

## FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
<b>NombreCompleto</b>	Historia del Pensamiento
<b>Código</b>	E000004235
<b>Título</b>	<a href="#">Grado en Periodismo</a>
<b>Impartido en</b>	Grado en Comunicación Audiovisual [Primer Curso] Grado en Periodismo [Primer Curso] Grado en Publicidad y Relaciones Públicas [Primer Curso] Grado en Periodismo y Grado en Comunicación Audiovisual [Primer Curso]
<b>Nivel</b>	Reglada Grado Europeo
<b>Cuatrimestre</b>	Semestral
<b>Créditos</b>	6,0
<b>Carácter</b>	Obligatoria (Grado)
<b>Departamento / Área</b>	Centro de Enseñanza Superior Alberta Giménez (CESAG)
<b>Responsable</b>	Jaime Vázquez Allegue
<b>Horario</b>	Ver WEB
<b>Horario de tutorías</b>	Solicitar cita previa
<b>Descriptor</b>	Recorrido histórico por las corrientes de pensamiento que más han marcado los valores individuales y colectivos de la civilización de este comienzo de siglo. Profundización en el papel que los comunicadores tienen en la interpretación y explicación de los hechos. Comprensión de la génesis y desarrollo de las ideas, valores y creencias que las han configurado. Periodistas, guionistas, directores de cine y creadores publicitarios proponen al gran público reflexiones sobre el significado de lo que ocurre con una inmediatez que el pensador profesional no puede conseguir. Es por ello que los miembros de estas profesiones deben conocer las corrientes de pensamiento que más han marcado los valores individuales y colectivos de la civilización en este comienzo de siglo. El curso se enmarca con una descripción de la modernidad y de la llamada posmodernidad. Los contenidos se plantean a partir de las preguntas sobre la identidad del hombre, sobre las posibilidades del lenguaje y sobre el papel de

Datos del profesorado	
<b>Profesor</b>	
<b>Nombre</b>	Jaime Vázquez Allegue
<b>Departamento / Área</b>	Departamento de Ciencias Sociales y Jurídicas
<b>Despacho</b>	12
<b>Correo electrónico</b>	jvallegue@comillas.edu

## DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA



## Contextualización de la asignatura

### Aportación al perfil profesional de la titulación

El perfil de un periodista, publicista o comunicador, o de una persona dedicada a la comunicación desde cualquiera de los prismas propuestos en este grado, es en primer lugar el de una persona bien formada, con un conocimiento global de lo que es el mundo, el hombre y la sociedad actual en la que está inserto. La forma de mirar es lo que dará calidad al profesional de la comunicación; y eso no se aprende con las técnicas o las tecnologías más punteras, sino que es fruto de una reflexión, pensamiento y una introspección sosegada sobre lo que es el hombre, la sociedad y el sentido. Esta asignatura proporciona no sólo la materia para la reflexión, sino también los modos de hacerla.

### Prerrequisitos

Historia y Filosofía elemental

## Competencias - Objetivos

### Competencias

#### GENERALES

<b>CG01</b>	Expresarse con fluidez y eficacia comunicativa en las lenguas oficiales de la Comunidad Autónoma de forma oral y escrita y saber sacar partido de los recursos lingüísticos y literarios más apropiados para cada medio de comunicación y cada tipo de público de acuerdo con un nivel equivalente a C1 correspondiente al Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas, en relación a las lenguas oficiales de la Comunidad Autónoma para el ámbito específico de los estudios de comunicación.
<b>CG02</b>	Expresarse de forma básica, oral y escrita, en una lengua extranjera de acuerdo con un nivel equivalente a B2 correspondiente al Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas, en relación una lengua extranjera para el ámbito específico de los estudios de comunicación .
<b>CG08</b>	Conocer, comprender y analizar críticamente la relación entre la prensa, los productos audiovisuales y los diversos factores socioculturales que intervienen en la recepción y consumo.
<b>CG12</b>	Reflexionar críticamente sobre la influencia que tienen los medios de comunicación en la sociedad, desarrollando sus funciones de formar, informar y entretener.
<b>CG13</b>	Conocer la realidad social, cultural, política y de los medios de comunicación y sus interrelaciones en el contexto español, europeo e internacional.
	Conocer la ética y la deontología del profesional de la comunicación así como su ordenamiento



