



Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Análisis de la RSE de dos grandes compañías petroleras: contraste entre las acciones realizadas y la percepción pública

Autor: Margaux Cassand
Director: José Luis Fernández Fernández

Madrid
Junio 2014

Análisis de la RSE de dos grandes compañías petroleras: contraste entre las acciones realizadas y la percepción pública

Margaux
Cassand



Resumen

El presente trabajo, titulado “Análisis de la RSE de dos grandes compañías petroleras: contraste entre las acciones realizadas y la percepción pública” intenta analizar a través de dos estudios de casos (Petrobras y Total), la responsabilidad social de las empresas del sector petrolero. ¿Se puede realmente decir que las compañías petroleras son socialmente responsables o sólo se trata de una estrategia de relaciones públicas para mejorar su imagen? ¿Las acciones que defienden en sus discursos se aplican realmente? ¿Se puede decir de las compañías petroleras que son modelos ejemplares que actúan de forma coherente con su entorno? Se ha podido constatar que de manera general las compañías petroleras no comunican sobre informaciones que podrían perjudicar a su imagen; informan a las partes interesadas sobre sus acciones y sus esfuerzos y los resultados positivos obtenidos pero permanecen silenciosas y discretas en cuanto a sus errores y problemas. Gracias a puntos de vista externos (ONG, periódicos locales, sindicatos, organismos externos de evaluación, entre otros) se ha podido constatar que una pequeña parte de la información que las empresas transmiten en sus informes no siempre corresponde exactamente con la realidad, o al menos, procuran explicar los posibles problemas/accidentes de forma positiva.

Palabras clave: Responsabilidad Social Empresarial, compañías petroleras, acciones, puntos de vista externos, realidad.

Abstract

The current paper, entitled “Analysis of the CSR of two large oil companies: contrast between the actions they carried out and the public perception” attempts to analyze through two case study (Petrobras and Total), the social responsibility of companies in the oil sector. Are oil companies really socially responsible or is it just a public relations strategy in order to improve their image? Do the actions they defend in their speeches are actually implemented? Can we consider oil companies as role models that act coherently with their environment? It was noted that in general, oil companies do

not report on information that could damage their image; they inform stakeholders about their actions and efforts and the positive results but remain silent and discreet about their mistakes and problems. Thanks to external viewpoints (NGOs, local newspapers, unions, external evaluation agencies, among others) it has been observed that a small part of the information that companies transmit in their reports do not always correspond to reality, or at least they make sure to explain the possible problems/accidents in a positive way.

Key words: *Corporate Social Responsibility, oil companies, actions, external perspective, reality.*

Índice

1. Introducción	7
2. Marco teórico	10
2.1 Concepto de Responsabilidad Social Empresarial (RSE)	10
2.2 La RSE en el sector petrolero	13
2.3 Algunos datos informativos para entender el contexto del estudio	15
3. Análisis de la RSE de Petrobras	21
3.1 Presentación de Petroleo Brasileiro SA - PETROBRAS	21
3.2 Las acciones sociales de Petrobras	24
3.2.1 Igualdad y diversidad	24
3.2.2 Programas de formación	26
3.2.3 Salud y seguridad	28
3.3 Las acciones a nivel de la sociedad de Petrobras	29
3.3.1 Adaptación a los países de implantación	30
3.3.2 Transparencia de las actividades	30
3.4 Las acciones medioambientales de Petrobras	32
3.4.1 Emisiones de gases de efectos invernadero	32
3.4.2 Impactos sobre la biodiversidad	33
4. Análisis de la RSE de Total	35
4.1 Presentación de Total	35
4.2 Las acciones sociales de Total	36
4.2.1 Igualdad y diversidad	37
4.2.2 Programas de formación	38
4.2.3 Salud y seguridad	40
4.3 Las acciones a nivel de la sociedad de Total	43
4.3.1 Adaptación a los países de implantación	43
4.3.2 Transparencia de las actividades	45
4.4 Las acciones medioambientales de Total	46
4.4.1 Emisiones de gases de efectos invernadero	46
4.4.2 Impactos sobre la biodiversidad	47
5. Criterios de evaluación, notación de la compañías y comparación de los resultados (recapitulativo)	50
6. Conclusiones	56
7. Bibliografía	58
7.1 Libros	58
7.2 Páginas Web	60
ANEXOS	68
Anexo 1: Recomendaciones para el futuro	68

Índice de abreviaturas

RSE – Responsabilidad Social Empresarial

I+D – Investigación y Desarrollo

1. Introducción

El tema de la Responsabilidad Social Empresarial está cada más presente tanto en los negocios como en la sociedad en general. Hablar de ello no es sólo una moda pasajera, constituye una respuesta a unas fuertes presiones legislativas y sociales. Los informes de RSE son hoy en día la principal fuente de evaluación de los criterios sociales y medioambientales.

En las grandes empresas, la RSE no siempre ha sido una convicción. Invertir en el ámbito social o medioambiental de su actividad parece ser un elemento clave para cuidar su imagen; pero muchas veces no va más allá. Desde hace una década, dicha corriente no sólo se transmite por la escuelas de Management y por las empresas sino que también se convirtió en una preocupación de los gobiernos. Si nos fijamos en las compañías petroleras, se puede ver a través de la identificación de los valores de las empresas y los medios por los cuales incorporan sus principios que también desde hace aproximadamente una década, la mayoría de ellas tienen un discurso bien elaborado respecto a la responsabilidad social. Mediante sus informes de RSE respectivos, Petrobras y Total quieren transmitir una imagen positiva, creíble, dónde aparecen como empresas receptivas a las necesidades locales y con un alto nivel de concienciación frente a los retos actuales. A pesar de todo, las empresas está siendo cada vez más cuestionadas y son objeto de críticas.

El objetivo de este trabajo es comprobar si las compañías petroleras son coherentes con su discurso sobre la responsabilidad social. Para ello, se comparará el discurso respectivo de dos grandes compañías petroleras (informe de RSE) a sus acciones reales analizadas desde un punto de vista externo a la empresa (periódicos locales, ONG, sindicatos, organismos de evaluación, entre otros).

En definitiva, este trabajo se centra en el estudio de caso de dos compañías petroleras: Petrobras y Total. Limitaremos nuestro estudio al análisis de los tres ámbitos que componen a la RSE (social, medioambiental y de la sociedad). El análisis de dos de las mayores compañías petroleras parecía pertinente ya que debido a su tamaño se

encuentran en diferentes esferas de actividades y tienen un discurso bien definido. También son miembros de los grupos más grandes e importantes de productores y proveedores de productos derivados del petróleo y han adoptado una serie de medidas en relación con estas asociaciones.

En resumen las preguntas de investigación a las que guiarán este trabajo y a las que se pretende dar respuesta son las siguientes: ¿Se puede realmente decir que las compañías petroleras son socialmente responsables o sólo se trata de una estrategia de relaciones públicas para mejorar su imagen? ¿Las acciones que defienden en sus discursos se aplican realmente? ¿Se puede decir de las compañías petroleras que son modelos ejemplares que actúan de forma coherente con su entorno?

La elección de este estudio específico se debe a varias razones. En primer lugar porque en su discurso sobre la RSE, las grandes compañías petroleras presentan una documentación amplia y abundante con un análisis coherente. También tienen la capacidad de promover su mensaje bajo la forma de publicidades o directamente en su página web. Por otra parte, sus acciones son cada vez más conocidas por el gran público. Como se trata de grandes empresas que operan en varios subsectores, sus acciones pueden tener repercusiones medioambientales, sociales, económicas y políticas. Están ubicadas en todas partes, tanto a gran escala (con sus actividades de extracción) como a nivel local (en miles de puntos de venta al por menor). Por último, se sabe que su actividad es contaminante y que la población es cada vez más sensible a los impactos medioambientales de la actividad humana, por lo que es interesante ver como este tipo de industria trata a la responsabilidad social cuando su reto es tan grande.

En cuanto a la metodología, en una primera parte se ha realizado un marco teórico para definir el concepto principal de este trabajo, la RSE y más precisamente la RSE en el sector petrolero, mediante una revisión de la literatura sobre este tema. Parece importante mencionar el hecho de que la escasa literatura sobre el tema de responsabilidad social en el sector petrolero resultó ser una limitación a la hora de realizar este estudio. En una segunda parte, se ha analizado los informes de RSE de

Petrobras y Total contrastándolos con la realidad. Para realizar este informe se han utilizado las versiones más recientes de los documentos accesibles sobre la RSE de cada compañía. Para terminar, se han comparado los resultados de las dos empresas y se han realizado recomendaciones para el futuro.

Las partes en las que se divide este trabajo son principalmente cuatro. En un primer apartado se introduce al lector al principal concepto del estudio, el concepto de Responsabilidad Social Empresarial centrándolo posteriormente en el contexto del estudio; el sector petrolero (la RSE en el sector petrolero). En esta primera parte también se exponen algunos datos informativos para entender mejor el contexto del estudio. Después, se pasará al cuerpo central del trabajo dedicado al análisis de la RSE de dos grandes compañías petroleras: Petrobras y Total. Cada uno de estos análisis representa un apartado en sí, dividido en tres partes idénticas: las acciones sociales, medioambientales y a nivel de la sociedad realizadas por estas dos empresas individualmente. A continuación, se pasará a la parte recapitulativa en la cual se realizará una notación de la RSE de las dos compañías petroleras gracias al análisis previo realizado y se compararan los resultados obtenidos.

2. Marco teórico

2.1 Concepto de Responsabilidad Social Empresarial (RSE)

La gran mayoría de los autores sitúan el nacimiento del concepto de la responsabilidad social en los años 50. El trabajo del economista Howard Bowen titulado “*Social Responsibilities of a Businessman*” (1953) es considerado como una obra fundadora del concepto de responsabilidad social. Este libro, además de contextualizar la aparición del discurso de la responsabilidad, nos permite constatar que todavía queda una gran reflexión por hacer sobre este tema. Hoy en día todavía no se ha llegado a un consenso sobre las preguntas que planteo Bowen en aquella época. Veremos posteriormente que la definición que propone el autor de la responsabilidad social es muy similar a la de hoy.

A pesar del creciente interés por la RSE, la naturaleza del concepto, su medición y sus impactos siguen siendo temas de investigación altamente controvertidos. Existen casi tantas definiciones de la RSE como los organismos y los investigadores que se interesan a este tema. La RSE es un concepto que tiene muchas facetas (social, societal y medioambiental) y que está sujeto a varias interpretaciones o entendimientos.

Autores	Definiciones de la RSE
Bowen (1953)	<i>“el término doctrina de la responsabilidad social se refiere a la idea, ampliamente expresada, de que la (toma en) consideración voluntaria de una responsabilidad social de un hombre de negocios es, o podría ser una manera de resolver los problemas económicos y alcanzar de esta forma los objetivos económicos que perseguimos”</i>
Davis (1960)	<i>“decisiones y acciones adoptadas por razones que sean al menos parcialmente diferentes de los intereses técnicos o económicos de la empresa”</i>
Mc Guire (1963)	La RSE implica que la empresa no solo tiene obligaciones legales y económicas sino que también tiene responsabilidades sociales que van más allá de sus obligaciones.
Friedman (1970)	<i>“la responsabilidad social de las empresas es aumentar sus beneficios”</i>
Sethi (1979)	<i>“conjunto de las obligaciones de la empresa en respuesta a las externalidades creadas por su acción en el mercado”</i>
Carroll (1979)	<p>Carroll representa a la RSE como un esquema piramidal con cuatro niveles jerárquicos, donde cada nivel representa las responsabilidades que debe asumir una empresa hacia la sociedad en un momento dado. Cada uno de estos niveles depende del anterior.</p> <ul style="list-style-type: none"> - El primer nivel representa la responsabilidad económica de la empresa (maximizar beneficios, ser rentable a la vez que se fabrica productos que cumplen los estándares de calidad y seguridad). - El segundo nivel corresponde a la responsabilidad legal (obedecer las leyes, respetar las reglas del mercado).

	<ul style="list-style-type: none"> - El tercer nivel corresponde a la responsabilidad ética (obligación de hacer lo que es correcto, justo y equitativo, no causar daños). - Y por último, el cuarto nivel que corresponde a la responsabilidad filantrópica (actuar como un buen ciudadano corporativo, contribuir al desarrollo de la comunidad local, mejorar la calidad de vida y actuar con caridad y benevolencia). <p>Los dos primeros niveles corresponden a los comportamientos exigidos por la sociedad, el tercero al comportamiento esperado por la sociedad y el cuarto al comportamiento deseado por la sociedad.</p>
Jonas (1990)	Para Jonas, el término de responsabilidad es sinónimo de obligación o de compromiso de no “ <i>perjudicar el futuro de la humanidad</i> ”.
Ewald (1997)	Para Ewald, actuar de manera responsable significa considerar las consecuencias de sus acciones para sí mismos y para los demás.
Pasquero (2007)	“ <i>conjunto de obligaciones legalmente exigidas o voluntariamente elegidas que una empresa debe adoptar para hacerse pasar por un modelo imitable de buena ciudadanía</i> ”

Estas diferentes definiciones nos permiten entender que la RSE no forma una única doctrina a pesar del hecho de que constituye una práctica cada vez más común dentro de la empresa.

Como podemos ver, existen muchas definiciones de la Responsabilidad Social Empresarial pero actualmente la más citada y conocida es la de la Comisión Europea que define a la RSE como «un concepto por el cual las empresas integran las preocupaciones sociales y medioambientales en sus operaciones comerciales y en sus relaciones con sus interlocutores de manera voluntaria» (Comisión Europea, 2011). Las empresas aplican este concepto con el fin de maximizar la creación de valor compartido

(para los accionistas, las partes interesadas y la sociedad) e identificar, prevenir y atenuar sus posibles consecuencias adversas (Comisión Europea, 2011).

Esta definición pone de relieve dos ideas claves:

- la empresa que se implica en un procedimiento de responsabilidad social lo hace voluntariamente, más allá de las obligaciones legales. Este compromiso voluntario tiene un valor moral de ejemplaridad y combina valores altruistas con la consideración del interés a largo plazo.
- La empresa también debe conciliar las exigencias sociales y medioambientales con el objetivo de desempeño económico y financiero.

Diez años después, la Comisión Europea propone dar una versión actualizada de la definición de la RSE definiéndola como “la responsabilidad corporativa frente a los efectos que ejercen sobre la sociedad”.

La responsabilidad social de la empresa se compone de varios elementos que varían de una definición a otra, de una empresa a otra o de un gobierno a otro. De manera general, nos encontramos con los principios que se refieren al desarrollo sostenible, la seguridad, una buena gobernanza, la transparencia y la inversión socialmente responsable. Las diversas medidas adoptadas por las empresas en términos de RSE se traducen principalmente por un código de ética, un balance social o un informe de responsabilidad social. Estos documentos son probablemente la medida la más conocida por el gran público y la más comunicada por las empresas. Lo que se puede encontrar en esos códigos y lo que está incluido en el discurso varía de una compañía a otra y abarcan un amplio abanico de temas.

