



Facultad de Ciencias Humanas y Sociales
Grado en Relaciones Internacionales

Trabajo Fin de Grado

CONTRIBUCIÓN DEL SECTOR TEXTIL AL PROGRESO DE PAÍSES EMERGENTES EN ASIA

Estudiante: **María del Mar Martín Martínez**

Director: Aldo Colussi

Madrid, Abril 2020

Resumen

La industria textil es uno de los sectores que más ha cambiado desde el inicio del siglo XXI; la globalización, los avances tecnológicos y los cambios en las políticas comerciales de las grandes potencias occidentales han sido los factores determinantes que han favorecido el progreso de este sector a nivel global. El mundo se ha ido transformando en un mercado internacional en el que los países más desarrollados requieren de la importación de las prendas y fibras textiles de economías emergentes, ya que el coste de los productos es mucho menor debido a las condiciones laborales de los empleados implicados en esta actividad. En el presente trabajo se trata de dar una explicación a cómo este intercambio de bienes no solo beneficia a los países más ricos, sino que da la oportunidad a los países emergentes asiáticos, principales proveedores de este sector, de experimentar un crecimiento económico y desarrollo humano.

Palabras Clave: Industria textil, crecimiento económico, países emergentes asiáticos, exportaciones, Acuerdos Comerciales, mercado internacional.

Abstract

The textile industry is one of the sectors that has changed the most since the beginning of the 21st century; globalization, technological advances and changes in the trade policies of the great Western powers have been the determining factors that have favored the progress of this sector at a global level. The world has become an international market in which the most developed countries require the import of garments and textile fibres from emerging economies, as the cost of the products is much lower due to the working conditions of the employees involved in this activity. The present work tries to explain how this exchange of goods not only benefits the richest countries, but also gives the opportunity to emerging Asian countries, the main suppliers of this sector, to experience economic growth and human development.

Key words: Textile industry, economic growth, emerging Asian countries, exports, trade agreements, international market.

ÍNDICE

I. INTRODUCCIÓN	7
1.1. PROPÓSITO Y CONTEXTUALIZACIÓN DEL TEMA	7
1.2. MOTIVACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DEL TEMA	8
1.3. OBJETIVOS	9
1.4. METODOLOGÍA	10
1.5. ESTRUCTURA DEL TRABAJO	11
II. MARCO TEÓRICO	13
2.1. CONCEPTO DE PAÍSES EMERGENTES	13
2.2. INDICADORES DE PAÍSES EMERGENTES	15
III. CONTEXTO HISTÓRICO	19
3.1. EVOLUCIÓN DE LA INDUSTRIA TEXTIL ASIÁTICA	19
3.1.1. Acontecimientos relevantes para la industria textil	20
a. El Acuerdo Multi-fibras.....	20
b. La crisis económica de 2008	21
3.2. INDICADORES Y MÉTRICAS CUANTITATIVAS DEL DESARROLLO DEL SECTOR TEXTIL EN LAS REGIONES	23
IV. MARCO EMPÍRICO	25
4.1. EXPORTACIÓN DEL SECTOR TEXTIL EN PAÍSES EMERGENTES ASIÁTICOS	25
4.1.1. Mayores exportadores de prendas de vestir	26
4.1.2. Mayores exportadores de textiles	34
4.2. RELACIÓN ENTRE EXPORTACIONES Y EL PIB DE LOS PAÍSES EMERGENTES ASIÁTICOS	41
4.2.1. Exportaciones de prendas de vestir por región sobre el PIB	41
4.2.2. Exportaciones de material textil por región sobre el PIB	43
4.3. CONDICIONES LABORALES EN PAÍSES EMERGENTES ASIÁTICOS	45
4.3.1. Evolución de la tasa de pobreza laboral	47
4.3.2. Condiciones laborales según los salarios de cada región	50
4.3.3. Condiciones laborales según la tasa de empleo de cada región	53
V. CONCLUSIONES	58
VI. BIBLIOGRAFÍA	62

ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO 1: ÍNDICE DE DESARROLLO HUMANO (2016 - 2017).....	17
GRÁFICO 2: VALOR DE LAS EXPORTACIONES DE PRENDAS DE VESTIR 2018.....	27
GRÁFICO 3: VARIACIÓN PORCENTUAL ANUAL PROMEDIO EN EXPORTACIONES DE PRENDAS DE VESTIR (2018 - 2018).....	29
GRÁFICO 4: EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES CON RESPECTO A LAS EXPORTACIONES GLOBALES.....	30
GRÁFICO 5: VALOR DE LAS EXPORTACIONES DE MATERIAL TEXTIL EN 2018.....	35
GRÁFICO 6: VARIACIÓN PORCENTUAL ANUAL PROMEDIO EN EXPORTACIONES DE MATERIAL TEXTIL (2010 – 2018).....	37
GRÁFICO 7: EXPORTACIONES EN BILLONES DE DÓLARES DE PAKISTÁN (2018 – 2019)....	38
GRÁFICO 8: EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES CON RESPECTO A LAS EXPORTACIONES GLOBALES.....	40
GRÁFICO 9: EXPORTACIONES DE PRENDAS DE VESTIR POR REGIÓN / PIB DEL PAÍS	42
GRÁFICO 10: EXPORTACIONES DE MATERIAL TEXTIL POR REGIÓN / PIB DEL PAÍS	44
GRÁFICO 11: TASA DE POBREZA LABORAL SEGÚN LA EDAD (2000).....	48
GRÁFICO 12: TASA DE POBREZA LABORAL SEGÚN LA EDAD (2018).....	49
GRÁFICO 13: SALARIO MÍNIMO MENSUAL DEL SECTOR TEXTIL EN DÓLARES EN COMPARACIÓN EL SALARIO VITAL MENSUAL POR REGIÓN (2018).....	50
GRÁFICO 14: TASAS DE INCUMPLIMIENTO DEL SALARIO MÍNIMO EN EL SECTOR TEXTIL, .	52
GRÁFICO 15: PORCENTAJE DE EMPLEO EN EL SECTOR DE MANUFACTURAS SOBRE EL EMPLEO TOTAL POR PAÍS (2000 – ÚLTIMO AÑO DISPONIBLE).....	53
GRÁFICO 16: NÚMERO DE EMPLEADOS POR GÉNERO Y FABRICACIÓN DE MATERIALES TEXTILES, ÚLTIMO AÑO DISPONIBLE	55
GRÁFICO 17: NÚMERO DE EMPLEADOS POR GÉNERO Y FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, ÚLTIMO AÑO DISPONIBLE	56

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1: TASA DE VARIACIÓN DEL PIB Y PORCENTAJE DE VARIACIÓN DE LAS EXPORTACIONES (2008 - 2009).....	22
TABLA 2: RANKING DE EXPORTACIONES DE PRENDAS DE VESTIR EN 2018.....	27
TABLA 3: RANKING DE EXPORTACIONES DE MATERIAL TEXTIL EN 2018.....	34
TABLA 4: RATIFICACIÓN POR REGIONES DE CONVENCIONES SOBRE LAS CONDICIONES LABORALES DE LA ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DE TRABAJO	46
TABLA 5: EVOLUCIÓN DE LA TASA DE POBREZA LABORAL POR REGIONES (2000 – 2018)	47

ABREVIATURAS

AMF	Acuerdo Multi-fibras
ASEAN	Asociación de Naciones del Sureste Asiático
CAPTPP	Acuerdo Transpacífico de Cooperación Económica
FMI	Fondo Monetario Internacional
ICF	International Coach Federation
IDH	Índice de Desarrollo Humano
IFC	Corporación Financiera Internacional
MEM	Mercado Emergente Mundial
OCDE	Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico
OECE	Organización Europea para la Cooperación Económica
OIT	Organización Internacional de Trabajo
ONUAA	Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura
OMC	Organización Mundial de Comercio
PIB	Producto Interior Bruto
PNUD	Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo
PME	Países de Mercados Emergentes
SMC	Supply and Marketing Cooperatives
TTP	Acuerdo de Asociación Transpacífico
UE	Unión Europea
UEE	Unión Económica Euroasiática
WTO	World Trade Organization

I. INTRODUCCIÓN

1.1. Propósito y contextualización del tema

La industria textil constituye una parte importante de la producción, el empleo y el comercio internacional de muchos países en desarrollo. Se reconoce como uno de los sectores pioneros que, gracias a la Revolución Industrial, provocó el desarrollo y crecimiento de diversos países ya desarrollados o emergentes a nivel global. Esta industria se orienta principalmente a regiones que basan su actividad económica en la exportación de productos nacionales al extranjero, cuya mano de obra es relativamente barata en comparación con otros países debido a la baja cualificación, por la falta de educación, de los empleados que trabajan en la misma. Así pues, los progresos tecnológicos de esta industria han promovido una “*escalera ascendente de industrialización*” en países tradicionalmente más pobres, muchos de los cuales han experimentado una tasa de crecimiento tanto de exportación como de producción muy alta en el sector, entre otros destacan Bangladesh, Vietnam o Camboya.

El sector presenta un gran volumen de empleo con un nivel bajo de educación, que por lo general procede de regiones en las que prima la agricultura. El crecimiento del sector proporciona los cimientos sobre los que atraer y construir capital para invertir en sectores más exigentes desde el punto de vista tecnológico, pese a que la inversión inicial es baja. El desarrollo de esta industria permite que las importaciones de tecnologías más avanzadas en países del sudeste asiático se financien con los ingresos obtenidos de las exportaciones de prendas de vestir.

En definitiva, las principales características de esta industria son la baja inversión de capital, los bajos costes de inversión y la utilización de mano de obra muy poco cualificada, significan también que este sector está relativamente liberalizado y puede ajustarse rápidamente a los continuos cambios regulatorios del mercado. Las normativas políticas comerciales han tenido un gran impacto en las pautas de producción de las prendas de vestir confeccionadas y fibras textiles; y es probable que lo sigan haciendo en el futuro próximo. China se ha convertido en un actor muy importante en relación a esta industria ahora que se están levantando progresivamente las restricciones arancelarias a su comercio. Esto ha provocado una intensificación en la competencia por los productores tradicionales de textiles y prendas de vestir, especialmente en los países más pequeños y con un desarrollo económico menor.

Por otro lado, cabe destacar la importancia de la globalización en la industria textil, ya que, ha permitido que la tasa de exportación de prendas de vestir de países emergentes mantenga un crecimiento continuo y permita la expansión a distintas regiones mundiales. Originalmente ha sido Estados Unidos quien ha disfrutado de una era en la cima de la exportación de la industria textil, sin embargo, cada vez existe una mayor rivalidad con competidores asiáticos. A pesar de la ventaja competitiva en cuanto a la calidad de maquinaria, el bajo coste de material y de mano de obra, han hecho que estos países comiencen a tomar el control del sector textil a nivel global. Además, la eliminación del Acuerdo Multi-fibras proporcionó una ventaja en los países emergentes de Asia con respecto a los Estados Unidos.

En el presente documento se examinará la importancia de la industria textil en las estrategias de crecimiento y desarrollo de los países del sudeste asiático. Se examinarán y analizarán los aspectos económicos en cuanto a las exportaciones en relación al PIB y se describirá la importancia del sector en los ingresos, las condiciones laborales y las estrategias de crecimiento de distintos países emergentes.

1.2. Motivación y justificación del tema

El motivo principal de la realización de este trabajo es demostrar la importancia del sector textil en el desarrollo económico de los países emergentes asiáticos. Según el último informe realizado por la gran consultora PwC, *“The long view: how will the global economic order change by 2050?”*, para el año 2050 serán los países emergentes quienes liderarán la economía a nivel global, posicionándose encima de las grandes potencias que existen actualmente como Estados Unidos o la Unión Europea. En dicho informe se estudian las proyecciones del crecimiento del PIB para treinta y dos de las economías más grandes del mundo, representando el 85% del Producto Interior Bruto mundial (PwC, 2019).

Así pues, las estimaciones realizadas indican que las economías de países como Indonesia o México serán mayores que las de potencias actualmente mayores como Japón, Alemania, Reino Unido o Francia. Además, se cree que para el año 2050 Turquía podría superar en cuanto a la renta per cápita a Italia. Y, en relación a la tasa de crecimiento económico, las estadísticas presentan que los países con una mayor proyección de crecimiento serán Vietnam, India y Bangladesh, con una velocidad de crecimiento de un 5% anual aproximadamente (PwC, 2019).

A este estudio realizado por PwC, se pretende dar un enfoque relacionado a la industria textil, con el principal objetivo de entender si el crecimiento económico tan exponencial de estos países para el año 2050, se ve directamente relacionado con la industria de la confección de material textil y prendas de vestir.

En resumen, si se entendiese el mundo actualmente como un mercado global entre las grandes potencias mundiales y los países con menor presencia económica, se puede segmentar en dos tipos de países: clientes y proveedores. Clientes son aquellos países desarrollados que requieren de las importaciones de regiones emergentes o poco desarrolladas, considerando a estas los proveedores. Este documento trata de explicar las consecuencias tanto positivas como negativas que surgen de esta situación, y los beneficios económicos y sociales que obtiene cada una de las partes.

1.3. Objetivos

El objetivo principal de este trabajo es analizar el impacto de la industria textil en el impulso de la economía de países emergentes asiáticos, a través de un estudio principalmente económico, a la vez que político y social. Para ello, se estudiará la influencia de dicho sector mediante métricas que representen el nivel económico del país, las condiciones laborales la industria textil en las diferentes regiones, el volumen de las exportaciones y el desarrollo o progreso económico en países emergentes en Asia. Para poder alcanzar este objetivo general, se han establecido los siguientes objetivos específicos que permitirán obtener los resultados requeridos:

- Comprender la evolución histórica en relación a la industria textil de los países emergentes asiáticos, focalizando el estudio en los distintos acontecimientos que han provocado un cambio más significativo en el comercio internacional entre los países emergentes de Asia y potencias económicas más grandes como Estados Unidos o la Unión Europea.
- Conocer las nuevas políticas gubernamentales arancelarias de cada una de las regiones para entender cómo afectan las mismas al desarrollo comercial de la industria textil en estos países.
- Estudiar y analizar, desde un punto de vista comparativo entre las distintas regiones, la contribución del sector textil en la economía de los países emergentes.

- Analizar las ventajas competitivas de los países emergentes asiáticos en el sector textil para poder entender cómo han influido en la evolución económica en cada una de las regiones.
- Analizar las condiciones laborales de los países emergentes asiáticos en relación a la tasa de pobreza laboral, los salarios mínimos mensuales del sector y la tasa de empleo por actividad económica y por género.

1.4. Metodología

Con el fin de resolver los objetivos mencionados del trabajo, se comenzará realizando un estudio de las distintas descripciones dadas al término de países emergentes a lo largo de la historia, así como los principales indicadores para segmentar a los países según sean considerados países subdesarrollados, emergentes o desarrollados.

Adicionalmente, se mostrarán también métricas cuantitativas que reflejen el crecimiento o desarrollo de este sector en las distintas regiones de Asia. Se han seleccionado, en este caso y considerando estos los mejores indicadores para obtener la información requerida, la tasa de crecimiento de las exportaciones, el coeficiente de exportación y el Índice de Desarrollo Humano. Los datos obtenidos para este estudio sobre la evolución del sector textil en los distintos países se han extraído de distintas organizaciones internacionales como el Banco Mundial, el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo y la Organización Mundial de Comercio.

Tras una contextualización del objeto de estudio del presente trabajo, se realizará un análisis de la exportación de productos de esta industria diferenciando entre las prendas ya confeccionadas y los materiales o fibras textiles. Para ello, se han seleccionado aquellos países que mayor exportación de esta industria realizan según los datos del PNUD, estudiando la evolución desde el año 2000 al 2018. Asimismo, se relacionan estas exportaciones con el PIB de cada región, obtenido de los datos proporcionados por el Banco Mundial, con el objetivo de que la comparación entre regiones sea más real y homogénea.

Adicionalmente, se analizarán las condiciones laborales de las distintas regiones según la Organización Internacional de Trabajo, atendiendo a tres variables importantes: la tasa de pobreza laboral, los salarios mínimos de cada región y la tasa de empleo de los países emergentes asiáticos. Además, se realizará una investigación sobre el estudio de las condiciones laborales actuales en los países emergentes asiáticos a través de informes de

Comercio Justo, iniciativa promovida por un conjunto de ONGs, la Organización de las Naciones Unidas y otras organizaciones contra la lucha de la pobreza.

Las fuentes utilizadas para la realización de este trabajo han sido extraídas de distintos informes oficiales de organizaciones internacionales como el Banco Mundial, la Organización Mundial de Comercio, la Organización de las Naciones Unidas, el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, la Organización Internacional de Trabajo, entre otros. Además, se han utilizado distintos artículos de profesionales especializados e informes académicos obtenidos a través de diferentes bases de datos, las cuales recogen material de diversas disciplinas científicas y culturales, como Google Scholar, Dialnet o SciELO (Scientific Electronic Library Online).

1.5. Estructura del trabajo

El trabajo se compone de seis capítulos. En el primero, la introducción, se explica el propósito y la contextualización del tema que se va a estudiar, así como la motivación y la justificación de la elección del mismo. Además, se enumerarán los distintos objetivos del análisis que se va a llevar a cabo y la metodología utilizada para la consecución de estos objetivos.

En el segundo apartado se expone el marco teórico, en él se explica la definición que se ha dado históricamente por distintos autores y organizaciones internacionales a países emergentes; y, se explicarán cuáles son los indicadores que muestran el nivel de desarrollo de las regiones. En este marco teórico, se tendrán en cuenta el PIB per cápita y el método métrico de cálculo sobre bienestar y calidad de vida de las Naciones Unidas, el Índice de Desarrollo Humano, ya que incluye variables que permiten conocer el nivel de vida del país estudiado.

En tercer lugar, se desarrollará el contexto histórico, en el que se realizará un estudio de la evolución de la industria textil asiática destacando aquellos acontecimiento más relevantes para la industria textil como es el Acuerdo Multi-fibras y la crisis económica y financiera de 2008. Además, se estudiarán los indicadores y métricas cuantitativas del desarrollo del sector textil en los países, que posteriormente se utilizarán en el análisis práctico.

El cuarto capítulo del trabajo se centra en el marco empírico. Se analizará la exportación del sector textil en países emergentes asiáticos diferenciando entre los mayores

exportadores de prendas de vestir confeccionadas y materiales textiles. A continuación, se elaborará la relación entre las exportaciones y el PIB de estos países, también haciendo una distinción según la actividad que se lleve a cabo dentro de esta industria. Y, por último, se realizará un estudio y valoración de las condiciones laborales en países emergentes asiáticos, analizando gráficamente la evolución de la tasa de pobreza laboral por edades y regiones, el salario mínimo mensual comparándolo con el salario vital de cada país, la tasa de incumplimiento del salario mínimo, el porcentaje de empleo en el sector de manufacturas sobre el empleo total y finalmente, el número de empleados por género, según si la actividad realizada es confección de prendas de vestir o manufactura de materiales textiles. Además, se estudiarán aquellos países que han ratificado las Convenciones Fundamentales de la Organización Internacional de Trabajo.

En el quinto apartado se expondrán las conclusiones a las que se ha llegado tras el análisis de la evolución del sector textil en base a los factores mencionados anteriormente y las recomendaciones convenientes para que esta industria continúe desarrollándose en los distintos países emergentes de Asia.

Finalmente, en el apartado seis, se recogerán las referencias según el estilo APA, recogiendo información esencial sobre las citas bibliográficas utilizadas para la realización de este trabajo.

II. MARCO TEÓRICO

Para la consecución de los objetivos del trabajo es indispensable comenzar profundizando en los conceptos generales que se van a tratar a lo largo del mismo. Así pues, se expondrá, en primer lugar, el concepto de países emergentes y aquellos indicadores que muestran qué regiones se encuentran dentro de este segmento. Se realizará a través del estudio de los países asiáticos emergentes que mayor Índice de Desarrollo Humano han tenido a lo largo de los últimos años en esta industria. Posteriormente, se desarrollará la evolución del sector textil en el territorio asiático, focalizando la misma a aquellos acontecimientos que han afectado en mayor medida a este sector y exponiendo distintas formas de medición del desarrollo de esta industria en los países emergentes.

2.1. Concepto de países emergentes

Actualmente, no existe una definición clara y concreta para el término de países emergentes. A lo largo de los años y desde hace décadas, autores, empresarios o investigadores han tratado de buscar la mejor definición para este término; sin embargo, a medida que se realizan más estudios e investigaciones, se analizan más variables que influyen en la definición de países emergentes. Es por ello por lo que, a continuación, se expondrán cronológicamente las distintas interpretaciones que se le ha dado a este segmento de países, la cual varía en función del estudio que haya realizado quien propone esta definición.

El concepto de país emergente surge originalmente de la denominación que Antoine Agtmael dio a la compañía que funda en el año 1981, “Emerging Markets Management” (Agtmael, 1981). Agtmael, pionero en inversiones en mercados emergentes, describe la situación de países en desarrollo, desde Brasil hasta China, en relación con la gestión que han llevado a cabo para conseguir un crecimiento de mercado. Además, justifica el desarrollo de la revolución económica provocada por las actividades empresariales en algunos de los mercados emergentes más relevantes.

Más adelante, durante los años 90, en el contexto del Nuevo Orden Mundial, aparece nuevamente el término de “mercados emergentes”. Según esta nueva definición, la idea de mercados emergentes se define como aquellos mercados, los cuales no se encuentran agrupados por un área geográfica, sino que se sitúan en la periferia del Primer Mundo, se caracterizan principalmente por el ilimitado potencial que presentan en el ámbito tanto económico como social (Gwynne, 2003).