<b>CG14</b>	jurídico, tanto en lo referente a la práctica profesional como a los límites de la libertad de expresión.
-------------	---

<b>CT10</b>	Conocer y respetar la diversidad y la multiculturalidad
-------------	---

### TRANSVERSALES

<b>CT01</b>	Ser capaz de comprender y producir una amplia variedad de textos así como expresarse de forma oral y escrita con fluidez y corrección en las lenguas oficiales y, al menos, en una lengua extranjera
-------------	--

<b>CT04</b>	Observar, analizar y procesar informaciones relevantes para emitir juicios fundamentados científicamente.
-------------	---

<b>CT05</b>	Identificar problemas y posibles soluciones y tomar decisiones para una solución eficaz.
-------------	--

<b>CT11</b>	Saber aplicar los principios del humanismo cristiano promoviendo la integración y participación de todas las personas de acuerdo con los principios de la justicia social.
-------------	--

<b>CT12</b>	Ser capaz de trabajar de manera autónoma adaptando las estrategias de aprendizaje a cada situación
-------------	--

### ESPECÍFICAS

<b>CE01</b>	Crear contenidos de forma idónea utilizando los diferentes lenguajes, géneros, formatos y especializaciones propias del Periodismo, así como los diversos soportes, tanto analógicos como digitales
-------------	---

<b>CE04</b>	Ejercer como profesionales en una agencia de comunicación, en la relación con el cliente y como responsable del área de comunicación de un organismo o empresa.
-------------	---

### Resultados de Aprendizaje

<b>RA1</b>	Aplicar claves interpretativas para cualquier fenómeno comunicativo desde el punto de vista social, histórico, político y económico
------------	---

<b>RA2</b>	Conocer el estado de la realidad sociocomunicativa tanto a nivel local como global.
------------	---

<b>RA3</b>	Identificar problemas y posibles soluciones y tomar decisiones para una solución eficaz.
------------	--

<b>RA4</b>	Observar, analizar y procesar informaciones relevantes para emitir juicios fundamentados científicamente
------------	--

## BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

### Contenidos – Bloques Temáticos

Se pretende que el alumnado, al acabar esta asignatura, sea capaz de descubrir y valorar el sentido crítico y reflexivo a través de la evolución que la historia de la filosofía y la historia del pensamiento occidental ha ido desarrollando. Además, y por tratarse de una asignatura que forma parte de los estudios relacionados con el mundo de la comunicación, se pretende que el alumno sepa referenciar la praxis de los medios de comunicación con las teorías que los sustentan, identifique y localice el marco teórico en el que se sustenta la evolución de la comunicación social contemporánea; identifique los procesos económicos que vive la sociedad contemporánea; aplique valores a la comprensión del mundo contemporáneo y a la práctica de las actividades de comunicación; analice críticamente el papel de los medios de comunicación, los productos audiovisuales, y sus protagonistas, en la cultura contemporánea; encaje el presente en un proceso histórico de los medios y sus agentes; asocie el papel de las normas jurídicas con la mecánica y los impactos que tienen los medios de comunicación en la sociedad.