2.2 La RSE en el sector petrolero

Para Charles Woolfson and Matthias Beck la industria petrolera es controvertida porque ha habido un compromiso persistente y generalizado hacia un negocio sin escrúpulos que conlleva consecuencias sociales, ambientales y éticas adversas. Investigaciones previas han documentado las consecuencias negativas a nivel social y medioambiental del petróleo como por ejemplo el calentamiento global causado por la producción y el

uso del petróleo, el deterioro de la calidad del aire y del agua alrededor de las refinerías de petróleo y la “maldición de los recursos” que ha afectado a los países con abundantes recursos de petróleo (Frynas 2005; Woolfson and Beck 2005). Grandes desastres como el derrame de petróleo del Exxon Valdez en 1989 y el derrame de petróleo de la compañía BP en 2010 provocaron indignación pública y litigios. En las últimas décadas, las compañías petroleras han sido duramente criticadas por los medios de comunicación, las organizaciones gubernamentales así como las no gubernamentales (ONG) sobre cuestiones que van desde violaciones medioambientales o violación de los derechos humanos, pasando por el impacto negativo en comunidades locales, hasta violaciones de normas laborales y de seguridad.

Investigaciones previas demuestran que las partes interesadas desean que las empresas sean socialmente responsables y recompensarán a los buenos ciudadanos corporativos y castigarán a los malos (Greening and Turban 2000; Maignan and Ferrell 2004; Sen et al. 2006). Las compañías petroleras están por tanto adoptando la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) como un medio estratégico para contrarrestar los sentimientos públicos negativos, construir un “capital de reputación” y alcanzar legitimidad esencial para su prosperidad a largo plazo.

Lo que ve la gente es que el sector del gas y del petróleo ha sido una de las industrias líderes en la defensa de la Responsabilidad Social Corporativa. Las compañías petroleras conceden una gran importancia a su impacto social y medioambiental y colaboran más con las comunidades locales de lo que solían hacerlo en el pasado. Además, las compañías petroleras han iniciado, financiado e implementado importantes programas de desarrollo comunitario. Hoy en día, las compañías petroleras ayudan a construir escuelas y hospitales, a lanzar sistemas de microcrédito para la población local y ofrecen su apoyo a los programas de empleo para la juventud en los países en desarrollo. Establecen alianzas con organismos de desarrollo como la Agencia Americana para el Desarrollo Internacional (USAID) y el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo utilizando al mismo tiempo organizaciones no gubernamentales (ONG) para implementar proyectos de desarrollo sobre el terreno. No obstante, la eficacia de las iniciativas en materia de Responsabilidad Social Empresarial

se ha visto cada vez más cuestionada y existen pruebas cada vez más concluyentes que demuestran la existencia de una brecha entre las intenciones declaradas por los líderes empresariales y su comportamiento real e impacto en el mundo.

Si bien existen claras ventajas para las empresas al elaborar informes de RSE, también hay preocupaciones sobre la credibilidad de estos informes como algo distinto de una herramienta para las relaciones públicas y la gestión de imagen de las empresas. El *greenwashing* o "ecoblanqueo" (desinformación diseminada por una organización para presentar una imagen pública ambientalmente responsable) se entiende como un engaño por medio de un énfasis positivo en la presentación de informes de Responsabilidad Social Corporativa (Vos 2009, 674). Ante la ausencia de medidas comprobables para evaluar los verdaderos resultados, estos informes pretenden mejorar la percepción pública de las empresas; y de manera general lo consiguen.

Del mismo modo, Woolfson and Beck (2005) expresaron su preocupación en cuanto a la sinceridad del compromiso de la industria petrolera hacia la RSE; criticando el hecho de que la RSE no es más que una fachada para permitir que la industria siga haciendo lo de siempre.

En lugar de tratar a la RSE como una estrategia de relaciones públicas, las compañías petroleras deberían integrarla en sus operaciones de negocio, minimizando su externalidad negativa e invirtiendo de forma más sustancial en energías alternativas renovables. Además, las consultas exhaustivas con los principales interesados y el hecho de ser abierto y transparente en todo el proceso de implementación hacen parte de los ingredientes esenciales de una RSE creíble y auténtica.

2.3 Algunos datos informativos para entender el contexto del estudio

Pese al aumento de los esfuerzos de algunas empresas petroleras para mejorar y comunicar sobre sus prácticas responsables, la industria petrolera a estado desde el principio de los años 1960 en el centro de los debates relativos a la sociedad sobre cuestiones medioambientales. En 1990, la Agencia de Protección Medio Ambiental de

los Estados-Unidos (ECA: US Environment Protection Agency) le dio la séptima posición en el ranking de las industrias más contaminantes (ESG UQAM (Escuela de Ciencias de la Gestión de la Universidad de Quebec de Montreal), 2011).

Según un estudio realizado por el Blacksmith Institute¹, en 2012 los diez sectores industriales más tóxicos clasificados por orden de más a menos tóxicos son los siguientes : el reciclaje de baterías de plomo, la producción de plomo, las actividades mineras, curtiduría, emplazamientos de vertederos industriales, zonas industriales, la minería artesanal del oro, las industrias manufactureras, la petroquímica y para terminar, el teñido (Blacksmith Institute, 2012). Como podemos constatar, la industria petrolera no hace parte directamente de esta clasificación (podemos considerar la petroquímica como parte de la industria petrolera ya que se trata de productos químicos derivados del petróleo u otro fósiles). Esto no significa que no sea una industria contaminante, todo lo contrario. Para el Blacksmith Institute, la contaminación por el uso y la producción de petróleo esta fuera de su alcance debido a la naturaleza dominante de esta industria y al gran número de sitios afectados por la contaminación por hidrocarburos. Incluirlo en el estudio significaría gastar la gran mayoría de los recursos actuales en este sector debido a su talla e importancia y por lo tanto dejar de lado a los demás. Sin embargo, es importante mencionar que según el Blacksmith Institute, si los datos existiesen, la industria petroquímica sería sin duda incluida en la lista de las diez industrias más contaminantes. Llegó a esta conclusión debido al hecho de que existen miles de sitios contaminados por la industria petroquímica, a menudo en zonas muy pobladas y por encima de todo, la exposición al petróleo o a productos petroquímicos tiene múltiples efectos en la salud. Los peligros y efectos sobre la salud que plantea esta industria, afecta a millones de personas en todo el mundo.

La industria del petróleo se compone de muchos procesos diferentes que pueden causar daños ambientales extremos y problemas de salud. Los procesos incluyen la extracción de petróleo crudo, refinación del petróleo (transformar el petróleo crudo en combustible, lubricantes, asfalto, entre otros), la producción de productos petroquímicos y el

¹ Para más información sobre este estudio consultar el Informe Anual del 2012 realizado por el Blacksmith Institute: <http://www.blacksmithinstitute.org/annual-reports.html>

transporte de productos refinados. Todos ellos pueden dar lugar a derrames, fugas y desperdicios, así como liberar amplias cantidades de toxinas y otros contaminantes en el medio ambiente. El proceso de refinación de petróleo necesita ser supervisado cuidadosamente. En efecto, este proceso puede dar lugar a derrames de petróleo y aguas residuales que contaminan los sistemas de agua y el suelo. Además los productos químicos volátiles que se producen a través del proceso de refinación pueden entrar en la atmósfera y causar altos niveles de contaminación del aire.

En conclusión, los contaminantes procedentes de la refinación del petróleo y los derrames pueden contaminar el aire, el agua, el suelo, y una amplia variedad de productos alimenticios. La gente que vive cerca de las refinerías de petróleo o lugares de derrame corren el riesgo de inhalación o ingestión de materiales tóxicos, y los que están expuestos corren el riesgo de desarrollar lesiones en la piel, problemas digestivos y respiratorios y cáncer.

Debido a la demanda de petróleo y a su producción a nivel mundial a escala masiva, la producción de petróleo y la industria de refinación plantea un amplio riesgo para el medio ambiente y la salud humana (Blacksmith Institute, 2011).

Según un artículo publicado por Le Point.fr en 2013, la lista del *Carbon Disclosure Project* de los 50 mayores emisores (de carbono a la atmósfera) se compone principalmente de empresas petroleras, de energía o cemento y grupos metalúrgicos y mineros (LePoint.fr, 2013). El *Global 500 Climate Change Report* elaborado por *The Carbon Disclosure Project* (CDP) demuestra que en el sector de la energía, gas y petróleo, la empresa que emite más toneladas de CO₂ equivalente es ExxonMobil (CDP driving sustainable economies, 2013).

Según la clasificación publicada en un artículo en Planet.fr las 10 primeras empresas las más contaminantes del mundo son compañías petroleras. En segunda posición se encuentra la compañía estadounidense Exxonmobil. En decimotercera posición se encuentra la compañía francesa Total (Lubanza, 2013).

Según un estudio realizado por el Instituto de Responsabilidad climática del Colorado, los dos tercios de las emisiones de gases a efecto invernadero son generados por 90 empresas, de las cuales 87 se dedican a la producción de petróleo, gas o carbón (Heede, 2013).

En cuanto a la RSE, la industria petrolera se enfrenta a retos significativos del punto de vista del medio ambiente. Pero los problemas sociales también ocupan un papel importante ya que la extracción de este recurso se lleva a menudo a cabo en territorios que se enfrentan a desafíos enormes del punto de vista económico y social: territorios desvitalizados, mano de obra poco cualificada, tasa de desempleo elevada, pobreza, entre otros (ESG UQAM (Escuela de Ciencias de la Gestión de la Universidad de Quebec de Montreal), 2011). Además, a diferencia de las empresas de los sectores manufactureros y de servicios, las empresas de las industrias extractivas deben llevar a cabo sus actividades en el lugar mismo en el que se encuentran los recursos naturales. A causa del incremento de la demanda global la empresas están buscando nuevas fuentes de materias primas que se encuentran cada vez más a menudo en los países en desarrollo; donde los mecanismos de gobernanza son muy básicos o inexistentes. Hoy en día muchos países en desarrollo están recurriendo al sector de los recursos naturales para impulsar su crecimiento económico; por lo tanto, el desafío para estos países y las empresas extractivas es asegurarse de que los recursos naturales contribuyan a la reducción de la pobreza y al impulso del crecimiento económico y social.

La industria petrolera es uno de los sectores que más importancia le tiene que dar a las problemáticas de RSE. Tiene que ser muy rigurosa en cuanto a la seguridad porque cualquier error (barcos en mal estado, falta de controles, perforaciones arriesgadas, entre otros) puede provocar desastres ecológicos que tienen consecuencias medioambientales graves.

Desde el año 1960 hasta hoy, podemos contabilizar más de 130 vertidos graves de petróleo en mares y ríos de todo el mundo (20minutos.es, 2010). Conviene citar la catástrofe ocurrida en Estados-Unidos en 2010 que a pesar de ser reciente, es uno de los derrames de crudo más grave de la historia. Otros como el hundimiento del Prestige en

2002 frente a la costa española, la marea negra de l'Erika en 1999 en Bretaña fueron menos importantes pero muy impresionantes al haber ocurrido cerca nuestro².

Para realizar este trabajo se han escogido a dos empresas petroleras pertenecientes al Dow Jones Sustainability Index (DJSI): Petrobras y Total. El Índice Mundial de Sostenibilidad Dow Jones se estableció en septiembre de 1999 para realizar un seguimiento del desempeño de las empresas más grandes del mundo que lideran el campo en términos de sostenibilidad corporativa (S&P Dow Jones Indices y RobecoSAM, 2013). Según José Luis Blasco, socio responsable de cambio climático y sostenibilidad de KPMG España “Las compañías utilizan el DJSI y la pertenencia al índice como una credencial de buena gestión, de tener una visión a largo plazo y de un modelo de negocio con futuro, de tener equipos de gestión preocupados por lo que está pasando alrededor (...) Lo que, al final, es el secreto de la longevidad empresarial” (CincoDías, 2013).

El DJSI se divide en tres dimensiones que son las siguientes: económica, medioambiental y social. La dimensión económica tiene como objetivo analizar asuntos como la gestión de crisis y riesgos, la corrupción y el soborno, los códigos de conducta. La dimensión medioambiental analiza las políticas medioambientales, los informes medioambientales y el sistema de gestión. Para terminar, la dimensión social, que se compone de criterios que miden la ciudadanía corporativa y filantropía, el desarrollo de capital humano, los indicadores de prácticas laborales, el análisis social y por último la atracción y detección del talento (S&P Dow Jones Indices y RobecoSAM, 2013).

Los criterios previamente mencionados son los criterios generales que se utilizan para todos los sectores. Se pueden añadir nuevos criterios en cada una de las dimensiones en función de las especificidades propias de cada sector, con el objetivo de obtener una notación más justa y precisa. También se puede elegir el peso que se le va a dar a cada uno de los criterios.

² Para más información sobre los vertidos más importantes de la historia consultar la página web siguiente: <http://www.marees-noires.com/fr/pollution/maree-noire/20-deversements-incontournables.php>

Algunos criterios adicionales para la dimensión medio ambiental serían : políticas en materia de cambio climático, biodiversidad, ecoeficiencia. Para la dimensión social : prevención de riesgos laborales, relación con las comunidades locales. Para la dimensión económica : I+D, oportunidades de mercado, gestión de la innovación (S&P Dow Jones Indices y RobecoSAM, 2013).

3. Análisis de la RSE de Petrobras

3.1 Presentación de Petroleo Brasileiro SA - PETROBRAS

Perfil (Petrobras, 2014)

Petrobras es una empresa brasileña que opera en el sector de la energía, y se dedica a la explotación y producción de petróleo; la refinación, el transporte, la comercialización y petroquímica; la distribución; al gas natural, energía y gas químico; y por último los biocombustibles. Esta presente en 25 país cubriendo todos los continentes y es el líder del sector petrolero en Brasil.

Su misión (Petrobras, 2014)

"Actuar en la industria del petróleo y gas de manera ética, segura y rentable, con responsabilidad social y ambiental, suministrando productos adecuados a las necesidades de nuestros clientes y contribuyendo al desarrollo de Brasil y de los países en los que estamos presentes".

Su visión para 2030 (Petrobras, 2014)

"Ser una de las cinco mayores empresas (productores de petróleo) integradas de energía del mundo y la preferida por sus públicos de interés".

Estrategia (Petrobras, 2012)

Petrobras quiere cumplir su estrategia corporativa que consiste en ampliar sus operaciones (relacionadas con el petróleo, sus productos derivados, productos petroquímicos, gas y energía, biocombustibles y distribución) en los mercados objetivos y establecerse como referente mundial, manteniendo su compromiso con el desarrollo sostenible. A la hora de tomar decisiones estratégicas, la compañía tiene siempre en cuenta sus tres principales factores de sostenibilidad que son: rentabilidad, crecimiento integrado y responsabilidad social y medio ambiental.

La estrategia de Petrobras no sólo se centra en las metas y los objetivos relacionados con la producción y la viabilidad financiera sino que también incorpora importantes

desafíos en cuanto a todo lo relacionado con el empleo (formación, salud, seguridad), la tecnología (investigación y desarrollo, eficiencia) y el medio ambiente (emisiones de gases de efecto invernadero).

Información adicional sobre la empresa

Según la lista de Forbes Global 2000 (indicador relevante de las empresas que dominan el mercado mundial), Petrobras es a día de hoy, por su volumen de negocios, la empresa brasileña la más importante y la vigésima a nivel mundial. Este ranking de las 2000 empresas más grandes del mundo se realiza anualmente y es publicado por la revista americana Forbes. La clasificación se basa en cuatro criterios: los ingresos, el resultado de explotación, el activo contable y el valor bursátil (Forbes, 2014). Según Forbes, Petrobras hace parte de las 25 empresas petroleras las más grandes del mundo con la posición número 14 (Forbes, 2014).

Petrobras hace parte del Índice Mundial de Sostenibilidad Dow Jones (DJSI) por el octavo año consecutivo. Es importante mencionar que por séptima vez, Petrobras ha alcanzado la máxima puntuación en el criterio de Transparencia, así como en el Criterio de Descargas al Medio Ambiente (Petrobras, 2014). Para el periodo 2012/2013, la compañía ha integrado el Índice Dow Jones de Mercados Emergentes recientemente creado, y además, figura entre las cinco empresas de mayor peso (Petrobras Magazine, 2014; Petrobras Magazine, 2014).

