

Anexo I: Registro de la Propuesta del Trabajo Fin de Grado (TFG)

NOMBRE DEL ALUMNO: Enrique Lago Sánchez Martínez

PROGRAMA: E-3

GRUPO: B

FECHA: 04/11/2020

Director Asignado: Sáenz - Díez Rojas
Apellidos

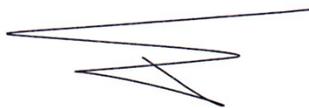
Rocío
Nombre

Título provisional del TFG:

Inverting: Startup Financiera de una App de Inversión

ADJUNTAR PROPUESTA (máximo 2 páginas: objetivo, bibliografía, metodología e índice preliminares)

Firma del estudiante:



Fecha: 04/11/2020

Firma del Director:



Propuesta de Trabajo de Fin de Grado (E-3)

Plan de negocio de Inverting: *Startup Fintech*



Alumno: Enrique Lago Sánchez Martínez

Directora: Rocío Sáenz – Díez Rojas

1. Título provisional

Plan de negocio de Inverting: *Startup Fintech*

2. Objetivos

El objetivo principal de este TFG es la creación de una *Startup Fintech*, una aplicación de inversión que llegue a la gente joven y que suponga una revolución por su sencillez, originalidad y variedad de opciones de inversión. El plan de negocio inicial consiste en crear una App de móvil en dónde el usuario pueda elegir una gran variedad de posibilidades de inversión, desde las opciones tradicionales hasta otras posibilidades que ofrezcan otros usuarios y todo ello desde la perspectiva del modelo de negocio de *Tinder*, es decir, deslizas el dedo por la pantalla y aparece una nueva oportunidad para tu dinero.

Para ello, cuento con un equipo de trabajo, formado por mi amigo Javier García Luján, y mis compañeras Ying Chen, Ana M^a Blanc y Ana M^a Fernández. El equipo estará supervisado por Ignacio Cea Fornies y mi TFG será dirigido por Rocío Sáenz- Díez Rojas.

Además del objetivo principal de presentar el *Business model canvas*, este TFG pretende:

- Identificar tendencias recientes en el mundo del *Fintech*.
- Analizar las oportunidades de negocio existentes y orientar el proyecto hacia ellas.
- Examinar profundamente la viabilidad del proyecto centrándome en la diferenciación del producto con respecto a la competencia.

3. Metodología

De la idea surgida en una discusión por *Teams* de todo el equipo, pasaré a construir y presentar un verdadero *Business Model Canvas*, para ello el equipo estudiará desde diferentes puntos de vista (Porter, Dafo, Encuestas, etc) el mercado y su competencia para ir perfilando nuestra idea hacia un proyecto viable y económicamente rentable.

4. Índice Provisional

I. Introducción

- a. Justificación del interés sobre el tema
- b. Objetivos
- c. Metodología
- d. Estructura del trabajo

II. Análisis de la industria Fintech

- a. Origen y evolución
- b. Análisis del mercado actual
- c. *Startup España*
- d. Inverting: ¿Dónde se encuentra? Descripción y origen de la idea.

- III. Modelo de negocio: Inverting
 - a. Análisis del nicho de mercado
 - b. Competencia
 - c. Diferenciación de producto
 - d. Business model Canvas
 - e. Análisis Interno: Plan Financiero y Viabilidad del producto
 - f. Futuro empresa
- IV. Conclusiones
- V. Bibliografía
- VI. Anexos

5. Bibliografía Básica

Wonglimpiyarat, J. (2018). Challenges and dynamics of FinTech crowd funding: An innovation system approach. *The Journal of High Technology Management Research*, 29 (1), 98-108.

Románova, I., y Kudinska, M. (2016). Banking and Fintech: a challenge or opportunity?. In *Contemporary issues in finance: Current challenges from across Europe*. Emerald Group Publishing Limited.

Blank, S. (2013). Why the lean start-up changes everything. *Harvard business review*, 91(5), 63-72.

Philippon, T. (2016). *The fintech opportunity* (No. w22476). National Bureau of Economic Research.

Osterwalder, A., y Pigneur, Y. (2011). *Generación de modelos de negocio*. Barcelona: Deustos SA Ediciones.