El Dr. Kvint a través de su libro "*The Global Emerging Market*" propone una definición distinta de países emergentes. El doctor expone que un país emergente se trata de una sociedad que se encuentra en un importante cambio, de una dictadura a una economía enfocada al libre mercado. Son, por tanto, regiones que comienzan a disfrutar de una creciente libertad económica, integrando de manera progresiva el mercado global, permitiendo la prosperidad del país, además de otros miembros del Mercado Emergente Mundial. Asimismo, el autor indica que se trata de una sociedad con una creciente clase media, un avance en los niveles de vida y desarrollo humano, así como una estabilidad social consiguiéndose gracias a la cooperación con distintas instituciones multilaterales (Kvint, 2009). Además, previamente el Dr. Vladimir Kvint ya había realizado estudios relacionados en mercados emergentes, analizando sus principales características, no solo económicas sino también estratégicas. En la recopilación de artículos, pronósticos y estudios realizada por Kvint a la que denomina "*The Global Emerging Market in Transition*" describe la base económica fundamental y las tendencias del mercado global, así como el desarrollo empresarial y de gestión para las condiciones de los países de mercados emergentes (Kvint V. L., 2004). El doctor expone cómo estudiar los factores económicos básicos y el orden mundial, especialmente en tiempos de crisis. Por otro lado, explica cómo debe segmentarse los países relacionados con este nuevo mercado de enormes oportunidades económicas y sociales.

Por otro lado, otra definición del concepto de economías emergentes, más relacionada con la tecnología, es aquella que propone el Centro para las Sociedades del Conocimiento, quien define las economías emergentes como aquellas "*regiones a nivel mundial que se encuentran experimentando un proceso acelerado de informatización en situaciones de industrialización limitada o parcial*" (Woźniak, 2016). Definición que se corresponde más concretamente al aumento y desarrollo de la tecnología e innovación en algunas regiones, dejando a un lado el progreso social e incluso cultural de dichos países.

Finalmente, Julien Vercueil propuso en 2012 una definición más concreta del concepto "*economías emergentes*", haciendo una distinción entre este y la idea de "*mercados emergentes*", ya que, como bien indica el autor, este segundo se ve influenciado esencialmente por criterios financieros. A través de la definición de Vercueil, las características principales de una economía emergente se podrían resumir de la siguiente manera (Vercueil, 2010):

- Renta per cápita: son todos aquellos países que tienen una renta per cápita entre el diez y el setenta y cinco por ciento de la renta per cápita media de la Unión Europea.
- Crecimiento económico: se engloban en él todos los países que han sido beneficiados de un robusto crecimiento en su economía durante la última década y, por tanto, han podido reducir el margen de diferencia respecto a las economías más desarrolladas.
- Transiciones o cambios institucionales: incluyendo los países que han presentado un cambio importante en las instituciones de la región durante los últimos diez años, contribuyendo a una mejora significativa de la economía global.

Por tanto, se podría entender que un país emergente es aquel que se encuentra en un proceso de evolución en el que pasa de ser un país con una sociedad caracterizada por la economía de bajos ingresos que presenta a convertirse en una región desarrollada. Es por ello que, no está mejorando el nivel de ingresos de sus habitantes únicamente, también la calidad de vida de los mismos.

En resumen, los países emergentes se encuentran en el proceso de alcanzar el desarrollo económico y social. Llegar a esta situación no solo dependerá de un considerable crecimiento del producto interior bruto (PIB) del país, sino que también influirán otros aspectos clave como educación, salud y seguridad. En el siguiente apartado se expondrán los métodos de medición para obtener el resultado de a qué países se debe considerar emergentes de manera cuantitativa, es decir, a través de datos reales sobre el crecimiento de la región.

2.2. Indicadores de países emergentes

El Producto Interior Bruto (PIB) ha sido considerado originalmente como el método de medición mayormente empleado para cuantificar la riqueza de las regiones, el nivel de desarrollo o crecimiento económico y el nivel de vida de la sociedad de estas regiones (Constanza et al., 2014). Como bien indica Elizabeth Dickinson en su artículo “GDP: a brief history”, Simon Kuznets, economista estadounidense y creador de la contabilidad regional, formuló en 1934 diversos indicadores, entre otros el PIB, con el objetivo de analizar la producción, el consumo y los ingresos de un país (Dickinson, 2011). De esta manera, habría una forma de conocer cuantitativamente el nivel de desarrollo de los países a nivel mundial.

Teniendo en cuenta esta definición, se podría entender que a mayor PIB del país, mayor es la riqueza del mismo. Sin embargo, esta teoría ha causado diversas críticas entre distintos profesionales; por ejemplo, el Nobel de economía Joseph Stiglitz criticó que se midiese el crecimiento económico de los países a través del PIB, ya que este indicador no tiene en cuenta la distribución de la riqueza dentro de la región (El País, 2013). Además, a través de este cálculo, no se está considerando la población de cada país, es decir, el número de habitantes, el cual es un factor relevante para comparar el crecimiento económico entre regiones. Es por ello por lo que, la utilización del producto interior bruto de los países no formulaba un estudio completo sobre el crecimiento de los mismos.

Para poder solventar los problemas presentados a través del cálculo inicial del PIB, se propone un sencillo arreglo a través del cual se tuviese en cuenta el número de habitantes de cada país con el objetivo principal de obtener una cifra más afín al valor real del crecimiento económico en función del país en el que se calcule. Sin embargo, a pesar de ahora tener en cuenta la población de los países, este indicador sigue sin incluir otro tipo de variables como de qué manera se distribuyen los ingresos de un país entre los habitantes de estos. Esto puede dar lugar a conclusiones erróneas debido a la falta de información de muchos otros factores que contribuyen al crecimiento económico.

En la década de los noventa Mahbub ul Haq define el término de desarrollo humano (PNUD, 1990), el economista pakistaní se traslada al PNUD como Asesor Especial del Administrador General con el fin principal de promover la aplicación de un índice que analice el desarrollo humano de los países (Haq, 1995). A partir de este momento se comienza a utilizar el Índice de Desarrollo Humano como alternativa para evaluar el crecimiento económico y bienestar de un país. Este método incorpora dos variables más a los indicadores utilizados anteriormente: la educación de los ciudadanos y su salud.

Este índice es mucho más representativo que los comentados anteriormente ya que las variables mencionadas se ponderan en equidad, lo que permite una mejor precisión para valorar el desarrollo de los países (Sagar & Najam, 1998).

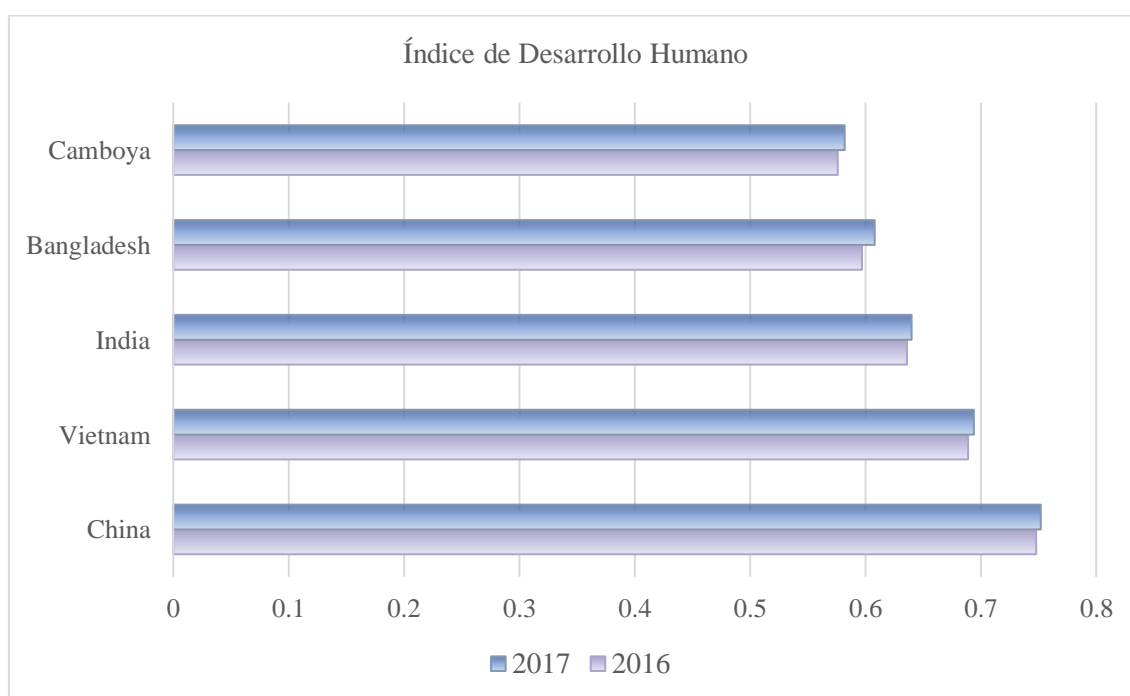
En lo que se refiere al IDH, el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) considera que son países emergentes aquellos cuyo índice se encuentre entre 0,5 y 0,79 -en 2018 se consideró que un total de 92 países se situaban dentro de este rango, entre los que se encuentran países que posteriormente serán analizados como China, Camboya, India o Bangladesh entre otros-. Más de 0,80 serían aquellos países con un desarrollo humano alto y, por tanto, países desarrollados; y, por el contrario, aquellos con

un índice por debajo de 0,49, se encontrarán en la lista de países con un desarrollo humano muy bajo (PNUD, 2018). Independientemente de las definiciones e interpretaciones expresadas anteriormente, en este trabajo consideraremos países emergentes a aquellos que se encuentran en la lista del el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo.

A continuación, se estudiarán los índices de desarrollo humano de algunos países que serán analizados posteriormente, con el objetivo de demostrar que todos ellos son considerados países emergentes por el PNUD, en lo que se respecta a la definición que propone las Naciones Unidas.

El índice de desarrollo humano que se observa en el siguiente gráfico, corresponde al año 2017 y se realizará una comparación con respecto al año anterior para entender si el crecimiento de este índice en dichas regiones ha sido positivo o si, por el contrario, ha disminuido en ese rango de tiempo.

Gráfico 1: Índice de Desarrollo Humano (2016 - 2017)



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del PNUD (PNUD, 2019)

Como se puede observar en el gráfico anterior, China es el país, de los que se encuentran representados, que mayor índice de desarrollo humano presenta. Su IDH en 2017 fue de 0,752 puntos, suponiendo un incremento con respecto al año anterior de 0,004 puntos. Según el ranking de países en función del IDH, China se encuentra en la posición 86 del ranking de desarrollo humano (Expansión, 2018).

En segundo lugar, se encuentra Vietnam, con un IDH de 0,694 puntos. Este país también presenta un incremento en relación con el desarrollo humano del año anterior, en este caso es de 0,005 puntos. Tras hacer el cálculo teniendo en cuenta las distintas variables que este índice incorpora, Vietnam se posiciona en el número 117 del ranking de desarrollo humano; puesto considerablemente bajo si se compara con el resto de los países a nivel mundial (Expansión, 2018).

En India, el IDH fue 0,64 puntos, lo que supone un incremento respecto a 2016, en el que se situó en 0,636. El motivo de este índice es que, en 2017 la esperanza de vida se encontraba en una media de 68,8 años, la tasa de mortalidad se situaba en 7,33‰ y su renta per cápita fue de alrededor de 1.704€ euros (Expansión, 2018), lo que hace que el IDH general de la región sea tan bajo, considerando este país como emergente.

Por otro lado, si se ordenan los países en función de su IDH, Bangladesh se posicionó en el puesto 136 durante el año 2017, un puesto bastante bajo en comparación el resto de los países a nivel mundial con un índice de 0,608 puntos (PNUD, 2018). No obstante, es el país que mayor crecimiento presenta de un año a otro, incrementando en 0,011 puntos con respecto al año 2016, lo que indica que la región se encuentra en una etapa de crecimiento económico y social mucho mayor que la del resto de países estudiados.

Finalmente, Camboya es el país que menor índice de desarrollo humano presenta, alcanzó 0,582 puntos en el año 2017, mejorando en 0,006 puntos en comparación con los datos registrados en 2016 en el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD, 2018). Sin embargo, como veremos en capítulos posteriores del trabajo, es uno de los países más influyentes en la industria textil de Asia.

Como se puede examinar a través del gráfico anterior y los comentarios realizados del mismo, todos los países estudiados presentan un incremento destacable de un año a otro, lo que se traduce en una mejora del nivel de vida de la población de estas regiones en diversos ámbitos que se encuentran incluidos en el índice de desarrollo humano.

III. CONTEXTO HISTÓRICO

La industria textil es una de las más importantes a nivel mundial, tanto en los países desarrollados como en los países en desarrollo, y algunas empresas de esta industria llevan a cabo la producción y confección de las prendas simultáneamente en distintos países a nivel global. Es una industria compleja desde el punto de vista organizativo, que contiene actividades estratégicas desde más tradicionales a más modernas, y además, se encuentra constantemente en un proceso de evolución, no solo en el aspecto organizativo, el procedimiento industrial o la venta de los textiles gracias a las nuevas tecnologías, sino también geográficamente, debido a la facilidad que da la globalización de expandir el producto nacional e internacionalmente. A continuación, se realizará un repaso de la importancia de este sector en el territorio asiático con fin de comprender mejor la situación en la que se encuentran los distintos países emergentes asiáticos y, posteriormente se explicarán distintas métricas o indicadores que permiten conocer el nivel de desarrollo de la industria textil en cada región.

3.1. Evolución de la industria textil asiática

La fabricación de prendas de vestir ha sido empleada por muchos países emergentes como principal motor de la industrialización orientada a la exportación y la creación de empleo, prendas que posteriormente son consumidas principalmente en países industrializados (Oficina Internacional del Trabajo, 1999). El sector ha recibido una protección más sistemática y persistente que ningún otro sector, siendo objeto de tensiones comerciales entre los países en desarrollo y los países desarrollados. Además, las barreras comerciales siguen teniendo un profundo impacto negativo en esta industria y en las posibilidades de incorporación y avance de los países emergentes de las cadenas a nivel mundial de producción y la distribución (Krumm & Kharas, 2004).

La industria textil asiática, la cual anteriormente se consideraba una industria en decadencia, ha vuelto a crecer. En los últimos diez años, la industria textil asiática se ha transformado de encontrarse exclusivamente presente en pequeñas tiendas locales, a una gran industria que puede competir en el mercado global. El sector textil es una industria altamente intensiva en mano de obra. Por lo tanto, el bajo coste de producción y la mano de obra tan barata (Hardin, 2017), son las principales razones para el crecimiento de la industria textil en los países asiáticos emergentes.

Históricamente, los países en desarrollo han utilizado el éxito en la producción de prendas de vestir como un primer paso hacia la industrialización. La experiencia adquirida les permite pasar de la fabricación ligera, incluida la producción textil, a la producción de productos más sofisticados como plásticos, maquinaria y piezas eléctricas. Es por ello que muchos economistas sostienen que el sector de las prendas de vestir junto con el calzado y las fibras textiles, fueron originariamente el primer escalón para el desarrollo inicial de países como Malasia, Corea, Singapur, Reino Unido, Estados Unidos y, más tarde, China, Indonesia, Tailandia y Vietnam (Brenton & Hoppe, 2007).

3.1.1. Acontecimientos relevantes para la industria textil

El crecimiento y desarrollo de la industria textil durante las últimas décadas es innegable, y más específicamente en los países en desarrollo o emergentes como se estudiará más adelante a lo largo de este trabajo. Sin embargo, este sector ha sufrido distintas situaciones que han provocado grandes cambios en el comercio textil a nivel internacional. Los acontecimientos que han influido en mayor medida en dicho sector han sido principalmente regulatorios y económicos.

a. El Acuerdo Multi-fibras

El primer suceso que afectó directamente a la industria textil mundial fue provocado por la decisión de la Organización Mundial de Comercio de eliminar el Acuerdo Multi-fibras en el año 2005. Este acuerdo establecía contingentes bilaterales contra las exportaciones de textiles y prendas de vestir de los países en desarrollo, por lo que daba preferencia a regiones como Estados Unidos o la Unión Europea (OMC, 2019). Esta decisión se tomó con los siguientes objetivos:

- Favorecer a países emergentes ya que sus economías dependían esencialmente de las exportaciones que realizaban a países extranjeros, y, de esta manera les resultaría más sencillo producir y confeccionar las prendas en sus países para posteriormente exportar el producto final.
- Proteger, en parte, las industrias estadounidenses y europeas ya que la Organización Mundial de Comercio eliminó este acuerdo a través del cual, estas regiones, veían favorecida su economía, pero estableció un máximo a la importación de productos, lo que les permitió ampliar su comercio internacional con otros países beneficiándose de la producción y exportación de otros países emergentes asiáticos.

Tras suprimir este acuerdo, potencias asiáticas más grandes como Hong Kong, Corea del Sur, Taiwán y China comenzaron a exportar productos a EEUU o la UE, hasta alcanzar el límite impuesto en el Acuerdo sobre los Textiles y el Vestido (OMC, 2019). Es por ello que la producción textil se comenzó a subcontratar de países como Bangladesh o Vietnam, donde los costes eran mucho menores y el beneficio obtenido era mayor. Esta nueva normativa sobre las exportaciones e importaciones de material textil y las cuotas correspondientes, marcó el inicio de la liberalización del comercio en países emergentes (Evans & Harrigan, 2005).

b. La crisis económica de 2008

En segundo lugar, cabe destacar la crisis económica mundial de 2008. Esta crisis tuvo un impacto negativo significativo en las economías más grandes principalmente, es decir, en la de los países más desarrollados; sin embargo, produjo un efecto dominó que tuvo repercusión en países en vías de desarrollo.

Ante esta situación, los países emergentes incrementaron las tasas de exportación hacia los mercados importadores, lo que permitió que estas regiones fuesen sumando posiciones con respecto a sus competidores con relación al sector textil (ICTSD, 2009).

Debido a la situación de crisis en la que se encontraban las grandes potencias económicas, se vio afectada la demanda de productos del extranjero, por lo que en un primer momento aquellos países que dependían económicamente de la exportación de producción nacional fueron los más afectados (Abbas et al., 2012).

En el siguiente cuadro, en el que se ve representado en primer lugar, el cambio en el crecimiento del PIB Real del año 2008 al 2009, es decir, el porcentaje de tasa de variación y, en segundo lugar, las exportaciones de cada región como porcentaje de ese PIB. Como se puede observar en la tabla, se aprecia un decrecimiento de las exportaciones en la mayoría de las regiones debido a este acontecimiento económico. Únicamente China, India e Indonesia consiguieron que esta situación afectase económicamente lo menos posible en el territorio. Esto lo consiguieron a través de la implementación de distintos estímulos que favorecieron el desarrollo del mercado a nivel internacional, tanto en China como Indonesia, se cambió el plan estratégico comercial e India, condujo su economía a una reducción de exportaciones (FMI, 2009).

Tabla 1: Tasa de variación del PIB y Porcentaje de variación de las exportaciones (2008 - 2009)

País	Tasa de variación del PIB (%)		Exportaciones (% del PIB)	
	2008	2009	2008	2009
China	9,6	9,2	35	27
India	3,9	7,8	24	20
Indonesia	6	4,6	30	24
Malasia	4,8	-1,5	99	91
Filipinas	4,2	1,1	37	32
Singapur	1,7	-1	241	225
Tailandia	2,5	-2,3	76	68
Vietnam	6,3	5,3	78	68
Camboya	6,7	0,1	66	49
Corea del Sur	2,3	0,3	53	50
Hong Kong	2,1	-2,5	209	191

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del *World Trade Summary* (World Bank, 2012)

El comercio en China perdió fuerza debido a la disminución del 8% en las exportaciones como se puede observar en la tabla anterior, sin embargo, la actividad productiva de China no se detuvo, lo que provocó un aumento de la inversión en sus productos. Así pues, comenzó el incremento del consumo tanto a nivel local, como internacional. Por otro lado, en India, se redujeron las exportaciones y, a pesar de la disminución de la inversión, esta medida hizo que el país no sufriese al mismo nivel que otros países emergentes.

Durante el siguiente año, esta situación comenzó una transformación gracias al incremento de demanda nacional de productos y la fuerza de China por intentar mejorar el desarrollo comercial de los países asiáticos en conjunto. Las industrias comenzaron a recuperar su actividad. Además, el sistema bancario regional se vio caracterizado por una cierta solidez que permitió el control de esta crisis económica y financiera (García, 2013).

En resumen, el resultado positivo obtenido de esta crisis fue el incremento, a partir de 2010, de exportaciones de países como China o India, en primer lugar, ya que ofrecían productos a un precio menor en comparación con los nacionales de países extranjeros, y posteriormente comenzaron su crecimiento comercial países más pequeños como Vietnam o Bangladesh gracias a las nuevas políticas de reducción de aranceles a importación y exportación en relación con el sector textil.

3.2. Indicadores y métricas cuantitativas del desarrollo del sector textil en las regiones

Existen diversos métodos de medición para conocer el nivel de desarrollo del sector textil en países concretos. Para poder realizar el análisis de en este trabajo y llegar a una conclusión que resuelva los principales objetivos de este, se tendrán en cuenta los siguientes indicadores de los países emergentes asiáticos con el fin de demostrar si el desarrollo del sector textil en dichas regiones ha sido positivo y si, en caso de que así sea, ha supuesto una mejora en la calidad de vida de estos países.