Petrobras es miembro del Pacto Mundial de las Naciones Unidas desde el año 2003. Se trata de una iniciativa por la cual las organizaciones miembros se comprometen voluntariamente a alinear sus estrategias y operaciones con diez principios universalmente aceptados que se dividen en 4 áreas: derechos humanos, normas laborales, medio ambiente y lucha contra la corrupción (United Nations Global Compact). Petrobras es la única empresa de América Latina del sector petrolero miembro del Consejo Internacional del Pacto Mundial de las Naciones Unidas (United Nations Global Compact, Board Members). Al ser miembro de esta iniciativa, Petrobras debe apoyar por ejemplo la eliminación del trabajo forzoso y del trabajo infantil, la abolición de la discriminación en el empleo, promover la igualdad de oportunidades

entre hombres y mujeres, entre otros (United Nations Global Compact, Los diez principios del Pacto Mundial).

En el año 2011, Petrobras fue nominada por el *Platts Global Energy Awards* y fue ganadora en la categoría “*Vision and Leadership: Energy company of the year*” (Platts Global Energy Awards, 2011). El *Platts Global Energy Awards* permite recompensar a las empresas que hacen todo lo posible para alcanzar niveles de excelencia en liderazgo, innovación y resultados en la industria energética.

Reputación (Petrobras, 2012)

Petrobras es una compañía muy conocida y muy respetada en América Latina. Podemos mencionar algunos de sus resultados más impresionantes en las siguientes clasificaciones. Por ejemplo, la compañía fue elegida por séptima vez como “young people’s dream company” según una encuesta llevada a cabo por Cia de Talentos (empresa de consultoría de recursos humanos) en asociación con Nextview People (empresa de investigación). Muchos estudiantes y recién graduados de todo el país participaron en la encuesta. Petrobras obtuvo la primera posición entre las compañías brasileñas las más admiradas en América Latina en la clasificación realizada por Officina Sophia y patrocinado por la revista Carta Capital. Además, fue la única compañía Latinoamericana que figuraba entre las cien empresas globales con mejor reputación (encuesta realizada por el *Reputation Institute*, asesor privado y empresa de investigación de Nueva York). La marca también tiene muy buena reputación. En efecto, se posicionó primera en el ranking Brandz de las 50 marcas Latinoamericanas las más valiosas.

En la parte siguiente se analizarán las acciones sociales, hacia la sociedad y medioambientales de Petrobras. Gracias al informe del año 2012 (informe el más reciente disponible a la hora del estudio), se puede descubrir detalladamente cuales son las acciones que Petrobras lleva a cabo en cada uno de estos ámbitos. Por otra parte, se conseguirá contrastar o apoyar sus propósitos mediante diversas fuentes externas (artículos de periódicos locales, ONG, sindicatos, entre otros).

3.2 Las acciones sociales de Petrobras

Las acciones sociales de Petrobras son numerosas y diversas por esa razón se centrará este análisis en 3 principales categorías: igualdad y diversidad, programas de formación y por último salud y seguridad.

3.2.1 Igualdad y diversidad

A finales del año 2012, la compañía tenía una plantilla compuesta de 85.065 personas (incluyendo contratos indefinidos, temporales o de periodo determinado y contratos especiales) lo que supone un incremento de 3,8% en comparación con el año anterior. El número total de empleados a Petróleo Brasileiro S.A. en 2012 era de 61.878 y se repartía de la siguiente forma: el 84,4% eran hombres y el 15,6% mujeres (Petrobras, 2012).

Se puede constatar por lo tanto que no existe una igualdad de género entre hombre y mujeres en el seno de la compañía. Como se verá más adelante, Petrobras está tratando de mejorar este aspecto, pero desgraciadamente los números hablan por sí solos y no están cambiando mucho como nos lo demuestran los informes de sostenibilidad de años anteriores. En el informe de 2010 los hombres representaban un 83,3% de los empleados y las mujeres los 16,6% restantes y en el informe de 2011, los hombres seguían representando aproximadamente un 83% de los empleados totales de la compañía mientras que las mujeres seguían estancadas en un 16,9%.

Desde el año 2012, la directora general de Petrobras, Maria das Gracas Silva Foster, es una mujer, posiblemente la mujer la más poderosa en la industria energética. Se siente avergonzada que hoy en día el problema de igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres siga un objeto de discusión. Según ella es un problema que “debería haber sido resuelto hace mucho tiempo” (Weber, 2013). No obstante, su presidencia como mujer, dirigiendo una gran multinacional, ha permitido romper los estereotipos y cambiar las mentalidades.

Para poder atenuar los problemas de diversidad ligados al género, Petrobras decidió en 2010 soportar el Fondo de las Naciones Unidas para la Mujer (UNIFEM) y hacer parte de las 39 empresas que respaldan los siete Principios de Empoderamiento de las Mujeres. Estos principios proporcionan una orientación práctica a las empresas para promover la igualdad de género en el lugar de trabajo, en el mercado y en la comunidad. Se pueden citar más ejemplos de acciones e iniciativas que sostienen el compromiso de Petrobras hacia estos principios como por ejemplo la extensión de la baja maternal a 180 días, su participación en el Pacto Nacional para Combatir la Violencia contra la Mujer, entre otros. (Petrobras, 2012).

En el Plan Estratégico 2020 de Petrobras se pueden descubrir los tres valores fundamentales que la compañía se ha fijado como meta para conseguir un respeto por la diversidad humana y cultural: la no discriminación, la igualdad de oportunidades y el respeto de las diferencias. Para alcanzarlos, forma parte del Plan de Acción del Programa Pro-Equidad de Género y Racial coordinado por el Gobierno brasileño (UNIFEM Brasil y Cono Sur).

Al estar presente en 25 países, Petrobras ocupa cada continente y opera en cada uno de los estados de Brasil. El número de empleados en los otros países es de 6.640. Respecto a la diversidad racial, se puede constatar en el informe de sostenibilidad de 2012 que Petrobras contrata tanto a personas blancas (del número total de empleados a Petróleo Brasileiro S.A. en 2012, más del 50% son blancos) como a indígenas. Además, la compañía afirma que hace todo lo posible para contratar a mano de obra local en las diferentes regiones en las que desarrolla sus actividades. En algunos casos, Petrobras lo hace de forma voluntaria, en alineación con la política de gobierno de la región o del país en cuestión y en otros puede tratarse de una obligación legalmente prescrita. (Petrobras, 2012).

En efecto, se pueden encontrar varios ejemplos de casos en los cuales la compañía contrató a mano de obra local, por ejemplo en 2010 en Perú, Petrobras ofreció 277 empleo para la operación del Lote X y otros 100 para las del Lote 58 en amazonia peruana (Ministerio de Energía y Minas, 2010). En Colombia, Petrobras generó en

2012, 21.366 puestos de trabajo de los cuales 56% fueron para personal local (cualificados y no cualificados). En Angola, debido a un requisito legal especial para las empresas extranjeras, se refuerza también la contratación local.

Lo que se le puede reprochar a Petrobras es que realiza estas ofertas de trabajo por obligación porque para poder realizar sus actividades en ciertas regiones necesita cumplir con una cuota mínima de trabajadores locales. En el caso de la operación del Lote X, la proporción de trabajadores locales tenía que alcanzar el 70% de acuerdo con lo acordado con el gobierno; actualmente no consigue sobrepasar los 60%.

Cabe mencionar que en 2011, Petrobras firmó un acuerdo con el FUP (sindicato brasileño de los trabajadores del petróleo) para establecer una red internacional de trabajadores de la compañía. Para que funcione, se creará una base de datos que reúna a todos los convenios colectivos que tienen los sindicatos de la red con Petrobras. De esta forma, se coordinarán todas las actividades de la compañía de los países en los que opera y los sindicatos podrán intercambiar sus experiencias, sus inquietudes y proponer soluciones para globalizar los derechos. Mediante este acuerdo con FUP y IndustriALL, se pretende luchar contra la discriminación, la precariedad laboral y a favor de la igualdad hombre/mujer (IndustriALL Global Union, 2014).

3.2.2 Programas de formación

En esta segunda parte se analizarán las acciones de formación llevadas a cabo por Petrobras. En 2012, la compañía invirtió 239.3 millones de R\$ en el desarrollo laboral lo que implicó una media de 96,3 horas de formación por empleado. Es importante mencionar la existencia de la Universidad Petrobras que registró a lo largo del año 2012 73.000 asistencias a clases y conferencias (Petrobras, 2012). Como se mencionó previamente, Petrobras fue elegida siete veces (consecutivamente en 2012 y 2013) como “*young people’s dream company*”, y para seguir así, la compañía invierte constantemente en el desarrollo profesional y personal a través de su Universidad pero también gracias a programas de formación en materia de seguridad así como formaciones a nivel administrativo. Cabe destacar que muchas empresas, Petrobras

incluida, deciden complementar la formación de sus empleados generando sus propios programas, de esta forma, se logra acomodar las necesidades de la empresa y los deseos de desarrollo de los empleados.

Otra razón por la cual Petrobras tiene que invertir importantes recursos en formación es la falta de mano de obra, de técnicos y profesionales cualificados en Brasil. En estas condiciones, resulta difícil para las empresas brasileñas encontrar los profesionales cualificados que necesitan y por lo tanto su competitividad se ve comprometida. Se pueden destacar dos grandes soluciones a este grave problema: la primera solución consiste en importar técnicos y profesionales lo que desgraciadamente aumenta los costes laborales y crea graves problemas en el país; la segunda solución es la creación de universidades privadas y cursos de formación y capacitación profesional (Altealex Abogados, 2012).

En 2012 se realizó un convenio entre Petrobras y INACAP (Instituto Nacional de Capacitación Profesional), Institución de Educación Superior más grande y diversa de Chile. Gracias a este acuerdo trabajadores de Petrobras podrán participar al Programa Anual del Diplomado en Retail. Para la empresa es importante que sus empleados asistan a la nivelación y/o capacitación porque de esta forma adquirirán a la vez conocimientos teóricos y prácticos y obtendrán, vía convalidación, un título de formación profesional. Según las empresas, al invertir en los empleados se consigue que ellos se interesen más en el negocio y se sientan parte de él. Para los empleados que iban a participar en la formación esa capacitación representaba una gran oportunidad ya que muchos empleados de Petrobras no tienen título y gracias al curso conseguirían perfeccionar sus aptitudes y aprender nuevas cosas (INACAP, 2012).

Petrobras no solo participa en la formación de sus empleados brasileños sino que también ofrece ayuda a trabajadores extranjeros que lo necesitan. En Bolivia, Petrobras impulsa proyectos y cursos de responsabilidad social mediante inversiones. En 2013, la inversión fue de 1.2 millones de dólares. El desarrollo de este plan beneficiará a cerca de 10.000 personas (de forma directa e indirecta) en las comunidades localizadas en las áreas de influencia de las operaciones de la compañía (cinco ciudades y 20

poblaciones). El plan consiste sobre todo en la transmisión de conocimientos. Petrobras ha desarrollado 11 proyectos que corresponden a programas de cualificación de experiencia laboral. Estos proyectos consisten en fortalecer la empleabilidad de los trabajadores de la zona mediante programas de formación y capacitación que permitirán certificar su experiencia laboral (Noticias de Bolivia, 2013). En Tanzania, la compañía ofrece oportunidades locales de becas para los estudiantes universitarios.

3.2.3 Salud y seguridad

Se termina el análisis de las acciones sociales de Petrobras con la categoría de la salud y seguridad. Para Petrobras, la aplicación y el respeto de las Normas internacionales es importantísimo. En efecto, la adecuada aplicación de estas Normas garantiza el hecho de que todas las actividades de la empresa son compatibles con las prácticas internacionales para asegurar el cumplimiento de los requisitos a nivel de seguridad y medio ambiente. Además los procesos productivos de la empresa están relacionados con las pautas generales para la higiene, la salud y el medio ambiente (ISO, 2012).

Petrobras desarrolla programas de educación, formación, salud y seguridad así como campañas de salud pero también cuenta con iniciativas en relación con actividades sociales y calidad de vida. Se realizan de forma regular actividades como por ejemplo semanas de prevención de accidentes internos, simulacros de emergencia, grupos de formación para las personas que trabajan alrededor de benceno (componente de los hidrocarburos aromáticos), iniciativas de sensibilización (campañas para los accidentes de tráfico), entre otras. Desgraciadamente, a pesar de todas estas medidas preventivas, se registraron 13 muertes de empleados de servicios de proveedores externos en 2012 (Petrobras, 2012).

Se pueden citar varios ejemplos de accidentes recientes en las instalaciones de la compañía. En el apartado siguiente se explicarán dos.

Por ejemplo, el pasado 23 de diciembre del 2013, hubo un incendio en una plataforma marina de producción petrolera (en Marlim, Noroeste del estado de Rio de Janeiro) que dejó a dos trabajadores heridos. Según el comunicado de Petrobras, “todos los sistemas

y procedimientos de seguridad funcionaron según lo previsto durante el accidente” y para establecer las causas del accidente se creó un equipo de investigación. Desde el punto de vista del sindicato, este tipo de accidentes son provocados por el hecho de que la compañía petrolera para reducir costes, contrata a trabajadores sin capacitación (Agencia EFE, 2013).

Otro incendio ocurrió en enero (2014) en una de las refinerías de Petrobras debido al hecho de que la compañía está llevando a sus refinerías al límite de su capacidad. Los trabajadores advirtieron con antelación a la compañía del peligro de operar al límite (existen documentos enviados a los ministerios del Gobierno que demuestran que operar de forma excesiva sobre la capacidad pone a la refinería en grave e inminente riesgo de un desastre industrial) pero Petrobras no bajó el ritmo de producción. Su objetivo era intentar satisfacer la creciente demanda nacional de gasolina, al no conseguirlo, tuvo que comprar suministros a otros países como la India. Se ve todavía más presionada por las políticas de precios del Gobierno que le obliga a vender combustibles importados a precio de pérdida. El problema es que Petrobras pone en peligro a sus empleados ya que según miembros de sindicatos y expertos de la industria petrolera, cuando se presiona demasiado a las refinerías, el entorno de trabajo puede resultar peligroso ya que aumenta el riesgo de accidentes al posponer las tareas de mantenimiento (Terra y Reuters, 2014).

A pesar de que la tasa de accidentes mortales ha ido disminuyendo estos últimos años pasando de 1,66 en 2011 a 1,31 en 2012, algunos accidentes siguen ocurriendo por lo que Petrobras tiene que seguir esforzándose para aumentar la seguridad de sus instalaciones.

3.3 Las acciones a nivel de la sociedad de Petrobras

Para este apartado, el análisis se dividirá en 2 categorías: adaptación a los países de implantación y transparencia de las actividades.

3.3.1 Adaptación a los países de implantación

En el código ético de Petrobras, hay un apartado que enumera cuales son los principios que la compañía se compromete a respetar respecto a las relaciones con las comunidades locales. Por ejemplo, Petrobras se compromete a mantener los canales de comunicación y diálogo con las comunidades siempre abiertos para poder controlar el impacto de sus actividades, desarrollar e implementar proyectos junto con las entidades locales, indemnizar al las personas y comunidades por eventuales pérdidas o daños ligados a la actividad de la empresa. (Petrobras, 2014).

