



COVID-19 / Huella Digital

El Covid-19 y la Iglesia: una respuesta ciberreligiosa sin precedentes

[Descargar en formato PDF](#)

La pandemia del COVID-19 ha obligado a empresas, instituciones y particulares a readaptar su sistema de relación con el mundo. La formación, el trabajo, la conexión entre empresas y entre personas, la cultura, e, incluso, los cultos religiosos tienen en este tiempo una aliada esencial: la red de redes. La comunicación 'online' ha supuesto para millones de personas, además de sentirse acompañadas en su fe, una oportunidad de vivir y participar en las celebraciones litúrgicas.



Sin ignorar los riesgos de un mal uso de la tecnología y del peligro de la hiperconectividad, Jesús Sánchez Camacho, profesor de Teología de la Universidad Pontificia Comillas y miembro del Comité de Expertos del Seminario Permanente *La Huella Digital: ¿servidumbre o servicio?*, invita en este artículo a aprovechar las oportunidades que presenta este mundo digital que camina hacia la 'Web 4.0'

El 28 de marzo de 2020 las portadas de rotativos como *El País*, *La Razón*, *La Vanguardia* o *The Wall Street Journal Weekend* dedicaban un espacio significativo a la imagen del Papa