En primer lugar, se utilizará como indicador las exportaciones tanto de material o fibras textiles como de prendas de vestir ya confeccionadas de cada país. Se entiende que este valor representa de una manera más clara los ingresos anuales que han tenido cada uno de ellos individualmente y se podrá realizar una comparación entre los mismos, representando aquellos países emergentes que mayor valor en exportaciones textiles han realizado. Es importante destacar la tasa de crecimiento de las exportaciones entre diferentes años para cuantificar el incremento de las exportaciones de la industria textil de cada país en un periodo de tiempo determinado, este indicador se calcula algebraicamente a través de la siguiente fórmula (Velín & Medina, 2011):

$$\text{Tasa de Crecimiento de exportaciones} = \frac{\text{Valor final} - \text{Valor Inicial}}{\text{Valor Inicial}} * 100$$

Además, en relación con las exportaciones textiles de cada país se puede medir la relación entre el valor de estas exportaciones y el valor de la producción en un periodo de tiempo concreto, es decir, indicar a través de un porcentaje cantidad de producto del sector textil que el país exporta (Velín & Medina, 2011).

$$\text{Coeficiente de Exportación} = \frac{\text{Valor de las Exportaciones}}{\text{Valor de la Producción}} * 100$$

Por otro lado, existe otro indicador que al relacionarlo con las exportaciones también mostrará el crecimiento del sector textil, se trata del PIB en cuanto al poder adquisitivo¹ de cada país. Al realizar una relación entre ambos métodos de medición, se podrá estudiar

¹ “El PIB PPA presenta imagen más real de la situación económica de un país, ya que muestra la capacidad de compra con las que cuentan los ciudadanos de este y no se basa simplemente en los ingresos nominales de las personas como hace el PIB nominal.” (Galán, 2019)

cuál es la proporción de la industria textil sobre el Producto Interior Bruto, es decir el total de productos y servicios que se producen en cada país emergente de Asia durante un periodo de tiempo, normalmente un año.

Finalmente, con el objetivo de analizar si un incremento de la industria textil conlleva una mejora de la calidad de vida en la sociedad del país, se utilizarán dos indicadores que muestren resultados coherentes para este estudio: el indicador que se ha obtenido a través de la relación anterior, es decir, las exportaciones textiles de cada país con respecto al PIB de este, y el Índice de Desarrollo Humano.

Se tendrá en cuenta el Índice de Desarrollo Humano del país, ya que permite medir el desarrollo de un país, no solo económicamente como el PIB sino también a través de otras variables como la esperanza de vida al nacer, la esperanza de años de escolarización, la media de años de escolarización o el PIB per cápita del país (Mancero, 2001). A través de este indicador, se conocerá la calidad de vida de estos países durante los últimos años. Para calcularlo cuantitativamente se realiza de la siguiente manera:

$$IDH = (I_{salud} * I_{educación} * I_{ingreso})^{1/3}$$

A través de la realización de un coeficiente de correlación entre ambos indicadores durante los últimos años, se mostrará si existe una tendencia entre ambas variables o si, por el contrario, el incremento de exportaciones del sector textil no afecta a que la calidad de vida y bienestar de la sociedad, según los factores que incluye el IDH, mejore.

IV. MARCO EMPÍRICO

El marco empírico del trabajo se basará en el estudio de los países que más exportaciones realizan en cuanto al sector textil, considerando que esta es la mejor manera de analizar y valorar el desarrollo de esta industria en los distintos países emergentes de Asia. Se realizará teniendo en cuenta la distinción entre las prendas de vestir y el material textil; además, no solo se estudiará el desarrollo a través del valor de las exportaciones, sino que se tendrá en cuenta también el porcentaje que supone esta industria en el Producto Interior Bruto de los países emergentes.

Esta investigación se realizará principalmente con tres objetivos:

- Comprobar cuál ha sido el país que más exportaciones ha realizado durante los últimos años, y por tanto el que más ha evolucionado y se ha desarrollado con respecto a este sector.
- Analizar si realmente difieren los países o regiones asiáticas dependiendo de si la exportación es de prendas de vestir o de material textil -algodón, lana, seda, hilo, etc.- o si, por el contrario, coinciden estos países en materia de valor de las exportaciones.
- Realizar una observación acerca de si el desarrollo del sector textil depende del tamaño de los países asiáticos en términos de su Producto Interior Bruto. Es decir, analizar la contribución del sector textil al PIB del país.
- Analizar comparativamente las condiciones laborales de los diferentes países atendiendo a distintas variables relacionadas con el sector textil.

Para poder concretar el estudio de los puntos comentados anteriormente, se utilizarán gráficos y tablas que expondrán de una manera más clara y sencilla los datos utilizados para comprender con mayor profundidad las respuestas de los propósitos de este punto. Y, finalmente, se enunciarán los resultados obtenidos tras el análisis.

4.1. Exportación del sector textil en países emergentes asiáticos

El comercio mundial de prendas de vestir y el sector textil está dominado principalmente por un grupo de diez exportadores principales. A lo largo del año 2018, diez países produjeron aproximadamente el 85% de las exportaciones mundiales. Asia es la llamada fábrica de ropa del mundo, como se verá a continuación, siete de estos diez países con la mayor exportación de esta industria son países asiáticos que representan el 55% de las exportaciones mundiales de prendas de vestir, textiles y calzado (OMC, 2018).

En los siguientes apartados se realizará un estudio de las diez principales regiones con mayor exportación en valor, la variación porcentual anual promedio en los volúmenes de exportación y el crecimiento de las exportaciones en dichas regiones, tanto de prendas de vestir como de los materiales textiles, ya que, como se verá a continuación, algunas de las regiones difieren según el tipo de mercancía que se exporte dentro de la industria textil.

4.1.1. Mayores exportadores de prendas de vestir

La Tabla 2 muestra los diez principales exportadores a nivel mundial de prendas de vestir según el valor. Si bien siete de los diez mayores exportadores de ropa son de Asia y son considerados por el PNUD como países emergentes debido a su índice de desarrollo humano como se ha comentado anteriormente, hay una división equitativa de la participación de mercado en toda la región. Con 158 billones de dólares en exportaciones de prendas de vestir en 2018, solo China representa aproximadamente el 32% de las exportaciones mundiales de ropa por valor (OMC, 2018), lo que representa más del 55% de todas las prendas exportadas por los diez principales fabricantes de Asia, como ya se ha comentado anteriormente. El aumento de los costes de producción en China, especialmente la mano de obra, donde se ha registrado un incremento exponencial de los salarios en los últimos diez años -tema que se tratará más adelante-, junto con una transformación económica para enfocarse en sectores de mayor valor agregado, significan la importancia a largo plazo de la producción de prendas de vestir en la mayoría de países emergentes asiáticos. Sin embargo, al menos a corto plazo, China sigue siendo el jugador dominante en la región y esto puede deberse a la gran cantidad de producción por hora en la región, además de los bajos precios de los productos en comparación con países de la Unión Europea o Estados Unidos.

En la mayoría de países emergentes asiáticos, el valor de las exportaciones del sector textil ha aumentado en los últimos años junto con la productividad en esta industria, lo que significa que, cada vez son más competitivos a nivel mundial. Como se puede apreciar en la siguiente tabla, más de la mitad de las regiones que lideran el ranking de valor de exportaciones en prendas de vestir globalmente, son países emergentes asiáticos.

Estos países, y más específicamente China, Bangladesh e India, comienzan a ser jugadores clave en este sector ya que son generalmente quienes diseñan y distribuyen el producto final, es decir, la producción generada se externaliza de las actividades de las compañías.

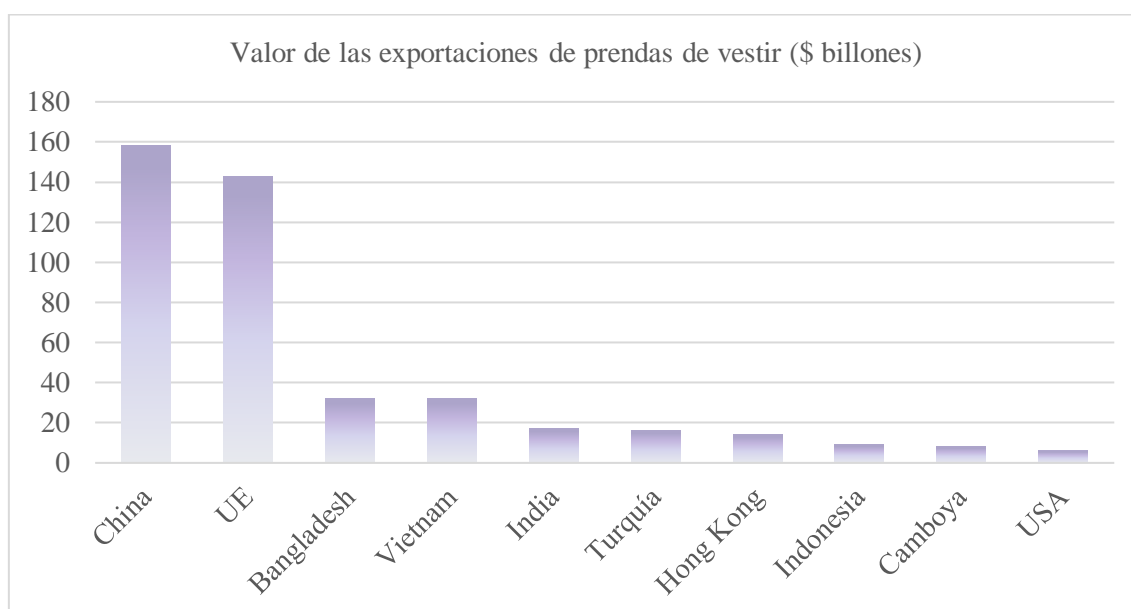
Tabla 2: Ranking de exportaciones de prendas de vestir en 2018

Ranking	País	Valor ² (\$ billones)	Porcentaje 2010 ³	Porcentaje 2018 ⁴
1	China	158	36,60%	31,30%
2	UE	143	28,40%	28,40%
3	Bangladesh	32	4,20%	6,40%
4	Vietnam	32	2,90%	6,20%
5	India	17	3,20%	3,30%
6	Turquía	16	3,60%	3,10%
7	Hong Kong	14	-	-
8	Indonesia	9	1,90%	1,80%
9	Camboya	8	0,90%	1,60%
10	USA	6	1,30%	1,20%

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del *World Trade Statistical Review* (WTO, 2019)

A continuación, se verá representado gráficamente el valor en billones de dólares del total de exportaciones durante el año 2018 de cada país, de manera que sea mucho más clara la visualización de las regiones que mayor producción de prendas de vestir y textiles envían al extranjero, además de facilitar la comparación entre las distintas regiones.

Gráfico 2: Valor de las exportaciones de prendas de vestir 2018



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del *World Trade Statistical Review* (WTO, 2019)

² Valor de las exportaciones de la región en billones de dólares

³ Porcentaje de las exportaciones de la región con respecto a las exportaciones a nivel mundial en 2010

⁴ Porcentaje de las exportaciones de la región con respecto a las exportaciones a nivel mundial en 2018

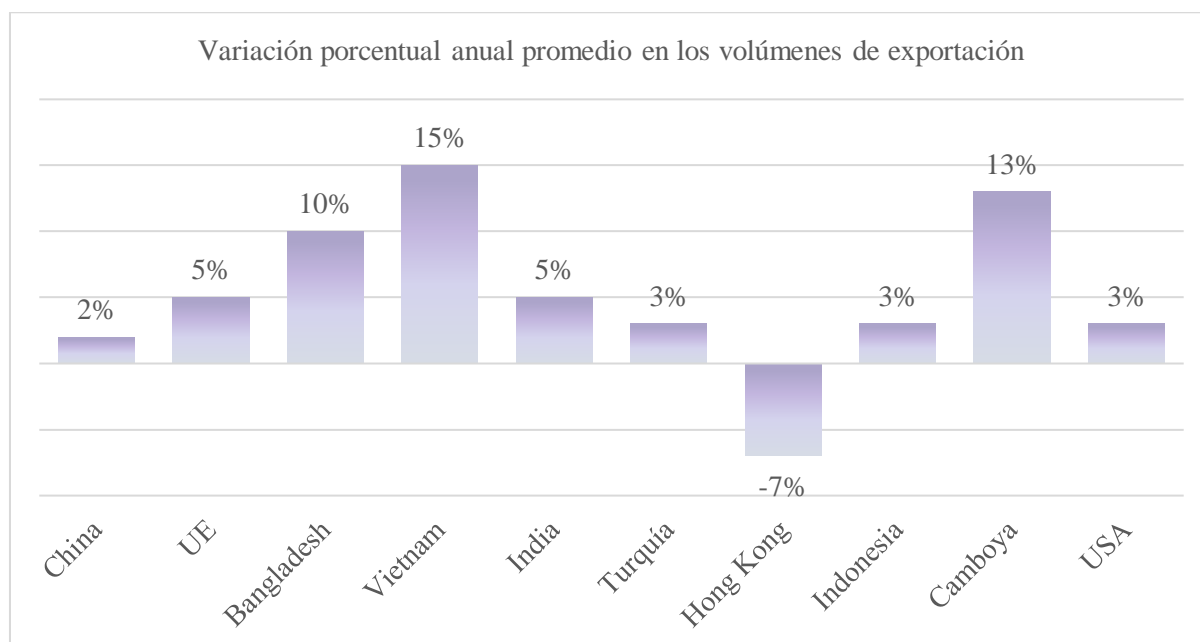
Como se puede observar en el segundo gráfico, después de China, quien se encuentra aproximadamente al mismo nivel que la Unión Europea, los países emergentes mayores exportadores de prendas de vestir de la región son Bangladesh y Vietnam, posicionándose en tercer y cuarto lugar respectivamente, ambos exportaron conjuntamente un total de 64 billones de dólares en prendas durante el año 2018, como muestra el gráfico anterior.

El éxito de la industria de las prendas de vestir confeccionadas de Bangladesh se le atribuye principalmente a la eliminación en el año 2005 del sistema de cuotas del Acuerdo Multi-fibras (OIT, 2005), ya que establecía límites a la exportación e importación de productos, además de la disponibilidad de mano de obra a bajo costo y la existencia de una industria nacional de prendas de vestir sobre la que se puede construir. En el caso de Vietnam, el alto crecimiento de las exportaciones de prendas de vestir se debe a la eliminación del AMF como sucede en la región anterior, así como a la gran inversión de empresarios chinos en los productos procedentes de la región. Empresas chinas compran las prendas de vestir confeccionadas en este país ya que el coste es mucho más bajo y posteriormente se distribuyen al extranjero desde china debido a que la magnitud del alcance que presenta dicha región es mucho mayor. Además, Vietnam ha presentado un incremento en la exportación de prendas de vestir desde su adhesión en el año 2007 a la Organización Mundial de Comercio, lo que ha favorecido el aumento de envío de mercancías al extranjero del país y su desarrollo económico (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, 2019).

Como se observa en el gráfico anterior, también aparecen otros países emergentes dentro del top 10 de países que más exportación de prendas de vestir realizan, incluyendo India, Indonesia y Camboya.

A continuación, se representará un gráfico que muestra el porcentaje del crecimiento que ha tenido el valor de las exportaciones desde el año 2010 al año 2018 en los distintos países, con el objetivo de estudiar cuáles son las regiones que se han visto favorecidas por un mayor desarrollo en este sector y así, poder analizar la razón de este incremento. De esta manera, se podrá focalizar el estudio también a estos tres países, India, Indonesia y Camboya, cuyo valor en exportaciones realizadas durante el año 2018 es menor en comparación con Vietnam o Bangladesh, ya comentados anteriormente, pero que, sin embargo, su crecimiento ha sido exponencial a lo largo de los últimos años, o al menos han obtenido una evolución positiva promedia en los volúmenes de exportación de prendas de vestir en la región.

Gráfico 3: Variación porcentual anual promedio en exportaciones de prendas de vestir (2010 - 2018)

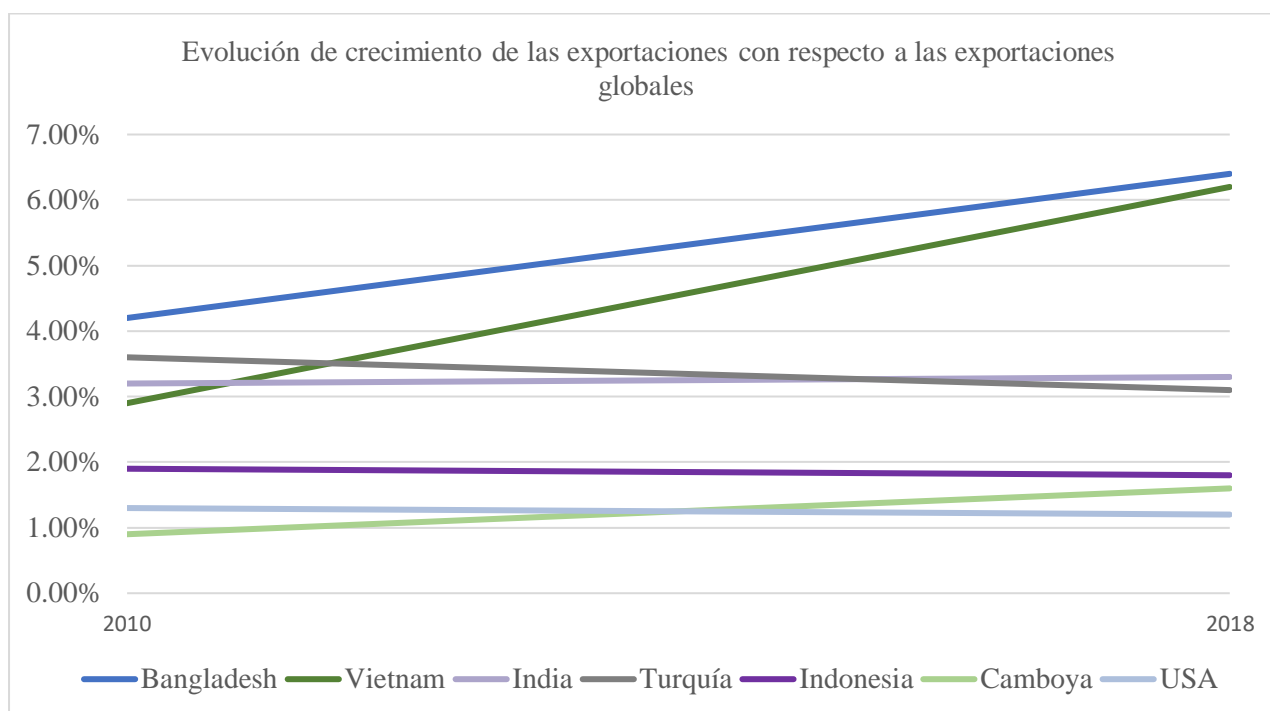


Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del *World Trade Statistical Review* (WTO, 2019)

El gráfico anterior muestra la variación porcentual anual promedio en los volúmenes de exportación de ropa desde el año 2010 a 2018. Junto a Vietnam y Bangladesh – cuyo crecimiento, anteriormente comentado, se puede comprobar a través de esta figura – se encuentra también Camboya como uno de los países exportadores con un crecimiento más rápido a lo largo de los últimos años. Durante estos ocho años se registraron aumentos anuales promedio en las exportaciones de prendas del 15%, 10% y 13% en Vietnam, Bangladesh y Camboya, respectivamente. Cabe destacar que todos los países estudiados excepto Hong Kong, y más específicamente los países emergentes asiáticos, tienen una variación porcentual positiva y más alta que la del resto de regiones y países desarrollados, entre ellos la Unión Europea y Estados Unidos.

Además, es interesante estudiar y analizar el porcentaje de exportaciones de prendas de vestir de cada país con relación a las exportaciones globales. Es por ello por lo que, en el gráfico 4, se muestra la evolución en la participación del mercado mundial de ropa para los distintos países que serán analizados en este trabajo desde 2010 hasta el año 2018. Como se puede observar, Bangladesh, Vietnam, India y Camboya han aumentado significativamente, mientras que Turquía y Estados Unidos, ninguno de ellos países emergentes asiáticos, han disminuido este porcentaje.

Gráfico 4: Evolución de las exportaciones con respecto a las exportaciones globales⁵



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del *World Trade Statistical Review* (WTO, 2019)

Las razones que explican el incremento en los últimos años en estos países emergentes asiáticos difieren en cada una de las regiones, por ello, se analizarán los acuerdos comerciales que ha firmado cada una de las regiones y la situación normativa laboral individualmente en Bangladesh, Camboya y Vietnam, ya que son quienes han incrementado en mayor medida las exportaciones de prendas de vestir en cada país con respecto a las mundiales, con el objetivo de entender los motivos del alto porcentaje de evolución de exportaciones que presenta cada uno de estos tres países:

Bangladesh

En el caso de Bangladesh este incremento en las exportaciones desde el año 2010 al 2018 se debe a dos factores principalmente, la protección de los trabajadores en el país y la mejora en las condiciones de trabajo de los empleados de la industria textil, así como las habilidades y capacidades que han podido perfeccionar gracias a distintos cursos de formación que han recibido gracias a programas del gobierno.

⁵ La evolución de crecimiento de las exportaciones de China no se ven representadas en el gráfico debido a la gran diferencia porcentual con respecto al resto de países. Sin embargo, cabe destacar la disminución de exportaciones en relación con las exportaciones globales durante los últimos ocho años: los datos recogidos en 2010 muestran una representación del 36,6% de las exportaciones y, sin embargo, en 2018 figura un 31,3% de exportaciones chinas con respecto a las exportaciones a nivel mundial.

En 2012 un incendio en una fábrica de confección de prendas de vestir cerca de la capital de Bangladesh, Dhaka, provocó la muerte de más de 100 personas (BBC, 2013) y unos meses más tarde, debido al derrumbamiento de la Plaza Rana, plaza donde se encuentran varias fábricas dedicadas al sector textil, murieron alrededor de 1.100 empleados (Khan, 2013). Tras estos dos acontecimientos, varias organizaciones internacionales y gobiernos de distintos países buscaron una solución con el objetivo de encontrar medidas aplicables a la industria textil que mejorasen la seguridad de los empleados y las condiciones laborales para así prevenir catástrofes como las ocurridas durante este año. Como bien se indica en los comentarios de los órganos de control en el *Convenio sobre la inspección de trabajo* en Bangladesh realizado por la Organización Internacional de Trabajo, se acordaron varios pactos con relación al sector textil que promoverían el desarrollo de este tras los acontecimientos acaecidos. Entre todos los firmados, los más destacados son, en primer lugar, el Acuerdo de Bangladesh sobre la Seguridad con respecto a los Edificios y a los Incendios, con el fin de evitar el derrumbe o incendio de edificios que perjudiquen económica y socialmente la actividad textil. Además, se puso en marcha la Alianza sobre la Seguridad de los Trabajadores en Bangladesh, a través de la cual se buscaba proteger a los empleados de este sector para que, en caso de una situación como la ocurrida en el año 2012, los trabajadores fuesen los menos perjudicados (OIT, 2014).

