de los sectores primarios y en particular de la agricultura y la pesca. El potenciar el turismo rural, teniendo en cuenta que en España el turismo constituye la principal fuente de ingresos, utilizando un turismo sostenible que preserve los recursos naturales, produce unas sinergias en la economía altamente rentables. En concreto, comarcas que han sufrido masivamente el despoblamiento rural, y sin embargo tienen tradiciones culturales y una naturaleza de extraordinaria riqueza, podrían desarrollar un proyecto que potencie tales factores a través del turismo sostenible, tan emergente en la actualidad.

“*O Camiño do mar*” *Turismo Sostenible de Beluso* pretende favorecer un área rural que se ha visto afectada por la despoblación, en la que utilizando la cercanía que tiene con el Camino de Santiago, su enclave geográfico y su riqueza natural, se desarrolle un proyecto altamente beneficioso para la zona. En este entorno, se llevará a cabo un modelo de turismo sostenible, el cual involucre a la población, con su cultura y sus tradiciones, que respete y favorezca el medioambiente y potencie la economía local. Y tal proyecto serviría de modelo para otras regiones españolas que se encuentren en similares condiciones.

Su viabilidad depende más que de recursos económicos altos, de intereses humanos que se involucren. Si se logra concienciar a Administraciones Públicas locales y autonómicas, que parece ser es muy posible tal y como se están desarrollando las medidas políticas, las zonas rurales, conscientes del deterioro económico y demográfico, comprenderán que se trata de un proyecto que va en beneficio

---

<sup>21</sup><http://www.lavozdeg Galicia.es/noticia/galicia/2013/11/02/>



comunitario. Y, aunque la distancia geográfica es muy grande, como ejemplo, existe un pequeño lugar en Panamá, el cual ha resurgido con un modelo similar al propuesto en este trabajo, llamado Portobelo.

Finalmente, la conclusión de este trabajo es que habiendo analizado la importancia del Turismo en España, la trascendencia que en la actualidad tiene el turismo sostenible, con sus necesidades y carencias, y la situación económica actual de determinadas zonas geográficas, el turismo rural ,tal y como se plantea en el modelo expuesto, *“O camino do mar” Turismo Sostenible de Beluso*, constituye un proyecto viable, interesante y enriquecedor.

## 8. Bibliografía

---

- Aguirre, J. A.** (2007). Deseables y Posibles: participación comunitaria, patrimonio histórico-cultural, calidad ambiental y desarrollo turístico sostenible. *Pasos: revista de turismo y patrimonio cultural*, 5(1), 1-16.
- Ayuso, S.** (2006). Adoption of voluntary environmental tools for sustainable tourism: analysing the experience of Spanish hotels. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, 13(4), 207-220.
- Bercial, R. A.** (2002). *Turismo sostenible* (No. 28). IEPALA Editorial.
- Bernier, E. T.** (2003). *Una aproximación a la sostenibilidad económica de los procesos de desarrollo turístico. In Experiencias públicas y privadas en el desarrollo de un modelo de turismo sostenible* (pp. 95-103).
- Bramwell, B., & Lane, B.** (1993). Sustainable tourism: An evolving global approach. *Journal of Sustainable Tourism*, 1(1), 1-5.
- Brundtland, I.** (1987). Comisión Mundial para el Medio Ambiente y Desarrollo. *Naciones Unidas*.
- Cater, E.** (1993). Ecotourism in the third world: problems for sustainable tourism development. *Tourism management*, 14(2), 85-90.
- Cánoves, G., Villarino, M., Herrera, L., & Cuesta, L.** (2004). Turismo rural en Cataluña y Galicia: algunos problemas sin resolver. *Cuadernos Geográficos*, 34 (1), 111-128.
- Carabias, J., & Cadena, R.** (2003). *Capacidades necesarias para el manejo de áreas protegidas: América Latina y el Caribe*. Nature Conservancy.
- de Turismo Sostenible, C.** (1995). *Conferencia Mundial de Turismo Sostenible*. Lanzarote, Islas Canarias, España. Recuperada el, 7.
- Domecq, C. F., Cala, A. S., & Fernández, J. I. P.** (2009). *Impacto de la innovación y el cambio tecnológico en el sector hotelero en destino urbanos emergentes: El caso de la Comunidad de Madrid. Premio Tribuna Fitur-Jorge Vila Fradera 2009*. Centro de Estudios Ramón Areces.

