

CAPÍTULO 6

*Persuasión política y
construcción del mensaje:
el relato de campaña*

Por

Santiago Martínez y Francisco Valiente

FUENTES DE PERSUASIÓN EN
COMUNICACIÓN POLÍTICA

Si algo caracteriza a la comunicación en el ámbito político es su naturaleza eminentemente persuasiva. Se pretende, en todo momento, hacer valer una opinión, imponer un criterio, vender una visión de país, de ciudad, lograr que alguien haga algo, piense de una determinada manera con respecto a un tema o hecho, o todo lo contrario.

Al margen del tipo de discurso, público y objetivo, en todo acto de comunicación se pueden encontrar tres elementos de