Por otro lado, distintas empresas de Bangladesh se vieron favorecidas por el programa que ofreció la Corporación Financiera Internacional en 2013, *Partnership for Cleaner Textile*, a través del cual se redujo el uso de recursos y suministros, mejorando la eficiencia de producción y confección de las prendas gracias a la cooperación con el mercado internacional (IFC, 2016).

Finalmente, se promovió otra gran iniciativa para formar a los trabajadores de esta industria, y más específicamente a las mujeres costureras empleadas en empresas del sector textil. El programa denominado *Gender Equality and Returns* lo creó también CFI junto con la Organización Internacional de Trabajo, para capacitar a este segmento de la población principalmente en las habilidades técnicas y de administración necesarias para que puedan asumir funciones de supervisión. Además, también forma a managers de las empresas sobre cómo realizar la selección de los empleados, mejorar la motivación de los mismos en el ámbito laboral y apoyar el talento femenino ya que el porcentaje de mujeres que trabajan en este sector es de un 80% (IFC & ILO, 2019), porcentaje excesivamente elevado debido a que los hombres se dedican a supervisar y gestionar fábricas e industrias.

Camboya

En Camboya, a principios de la década de los noventa, el Gobierno adoptó diversas medidas e implementó algunas normas con el objetivo de impulsar la competitividad del sector textil en el comercio global, esto provocó que diversos inversores extranjeros comenzasen a ver la región como una oportunidad a futuro. Como aparece en el Boletín de la Organización Internacional de Trabajo sobre el sector textil y del calzado de Camboya, se han puesto en marcha “normas de trabajo en las cadenas mundiales de suministro”, incluyendo a Camboya entre los países involucrados (ILO, 2015). Además, el desarrollo industrial camboyano se apoyó en el Acuerdo Multi-fibras y en otros acuerdos comerciales que ya estaban siendo aplicados en Estados Unidos o la UE.

La industria de prendas de vestir en la región camboyana se basa principalmente en el *modelo de corte y confección*. En este método de producción, la materia prima, la maquinaria y el diseño de las prendas se importan del extranjero, mientras que el montaje del producto se subcontrata a las fábricas de Camboya (UNCTAD, 2013). Para la producción de estas prendas se requiere mucha mano de obra, y en Camboya este factor también favorece el incremento de la exportación de productos. Este país tiene un alto porcentaje de su población que vive en una situación de pobreza y además, posee bajos niveles de educación; por tanto, el país cuenta con una gran cantidad de trabajadores de bajo coste, es decir, mano de obra muy barata.

Por último, la localización geográfica del país facilita el acceso a los principales mercados mundiales. Esto ayuda a las distintas compañías extranjeras a aprovechar el bajo coste de fabricación de Camboya, así como la gran demanda de sus productos en algunos países asiáticos como China.

Vietnam

Entre las razones por las cuales Vietnam ha tenido un alto crecimiento en las exportaciones de prendas de vestir en relación con las exportaciones mundiales se encuentran: distintos acuerdos de carácter multinacional en cooperación con grandes potencias globales, así como la mejora de las condiciones laborales en las fábricas y empresas que dedican su actividad a la industria textil. Además, cabe destacar su adhesión en 2007 a la Organización Mundial de Comercio, lo que provocó una mejora en el desarrollo del mercado de prendas de vestir y textil y crecimiento en sus exportaciones (OMC, 2020).

Vietnam en el año 2001 comenzó con sus esfuerzos por eliminar las barreras no arancelarias y por ello, firma el Acuerdo Comercial Bilateral entre los Estados Unidos y Vietnam (Huyen, 2011). A partir de este momento la relación de Vietnam con Estados Unidos en relación con el comercio fue mejorando cada año, llegando a ser, diez años más tarde, uno de los mayores clientes.

Además, gracias a su adhesión a la Asociación de Naciones del Sudeste de Asia en 1995 (Huyèn, 2014), Vietnam ha conseguido pactar el libre comercio o acuerdos bilaterales con distintos miembros de esta asociación. Esta zona de libre comercio ha permitido que el país indochino progrese económicamente aprovechando las oportunidades que le ofrece pertenecer a este grupo de países. Además, gracias al Acuerdo de Asociación y Cooperación y el Acuerdo de Libre Comercio entre la Unión Europea y Vietnam, ambos firmados en 2012 (Gobierno de España, 2019), comienza a progresar hacia una expansión económica con otras regiones pertenecientes a la UE, integrando en estos acuerdos, no solo facilidades comerciales sino también mejoras sanitarias que favorecerán en los próximos años el ambiente laboral del país.

Tres años más tarde, el primer ministro de Vietnam pone en marcha la firma del Tratado de Libre Comercio entre Vietnam y la Unión Económica Euroasiática. Son miembros de la UEE, Rusia, Kazajistán, Bielorrusia, Armenia y Kirguistán (Anh, 2015). El gobierno vietnamita ve la oportunidad de llamar la atención de los inversores participando en este acuerdo, ya que le ofrece al país una completa liberalización arancelaria que facilita sus relaciones económicas con el resto de los países.

Finalmente, cabe destacar las buenas condiciones laborales que presentan los empleados de las empresas textiles en Vietnam, además de ser personal cualificado para el oficio que realizan. Como bien explica el ICEX, a través del nuevo código laboral que entra en vigor a mediados del año 2013, se busca mejorar el mercado laboral y la cooperación industrial con países extranjeros. Gracias a esta nueva normativa, se producen distintos cambios en relación con los horarios laborales, los contratos de empleo, las condiciones ambientales, etc. que promueven el crecimiento comercial y económico que está teniendo el país durante los últimos años. Esta normativa incluye: no exceder las 10 horas diarias, no trabajar más del 50% de las horas oficiales en un día como horas extra y, además, da al empleado el derecho a la libertad de asociación (Gobierno de España, 2019).

En resumen, si bien las razones del incremento en la exportación de prendas de vestir en cada uno de los tres países han sido diferentes, en todas ellas hay puntos en común: la

capacidad de firmar acuerdos con países o regiones extranjeras para garantizar la producción de este sector, las mejoras en las condiciones laborales desarrolladas en todos ellos y, en tercer lugar, la formación y desarrollo de los profesionales en esta actividad. Todas estas normativas o tratados han favorecido el desarrollo y crecimiento en la industria textil de estos países emergentes.

4.1.2. Mayores exportadores de textiles

En cuanto a materiales textiles se observan diferencias en los diez mayores exportadores a nivel global. En este caso, como se puede apreciar en la siguiente tabla (Tabla 3), los países asiáticos exportadores textiles son menos que los anteriormente analizados. Se puede observar que en primera posición se encuentra China, país que mayoritariamente envía mercancías textiles al extranjero con un total de 119 billones de dólares, seguido de India con un total de 18 billones de dólares y ya en octava y novena posición se encuentran Vietnam y Pakistán con 8 billones de dólares en valor de exportaciones cada uno. Resulta interesante destacar que el valor de las exportaciones tanto de China como de Vietnam disminuye con relación a materiales textiles en comparación con las prendas de vestir – en China se observa una disminución de 39 billones de dólares y en Vietnam de 24 billones de dólares si se comparan las exportaciones de ropa y de material textil-.

Tabla 3: Ranking de exportaciones de material textil en 2018

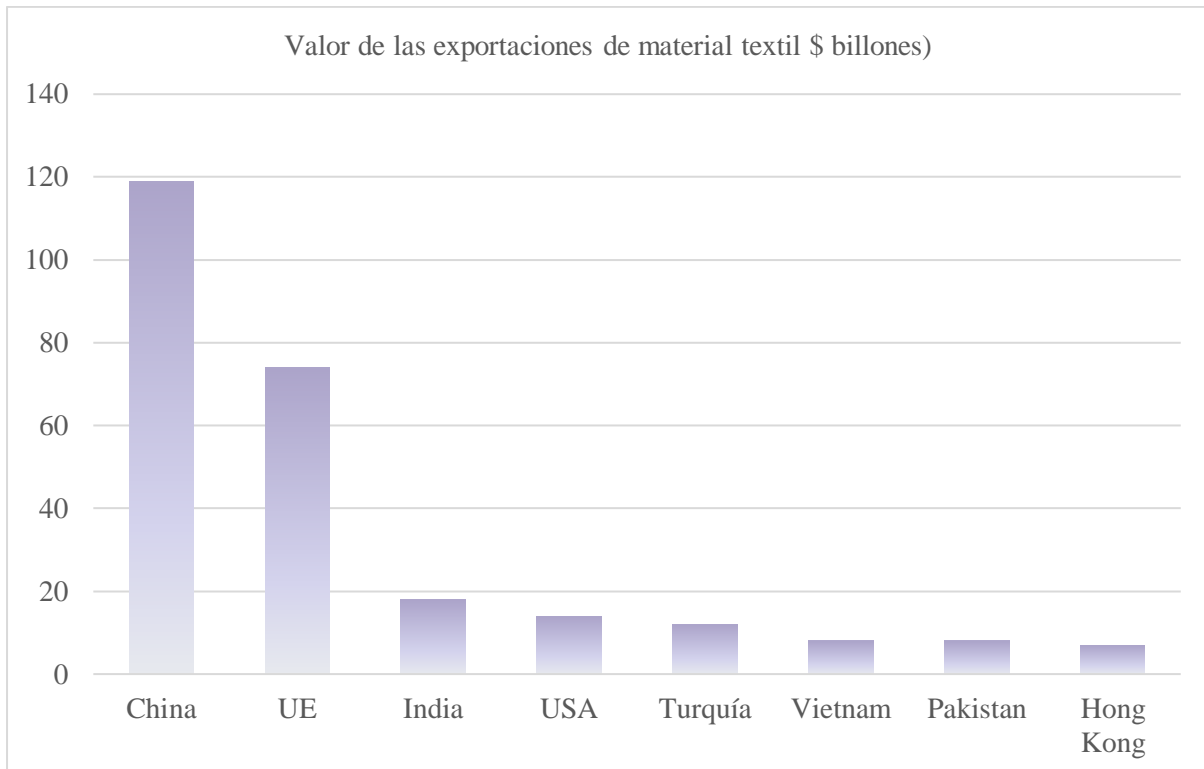
Ranking	País	Valor (\$ billones)	Porcentaje 2010	Porcentaje 2018
1	China	119	30,40%	37,60%
2	UE	74	26,90%	23,50%
3	India	18	5,10%	5,80%
4	USA	14	4,80%	4,40%
5	Turquía	12	3,50%	3,80%
6	Corea	10	4,30%	3,10%
7	Taipéi	9	0,038	0,029
8	Vietnam	8	1,20%	2,60%
9	Pakistán	8	3,10%	2,50%
10	Hong Kong	7	-	-

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del *World Trade Statistical Review* (WTO, 2019)

En el siguiente gráfico, donde se ven representados los países según el valor en billones de dólares de exportaciones de material textil durante el año 2018, se puede observar que aparece Pakistan como uno de los mayores exportadores de textil a nivel mundial.

Esto se debe a que dicho país, en los últimos años ha invertido en el desarrollo de este sector. Por ejemplo, a diferencia de Bangladesh, ha aumentado los salarios de los trabajadores de la industria textil para favorecer el crecimiento de esta. Además, ha recortado aranceles y tasas a la importación a las materias primas, lo que permitirá en los próximos años el crecimiento del sector y una reducción en los costes de producción de prendas de vestir. Sin embargo, a pesar del esfuerzo del gobierno pakistaní por mejorar la industria, no se ve reflejada en el estudio realizado anteriormente con relación a las prendas de vestir ya que durante los últimos años se han producido incidentes energéticos en las fábricas que no han permitido el correcto procedimiento de producción de las prendas. No obstante, actualmente un 60% de las exportaciones pakistaníes son generadas por la industria textil, suponiendo aproximadamente el 8% del PIB del país (Oficina Económica y Comercial de España en Dubai, 2016).

Gráfico 5: Valor de las exportaciones de material textil en 2018



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del *World Trade Statistical Review* (WTO, 2019)

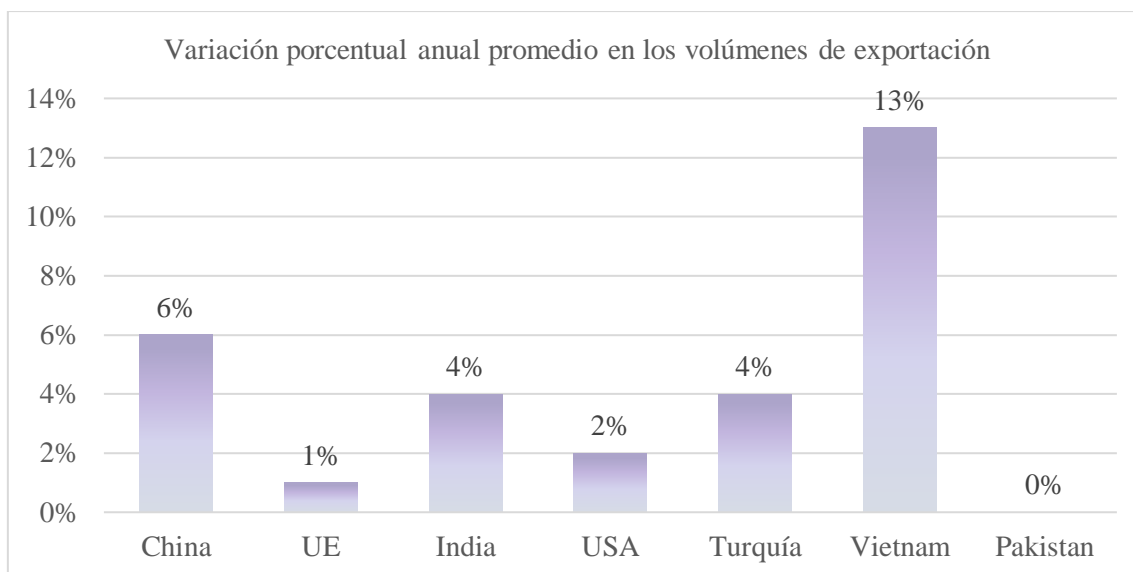
Además, en este gráfico llama la atención ver a India como el tercer mayor exportador en el año 2018. Las razones por las cuales este país emergente se encuentra en una posición tan alta se podrían explicar a través de cuatro factores que favorecen el desarrollo comercial de la región (IBEF, 2019):

- *Demanda robusta:* Se espera que el aumento de los niveles de ingresos impulse la demanda en la industria textil. El crecimiento de la construcción seguirá aumentando la demanda de textiles no destinados a la confección.
- *Ventaja competitiva:* India presenta una abundante disponibilidad de recursos y materias primas como el algodón, la lana, la seda y el yute, en comparación con otros países emergentes asiáticos. Además, dispone de una ventaja competitiva en relación con la mano de obra, ya que es altamente calificada y de bajo coste.
- *Apoyo político:* el 100% de la inversión extranjera directa -a través de una ruta automática- se permite en el sector textil indio. Para impulsar las exportaciones, se permite el libre comercio gracias a la ASEAN. Además, se espera que el Ministerio de Textiles ponga en marcha la Nueva Política Textil 2020, con el objetivo de reforzar la capacidad textil exportadora.
- *Incremento de inversiones:* El gobierno ha realizado grandes inversiones como el Plan de Parques Textiles Integrados y el Plan de Fondo de Actualización Tecnológica para fomentar el capital privado y capacitar a la fuerza de trabajo.

Con todo ello, se entiende que India continuará creciendo con relación a las exportaciones de material textil gracias a los esfuerzos del gobierno del país por implementar nuevos planes estratégicos que favorezcan el comercio con regiones como Estados Unidos o la Unión Europea, así como la cantidad de capital que está invirtiendo para promover el crecimiento y desarrollo de esta industria.

Por otro lado, se ve representado en un gráfico la variación porcentual anual promedio en los volúmenes de exportación de material textil en los últimos ocho años. Como se puede observar en el gráfico 6 y atendiendo a las estadísticas realizadas por la Organización Mundial de Comercio, Vietnam se posiciona como el país con mayor porcentaje de exportaciones en este sector presentando un valor del 13%, incluso por delante de China o la Unión Europea, líderes en valor de exportaciones como se ha visto anteriormente. Las razones de este crecimiento son paralelas a las mencionadas en el apartado de prendas de vestir, sin embargo, a continuación, se comentarán otras que tienen mayor influencia en el comercio de materiales textiles.

Gráfico 6: Variación porcentual anual promedio en exportaciones de material textil (2010 – 2018)



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del *World Trade Statistical Review* (WTO, 2019)

El alto porcentaje presente en Vietnam se debe principalmente al Acuerdo de Asociación Transpacífico suscrito en 2016 sobre el sector textil, a partir del cual se marcan diversas normativas que favorecen el crecimiento de este sector para las regiones que formen parte del acuerdo (Gobierno de España, 2015). Las normas suscritas en este acuerdo establecen que ningún producto de esta industria -ya sea prendas de vestir, textiles o calzados- fabricados en alguno de los países miembros, entre otros Vietnam, se beneficien de una reducción de las tarifas de importación reducidas bajo el marco del TPP, salvo que el hilado utilizado en la confección se realice en Vietnam o en cualquiera de los otros 11 países del acuerdo⁶.

Asimismo, las tensiones comerciales entre los Estados Unidos y China desde algunos años atrás han dado a Vietnam la oportunidad de aumentar las exportaciones de textiles a los Estados Unidos. En previsión de posibles aranceles punitivos, se han realizado movimientos de materiales textiles e instalaciones de producción desde China hasta el sudeste asiático, incluyendo Vietnam con el objetivo de promover la confección de prendas de vestir para su posterior exportación.

⁶ Los Países Miembros del TTP son: Australia, Brunéi, Darussalam, Canadá, Chile, Estados Unidos de América, Japón, Malasia, México, Nueva Zelandia, Perú, Singapur y Vietnam.

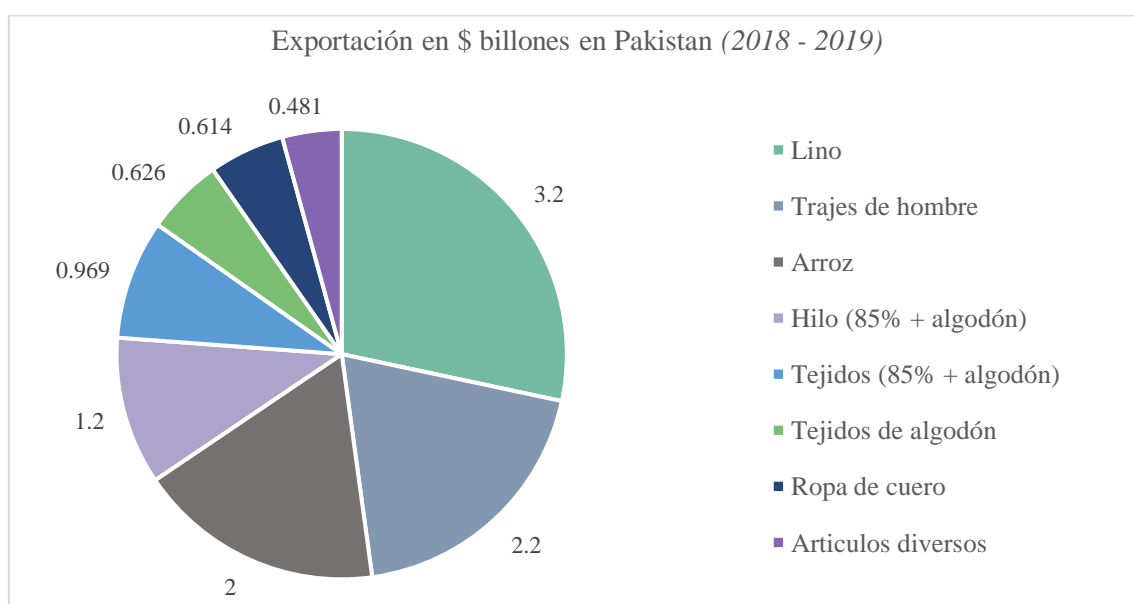
Las exportaciones de prendas de vestir de Vietnam a los Estados Unidos alcanzaron casi 14.000 millones de dólares en el año fiscal 18, con un aumento del 12% sobre el 2017, y han continuado creciendo en los dos primeros meses del 2019, un 10% más que el mismo período del año pasado (General Statistics Office , 2019).

Además, en enero de 2019 entró en vigor el Acuerdo Amplio y Progresivo de Asociación Transpacífica (CPTPP), por ello se espera que gracias a este se impulsen las exportaciones vietnamitas de productos textiles y prendas de vestir si la industria puede cumplir las normas de origen de "hilado en adelante". Estos requisitos son un desafío para Vietnam, ya que sigue dependiendo de materiales importados de países no miembros de la CPTPP, sobre todo de China. Sin embargo, la CPTPP tiene el fin de ayudar a Vietnam a atraer más inversión extranjera directa en el sector (USDA Foreign Agricultural Service, 2019).

