

Registro de la Propuesta del Trabajo Fin de Grado (TFG)

NOMBRE DEL ALUMNO: Elena Bravo Blanco-Hortiguera

PROGRAMA: E2

GRUPO: 4º

FECHA: 30/10/2020

Director Asignado: Gonzáles Fabre, Raúl

Título provisional del TFG: La competencia bancaria en el ámbito digital

Objetivo

La digitalización y el desarrollo de las industrias 4.0 ha dado lugar a la transformación de la mayoría de los sectores de actividad. Entre ellos, podemos destacar el gran esfuerzo que ha tenido que experimentar el sector de la banca, para transformar la manera tradicional en la que desarrollaba su negocio, y conservar a sus clientes.

Con este trabajo, queremos conocer cual es la situación actual de la competencia de la banca digital en España y como debe evolucionar este negocio para asegurarse un futuro.

Para ello, nos pondremos en contexto con una breve introducción sobre lo importante que es la digitalización en este sector y sobre las ventajas y desventajas que tiene en relación con la banca tradicional. A continuación, estudiaremos cual ha sido el recorrido, desde que aparecieron los primeros competidores, desarrollando aplicaciones que permitían gestionar las cuentas bancarias de manera online, hasta la aparición de los bancos que han surgido directamente online. Finalmente, estudiando la futura competencia a la que se enfrentan, la posibilidad que las BigTech se introduzcan en el mundo de la banca digital, y analizando las tendencias tanto de los clientes como de los desarrollos tecnológicos que están y van a seguir teniendo lugar, queremos plantearnos, una respuesta a nuestra cuestión de estudio.

Metodología

Para el desarrollo de este trabajo de fin de grado, me basare en la búsqueda, lectura y recopilación de información de diversos artículos, publicaciones...

Además, si a medida que desarrollo el trabajo, me encuentro con algún tema interesante, sobre el que alguien me puede aportar información, me gustaría poder realizar una entrevista con dicha persona.

Fechas de entrega de cada propuesta

Primera entrega: 5000 – 23 de noviembre

Segunda entrega: 10000 – 21 de diciembre

Tercera entrega: 15000 - 8 de febrero

Índice

1. Introducción
 - a. Objetivos
 - b. Metodología
 - c. Estructura

2. La digitalización
 - a. El impacto de la digitalización en la banca
 - b. De la banca tradicional a la banca digital: sustitutos perfectos o imperfectos

3. Competencia de la banca digital en España
 - a. Aparición de la banca móvil en España
 - b. Mayor competidor de la banca Digital en España

4. El futuro de la banca digital
 - a. El futuro de la competencia bancaria
 - b. Tendencias del 2020/2021 que afectaran a la banca digital
 - c. Retos de la banca digital y claves para su éxito

5. Conclusión

6. Bibliografía

Bibliografía Inicial

CONEXIÓN INDUSTRIALES. (2016) “*La Industria 4.0*”. Conexión Industrial. Disponible en <https://conexionindustriales.com/la-industria-4-0/>

FAGÚNDEZ, G. (2020) “*Importancia de la digitalización de las empresas*”. Epic Art Agency. Disponible en <https://epicartsagency.com/importancia-de-la-digitalizacion-en-las-empresas/>

HIBERTUS TECNOLOGÍA (2018) “*Transformación digital en el sector de la banca y la importancia del Big Data*”. Disponible en <https://www.hiberus.com/crecemos-contigo/transformacion-digital-en-el-sector-de-la-banca-y-big-data/>

GALIANA, P. (2019) “*Banca digital vs banca tradicional: diferencias y oportunidades*” (03/04/2019). Disponibles en <https://www.iebschool.com/blog/banca-digital-vs-banca-tradicional-diferencias-oportunidades-business-tech-finanzas/>

COBIS (2020) “*Las 5 tendencias tecnológicas que moverán el mundo financiero en el 2020*”. Disponibles en <https://blog.cobiscorp.com/tendencias-digitales-2020>

ABELLÁN, S. (2020) “*Bancos Fintech: ¿Qué son?*”. HelpMyCash. Disponible en <https://www.helpmycash.com/banco/bancos->

[fintech/#:~:text=Los%20bancos%20fintech%20son%20entidades%20100%25%20digitales%20que%20no%20funcionan,la%20app%20de%20la%20entidad](#)

MATOS ELICES, M (2020) “Banca y “fintechs”: ¿aliados o competidores?”. CincoDías, El País Economía. Disponible en https://cincodias.elpais.com/cincodias/2020/06/12/companias/1591965246_346524.html

MAGANA, G. (2020). “Google se asocia con 6 bancos tradicionales para impulsar su banca digital” Business Insider. Disponible en <https://www.businessinsider.es/google-asocia-6-bancos-impulsar-banca-digital-691835>

ABELLAN, S. (2020) “¿Cuáles son los bancos online mejor valorados?” HelpMyCash. Disponible en <https://www.helpmycash.com/banco/bancos-online-mejor-valorados/>

(2017) “La banca móvil se abre paso en España: el 61% de los clientes ya la utilizan” ABC Economía. Disponible en https://www.abc.es/economia/abci-banca-movil-abre-paso-espana-61-por-ciento-clientes-utilizan-201704090100_noticia.html

SPRING PROFESSIONAL (2020) “Cuáles son las tendencias en la banca digital” Disponible en <https://blogcandidatos.springspain.com/transformacion-digital/cuales-son-las-tendencias-en-la-banca-digital/>

CASTRO, N. (2019) “Transformación digital: la banca necesita alianzas para sobrevivir” Innovadores by inndux. Disponible en <https://innovadores.inndux.com/es/alianzas-industriales-claves-para-la-resistencia-de-la-banca/>

Firma del estudiante:



Firma del Director:



Fecha: 30/10/2020