

## Registro de la Propuesta del Trabajo Fin de Grado (TFG)

NOMBRE DEL ALUMNO: PALOMA BENÍTEZ PROVEDO

PROGRAMA: E6 GRUPO: A FECHA: 06/11/2020

Director Asignado: FERNÁNDEZ MÉNDEZ, LAURA  
Apellidos Nombre

Título provisional del TFG:

INFLUENCIA DE LOS LOBBIES EN LOS ACUERDOS COMERCIALES DE LA UNIÓN EUROPEA

ADJUNTAR PROPUESTA (máximo 2 páginas: objetivo, bibliografía, metodología e índice preliminares)

Firma del estudiante:



Firma del Director:



Fecha: 03/11/2020

## ÍNDICE (preliminar)

1. Introducción
2. Revisión de la literatura:
  - 2.1. Los lobbies: Origen  
Características y Actuaciones
  - 2.2. Comparación de su actuación en la UE con EE.UU.
3. Los lobbies en la UE
  - 3.1. Grado de influencia en la UE. Lobbies más influyentes en la UE
  - 3.2. Instituciones en las que influyen
    - Comisión Europea
    - Parlamento Europeo
    - Consejo Europeo
  - 3.1. Registro de transparencia al que están suscritos
4. Influencia de los lobbies en el comercio internacional: Estudio de Caso
  - Acuerdos comerciales: El TTIP
5. Conclusiones
6. Bibliografía
7. Anexos

## PROPUESTA

### a. Finalidad y motivos

El objetivo de este estudio está centrado en analizar la influencia que poseen los lobbies en los acuerdos comerciales de la Unión Europea, así como en los organismos encargados de regular sus acciones. Cada vez es más la presión que reciben las instituciones y organismos europeos no solo de individuos, sino de grupos de empresas que quieren una regulación que les favorezca en su marco de actuación. Por ello, he considerado que el estudio de su grado de influencia puede ser muy interesante, no solo a nivel global, sino en acuerdos comerciales de la Unión Europea, como por ejemplo en el TTIP (por sus siglas en inglés, Trade and Investment Partnership).

## **b. Estado de la cuestión y marco teórico**

Actualmente, ya se han realizado estudios sobre el poder o el grado de influencia que tienen estos grupos de interés en estos organismos y con ello, en los diferentes acuerdos. Junto con las diferentes teorías que puedan aplicarse al tema, realizaré un estudio previo sobre la literatura: el objetivo será encontrar información acerca del origen de los lobbies, analizando sus características y en qué consiste su actuación. Además, compararé cómo actúan estos grupos de interés en el marco europeo con otros países como Estados Unidos (su regulación, grado de transparencia de normativas a las que estén suscritas...). Para ejemplificar su grado de influencia, analizaré el acuerdo comercial TTIP, con el que podré sacar diferentes conclusiones sobre el tema.

## **c. Objetivos y preguntas de investigación**

Como ya se ha mencionado previamente, el principal objetivo de este estudio consiste en estudiar el grado de influencia que tienen los grupos de interés. Basándome en las diferentes referencias literarias y en las teorías que se puedan aplicar en el análisis, me planteo diferentes cuestiones tales como: ¿Son los lobbies realmente influyentes en los acuerdos comerciales de la UE? ¿Están adquiriendo más importancia en los últimos años de la que tenían anteriormente? ¿Están correctamente reguladas sus acciones, o deberían las instituciones europeas centrarse en ofrecer un ámbito más amplio para su actuación? El estudio de todo el trabajo se centrará en responder a estas cuestiones (o a cuestiones similares que sean motivo de estudio a lo largo del análisis).

## **d. Metodología del trabajo**

Para todo ello, la metodología a seguir será cualitativa, ya que presentará un diseño de investigación sobre el tema en cuestión. Buscará comprender cuál es el papel de los lobbies en este territorio basándome en toda la información proveniente no solo de la bibliografía posteriormente señalada, sino de fuentes oficiales como las páginas web de organismos internacionales como la Comisión Europea, el Parlamento Europeo o el Consejo Europeo. Además, uno de los objetivos será aportar diferentes ideas a estudios anteriores que ayuden a entender mejor el fenómeno estudiado.

## **e. Análisis y discusión**

Tras identificar las diferentes fuentes literarias y teóricas, así como las preguntas de investigación y la metodología a seguir, comenzaré el apartado que realmente sea objeto del estudio del tema. En él, responderé con justificaciones y de forma analítica a las preguntas previamente expuestas. A lo largo de este apartado, deliberaré sobre diferentes cuestiones y expondré de forma organizada y razonada la evaluación del grado de influencia de estos grupos de interés.

## f. Conclusiones y propuestas

Finalmente, sacaré las conclusiones necesarias desarrolladas a lo largo de todo el trabajo, obtenidas de las ya anteriormente mencionadas preguntas de investigación. ¿Verdaderamente existe o no una fuerte influencia de los lobbies en estos organismos? ¿Es diferente su modo de actuación en comparación a otros lugares? ¿Han llegado a influenciar realmente en los acuerdos comerciales de la Unión Europea? Con ellas, mi objetivo principal será crear diferentes interrogantes que esbocen el comienzo de una futura investigación, abriendo así nuevos caminos para el estudio de este tema.

## Bibliografía

- Álvarez, M. I., & Jääskeläinen, F. d. (2014). Los lobbies en el marco de la Unión Europea: una reflexión a propósito de su regulación en España. *Tercera y realidad constitucional* (33), 353-376.
- Bouwen, P. (2001). Corporate Lobbying in the European Union: Towards a Theory of Access. *European University Institute Working Paper*.
- Buzard, K. (2017). Self-enforcing Trade Agreements and Lobbying. *Journal of International Economics*, 108, 226.
- Greenwood, J. (2001). EU public affairs and the White Paper on Governance. *Journal of Public Affairs*, 1/2, 423.
- Greenwood, J. (2011). The lobby regulation element of the European Transparency Initiative: Between liberal and deliberative models of democracy. *Comparative European Politics*(9), 317-343.
- Greenwood, J., & Thomas, C. S. (1998). Regulating Lobbying in the Western World. *Parliamentary Affairs*, 51, 487-499.
- Morata, F. (1995). Influir para decidir: La incidencia de los lobbies en la Unión Europea. *Revista de estudios políticos*(90), 131.
- Oliver, A. B. (2018). Aproximación conceptual y longitudinal del concepto lobby. *Revista de Comunicación de la SEECI*(46), 65-76.
- Windsor, D. (2002). Public Affairs, Issues Management, and Political Strategy: Opportunities, Obstacles, and Caveats. *Journal of Public Affairs*, 1/2, 382.