- Eadington, W.R. y Smith, V.L.** (1992): Introduction: the emergence of alternative forms of tourism. EN V.L. Smith y W.R. Eadington (eds.): *Tourism Alternatives: potentials and problems in the development of tourism*, 1-12.
- Eber, S.** (1992). *Beyond the green horizon: principles for sustainable tourism*. World Wide Fund for Nature (WWF).
- Fabeiro, C. P., & de Blas, X. X. P.** (2004). Una propuesta de turismo sostenible para el municipio de Caldas de Reis (Pontevedra). *Cuadernos de turismo*, (13), 107-126.
- Flores Ruiz, D.** (2008). *Competitividad sostenible de los espacios naturales protegidos como destinos turísticos*. Epígrafe 3.5.2: La etapa estratégica de la política turística española y sus planes estratégicos de desarrollo.
- France, L. A.** (1997). *The Earthscan reader in sustainable tourism*. Earthscan Publications Ltd.
- Gascón, J. Cañada, E.** (2005) Viajar a todo tren: Turismo, desarrollo y sostenibilidad. *Editorial Icaria, Barcelona*.
- Gómez, V. B.** (1998). *El desarrollo del turismo en España: cambio de rumbo y oportunidades científicas*. Revista Valenciana d'Estudis Autònòmics, 4, 29-43.
- Hall, C. M., & Lew, A. A.** (1998). *Sustainable tourism. A geographical perspective*. Addison Wesley Longman Ltd.
- Harris, R., Griffin, T., & Williams, P.** (Eds.). (2002). *Sustainable tourism: a global perspective*. Routledge.
- Herrera, L., & Pérez, M. V.** (2005). Turismo rural en España: paisajes y usuarios, nuevos usos y nuevas visiones. *Cuadernos de Turismo*, (15), 63-76.
- Hiernaux-Nicolas, D., Cordero, A., & van Duynen Montijo, L.** (2002). *Imaginarios sociales y turismo sostenible*. Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales.
- Instituto de Estudios Turísticos**, *Informe anual: Empleo en el sector turístico (2010 y 2011)*.
- Instituto de Estudios Turísticos** (2013): *Balance del Turismo. Año 2012*. Web site: [www.iet.tourspain.es](http://www.iet.tourspain.es)

- Instituto de Turismo de España** (2013): *“Histórico de la política turística en España”*.
- Instituto Nacional de Estadística** (2013): *Encuesta de ocupación en alojamientos turísticos hoteleros*. Notas de prensa.
- Instituto Nacional de Estadística** (2013): *Encuesta de ocupación en alojamientos turísticos extrahoteleros*. Notas de prensa.
- Lane, B.** (2011). Sustainable rural tourism strategies: A tool for development and conservation. *Revista Interamericana de Ambiente y Turismo-RIAT*, 1(1), 12-18.
- Mowforth, M., Charlton, C., & Munt, I.** (2007). *Tourism and responsibility: Perspectives from Latin America and the Caribbean*. Routledge.
- Mowforth, M., & Munt, I.** (2008). *Tourism and sustainability: Development, globalisation and new tourism in the third world*. Routledge.
- Nebel, B. J., & Wright, R. T.** (1999). *Ciencias ambientales: ecología y desarrollo sostenible*. Pearson Educación.
- Ohl, J.** (2004). *El eco-turismo como oportunidad para un desarrollo sostenible?: la economía de los Matsigenkas en el Parque Nacional del Manu, Peru*. GTZ.
- Pérez De las Heras, M.** (2004). *Manual del Turismo Sostenible. Como conseguir un turismo social, económico y ambientalmente responsable*. Madrid: Ediciones Mundi-Prensa.
- Pérez, M. V., Diéguez, P. A., Llinàs, M. S., Romero, A. B., Fernández, L. C., Herrera, L., & Priestley, G. K.** (2003). Turismo rural y desarrollo rural: perspectivas y futuro en Cataluña, Baleares y Galicia. *Serie Geográfica*, (11), 117-140.
- Priestley, G. K., Edwards, J. A., & Coccossis, H.** (1996). *Sustainable tourism? European experiences*. Cab International.
- Rebollo, J. F. V., & Montfort, V.** (1994). *El modelo turístico del mediterráneo español. Agotamiento y estrategias de reestructuración*. Papers de turisme, 14, 131-148.

- Reficco, E. A., & Ogliastri, E.** (2009). Business and Society in Latin America: An Introduction (Empresa y Sociedad en América Latina)(Spanish). *Academia, Revista Latinoamericana de Administración*, 43, 1-25.
- Ritchie, J. B., & Crouch, G. I.** (2003). *The competitive destination: A sustainable tourism perspective*. Cabi.
- Rodríguez, B. B.** (2006). El turismo rural en Galicia: análisis de su evolución en la última década. *Cuadernos de turismo*, (17), 25-50.
- Román, F., & Ciccolella, M.** (2009). Turismo rural en la Argentina. Buenos Aires, Argentina: Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA).
- Santamarta, J.** (2000). Turismo y medio ambiente. *World Watch*, 52.
- Sancho, A., Garcia, G., & Rozo, E.** (2007). Comparativa de indicadores de sostenibilidad para destinos desarrollados, en desarrollo y con poblaciones vulnerables. *Annals of Tourism Research*, 9(1), 150-177.
- Sasidharan, V. Sirakaya, E. y Sonmez, S.** (1999). Redefining ecotourism: the need for a supply-side view. *Journal of Travel Research*, vol. 38, nº 2, 168-172.
- Timón, D. A. B.** (2001). Ordenación territorial y desarrollo turístico: Posibilidades, modelos y esquemas de ordenación territorial del turismo en la España de las autonomías. *Estudios turísticos*, (149), 3-22.
- Weiler, B.** (1995) Ecotourism Association of Australia. *Sustainable Tourism: An Australian Perspective*, 63-68. Chatswood: Butterworth-Heinemann Australia.
- Western, D.** (1983). Defining ecotourism. *Ecotourism: A guide for Planners and Mangers*, 7-11, North Bennington, VT: Ecotourism Society.
- Wight, P. A.** (1993). Sustainable ecotourism: balancing economic, environmental and social goals within an ethical framework. *Journal of Tourism Studies*, 4(2), 54-66.