En tercer lugar, se explicará a continuación el motivo de ese 0% en el crecimiento de exportaciones de material textil en ese periodo en Pakistan, como se observa en el gráfico 6. La industria textil en Pakistán se basa esencialmente en la exportación de algodón; sin embargo, desde 2013, el país se enfrenta a un déficit en la producción de esta fibra textil y a pesar de sus esfuerzos por continuar con la exportación de este, empieza a depender de las importaciones de algodón para satisfacer la demanda local.

En el siguiente gráfico se representará el valor de las exportaciones que mayor valor aportan a Pakistán, para así poder entender la importancia del algodón en la región.

Gráfico 7: Exportaciones en billones de dólares de Pakistán (2018 – 2019)



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de *World's Top Exports* (Workman, 2019)

Atendiendo a este gráfico, la mayoría de las exportaciones que han supuesto un mayor ingreso para Pakistán durante el año 2018, son del sector textil. La industria textil orientada al algodón es el pilar fundamental de la economía de la República Islámica del Pakistán ya que contribuye aproximadamente al 60% de las exportaciones de los países, el 8,5% del PIB total -incluyendo tanto prendas ya confeccionadas como fibras e hilos textiles- y proporciona empleo al 40% de la fuerza laboral (Mustafa, 2018).

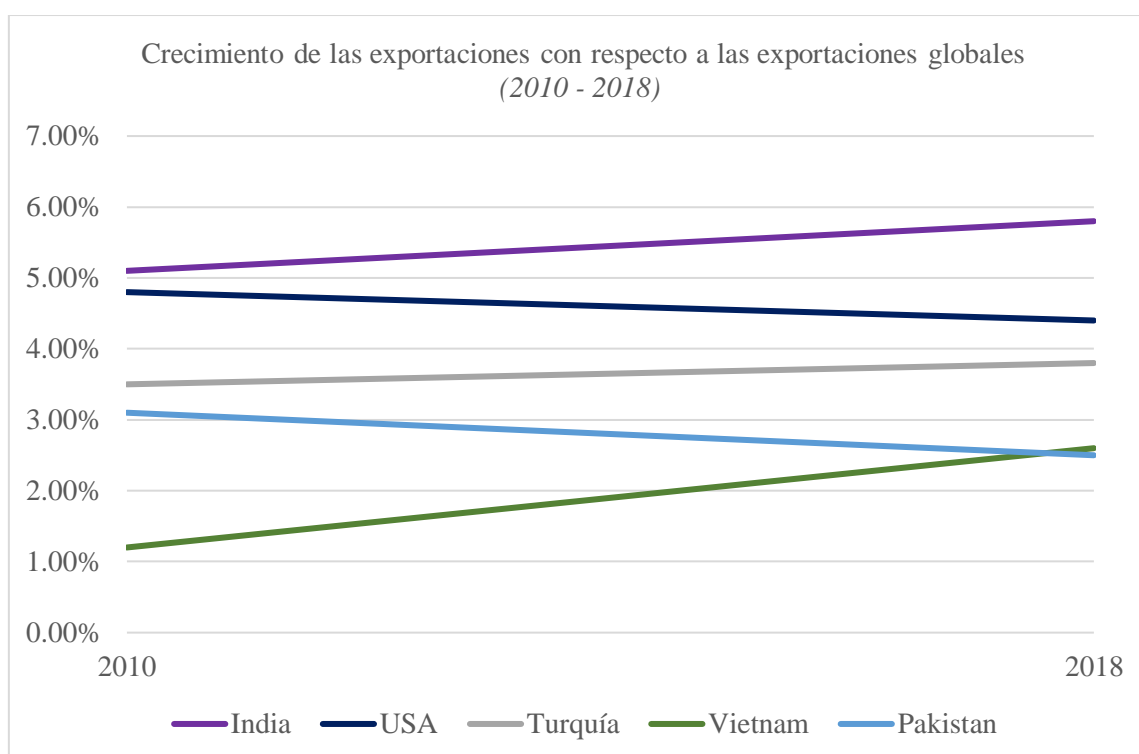
A lo largo de los últimos años, el país ha sufrido diversos retos y amenazas que han supuesto un problema para el desarrollo del comercio textil. Los principales desafíos a los que se ha tenido que enfrentar esta industria en Pakistán son esencialmente la fluctuación de los precios a nivel global, la inestabilidad macroeconómica, los altos precios de las materias primas y recursos para la producción de algodón y el alto coste que supone este sector con relación a los negocios internacionales. Además, al tratarse de una república federal compuesta por distintos territorios con etnias y culturas diferentes, hace que el entorno político y las estrategias gubernamentales sean factores negativos para que el comercio evolucione. Y, por otro lado, la región también se enfrenta a una gran competencia regional, no solo de otros países asiáticos emergentes comentados anteriormente como Vietnam, Bangladesh, India y China, quienes continúan creciendo gracias a la inversión en este sector, sino que también entran en juego como competidores a nivel mundial Estados Unidos y la Unión Europea.

La producción de algodón ha disminuido en los últimos años por muchas razones, como por ejemplo la escasez regional de agua, la tecnología del país que se está quedando obsoleta, las semillas para la producción las cuales cada vez son de peor calidad y la escasez de fertilizantes. Asimismo, como bien indica la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, las políticas del país se han comenzado a centrar más en el incremento de producción de caña de azúcar, negocio no tan beneficioso para la región debido a que el coste de esta industria es mucho mayor, por lo que reduce la riqueza del país (OCDE-FAO, 2019).

En resumen, todos estos factores políticos, económicos y la cantidad de competidores que luchan por una posición líder en la misma industria, son los principales responsables de la disminución de producción del algodón en Pakistán y, por tanto, ha provocado que la media de crecimiento de las exportaciones del sector textil desde 2010 a 2018 sea nulo, como se puede observar en el gráfico seis.

Finalmente, cabe destacar el crecimiento de las exportaciones con respecto a las exportaciones globales entre los años 2010 y 2018 en India, Vietnam y, en menor medida, Turquía, representado en el siguiente gráfico, con un crecimiento del 0,7%, 1,3% y 0,3% respectivamente. Sin embargo, y comprobando lo explicado anteriormente sobre los desafíos que ha tenido que afrontar Pakistan, podemos observar una disminución del 0,6% de 2010 a 2018.

Gráfico 8: Evolución de las exportaciones con respecto a las exportaciones globales⁷



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de *World Trade Statistical Review* (WTO, 2019)

A pesar de los resultados tan negativos que presenta Pakistan en este gráfico, en enero de 2018 el gobierno del país eliminó el 4% de derechos de aduana y el 5% de impuesto sobre ventas para hacer frente al déficit del país. Esta retirada del derecho de aduana está contribuyendo positivamente al desarrollo del sector textil y, como resultado, las exportaciones de productos textiles registraron un crecimiento de alrededor del 13% en los primeros meses de 2018 (Mustafa, 2018).

⁷ La evolución de crecimiento de las exportaciones de China no se ven representadas en el gráfico debido a la gran diferencia porcentual con respecto al resto de países. Sin embargo, cabe destacar el incremento de exportaciones en relación a la exportaciones globales durante los últimos ocho años: los datos recogidos en 2010 muestran una representación del 30,4% de las exportaciones y, sin embargo, en 2018 figura un 37,6% de exportaciones Chinas con respecto a las exportaciones a nivel mundial.

Los competidores regionales de Pakistán han prosperado con la política de arancel cero. Bangladesh, competidor de Pakistán, a pesar de ser uno de los mayores exportadores de prendas de vestir ya confeccionadas después de China, también depende de las importaciones de algodón para satisfacer la demanda local del país. La industria textil de Bangladesh está floreciendo gracias a sus importaciones de algodón a través del libre comercio. Incluso con la tendencia creciente de importación de algodón, se registró un crecimiento de aproximadamente 0,4% en los ingresos de las exportaciones textiles de Bangladesh en 2018 con respecto al año anterior (OECE, 2019). Asimismo, el tercer mayor exportador de textiles, Vietnam, también ha registrado un crecimiento del 10% en el año anterior (Mustafa, 2018). Con política de arancel cero se prevé que la producción del país siga aumentada en los próximos años.

En definitiva, para poder competir con países como Vietnam y otros competidores regionales como China e India, el gobierno de Pakistán deberá revisar su actual política arancelaria, con el fin de reducir el coste comercial con otros países para que los productos textiles de la región sean competitivos a nivel mundial.

4.2. Relación entre exportaciones y el PIB de los países emergentes asiáticos

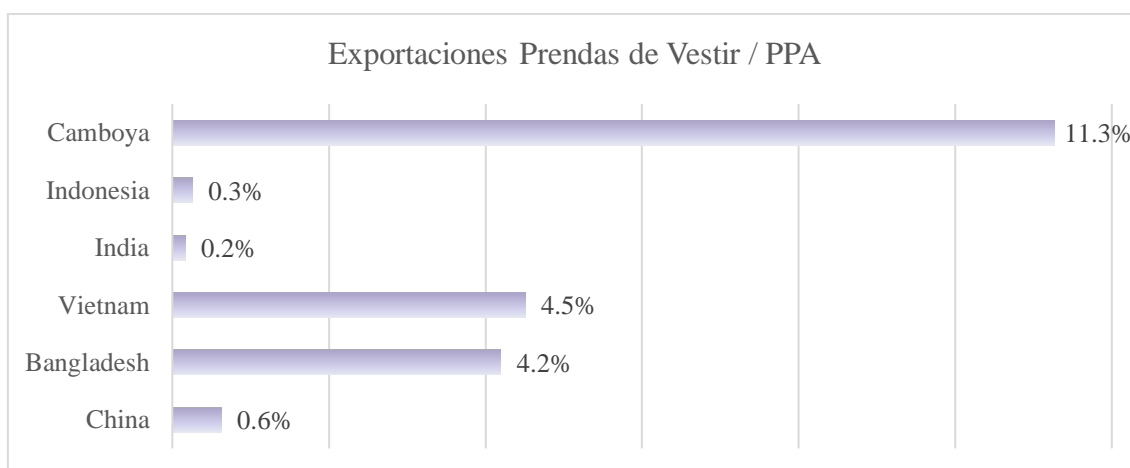
A continuación, se realizará una comparación entre países según la aportación de las exportaciones con el PIB del país, es decir, este análisis permitirá conocer cuánto aporta porcentualmente la industria textil en el Producto Interior Bruto de cada región. Para ello, también se dividirá el estudio dependiendo de si el producto exportado es material/ fibra textil o prendas de vestir, para continuar con la misma estructura de los apartados anteriores de este trabajo.

4.2.1. Exportaciones de prendas de vestir por región sobre el PIB

Se comenzará el estudio representando en el siguiente gráfico las exportaciones de cada país emergente asiático entre el PIB de este. Ya que el PIB se puede medir de diversas maneras, para este tipo de análisis el PIB en relación a la paridad de poder adquisitivo de cada región para que la comparación entre ellas sea mucho más homogénea y además, va a representar una imagen económica más real. Tanto las exportaciones como el PIB de cada país están representados en billones de dólares.

Observando el siguiente gráfico, cabe destacar el alto porcentaje de exportaciones de prendas de vestir que representa Camboya alcanzando el 11,3% sobre el PIB PPA de la región, si se compara con el resto de los países analizados.

Gráfico 9: Exportaciones de prendas de vestir por región / PIB del país



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de *World Trade Statistical Review* (WTO, 2019) y del *Investment Monetary Fund World Economic Outlook* (IMF, 2019)

La industria textil en Camboya no despegó hasta la década de los noventa, cuando los productores asiáticos de textiles y prendas de vestir de regiones como Hong Kong, Taiwán, Malasia o Singapur comenzaron a producir para la exportación en Camboya, aprovechando el fácil acceso al país, el cual en ese momento se encontraba libre de limitaciones, a mercados estadounidenses y europeos. Los inversores se sintieron atraídos por un entorno de políticas en el que había paz y seguridad internas tras el acuerdo de paz de París de 1991, un compromiso con la estabilidad macroeconómica y un clima de inversión favorable a las empresas consagrado en la Ley de Inversiones de 1994 (Stiftung, 2012). Los inversores pudieron superar las desventajas de Camboya con respecto a las infraestructuras y el desarrollo del capital humano, gracias a la incorporación de personal técnico y de supervisión del extranjero.

La industria, que utiliza como materia prima telas importadas principalmente de otros países asiáticos, ha seguido atrayendo desde sus inicios la inversión extranjera directa y ha disfrutado de un fuerte crecimiento de las exportaciones y del empleo, a pesar de la imposición de cuotas a sus exportaciones al mercado de los Estados Unidos en 1997.

La eliminación de los contingentes de textiles y prendas de vestir sobre las exportaciones de todos los países exportadores a principios de 2005, en cumplimiento del Acuerdo sobre los Textiles y el Vestido de la OMC de 1994⁸, implica que Camboya cada vez dispone de

⁸ Este Acuerdo prevenía la aplicación de restricciones de manera selectiva en caso de un importante crecimiento en las importaciones de un determinado producto causara, o amenazara causar, desorganización del mercado (OMC, 2019).

mayor libertad para exportar más allá de los límites de los contingentes actuales a los mercados en los que éstos se aplican (Europa Press, 2019). Es por ello por lo que, en el gráfico anterior, se refleja una gran diferencia porcentual con respecto al resto de países emergentes asiáticos. Además, se espera que el crecimiento del sector textil en este país siga creciendo debido a los acuerdos comerciales comentados anteriormente.

Siguiendo con el análisis de este gráfico, se puede observar que los dos países en segunda y tercera posición son Vietnam y Bangladesh con 4,5% y 4,2% respectivamente; dejando China e India, quienes anteriormente estaban representados como líderes en exportación de la industria textil en prendas de vestir, en una baja posición comparativamente. En el caso de estas dos regiones, la aportación de las exportaciones de este sector al PIB es de únicamente el 0,2% en el caso de India, y del 0,6% en el caso de China.

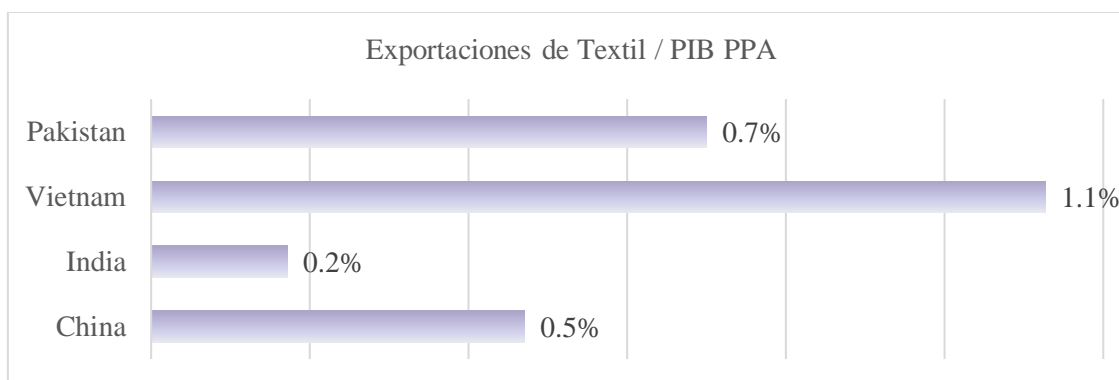
El bajo porcentaje que presentan tanto India como China es bastante coherente ya que son países con un comercio mucho más desarrollado internacionalmente y, a pesar de tener dependencia de la industria textil para sus economías, durante los últimos años han evolucionado más en otros sectores que les proporcionaban mayores beneficios, como puede ser el sector tecnológico. Sin embargo, en países más pequeños o menos desarrollados, no poseen las suficientes materias primas como para evolucionar en este tipo de sectores y buscan un crecimiento económico a través de la maximización y optimización de los recursos que poseen; entre otros, estos recursos son especialmente el bajo coste de capital humano y la alta capacidad de producción de prendas de vestir en un corto periodo de tiempo, lo que les permite incrementar las exportaciones del sector.

4.2.2. Exportaciones de material textil por región sobre el PIB

En cuanto a las exportaciones de materiales y fibras textiles con respecto al PIB PPA de cada región, también se puede apreciar una notable diferencia entre las regiones que mayores exportaciones han realizado en el año 2018 y aquellas cuyas exportaciones de este sector representan una mayor proporción al PIB del país.

A continuación, se verá representado en un gráfico los países emergentes asiáticos que presentan una mayor proporción de las exportaciones de material textil sobre el PIB de cada región individualmente. Para la realización de este análisis se han tenido en cuenta los siguientes países: Pakistán, Vietnam, India y China, ya que son las regiones emergentes de Asia que, como ya se ha visto anteriormente, exportan una mayor cantidad de material textil a nivel mundial.

Gráfico 10: Exportaciones de material textil por región / PIB del país



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de *World Trade Statistical Review* (WTO, 2019) y del *Investment Monetary Fund World Economic Outlook* (IMF, 2019)

En este caso, tanto Pakistán como Vietnam, los cuales según el análisis anterior se encontraban en octava y novena posición conforme al ranking de exportaciones, ahora se sitúan en primer y segundo lugar por encima de China e India, con una aportación de las exportaciones del 0,7% en el caso de Pakistán y un 1,1% en Vietnam. Ambos países han presentado durante la última década un alto desarrollo en la industria textil gracias a los diversos acuerdos bilaterales con otras regiones, como Estados Unidos o la Unión Europea, o multilaterales con conjunto de países, que favorecen el flujo del comercio de producción textil en esa área geográfica, como con la ASEAN. En la economía de estos países influye en gran medida este sector, y es por ello por lo que el porcentaje representado en el gráfico anterior es el más elevado.

Tanto en el caso de prendas de vestir como en las exportaciones de materiales textiles, se presenta un gran porcentaje de exportaciones con relación al PIB de cada país en regiones más pequeñas como Camboya, Vietnam, Bangladesh y Pakistán, en comparación con China. Esto se debe a que China es una región que presenta un volumen mucho mayor en relación con su economía, la producción en el país, el número de empresas o la cantidad de sectores que realizan su actividad en el país.

Generalmente, el objetivo de cada país en el ámbito económico es que la balanza final se resuma en más exportaciones que importaciones para que el desarrollo, en este caso de la industria textil, sea positivo. Es por ello por lo que, la mayoría de los países emergentes han firmado distintos tipos de acuerdos con grandes potencias, han reducido los costes aduaneros y han disminuido los costes de producción en esta industria con el fin de incrementar, año tras año, su influencia en el mercado global a través de un aumento en las exportaciones.

4.3. Condiciones laborales en países emergentes asiáticos

La industria textil en Asia ha llegado a una coyuntura crucial. A pesar del incremento en volumen de exportaciones, estos países no han conseguido adaptarse a las capacidades necesarias de producción. Esto ha supuesto consecuencias sobre las condiciones de trabajo. Los trabajadores del territorio, ante esta situación, han puesto en marcha diversas huelgas y protestas que, en algunas regiones como Camboya o Bangladesh, han sido reprimidas y únicamente han conseguido un mínimo aumento de salario.

A pesar de los esfuerzos de la OIT por mejorar las condiciones laborales en la industria textil, los países del sudeste asiático siguen teniendo en común las siguientes características definidas por el Comercio Justo⁹ (Comercio Justo, 2014):

- Explotación laboral

Los trabajadores de este sector, en muchas ocasiones, tienen que realizar su actividad en condiciones de explotación. Trabajan más horas de las establecidas en cualquier jornada laboral durante todos los días, a menudo sin un día de descanso a la semana, y sin cobrar las horas extras que realizan. Además, la brecha salarial entre los salarios predominantes (aquellos pagados a un trabajador promedio) y los salarios de los trabajadores de la industria de la confección en estas regiones, cada vez es mayor.

- Entorno laboral inseguro

La rápida expansión del sector textil ha causado que muchos edificios construidos en un principio con otros fines hayan sido adaptados como fábricas o industrias que carecen de permisos, haciendo del entorno de los trabajadores un lugar inseguro. En este tipo de edificios existe una falta de equipo de protección adecuado, el cableado es antiguo y con riesgo de cortocircuito, una de las principales causas de los incendios.

- Intimidación de sindicatos

Los grupos de sindicatos de empresas de la industria textil son habitualmente reprimidos y, en muchas ocasiones, incluso los organizadores de los sindicatos son intimidados hasta llegar a violencia física. Algunos trabajadores han confirmado que gerentes de estas empresas maltratan a los empleados involucrados en la creación de sindicatos, o les obligan a renunciar de su puesto.

⁹ Iniciativa promovida por un conjunto de ONGs, la Organización de las Naciones Unidas y por movimientos sociales y políticos, para el desarrollo de pueblos y la lucha contra la pobreza.

- *Consecuencias en caso de accidentes*

Muchos empleados no tienen contratos regulares y, en caso de ser víctimas de incendios o derrumbes de estos edificios, ni ellos ni sus familiares reciben ninguna indemnización o compensación por daños, ya que no están registrados como empleados formales y, como consecuencia, la dirección no los identifica como sus trabajadores.

Ante toda esta situación, la Organización Mundial de Comercio ha reconocido a la OIT como organismo competente para implementar las normas laborales. Esta organización identifica las siguiente ocho Convenciones como *Fundamentales*, más la Convención número 81 sobre la inspección del trabajo:

Tabla 4: Ratificación por regiones de Convenciones sobre las condiciones laborales de la Organización Internacional de Trabajo

Nº	Asunto	Ratificación de las regiones						
		China	Bangladesh	India	Pakistan	Camboya	Vietnam	Indonesia
29	Trabajo forzoso	NO	SI	SI	SI	SI	SI	SI
81	Inspección del trabajo	NO	SI	SI	SI	NO	SI	SI
87	Libertad de asociación y protección del dcho. de organización	NO	SI	NO	SI	SI	NO	SI
98	Derecho de organización y negociación colectiva	NO	SI	NO	SI	SI	NO	SI
100	Igualdad de remuneración	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI
105	Abolición del trabajo forzoso	NO	SI	SI	SI	SI	NO	SI
111	Discriminación (empleo y ocupación)	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI
138	Edad mínima	SI	NO	NO	SI	SI	SI	SI
182	Peores formas de trabajo infantil	SI	SI	NO	SI	SI	SI	SI

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del *International Labour Organization* (ILO, 2020)

Cabe destacar, en primer lugar, que tanto Pakistan como Indonesia han ratificado todas las Convenciones Fundamentales que presenta la OIT. Además, resulta interesante conocer que Camboya fue el primer país a nivel mundial en el que se supervisó el cumplimiento de las normas sobre las condiciones de trabajo en las fábricas del sector textil gracias al programa "*Mejores fábricas de Camboya*" establecido en 2001 (Europa Press, 2019). Sobre esta base, el programa se ha extendido a otros siete países extranjeros.