El Agenda 21 es una metodología que se aplica para la creación de planes comunitarios locales para el desarrollo sostenible. Usando esta metodología Petrobras desarrolló un programa para fortalecer sus relaciones con las comunidades en las zonas de influencia de sus unidades operativas mediante el diálogo (Petrobras, 2012).

Petrobras comunica y pone de relieve las acciones que ha puesto en marcha para las comunidades locales pero cuando se mira más de cerca se pueden encontrar fallos. En su informe de sostenibilidad del año 2012, expresa de forma clara que antes de iniciar una actividad, obtiene orientaciones formales por parte de la Fundación Nacional del Indio (FUNAI) de Brasil. Muy recientemente (29/03/2014), se demostró que no siempre es verdad. En un artículo donde se desvela la cara oculta de Brasil nos informan que Petrobras empezó un exploración de petróleo y gas en una de las regiones más aisladas de Amazonia poniendo en peligro varias tribus indígenas. Lo más crítico de esta situación es que el FUNAI afirma no haber sido informado de este proyecto. Además, el año pasado, los indios reafirmaron en una carta que se oponían a la exploración de petróleo dentro y cerca de sus tierras; aún así, Petrobras no consultó a los indios de la zona antes de empezar con el proyecto (Survival, 2014).

3.3.2 Transparencia de las actividades

En este segundo apartado se analizará el nivel de transparencia de las actividades de Petrobras. Como se mencionó previamente, Petrobras hace parte del Índice Mundial de

Sostenibilidad Dow Jones (DJSI) por el octavo año consecutivo y alcanzó por séptima vez la máxima puntuación en el criterio de Transparencia. Petrobras difunde acciones que promueven la transparencia y luchan contra la corrupción mediante su participación en iniciativas como el Pacto Mundial de la ONU, la Iniciativa Conjunta contra la Corrupción (PACI), el Pacto Empresarial por la Integridad y contra la Corrupción y la Iniciativa para la Transparencia de las Industrias Extractivas (EITI). Hace parte de esta última desde el año 2005 y por lo tanto se compromete a fomentar iniciativas para la transparencia de los gobiernos de los países donde está presente (Petrobras, 2014).

A finales del año 2013, Petrobras (dirigida por el Gobierno brasileño) adoptó una estrategia de precios que eliminará los costosos subsidios a los combustibles pero decidió no revelar el funcionamiento de esta nueva política. Esta noticia asustó a los inversores y accionistas de la compañía, cuya preocupación ya era elevada debido a la reciente falta de transparencia de Petrobras. Para justificar su decisión, Petrobras dijo que los parámetros de metodología de fijación de precios del combustible quedarían estrictamente internos a la compañía por razones comerciales. Las acciones de la compañía se han convertido en un juego de adivinanzas para los accionistas e inversores y el peligro es que estos inversores cojan miedo y dejen las acciones de Petrobras a cambio de las de otros productores (InvestorPlace, 2013); (The Wall Street Journal, 2013).

Un escándalo está afectando a Petrobras desde el mes de abril respecto a un tema de corrupción. El Tribunal Supremo de Brasil confirmó recientemente la petición de la oposición para realizar una investigación parlamentaria sobre la supuesta corrupción. Esta investigación analizará la controvertida compra de una refinería en Texas en 2006 (Petrobras la adquirió por 1.2 billones de dólares mientras que el vendedor la había comprado por 42.5 millones de dólares el año anterior). El Congreso también estudiará alegaciones que acusan a funcionarios de la compañía de haber aceptado sobornos de un proveedor holandés. Actualmente, estos casos de corrupción están siendo investigados por las agencias reguladoras y la Policía Federal. Además de este escándalo, el 21 de marzo Paulo Roberto Costa (un antiguo director de la compañía) fue arrestado en el marco de una investigación sobre lavado de dinero en Brasil (IOL, 2014).

3.4 Las acciones medioambientales de Petrobras

3.4.1 Emisiones de gases de efectos invernadero

En 2012, “las inversiones y los gastos operativos en protección ambiental de Petrobras totalizaron R\$ 2,9 mil millones, un incremento del 7% en comparación con el año anterior” (Petrobras, 2012). En el Plan de negocios, las inversiones se reparten de la siguiente forma : mil millones de dólares para la eficiencia energética y la reducción de la quema de gas; 200 millones de dólares para financiar programas de investigación y desarrollo (incluido el desarrollo de la tecnología de CCS: *Carbon Capture and Storage*); y por último, inversiones de 3.5 mil millones de dólares en los biocombustibles (World Petroleum Council, 2012).

En su informe de sostenibilidad, las cifras que representan el nivel de emisiones de gases de efecto invernadero hablan por sí solos. En 2012, sus operaciones dieron lugar a 67,4 millones de toneladas de emisiones equivalentes de CO₂, es decir 20% más que las del año anterior. Es importante tener en cuenta el hecho de que estas informaciones datan del año 2012 (datos más recientes disponibles en la página web de Petrobras).

Petrobras ha estado utilizando CO₂ para mejorar la recuperación de petróleo en sus yacimientos terrestres durante más de 25 años. La compañía ha puesto en marcha en 2013 un proyecto piloto para sus yacimientos “pre-sal”. El proyecto “*Lula Oil Field CCS Project*” se encuentra a unos 300 kilómetros de la costa de Rio de Janeiro y forma parte de una instalación flotante que separa el CO₂ del gas natural y lo inyecta en un depósito de gas ya agotado. Se encuentra a 2.100 metros bajo el agua y es el pozo de inyección de CO₂ en funcionamiento el más profundo. A partir de junio del 2013, Petrobras y sus socios empezaron con la fase de las inyecciones que pondrá a prueba el comportamiento a largo plazo del depósito mediante la supervisión del CO₂ inyectado. Petrobras pretende ampliar esta operación en los próximos años. Los desafíos técnicos son tratados a través de varios proyectos de I+D llevados a cabo por la compañía en colaboración con universidades y empresas tecnológicas brasileñas o extranjeras. El Centro de Excelencia en Investigación e Innovación en Petróleo, Recursos Minerales y

Almacenamiento de Carbono (CEPAC) respalda a Petrobras en la investigación e implementación de la tecnología CCS (Global CCS Institute, 2013).

En 2014, el *Global CCS Institute* organizó un evento con Petrobras para reunir a expertos de la industria, del gobierno y de academias y debatir sobre los principales desafíos y oportunidades para implementar la tecnología de CCS en Brasil. Durante esta reunión, el *Global CCS Institute* destacó el éxito del proyecto a gran escala “*Lula Oil Field CCS Project*” que puede capturar hasta 700.000 toneladas de CO₂ al año (Global CCS Institute, 2014).

3.4.2 Impactos sobre la biodiversidad

Petrobras trabaja en colaboración con universidades y centros de investigación con el fin de desarrollar iniciativas para proteger la biodiversidad (algunos ejemplos: nuevos enfoques para la restauración de los bosques en las áreas protegidas, la protección de especies en peligro de extinción, el monitoreo de la flora y fauna, entre otros). Una iniciativa concreta sería “Biomapas” una página web donde Petrobras comparte sus mapeos con el público para proporcionar información sobre la biodiversidad de las zonas en las cuales esta presente como por ejemplo las especies marinas cercanas a la costa y las especies de las selvas tropicales del Amazonas. Además, para ampliar sus conocimientos en temas de biodiversidad Petrobras se hizo miembro del Proyecto Proteus que le permite acceder a bases de datos mundiales sobre áreas y especies protegidas (Petrobras, 2014).

En seis años, la compañía ha invertido R\$ 118,8 millones para 124 iniciativas en la Amazonia. Petrobras patrocina numerosos proyectos relacionados con la protección de la biodiversidad los más destacados son los proyectos Conservación de Vertebrados Acuáticos Amazónicos (Aquavert) y el Pacto de las Aguas y Encauchados Vegetales de la Amazonia (UyPress - Agencia Uruguaya de Noticias, 2013).

Al tener la mayoría de sus actividades en regiones de alta biodiversidad, como la región del Amazonas, la montañas de Patagonia y la vegetación forestal de la zona atlántica; Petrobras realiza numerosas inversiones por ejemplo en la recuperación y protección de

los hábitats, en el desarrollo de mejores herramientas de análisis de la biodiversidad, en iniciativas de conservación de la fauna en peligro de extinción, entre otros.

Es importante mencionar que a pesar de los esfuerzos de Petrobras, la biodiversidad se ve afectada no sólo por sus actividades en sí pero también por los derrames de crudo de sus plataformas. Según el periódico brasileño O Globo, en 2012, el volumen de esos derrames aumentó un 65% en comparación con el año anterior.

A principios de 2013, ocurrieron tres derrames dos en enero y otro en abril. Según el sitio de noticias online de Chile (Emol), el primero tuvo lugar en la playa El Colorado de Iquique debido a una falla técnica en una de las líneas submarinas de Petrobras. El segundo ocurrió en Neuquén, y fue un derrame de hidrocarburos que desgraciadamente llegó hasta el Río Colorado que tuvo un impacto ambiental de altísima gravedad ya que afectó a su vez al ecosistema del Río Colorado y a la zona de producción agropecuaria (ElInversorOnline, 2013). Por último, en abril del 2013, Petrobras fue responsable de un vertido de óleo que contaminó a doce playas de los balnearios de San Sebastián y Caraguatatuba. Para compensar los daños causados, Petrobras tuvo que pagar una multa de 5 millones de dólares (Terra, 2013).

Petrobras podría invertir más en prevención de catástrofes en vez de invertir tanto en programas de recuperación por ejemplo.

Esta primera parte sobre Petrobras, ha permitido ver cuales son las acciones emprendidas por la compañía y juzgar cuales de ellas son verdaderamente eficaces y cuales necesitan ser mejoradas. Sólo mencionar para terminar que en su Plan Estratégico Petrobras ha informado que dedicará el 70% del total de las inversiones a la exploración y producción durante los cinco próximos años y no menciona nada a propósito del importe que asignará a sus proyectos de sostenibilidad (Les Echos, 2014).

4. Análisis de la RSE de Total

4.1 Presentación de Total

Total es una empresa petrolera que se posiciona en quinto lugar a nivel internacional. Es una de las empresas líder en el campo del gas, de la refinación, de la petroquímica y de la distribución de combustibles y lubricantes. A principios del año 2012, la compañía ha reorganizado sus actividades y ahora el Grupo está estructurado en torno a tres áreas: la exploración y producción de petróleo y gas, la refinación y petroquímica junto con las actividades de “Trading –Shipping” y por último, el sector de marketing y servicios (suministro y comercialización de productos derivados del petróleo así como las energías nuevas). Este cambio proporciona un mejor rendimiento con las complementariedades industriales entre la refinación y la petroquímica y además da una mayor visibilidad a las actividades comerciales de Total (Total, 2014).

La misión de Total consiste en “actuar de forma responsable para permitir un mayor acceso a la energía en el mundo donde la demanda es cada vez mayor, basándose en tres pilares fundamentales: la ética, la seguridad y la responsabilidad social y medioambiental” (Total, 2014).

La estrategia de Total combina el rendimiento y la responsabilidad a través de un modelo integrado. Está previsto que para el año 2030, la demanda de energía sea un 25% más elevada que la del 2010 y que el 75% de esta demanda será satisfecho por las energías fósiles (debido en gran parte al crecimiento demográfico y económico de los países emergentes). Para compaginar la protección del medio ambiente y la satisfacción de las necesidades de energía, Total coloca el desarrollo sostenible en el centro de su estrategia.

Total hace parte del Índice Mundial de Sostenibilidad Dow Jones (DJSI) por el décimo año consecutivo, lo que representa un verdadero reconocimiento de su política de Responsabilidad Social Empresarial. En 2011, la compañía fue nombrada “Supersector

leader”, ocupando el primer lugar en el sector de Petróleo y Gas. El Dow Jones Sustainability Index juzga que Total tiene resultados excelentes en las áreas de gestión medioambiental, gestión de crisis y dialogo con las partes interesadas pero tiene que mejorar otros aspectos importantes como por ejemplo el seguimiento sistemático de los recursos hídricos en las localidades donde opera (Total, 2014).

Según Forbes, Total ocupa la posición número 25 en la clasificación de las empresas públicas las más grandes del mundo; y dentro de la clasificación de las 25 empresas petroleras las más grandes del mundo ocupa la posición número 13 (Forbes, 2014).

Al igual que Petrobras, Total es miembro del Pacto Mundial de las Naciones Unidas desde el año 2002; la iniciativa de ciudadanía corporativa y sostenibilidad la más grande del mundo (United Nations Global Compact).

En la parte siguiente se analizarán las acciones sociales, hacia la sociedad y medioambientales de Total. Gracias a la información disponible en su página web, se puede descubrir detalladamente cuales son las acciones que Petrobras lleva a cabo en cada uno de estos ámbitos. Por otra parte, se conseguirá contrastar o apoyar sus propósitos mediante diversas fuentes externas (organismos externos de evaluación, artículos de periódicos locales, ONG, sindicatos, entre otros).

4.2 Las acciones sociales de Total

Total es miembro desde el año 2006 del proyecto “*Human Rights and Business Project*” desarrollado por el Instituto Danés de Derechos Humanos (DIHR, por sus siglas en inglés). Con este proyecto se creó un instrumento de autoevaluación (un cuestionario elaborado a partir de la Declaración Universal de los Derechos Humanos) mediante el cual las empresas pueden evaluar la conformidad de sus actividades respecto a los derechos humanos (Total). La singularidad de este instituto es que trabaja directamente con las empresas con el fin de ayudarlas a mejorar el impacto que tiene sus actividades en los derechos humanos; de hecho, DIHR y Total firmaron un acuerdo de asociación

para el periodo 2013-2014, conforme al cual se comprometen a realizar conjuntamente una serie de proyectos y actividades (The Danish Institute for Human Rights).

4.2.1 Igualdad y diversidad

Total garantiza la igualdad de oportunidades para todos sus empleados a lo largo de sus carreras. Por esa razón se puso en marcha en el 2004 un plan de acción: el Consejo de Diversidad. Dicho Consejo vela por la continuidad de los esfuerzos respecto a la diversidad, la internacionalización y el desarrollo local. Promover la diversidad también significa luchar contra toda forma de discriminación en la empresa (personas mayores, personas con discapacidades, diversidad social y de género).

El 31 de diciembre de 2013, la plantilla del Grupo se componía de 98.799 empleados, de los cuales 30,8% eran mujeres y 69,2% eran hombres. Total firmó en el año 2010 los “*Women’s Empowerment Principles – Equality Means Business*” establecidos por el Pacto Mundial de las Naciones Unidas. Algunas de las iniciativas son por ejemplo el ajuste de los salarios entre mujeres y hombres y la contribución a los gastos de guardería en caso de formación o misión. La compañía participa al programa “*Boardwomen Partners*” cuyo objetivo es aumentar de forma significativa la proporción de mujeres en los Consejos de Administración (en el de Total, a finales del año 2013, las mujeres representan un 33%). A pesar de sus esfuerzos, el porcentaje de mujeres en la compañía no ha cambiado mucho estos últimos años. En el 2011, las mujeres representaban el 29,7% de la plantilla total y en el 2012 un 30,0% (Total, 2013). No obstante es importante mencionar el hecho de que la culpa no solo es de la empresa, parte del problema es debido a la baja proporción de mujeres en los diversos ciclos de formación técnica como por ejemplo en las escuelas de ingeniería. Por lo tanto, los esfuerzos para mejorar la diversidad en la contratación tienen que hacerse desde la raíz, es decir empezando por las jóvenes estudiantes. Para conseguir ese objetivo, Total firmó en 2011 un acuerdo de colaboración con una asociación francesa llamada “*Elles bougent*”, cuyo propósito es promover vocaciones en las estudiantes para las carreras de ingeniería y tecnología (Total).