## **BLOQUE 1**

1. Características generales del pensamiento
2. El pensamiento en la antigüedad
3. El pensamiento en la Edad Media
4. El pensamiento en la Época Moderna
5. El pensamiento en la Época Contemporánea
6. El pensamiento en la Postmodernidad
7. La hermenéutica
8. Pensamiento y Medios de Comunicación
9. Pensamiento y Periodismo
10. Pensamiento y Comunicación Audiovisual
11. Pensamiento y Publicidad

## **METODOLOGÍA DOCENTE**

### **Aspectos metodológicos generales de la asignatura**

#### **Metodología Presencial: Actividades**

- Interacción profesor-estudiante (Presencial/on-line)
- Centradas en el profesor Clases teóricas y clases prácticas. 45h 35%
  - Centradas en el estudiante Seminarios, talleres y exposiciones de trabajos. 15h 15%

#### **Metodología No presencial: Actividades**

Trabajo autónomo del estudiante (No presencial)

- Estudio y trabajo individual Estudio de teoría, preparación de trabajos, preparación de actividad de evaluación. 45h 25%
- Estudio y trabajo en grupo Estudio de teoría, preparación de trabajos, preparación de actividad de evaluación. 45h 25%

## RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO

HORAS PRESENCIALES	
Clases teóricas y clases prácticas	Seminarios, talleres y exposición de trabajos
45,00	15,00
HORAS NO PRESENCIALES	
Estudio de teoría, preparación de trabajos, preparación de actividad de evaluación	
90,00	
<b>CRÉDITOS ECTS: 6,0 (150,00 horas)</b>	

## EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Actividades de evaluación	Criterios de evaluación	Peso
Prueba de desarrollo	Examen tipo test de 20 preguntas. Necesidad de acertar 11 para aprobar la prueba	40 %
Participación en clase	Aportaciones al conjunto de la clase	20 %
Críticas - Reseñas	Serán valoradas las aportaciones originales	20 %
Elaboración de un trabajo individual	El trabajo será expuesto al resto de compañeros en clase	20 %

## PLAN DE TRABAJO Y CRONOGRAMA

Actividades	Fecha de realización	Fecha de entrega
1 Lecciones magistrales - Ejercicios 3 horas		
2 Lecciones magistrales - Ejercicios 3 horas - Talleres		

3 Lecciones magistrales - Ejercicios 3 horas - Talleres		
4 Lecciones magistrales - Ejercicios 1,5 horas - Talleres		
5 Lecciones magistrales - Ejercicios 3 horas - Talleres		
6 Lecciones magistrales - Ejercicios 3 horas - Talleres		
7 Lecciones magistrales - Ejercicios 3 horas - Visita Medio		
8 Lecciones magistrales - Ejercicios 1,5 horas		
9 Lecciones magistrales - Ejercicios 3 horas		
10 Lecciones magistrales - Ejercicios 3 horas		
11 Lecciones magistrales - Ejercicios 3 horas		
12 Lecciones magistrales - Ejercicios 3 horas - Talleres		
13 Lecciones magistrales - Ejercicios 3 horas - Talleres		
14 Lecciones magistrales - Ejercicios 3 horas - Talleres		

## **BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS**

### **Bibliografía Básica**

- AYER, Alfred. El positivismo lógico. Madrid: Fondo de Cultura Económica, 1977.
- PIKAZA, Xabier. Diccionario de Pensadores Cristianos, Verbo Divino, Estella 2010.
- DEWEY, John. La opinión pública y sus problemas. Madrid: Ediciones Morata, 2004.
- KOVACH, Bill; ROSENSTIEL, Tom. Los elementos del periodismo. Madrid: Ediciones El País, 2003.
- LIPPMANN, Walter. La opinión pública. Madrid: Langre, 2003. (Public Opinion, 1922).
- MILL, John Stuart. Sobre la libertad. Madrid: Espasa Calpe, 1991.

### **Bibliografía Complementaria**

- FREUD, Sigmund. El malestar de la cultura. Madrid: Alianza, 1999.
- LIPOVETSKY, Gilles. Los tiempos hipermodernos. Barcelona: Anagrama, 2004.
- TAYLOR, Charles. Fuentes del yo: la construcción de la identidad moderna. Barcelona: Paidós, 2006.
- VATTIMO, Gianni. El fin de la modernidad: nihilismo y hermenéutica en la cultura posmoderna. Barcelona: Gedisa, 1998.
- WITTGENSTEIN, Ludwig. Aforismos. Cultura y valor. Madrid: Espasa Calpe, 1996.