4.3.1. Evolución de la tasa de pobreza laboral

La tasa de pobreza de los trabajadores permite conocer cuál es la proporción de la población con trabajo que vive en situación de pobreza incluso teniendo empleo, es decir, aquellas personas cuyos ingresos no son suficientemente altos como para garantizarles, tanto a ellos como a sus familiares, condiciones de vida dignas.

Internacionalmente, se ha establecido un umbral de pobreza para que la comparación entre distintas regiones sea homogénea considerando pobre al mismo segmento de la población. Se considera entonces pobre a todo aquel que viva por debajo de 1,90 dólares estadounidenses a paridad de poder adquisitivo por día. La relación entre empleo y pobreza depende esencialmente de la medida en que se garantice un empleo decente dentro del mercado laboral.

En el territorio asiático, la población viviendo por debajo de 1,90 dólares al día, ha disminuido considerablemente de manera general en todas las regiones durante los últimos 20 años, la tasa de pobreza laboral llegó al 5% en 2018 en Asia, en comparación con el 33% en el año 2000 (Naciones Unidas, 2019).

A continuación, se representará a través de una tabla la tasa de pobreza laboral en distintas regiones emergentes asiáticas que serán divididas según la edad de los trabajadores. Como se puede observar, se muestran los datos del año 2000 con el objetivo de comparar la evolución de la pobreza laboral con respecto al año 2018.

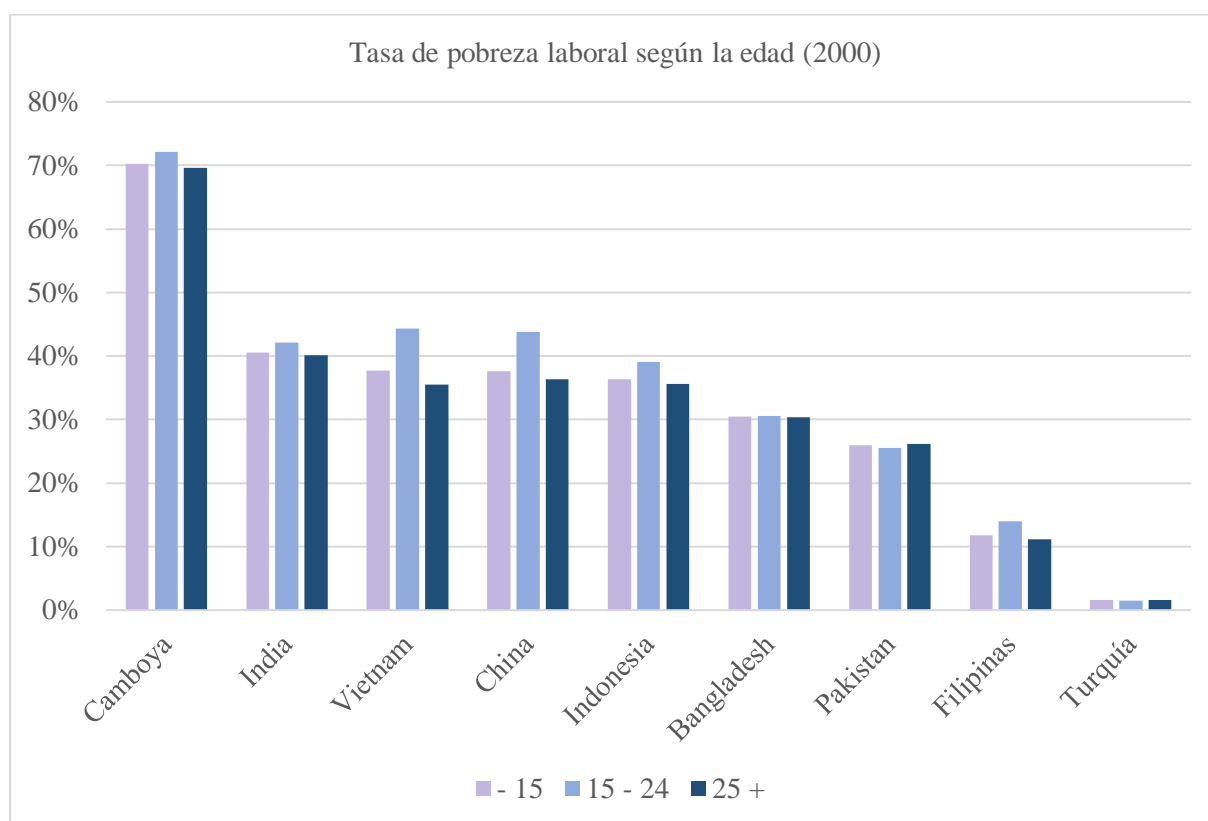
Tabla 5: Evolución de la tasa de pobreza laboral por regiones (2000 – 2018)

Tasa de pobreza laboral	2000			2018		
	- 15	15 - 24	25 +	- 15	15 - 24	25+
País						
Camboya	70%	72%	70%	10%	11%	9%
India	41%	42%	40%	12%	16%	11%
Vietnam	38%	44%	36%	2%	3%	1%
China	38%	44%	36%	1%	1%	1%
Indonesia	36%	39%	36%	5%	5%	5%
Bangladesh	31%	31%	30%	10%	11%	10%
Pakistan	26%	26%	26%	2%	3%	2%
Filipinas	12%	14%	11%	3%	4%	3%
Turquía	2%	2%	2%	0%	0%	0%

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del *International Labour Organization* (ILOSTAT, 2020)

Con el fin de que resulte más visual esta tabla, se representará a través de los siguientes gráficos la tasa de pobreza en cada país dependiendo de si los trabajadores son menores de 15 años, si tienen entre 15 y 24 años, o si los empleados son mayores de 25 años. En primer lugar se mostrará la tasa en el año 2000.

Gráfico 11: Tasa de pobreza laboral según la edad (2000)



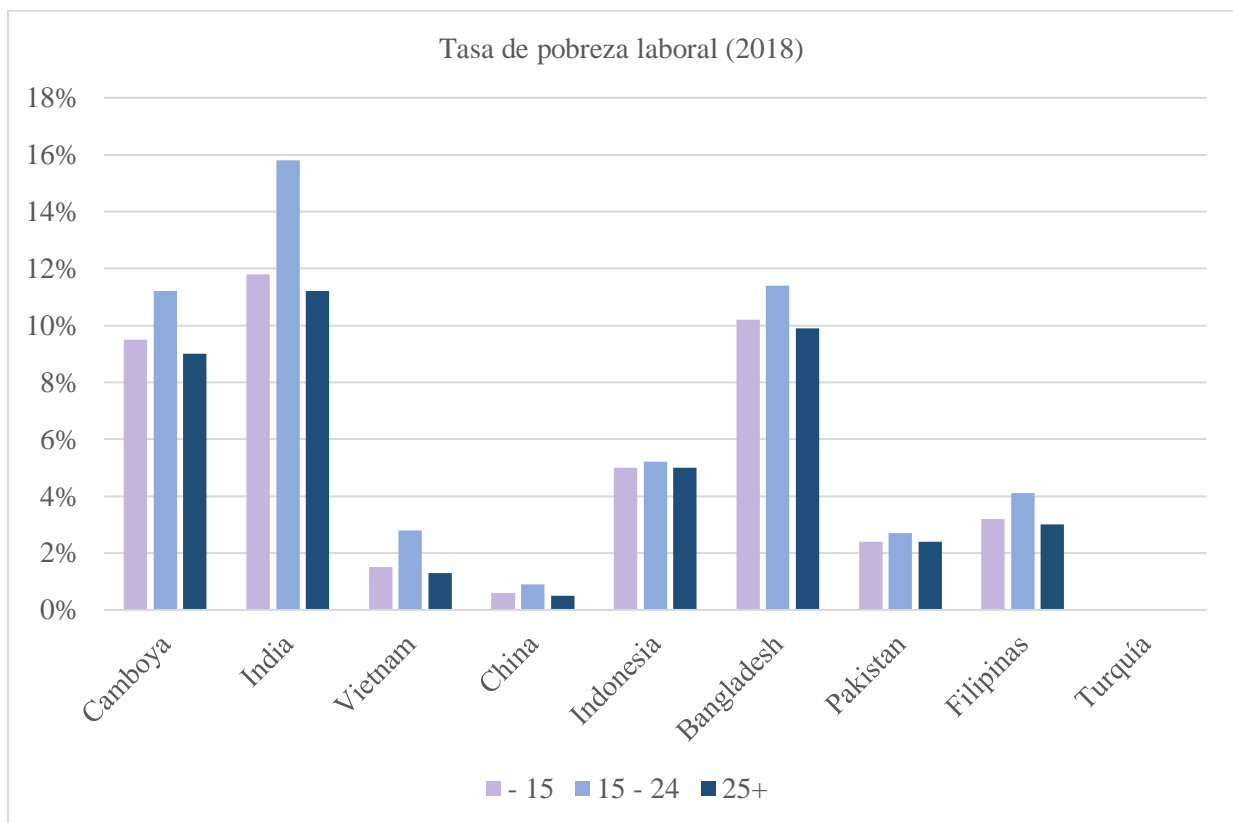
Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del *International Labour Organization* (ILOSTAT, 2020)

Como se puede observar, en 2000 el país que presentaba una mayor pobreza laboral es Camboya superando el 70%. Como señala la representante de Manos Unidas, Camboya ha sido tradicionalmente uno de los países donde más se han vulnerado los derechos humanos, la población generalmente es reprimida cuando intentan protestar o reclamar sus derechos, caracterizando al país como un lugar donde se cohibe la libertad de expresión y existe un alto grado de corrupción, con escasas oportunidades de obtener una educación, lo que provoca una mayor desigualdad en la sociedad (Hessling, 2016). Además, antes de poner en marcha los programas o acuerdos para favorecer el desarrollo del sector textil así como las condiciones laborales de los trabajadores de las fábricas, el entorno laboral era pésimo. El sistema laboral se basaba principalmente en la explotación laboral de mujeres y niños, a quines les pagaban sueldos extremadamente bajos, con el

objetivo de minimizar los costes aprovechando la mano de obra barata y sacar un beneficio más alto de la actividad que realizaban exportando los productos. Estas condiciones no solo se asocian a Camboya sino que se trasladan a países vecinos como Bangladesh, India, China, Vietnam o Indonesia. Los empleados de este sector trabajaban durante largas jornadas sin descansar, con bajos sueldos que no llegan a alcanzar el salario promedio con el que vivir.

Sin embargo, esta situación comienza a cambiar a partir del año 2001-2002 y, posteriormente, tras la crisis económica y financiera de 2008, es cuando definitivamente se comienzan a implementar programas para defender los derechos humanos de la población empleada en estos países emergentes asiáticos. Por ello la imagen de la tasa de pobreza laboral en el año 2018 es completamente distinta.

Gráfico 12: Tasa de pobreza laboral según la edad (2018)



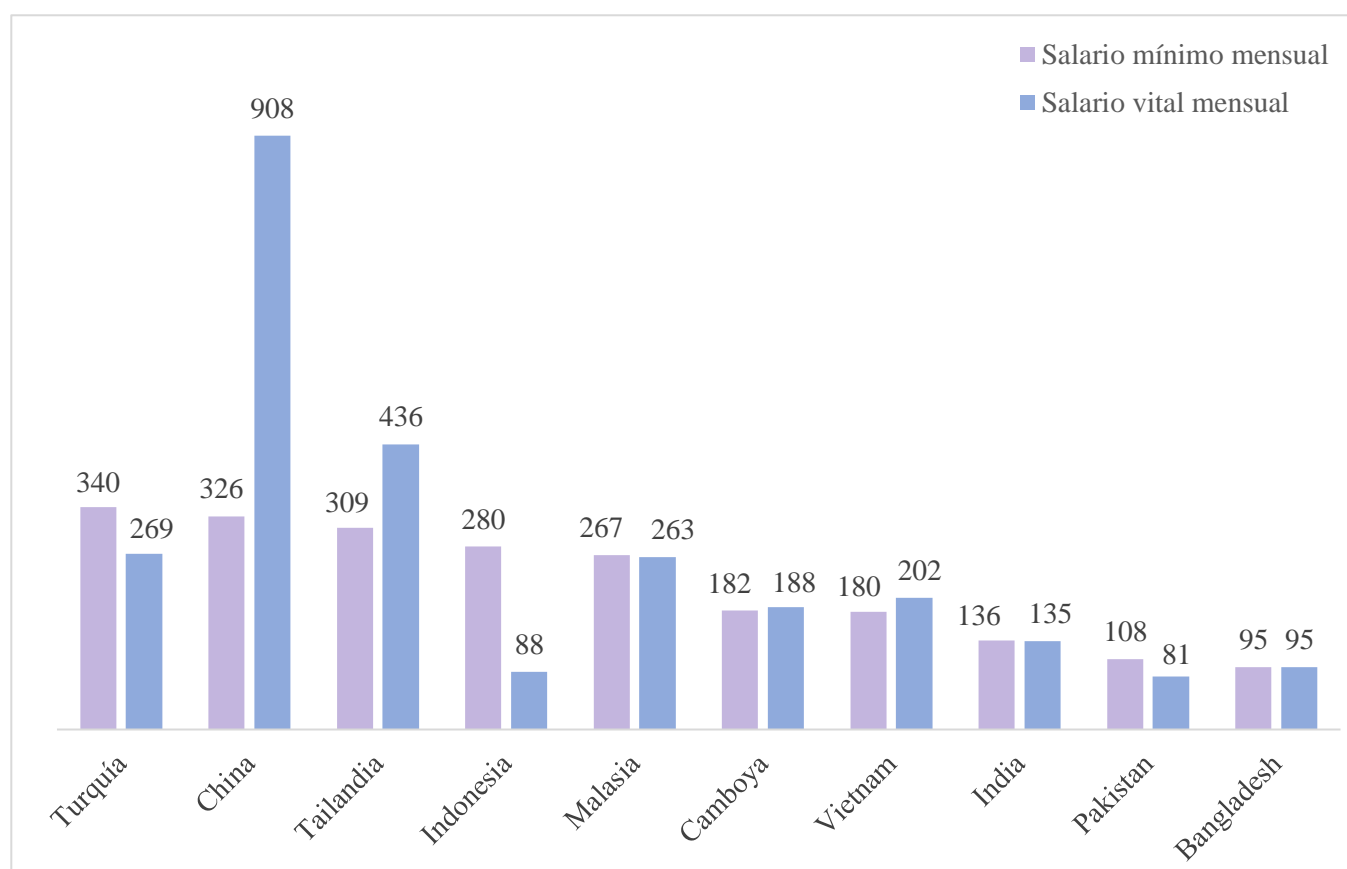
Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del *International Labour Organization* (ILOSTAT, 2020)

A pesar de que las condiciones laborales en estos países no son óptimas, la situación ha dado un giro de 180° en los casi veinte últimos años, como se observa en el gráfico anterior. A diferencia del año 2000, ahora la tasa de pobreza laboral no supera el 15% en ningún país; excepto en India donde los empleados de 15 a 24 años alcanzan casi un 16%.

4.3.2. Condiciones laborales según los salarios de cada región

La competencia entre los principales países emergentes asiáticos exportadores de prendas de vestir y material, cada vez es mayor no sólo por el impulso de ampliar la cuota de mercado de las exportaciones y su crecimiento económico, sino también por el potencial de creación de puestos de trabajo. Como se ha comentado anteriormente, la base del incremento de las exportaciones de esta industria en el territorio es el bajo coste de mano de obra, sin embargo, el objetivo es asegurar que el dinamismo del sector textil conduzca a empleos de mejor calidad con salarios que permitan a los trabajadores tener un nivel de vida digno. No obstante, a pesar de los grandes progresos que ha habido en los últimos años, los salarios de esta industria siguen manteniéndose muy bajos en toda la región. En el siguiente gráfico, se representa el salario mínimo mensual de los empleados del sector textil durante el año 2018 en diez países emergentes asiáticos distintos y se comparará con el salario medio necesario para poder vivir en cada región.

Gráfico 13: Salario mínimo mensual del sector textil en dólares en comparación el salario vital mensual por región (2018)



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de *Statista* (McCarthy, 2019) y *Trading Economics* (Trading Economics, 2020)

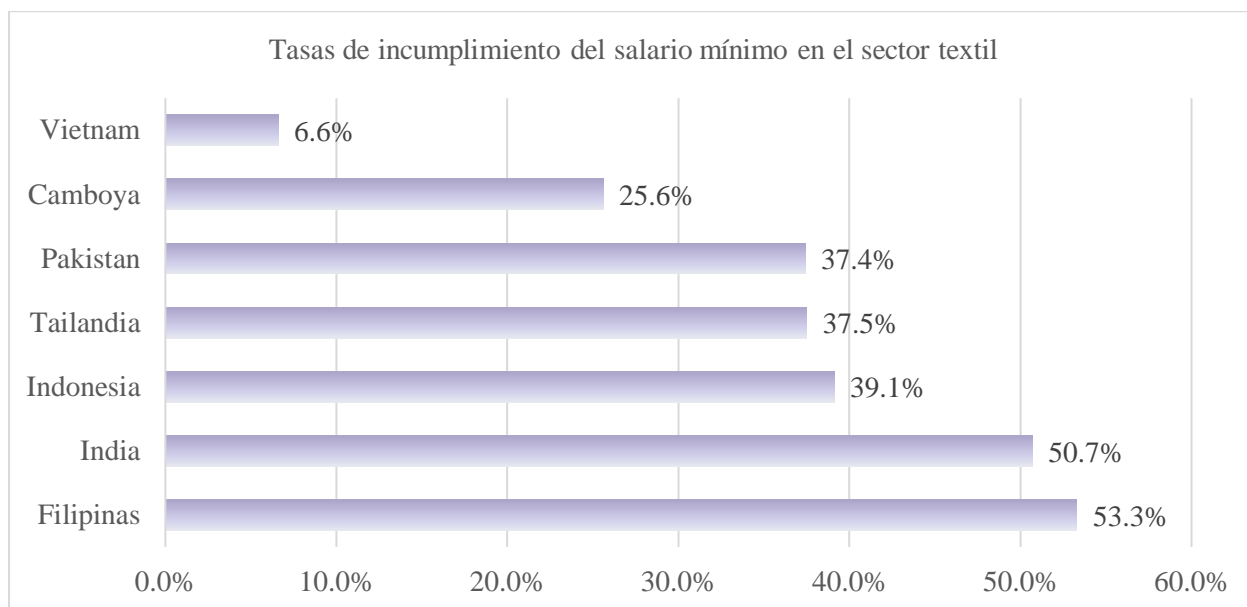
Los ingresos medios son inferiores a 300 dólares al mes en la mayoría de estos diez países asiáticos, a excepción de Turquía, China y Tailandia que alcanzaron los 340, 326 y 309 dólares mensuales respectivamente, como muestra el gráfico 13. Por otro lado, se observa que los países que tienen un menor salario mínimo mensual en el sector textil son Bangladesh, Pakistan e India, ya que ninguna de estas tres regiones supera los 150 dólares mensuales. Además, cabe mencionar que, por lo general, los salarios de los hombres son más altos que los de las mujeres, aunque depende de cada región. Sin embargo, gracias a la Convención Fundamental número 100 de la Organización Internacional de Trabajo, cada vez es más equitativa la remuneración en la industria textil ya que, como se observa en la tabla 4, ha sido ratificada por estos países.

En este contexto, desarrollar políticas y normativas de salarios mínimos en cada país son esenciales para garantizar unos ingresos adecuados que superen el salario vital mensual, más particularmente en el segmento de empleados que se encuentra en el extremo inferior de la escala salarial representada. Los salarios mínimos son predominantes en la industria de la confección y fibras textiles de la región asiática, dada la composición general de la fuerza de trabajo poco calificada y las debilidades prevalecientes en los sistemas de negociación colectiva, todas ellas características en contraposición a los salarios basados en los méritos. Si estas normativas se formulan e implementan correctamente, pueden ayudar a reducir la pobreza laboral y proporcionar protección social a los trabajadores asalariados más vulnerables.

Estos diez países estudiados, se pueden dividir en tres grupos distintos. En primer lugar, aquellos países cuyo salario vital mensual es superior al salario mínimo del sector textil, por lo que, en un principio pueden mantener un nivel de vida digno. Entre estos países se encuentran Turquía, Indonesia y Pakistan. En segundo lugar, se encuentran las regiones en las que el salario vital y el salario mínimo es aproximadamente igual, lo que representa que este segmento de población suele tener dificultades económicas mensuales y únicamente puede pagar las necesidades básicas e incluso debe privarse, en ocasiones, de algunas de ellas. Este segundo grupo incluye Malasia, Camboya, India y Bangladesh. Por último, se observan los países cuyo salario vital mensual es muy superior al salario mínimo de la industria textil, por ello podemos afirmar que estos salarios sitúan a los trabajadores de este sector próximos a la pobreza extrema, muy por debajo de las condiciones mínimas dignas para vivir, que establecen los Derechos Humanos; se encuentran en este grupo China, Tailandia y Vietnam.