Total cuenta con más de 130 nacionalidades lo que representa una gran diversidad cultural; además, casi el 70% de sus empleados son extranjeros. En efecto, siempre que sea posible, la compañía favorece la contratación a nivel local. Los ejemplos más destacables son los de países africanos como Nigeria y Angola. En Nigeria por ejemplo, la filial cuenta con más de 80% de empleados locales (Total, 2013).

Otro aspecto interesante de las acciones sociales de Total respecto a la igualdad y diversidad es el gran número de acciones llevadas a cabo para promover el empleo de las personas con discapacidad. Las acciones internas a la compañía consisten por ejemplo en la organización flexible del tiempo de trabajo, la reforma de las instalaciones, la inserción, la formación profesional, el mantenimiento del empleo, sesiones de sensibilización organizadas para los empleados y muchas más. Las acciones externas se refieren a la colaboración con agencias de contratación, participación en foros de reclutamiento especializados, colaboración con escuelas y universidades. Tres acuerdos marco se firmaron para el periodo 2013-2015 con las organizaciones sindicales francesas que se encargan de establecer la política de Total para la integración profesional de personas con discapacidad (Total, 2013). El 11 de marzo de 2014, la página web HandiEnergie.fr realizó una entrevista con Anne-Claire Taurant, jefe de la “Mission Handicap” de Total. En esta entrevista se encuentran algunos datos cuantitativos: en 2012, la tasa de empleo de trabajadores con discapacidad (en las actividades de la compañía en Francia) alcanzó un 4,09%. Este resultado es bastante positivo ya que en Francia, la tasa media de empleo de personas con discapacidad se sitúa alrededor de un 3%.

4.2.2 Programas de formación

En 2013, se invirtieron aproximadamente 290 millones de euros en formación y cada empleado estuvo un media de 5,2 días en formación (Total).

La formación de los profesionales es un elemento clave del proceso educativo de Total. De hecho invierte en la formación de los profesionales con los cuales trabaja pero también en la formación de los que trabajarán en relación con él. La compañía crea

programas formación para ofrecer a los profesionales la oportunidad de avanzar y desarrollar su talento sea cual sea su nivel inicial. Un ejemplo es el programa de formación “jóvenes gerentes” que permite al personal motivado de las gasolineras realizar un recorrido que les conduzca al puesto de gerente de la gasolinera (hoy en día, 1.200 gasolineras están a cargo de jóvenes gerentes). Para Total, es necesario que todos los profesionales que participen en sus actividades conozcan las tecnologías y técnica las más avanzadas y modernas. Por ejemplo, los soldadores que trabajan con los proveedores de la compañía deben conocer los estándares internacionales porque si una soldadura resulta ser defectuosa, pone en peligro toda la actividad de la empresa. Total ofrece su apoyo a programas de formación en soldadura en África y Kazakstán. Para desarrollar estos programas de formación a medida, Total empieza por un análisis de las necesidades de formación. A continuación propone los programas a las autoridades locales y en cuanto los gobiernos los aprueban, Total puede implementar el dispositivo con la ayuda de sus colaboradores pedagógicos (universidades, Instituto Técnico, Educación Nacional). Gracias a estos programas de formación locales, Total cuenta con profesionales locales cualificados; cumpliendo así los requisitos de calidad y de seguridad industrial (Total).

Es importante mencionar que en 2013, 25% de los días de formación establecidos por la compañía se dedicaron a la seguridad. Además, 51% de los dirigentes de Total asistieron al programa “*HSE Leadership*” (Higiene, Seguridad y Medio ambiente) entre septiembre del 2012 y enero del 2014. Para Total la formación en gestión de crisis es muy importante y por esa razón se realizan ejercicios y pruebas de forma regular, y de vez en cuando se realizan simulaciones de crisis a gran escala (Total).

Hay que tener en cuenta que es más difícil de lo que parece contratar a personas locales. En efecto, por una parte el nivel de cualificación es inadecuado y/o bajo y por otra hay una escasez de recursos y/o infraestructuras adecuados; lo que representa un obstáculo importante para la realización de estudios (Total). Por lo tanto, Total se implica en la educación, la formación y la transferencia de conocimientos/competencias.

El compromiso de la compañía hacia la educación no es nada nuevo pero se concretizó en el 2005 con la creación de la Universidad Total y la de la Dirección de la Educación en 2010. El objetivo de estas organizaciones es contribuir a la educación en los países de acogida, anticipar las futuras necesidades en recursos humanos (con énfasis en el uso de recursos locales) y construir redes de socios educativos. Las acciones llevadas a cabo para cumplir este objetivo son las siguientes: desarrollo de infraestructuras educativas, apoyo y financiación de la educación, cooperación universitaria y profesional y para terminar, programas educativos y pedagógicos (Total Education, 2010).

Cada año, cientos de estudiantes de todo el mundo participan durante una semana a la “*Total Summer School*” en París. Fue creada en 2006 y representa una oportunidad única por un lado para los estudiantes que así pueden conocer a expertos y ejecutivos de la compañía y por otro para Total ya que representa una excelente herramienta de preselección (Total).

4.2.3 Salud y seguridad

En el año 2009, Total ha sido muy criticada debido a una serie de accidentes ocurridos en un breve espacio de tiempo (el 5 de enero: un muerto por intoxicación, el 29 de enero: un muerto y cinco heridos debido a una explosión en un taller de mantenimiento, el 15 de julio: dos muertos y seis heridos a causa de otra explosión, el 22 de julio: evacuación de 350 personas y hospitalización de 12 obreros debido a una fuga de amoníaco en una fábrica). Para el primer accidente mencionado, Total fue acusada de homicidio involuntario y de incumplimiento de los requisitos del Código de Trabajo y condenada el 29 de enero de 2014 a pagar una multa de 50.000 euros (Le Figaro, 2014). Con tal palmarés, no se puede tratar únicamente de mala suerte. Es evidente que en esta época, había un grave problema de política de seguridad en la compañía. Debido al hecho de que las circunstancias de estos accidentes son similares, se cuestiona a la subcontratación. Los operadores en cuestión no hacían parte de la fábrica y por lo tanto, sus conocimientos respecto a los peligros del sitio eran limitados (Total garantiza sin embargo que reciben la misma formación que los operadores directos) (France Nature Environnement, 2009). A raíz de estos accidentes, el Grupo Total decidió poner en

marcha una revisión general de sus sitios sujetos a riesgo en Francia.

A partir de aquí se analizarán las acciones más recientes de Total en el ámbito de la salud y de la seguridad de sus empleados. En cuanto a la salud, Total realiza un censo anual de las enfermedades profesionales gracias a su red de Salud, Seguridad y Medio Ambiente. En 2013, las principales enfermedades identificadas son los trastornos musculoesqueléticos (reducción del 12% en comparación con 2012 gracias a la implementación de un plan de acción específico para controlar los riesgos y mejorar las condiciones de trabajo), las enfermedades relacionadas con la exposición al amianto (disminución de un 33% en comparación con 2012) y las enfermedades relacionadas con la exposición al ruido. Se creó un observatorio para la salud de sus empleados con el fin de vigilar la evolución de posibles patologías en los empleados. Total también se une al fomento de la salud individual y colectiva en los países en los que esta presente (campañas de vacunación contra la gripe, campañas de sensibilización, de prevención o detección de ciertas enfermedades como el SIDA, el cáncer, el paludismo y la tuberculosis). Además, estos últimos años, Total ha realizado acciones de sensibilización sobre los riesgos del estilo de vida como por ejemplo campañas antitabaco y antialcohol y campañas para la prevención de la obesidad y las enfermedades cardiovasculares (Total, 2013).

	2011	2012	2013
Número de accidentes con baja por cada millón de horas trabajadas	1, 3	1, 0	0, 9
Número de accidentes declarados por cada millón de horas trabajadas	2, 2	1, 8	1, 6
Número de muertes por cada millón de horas trabajadas	30	25	21

Como se puede observar, de manera general, la tasa de accidentes de la compañía va disminuyendo pero por desgracia, la gravedad de los accidentes con baja en 2013 han aumentado respecto al año anterior. La disminución demasiado lenta de los accidentes

mortales moviliza a toda la compañía. En 2013, Total contabilizó once acontecimientos accidentales que provocaron cinco muertes.

Total dispone de un documento que contiene las reglas básicas que todo el personal (empleados internos y prestatarios) del Grupo debe respetar independientemente del país y de las actividades. Estas reglas se llaman las Reglas de Oro (algunos ejemplos: no pasar por debajo de una carga que se está elevando, ninguna intervención sin herramientas adecuadas para la tarea que se va a realizar, ningún arranque o parada de instalaciones sin cumplir el modus operandi escrito). Estas reglas de seguridad no son respetadas que suficiente seriedad; en efecto, estadísticas internas de la compañía demuestran que en el 90% de los accidentes graves o casi accidentes, al menos una de las Reglas de Oro no había sido cumplida.

Con motivo del Día Mundial de la Seguridad, Total lanzó una campaña mundial (traducida en dieciocho idiomas) con el eslogan “*TOTAL commitment for me, for you, for all*”.

A pesar de estas nueva medidas de seguridad, siguen ocurriendo accidentes en las instalaciones de Total. Se pueden citar 3 accidentes ocurridos recientemente y cada uno de ellos implica la muerte de personal subcontratado. Por ejemplo, en noviembre del año pasado, dos personas murieron tras una explosión en la refinería de la compañía en Anvers, en el Norte de Bélgica. Las víctimas eran empleados de una subcontratista de Total y estaban realizando trabajos de mantenimiento cuando ocurrió una explosión en un sistema de vapor de una unidad de producción de gasolina (Le Monde.fr con AFP y Reuters , 2013). Otro ejemplo sería el accidente de helicóptero en Escocia que provocó 4 muertos y nueve heridos. El vuelo operado por Total transportaba empleados de la compañía desde una de sus plataformas marinas hacia el aeropuerto cuando se estrelló en el mar (Le Monde.fr con AFP, 2013). Por último, en abril de 2014, un trabajador subcontratista fue mortalmente herido por un cable de limpieza bajo alta presión en la refinería de Donges en Loire- Atlantique (BFMTV, 2014).

4.3 Las acciones a nivel de la sociedad de Total

4.3.1 Adaptación a los países de implantación

Dondequiera que esté implantado, Total lleva a cabo acciones para una mejor integración en los territorios en los que esta presente. Los principales desafíos son: fomentar la creación de empleo y la subcontratación local, promover la diversificación de la base económica, apoyar proyectos educativos y contribuir al fortalecimiento de las competencias de las empresas con las que trabaja y de los empleados, valorizar el patrimonio y la riqueza cultural de las comunidades locales y contribuir al desarrollo humano y social (sobre todo promover el acceso a la energía para las poblaciones más pobres). De hecho, los países en los que esta presente esperan una contribución de su parte para desarrollar e impulsar su economía local (Total, 2013).

Total también ha creado una Carta sobre los pueblos indígenas y tribales con unos principios y líneas de acción directrices que hay que adoptar frente a las comunidades que se hallan en contacto con sus filiales (como por ejemplo convocar a expertos para identificar y comprender las necesidades y especificidades de los pueblos indígenas, para establecer un diálogo con ellos y consultarles antes de la instalación de cualquier proyecto industrial). Además, participó en el año 2012 en la labor de la asociación IPIECA (Asociación Mundial del Sector del Petróleo y Gas para Cuestiones Medioambientales y Sociales) para elaborar una Guía intitulada “Los Pueblos Indígenas y la industria del petróleo y gas: Contexto, cuestiones relevantes y mejores prácticas emergentes” (Total, 2013).

CDA Collaborative Learning Projects es un organismo americano independiente sin ánimo de lucro especializado en el ámbito del desarrollo económico y social y sobre todo en el tratamiento de los conflictos con las comunidades locales. Total presta su apoyo a un programa lanzado por este organismo que tiene como objetivo informar a las empresas multinacionales sobre el impacto de sus actividades en las zonas afectadas por tensiones socio-políticas o conflictos (Total, 2013). CDA ha llevado a cabo de manera independiente varios estudios de casos sobre la presencia de Total en Myanmar (entre 2002 y 2011), Sudán (2005), Mauritania (2006) y Uganda (2001). De esta forma, ayuda

a Total a valorar la percepción que tienen las comunidades locales sobre el impacto social de sus proyectos en áreas de alto riesgo. Los dos estudios los más recientes son los de Nigeria y Bolivia, realizados por CDA en 2013. En estos informes, CDA presenta el contexto de trasfondo del país, sus observaciones y conclusiones sobre la situación actual, analiza como la presencia de Total y sus operaciones afectan al bienestar económico y social a nivel local y nacional y presenta opciones viables para avanzar hacia un mejor desarrollo sostenible (CDA Collaborative Learning Projects).

En el caso de Bolivia, se puede decir que Total ha conseguido una buena adaptación local. Según los informes de CDA (CDA, 2013) e IPIECA (IPIECA, 2012), Total ha conseguido identificar e implementar un enfoque constructivo e inteligente para construir a su vez relaciones sólidas con las comunidades locales y actividades de desarrollo sostenible y todo eso a pesar de que se encuentran en un contexto donde existe un rápido cambio de entorno normativo, unas restricciones legales significativas y un legado de petróleo complejo y altamente politizado. El éxito de los proyecto de Total en Bolivia se debe sobre todo a las relaciones sólidas que se establecen con las poblaciones locales. La compañía explicó con detalle el proyecto a los lugareños lo que dio lugar a un implicación y participación importante por su parte en el proyecto. No obstante, para seguir así, la compañía tiene que ampliar su compromiso e intensificar sus actividades de comunicación. Además, Total debería centrarse en las negociaciones y las inversiones sociales a largo plazo para asegurarse del bienestar de las comunidades locales y obtener resultados más sostenibles.

El premio *Nigeria Oil and Gas Social Responsibility 2012* fue otorgado a Total E&P (Exploración and Producción) por su compromiso hacia las comunidades locales por lo que podemos decir que su implantación fue un éxito (Total, 2013).

Otro caso interesante de adaptación al país de implantación es el de Myanmar. Según Total, el respeto de los derechos humanos es un factor de reconocimiento social, de hecho, Total fue reconocida hace un par de años como un inversor responsable en Myanmar pero no siempre ha sido así. Durante veinte años la presencia de Total en Myanmar (antiguamente Birmania) ha sido muy criticado debido a su colaboración con

la Junta Militar Birmana. Ante tantas críticas, la compañía ha tenido que cambiar de estrategia como lo explica el sexto informe CDA sobre Myanmar en 2011 y a través de su nueva estrategia, Total se ha podido dar cuenta de la influencia positiva que puede ejercer en el desarrollo socio-económico de las regiones en las que opera (L'Expansion.com con AFP, 2012).

4.3.2 Transparencia de las actividades

Total se unió a la Iniciativa para la Transparencia de las Industrias Extractivas (EITI) desde su creación en el año 2002. La EITI reúne a gobiernos, empresas de la industria extractiva, inversores, instituciones financieras y organizaciones no gubernamentales y tiene como objetivo principal reforzar el respeto por la transparencia en las transacciones entre los gobiernos y las empresas de la industria extractiva. Total siempre ha apoyado esta iniciativa y sigue participando activamente, como lo demuestra la presencia de Jean-François Lassalle (Vicepresidente de Asuntos Públicos de Total) representante de la compañía en el Consejo de Administración de EITI (Total). También cabe recordar la adhesión de Total al Pacto Mundial de las Naciones Unidas cuyo décimo principio invita a las empresas actuar en contra de todo tipo de corrupción.

