

INDICE

Agradecimientos	9
PRÓLOGO	11
Acrónimos empleados en este libro	15

PARTE PRIMERA MARCO GENERAL

CAPÍTULO 1	19
1. <i>Integración, ¿Utopía o realidad?: el eterno dilema</i>	19
1.1. Introducción	19
1.2. Motivación	20
1.3. El estado de la cuestión sobre la integración	23
2. <i>¿A qué nos referimos cuándo hablamos de integración?</i>	25
3. <i>Una nueva propuesta de integración</i>	27
CAPÍTULO 2	29
1. <i>¿Por qué hablar de consumo cuando se quiere medir la integración?: una propuesta metodológica</i>	29
1.1. Introducción	29
1.2. La bondad de los bienes materiales en la era del consumo	30
1.3. Diferentes perspectivas sobre el consumo	31
1.4. ¿Consumo compulsivo vs. Consumo responsable?	33
1.5. Estudios de aculturación: el modelo de aculturación a través del consumo de Peñaloza/Saldaña	36
1.6. Entre la aculturación y la integración	41

LA RUECA MIGRATORIA

PARTE SEGUNDA

INVESTIGACIÓN ETNOGRÁFICA

CAPÍTULO 3	49
1. <i>Metodología</i>	49
1.1. Introducción	49
1.2. Trabajo de campo	49
CAPÍTULO 4	71
1. <i>La comunidad salvadoreña en Boston</i>	71
1.1. Introducción	71
1.2. Antecedentes	72
1.3. Proceso de integración	94
CAPÍTULO 5	155
1. <i>La comunidad marroquí en Valladolid</i>	155
1.1. Introducción	155
1.2. Antecedentes	156
1.3. Proceso de Integración	184
CAPÍTULO 6	243
1. <i>La comunidad ecuatoriana en Madrid</i>	243
1.1. Introducción	243
1.2. Antecedentes	244
1.3. Proceso de integración	276
A MODO DE CONCLUSIÓN	337
BIBLIOGRAFÍA GENERAL	345
<i>Migraciones e integración</i>	345
<i>Consumo y migraciones</i>	349
<i>Ecuatorianos, marroquíes y salvadoreños</i>	351
<i>Metodología cualitativa</i>	355
<i>Instituciones consultadas</i>	356
<i>Documentación y legislación consultada</i>	358