Además, gracias al estudio realizado por la Organización Internacional de Trabajo en 2016, se muestra que en muchas de estas regiones no se cumple el salario mínimo establecido. A continuación, se mostrará en un gráfico cuál es la tasa de incumplimiento aproximada en esta industria para cada región.

Gráfico 14: Tasas de incumplimiento del salario mínimo en el sector textil,



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de *International Labour Organization* (ILO, 2016)

Se puede observar la alta tasa de incumplimiento del salario mínimo especialmente en India y Filipinas, en los que supone más del 50%, es decir, más de la mitad de los trabajadores del sector textil en estos países no están recibiendo el salario mínimo establecido. Asimismo, Pakistán, Tailandia e Indonesia presentan una tasa de entre el 37 y 39 por ciento, aunque en principio en estos países el salario vital es menor al salario mínimo mensual establecido, casi el 40% de estos trabajadores no ingresan ese salario mínimo. Esto se debe a que, en muchas ocasiones, estos empleados no están registrados como trabajadores oficialmente, por lo que reciben dinero “*en negro*” para que el coste de mano de obra sea menor. Así sucede, en menor medida con un 6,6% y un 25,6% en Vietnam y Camboya respectivamente.

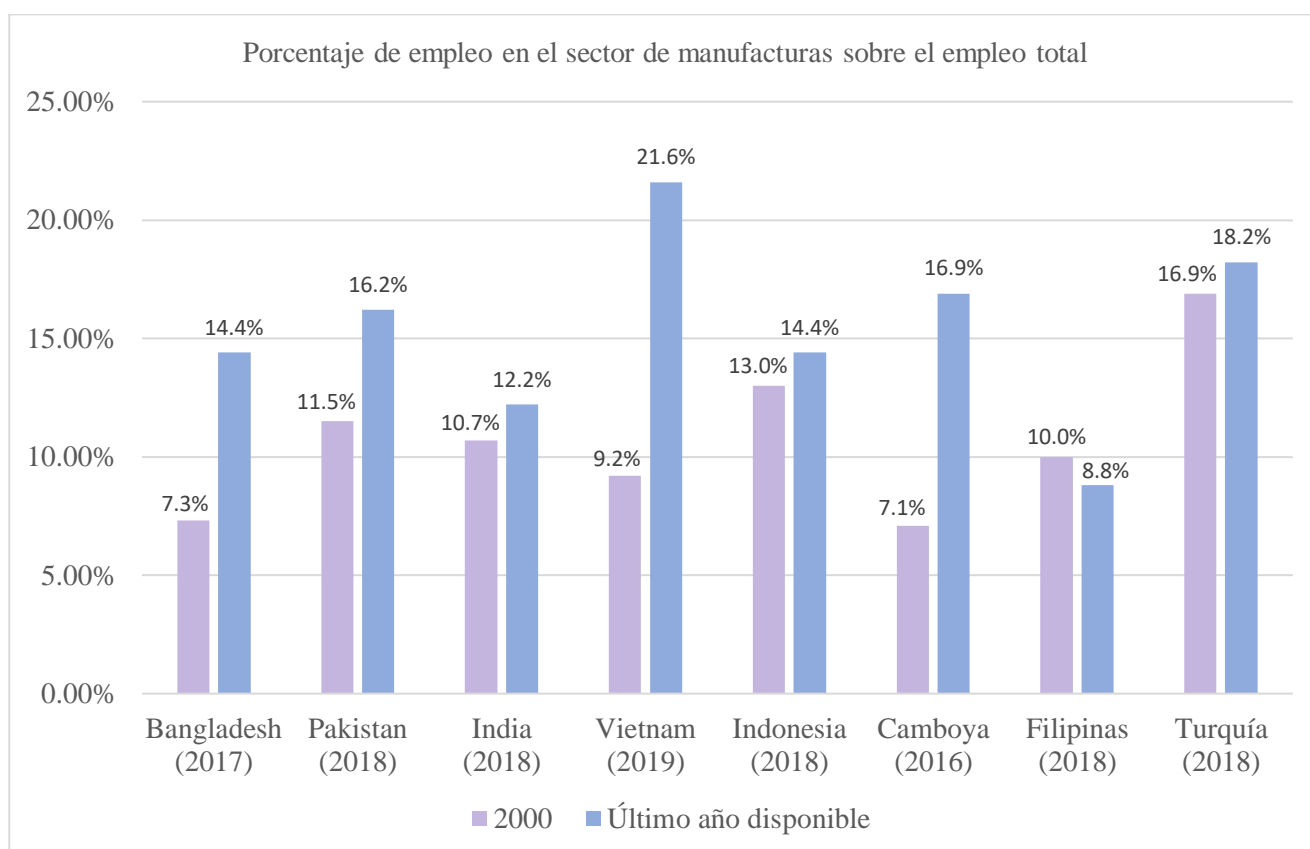
En resumen, considerando la información contenida en el gráfico 13 se observa que los trabajadores de algunos de estos países podían vivir de manera digna, sin embargo, el análisis de la tabla 14 nos muestra que esa posibilidad puede no ser completamente real, poniéndose de manifiesto que un alto porcentaje de estos empleados no tiene garantizado un salario que les permita mantenerse por encima de una situación de pobreza laboral.

4.3.3. Condiciones laborales según la tasa de empleo de cada región

Si bien es cierto que los salarios de los países emergentes asiáticos en la industria textil son demasiado bajos, da empleo a un alto porcentaje de la población. La industria textil continúa creciendo año tras año, y con ello se incrementa también el número de trabajadores que dedican su actividad a la manufactura de materiales textiles o la producción y confección de prendas de vestir y calzado, permitiendo una oportunidad de mejorar la calidad del nivel de vida a un gran segmento de la población.

En el siguiente gráfico se puede observar el porcentaje de empleo de manufactura - incluyendo en este porcentaje principalmente la manufactura relacionada con el sector textil- en proporción al empleo total de cada una de las regiones. En dicho gráfico se muestra la evolución desde el año 2000 hasta el último año que se ha encontrado información disponible en las distintas regiones analizadas con el objetivo de ver la evolución que han tenido durante los últimos años.

Gráfico 15: Porcentaje de empleo en el sector de manufacturas sobre el empleo total por país (2000 – último año disponible)



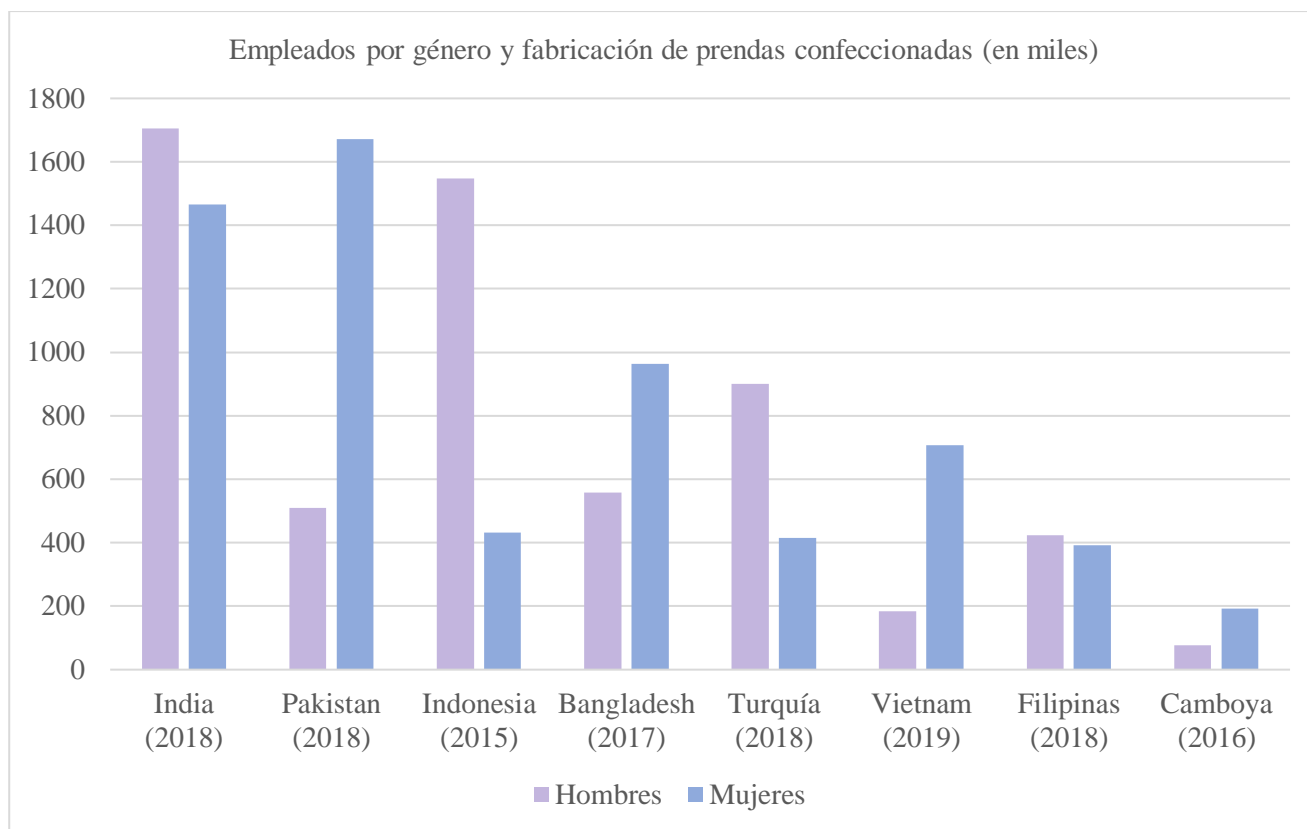
Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de *International Labour Organization* (ILOSTAT, 2020)

Según el gráfico anterior, se observa un crecimiento positivo en el porcentaje de empleo de la industria textil en todos los países representados excepto en Filipinas. Esto se debe a que los principales recursos naturales que posee este país es madera, petróleo, cobre, níquel, entre otros minerales; por tanto, las exportaciones que realiza y aportan un mayor valor a la economía del país son principalmente de productos tecnológicos, maquinaria para el procesamiento de datos, circuitos integrados o microestructuras electrónicas, cables o conductores de electricidad, etc. (OEC, 2019). Es por ello por lo que, del año 2000 al 2018, el número de empleados dedicados a la manufactura se haya reducido un 1,2% en vez de aumentar como en las demás regiones.

Destacan en este gráfico Bangladesh, Vietnam y Camboya, países que han aumentado en aproximadamente el doble, el número de empleados durante los últimos años. A lo largo de este trabajo se ha analizado el desarrollo de la industria textil en distintos países emergentes asiáticos y, el resultado obtenido coincide con este último dato. Estas regiones dependen en un alto grado económicamente del sector textil y, además, cada vez hay más competencia entre los máximos exportadores de prendas de vestir y material textil a países extranjeros. Por tanto, con el objetivo de crear un valor añadido, incrementar la producción y, como consecuencia, ampliar el mercado al que exportar los productos, han tenido que aumentar la plantilla de trabajadores de la actividad textil. Los últimos datos recogidos muestran un 14,4 por ciento de empleados en manufacturas con relación al total de empleados en Bangladesh en el año 2017. En Vietnam, esta tasa aumenta alcanzando un 21,6 por ciento según los últimos datos recogidos en 2019. Y, finalmente, los últimos datos disponibles del año 2016 en Camboya muestran que el porcentaje de empleados dedicados a la manufactura en relación con el total de trabajadores de la región, representan un 16,9 por ciento.

Por otro lado, es interesante conocer el número de empleados que se dedican a la industria textil en estos país ya que, a pesar de las condiciones laborales en las que trabajan, los bajos salarios que reciben y la temprana edad en la que comienzan a trabajar, este sector da la oportunidad a una gran parte de la población con una educación limitada y poco cualificados de obtener un trabajo, aumentando los ingresos del hogar y mejorando su nivel de vida y el de sus familiares. Se muestran pues, el número de empleados por género en los siguientes gráficos haciendo una distinción entre la actividad a la que se dediquen estos trabajadores: confección y producción de prendas de vestir –gráfico 16– o manufactura de material y fibras textiles –gráfico 17–.

Gráfico 16: Número de empleados por género y fabricación de materiales textiles, último año disponible



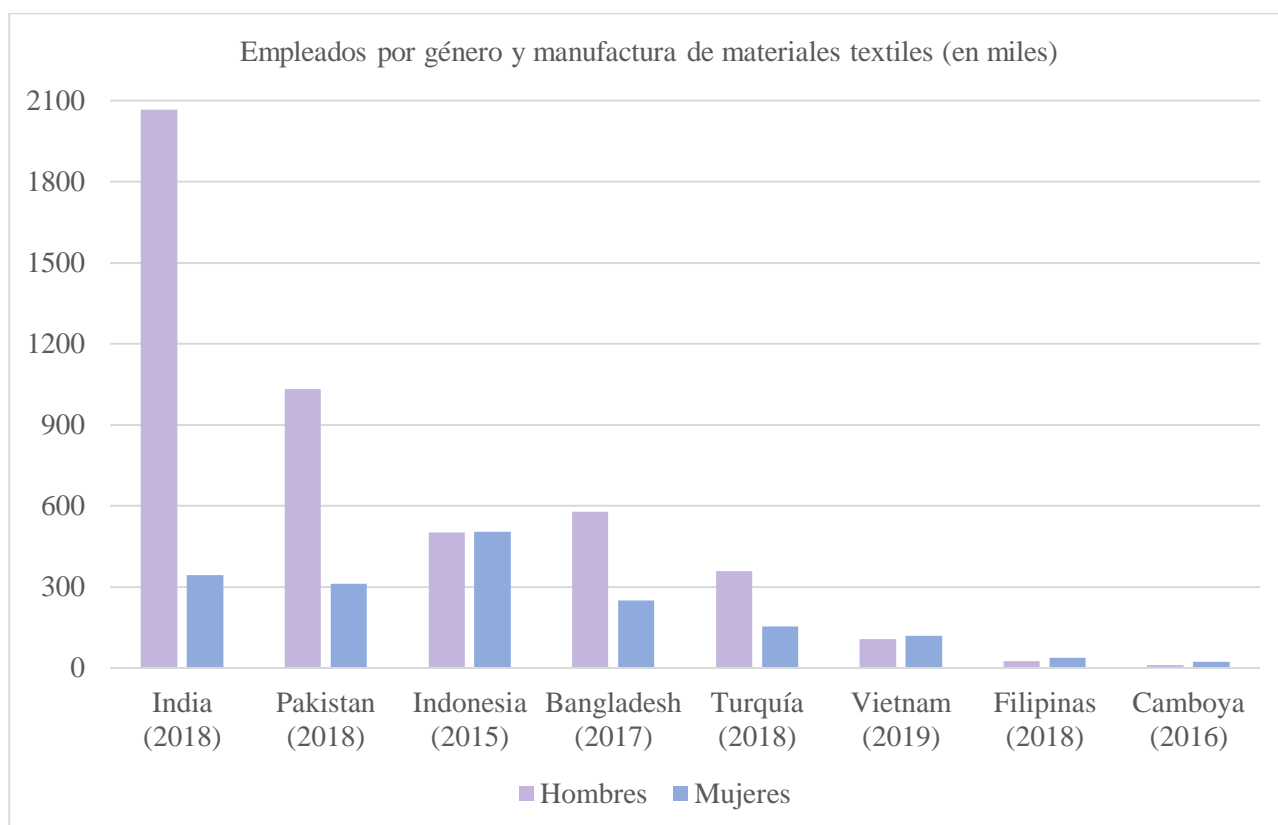
Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de *International Labour Organization* (ILOSTAT, 2020)

En cuanto a la confección de prendas de vestir, se observa que el país con un mayor número de empleados dedicados a esta actividad es India ya que, proporcionalmente con la población de esta región, tiene sentido que sea así, con un total de 3.171.000 trabajadores. En el otro extremo de la escala se encuentra Camboya con un total de 268.000 mujeres empleadas en este sector.

Cabe destacar que la proporción de mujeres con respecto a la de hombres es mucho mayor en países como Pakistán, Bangladesh, Vietnam o Camboya, regiones cuya economía depende esencialmente de la exportación de la producción de la industria textil. El motivo de esta desproporción de mujeres con respecto a los hombres es que los salarios de las mujeres son generalmente entre un 10% y un 50% más bajos que el de los hombres en estas regiones, a pesar de realizar el mismo trabajo (El diario, 2015). Además, las firmas establecidas en países emergentes consideran que las mujeres son más ágiles y eficientes en este sector, con jornadas laborales de entre doce y dieciséis horas diarias.

Por el contrario, en países como India, Indonesia y Turquía, se muestra un mayor número de trabajadores varones con respecto a las mujeres. Esto se debe a que muchas de las mujeres que trabajan en esta industria lo hacen desde sus casas extraoficialmente, y no están registradas como empleadas en las fábricas de las empresas, por lo que no se les contabiliza como trabajadoras y, sin embargo, en las estadísticas realizadas por organizaciones internacionales sí se tienen en cuenta puestos más altos como supervisores o directores, ocupados en su totalidad por hombres. Es por ello por lo que, la tasa de incumplimiento del salario mínimo en países como India, por ejemplo, alcanza un 50,7 por ciento, ya que mujeres y niños de toda la región realizan este tipo de trabajos en un sistema de explotación laboral, sin un control de su seguridad o protección laboral, sin estar registrados de manera oficial.

Gráfico 17: Número de empleados por género y fabricación de prendas de vestir, último año disponible



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de *International Labour Organization* (ILOSTAT, 2020)

En segundo lugar, con relación al número de empleados en la manufactura de materiales y fibras textiles, el porcentaje de mujeres con respecto a hombres empleados en este sector cambia en algunas de estas regiones.

Mientras que en Camboya, Filipinas o Vietnam se sigue mostrando un mayor número de empleadas mujeres en comparación con los hombres; en India, Pakistán, Bangladesh y Turquía los varones trabajadores del sector superan en más de un 50% al número de mujeres. La razón que justifica este hecho es que en las fábricas los trabajos los realizan mayoritariamente los hombres y, en consecuencia, se encuentran registrados laboralmente; sin embargo, un porcentaje muy elevado de mujeres realiza estos trabajos en casa, por lo que no se consideran como personal asalariado y el número de estas mujeres no se registran en las estadísticas internacionales. Este hecho se produce tanto en la confección de prendas de vestir, comentado anteriormente, como en la manufactura de materiales y fibras textiles.

V. CONCLUSIONES

La situación global actualmente se representa a través de un esquema económico que no es original, forma parte de ese círculo virtuoso de la economía que se produce cuando se combinan los 3 factores fundamentales : el consumo o cliente, el canal distribuidor y el fabricante o proveedor, solo que tiene una componente propia del último cuarto del siglo XX y, fundamentalmente, del primer cuarto del siglo XXI, que es la globalización y la perspectiva internacional de este círculo, donde la preponderancia de los países occidentales como desarrolladores del producto (diseño), quienes son los principales consumidores y dominantes en el mercado de la distribución, recurren a un mercado de fabricación externo, básicamente, asociado a los países emergentes asiáticos, para eficientar el proceso productivo.

A continuación se dará respuesta a los principales objetivos marcados al inicio de este estudio, clarificando qué representa cada uno de ellos en el contexto internacional y global de la economía del sector textil, y la aportación al desarrollo de los países emergentes, proponiendo un conjunto de iniciativas para mantener la viabilidad de este sector con el esquema actual.

En relación al primer objetivo, en el cual se busca comprender la evolución histórica a través de distintos acontecimientos que influyen directamente en esta industria se extrae que, tradicionalmente, la producción y distribución de la industria textil estaban focalizadas en las grandes potencias, es decir, en Estados Unidos especialmente y en la Unión Europea, quienes tenían el único control del sector. Sin embargo, a partir del año 2005 esta situación empieza a cambiar, a través de la eliminación del Acuerdo Multifibras, los países menos desarrollados del continente asiático encuentran una oportunidad para desarrollar su mercado. En este momento se da el inicio de la liberalización del comercio en estas regiones y países como Bangladesh o Vietnam comienzan a fabricar y producir fibras textiles y prendas de vestir que exportan a las potencias occidentales. Además, tres años más tarde, la crisis económica de 2008 afectó principalmente a los países más desarrollados, quienes tuvieron que pasar por una etapa de recesión comercial. Países como China o India entendieron esto como una ventaja para hacer que las economías más pequeñas asiáticas comenzasen a crecer y no se quedasen estancadas al reducir las exportaciones al extranjero, por lo que incrementó la demanda nacional de productos en el territorio asiático. A partir de este momento, las regiones orientales se

vieron beneficiadas y comenzaron un cambio en sus políticas comerciales que favorecían el crecimiento de la industria textil y, por tanto, su desarrollo.

Esto lleva a responder el segundo objetivo destacado, conocer la políticas arancelarias en las distintas regiones. Las regiones que mayor crecimiento han experimentado en relación al sector textil, son aquellos que han levantado las restricciones arancelarias en los últimos años. Los países que más destacan son: China, cuya reducción de tasas arancelarias provocó la intensificación en la competencia por productores tradicionales en la industria textil; Vietnam, quien ha llevado a cabo Acuerdos Comerciales con regiones como Estados Unidos o la Unión Económica Euroasiática favoreciendo la liberalización del mercado; Bangladesh, estableciendo políticas de arancel cero y reduciendo las tasas de importación de materias primas; y Pakistan, cuyo gobierno ha propuesto la eliminación del 4% de los derechos de aduanas y el 5% de los impuestos sobre ventas en el pasado año 2018, lo que promueve el crecimiento del sector en los próximos años.