El organismo AFNOR renovó la certificación ISO 9001 de Total en el año 2013 por otros tres años por su política de comunicación con los accionistas individuales en materia de información financiera. Es importante destacar el hecho de que es el único servicio de Relaciones con los Accionistas en Francia con esta certificación (Total).

El 18 de Septiembre del 2013, durante la décima edición de los Grands Prix de Gobierno Corporativo de l'AGEFI, Total recibió el premio de "Democracia de los accionistas, transparencia de la información y calidad de la comunicación" (Total).

En temas de transparencia Total se ha esforzado mucho estos últimos años y no se han encontrado ningún caso de corrupción o de falta de transparencia recientes a parte de una acusación de corrupción en Libia que todavía está siendo investigada.

4.4 Las acciones medioambientales de Total

4.4.1 Emisiones de gases de efectos invernadero

Al ser una compañía petrolera, Total se ve afectada por la problemática de conseguir equilibrar el suministro energético y la reducción de los niveles globales de emisión. Debe hacer lo necesario para conseguir reducir a la vez las emisiones procedentes de las instalaciones de producción y de refinación/distribución (representan el 15% de las emisiones globales de CO₂ relativas a los hidrocarburos) y aquellas relacionadas con el uso de productos derivados del petróleo utilizados como carburantes o como combustibles por los clientes (representan el 85% de las emisiones globales de CO₂ relativas a los hidrocarburos) (Total).

Para Total, la reducción de sus emisiones de gases de efecto invernadero es una prioridad. Su meta para el año 2015 es una reducción de estas emisiones de un 15% en comparación con el año 2008 (objetivo que consiguió alcanzar en 2013) (Total, 2013).

	2011	2012	2013
Emisiones de gases de efecto invernadero	46	47	46

Total invierte en Investigación y Desarrollo para encontrar nuevos métodos para reducir las emisiones directas e indirectas de gases de efecto invernadero en el atmósfera. Algunos ejemplos serían el desarrollo de técnicas relacionadas con la captura, el transporte y el almacenamiento del CO₂ (en 2013 dos lugares de producción utilizaban esta tecnología), el programa “*Total Ecosolutions*” (iniciado en 2009) que ofrece a los clientes soluciones innovadoras que proponen un servicio equivalente a los del mercado pero con un menor consumo de recursos naturales y un menor impacto medioambiental (desde su inicio se ha asignado a más de 40 productos y servicios la etiqueta “*Total Ecosolutions*”) (Total).

Estos últimos años, muchos organismos de protección del medio ambiente criticaron a las compañías petroleras que practicaban la operación de quema de gas en Nigeria. Esta operación consiste en quemar las emisiones de gas natural y es el método que habitualmente se utiliza debido a que es el más barato para deshacerse de los gases inflamables inutilizables o cuya recuperación es poco rentable. Nigeria es el quinto productor mundial de petróleo, y se ha convertido en el segundo país que más utiliza este método de quema de gases. Cabe mencionar que las emisiones de gases de las compañías petroleras causan numerosos problemas medioambientales (gases de efecto invernadero, contaminación del agua, y de la tierra, impactos sobre la biodiversidad) y problemas sobre la salud de los habitantes. Según el Banco Mundial el volumen de gas producido por Nigeria equivale a un cuarto del volumen de gas producido por Estados Unidos en un año y al 30% del consumo anual de gas de la Unión Europea. Estas cifras son impresionantes. Para respetar las nuevas normativas nigerianas, Total tiene como objetivo evitar la quema de gases en su nueva plataforma (que entró en funcionamiento en 2014) y utilizar el gas emitido por la producción de petróleo como fuente de energía (Total). Total es miembro del Programa *Global Flaring Reduction* del Banco Mundial desde el año 2004 y se ha comprometido a reducir a la mitad la quema de gases en sus plataformas entre 2005 y 2014 (Total). En 2013 ya había conseguido reducir la quema de un 40%.

4.4.2 Impactos sobre la biodiversidad

El objetivo de Total para el año 2015 es desarrollar un plan de acción sobre la biodiversidad para todas sus instalaciones industriales y sus proyectos de nuevas instalaciones ubicadas en áreas naturales protegidas definidas por la IUCN (*International Union for the Conservation of Nature*) (Total, 2013). En 2013, Total se comprometió a no llevar a cabo actividades de exploración y extracción de petróleo y gas en el perímetro de sitios inscritos en la lista del Patrimonio Natural Mundial de la UNESCO. Por ejemplo, en enero de 2012, las autoridades de la República Democrática del Congo concedieron a Total un permiso de exploración petrolífera en una zona en la cual el 30% se encuentra en el Parque Nacional Virunga, inscrito en la lista previamente mencionada. Total se ha comprometido públicamente a no trabajar en la zona

delimitada como Parque Natural (Total, 2013). De hecho, la UNESCO congratuló a Total por su compromiso de no explorar y explotar petróleo en los sitios inscritos en la lista del Patrimonio Natural Mundial sosteniendo que es un signo alentador para la conservación del Patrimonio Mundial. La UNESCO confía en que el interés mostrado por Total en preservar los bienes del Patrimonio Mundial servirá de ejemplo a los demás y inspirará a otros actores económicos a respetar la Convención sobre el Patrimonio Mundial (UNESCO, 2014).

Total trabaja en colaboración con UNEP-WCMC (*United Nations Environment Program - World Conservation Monitoring Center*) para el periodo 2013-2015. Desde el año 2011 el organismo a puesto a disposición de las entidades de la compañía una herramienta de cartografía detallada de las áreas protegidas del mundo.

Como se acaba de ver, Total se compromete mucho en la protección de las zonas sensibles pero es no impide el hecho de que los nuevos proyectos de exploración y producción de Total se encuentran en entornos naturales sensibles donde es probable que las operaciones de la compañía tengan impactos sobre la biodiversidad.

	2011	2012	2013
Número de derrames accidentales	263	219	169

Como se puede ver en la tabla, aunque el número de derrames accidentales este disminuyendo con los años, sigue siendo importante (Total, 2013).

El último accidente que podemos mencionar es el que sucedió el 26 de mayo de 2014 en Le Havre. Se trata de una fuga de petróleo crudo en un oleoducto que conecta la terminal petrolera de Le Havre a la refinería de Total. Se movilizaron inmediatamente a equipos de la compañía para ocuparse de las consecuencias de la fuga y hacer las reparaciones necesarias (Le Gouvernement, 2014). Esta fuga no tuvo consecuencias dramáticas para el medio ambiente pero aún así son incidentes que no deberían de ocurrir.

Según Total, es importante tener una mirada exterior para evaluar sus prácticas, en efecto, las evaluaciones éticas le permiten mejorar continuamente sus políticas y procedimientos. Por ejemplo, Total se ha asociado en 2002 con la organización GoodCorporation que se encarga de verificar de forma objetiva la aplicación del Código de Conducta con sus diferentes grupos de interés (empleados, clientes, proveedores, subcontratistas, socios, accionistas, países). En cuanto a los países de acogida, por ejemplo, GoodCorporation dice que Total debe mejorar su gestión de los riesgos medioambientales (Total). GoodCorporation realiza cada año unas 12 evaluaciones de las filiales de Total; estas evaluaciones abordan una serie de temas incluyendo integridad empresarial, normas laborales, medio ambiente, lucha contra la corrupción y derechos humanos. Después de estas evaluaciones, se referencian y supervisan los resultados para asegurarse de que se mantienen los estándares (GoodCorporation, 2013).

5. Criterios de evaluación, notación de la compañías y comparación de los resultados (recapitulativo)

No siempre es fácil medir o analizar la RSE de manera objetiva. En primer lugar, porque las acciones medioambientales, sociales y de la sociedad por parte de empresas del sector difieren de una sociedad a otra. Por otro lado, porque las empresas no siempre informan sobre las acciones que implementan.

Para comparar y criticar la política de RSE de las dos compañías petroleras seleccionadas, se dividirá el análisis en tres áreas: social, de la sociedad y medioambiental. Cada una de estas áreas se divide a su vez en varios criterios. Se pondrá una nota de 0 a 4 a cada criterio de evaluación de cada empresa, siendo 0 el no cumplimiento de un criterio y 4 una correcta aplicación de este último.

Ámbito social

Los criterios más relevantes que se utilizarán para analizar el ámbito social son: la seguridad y la salud de los trabajadores, la igualdad y la diversidad en la contratación y por último, los diversos programas de formación que proponen las empresas a sus empleados respectivos. Estos criterios son esenciales para demostrar el compromiso de las empresas en términos de responsabilidad social. Dado que las dos compañías petroleras analizadas tienen una presencia a nivel mundial, deben fomentar la diversidad de sus empleados y garantizar su seguridad y bienestar.



Ámbito de la sociedad

En cuanto al ámbito relativo a la sociedad, se optó por evaluar las empresas en base a los siguientes criterios: su adaptación en los distintos países en los que operan y la transparencia de sus actividades.

Ámbito medio ambiental

En esta sección se medirá en primer lugar el impacto de sus actividades sobre la biodiversidad y en un segundo lugar, se analizarán cuáles son las acciones que se llevan a cabo para controlar y reducir las emisiones de gases de efecto invernadero. En el

sector de la industria petrolífera los retos/desafíos medioambientales están en primera línea. Hoy en día, las empresas de este sector están casi obligadas a participar en el respecto del medio ambiente y del planeta. Los criterios seleccionados permiten evaluar de forma global el desempeño de las empresas en este ámbito.

ÁREAS	CRITERIOS		
Social	Igualdad y diversidad	3	4
	Programas de formación	4	4
	Seguridad y salud	1	2
De la sociedad	Adaptación a los países de implantación	2	4
	Transparencia de las actividades	2	4
Medioambiental	Emisiones de gases de efecto invernadero	2	3
	Impactos sobre la biodiversidad	2	3
TOTAL		16	24

Petrobras

Igualdad y diversidad

No se le pone un 4 en este criterio porque el principal reproche que se le puede hacer a Petrobras es que todavía hay que hacer esfuerzos en cuanto a la diversidad hombre/mujer en el seno de la compañía. Sin embargo, la compañía se merece una buena nota porque se esfuerza para promover la igualdad de oportunidades y realiza acciones e iniciativas para conseguir una diversidad humana y cultural. Además, Petrobras contrata a menudo a mano de obra local en sus instalaciones.

Programas de formación

En este criterio, Petrobras ha obtenido la mejor nota porque realiza muchas acciones de formación e invierte mucho en la formación de sus empleados. Además, la compañía tiene muy buena reputación a este nivel. Petrobras no sólo forma a sus empleados sino que también se interesa a los estudiantes y a las personas locales que quieren participar en sus proyectos.

Seguridad y salud

A pesar del respeto de las Normas Internacionales de seguridad, han sucedido muchos accidentes mortales en las instalaciones de la compañía. Petrobras tiene que mejorar mucho este aspecto por respecto hacia sus empleados.

Adaptación a los países de implantación

Petrobras tiene una metodología que le permite desarrollar programas para fortalecer sus relaciones con las comunidades locales pero aún así se han visto casos donde la compañía realiza sus actividades sin consultar a la población local; por esa razón obtiene la nota de 2/4.

Transparencia de las actividades

Petrobras participa en muchas iniciativas para luchar contra la corrupción y promover la transparencia (como por ejemplo PACI, EITI) y ha sido nombrado por el octavo año consecutivo en el DJSI con la puntuación máxima en transparencia de sus actividades. Desgraciadamente su nota disminuye debido al hecho de que ha tenido recientemente muchos problemas con sus accionistas y con la justicia en relación justamente con temas de corrupción y falta de transparencia.

Emisiones de gases de efecto invernadero

Petrobras invierte mucho en la protección del medio ambiente; ya sea para la reducción de la quema de gases, programas de investigación y desarrollo, biocombustibles, entre otros. Además está poniendo en marcha la operación de recuperación de CO₂ para volver a inyectarlo en depósitos ya agotados para reducir sus emisiones de gases de efectos invernadero. Este proyecto todavía esta en la etapa de prueba y mientras tanto,

las emisiones de gases de efecto invernadero de la compañía han ido aumentando; de ahí la nota de 2/4.

Impactos sobre la biodiversidad

Como para el resto de los criterios, Petrobras demuestra su preocupación por la biodiversidad mediante inversiones en proyectos e iniciativas pero esto no impide que en la otra cara de la moneda ocurran derrames de petróleo que pongan en peligro la fauna y la flora.

Total

Igualdad y diversidad

Al igual que Petrobras, el principal problema en este ámbito es la falta de diversidad entre los hombres y las mujeres. No obstante tiene una mejor proporción de mujeres que Petrobras ya que alcanzan el 30% de su plantilla cuando en la de Petrobras no llegan ni al 17%. Además, como se explicó previamente parte del problema es debido a la baja proporción de mujeres en los diversos ciclos de formación técnica (ingeniería). Total también emplea a trabajadores locales y promueve el empleo de la personas con discapacidad. La empresa se esfuerza mucho en esta ámbito y por esa razón obtiene la nota la más elevada.

Programas de formación

En este criterio Total también obtiene la nota máxima al igual que Petrobras. Además de las inversiones en formación, Total también crea programas de formación para permitir a sus empleados desarrollar sus aptitudes y conocimientos, propone a sus empleados formaciones sobre la seguridad, desarrolla programas en los países de implantación con la ayuda de colaboradores pedagógicos y junto con los gobiernos locales, posee su propia universidad, financia la educación y organiza cada año la “*Total Summer School*” para intercambiar conocimientos y experiencias con estudiantes.

Seguridad y salud

A pesar del hecho de que el número de accidentes ha ido disminuyendo estos últimos años, su gravedad ha aumentado. Hoy en día siguen ocurriendo accidentes mortales y la

mayoría de ellos en relación con personal subcontratado. Se ha constatado que 90% de los accidentes graves son causados por el no respeto de una Regla de Oro de la compañía, por lo tanto los empleados son en parte responsables de los accidentes. Aún así, Total tiene que formar mejor a los empleados de sus subcontratistas y asegurarse de que se cumplan correctamente las reglas de oro. No obstante, cabe destacar el hecho de que Total está muy implicado en la salud de sus empleados, realiza un censo anual de las enfermedades y ha creado un observatorio para vigilar la evolución de la salud de sus empleados. Esto le permite sacar una nota de 2/4.

Adaptación a los países de implantación

Hemos visto la progresión muy positiva de Total en este criterio. Hace unos cuantos años, la compañía no era considerada como un ejemplo a seguir en cuanto a la adaptación en los países en los que opera. Hoy en día, se puede ver que Total se ha esforzado mucho y que sus esfuerzos han sido recompensados. CDA (organismo independiente de evaluación) lo dice en sus informes, este organismo ha seguido de cerca la evolución de las relaciones que la compañía mantiene con las comunidades locales ya que para realizar sus informes visitan a los establecimientos y discuten con las poblaciones afectadas por las actividades de la compañía. Según estos informes las operaciones de Total han sido un éxito y le da algunos consejos para que siga así. Total obtiene la nota máxima en este criterio también.

Transparencia de las actividades

Que se sepa no se han encontrado ningún caso de corrupción o de falta de transparencia por parte de la empresa estos últimos años. Por esa razón Total saca un 4/4 en este criterio.

Emisiones de gases de efecto invernadero

En este criterio, Total se merece un 3/4. En efecto, ha conseguido alcanzar con adelanto sus objetivos de reducción de gases de efecto invernadero pero aún así la disminución estos 3 últimos años ha sido casi nula y todavía tiene demostrar con resultados reales su voluntad de evitar la quema de gases en sus nuevas plataformas.

Impactos en la biodiversidad

Total ha recibido las felicitaciones por parte de la UNESCO ya que se comprometió a no explorar ni explotar petróleo en los sitios inscritos en la lista del Patrimonio Natural Mundial. Esto es un punto muy positivo para la empresa además del hecho de que no ha habido accidentes recientes que hayan tenido consecuencias graves en la biodiversidad. Sin embargo, el número de accidentes sigo siendo elevado y por esa razón se le pone la nota de 3/4 en este criterio.

Como se puede ver en la tabla, Total ha sacado una mejor puntuación que Petrobras en cuanto a su política de Responsabilidad Social Empresarial. Mediante este análisis se ha podido constatar que las compañías no tienen las mismas acciones a nivel de la RSE y que en este caso algunas son mejores que otras. Todavía quedan muchos esfuerzos por hacer para conseguir políticas de RSE innovadoras y ejemplares pero en el caso de nuestro trabajo podemos concluir diciendo que Total ha conseguido estos últimos años mejorar su imagen corporativa mediante acciones bien definidas y eficaces. Sin embargo, quedan muchos retos por superar y para ello se han redactado en el **Anexo 1** una recomendaciones para ambas compañías.

6. Conclusiones

A lo largo de este trabajo, se ha querido poner de relieve las contradicciones que existen entre la información a disposición del público en los informes de Responsabilidad Social Empresarial de Petrobras y Total y la realidad de los hechos. Este concepto de RSE, nacido en los años 50, está cada vez más presente en el discurso de las empresas, sea cual sea su sector de actividad. Por lo tanto, aunque las empresas afirman tener una firme voluntad de actuar como ciudadanos responsables a través de sus acciones, se ha querido comprobar si era cierto para la industria petrolera. A través de este trabajo de investigación se ha podido demostrar que en algunos casos existía una brecha entre los puntos de vista de las compañías y la percepción pública (ONG, periódicos locales, sindicatos, organismos externos de evaluación, entre otros).

Petrobras y Total hacen parte de las empresas petroleras las más grandes del mundo. De manera general, hemos podido constatar a lo largo del análisis de sus respectivos informes de RSE que se han esforzado estos últimos años para mejorar su implicación en los ámbitos sociales, de la sociedad y medioambientales. No obstante, estas compañías no son perfectas. Todavía les quedan muchos esfuerzos por hacer para convertirse en empresas ejemplares en materia de RSE. El punto débil que tienen en común es a nivel de la salud y seguridad de sus empleados; hoy en día siguen sucediendo muchos accidentes mortales en las instalaciones de estas dos compañías. Esta situación no puede durar más por lo que las empresas tienen que encontrar soluciones duraderas que permitan reducir estas tasas de accidentes laborales.

En cuanto a las problemáticas formuladas al principio de este trabajo, podemos decir que Total y Petrobras intentan, y de hecho consiguen, dar una imagen positiva al gran público. Lo consiguen mediante una comunicación clara de sus acciones hacia la protección del medio ambiente, sobre los resultados positivos obtenidos, su implicación en proyectos de ayuda al desarrollo, entre otros. Lo que hemos intentado demostrar a lo largo de este informe es que la compañía también tienen mucho talento para transformar la información que perjudicaría su imagen en algo positivo.

Es verdad que estas compañías petroleras ha obtenido resultados bastante correctos en la evaluación realizada pero eso no borra el hecho de que han sido responsables de algunos accidentes, una de ellas ha tenido problemas de corrupción, la otra a tenido varios accidentes similares en sus plataformas, etcétera.

La principal limitación de este trabajo está relacionado con la muestra ya que el análisis se ha centrado únicamente en el estudio de caso de dos grandes compañías petroleras. Cualquier generalización de los resultados obtenidos a otras empresas u otros sectores sería precipitada. No obstante, se sabe que las empresas operan principalmente sobre la base de sus propios intereses y eso nos lleva a pensar que utilizan a la responsabilidad social más bien como una herramienta de relaciones públicas. Dado que las compañías quieren asegurarse de tener una buena rentabilidad, deben maximizar el valor de sus productos con el fin de aumentar su cuota de mercado. Como el petróleo es una fuente de contaminación, tanto a nivel del medio ambiente como a nivel humano, las empresas deben dar la impresión de hacer esfuerzos considerables para mejorar su imagen.

Las compañías generalmente aplican las normas que rigen el orden internacional; no determinan ellas mismas las reglas a las que se tienen que someter en materia de RSE. El reto de la RSE es encontrar un equilibrio sostenible entre los beneficios para la empresa, sus empleados, las partes interesadas y las comunidades cerca de las cuales opera.

7. Bibliografía

7.1 Libros

BOWEN H. -R. (1953), *Social Responsibilities of Businessman*, New York, Harper & Brothers.

CARROLL A.B. (1979), *A Three Dimensional Conceptual Model of Corporate Performance*, *Academy of Management Review*, vol.4, n°4, pp.497-505.

DAVIS K. (1960), *Can business afford to ignore social responsibilities?*, *California Management Review*, Vol.2, n°3, pp.70-77.

EWALD F. (1997), *L'expérience de la responsabilité, Qu'est-ce qu'être responsable ?* *Sciences Humaines Communication*, p.57-81.

FRIEDMAN M. (1970), *The responsibility of business is to increase its profits*, *New York Times Magazine*, vol. 33, p.122-126.

FRYNAS J. G. (2005), *The false developmental promise of corporate social responsibility: Evidence from multinational oil companies*, *International Affairs*, 81(3), 581–598.

GREENING D. W. & TURBAN D. B. (2000), *Corporate social performance as a competitive advantage in attracting a quality workforce*, *Business & Society*, 39(3), 254–280.

JONAS H. (1990), *Le principe de responsabilité*, Le Cerf.

MAIGNAN I. & FERRELL O. C. (2004), *Corporate social responsibility and marketing: An integrative framework*, *Journal of the Academy of Marketing Science*, 32(1), 3–19.

MC GUIRE J. -W. (1963), *Business and society*, McGraw-Hill, New York.

PASQUERO J. (2007), Commentaire: Ethique des affaires, responsabilité sociale et gouvernance sociétale : démêler l'écheveau, *Gestion*, Vol.32, pp.112-116.

SEN S., Bhattacharya C. B. & KORSCHUN D. (2006), *The role of corporate social responsibility in strengthening multiple stake- holder relationships: A field experiment*, *Journal of the Academy of Marketing Science*, 34(2), 158–166.

SETHI P. S. (1979), *A conceptual framework for Environmental Analysis of Social Issues and Evaluation of Business Response Patterns*, *Academy of Management Review*, vol.4, n°1.

WOOLFSON C. & BECK M. (2005), *Corporate social responsibility failures in the oil industry*, New York, Baywood Publishing.

7.2 Páginas Web

20minutos.es. (2010, junio 6). *La lista más negra: más de 130 desastres por vertidos de petróleo desde 1960*. Consulté le marzo 2014, sur 20minutos.es: <http://www.20minutos.es/noticia/728547/0/vertidos/petroleo/claves/>

Agencia EFE. (2013, diciembre 27). *Plataforma marina de Petrobras en Brasil paraliza producción por un incendio*. Consulté le marzo 2014, sur lainformación.com: http://noticias.lainformacion.com/economia-negocios-y-finanzas/petroleo-y-gases-primarios/plataforma-marina-de-petrobras-en-brasil-paraliza-produccion-por-un-incendio_h8mC6tO5I8Qrz6FvPfvH01/

Altealex Abogados. (2012, octubre 27). *Brasil y el deficit de mano de obra cualificada*. Consulté le mayo 2014, sur Altealex Abogados: Asesoramiento y Gestión de Inversiones en Brasil: <http://www.altealex.com/brasil-y-el-deficit-de-mano-de-obra-cualificada-198/>

BFMTV. (2014, abril 17). *Un ouvrier tué par un câble à la raffinerie Total de Donges*. Consulté le mayo 2014, sur BFMTV: <http://www.bfmtv.com/societe/un-ouvrier-tue-un-cable-a-raffinerie-total-donges-757763.html>

Blacksmith Institute. (2012). *2012 Annual Report*. Consulté le marzo 2014, sur Blacksmith Institute. Solving pollution problems. Saving lives.: <http://www.blacksmithinstitute.org/annual-reports.html>

Blacksmith Institute. (2011). *The World's Worst Toxic Pollution Problems. Report 2011*. Consulté le marzo 2014, sur Worstpolluted: <http://www.worstpolluted.org/2011-report.html>

CDA Collaborative Learning Projects. (s.d.). *Publications*. Consulté le mayo 2014, sur CDA Collaborative Learning Projects: http://www.cdacollaborative.org/publications/search/?q=Total&gs_st_all=on#.U48jFhYs1CM

CDA. (2013, diciembre 3-16). *Field Visit Report. Operator: Total E&P Bolivia (TEPBO)*. Consulté le mayo 2014, sur CDA Practical Learning for effective international action: <http://www.cdacollaborative.org/media/156917/Total-EP-Bolivia-TEPBO.pdf>

CDP driving sustainable economies. (2013, septiembre 12). *Sector insights: what is driving climate change action in the world's largest companies? Global 500 Climate Change Report 2013*. Consulté le marzo 2014, sur CDP driving sustainable economies: <https://www.cdp.net/cdpresults/cdp-global-500-climate-change-report-2013.pdf>

CincoDías. (2013, septiembre 29). *El Dow Jones Sustainability, una credencial de buena gestión*. Consulté le marzo 2014, sur CincoDías: http://cincodias.com/cincodias/2013/09/28/empresas/1380328755_378022.html

Comisión Europea. (2011, octubre 25). *Estrategia renovada de la UE para 2011-2014 sobre la responsabilidad social de las empresas*. Consulté le marzo 2014, sur EUR-lex. El acceso al Derecho de la Unión Europea.: <http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=COM:2011:0681:FIN:ES:PDF>

ElInversorOnline. (2013, enero 21). *Por el derrame en Neuquén, Petrobras pagará cómo máximo \$ 100.000 - See more at: <http://elinversoronline.com/2013/01/por-el-derrame-en-neuquen-petrobras-pagara-como-maximo-100-000/#sthash.DRVHyUxg.dpuf>*. Consulté le mayo 2014, sur ElInversorOnline.com: <http://elinversoronline.com/2013/01/por-el-derrame-en-neuquen-petrobras-pagara-como-maximo-100-000/>

ESG UQAM (Escuela de Ciencias de la Gestión de la Universidad de Quebec de Montreal). (2011, octubre). *RSE et intelligence sociétale: L'industrie pétrolière face au défis de son implantation en Guyane*. Consulté le marzo 2014, sur Cátedra de Investigación en Responsabilidad Social y en Desarrollo Sostenible: <http://www.crsdd.uqam.ca/Pages/petro98.aspx>

Forbes. (2014). *Global 2000: The World's Top 25 Companies*. Consulté le mayo 2014, sur Forbes: <http://www.forbes.com/pictures/mgl45fkfj/petrobras-2/>

Forbes. (2014). *The World's 25 Biggest Oil Companies*. Consulté le mayo 2014, sur Forbes: <http://www.forbes.com/pictures/mef45glfe/14-petrobras-2-6-million-barrels-per-day-3/>

Forbes. (2014). *The World's 25 Biggest Oil Companies*. Consulté le mayo 2014, sur Forbes: <http://www.forbes.com/pictures/mef45glfe/13-total-2-7-million-barrels-per-day-3/>

France Nature Environnement. (2009, agosto 05). *Total : le tour de France des accidents continue...jusqu'à quand ?* Consulté le mayo 2014, sur France Nature Environnement: http://www.fne.asso.fr/fr/total-le-tour-de-france-des-accidents-continue-jusqu-a-quand-63.html?cmp_id=33&news_id=1163

Global CCS Institute. (2013, julio 16). *CCS in Brazil*. Consulté le mayo 2014, sur Global CCS Institute: <http://www.globalccsinstitute.com/location/brazil>

Global CCS Institute. (2014, mayo 21). *CCS provides low-emissions extraction for Brazil's pre-salt layer oilfields*. Consulté le mayo 2014, sur Global CCS Institute: <http://www.globalccsinstitute.com/insights/authors/vivianeromeiro/2014/05/21/ccs-provides-low-emissions-extraction-brazils-pre-salt>

GoodCorporation. (2013). *Case Studies*. Consulté le mayo 2014, sur GoodCorporation: <http://www.goodcorporation.com>

Heede, R. (2013, noviembre 21). *Carbon Majors: Accounting for carbon and methane emissions 1854-2010. Methods & Results Report*. Consulté le marzo 2014, sur Climate Accountability Institute: <http://www.climateaccountability.org/pdf/MRR%208.3%207Nov13.pdf>

INACAP. (2012, abril). *INACAP da la bienvenida a supervisores de Petrobras que cursarán Diplomado en Retail*. Consulté le marzo 2014, sur INACAP Capacitación: <http://www.inacap.cl/tportalvp2/capacitacion/convenios-y-des/noticias/inacap-da-la-bienvenida-a-supervisores-de-petrobras-que-cursaran-diplomado-en-retail->

IndustriALL Global Union. (2014, marzo 10). *FUP et Petrobras lancent un réseau des travailleurs*. Consulté le mayo 2014, sur IndustriALL Global Union: <http://www.industriall-union.org/fr/fup-et-petrobras-lacent-un-reseau-des-travailleurs>

InvestorPlace. (2013, diciembre 02). *PBR Stock Update – Why Petrobras Is Plummeting*. Consulté le mayo 2014, sur InvestorPlace: <http://investorplace.com/2013/12/pbr-stock-petrobras/#.U4DNwxYs1CN>

IOL. (2014, abril 24). *Court clears way for Petrobras inquiry*. Consulté le mayo 2014, sur IOL: <http://www.iol.co.za/business/international/court-clears-way-for-petrobras-inquiry-1.1679661#.U4H63hYs1CM>

IPIECA. (2012, abril). *Los Pueblos Indígenas y la industria del petróleo y gas: Contexto, cuestiones relevantes y mejores prácticas emergentes*. Consulté le mayo 2014, sur IPIECA: <http://www.ipieca.org/node/41571>

ISO. (2012, noviembre 19). *Entretien exclusif avec Maria das Graças Silva Foster, Directrice générale de Petrobras*. Consulté le mayo 2014, sur ISO: http://www.iso.org/iso/fr/home/news_index/news_archive/news.htm?refid=Ref1678

Le Figaro. (2014, enero 29). *Total coupable d'une intoxication mortelle*. Consulté le mayo 2014, sur LeFigaro.fr: <http://www.lefigaro.fr/flash-eco/2014/01/29/97002-20140129FILWWW00477-total-coupable-d-une-intoxication-mortelle.php>

Le Gouvernement. (2014, mayo 27). *LE HAVRE: UNE FUITE DE PÉTROLE BRUT DANS UNE PRAIRIE "STOPPÉE"*. Consulté le mayo 2014, sur Prévention des risques majeurs : <http://www.risques.gouv.fr/actu-risques-crisis/actualites/le-havre-une-fuite-de-petrole-brut-dans-une-prairie-stoppee>

Le Monde.fr con AFP. (2013, agosto 24). *Ecosse : au moins quatre morts dans un accident d'hélicoptère*. Consulté le mayo 2014, sur LeMonde.fr:

http://www.lemonde.fr/europe/article/2013/08/24/ecosse-au-moins-quatre-morts-dans-un-accident-d-helicoptere_3465977_3214.html