En tercer lugar, se responderá al siguiente objetivo, en el cual se busca estudiar la contribución textil a la economía del país, es decir, si esta industria genera ingresos en las distintas regiones emergentes asiáticas. El sector textil, tanto de fibras textiles como confección de prendas de vestir, influye directamente en el crecimiento económico de los países asiáticos, especialmente de los mayores exportadores: China, Bangladesh, Vietnam, India, Indonesia, Camboya y Pakistan. Entre todos estos, se destacarán aquellos que presentan algún factor relevante y significativo que haya promovido el crecimiento de la industria textil. Vietnam, Bangladesh y Camboya han sido los países que han experimentado un mayor crecimiento anual promedio en cuanto a exportación de prendas de vestir en los últimos años. El motivo principal por el cual esto ha sucedido es el cambio de políticas gubernamentales o la firma de Acuerdos Comerciales con otras potencias. Por ejemplo, Vietnam ha firmado Acuerdos Comerciales con Estados Unidos, las Naciones del Sudeste Asiático o con la Unión Económica Euroasiática. Asimismo, el gobierno de Bangladesh se ha visto forzado a cambiar algunas políticas relacionadas con la industria textil debido distintos accidentes ocurridos por incendios o derrumbes de edificios, lo que ha mejorado las condiciones laborales para muchos de los empleados de este sector. Y, por último, Camboya basa su actividad en el modelo de corte y confección lo que hace más eficiente esta producción a un menor coste. Además, todas ellas tienen en común la baja cualificación de los empleados que trabajan en este sector, lo que se traduce en un coste muy bajo para las empresas.

Por otro lado, cabe destacar Pakistan, este país se encuentra en el ranking de los diez mayores exportadores de material textil; sin embargo, la variación anual promedio durante los últimos años es de 0%. La razón de esto es que Pakistán basa su actividad en la exportación de algodón principalmente, y últimamente, debido a la escasez de agua, la tecnología obsoleta que utiliza y la escasez de fertilizantes, ha visto estancada la manufactura de esta fibra. No obstante, gracias a las nuevas políticas comentadas anteriormente, establecidas en 2018, se prevé un crecimiento de este sector durante los próximos años.

En resumen, todos estos cambios políticos y arancelarios que han llevado a cabo los gobiernos de los distintos países se han traducido en una oportunidad de crecimiento económico para los mismos. No obstante, lo que verdaderamente determina la ventaja competitiva que presentan estas regiones en relación a las grandes potencias y que consecuentemente conlleva su desarrollo, son las condiciones laborales. Lo que responde al cuarto objetivo establecido al inicio del presente trabajo.

A partir del análisis realizado en relación a las condiciones laborales de los distintos países, respondiendo al quinto objetivo, se llega a la conclusión de que, a pesar de que la tasa de pobreza laboral ha disminuido considerablemente en todos los países desde el año 2000, todavía hay factores a mejorar en la industria textil:

- En cuanto a la ratificación de Convenciones Fundamentales sobre las condiciones laborales de la Organización Internacional de Trabajo, cabe destacar China, ya que es el país que menos Convenciones ha ratificado, seguido de India y Vietnam. Entre otras, algunas de estas son la abolición del trabajo forzoso, la libertad de asociación y la protección del derecho de organización o la negociación colectiva. A pesar de esto, Pakistan e Indonesia son los dos únicos países de los analizados en el presente estudio que han ratificado todas ellas, y Bangladesh y Camboya únicamente no han ratificado una de ellas, la convención sobre la edad mínima y la inspección del trabajo, respectivamente.
- Tras el análisis realizado sobre el salario mínimo de los países emergentes asiáticos en la industria textil, se llega a dos conclusiones principalmente. En primer lugar, en la mayoría de regiones el salario mínimo no es suficiente en relación al salario necesario mensual para poder tener una vida digna. Y, en segundo lugar, en aquellos países donde el salario mínimo del sector textil se encuentra por encima del salario mínimo vital, presentan una tasa de incumplimiento del salario mínimo

excesivamente alta. Esto ocurre en países como Filipinas, India, Indonesia, Tailandia, Pakistan, Camboya y Vietnam.

- Finalmente, en relación al estudio realizado sobre el género de los empleados que trabajan en el sector textil, se concluye que, a pesar de que las estadísticas oficiales internacionales muestran mayormente en todos los países un porcentaje más alto de hombres que de mujeres -especialmente en la manufactura de fibras textiles-, estos datos no son completamente reales, ya que la mayor parte de mujeres que trabajan para esta industria lo hacen desde casa, no están contabilizadas como empleadas de las empresas y por tanto no tienen ningún seguro de protección laboral y la retribución por horas del trabajo realizado es muy bajo.

Sin embargo, si bien es cierto que las condiciones laborales en países emergentes asiáticos es todavía muy mejorable a pesar de los esfuerzos por parte de los gobiernos por mejorar esta situación, la industria textil es una oportunidad para un gran segmento de la población en países emergentes que no disponen de educación ni de experiencia y que, sin la oportunidad laboral que les ofrece esta industria, tendrían un futuro pésimo.

En definitiva, si se entiende el mercado internacional como ese círculo virtuoso comentado en el inicio y tras el análisis realizado a lo largo de este trabajo, se consigue entender la importancia del sector textil en el progreso de los países emergentes asiáticos. Las oportunidades laborales que aporta este sector en países tan pobres, la expansión de mercado que les facilita al ser un producto tan demandado a nivel internacional y la necesidad de países desarrollados de importar prendas de vestir y materiales textiles, promueven que la producción, creación de empleo e ingresos procedentes de esta industria, continúen creciendo de manera exponencial en la mayoría de economías más pobres del territorio asiático. No obstante, este intercambio de beneficios en el mercado internacional requiere que se iguale equitativamente la balanza entre países desarrollados y ricos, con precios más altos, considerados grandes potencias y con buenas condiciones laborales; y, las pequeñas economías, los países más pobres, con precios muy bajos, baja cualificación y malas condiciones laborales de los empleados.

VI. BIBLIOGRAFÍA

- Abbas, F., Rehman, M. U., & Perviz, A. (2012). Impact of financial crisis on textile industry in Pakistan. *Information Management and Business Review*, 4(7), pp. 409-416. Obtenido de: <https://ojs.amhinternational.com/index.php/imbr/article/download/995/995>
- Anh, Đ. (2015). *TLC entre Vietnam y Unión Económica Euroasiática: por una plena cooperación*. La Voz de Vietnam. 29 de mayo de 2015. Obtenido de: <https://vovworld.vn/es-ES/enfoque-de-actualidad/tlc-entre-vietnam-y-union-economica-euroasiatica-por-una-plena-cooperacion-339083.vov>
- BBC. (2013). *El derrumbe que desnuda a la industria de la ropa*. BBC News. 27 de abril de 2013. Obtenido de: https://www.bbc.com/mundo/noticias/2013/04/130426_bangladesh_colapso_ropa_debate_empresas_nm
- Brenton, P., & Hoppe, M. (2007). *Clothing and Export Diversification: Still a Route to Growth for Low-Income Countries?*. Working Paper: The World Bank. Obtenido de: <https://elibrary.worldbank.org/doi/pdf/10.1596/1813-9450-4343>
- Comercio Justo. (2014). Capítulo 2: El mercado global del textil y sus desequilibrios comerciales. *Comercio Justo*, pp. 29-52. Obtenido de: <http://comerciojusto.org/wp-content/uploads/2015/08/capitulo-2.pdf>
- Costanza, R., Hart, M., Kubiszewski, I., & Talberth, J. (2014). A short history of GDP: Moving towards better measures of human well-being. *Solutions*, 5(1), pp. 91-97. Obtenido de: http://www.idakub.com/academics/wp-content/uploads/2017/02/2014_Costanza_Solutions_GDPHistory.pdf
- Dickinson, E. (2011). *GDP: a brief history*. Foreign Policy. 3 de enero de 2011. Obtenido de: <https://foreignpolicy.com/2011/01/03/gdp-a-brief-history/>
- El diario. (2015). *Quién hace tu ropa: mujer joven, asiática, con un salario de 40 euros por 12 horas de jornada*. El Diario. 15 de mayo de 2015. Obtenido de: https://www.eldiario.es/economia/Mujer-asiatica-salario-jornada-horas_0_387761947.html

- El País. (2013). *El País El Nobel de economía Stiglitz critica el uso del PIB para medir la economía de un país*. El País. 17 de marzo de 2013. Obtenido de: https://elpais.com/economia/2013/03/17/agencias/1363506504_434325.html
- Europa Press. (2019). La Asociación de Fabricantes Textiles de Camboya insta a la Unión Europea a mantener el programa EBA. *Europa Press*. 15 de agosto de 2019. Obtenido de: <https://www.europapress.es/comunicados/internacional-00907/noticia-comunicado-asociacion-fabricantes-textiles-camboya-insta-union-europea-mantener-programa-eba-20190815070121.html>
- Evans, C., & Harrigan, J. (2005). Tight clothing. How the MFA affects Asian apparel exports. In *International Trade in East Asia*, pp. 367-390. University of Chicago Press. Obtenido de: <https://www.nber.org/chapters/c0199.pdf>
- Expansión. (2018). *China - Índice de Desarrollo Humano - IDH*. Expansión Datos Macro. Obtenido de: <https://datosmacro.expansion.com/idh/china>
- Expansión. (2018). *Vietnam - Índice de Desarrollo Humano - IDH*. Expansión - Datos Macro. Obtenido de: <https://datosmacro.expansion.com/idh/vietnam>
- FMI. (2009). *Informe anual 2009: Lucha contra la crisis mundial*. Fondo Monetario Internacional. Obtenido de: <https://www.elibrary.imf.org/view/IMF011/10247-9781589068872/10247-9781589068872/10247-9781589068872.xml?language=en&redirect=true>
- Galán, J. S. (2019). *Diferencia entre el PIB nominal y el PIB PPA*. Economipedia. Obtenido de: <https://economipedia.com/definiciones/diferencia-pib-nominal-pib-ppa.html>
- García, J. R. (2013). *La crisis en los países emergentes*. Working paper: Facultad de ciencias de la empresa de la Universidad Politécnica de Cartagena. Obtenido de: <https://repositorio.upct.es/bitstream/handle/10317/3419/tfg161.pdf?sequence=1>
- General Statistics Office . (2019). *Statistical summary book of Vietnam 2018*. General Statistics Office of Vietnam. Obtenido de: https://www.gso.gov.vn/Default_en.aspx?tabid=515
- Gobierno de España. (2015). *El sector textil vietnamita mantiene su atractivo para el inversor extranjero*. ICEX. Obtenido de: <https://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/informacion-de-mercados/paises/navegacion->

principal/noticias/http://www.fibre2fashion.com-news-textile-news-newsdetails.aspx-news_id=174289.html?idPais=VN

Gobierno de España. (2019). *Acuerdos Comerciales de la UE: Vietnam*. Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Obtenido de: <https://www.comercio.gob.es/es-ES/comercio-exterior/politica-comercial/relaciones-bilaterales-union-europea/asia/Paginas/vietnam.aspx>

Gobierno de España. (2019). *Régimen de contratación laboral*. Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Obtenido de: <https://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/informacion-de-mercados/paises/navegacion-principal/invertir-en/mercado-de-trabajo/index.html?idPais=VN>

Gwynne, R. N. (2003). *Alternative Capitalism: Geographies of Emerging Regions*. *Routledge*, pp. 7-10.

Haq, M. u. (1995). *Reflections on Human Development*. *Oxford University Press*.

Hardin, R. (2017). *Los fabricantes desplazan su producción a otros rincones de Asia*. *Expansión*. 11 de agosto de 2017. Obtenido de: <https://www.expansion.com/economia/2017/08/11/598c9940e2704e60708b4692.html>

Hessling, X. (2016). *Camboya, un país sometido al expolio de sus recursos naturales*. *La Vanguardia*. 30 de octubre de 2016. Obtenido de: <https://www.lavanguardia.com/politica/20161030/411446153356/camboya-un-pais-sometido-al-expolio-de-sus-recursos-naturales.html>

Huyèn, Á. (2014). *A 19 años de la adhesión de Vietnam a ASEAN: un gran paso estratégico*. *La Voz de Vietnam*. 28 de julio de 2014. Obtenido de: <https://vovworld.vn/es-ES/enfoque-de-actualidad/a-19-anos-de-la-adhesion-de-vietnam-a-asean-un-gran-paso-estrategico-258481.vov>

Huyen, A. (2011). *Vietnam- EEUU: 10 años de comercio bilateral*. *La Voz de Vietnam*. 14 de diciembre de 2011. Obtenido de: <https://vovworld.vn/es-ES/enfoque-de-actualidad/vietnam-eeuu-10-anos-de-comercio-bilateral-61683.vov>

IBEF. (2019). *Textile Industry & Market Growth in India*. *India Brand Equity Founddation*. Obtenido de: <https://www.ibef.org/industry/textiles.aspx>

- ICTSD. (2009). *Los textiles y la confección en Centroamérica: Hacia una hoja de ruta para alcanzar el desarrollo sostenible*. International Centre for Trade and Sustainable Development. Obtenido de: <https://www.ictsd.org/sites/default/files/event/2009/08/los-textiles-y-la-confeccion-en-centroamerica.pdf>
- IFC & ILO. (2019). *Gender Equality And Returns – GEAR*. Better Work: International Labour Organization and International Finance Corporation. Obtenido de: <https://betterwork.org/2019/03/14/bangladesh-factories-set-for-more-female-supervisors/>
- IFC. (2016). *What is PaCT*. International Finance Corporation: Partnership for Cleaner Textile. Obtenido de: <https://www.textilepact.net/about-us/what-is-pact.html>
- ILO. (2015). *Cambodia Garment and Footwear Sector Bulletin Issue 2: Solid first half of 2015 for Cambodia's garment and footwear sector*. International Labour Organization. Obtenido de: https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---asia/---ro-bangkok/---sro-bangkok/documents/publication/wcms_421104.pdf
- ILO. (2016). *Wages and productivity in garment sector in Asia and the Pacific and the Arab States*. International Labour Organization. Obtenido de: https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---asia/---ro-bangkok/documents/publication/wcms_534289.pdf
- ILO. (2020). *Conventions and Recommendations*. International Labour Organization. Obtenido de: <https://www.ilo.org/global/standards/introduction-to-international-labour-standards/conventions-and-recommendations/lang--en/index.htm>
- ILOSTAT. (2020). *Estadísticas de la ocupación*. International Labour Organization Statistics. Obtenido de: <https://ilostat.ilo.org/es/topics/employment/>
- IMF. (2019). *World Economic Outlook Reports*. International Monetary Fund. Obtenido de: <https://www.imf.org/external/pubs/ft/weo/2019/02/weodata/index.aspx>
- Khan, M. (2013). *Grandes historias 2013: el derrumbe en Bangladesh que sacudió la industria textil*. BBC. 26 de diciembre de 2013. Obtenido de: https://www.bbc.com/mundo/noticias/2013/12/131127_grandes_historias_2013_edificio_bangladesh_yv

- Krumm, K., & Kharas, H. (2004). *East Asia Integrates: A Trade Policy Agenda for Shared Growth*. World Bank y Oxford University Press. Obtenido de: <http://documents.worldbank.org/curated/en/759971468748770496/pdf/280410PAPER0East0Asia0Integrates.pdf>
- Kvint, V. (2009). *The Global Emerging Market: Strategic Management and Economic*. Routledge, Londres.
- Kvint, V. L. (2004). *The Global Emerging Market in Transition: Articles, Forecasts, and Studies*. Fordham University Press, Nueva York.
- Mancero, X. (2001). *La medición del desarrollo humano: elementos de un debate*. Cepal. Obtenido de: https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/4709/S01030298_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- McCarthy, N. (2019). *Where Pay Is Lowest For Cheap Clothing Production*. Statista. 7 de mayo de 2019. Obtenido de: <https://www.statista.com/chart/17903/monthly-minimum-wage-in-the-global-garment-industry/>
- Mustafa, K. (2018). *Pakistan loses textile export share from 2.2pc to 1.7pc*. 7 de junio de 2018. The News International. Obtenido de: <https://www.thenews.com.pk/print/326564-pakistan-loses-textile-export-share-from-2-2pc-to-1-7pc>
- Naciones Unidas. (2019). *Informe de los Objetivos de Desarrollo Sostenible*. Naciones Unidas. Obtenido de: https://unstats.un.org/sdgs/report/2019/The-Sustainable-Development-Goals-Report-2019_Spanish.pdf
- OCDE-FAO. (2019). *OCDE-FAO Perspectivas Agrícolas*. Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. Obtenido de: <http://www.fao.org/3/ca4076es/CA4076ES.pdf>
- OEC. (2019). *Filipinas (PHL) Exportaciones, importaciones y socios*. Observatory of Economic Complexity. Obtenido de: <https://oec.world/es/profile/country/phl/>
- OECE. (2019). *Informe Económico y Comercial: Bangladesh*. Oficina Económica y Comercial de España en Dacca. Obtenido de: <https://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros->

servicios/informacion-de-mercados/estudios-de-mercados-y-otros-documentos-de-comercio-exterior/DOC2019831812.html

Oficina Económica y Comercial de España en Dubai. (2016). *Informe Económico y Comercial*. Secretaría de Estado de Comercio.

Oficina Internacional del Trabajo. (1999). Las repercusiones de la mundialización y de la reestructuración del comercio en la esfera de los recursos humanos. *Organización Internacional de Trabajo, Ginebra*.

OIT. (2005). *La nueva era del comercio textil Hacer inventario tras el período del AMF*. Organización Internacional de Trabajo. 1 de agosto de 2005. Obtenido de: https://www.ilo.org/global/publications/world-of-work-magazine/articles/WCMS_081444/lang--es/index.htm

OIT. (2014). *Caso individual (CAS) - Discusión: 2014, Publicación: 103ª reunión CIT*. Organización Internacional del Trabajo. Obtenido de: http://ilo.org/dyn/normlex/es/f?p=1000:13100:0::NO:13100:P13100_COMMENT_ID:3175040

OMC. (2018). *Examen estadístico del comercio mundial 2018*. Obtenido de Organización Mundial de Comercio: https://www.wto.org/spanish/res_s/statis_s/wts2018_s/wts2018_s.pdf

OMC. (2019). *Órgano de Supervisión de los Textiles (OST) Acuerdo sobre los Textiles y el Vestido*. Organización Mundial de Comercio. Obtenido de: https://www.wto.org/spanish/tratop_s/texti_s/texintro_s.htm

OMC. (2019). *Los textiles*. Organización Mundial de Comercio. Obtenido de: https://www.wto.org/spanish/tratop_s/texti_s/texti_s.htm

OMC. (2020). *Información por miembro: Vietnam y la OMC*. Organización Mundial de Comercio. Obtenido de: https://www.wto.org/spanish/thewto_s/countries_s/vietnam_s.htm

Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. (2019). *Perspectivas Agrícolas 2019/2028*. Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. Obtenido de: <http://www.fao.org/3/ca4076es/CA4076ES.pdf>

- PNUD. (1990). *Desarrollo Humano Informe*. Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, Oxford University Press. Obtenido de: http://hdr.undp.org/sites/default/files/hdr_1990_es_completo_nostats.pdf
- PNUD. (2018). *Índices e indicadores de desarrollo humano*. Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. Obtenido de: http://hdr.undp.org/sites/default/files/2018_human_development_statistical_update_es.pdf
- PNUD. (2019). *Índices e indicadores de desarrollo humano*. Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. Obtenido de: http://hdr.undp.org/sites/default/files/2019_human_development_statistical_update_es.pdf
- PwC. (2019). *Hacia el 2050: las economías emergentes tendrán el poder económico del mundo*. PwC. Obtenido de: <https://www.pwc.com.ar/es/prensa/hacia-2050-economias-emergentes-tendran-poder-economico-del-mundo.html>
- Sagar, A. D., & Najam, A. (1998). The human development index: a critical review. *Ecological economics*, 25(3), pp. 249-264. Obtenido de: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0921800997001687>
- Stiftung, B. (2012). *Cambodia Country Report*. BTI Transformation Index. Obtenido de: https://www.bti-project.org/fileadmin/files/BTI/Downloads/Reports/2012/pdf/BTI_2012_Cambodia.pdf
- Sustain your Style. (2020). *Condiciones laborales precarias*. Sustain your Style. Obtenido de: <https://www.sustainyourstyle.org/condiciones-laborales>
- Trading Economics. (2020). *Living Wage Individual*. Trading Economics. Obtenido de: <https://tradingeconomics.com/living-wage-individual>
- UNCTAD. (2013). *Cambodia: Sector-specific investment strategy and action plan*. Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo. Obtenido de: https://unctad.org/Sections/diae_dir/docs/diae_G20_Cambodia_en.pdf
- USDA Foreign Agricultural Service. (2019). *Vietnam Cotton and Products Annual*. Departamento de Agricultura de los Estados Unidos. Obtenido de: <https://www.fas.usda.gov/data/vietnam-cotton-and-products-annual-3>

- Velín, M., & Medina, P. (2011) Cálculo y análisis de indicadores sectoriales de comercio exterior para el caso ecuatoriano Analysis and computation of trading indexes in Ecuador. *Analítika*, 7. Obtenido de: https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Revistas/Analitika/volumenes_pdf/ANAlitica2.pdf#page=9
- Vercueil, J. (2010). Les pays émergents : Brésil – Russie – Inde – Chine... Mutations économiques et nouveaux défis. *Bréal*.
- Woźniak, K. (2016). Managing Organizations in the Information Society. *Mfiles pl., Cracovia*.
- Workman, D. (2019). *Pakistan's Top 10 Exports*. World's Top Exports. Obtenido de: <http://www.worldstopexports.com/pakistans-top-10-exports/>
- World Bank. (2012). *World Trade Summary 2012 Data: World exports, imports, tariff by year*. World Integrated Trade Solution. Obtenido de: <https://wits.worldbank.org/CountryProfile/en/Country/WLD/Year/2012/Summary>
- WTO. (2019). *World Trade Statistical Review 2019*. World Trade Organization. Obtenido de: https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/wts2019_e/wts2019_e.pdf