Le Monde.fr con AFP y Reuters . (2013, noviembre 19). *Explosion meurtrière dans une raffinerie Total à Anvers*. Consulté le mayo 2014, sur LeMonde.fr : http://www.lemonde.fr/europe/article/2013/11/19/explosion-meurtriere-dans-une-raffinerie-total-a-anvers_3516549_3214.html

LePoint.fr. (2013, septiembre 12). *Et les 50 plus gros pollueurs de la planète sont ...* Consulté le marzo 2014, sur Le Point.fr: http://www.lepoint.fr/economie/et-les-50-plus-gros-pollueurs-de-la-planete-sont-12-09-2013-1728777_28.php

Les Echos. (2014, febrero 27). *Pétrole: le brésilien Petrobras réduit la voilure*. Consulté le marzo 2014, sur LesEchos.fr: <http://www.lesechos.fr/entreprises-secteurs/energie-environnement/actu/0203340575767-petrole-le-bresilien-petrobras-reduit-la-voilure-653195.php>

L'Expansion.com con AFP. (2012, septiembre 04). *Total étend ses activité en Birmanie*. Consulté le mayo 2014, sur L'Expansion.com con AFP: http://lexpansion.lexpress.fr/entreprises/total-etend-ses-activite-en-birmanie_1450939.html

Lubanza, J. (2013, diciembre 2). *Quelles sont les entreprises les plus polluantes du monde?* Consulté le marzo 2014, sur Planet.fr: <http://www.planet.fr/environnement-quelles-sont-les-entreprises-les-plus-polluantes-du-monde.499723.1474.html?page=0%2C10>

Ministerio de Energía y Minas. (2010, diciembre 9). *277 nuevos empleos ofrece Petrobras a pobladores de el alto*. Consulté le mayo 2014, sur Perú Ministerio de Energía y Minas: <http://www.minem.gob.pe/descripcion.php?idSector=3D1&idTitular=2916>

Noticias de Bolivia. (2013, abril 08). *Petrobras amplía y da continuidad a sus proyectos de inversión social*. Consulté le marzo 2014, sur Fm Bolivia / Periódicos de Bolivia: <http://www.fmbolivia.tv/petrobras-amplia-y-da-continuidad-a-sus-proyectos-de-inversion-social/>

Petrobras. (2014). Consulté le marzo 2014, sur Petrobras: <http://www.petrobras.com.br/en/>

Petrobras. (2014). *Biodiversity*. Consulté le mayo 2014, sur Petrobras: <http://www.petrobras.com.br/en/society-and-environment/environment/biodiversity/>

Petrobras. (2012). *Careers*. Consulté le marzo 2014, sur Petrobras: <http://www.petrobras.com.br/en/about-us/careers/>

Petrobras. (2012). *El Índice de Sostenibilidad de Dow Jones (DJSI)*. Consultado le mayo 2014, sur Relaciones con Inversores: <http://www.investidorpetrobras.com.br/es/el-indice-de-sostenibilidad-de-dow-jones-djsi.htm>

Petrobras. (2014). *Governance: Code of Ethics*. Consultado le mayo 2014, sur [invesidorpetrobras:](http://www.investidorpetrobras.com.br/en/governance/code-of-ethics/)

Petrobras Magazine. (2014). *Petrobras integra el nuevo Índice Dow Jones de Mercados Emergentes*. Consultado le marzo 2014, sur Petrobras Magazine: <http://www.petrobras.com.co/es/magazine/post/petrobras-integra-el-nuevo-indice-dow-jones-de-mercados-emergentes.htm>

Petrobras. (2014). *Relaciones con Inversores*. Consultado le marzo 2014, sur Petrobras: <http://investidorpetrobras.com.br/es/el-indice-de-sostenibilidad-de-dow-jones-djsi.htm>

Petrobras. (2014). *Support for Principles and Initiatives*. Consultado le mayo 2014, sur Petrobras: <http://www.petrobras.com.br/en/society-and-environment/society/support-for-principles-and-initiatives/>

Petrobras. (2012). *Sustainability Report 2012*. Consultado le mayo 2014, sur Petrobras: <http://www.petrobras.com.br/en/society-and-environment/sustainability-report/>

Platts Global Energy Awards. (2011). *Congratulations to the winners of the 2011 Platts Global Energy Awards!* Consultado le mayo 2014, sur página Web Platts Global Energy Awards: <http://geaweb.platts.com/Winners/winners2011>

Proteus. (2014). *About Proteus*. Consultado le mayo 2014, sur Proteus partners for wiser world: <http://www.proteuspartners.org>

S&P Dow Jones Indices y RobecoSAM. (2013, diciembre 12). *Dow Jones Sustainability World Index Guide*. Consultado le marzo 2014, sur Sustainability indices: http://www.sustainability-indices.com/images/djsi-world-guidebook_tcm1071-337244.pdf

Survival. (2014, marzo 27). *The dark side of Brazil: Oil giant Petrobras moves into 'deepest Amazon'*. Consultado le mayo 2014, sur [survivalinternational:](http://www.survivalinternational.org/news/10088)

Terra. (2013, abril 08). *Multa de USD cinco millones a brasileña Petrobras por derrame de combustible*. Consultado le mayo 2014, sur [economia.terra:](http://economia.terra.com.mx/noticias/noticia.aspx?idNoticia=201304082130_AFP_TX-PAR-SJI50)

Terra y Reuters. (2014, enero 06). *Sindicato dice advirtió a Petrobras sobre refinería meses antes de incendio*. Consulté le mayo 2014, sur [economia.terra.com: http://economia.terra.com.co/sindicato-dice-advirtio-a-petrobras-sobre-refineria-meses-antes-de-incendio,58883eb0d9963410VgnCLD2000000dc6eb0aRCRD.html](http://economia.terra.com.co/sindicato-dice-advirtio-a-petrobras-sobre-refineria-meses-antes-de-incendio,58883eb0d9963410VgnCLD2000000dc6eb0aRCRD.html)

The Danish Institute for Human Rights. (s.d.). *Working with companies*. Consulté le mayo 2014, sur The Danish Institute for Human Rights: <http://www.humanrights.dk/business/working-companies>

The Wall Street Journal. (2013, noviembre 29). *Brazil's Petrobras Adopts New Mechanism for Adjusting Prices*. Consulté le mayo 2014, sur [online.wsj.com: http://online.wsj.com/article/BT-CO-20131129-707861.html](http://online.wsj.com/article/BT-CO-20131129-707861.html)

Total. (s.d.). *Awards & Recognition*. Consulté le mayo 2014, sur Total: <http://www.total-ep-canada.com/about/awards.asp>

Total. (s.d.). *CERTIFICATION ISO 9001*. Consulté le mayo 2014, sur Total Committed to Better Energy: <http://total.com/fr/actionnaires/individuels/relation-actionnaires/engagement-qualite/certification-iso-9001>

Total. (s.d.). *CHIFFRES CLÉS EMPLOI : COLLABORATEURS, RECRUTEMENT ET FORMATION*. Consulté le mayo 2014, sur Total Committed to Better Energy: <http://total.com/fr/carrieres/decouvrir/total-employeur/chiffres-cles-emploi>

Total. (s.d.). *DES PROGRAMMES SPÉCIFIQUES À DESTINATION DES ÉTUDIANTS*. Consulté le mayo 2014, sur Total Committed to Better Energy: <http://total.com/fr/carrieres/evoluer/programmes-etudiants>

Total. (2013). *Document de référence 2013*. Consulté le mayo 2014, sur Total Committed to Better Energy: <http://total.com/fr/Document-de-rfrence-2013>

Total Education. (2010). *L'éducation, un engagement à long terme*. Consulté le mayo 2014, sur Total Education International Network: <http://total.com/fr/dialoguevf>

Total. (s.d.). *FAVORISER L'ACCÈS À L'ÉDUCATION ET À LA FORMATION*. Consulté le marzo 2014, sur Total Committed to Better Energy: <http://total.com/fr/societe-environnement/developpement-partage/populations/education-formation>

Total. (s.d.). *Formation de professionnels*. Consulté le mayo 2014, sur Total Committed to Better Energy: http://total.com/fr/Total_Formation_Professionnels_VF-1

Total. (s.d.). *OFON PHASE 2*. Consulté le mayo 2014, sur Total Committed to Better Energy: <http://total.com/fr/energies-savoir-faire/petrole-gaz/exploration-production/projets-realisation/autres/Ofon-phase-2>

Total. (s.d.). *PRIX OBTENUS*. Consulté le mayo 2014, sur Total Committed to Better Energy: <http://total.com/fr/actionnaires/individuels/relation-actionnaires/engagement-qualite/prix-obtenus>

Total. (s.d.). *PROMOUVOIR LA MIXITÉ*. Consulté le mayo 2014, sur Total Committed to Better Energy: <http://total.com/fr/carrieres/engager/diversite-egalite-chances/mixite-internationalisation>

Total. (s.d.). *PROMOUVOIR LA TRANSPARENCE FINANCIÈRE*. Consulté le mayo 2014, sur Total Committed to Better Energy: <http://total.com/fr/societe-environnement/ethique/domaines/Promouvoir-la-transparence-financiere>

Total. (s.d.). *RÉDUIRE NOS ÉMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE*. Consulté le mayo 2014, sur Total Committed to Better Energy: <http://total.com/fr/societe-environnement/environnement/climat-co2/reduire-nos-emissions>

Total. (2013). *Rapport CSR 2013*. Consulté le mayo 2014, sur Total Committed to Better Energy: <http://total.com/fr/rapport-societe-environnement-2013>

Total. (2014). *TOTAL EN BREF: UN GROUPE INTERNATIONAL DU SECTEUR DE L'ÉNERGIE*. Consulté le mayo 2014, sur Total Committed to Better Energy: <http://total.com/fr/groupe/vue-ensemble/total-en-bref>

Total. (2014). *TOTAL EST SÉLECTIONNÉ POUR LA 10ÈME ANNÉE CONSÉCUTIVE DANS L'INDICE EXTRA-FINANCIER DJSI MONDE*. Consulté le mayo 2014, sur Total Committed to Better Energy: <http://total.com/fr/medias/actualite/actualites/20130923-Total-est-selectionne-pour-la-10eme-annee-consecutive-dans-lindice-extra-financier-DJSI-Monde>

Total. (s.d.). *UN REGARD EXTÉRIEUR POUR ÉVALUER NOS PRATIQUES*. Consulté le mayo 2014, sur Total Committed to Better Energy: http://total.com/fr/societe-environnement/ethique/demarche/Evaluations-et-controles?_version=1.11

Total. (s.d.). *UNE PRÉPARATION AUX SITUATIONS D'URGENCE*. Consulté le mayo 2014, sur Total Committed to Better Energy: <http://total.com/fr/societe-environnement/securite-industrielle/coeur-activites/situations-urgence>

Total. (2014). *UNE STRATÉGIE DE CROISSANCE DURABLE POUR RÉPONDRE AUX DÉFIS ÉNERGÉTIQUES*. Consulté le mayo 2014, sur Total Committed to Better Energy: <http://total.com/fr/groupe/strategie>

UNESCO. (2014, febrero 03). *L'UNESCO salue l'engagement croissant des compagnies pétrolières, gazières et minières à ne pas intervenir dans les sites du patrimoine mondial*. Consulté le mayo 2014, sur UNESCO: <http://whc.unesco.org/fr/actualites/1101>

UNIFEM Brasil y Cono Sur. (s.d.). *Presidentes y directores ejecutivos de grandes empresas declararon apoyo mundial a los Principios de Empoderamiento de las Mujeres*. Consulté le mayo 2014, sur Agenda de las Mujeres, el portal de las mujeres Argentinas, Iberoamericanas y del Mercosur: <http://agendadelasmujeres.com.ar/index2.php?id=3¬a=8337>

United Nations Global Compact. (s.d.). *Board Members*. Consulté le marzo 2014, sur United Nations Global Compact: http://www.unglobalcompact.org/AboutTheGC/The_Global_Compact_Board/bios.html

United Nations Global Compact. (s.d.). *Los diez principios del Pacto Mundial*. Consulté le marzo 2014, sur United Nations Global Compact: http://www.unglobalcompact.org/Languages/spanish/Los_Diez_Principios.html

United Nations Global Compact. (s.d.). *Participants & Stakeholders*. Consulté le marzo 2014, sur United Nations Global Compact: <http://www.unglobalcompact.org/participant/7358-Petroleo-Brasileiro-SA-Petrobras>

United Nations Global Compact. (s.d.). *Participants & Stakeholders*. Consulté le mayo 2014, sur United Nations Global Compact: <http://www.unglobalcompact.org/participant/9429-Total>

UyPress - Agencia Uruguay de Noticias. (2013, diciembre 28). *Amazonia, Petrobras invierte U\$S 45 millones en preservación de la biodiversidad*. Consulté le mayo 2014, sur UyPress- Agencia Uruguay de Noticias: http://www.uypress.net/uc_47525_1.html

Weber, H. R. (2013, mayo 07). *Best of FuelFix.com: Petrobras CEO says gender equality needed*. Consulté le mayo 2014, sur Houston Chronicle OTC Houston: <http://www.houstonchronicle.com/business/energy/conferences/article/Best-of-FuelFix-com-Petrobras-CEO-says-gender-4497072.php>

World Petroleum Council. (2012, agosto). *Petrobras Climate Change Strategies, Programs, Investments and Results*. Consulté le marzo 2014, sur energypublishing: <http://www.energypublishing.org/publication/conference-proceedings/wpc-proceedings/20th-wpc-proceedings/block-5/forum-20/posters/petrobras-climate-change-strategies,-programs,-investments-and-results->

ANEXOS

Anexo 1: Recomendaciones para el futuro

A continuación propondremos algunas recomendaciones a estas dos empresas.

La industria del petróleo es una de las más contaminantes del mundo, tanto a nivel de su transporte, que a nivel de su producción y transformación; por esa razón, es fundamental que las empresas tomen parte en la preservación del medio ambiente, en el respecto de las comunidades locales y en la formación de sus empleados. Las compañías deberían invertir más en I+D para hallar soluciones para reducir su huellas de carbono. También deberían encontrar nuevas soluciones frente al agotamiento progresivo de las reservas de crudo; problema al que se enfrentarán las compañías petroleras dentro de aproximadamente 50 años. Para ello, parece importante incitar a las empresas a seguir invirtiendo en el desarrollo de biocombustibles y de energías renovables (como por ejemplo la energía solar, la eólica, la geotérmica, entre otras).

En cuanto a temas de salud y seguridad de los empleados, como ya se ha mencionado en el trabajo, en el caso de Total se ha descubierto el punto que tienen en común los últimos accidentes sucedidos. Todos ellos contaban con la presencia de personal subcontratado, con una formación insuficiente, que no respetaban las normas de oro de la compañía. La compañía debería tomar medidas para evitar este tipo de accidentes y formar con más atención a este tipo de empleados.

También se recomendaría una mayor cooperación con las comunidades locales pero no sólo con las personas de los alrededores sino con toda la comunidad, incluidos los niños que en el futuro serán los nuevos representantes de las comunidades en cuestión. Realizar por ejemplo programas de educación, seminarios, talleres para conseguir crear un capital humano capacitado que podrá participar en los futuros proyectos de la compañía. Además, Total y Petrobras deberían seguir informando a las comunidades locales sobre sus planes ya que esta técnica ha demostrado su eficiencia cuando se trata de motivar a la gente a participar en ellos.